

Innovative Craft Award 2018
การประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7
ประเภทประชาชนทั่วไป และ ประเภทอุดมศึกษา
จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หัวข้อการประกวด

“MASS x CLUSIVITY ”

ผลงานสร้างสรรค์หัตถศิลป์ที่เกิดจากการผสมผสานแนวคิด และกระบวนการระหว่างงานฝีมือและงานอุตสาหกรรม

ลักษณะของผลงาน

แนวคิดและแบบร่างผลงาน วาดด้วยมือ หรือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการใช้งาน หรือการตกแต่ง (Decoration, Fashion, Lifestyle Products, Jewelry, Textiles, Art Piece, Innovation ฯลฯ) จัดวางผลงานในรูปแบบ การนำเสนอ (Presentation) / ศิลปะการจัดวาง (Installation Art) เพื่อให้งานมีความน่าสนใจ หรือแสดงออกในเชิงแนวคิด ในพื้นที่ขนาดประมาณ 2x2x3 เมตร (กxยxส) สำหรับประเภทประชาชนทั่วไป และพื้นที่ขนาดประมาณ 1x1x3 เมตร (กxยxส) สำหรับประเภทอุดมศึกษา โดยผลงานจะมีจำนวน 1 ชิ้น หรือมากกว่า 1 ชิ้น (Collection) โดยมีลักษณะเหมือนกันหรือแตกต่างกันเพื่อจัดวางเป็นกลุ่มก็ได้

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. ประเภทประชาชนทั่วไป (นักออกแบบ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ)
2. ประเภทอุดมศึกษา (กำลังศึกษาอยู่)
3. ส่งในลักษณะบุคคล หรือ เป็นกลุ่ม (กรณีส่งประเภทอุดมศึกษาผลงานจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาลงนามรับรอง)
4. เลือกประเภทกลุ่มงานเพื่อออกแบบ กลุ่มงานหนึ่ง หรือผสมกลุ่มงาน ใน 9 ประเภทกลุ่มงาน ได้แก่ เครื่องไม้ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอ/เครื่องผ้า เครื่องรัก เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ เครื่องหิน หรือ นอกเหนือจากนี้ ให้ระบุให้ชัดเจน
5. เป็นผู้เรียนด้านการออกแบบ
6. สัญชาติไทย

กำหนดการ

กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2561	ช่วงเปิดรับสมัคร
23 เมษายน 2561	คณะกรรมการพิจารณาแบบร่าง และประกาศผลผู้ผ่านคัดเลือกรอบแรก
30 เมษายน 2561	ผู้ผ่านคัดเลือกรอบแรกนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการและประกาศผลผู้ผ่านคัดเลือกรอบ 10 ราย/กลุ่มสุดท้าย
พฤษภาคม 2561	ผู้ได้รับคัดเลือกฯ 10 ราย/กลุ่มสุดท้ายผลิตผลงาน
มิถุนายน 2561	การตัดสินผลงานรอบสุดท้าย พิธีมอบรางวัลและนิทรรศการ

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขั้นตอนการสมัคร

1. ผู้สมัครต้องส่งรายละเอียดให้ครบถ้วน และส่งผลงานประกวดเป็นเอกสารขนาด A3 แนวนอน จำนวน 3 แผ่น วาดด้วยมือ หรือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในรอบแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตัวเอง)

2. ผู้สมัครที่ผ่านคัดเลือกรอบแรก

- ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 20 ราย/กลุ่ม

- ประเภทอุดมศึกษา จำนวน 20 ราย/กลุ่ม

(ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง พร้อม เอกสารหรือไฟล์นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ)

3. ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสอง

- ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 10 ราย/กลุ่ม

- ประเภทอุดมศึกษา จำนวน 10 ราย/กลุ่ม

(จะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการผลิตและติดตั้งผลงานสมบูรณ์ ภายในงาน “Craft Trend Expo 2018” เดือนพฤษภาคม 2561)

เงินสนับสนุน

สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง

- ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 10 ราย/กลุ่ม

จะได้รับเงินสนับสนุน จำนวน 50,000 บาท เพื่อใช้ในการผลิตผลงานเข้าประกวด รอบสุดท้าย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการติดตั้งผลงานและนำเสนอผลงาน ต่อหน้า คณะกรรมการในงาน “Craft Trend Expo 2018”

- ประเภทอุดมศึกษา จำนวน 10 ราย/กลุ่ม

จะได้รับเงินสนับสนุน จำนวน 5,000 บาท เพื่อใช้ในการผลิตผลงานเข้าประกวด รอบสุดท้าย ค่าเดินทาง ค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการติดตั้งผลงานและนำเสนอผลงาน ต่อหน้า คณะกรรมการในงาน “Craft Trend Expo 2018”

เงินรางวัล

- ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 10 ราย/กลุ่ม จะได้รับเกียรติบัตรและโล่รางวัล และผู้ได้รางวัลสูงสุด จำนวน 1 ราย/กลุ่ม จะได้รับรางวัลชนะเลิศ ประกอบด้วยเงินสด จำนวน 100,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัลผู้ชนะเลิศ **Innovative Craft Award 2018**

- ประเภทอุดมศึกษา จำนวน 10 ราย/กลุ่ม จะได้รับโล่เกียรติบัตรและโล่รางวัล และผู้ได้รางวัลสูงสุด จำนวน 3 ลำดับ จะได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 ราย/กลุ่ม เงินสด 30,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัลผู้ชนะเลิศ ลำดับ 1

รางวัลที่ 2 จำนวน 1 ราย/กลุ่ม เงินสด 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัลผู้ชนะเลิศ ลำดับ 2

รางวัลที่ 3 จำนวน 1 ราย/กลุ่ม เงินสด 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัลผู้ชนะเลิศ ลำดับ 3

รายละเอียดข้อมูลเพื่อให้กรรมการพิจารณา

- แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
- วัสดุที่ใช้ในการผลิต
- เทคนิค /วิธีการผลิตชิ้นงาน /ขนาดโดยประมาณของผลิตภัณฑ์
- ลักษณะที่บ่งบอกถึงความเป็นหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์
- แบบร่างผลงาน 3D (สามารถออกแบบได้ทั้งภาพวาดด้วยมือและ/หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์) พร้อมทั้ง

ระบุขนาด

- ประสบการณ์ในการทำงาน/รางวัลหรือมาตรฐานที่เคยได้รับ

หลักเกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น

- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ และไม่เคยส่งเข้าร่วมประกวดที่ไหนมาก่อน
- แนวความคิดในการตอบโจทย์หัวข้อการประกวด (แนวคิด/การถ่ายทอดเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ภูมิปัญญา ที่มี Concept เหมาะสมกับการประกวด)
- ความคิดสร้างสรรค์ (การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการใช้วัสดุและเทคนิคการจัดทำผลงาน)
- ความสวยงาม (รูปแบบที่มีความสวยงาม เหมาะสมตามหลักการออกแบบหรือความงาม ทางศิลปะ)
- ความโดดเด่นของผลงานที่แตกต่างจากงานหัตถกรรมทั่วไป
- คุณภาพของผลงาน (ความปราณีต ความเรียบร้อย การใช้วัสดุที่เหมาะสม)
- วัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์ (ผลงานสามารถนำมาใช้งานได้จริง ไม่จำกัดการนำเสนอ การใช้งาน)
- ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ (สามารถนำมาพัฒนาให้แข่งขันในเชิงธุรกิจได้)
- ประสบการณ์ในการทำงานออกแบบหรือผลิตผลงานหัตถกรรม (ประสบการณ์/รางวัลหรือมาตรฐานที่เคยได้รับ)

เงื่อนไข

- ราย/กลุ่มผู้สมัคร ส่งผลงานได้เพียง ราย/กลุ่มละ 1 ผลงาน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสร้างสรรค์โดยผู้สมัครเอง โดยเป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่
- ผู้ได้รับการคัดเลือกฯ ต้องนำผลงานมาติดตั้งเพื่อนำเสนอผลงาน และจัดแสดงผลงานเดือนพฤษภาคม

2561 ในงาน “Craft Trend Expo 2018”

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้
- ผลงานเป็นลิขสิทธิ์ของ ศ.ศ.ป. สามารถนำไปจัดแสดง จัดทำองค์ความรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์อื่นๆได้
- การส่งผลงานเข้าประกวด ถือว่าผู้สมัครยินยอมปฏิบัติตามกระบวนการทำงานของ ศ.ศ.ป. และรับเงื่อนไข

ทุกข้อที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ หรือยกเลิกคำตัดสิน สำหรับผลงานที่ได้รับข้อร้องเรียนว่าละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นจริง รวมถึงสิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัลที่ได้รับในทันที

การจัดส่งผลงานและใบสมัคร

ทางออนไลน์ : <http://bit.ly/2FL2Ut9>

ทางไปรษณีย์ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290

วงเล็บมุมซอง (สมัคร ICA 2018)

สอบถามเพิ่มเติม : คุณรังสิมันต์ โกศลศิษฐ์

โทรศัพท์: 1289 ต่อ 1353

Email: rungsimun.k@sacict.mail.go.th