

**โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม ปี 2561**  
**(Craft Co-Creation 2018)**  
**โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

---

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดดำเนินโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม ปี 2561 (Craft Co-Creation 2018) เพื่อสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบันและผู้ผลิตสามารถแข่งขันได้ในอนาคต จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม ประสบการณ์ รวมถึงทักษะ การผลิต การหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ หรือระบบการบริหารการผลิตภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคจากนั้กออกแบบ นอกจากนี้ กลุ่มผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมจะสามารถช่วยผลักดันช่างศิลปหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรม สู่เครือข่ายผู้บริโภค เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดได้ในวงกว้างยิ่งขึ้น

**กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ**

กลุ่มช่าง/ทายาท/ชุมชน/นั้กออกแบบฯ และผู้ประกอบการ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า 12 ราย

**กิจกรรม**

1. การลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ
3. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า 15 รูปแบบ เพื่อจำหน่ายสู่ตลาดในประเทศ
4. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการเข้าร่วมการทดสอบตลาดในประเทศ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. การสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของกลุ่มชุมชน นั้กออกแบบและภาคอุตสาหกรรม
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่งานศิลปหัตถกรรมไทย
3. เกิดเครือข่ายนักสร้างสรรค์ผลิตงานหัตถศิลป์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

**ระยะเวลาดำเนินงาน**

กุมภาพันธ์ – เมษายน 2561	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
พฤษภาคม – กรกฎาคม 2561	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
กรกฎาคม – สิงหาคม 2561	การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ่านการจัดนิทรรศการและการทดสอบตลาดในประเทศ