

**โครงการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7**  
**(Innovative Craft Award 2018)**  
**โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

---

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อสืบสานงานภูมิปัญญาดั้งเดิม โดยเพิ่มคุณค่าพัฒนางานหัตถกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเกิดจากองค์ความรู้ การเชื่อมโยง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักออกแบบ ผู้ผลิต ช่างและชุมชน โดยจัดให้มีการประกวด 2 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทประชาชนทั่วไป 2) ประเภทอุดมศึกษา ร่วมส่งผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีความร่วมสมัยและมีความโดดเด่นที่แสดงถึงการผสมผสานเทคนิคงานหัตถกรรมดั้งเดิมกับนวัตกรรมใหม่ๆ จาก 9 สาขางานหัตถกรรม ได้แก่ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องรัก เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษและเครื่องหิน โดยผู้ได้รับการคัดเลือกได้ร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะ กับ ศ.ศ.ป. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้รับโอกาสเผยแพร่ผลงาน และทดสอบตลาดในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

**กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย/จำนวนและพื้นที่ดำเนินการให้ชัดเจน)**

1. กลุ่ม สมาชิก ศ.ศ.ป. เช่น ช่าง/ชุมชน
2. นิสิตนักศึกษา
3. นักสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม

**กิจกรรมดำเนินงาน**

1. การเปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมโครงการ
2. การคัดเลือกผลงานจากแบบร่างและแนวคิดที่มีความเหมาะสมจำนวน 20 ผลงาน เพื่อการผลิตผลงานจริง
3. การติดตามความก้าวหน้าการจัดทำผลงานประกวดทั้ง 20 ผลงาน
4. การตัดสินรอบสุดท้าย พิธีมอบรางวัล และกิจกรรมทดสอบตลาดสำหรับผลงานที่เข้ารอบชนะเลิศ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดการพัฒนางานหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาด เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้และเข้าใจงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิม ผ่านนวัตกรรมสำหรับงานหัตถกรรมในรูปแบบที่ทันสมัย
3. เกิดการแลกเปลี่ยนศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคการผลิต หรือวัสดุผสมผสานใหม่ ในงานหัตถกรรม และเกิดการสร้างความร่วมมือที่ระหว่างนักออกแบบและช่าง/ชุมชนผู้ผลิต

**ระยะเวลาดำเนินงาน**

มกราคม – กุมภาพันธ์ 2561	ประชาสัมพันธ์โครงการตามช่องทางที่เหมาะสมเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2561	เปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมโครงการ
มีนาคม – เมษายน 2561	คัดเลือกผลงานจากแบบร่างและแนวคิดที่มีความเหมาะสมจำนวน 20 ผลงาน เพื่อการผลิตผลงานจริง
มีนาคม – พฤษภาคม 2561	การติดตามความก้าวหน้าการจัดทำผลงานประกวดทั้ง 20 ผลงาน
พฤษภาคม 2561	ตัดสินรอบสุดท้าย พิธีมอบรางวัล และกิจกรรมทดสอบตลาดสำหรับผลงานที่เข้ารอบชนะเลิศ