

โครงการประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าท้องถิ่น นวัตกรรมสู่สากล ปี 2561  
โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินโครงการเส้นทางสายผ้าทอ (ภายใต้นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์) มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2559 โดยในปี 2561 นี้ ศ.ศ.ป. มีแนวคิดที่จะส่งเสริมการใช้ผ้าขาวม้าที่เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาทางหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยที่มีอย่างแพร่หลายอยู่ในทุกภูมิภาคให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างธุรกิจจากผ้าไทย โดยการเปิดโอกาสให้ ช่าง/ชุมชน และผู้ผลิต ร่วมส่งผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ในรูปแบบของฝาก ของที่ระลึก (Gifts Souvenirs) หรือของขวัญองค์กร (Corporate Gift) แสดงถึงเทคนิคงานหัตถกรรมดั้งเดิมผสมผสานกับนวัตกรรมจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) รวมถึงการออกแบบลวดลายใหม่ๆ โดยนำเสนอเป็น Collection หรือ Brand ที่สามารถนำไปใช้ในทุกวัน และผลิตเข้าสู่ตลาดได้จริง

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

1. กลุ่มสมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรม นักออกแบบ
2. กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าจากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ของ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 69 ราย

กิจกรรม

1. การเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
2. การคัดเลือกผลงานจากแบบร่างและแนวคิดที่มีความเหมาะสมจำนวน 40 ผลงาน
3. ดำเนินการจัดอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ ด้านการออกแบบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และการสร้างแบรนด์
4. การคัดเลือกผลงานที่มีความเหมาะสมเพื่อการผลิตผลงานจริงจำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ผลงาน
5. การจัดทำผลงานจริง
6. การตัดสิน และพิธีมอบรางวัลในงานผ้าฝ้ายทอใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้วยการสร้างสรรค์
2. ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้และเข้าใจ เปลี่ยนมุมมองจากผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย/ผ้าขาวม้าแบบดั้งเดิม
3. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคการผลิต หรือวัสดุผสมผสานใหม่

ระยะเวลาดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2561	ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
มีนาคม – เมษายน 2561	คัดเลือกผลงานจากแบบร่างและแนวคิดที่มีความเหมาะสมจำนวน 40 ผลงาน พร้อมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ ด้านการออกแบบ การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และการสร้างแบรนด์
เมษายน 2561	คัดเลือกผลงานที่มีความเหมาะสมเพื่อการพัฒนา
เมษายน – พฤษภาคม 2561	การจัดทำผลงานจริง
มิถุนายน 2561	การตัดสิน และพิธีมอบรางวัลในงานผ้าฝ้ายทอใจ