

โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานเบญจรงค์ในด้านการอนุรักษ์สืบทอด ลักการสืบสานต่อยอด โดยเฉพาะในสภาวะการณ์ปัจจุบันซึ่งช่างผู้ผลิตนั้นจำเป็นต้องสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ของตัวเองให้ชัดเจน เพื่อให้งานเบญจรงค์คงอยู่และสามารถแข่งขันในตลาด และสอดคล้องกับผู้บริโภคเป้าหมายได้ตามแนวความคิด “Today’s Life Craft” ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศจึงได้มีการจัดทำแผนดำเนินงานสำหรับปี 2560 – 2563 ภายใต้ 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) การสร้างความตระหนักในคุณค่างานเบญจรงค์ 2) การพัฒนารูปแบบงานเบญจรงค์สู่การใช้งานในปัจจุบัน และ 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายงานเบญจรงค์สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2560 จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection) ซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนอประวัติความเป็นมา และเอกลักษณ์ของงานเบญจรงค์ไทย เพื่อจัดทำองค์ความรู้ ความโดดเด่น และเทคนิคที่พร้อมนำไปใช้งานต่อยอด รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละผู้ผลิต เพื่อรองรับแนวคิดในการเชื่อมโยงเครือข่ายงานเบญจรงค์ไทยสู่สากลในลำดับต่อไป

สำหรับการดำเนินการในปีงบประมาณปี 2561 ได้มุ่งเน้นในการขยายกรอบความร่วมมือและการร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์เข้ากับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ รวมถึงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้าง และขยายเครือข่ายการพาณิชย์สู่ระดับสากล

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1) ช่างเบญจรงค์ที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. หรือช่างศิลปาชีพ
- 2) ครูศิลป์ / ครูช่าง/ ทายาทฯ ด้านงานเบญจรงค์

กิจกรรมการดำเนินงาน

- 1) การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจาก Signature Collection 2017 เพื่อพัฒนาต่อยอดเข้าสู่ตลาดระดับสากลผ่านความร่วมมือกับภาคธุรกิจและแชนด์ต่างๆ เช่น ธุรกิจการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของตกแต่งหรือของใช้ในบ้านที่มีชื่อเสียงระดับสากล รวมทั้งการพัฒนา Signature Collection ของผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 10 ราย
- 2) การศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการผลิต “หุ่น” ที่ทำจากกระเบื้อง/พอร์ซเลน
- 3) การเชื่อมโยงสู่วิถีชีวิต วัฒนธรรม และอุตสาหกรรม เช่น ภาชนะอาหารไทย เครื่องดื่ม สปา ตกแต่งสถาปัตยกรรม ฯลฯ เพื่อสร้างกระแสนิยม และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานเบญจรงค์ไทยในชีวิตปัจจุบัน
- 4) การทดสอบตลาดของงานเบญจรงค์ที่ผ่านการพัฒนา (Market Test) ในงานแสดงสินค้า และการเชื่อมโยงสู่ตลาด/ลูกค้า

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่กลุ่มชุมชน และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
2. เกิดการสร้างงาน และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
3. สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมในรูปแบบใหม่ๆ

ระยะเวลาดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2561	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจาก Signature Collection 2017
เมษายน – มิถุนายน 2561	ศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์เบญจรงค์
กรกฎาคม – สิงหาคม 2561	ทดสอบตลาดของงานเบญจรงค์ที่ผ่านการพัฒนาในงานแสดงสินค้า