

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดงาน “CRAFTS BANGKOK 2018”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๗,๓๕๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑๗,๓๕๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ บาท

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน - Key Visual พัฒนาและนำไปใช้งาน - เอกสารแนะนำงาน CRAFTS Bangkok (Catalogue / Brochure) - Badge ต่าง ๆ Contractor / Exhibitor / นักข่าว - ค่าจัดทำคู่มือผู้เข้าร่วมออกงาน (Exhibitor Manual)	<u>๖๕๐,๐๐๐</u> ๒๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐
๒	ค่าออกแบบก่อสร้าง/ค่าตกแต่งสถานที่/ค่ารั้วถอน - แผนผังบริเวณจัดงาน (Floor Plan) - ค่าออกแบบและก่อสร้างคูหาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คูหา - ค่าออกแบบและก่อสร้างส่วนนิทรรศการของ ศ.ศ.ป. - พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการในพระราชดำริและพระ ดำริต่าง ๆ - ค่าออกแบบและก่อสร้างพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายของเครือข่าย หัตถกรรมท้องถิ่น (Local Craft Network) - ค่าออกแบบและก่อสร้างส่วนเวทีพิธีเปิด - ค่าออกแบบและก่อสร้างส่วนตกแต่งภายในและภายนอกงาน - ค่าออกแบบและก่อสร้าง พื้นที่ส่วนกลาง เช่น Social Craft Workspace จุดพักผ่อน - ค่าพรอมทางเดิน	<u>๑๒,๙๐๐,๐๐๐</u> ๑๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐ ๓,๕๐๐,๐๐๐ ๗๐๐,๐๐๐ ๙๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐ ๙๐๐,๐๐๐ ๘๐๐,๐๐๐
๓	ค่าจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน - การจัดแสดงดนตรี กิจกรรมเชิญชวนผู้เข้าชมงาน งานเสวนา Social Craft Network การจัดแสดงและสาธิตของกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรม การแสดงผลเพื่อความบันเทิงและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย	<u>๘๐๐,๐๐๐</u> ๘๐๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน	<u>๒๐๐,๐๐๐</u>
๕	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ - กิจกรรมพิธีเปิดงาน พิธีกรดำเนินรายการ อาหารและเครื่องดื่ม ค่าของที่ระลึกสำหรับนักข่าว แยกพิเศษ และประธาน จำนวน ไม่น้อย กว่า 200 ชิ้น - การรับรองแขกและเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในช่วงระหว่างการจัดงาน	<u>๘๐๐,๐๐๐</u> ๓๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐

สม.น.
2/2

๖	<p>ค่า Onsite Operation</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าประกันความเสียหายอาคารงานแสดงสินค้า - ค่าโทรศัพท์ / โทรสาร / ถ่ายเอกสารและอุปกรณ์สำนักงานระหว่างการจัดงาน / ค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ / ค่าเช่าบริการโทรศัพท์ / โทรสาร / Internet - ค่าจัดประชุมเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมออกงาน / เอกสารประกอบการประชุม / จัดทำหนังสือคู่มือการเข้าร่วมงาน / อาหารและเครื่องดื่ม / การจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการติดตามประเมินผลการจัดงาน และสรุปผลการประเมิน / - การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวความละเอียดสูงตลอดการจัดงานพร้อมตัดต่อ / จัดทำ VDO Clip สรุปภาพรวมของการจัดงานความยาวไม่เกิน 3 นาที พร้อมเสียงภาษาไทยและคำบรรยายภาษาอังกฤษ - ค่าดำเนินการประสานงานและให้ข้อมูลการเข้าร่วมงาน/Liaison ไม่น้อยกว่า ๔ คน - ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย/ค่าทำความสะอาดตลอดงาน / ค่าสาธารณูปโภค 	<p><u>๒,๐๐๐,๐๐๐</u></p> <p>๗๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐๐,๐๐๐</p>
รวม		๑๗,๓๕๐,๐๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- เทียบเคียงจาก การจัดงาน SACICT Fair: International Innovative Craft Fair ๒๐๑๗ (IICF ๒๐๑๗) ตามสัญญาเลขที่ ๓๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๑๘,๙๕๐,๐๐๐ บาท (ราคากลางที่อ้างอิงเกินกว่าวงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร ดังนั้นจึงเห็นควรใช้งบประมาณที่ได้รับเป็นราคากลาง)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์ | รักษาการผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด |
| ๒. นายนพพล พุชประดิษฐ์ | หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด |
| ๓. นางสาวอัญญา พันธุ์บุบผา | เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด |

สม.น.

๗๐