

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ “CRAFTS BANGKOK”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ บาท

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
๑. จัดทำข้อมูลและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในรูปของข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าว ปฏิทินข่าว พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน	๕๐๐,๐๐๐
๒. ดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (Executive Interview) พร้อมจัดทำบทสัมภาษณ์ และเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐
๓. สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ออกอากาศทางวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐
๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรายการโทรทัศน์ (Tie In) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๕๗๐,๐๐๐
๕. เผยแพร่สปอต (Spot) โทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๖. จัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๗. ผลิตสปอต (Spot) วิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ออกอากาศผ่านทางวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐
๘. จัดทำ Banner พร้อมเผยแพร่ตู้ ATM	๒๐๐,๐๐๐
๙. ส่งข้อความเชิญชวนเข้าร่วมงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ เลขหมาย	๒๐,๐๐๐
๑๐. การประชาสัมพันธ์ช่วงหลังการจัดงาน / จัดทำ Press release เผยแพร่ผลการจัดงาน ประมวลภาพบรรยากาศของการจัดงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และรับรองการเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ฉบับ / จัดส่งภาพข่าว (Photo Release) เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และรับรองการเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ	๔๐๐,๐๐๐
๑๑. ตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ Clipping News รายวัน หรือรายสัปดาห์ หรือรายเดือน	๑๐,๐๐๐
๑๒. การจัดกิจกรรม CRAFTS BANGKOK Experience เป็นการจัดกิจกรรมและจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่การถ่ายทอดประสบการณ์และการต่อยอดของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน โดยยกเป็นกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาเครือข่ายตามหัวข้อการจัดงาน (Social Craft Network) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัลเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
รวม	๔,๐๐๐,๐๐๐

*** ทั้งนี้จะมีรายการค่าใช้จ่ายใดบ้างนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดงานหรือกิจกรรมหรือวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานดังกล่าว อย่างไรก็ตามให้สายงาน/ฝ่ายงานกำหนดค่าใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- เทียบเคียงจาก การดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลงาน SACICT Fair: International Innovative Craft Fair ๒๐๑๗ (IICF ๒๐๑๗) ตามสัญญาเลขที่ ๓๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๔,๑๒๐,๐๐๐ บาท (ราคากลางที่อ้างอิง เกินกว่าวงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร ดังนั้นจึงเห็นควรใช้งบประมาณที่ได้รับเป็นราคากลาง)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์ | รักษาการผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด |
| ๒. นายณพพล พุขประดิษฐ์ | หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด |
| ๓. นางสาวอัญญา พันธุ์บุผา | เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด |

S.N.

[Handwritten Signature]