

กรณีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)
ที่มีวงเงินตั้งแต่ 2,000,000.- บาทขึ้นไป

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ _โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,307,000 บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 8 ธันวาคม 2560
เป็นเงิน 3,307,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1. การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการชาวไทย เช่น กลุ่มช่าง/ชุมชน/นักร้องแบบ	75,000
2. การจัดกิจกรรมสำรวจ และเก็บข้อมูล (Survey) งานจักสาน โดยการลงพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ และไต้หวัน เป็นต้น โดยเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รายร่วมเดินทางในการลงพื้นที่	420,730
3. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Exchange) ด้านงานจักสานในประเทศ และในต่างประเทศ เช่น ไต้หวันและฟิลิปปินส์	1,203,130
4. ค่าจัดทำผลงานต้นแบบของกลุ่มช่าง/ชุมชน/นักร้องแบบชาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ	240,000
5. การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน ทั้งก่อน ระหว่างและภายหลังการจัดงาน	375,000
6. การจัดทำเอกสารแนะนำโครงการจำนวน 50 ชุด จำนวนหน้ากระดาษไม่น้อยกว่า 50 หน้า กระดาษของปกมีความหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม เนื้อกระดาษในเล่มมีความหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม พิมพ์ 4 สี เข้าเล่มสันกาว ขนาดหนังสือไม่น้อยกว่า A5	250,000
7. การจัดนิทรรศการขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตรม. ไม่น้อยกว่า 7 วัน ณ สถานที่จัดแสดงงานศิลปะ (Art Gallery) เช่น หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร หรือ พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ	743,140
รวม	3,307,000

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เทียบเคียงจากการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) ตามสัญญาเลขที่ 49/2560 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2560 เป็นเงิน 3,400,000 บาท (ราคากลางที่อ้างอิงเกินกว่าวงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร ดังนั้น จึงเห็นควรใช้งบประมาณที่ได้รับเป็นราคากลาง)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

- นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
- นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
- นายธิตติ ภัทรนาวิก เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์