

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการพัฒนาเนื้อหาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 ธันวาคม 2560

1	จัดทำและพัฒนาเนื้อหาด้านงานศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อ Facebook, Instagram, Twitter, Line@ และ Pinterest เพิ่มผู้ติดตามให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ของทุกสื่อจากปีที่ผ่านมา	605,000
2	ผลิตสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่าน YouTube ใน SACICT Channel อย่างน้อย 10 เรื่อง ในความยาวแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า 3 นาที และมียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง/เรื่อง โดยลิขสิทธิ์คลิปเผยแพร่ดังกล่าวเป็นของ ศ.ศ.ป. ประมาณการค่าผลิตคลิปเรื่องละ 70,000 บาท และค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเรื่องละ 14,000 บาท	840,000
3	จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวสื่อ Social Media ของ ศ.ศ.ป. โดยเชิญสื่อมวลชนและกลุ่มพันธมิตรมาร่วมงานไม่ต่ำกว่า 100 ราย และมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 5 ชั่วโมง	350,000
4	ดำเนินการสร้างสรรค์และเพิ่มการสื่อสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ และสื่อ Social Media ด้วยการจัดทำสื่อสารผ่าน Public Figures/Influencers ไม่น้อยกว่า 14 ครั้ง ครั้งละ 50,000 บาทและ Micro Influencers จำนวนไม่น้อยกว่า 28 ครั้ง ครั้งละ 10,000 บาท	980,000
5	จัดทำ Digital Content หรือ Infographic ไม่น้อยกว่า 160 ชิ้นงาน (ค่าผลิต Infographic ประมาณชิ้นละ 5,000 บาท) และ Motion Infographic ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน (ค่าผลิต Motion Infographic ประมาณชิ้นละ 50,000 บาท)ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรม เพื่อเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล	900,000
6	พัฒนารูปแบบน่องใยไหมและน่องไหมสาน ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ภายใต้ธีม Today Life's Crafts จำนวนไม่น้อยกว่า 25 รูปแบบ ประมาณรูปแบบละ 5,000 บาท	125,000
7	จัดทำรายงานที่มีการกล่าวถึงชื่อองค์กร ศ.ศ.ป. ภาพหรือรายละเอียดกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล โดยใช้เทคนิคจับ Keywords (Social Listening)	100,000
รวมเป็นเงิน		3,900,000

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทั้งโครงการ

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท อินเทลลิเจนท์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนเซาท์ (ประเทศไทย) ดำเนินโครงการพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล เป็นเงินจำนวน 2,490,000 บาท ตามสัญญาเลขที่ 75/2560 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2560

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

- นางสาวณัฐวดี รุ่งประเสริฐผล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- นายศุภชัยวิทย์ ศุขรัตน์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

Calvin
Niraw