

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ ดำเนินงานสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรและงานศิลปหัตถกรรมผ่านสื่อสาธารณะ ประจำปี 2561
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัด 2,500,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 29 พฤศจิกายน 2560

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1	จัดทำข้อมูลและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจ และการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ และความก้าวหน้าของ ศ.ศ.ป. ในรูปของข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าว ปฏิทินข่าว ฯลฯ - เรียบเรียง สืบค้น และจัดทำข้อมูล ในรูปแบบภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงานๆ ละประมาณ 300 บาท - เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงานๆ ละประมาณ 7,300 บาท	450,000
2	ดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร (Executive Interview) - จัดทำข้อมูล ประเด็น ประกอบการสัมภาษณ์ - เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้งๆ ละประมาณ 145,000 บาท	580,000
3	ดำเนินการจัดทำบทความ (Advertorial) ที่มอบคุณค่าความรู้เกี่ยวข้องกับภารกิจ และการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. - เรียบเรียง สืบค้น และจัดทำข้อมูล พร้อมภาพประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงานๆ ละประมาณ 5,000 บาท - เผยแพร่ผ่านสื่อนิตยสารที่ได้รับความนิยม ขนาดเต็มหน้า 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงานๆ ละประมาณ 70,000 บาท	400,000
4	ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทย การดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์บนสายการบินชั้นนำที่เปิดให้บริการ ในประเทศไทย - เรียบเรียง สืบค้น จัดทำข้อมูล ออกแบบ จัดวางเลย์เอาต์เนื้อหาและภาพประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้งๆ ละประมาณ 5,000 บาท - เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์บนสายการบินชั้นนำที่เปิดให้บริการ ในประเทศไทย อาทิ การบินไทย บางกอกแอร์เวย์ส นกแอร์ แอร์เอเชีย ไทยสมาย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้งๆ ละประมาณ 195,000 บาท	600,000

Handwritten signature

5	ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจถึงบทบาท และภารกิจของ ศ.ศ.ป. ผ่านสื่อมวลชนในประเทศ (Press Tour) จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย ผู้บริหาร ศ.ศ.ป. เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง - จัดเตรียมของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นๆ ละประมาณ 300 บาท - การจัดกิจกรรมสำรวจพื้นที่ก่อนวันจริง อาทิ ค่าตัวเครื่องบิน ที่พัก อาหาร และอื่นๆ (เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. จำนวน 2 รายๆ ละประมาณ 12,000 บาท) - การเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง อาทิ ค่าตัวเครื่องบิน ที่พัก อาหาร และอื่นๆ (สื่อมวลชน จำนวน 20 ราย เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. จำนวน 10 ราย รวมทั้งสิ้นรายละประมาณ 12,000 บาท)	450,000
6	ดำเนินการตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงาน และกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ Clipping News รายวัน หรือรายสัปดาห์ หรือรายเดือน	5,000
7	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจ และผลการรับรู้ข่าวสาร ของประชาชนทั่วไปที่มีต่อ ศ.ศ.ป. โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทาง สื่อออนไลน์ และประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงาน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ในการสำรวจไม่น้อยกว่า 300 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	5,000
8	ดำเนินการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลรายละเอียดสื่อมวลชนของ ศ.ศ.ป. ที่เข้ากิจกรรมและเผยแพร่ตามโครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรและ งานศิลปหัตถกรรมผ่านสื่อสาธารณะ ประจำปี 2561	5,000
9	ดำเนินงานจัดทำรายงานสรุปและประมวลผลมูลค่างานข่าวที่ได้รับการ เผยแพร่ ตลอดระยะเวลาโครงการ	5,000
	รวมเงิน	2,500,000

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท กู๊ด เน็ตเวิร์ค จำกัด ดำเนินงานโครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรและงานหัตถกรรมผ่าน สื่อสาธารณะ เป็นเงินจำนวน 2,878,300 บาท ตามสัญญาเลขที่ 76/2560 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2560

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

- นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

(Handwritten signature)