

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 9
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000 บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 4 มกราคม 2561
เป็นเงิน 6,651,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1) ค่าใช้จ่ายโครงสร้างการจัดงาน - ค่าก่อสร้าง ตกแต่งส่วนแนะนำองค์กร (ไม่น้อยกว่า 20 ตรม.) (180,000) - ค่าก่อสร้าง ตกแต่งส่วนโครงสร้างส่วนนิทรรศการครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม (ไม่น้อยกว่า 300 ตรม.) (800,000) - ค่าก่อสร้าง ตกแต่งส่วนโครงสร้างส่วนนิทรรศการพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์ครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมที่ไม่มีผลิตภัณฑ์ มาร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่า 100 ตรม.) (450,000) - ค่าก่อสร้างและตกแต่งคูหาจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 150 คูหาและเวที (ไม่น้อยกว่า 1,300 ตรม.) (1,600,000) - ค่าก่อสร้าง ตกแต่งพื้นที่จัดทำ workshop (ไม่น้อยกว่า 40 ตรม.) (300,000) - ค่าออกแบบและก่อสร้าง ตกแต่งพื้นที่จัดงานโดยรวม อาทิออกแบบพื้นที่ส่วนต่างๆ ทุกส่วน จัดทำผัง floor plan Hanging Banner รอบงาน ป้าย signage ต่างๆ รอบงาน พรอมปู gangway ทั้งฮอลล์ เป็นต้น (745,000)	4,075,000
2) ค่าดำเนินการจัดแสดงผลภัณฑ์ของครุศิลป์ฯ ครูช่างฯ ช่างศิลปหัตถกรรม - ค่าขนส่งสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ (100,000) - ค่าประกันภัยสินค้า	100,000
3) ค่าดำเนินการกิจกรรม Workshop (จำนวนไม่น้อยกว่า 9 ท่าน จำนวน 4 วัน วัน ละ 3 รอบ) - ค่าอุปกรณ์ / ค่าวัสดุดิบ ในการทำกิจกรรม workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน/รอบ รวมไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน/วัน ประมาณการราคา ชิ้นงานละ 150 บาท (36,000) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่นๆ (20,000)	56,000
4) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ดำเนินการก่อนงาน/ระหว่างงาน/หลังงาน) - สัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศทางโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง (250,000) - สัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศทางวิทยุ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง (100,000) - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ (Tie In) ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง (100,000) - ผลิตสปอร์ตทีวี ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที ออกอากาศผ่านทางวิทยุจำนวน ไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง (600,000) - สื่อสิ่งพิมพ์ที่เจาะกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (200,000)	1,585,000

กรณีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)
ที่มีวงเงินตั้งแต่ 2,000,000.- บาทขึ้นไป

- เผยแพร่ข้อมูลการจัดงานผ่าน New Media/Digital Media อย่างน้อย 5 แห่ง	(200,000)
- สื่อชนิดสาร ขนาด 1 หน้า 4 สี หรือสื่อแท็บรอยด์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 1 ฉบับ	(100,000)
- สื่ออุปกรณ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (POP) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	(10,000)
- เอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับงานอัตลักษณ์แห่งสยาม 9 จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 แผ่น	(25,000)
5) ค่าจ้างจัดงานแถลงข่าว	385,000
- ค่าเช่าพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตรม	(140,000)
- การจัดเตรียมอาหารว่าง ไม่น้อยกว่า 100 ที่	(20,000)
- จัดเตรียมและตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 20 ตรม. พร้อมอุปกรณ์ แสง สี เสียง	(200,000)
- พิธีกรดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	(20,000)
- ของที่ระลึกที่สื่อถึงองค์กรและกิจกรรมนี้สำหรับนักข่าวและประธาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น	(5,000)
6) ค่าจ้างจัดพิธีเปิดงาน	315,000
- การจัดเตรียมอาหารว่าง ไม่น้อยกว่า 100 ที่	(20,000)
- จัดเตรียมและตกแต่งเวที พร้อมอุปกรณ์ แสง สี เสียง ขนาดไม่น้อยกว่า 40 ตรม.	(250,000)
- พิธีกรดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	(30,000)
- ของที่ระลึกสำหรับนักข่าวและประธาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	(15,000)
7) การดำเนินงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง	135,000
- การจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการติดตามประเมินผลการจัดงาน และสรุปผลการประเมิน	(40,000)
- การบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูงตลอดการจัดงาน	(45,000)
- จัดทำ VDO Clip สรุปภาพรวมของการจัดงานความยาวไม่เกิน 3 นาที พร้อมเสียงภาษาไทยและคำบรรยายภาษาอังกฤษ	(50,000)
รวม	6,651,000

*** ทั้งนี้จะมีรายการค่าใช้จ่ายใดบ้างนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดงานหรือกิจกรรมหรือวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานดังกล่าว อย่างไรก็ตามให้สายงาน/ฝ่ายงานกำหนดค่าใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- เทียบเคียงจาก การจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8” (ปี 2560) ตามสัญญาเลขที่ 50/2560 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2560 เป็นเงิน 5,200,000 บาท

- การดำเนินการจัดกิจกรรมในปี 2560 ใช้พื้นที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า 550 ตรม. และ จำนวนคูหาจำหน่ายสินค้า 50 คูหา สำหรับการจัดงาน อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 9 (ปี 2561) มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่จัดงานเป็นขนาดไม่น้อยกว่า 1,800 ตรม. และจำนวนคูหาจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 150 คูหา

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด
เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด

เวรศรี อินทสุว