



ประกาศ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางอัมพวัน พิชาลัย)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (M๒๑๑๐๐๓๒๙๙๙) ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ.

๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๒๑๑๐๐๑๐๘๔๔๔	โครงการสำมะโนและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ศิลปหัตถกรรมของไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๒	P๒๑๑๐๐๑๐๘๔๕๕	โครงการประเมินผลการดำเนินงานช่วงระยะเวลา ๓ ปี	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๐๔	โครงการศึกษา/วิจัย/สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้า หมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตามแนวคิด Today Life s Crafts	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๔	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๒๐	โครงการเสวนาด้านศิลปหัตถกรรม (Arts and Crafts Forum/Symposium)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๕	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๒๘	โครงการยกระดับฝีมือครู ด้วยมาตรฐานเฉพาะทาง	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๑
๖	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๓๓	โครงการนิทรรศการหัตถศิลป์	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๗	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๔๕	โครงการคัดสรรและเชิดชูเกียรติบุคคลด้านงานศิลป หัตถกรรม (ครูศิลป์ของแผ่นดิน/ครูช่างศิลปหัตถกรรม/ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม)	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๘	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๕๔	โครงการส่งเสริมคุณค่าครูช่างศิลปหัตถกรรม	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๙	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๖๐	โครงการบริหารองค์ความรู้สู่การเผยแพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๑๐	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๗๖	โครงการจัดทำข้อมูลและเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลป หัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๑๑	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๗๙	โครงการจัดทำข้อมูลและเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลป หัตถกรรมไทยผ่านสื่อสาธารณะ	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๑๒	P๒๑๑๐๐๑๐๘๗๙๗	โครงการสร้างการรับรู้บทบาท ศ.ศ.ป.	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๑๓	P๒๑๑๐๐๑๐๘๘๑๖	โครงการสื่อสารคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย ผ่านสื่อสิ่งของ	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๑๔	P๒๑๑๐๐๑๓๒๘๒๒	โครงการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ่านบุคคลที่มีองค์ความรู้งานหัตถศิลป์	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๕	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๒๘	โครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (SACICT Craft Trend)	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๑๖	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๓๖	โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation)	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๑๗	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๔๙	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Craft)	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๑๘	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๕๖	โครงการเส้นทางสายผ้าทอ (Weaving Streets) ปีที่ ๔ ผ้าพื้นถิ่นนวัตกรรมสู่สากล	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๑๙	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๖๐	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection)	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒๐	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๗๕	โครงการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิง สร้างสรรค์ (Innovative Craft Award ICA) ครั้งที่ ๘	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒๑	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๗๖	โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาค การศึกษา (Craft the Future)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒๒	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๘๐	โครงการจัดการฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เข้าถึงชุมชนต่างๆ มากขึ้น	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒๓	P๖๑๑๐๐๑๐๘๘๘๒	โครงการจัดทำนิตยสาร m.a.d.e.	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๒๔	P๖๑๑๐๐๑๑๐๒๖๒	โครงการส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของ ทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒๕	P๖๑๑๐๐๑๑๐๓๒๖	โครงการศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญางานหัตถกรรม Craft Communities (SACICT Craft Learning Centre)	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๒
๒๖	P๖๑๑๐๐๑๑๐๓๖๐	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Business Incubation Program)	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๒๗	P๖๑๑๐๐๑๑๐๓๗๕	โครงการจัดแสดงและเสวนาทิศทางและแนวโน้มการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๒๘	P๖๑๑๐๐๑๑๐๓๘๙	โครงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดต่าง ประเทศ	๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๒๙	P๖๑๑๐๐๑๑๐๔๑๓	โครงการจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ ๑๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓๐	P๖๑๑๐๐๑๑๐๔๒๑	โครงการจัดงาน Craft Bangkok ๒๐๑๙	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓๑	P๖๑๑๐๐๑๑๐๔๒๕	โครงการฝ้ายทอใจ ครั้งที่ ๑๒	๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๑
๓๒	P๖๑๑๐๐๑๑๐๔๓๘	โครงการจัดงาน SACICT เฟลลิน คราฟต์ ๒๕๖๒	๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓๓	P๖๑๑๐๐๑๓๔๐๑๒	การบริหารจุดจำหน่าย (Inventory, POS, display, CRM, Promotion)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓๔	P๖๑๑๐๐๑๓๔๐๑๙	การบริหารร้านค้าออนไลน์	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๒
๓๕	P๖๑๑๐๐๑๓๔๐๒๔	การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงหรือจำหน่ายสินค้าที่จัดโดย หน่วยงานพันธมิตร	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๓๖	P๖๑๑๐๐๑๓๔๑๐๑	corporate sales, ขายผ่าน SACICT Shop mobile application, เพิ่มความหลากหลายของสินค้าจากสมาชิก	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๑
๓๗	P๖๑๑๐๐๑๑๐๕๐๒	โครงการจัดงานชีวิตใหม่ใต้ร่มพระบารมี	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๒
๓๘	P๖๑๑๐๐๑๑๐๕๐๙	โครงการบริหารเครือข่าย/พันธมิตร	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๑
๓๙	P๖๑๑๐๐๑๑๐๕๓๓	การพัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลงานบริการและงานสนับสนุนของ ศ.ศ.ป. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร (EIS)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๔๐	P๖๑๑๐๐๑๑๐๕๔๔	การปรับปรุงระบบพัสดุและครุภัณฑ์	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑
๔๑	P๖๑๑๐๐๑๑๐๕๔๕	การพัฒนาระบบสำรองข้อมูล	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๑