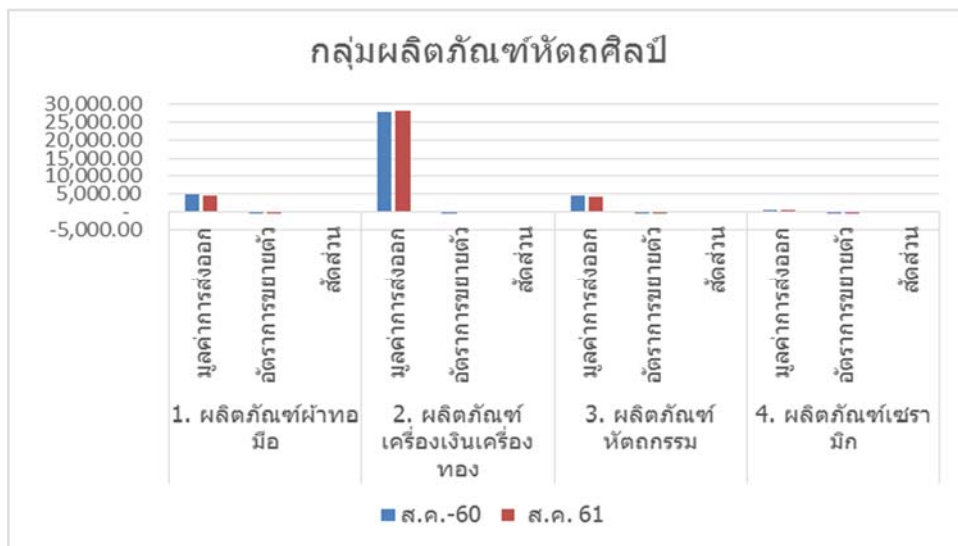


วิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ประจำเดือน สิงหาคม 2561

อันดับกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในเดือนสิงหาคม 2561 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

		ส.ค.-60	ส.ค. 61
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,783.41	4,718.83
	อัตราการขยายตัว	- 6.68	- 1.35
	สัดส่วน	12.67	12.44
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	27,942.50	28,302.80
	อัตราการขยายตัว	- 2.44	1.29
	สัดส่วน	73.99	74.62
3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	4,451.17	4,343.81
	อัตราการขยายตัว	- 1.64	-2.41
	สัดส่วน	11.79	11.45
4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	587.51	563.47
	อัตราการขยายตัว	- 1.13	- 4.09
	สัดส่วน	1.56	1.49
รวม		37,764.59	37,928.90

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ทั้ง 4 กลุ่ม ในเดือนสิงหาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 37,928.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน 164.31 ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในเดือน สิงหาคม 2561 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันดับ 1 คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง มีมูลค่าส่งออก 28,302.80 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 คิดเป็นสัดส่วน 74.62% อันดับที่ 2 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 4,718.83 ล้านบาท อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.35 คิดเป็นสัดส่วน 12.44% อันดับ 3 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 4,343.81 ล้านบาท อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.41 คิดเป็นสัดส่วน 11.45% อันดับ 4 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 563.47 ล้านบาท อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.09 คิดเป็นสัดส่วน 1.49%

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ เปรียบเทียบย้อนหลัง 3 เดือน ช่วงเดือน มิ.ย.-ส.ค. 61

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	596.21	596.80	669.36
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย	177.69	175.17	167.88
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	8.73	8.74	12.42
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	147.81	142.98	165.87
1.4 ผ้าผืนทำจากผ้าฝ้าย	96.80	113.91	132.83
1.5 ผ้าผืนทำจากไหม	18.41	11.25	21.57
1.6 ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	32.68	28.73	36.12
1.7 เคหะสิ่งทอ	35.58	32.51	38.62
1.8 ผ้าปักและผ้าลูกไม้	75.58	78.88	82.04
1.9 ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	2.93	4.64	12.01

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนสิงหาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 699.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 72.56 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนสิงหาคม 2561 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 167.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 7.29 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินเครื่องทอง

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง	3,894.79	2,930.24	3,674.86
(1) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน	1,464.80	1,308.46	1,846.43
(2) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง	1,573.65	834.58	1,007.08
(3) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น	110.14	158.54	133.69
2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	328.96	361.70	432.17
2.3 อัญมณีสังเคราะห์	58.77	70.16	80.63
2.4 โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	358.47	196.79	174.86

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง เดือนสิงหาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 3674.86 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 744.62 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนสิงหาคม 2561 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 1846.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 537.97 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	587.65	668.46	812.03
3.1.1 กรอบรูปไม้	19.27	24.46	33.87
3.1.2 รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	28.82	22.29	28.99
3.1.3 ดอกไม้ ไม้ไม้มัด และต้นไม้ประดิษฐ์	24.55	19.70	21.52
3.1.4 รองเท้าหนัง	47.59	44.42	46.62
3.1.5 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	43.00	50.98	89.16
3.1.6 ถุงมือหนัง	6.52	6.81	5.18
3.1.7 เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	0.46	1.82	2.87
3.1.8 เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	7.35	5.82	6.56
3.1.9 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	212.89	210.89	253.21
3.1.10 ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	197.21	281.28	324.07

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนสิงหาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 812.03 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 143.57 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนสิงหาคม 2561 คือ ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง มีมูลค่าการส่งออก 324.07 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 42.79 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ เซรามิก

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	77.57	69.24	89.06
4.1 ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	14.47	12.55	17.73
4.2 ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	63.10	56.69	71.33

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนสิงหาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 89.06 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 19.82 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนสิงหาคม 2561 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 71.33 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 14.64 ล้านบาท