



เดิน - วิ่ง เทิดไท้องค์ราชินี ● พรรณวิลาส แพพ่วง ผู้จัดการสายงานการตลาด ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธานเปิดกิจกรรม "เดิน - วิ่ง เทิดไท้องค์ราชินี" ซึ่งจัดขึ้นร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สมาพันธ์ชมรมวิ่งเพื่อสุขภาพไทย และชมรมวิ่งเพื่อสุขภาพพริักษ์ ทานตะวัน สระบุรี โดยมีนักกีฬาคนดัง สมจิตร จงจอหอ และ พงษ์พิสุทธิ์ ผิวอ่อน ร่วมกิจกรรม ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา



## Scoop

เรื่อง : มินา

การสร้างแบรนด์สินค้าเปิดตลาดในเมืองไทยว่ายากแล้ว การทำสินค้าโดยคนไทยจำหน่ายไกลถึงต่างแดนยิ่งยากกว่า แต่ 3 หญิงไทยต่างวัยสามารถทำให้ชาวต่างชาติรู้สึกถึงในฝีมือได้ ลองไปฟังแนวคิดและการต่อสู้กับอุปสรรคกว่าจะมาเป็นหญิงไทยสร้างแบรนด์ไกลถึงต่างแดน

### dogdogo แบรนด์ที่สำหรับคนรักสุนัข

เริ่มต้นทำธุรกิจจากความรักความผูกพันระหว่าง **นุศรา ลิปตพัลลภ** กับ บุตตะ เฟรนช์ บูลด็อกตัวเล็กน่ารักที่เสียชีวิตไปหลังจากเลี้ยงได้ 3 ปี ทำให้เธอรู้สึกเศร้าใจมาก แต่เหมือนโชคชะตาที่ทำให้เธอได้มาพบกับภาพวาดสุนัขแสนน่ารักที่วาดโดยอาร์ติสต์ชาวไทย แสงเดือน เจนหัตถการกิจ การทำงานร่างแบบสุนัขสายพันธุ์ต่างๆ จึงเริ่มขึ้น ผ่าน

# 3 หญิงไทย

## สร้างแบรนด์ไกลถึงต่างแดน

ไป 4 ปี ปัจจุบันความสำเร็จแบรนด์ส่งออกไปยังประเทศอังกฤษ ไปงานแฟร์ที่ญี่ปุ่น ไทย และล่าสุดเพิ่งมีแฟล็กชิพโบตอร์เป็นแห่งแรกที่เมืองซิดคาโก สหรัฐ

“เมื่อเราได้ภาพน้องหมาที่ดูมีชีวิต สื่อสารกับเราได้ถูกต้องโดนใจ และเราสร้างสรรค์ภาพน้องหมาในสต็อกในระยะแรกได้มากถึง 20 สายพันธุ์ เกิดคำถามแล้วเราจะเอาไปทำอะไร แต่โจทย์แรกที่เรที่ตั้งไว้คือจะทำแบรนด์เราต้องแข็งแรง แม้เราไม่มีพื้นด้าน

ธุรกิจมาเลย แต่เราทำงานออกแบบ เราอยากให้ dogdogo สัญชาติไทยที่ส่งออกเมืองนอกเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าของเราให้โกอินเตอร์ คือต้องมีสเปก มาตรฐานต้องสูงเพื่อส่งออกได้ แต่ก่อนทำแบรนด์เราต้องสร้างแหล่งอ้างอิงที่มาที่ไปของแบรนด์ เราจึงไปเป็นสมาชิกของสมาคมดีไซน์ อีอบเจกต์ แอนด์ จี และเริ่มผลิตสินค้าจากการลองผิดลองถูกและเรียนรู้จากประสบการณ์

“ทุกอย่างเราอยากทำเอง ทำเล็กๆ แล้ว  
คุมเอง แต่บางอย่างเราต้องจ้างพิมพ์ เช่น  
พิมพ์ลายลงบนผ้า เราสร้างแบรนด์ตอนปี  
2012 และเราได้ออกงานแรกปี 2013 งาน  
BIG+BIH ที่ไบเทค บางนา ต่อด้วยงานบ้าน  
และสวนแฟร์ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี และ  
ที่งานนี้เองก็ได้ออเดอร์สั่งซื้อครั้งแรกจาก  
ซิคโก้และอังกฤษ ต่อมาปี 2014 เราได้รับการ  
ติดต่อจากศิลปินที่ซานฟรานซิสโก สหรัฐ  
และไปออกงาน GIFTEX 2014 ที่ Tokyo  
Big Sight และได้มีสินค้าบางไอเท็มวาง  
จำหน่ายที่สแตนด์นารี ของบีทูเอส ประเทศไทย

“ล่าสุดปีนี้เองเราเพิ่งมีชื่อของตัวเอง  
ที่ The Barkyard สุขุมวิท 26 ได้ไปออกงาน  
ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล ด็อกโชว์ 2015  
ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี และเปิด dogo  
love แฟล็กชิพโปรดแรกที่ซานฟราน  
ซิสโก สหรัฐ และได้ทำสินค้าให้กับแฟล็กชิพ  
โปรดชื่อ Super James ที่เชียงใหม่ ซึ่งถือ  
เป็นการประสบความสำเร็จที่เกินความคาด  
หมายของเราจริงๆ ค่ะ”

การสร้างแบรนด์โกอินเตอร์จะเพศหญิง  
หรือชาย อายุมากน้อยแค่ไหน นุศราบอกว่า  
ไม่มีข้อจำกัด

“ตอนสร้างแบรนด์ดิฉันอายุ 45 ปี ตอน  
นี้ 50 ซึ่งเราต้องทำงานกับทีมที่เด็กกว่า แต่  
ความที่เราโต เวลาไปเจองาน เรารู้สึกว่า  
ไม่มีอะไรที่เราทำไม่ได้ อีกทั้งเราต้องตั้งใจ  
มุ่งมั่น เวลาดิฉันคุยกับทีมงานหรือลูกค้าก็  
นำเชื่อถือ เราอย่ามองว่าอายุมากแล้ว เรา  
เริ่มไม่ได้หรอก ซึ่งดิฉันก็ทำธุรกิจโดยเริ่ม  
จากศูนย์ด้วยเช่นกัน อยากสร้างแบรนด์ให้  
ไปไกลยังต่างประเทศ เราต้องทำทุกอย่าง  
อย่างตั้งใจ มุ่งมั่น ถ้าเราตั้งเป้า เราต้องเริ่ม  
จากสิ่งที่เรานัดและสิ่งที่เราจะทำ เราจะกดดัน  
น้อยลง อีกทั้งควรมีความรู้พอควร หากใคร  
ทำแล้วยังไม่ใช้อยอมรับความจริง ลอง  
ใหม่ เรียนรู้ใหม่ แล้วหาเวทีที่เหมาะสมกับ  
เรา รอจังหวะที่เหมาะสม ก็น่าจะประสบความสำเร็จ  
ได้ไม่ยาก”

## พู่ลูกปั้น ‘เฮดไลน์ โซล’

ผู้บริหารแบรนด์เฮดไลน์ โซล (Headline  
Seoul-HLS) แอน โฆเซิตโซติตนา หญิงไทยที่  
สร้างแบรนด์เสื้อผ้า โดยจุดเริ่มต้นร่วมงานกับ  
ดีไซน์เนอร์ชาวเกาหลีก่อน เพื่อออกแบบเสื้อผ้า  
รुकตลาดแฟชั่นที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ในภูมิภาค  
เอเชีย และรุกตลาดเมืองไทยโดยจำหน่ายผ่าน  
www.headlineseoul.com และที่เดอะ วันเดอรั  
รัม ชั้น 3 สยามเซ็นเตอร์

แม้เป็นคนไทย แต่แอนเลือกดำเนินธุรกิจ  
ในต่างประเทศ เนื่องจากเธอใช้ชีวิตส่วนใหญ่  
ในต่างประเทศ โดยไปเรียนที่สหรัฐตั้งแต่อายุ  
9 ขวบ ศึกษาจนจบปริญญาตรีจากมหาวิท  
ลัยคอร์เนล และเริ่มอาชีพการเป็นที่ปรึกษาด้าน  
การบริหารจัดการ 5 ปีที่สหรัฐ จากนั้นกลับมา  
อยู่ประเทศไทยได้แค่ 11 เดือน แล้วย้ายตาม  
สามีชาวสิงคโปร์ไปอยู่บ้านเขาจนถึงปัจจุบัน

จุดเริ่มต้นของเฮดไลน์ โซล เกิดจากการ  
ที่เธอต้องการจะพัฒนาธุรกิจให้ขึ้นไปอยู่ในระดับ  
โลก และแน่นอนว่าเธอคงไม่สามารถไปถึงจุด  
นั้นได้ หากยังคงทำร้านเสื้อผ้าไฮเอนด์ที่มีกลุ่ม  
เฉพาะ อย่างที่ Front Row ที่ก่อตั้งตอนเธออายุ  
30 ปี ในปี 2547 แหล่งรวมความฝันที่เธออยากมี  
ร้านคอนเซ็ปต์สไตล์ที่รวมแฟชั่น คาเฟ่ และงาน  
ศิลปะไว้ในที่เดียวกัน จึงทำให้เกิดเสื้อผ้าแบรนด์  
เฮดไลน์ โซล ตามคอนเซ็ปต์ “อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล  
แบรนด์ร่วมสมัย” ที่นำเอาเทรนด์แฟชั่นสุดฮอต  
จากทั่วโลกมาผสมผสานกับแนวทางการแต่งตัว  
แบบสตรีทสไตล์ในรูปแบบแฟชั่นเกาหลี สามารถ  
ดึงดูดคุณสุภาพสตรีทุกเจนเนอเรชั่นจากทั่วโลก  
ในราคาที่สมารถจับต้องได้

“ในเกาหลีได้ธุรกิจแฟชั่นเป็นตลาดที่แข่งขัน  
กันสูงมาก ถือเป็นเรื่องยากที่เดียวสำหรับการจะ  
สร้างแบรนด์ฯ หนึ่งให้โดดเด่นหรือขายดีได้ เพราะ  
มีทั้งแบรนด์แฟชั่นระดับอินเตอร์ ภูมิภาคและ  
แบรนด์ในประเทศเป็นจำนวนมากที่ต่างแข่งขันกัน  
อย่างดุเดือด แต่ในเจนเนอเรชั่นนี้ถือว่าเกาหลีได้  
เป็นตลาดแฟชั่นอันดับ 1 ของเอเชีย และยังมี  
อิทธิพลอย่างมากไปทั่วทั้งเอเชีย สำหรับเฮดไลน์  
โซลนั้น การที่เราเข้ามาบุกตลาดแฟชั่นเกาหลี



สามารถเข้าไปตั้ง Pop-up store ในห้างลือตเต้  
ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าอันดับ 1 ของเกาหลีได้  
ได้ร่วมงานกับเกิร์ลกรุ๊ปสุดฮอตของเกาหลี อย่าง  
วง EXID ถือเป็นเรื่องความสำเร็จที่เหลือเชื่อ  
มาก เราโชคดีมากที่หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อของห้าง  
ลือตเต้ในกรุงโซลและปูซานชอบสินค้าของเรา  
ซึ่งพวกเขาเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจในการเลือก  
แบรนด์สินค้าเข้ามาขายในห้างลือตเต้”

ช่วงที่ยากที่สุดในการทำธุรกิจ แอนบอกว่า  
คือช่วงปีแรกของการก่อตั้งแบรนด์ที่เจอปัญหา  
เกี่ยวกับเรื่องทีมงาน ในแง่ความแตกต่างทาง  
วัฒนธรรมที่ไม่เข้าใจกัน ทำให้เราต้องเสียบุคลากร  
หลักไปจำนวนหนึ่ง ตอนนั้นมันเหมือนจุดที่  
ทำให้กลับมาคิดว่าเราจะหยุดทำหรือเดินหน้าไป  
ต่อไปดี แต่มีที่สาวคอยให้กำลังใจให้ทำต่อไป ใน  
เมื่อแอนสามารถทำ Front Row ให้ประสบความสำเร็จ  
ในระดับโลกได้ ดังนั้นย่อมต้องสามารถทำ



เฮดไลน์ โชล ให้โด่งดังได้เช่นกัน

สำหรับน้องๆ ที่ต้องการทำแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นอินเตอร์ แอนแนะนำว่า คุณจะต้องตั้งเป้าหมายและมีโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจของคุณค่อนข้างชัดเจนตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น นั้นรวมถึงคุณจะต้องเตรียมจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในแต่ละประเทศ ซึ่งแน่นอนว่าคุณจะต้องมีที่ปรึกษาทางกฎหมายที่ดีคอยให้คำแนะนำ และควรมองหาพาร์ทเนอร์คนในพื้นที่ที่คุณน่าเชื่อถือ และมีทักษะความรู้มาคอยช่วยเหลือให้ธุรกิจของคุณเติบโต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการดูแลสินค้า การผลิตที่โรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าจะผลิตได้ตามมาตรฐาน รวมถึงการสร้างแบรนด์ และทำการตลาดระดับอินเตอร์

“ไม่ว่าคุณจะเป็นคนไทยหรือต่างชาติ โลกธุรกิจในปัจจุบันเป็นเรื่องเดียวกันไปหมดแล้ว ไม่มีประเทศ ไม่มีเชื้อชาติ เป็นตลาดสินค้าขนาดใหญ่ที่ไม่มีพรมแดน คนมักจะแปลกใจเมื่อทราบว่ายแอนมาจากประเทศไทย เพราะพูดภาษาอังกฤษปร้อ แอนคิดว่ามันไม่ใช่เรื่องที่ต้องน่าอายเลย ถ้าจะบอกว่าเราเป็นคนไทย เพราะประเทศไทยได้ชื่อในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และเป็นที่ยื่นชมในเรื่องศิลปะและงานฝีมือ แอนรู้สึกภูมิใจมากทุกครั้งที่ต้องแนะนำตัวบนเวทีธุรกิจต่างประเทศว่าแอนมาจากประเทศไทยค่ะ”

## ทัศนศิลป์ไทย ดึงโลกในต่างแดน

ในวัย 35 ปี **ดร.จิตติพร ฆานวังกะ** หรือ **ดร.พิด** สามารถสร้างแบรนด์ “พิดฆาน” บริษัทที่รับออกแบบและผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์ และดำเนินงานโครงการด้านการสร้างสรรค์ให้กับหน่วยงานภาครัฐต่างๆ มากมาย โดยเธอรั้งตำแหน่งผู้อำนวยการด้านนวัตกรรมการออกแบบและบริหารงานวิจัยบริษัท พิดฆาน ส่งสินค้าไลฟ์สไตล์ด้านสิ่งทอไปจำหน่ายแล้วในจีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส อเมริกา อังกฤษ เยอรมนี สเปน อิตาลี นอร์เวย์ สวีเดน รัสเซีย และคูโบ การ์วันที่ได้ว่าแนวคิดการพัฒนาสินค้าของเธอไม่ธรรมดา

แรงบันดาลใจในการสร้างแบรนด์ “พิดฆาน” เริ่มตั้งแต่อายุ 22 ปี แต่ความคิดที่อยากสร้างแบรนด์ส่งออกต่างประเทศเริ่มเมื่อครั้งศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร เหตุที่เธอสนใจสินค้าด้านสิ่งทอเพราะชอบวัสดุธรรมชาติที่สามารถบิด ดัด โค้ง งอ ซึ่งเส้นใยปอตอบโจทยที่สุด ทำให้เธอเกิดแนวคิดในการนำเส้นใยปอมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการฉีกภาพลักษณ์เดิมๆ ของปอที่เป็นได้แค่เพียงเชือกมาผลิตถุงกระสอบ เธอนำปอผ่านเทคนิคการทอ ขึ้นรูป ซึ่งต้องผ่านการลองผิดลองถูกอยู่นาน อีกทั้งปอเป็นวัสดุที่เข้าถึงคนได้ง่าย สามารถพัฒนาเป็นสินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์

ได้ ซึ่งเมืองไทยโดดเด่นและมีชื่อเสียงด้านงานหัตถกรรมสิ่งทออยู่แล้ว และเป็นเรื่องน่ายินดีที่งานสิ่งทอ 100% ผู้ทอจะเป็นผู้หญิง ซึ่งมีความช่างประคิดประดอย และมีความคิดสร้างสรรค์

อยากทำสินค้าส่งออกเพราะแนวคิดจะดีแค่ไหนที่ผลิตภัณฑ์สามารถรองรับใจคนได้ทั้งในและต่างประเทศ พิดจึงเริ่มผลิตกันตัวเอง แสวงตัวในสังคมให้รู้จักแบรนด์ทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการประกวดผลงานระดับประเทศ การเสนอตัวเพื่อเป็นนักออกแบบระดับประเทศ การเป็นอาจารย์ประจำด้านการออกแบบ หรือแม้กระทั่งไปเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับสถาบันสิ่งทอ หรือทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หลากหลายโครงการ จนได้มีโอกาสเป็นที่รู้จักและโกอินเตอร์ซึ่งช่วงแรกที่จะโกอินเตอร์ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะมีข้อจำกัดด้านภาษา เรื่องการติดตั้งการแสดงผลสินค้า เรื่องอายุที่ยังน้อย ยังไม่มีประสบการณ์ในด้านธุรกิจมากนัก ทำให้เธอต้องสู้หลายด้านเพื่อผ่านแต่ละจุดไปได้

“จุดหลักคือพิศสร้างสินค้าจากความต่าง แรงบันดาลใจในการสร้างชิ้นงานคือนำความคิดทางศิลปะมาเป็นตัวคิดแรก เพื่อสร้างคุณค่าและความงาม ต่อมาคิดสร้างแนวคิดเรื่องการออกแบบคำ เน้นถึงรูปทรง สี วัสดุ เทคนิค การ



## ใช้งาน ขนาด

“งานของพี่ค่อนข้างเป็นนามธรรม พี่ประทับใจกับเรื่องเคลื่อนไหวของสายน้ำและปรัชญาเซน ปรัชญาในเรื่องของสมาธิ ปัญญา นำแนวคิดเหล่านี้มาตีความสร้างวิถีการออกแบบสินค้า จึงเกิดผลงานที่ชื่อว่า Foot Massage Carpet ที่สร้างชื่อเสียงให้กับพี่ค ทำให้พี่คได้ทำธุรกิจส่งออกอย่างเต็มตัว และได้รับโอกาสมาอย่างต่อเนื่อง”

แน่นอนที่ทีมงานทั้งหมดของ “พี่คมาน” เป็นคนไทยในชุมชนต่างๆ เช่น บ้านโคกปลุกโป่ง ทุ่งโพธิ์ ไร่ขมิ้น หรือทุ่งคอกัดแยก เส้นใยก็กระจายงานไปตามแหล่งต่างๆ ที่ตนเองมีศักยภาพด้านนั้นๆ แต่ในฐานะความเป็นผู้หญิงไทยซึ่งงานออกแบบของเธอได้สะท้อนความเก่งของผู้หญิงไทยอยู่แล้ว แต่หลายครั้งที่ภาพลักษณ์ของผู้หญิงและผู้หญิงไทย การทำตลาดก็มีปัญหาเรื่องเพศด้วยเช่นกัน

“เราเดินทางออกแฟร์แสดงสินค้าในต่างประเทศ ก็มีบ้างที่ดูหมิ่นในความเป็นผู้หญิงไทย ลูกค้าบางส่วนแสดงความไม่เชื่อถือ เรื่อง



ภาพพจน์ด้านความคิด หรือการก๊อบบี้ไม่คิดว่าเราสามารถออกแบบหรือบริหารจัดการได้ นักธุรกิจบางคนในประเทศสเปน จะเป็นประเทศต้นๆ ที่มีอคติต่อภาพผู้หญิงจากการได้ทำธุรกิจด้วย แต่เพราะผลงานเรามีความโดดเด่น แดกต่าง ใช้งานได้จริง งานมีความงามของศิลปะงานหัตถกรรม

ร่วมสมัย ก็ต้องใช้เวลาและกลยุทธ์ในการเจรจาการค้าหรือแสดงความสามารถค่ะ เอาเข้าจริงๆ แล้วเรื่องเพศจะหญิงหรือชายในตลาดโลกไม่เป็นข้อจำกัด จะทำสินค้าสิ่งหนึ่งที่ต้องมี คือ ความคิดสร้างสรรค์ แล้วจึงนำมาใส่กลยุทธ์ทางการตลาด การที่สินค้ามีดีไซน์ มีความคิด จะส่งผลที่ดีต่อภาพลักษณ์นอกแบบผู้หญิงโดยอัตโนมัติ อย่ายึดติดกับการนำสินค้าเดิมที่ดีมาขายจนเสียหายกับภาพลักษณ์ที่ดี”

สำหรับน้องๆ ที่มีความฝันอยากดำเนินรอยตามรุ่นพี่ ดร.จิตติพร มีคำแนะนำ

“การจะทำอะไรก็ตามให้เป็นที่รู้จัก สิ่งแรกคือจงสร้างความประทับใจแรกให้ได้ เมื่อเกิดสิ่งนั้นเข้ากับสินค้าหรือแบรนด์ การถูกจดจำจะตามมา การจะออกสู่ต่างประเทศความพร้อมต้องหลายด้าน ต้องแสดงออกให้เห็นในเรื่องความเป็นมืออาชีพ คุณต้องมีอินเทอร์เน็ต ต้องทำให้เขาเชื่อแบรนด์คุณไปได้ไกลแน่นอนค่ะ” M



● ใต้ข่าวเกษตร ●

“ไหมแพรวา” ได้ชื่อ

ว่าสุดยอดผ้าไหมทอมือของชนเผ่าผู้ไทยที่มีฝีมือการถักทออันประณีต โดยมีแหล่งกำเนิดอยู่ที่บ้านโพน อ.คำม่วง จ.กาฬสินธุ์

ที่ผ่านการสานต่อมาหลายชั่วอายุคน จนปัจจุบันมีการนำลวดลายอันทันสมัยโดยผ่านคนรุ่นใหม่ที่เป็นลูกหลานของชนเผ่า

จินตนา โพนะทา หรือ “นก” ลูกสาวของครูช่างวรรณภา โพนะทา หรือ ป้าตุ้ เจ้าของร้าน “ตุ้แพรวา” (TUHPRAEWA) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแพรวา ถือเป็นคนรุ่นใหม่ที่เห็นความสำคัญในการสานต่อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ด้วยการหันมาเอาดีทางด้านออกแบบลวดลายผ้าไหม หวังสืบสานงานฝีมือของชนเผ่าผู้ไทยให้เป็นที่รู้จักของคนไทยและทั่วโลก

จินตนาเล่าว่า หลังจบมัธยมศึกษาก็เข้าศึกษาต่อที่คณะศึกษาศาสตร์ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สรรค์สร้างลาย'ไหมแพรวา' ไอเดีย'จินตนา โพนะทา'



ปริญญาโทด้านการตลาดที่มหาวิทยาลัยรังสิต จึงได้ใช้ความรู้ที่ได้อ่านมาช่วยออกแบบลวดลายผ้าและหัตถ์เพื่อจำหน่าย โดยรับสินค้ามาจากหมู่บ้านโพน อ.คำม่วง ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่ยังมี

อาชีพทอผ้าไหมเพื่อหารายได้เลี้ยงครอบครัว

“ผ้าไหมแพรวาเมื่อก่อนจะเป็นลาย

เรขาคณิต สามเหลี่ยม สีเหลี่ยมข้าวหลาม

ตัด พอเวลาเราเรียนเรื่องผ้า เห็น

ลวดลายของต่างประเทศเยอะ จึง

ออกแบบใส่กระดาษกราฟ ก่อน

นำไปแกะแล้วต่อให้ชาวบ้านทอผ้า

ตามลายที่กำหนด เช่น ลายดอกไม้

ลายพุ่มดอกไม้ ลายกำมปู ลายดอกผัก

แว่น เป็นต้น”

ไม่เพียงแต่การออกแบบลายผ้า จินตนาขังมุ่งมั่นหัตถ์ลวดลายใหม่ๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยมุ่งเป้าไปที่ห้างสรรพสินค้าตั้งเพื่อสนองลูกค้าในระดับไฮเอนด์ หลังครอบครัวเปิดร้านจำหน่ายที่ดิโอลด์สยาม ภายได้ชื่อ “ตุ้แพรวา” ซึ่งได้รับการต้อนรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

อีกทั้งได้ออกแบบกระเป๋าหลากสไตล์ โดยใช้วัตถุดิบจากเศษผ้าเหลือใช้จากการตัดเย็บมาทำเป็นกระเป๋าสำเร็จรูปส่งจำหน่ายที่ร้านคิงเพาเวอร์ โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้าชาวต่างชาติ

ส่วนราคาที่ย่อมเยางสำหรับไหมแพรวา จินตนาบอกว่า ไม่ได้อยู่ที่ความสวยงามและลวดลาย แต่ขึ้นอยู่กับคุณค่าและระยะเวลาในการทอ เนื่องจากเป็นผ้าทอมือไม่ใช้เครื่องจักร ดังนั้นการที่จะได้รูปแบบของผ้าตามที่ลูกค้าพอใจทำได้ด้วยการสั่งจองล่วงหน้าเท่านั้น

แพรวา ผ้าไหมทอมือโดยภูมิปัญญาของชนเผ่าผู้ไทย นับเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนบ้านโพน อ.คำม่วง ที่ผ่านการปรับแต่งลวดลายให้ทันสมัยโดย จินตนา โพนะทา เจ้าของรางวัลทายาทเชิดชูหัตถ์ศิลป์ในงานเทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ 2558 โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ สนใจผลิตภัณฑ์ โทร.08-9303-3866



ตี๋มดำเส้นทาง **5**  
ประวัติศาสตร์  
สัมผัสความงดงาม  
เมืองอยุธยา

# ตี๋มดำเส้นทางประวัติศาสตร์ สัมผัสความงดงามเมืองอยุธยา



## สกูปพิเศษ

ช่วงที่ผ่านมามีโอกาสร่วมทริปเดินทางไปกับโรงแรมในเครือเคป แอนด์ แคนทารี โฮเทลส์ โดยโรงแรมคลาสสิค คามีโอ อยุธยา นำทุกคนตี๋มดำไปกับเส้นทางที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ของไทย พร้อมร่วมกิจกรรม Calm Khram ของกลุ่มกรรมสโมสรที่รังสรรค์ผลงานด้วยใจที่สงบจนก่อให้เกิดผืนผ้าจากสัทธิรรมชาติที่สวยงาม

เริ่มต้นเดินทางจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าสู่จุดหมายแรกใช้เวลาเพียงชั่วโมงเศษๆ ก็ถึงศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอ บางไทร โดยมีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น พร้อมพารับชมวิถีทัศน์ที่เกี่ยวข้องถึงผลงานภายในอาคาร ก่อนจะนำทุกคนเข้าสู่ตัวอาคารที่แบ่งสัดส่วนไว้ทั้งหมด 5 หอ โดยจุดแรก ณ หอศิลปาชีพจัดแสดงผลงาน 4 ภาค ทั้งภาพวาด กระจกראสาน งานเครื่องปั้นผ้าไหมลายไทยงานแกะสลักเรือกอลและ เครื่อง



หลวงพ่อบุชาบอภย วัดพนัญชัย



วัดโลกบสุธาราม

ทรงไทยสมัยโบราณ เป็นต้น ล้วนแล้วแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ส่วนชั้นสองเป็น **หอทัศนศิลป์ระหว่างประเทศ** จัดงานแสดงศิลปะระดับนานาชาติ โดยมีการจัดแสดงผลงานปรับเปลี่ยนนิทรรศการทุกๆ ปี ซึ่งในช่วงที่แวะไปเยี่ยมชม จะเป็นการแสดงนิทรรศการของประเทศอินเดียเพราะ ฉะนั้นภายในห้องจัดแสดงจึงเต็มไปด้วยกลิ่นอายของประเทศอินเดียทั้งแบบจำลองปราสาททัชมาฮาล เครื่องนุ่งห่ม ของตกแต่ง รวมไปถึงผ้าที่ทอด้วยขนแกะทั้งผืน เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนที่มีโอกาสมาแวะชมได้สัมผัสถึงเอกลักษณ์ของประเทศนี้ได้อย่างเต็มที่

ขณะที่ห้องถัดไปจะเป็น **หอวัตถุศิลป์** แสดงผลงานศิลปะหัตถกรรมที่ถูกรังสรรค์ขึ้นใหม่ เป็นการผสมผสานของศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์กับทักษะฝีมือเชิงสูงและภูมิปัญญาของผู้ที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยคำนึงถึงตลาด ประโยชน์ใช้สอย และความทันสมัย



ห้องจัดแสดงช่างศิลปาชีพชาวไทรโยค

ด้วยเหตุนี้ผลงานที่ปรากฏอยู่ตรงหน้า ทั้งกล่องไม้เก็บของ ชุดโต๊ะรับแขกไม้โอ๊ก แจกันแก้วในรูปทรงไม่ซ้ำใคร หมอนรองตะเกียบ ดีไซน์เก๋และงานปั้นถ้วยลักษณะคล้ายใบตอง จึงได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่นที่สนใจผลงานศิลปะดังกล่าว

สำหรับ **หอเกียรติยศ** จะแสดงประวัติ และผลงานของครูศิลป์ ครูช่าง ทายาทหัตถ





หอศิลปาชีพวัดเลียบพลาน 4 ภาค

ศิลปินที่มีการคัดเลือกขึ้นทุกปี โดยภายในห้อง จะมีการแสดงผลงานและผู้สร้างสรรค์อย่างละเอียด และทอสุดท้าย จัดแสดงเครื่องแต่งกายยุคสมัยเก่าของ 10 ประเทศอาเซียน ที่มีความแตกต่างกันออกไปไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเนื้อผ้า ลายผ้า รวมไปถึงการแต่งกายในแต่ละชนเผ่าแต่ละประเทศ ที่ถูกนำมารวบรวมไว้ ณ สถานที่แห่งนี้

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ทุกคนไม่พลาดที่จะร่วมสังเกตการณ์ **กิจกรรม Calm Khram** สัมผัสถึงการร่วมกันทำผ้าย้อมครามที่ต้องนำส่วนของใบมาสกัดเป็นสีย้อมผ้าธรรมชาติ โดยจะต้องใช้เวลาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 20-30 นาที เพื่อให้สีเข้าเนื้อผ้าที่ต้องการจะย้อม ยิ่งไว้นานๆ สีของครามก็ยิ่งให้ความเข้ม ชัดเจี้ยนขึ้น พร้อมๆ กับไอเดียที่ถูกรังสรรค์บนผืนผ้าของทุกคนจะเป็นหนึ่งเดียวไม่เหมือนใคร ถือเป็นความมหัศจรรย์ของผ้าย้อมครามของ

คนไทยโดยแท้

หลังมือเที่ยงของวันที่ **โรงแรม คลาสสิก คาโมโอ ออยุธยา** พาหะคันเดิมพาทุกคนออกจากโรงแรมไปยัง **วัดใหญ่ชัยมงคล** เพียง 20 นาทีเท่านั้น ถึงแม้ว่าอากาศในช่วงบ่ายแก่ๆ จะค่อนข้างร้อนอบอ้าว และแสงแดดแผดจ้า แต่ด้วยบริเวณด้านในอันสวยงาม ซึ่งประกอบไปด้วย พระเจดีย์ชัยมงคลเจดีย์ที่สูงที่สุดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกทั้งบริเวณโดยรอบของเจดีย์ใหญ่มีกาแพงแก้วซึ่งทำมาจากการก่ออิฐและนำพระพุทธรูปปางสมาธิมาประดิษฐานล้อมรอบกำแพงแก้วด้านใน และอีกหนึ่งจุดเด่นของวัดแห่งนี้ก็คือ **วิหารพระไสยาสน์** แม้เวลานี้ตัววิหารจะเหลือเพียงผนังที่ทำจากการก่ออิฐถือปูน เนื่องจากในส่วนของหลังคานั้นก่อสร้างจากไม้จึงทำให้ผุพังไปตามกาลเวลาซึ่งถ้าใครมาเยือนวัดใหญ่ชัยมงคลแล้วไม่ได้

สักการะพระนอนขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์แล้วละก็เสมือนว่ามาไม่ถึงวัดใหญ่ชัยมงคลยิ่งงั้นทีเดียว

จาก**วัดใหญ่ชัยมงคล** เดินทางต่อไปยัง **วัดพนัญเชิง** ที่อยู่ไม่ไกลกันนัก เพื่อสักการะ **พระพุทธไตรรัตนนายก** หรือ **หลวงพ่อซำปอกง** ซึ่งเป็นพระพุทธรูปที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในพระนครศรีอยุธยาด้วยหน้าตักกว้างประมาณ 20 เมตร สูง 19 เมตร ถือเป็นหนึ่งในพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองที่ชาวกรุงเก่า ให้ความสำคัญนับถือมาช้านานหลายร้อยปีเพราะความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อโตนั้นต่างรำลึกถึง โดยเฉพาะในช่วงรัชสมัยรัชกาลที่ 2 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ที่เมืองกรุงเก่าได้เกิดโรคหิวตักโรคขึ้น ทำให้ผู้คนล้มตายเป็นจำนวนมากจนวัดไม่มีที่จะเผาศพ ชาวบ้านจึงได้ไปขอให้หลวงพ่อโตช่วยเมตตารักษาโรคภัย พร้อมกับนำน้ำมันตักกับขี้ปูนบนพื้น



หอนวิจิตรศิลป์



กิจกรรม Calm Khram

วิหารไปหาตัว ไปอาบ ไปกินเพื่อป้องกันโรค  
ปรากฏว่าหายจากโรคจริงๆจากความเชื่อและ  
เรื่องที่เล่าสืบต่อกันมาทำให้ชื่อเสียงของ  
หลวงพ่อดิ่งโด่งดังไปทั่วทุกสารทิศ

ครั้นมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระ  
จอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ได้ทรงพระ  
ราชทานนามใหม่ว่า **พระพุทธไตรรัตนนายก**  
จากนั้นเมื่อครั้งสงครามโลกครั้งที่ 2 มีเครื่อง  
บินพยายามจะทิ้งระเบิดสะพานปรีดีธำรง  
แต่แล้วก็ทำไม่สำเร็จเพราะระเบิดที่ทิ้งลงมา  
กลับไม่ระเบิด โดยมีคนเล่าว่าในคืนที่เครื่อง  
บินมาทิ้งระเบิดเป็นคืนข้างขึ้นค่อนข้างสว่าง  
ทันทีที่เครื่องบินทิ้งระเบิดลงมาก็มียายชรา  
คนหนึ่งซึ่งมีสามีชวเหาะขึ้นไปปิดระเบิดลูกนั้น  
ไม่ให้ถูกสะพาน เมื่อชายชราผู้นั้นปิดระเบิด  
หมดแล้ว ก็หายวูบตรงโบสถ์หลวงพ่อดิ่ง วัด  
พนัญเชิง พอรุ่งเช้าชาวบ้านจึงพากันไปดู  
หลวงพ่อดิ่งปรากฏว่าที่แขนขวาแตกร้าว จึง  
เป็นที่เล่าขานกันว่าหลวงพ่อดิ่งช่วยปิดลูก  
ระเบิดเพื่อช่วยชาวกรุงศรีอยุธยา ให้พ้นภัย

ปัจจุบันที่วัดแห่งนี้มีนักท่องเที่ยว  
เที่ยวและผู้คนที่เลื่อมใส  
ศรัทธาแวะเวียนไปนมัสการ  
ขอพร ไม่ขาดสาย พร้อมทั้ง  
ยังนิยมบนบานด้วยการ  
ถวายผ้าห่มหลวงพ่อดิ่ง โดย  
มีวิธีการคือให้คนของทาง  
วัดโยนผ้าขึ้นไปให้คนที่อยู่  
ที่ตัก และที่ไหลห่มองค์หลวง  
พ่อดิ่ง

ตะวันบ่ายคล้อย  
ระหว่างเดินทางกลับ ที่พัก แวะสักหนึ่งวัด คือ



วัดไชยวัฒนาราม

**วัดโลกยสุธาราม** อยู่ใกล้กับเจดีย์พระศรีสุริโยทัย ใช้เส้นทางถนนหลังพลับพลาตรีมุข ในบริเวณพระราชวังโบราณผ่านวัดวรโพธิ์ และวัดวรเชษฐาราม เข้าไปจนถึงพระพุทธรูปไสยาสน์องค์ใหญ่ที่สุดของพระนครศรีอยุธยา ภายในวัดซึ่งตั้งอยู่กลางแจ้งทั้งนี้มีความเชื่อแพร่หลายในหมู่ผู้ที่เลื่อมใสศรัทธาว่าการได้มานมัสการพระพุทธรูปไสยาสน์ วัดโลกยสุธาราม ซึ่งมีพระพักตร์ที่เปี่ยมด้วยเมตตาบารมี ถือเป็นดั่งนิมิตหมายอันดีที่ช่วยส่งเสริมสิริมงคลในชีวิต และให้คุณค่าด้านเมตตาตามทานิยมแก่ผู้นั้นด้วย จนเวลานี้กลายเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ก่อนตะวันจะลับขอบฟ้าทุกคนก็ถึงที่หมาย ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโออยุธยา บนถนนโรจนะ ซึ่งให้บริการที่พักทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยห้องพักรู้ออกแบบมาให้ทันสมัย สไตล์ทรูหรา แต่ดูเรียบง่าย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย อีกทั้งยังมีห้องอาหารเทพเสทรีที่ให้บริการอาหารจีนกวางตุ้งและอาหารนานาชาติตั้งแต่ 6.00-24.00 น. จึงทำให้ทริปการเดินทางในเมืองเก่าแห่งนี้อยู่ในความทรงจำของทุกคนไปอีกนานแสนนาน สำหรับผู้ที่สนใจเดินทางไปที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางดังกล่าว หรือสำรองห้องพัก ติดต่อสอบถามได้ที่ โทร. 0-3521-2535

โต๊ะท่องเที่ยว เรื่อง/ภาพ  
siamtravel58@gmail.com

# บ้านเมือง

Ban Muang  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 900

Section: กีฬา/การศึกษา-วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 21 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4317

Col.Inch: 11.50 Ad Value: 10,350

หัวข้อข่าว: กระเจ๊กเงา

หน้า: 13(บนซ้าย)

PRValue (x3): 31,050

คลิป: ชาว-ดำ

## กระเจ๊กเงา

□□ **บริติช เคานซิล** ร่วมกับ **ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)** และ สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ จัดกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการที่ดัดถรรรมด้านการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Craft & Design Innovation Programme 2015) เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มให้ผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมจากชุมชน เพื่อเข้าร่วมการอบรมเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมเมื่ออาชีพ ในวันที่ **อังคารที่ 22 กันยายน 2558 เวลา 10.00-11.00 น.**

ณ ห้องป๋ากิ่ง โรงแรมเอเชีย ชั้น 3

□□ **ต้องตอกย้ำกันอยู่ทุกวัน...เพราะสมัยนี้ไว้ใจคนยากจริงๆ เพราะผีอาละวาด...ยุ่งเหลือบ รึนไร มันเยอะในวงการข่าว “โต๊ะการศึกษา”** ขอเตือนประชาสัมพันธ์ทุกหน่วยงานรวมทั้งบริษัทเอกชน หากงานใดที่มีได้รับการยืนยันด้วยตนเองว่าจะไปร่วมงานจาก บก.ข่าวการศึกษา แต่มีนักข่าวไปร่วมกิจกรรมของท่านๆ ขอให้สันนิษฐานก่อนว่าเป็นผี...หากต้องการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ทางอีเมลขอให้จัดส่งได้ที่ **bat\_mamsao@yahoo.com** หรือ **saowaporn@hotmail.com** เท่านั้น

**ติดต่อ.**

**bat\_mamsao@yahoo.com**

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 24 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 5087

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 55.65 Ad Value: 122,430

PRValue (x3): 367,290

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศ.ศ.ป.สืบสานงานหัตถศิลป์ จ.เพชรบุรี จากรุ่นสู่รุ่น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) ลงพื้นที่ จ.เพชรบุรี เยี่ยมชมและให้กำลังใจการทำงาน ของ 2 ครูช่างเมืองเพชร ได้แก่ ครูช่างทำทอง และครูช่างแทงหยวกกล้วย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) กล่าวว่า การลงพื้นที่ จ.เพชรบุรี ครั้งนี้ เป็นการสานต่อภารกิจด้านการอนุรักษ์คุณค่าแห่งงานศิลป์ ของ ศ.ศ.ป. ด้วยการเชิดชูครูช่าง และส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้โครงการเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน โดยครั้งนี้ลงพื้นที่ เยี่ยมชมการทำงาน ของ 2 ครูช่างสกุลเมืองเพชร ได้แก่ ครูกิตติพร นาใจดี ครูช่างทองสกุลเมืองเพชร และ ครูวิริยะ สุธงษิณี ครูช่างแทงหยวก ทายาทหัตถศิลป์ประจำปี 2557

“ครูช่างทั้งสองท่าน เป็นผู้ที่เห็นคุณค่าแห่งงานศิลป์ของไทย ครูกิตติพร เป็นผู้ที่ยุรักษ์

สอนวิชาช่างทอง เป็นเวลากว่า 10 ปี โดยรับนักเรียนมาฝึกงานที่บ้านภาคเรียนละ 3-4 คน เป็นเวลา 3 เดือน เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้จากของจริง สถานที่จริง ลงมือทำจริง ได้ชิ้นงานจริง เป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้งานช่างทองแบบโบราณที่นับวันจะสูญหายไปเรื่อยๆ ผมไม่หวังวิชา ผมอยากให้เด็กรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของงานศิลปะของไทยมากขึ้น” ครูกิตติพร กล่าว ส่วน ครูวิริยะ สุธงษิณี ครูช่างแทงหยวก เล่าว่า ได้รับการถ่ายทอดวิชาแทงหยวกกล้วยจาก



อัมพวัน พิชาลัย



## ศ.ศ.ป.สืบสานงานหัตถศิลป์ จ.เพชรบุรี จากรุ่นสู่รุ่น

และส่งเสริมการทำทองรูปแบบของเพชรบุรีโดยแท้จริง โดยเฉพาะลายที่เป็นเอกลักษณ์ของ จ.เพชรบุรี ที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ รวมทั้งถ่ายทอดให้คนในครอบครัว และเยาวชนรุ่นใหม่ที่อยู่อยากเรียนรู้การทำทองเพชรบุรีด้วย ส่วน ครูวิริยะ ครูช่างแทงหยวก ซึ่งเป็นทายาทของครูประสม สุธงษิณี ผู้ซึ่งเป็นครูศิลป์ของแผ่นดินที่มีหัวใจรักในงานแทงหยวก จนถ่ายทอดมาให้ครูวิริยะ ลูกชายคนสุดท้าย ที่ให้ความสนใจงานแทงหยวก จนได้เป็นทายาทในการสืบสานงานแทงหยวกให้คนรุ่นหลังได้รู้จักและเรียนรู้ต่อมา” ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.กล่าว

ด้าน ครูกิตติพร นาใจดี ครูช่างทองสกุลเพชรบุรี กล่าวว่า เป็นช่างทองมากกว่า 40 ปี เป็นความผูกพันที่ได้รับสืบทอดกันมา และถ่ายทอดให้คนในครอบครัวได้เรียนรู้เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ของทองเพชรบุรีไว้ งานส่วนใหญ่ที่ออกมา มีทั้ง แหวน กำไล จี้ ต่างหู สร้อยข้อมือ จะเน้นลวดลายโบราณแนวเพชรบุรี เช่น งานลวดลายไข่ปลา เน้นดัดลวดเกลียว ดอกพิกุล เป็นต้น

“ผมได้รับเชิญไปสอนวิชาช่างทองให้แก่โรงเรียนช่างทองหลวง จ.นครปฐม ที่เปิด

พ่อ คือ ครูประสม สุธงษิณี ตั้งแต่จำความได้ พ่อจะพานั่งซ้อนท้ายจักรยานไปด้วยทุกครั้งทีออกไปแทงหยวกตามงานต่างๆ จนซึมซับการแทงหยวก โดยไม่รู้ตัว มารู้อีกทีก็ชอบและทำได้ทุกรูปแบบแล้ว โดยทั่วไปคนมักเข้าใจว่า งานแทงหยวกจะใช้กับ



กิตติพร นาใจดี



นักเรียนฝึกงานช่างทอง

งานศพ แต่ปัจจุบันได้พัฒนาการแทงหยวกในรูปแบบต่างๆ มาใช้ร่วมกับงานมงคล เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานบุญต่างๆ หรือประดับตกแต่งสถานที่ในงานแต่งงาน งานบวช หรือแม้แต่งานคริสต์มาสของศาสนาคริสต์

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 24 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 5087

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 55.65

Ad Value: 122,430

PRValue (x3): 367,290

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศ.ศ.ป.สืบสานงานหัตถศิลป์ จ.เพชรบุรี จากรุ่นสู่รุ่น



“ผมได้รับความกรุณาจากผู้บริหารของโรงเรียนเซนต์โยเซฟ เพชรบุรี ที่เห็นความสำคัญของงานแหงหยวค อยางจะอนุรักษ์และ สืบสานให้เด็ก ๆ รุ้หลังได้เรียร้รู จิงได้นำมาบรรจุเป็นหลักสูตร สอนนักเรียนระดับประถมถึงมัธยมปีที่ 3 รวมทั้งรับเป็นวิทยากรให้ คำแนะนำแก่ผู้สนใจต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจาก ศ.ศ.ป.ช่วยเผยแพร่งานแหงหยวคให้เป็นที่รู้จักทั่วไป ผมมีความ หวังว่า สักวันงานแหงหยวคจะได้รับความสนใจแพร่หลายมากขึ้น ทั้งจากคนไทยและชาวต่างชาติ” ครูวิริยะ กล่าว

งานหัตถศิลป์ของไทย ยังมีอีกหลายรูปแบบที่คู่ควรแก่การ สืบสาน ให้คนรุ่นหลังได้เรียร้รูและอนุรักษ์ไว้ เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ ศ.ศ.ป.จะทำต่อไป

# คม ชัด ลึก

กรอบเช้า

Khom Chad Luek (Mid-Day)  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 24 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 5087

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 56.18

Ad Value: 123,596

PRValue (x3): 370,788

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศ.ศ.ป.สืบสานงานหัตถศิลป์ จ.เพชรบุรี จากรุ่นสู่รุ่น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.)  
ลงพื้นที่ จ.เพชรบุรี เยี่ยมชมและให้กำลังใจการ  
ทำงานของ 2 ครูช่างเมืองเพชร ได้แก่ ครูช่างทำ  
ทอง และครูช่างแทงหยวกกล้วย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริม  
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) กล่าวว่า การ  
ลงพื้นที่ จ.เพชรบุรี ครั้งนี้ เป็นการสานต่อภารกิจ  
ด้านการอนุรักษ์คุณค่าแห่งงานศิลป์ ของ ศ.ศ.ป.  
ด้วยการเชิดชูครูช่าง และส่งเสริมให้เกิดการ  
สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้โครงการ  
เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน โดยครั้งนี้ลงพื้นที่  
เยี่ยมชมการทำงานของ 2 ครูช่างสกุลเมือง  
เพชร ได้แก่ ครูกิตติพร นาใจดี ครูช่างทอง  
สกุลเมืองเพชร และ ครูวิริยะ สุธงษ์ ครูช่างแทง  
หยวก ทายาทหัตถศิลป์ประจำปี 2557

“ครูช่างทั้งสองท่าน เป็นผู้ที่เห็นคุณค่าแห่ง  
งานศิลป์ของไทย ครูกิตติพร เป็นผู้ที่อนุรักษ์



อัมพวัน พิชาลัย

สอนวิชาช่างทอง เป็นเวลากว่า 10 ปี โดยรับนักเรียนมาฝึกงานที่  
บ้านภาคเรียนละ 3-4 คน เป็นเวลา 3 เดือน เพื่อให้เด็กได้เรียน  
รู้อาชีพจริง สถานะที่จริง ลงมือทำจริง ได้ชิ้นงานจริง เป็นการส่งเสริม  
ให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้งานช่างทองแบบโบราณที่นับวันจะ  
สูญหายไปเรื่อยๆ ผมไม่หวังวิชา ผมอยากให้เด็กรุ่นใหม่เห็น  
คุณค่าของงานศิลปะของไทยมากขึ้น” ครูกิตติพร กล่าว

ส่วน ครูวิริยะ สุธงษ์ ครูช่างแทงหยวก เล่า  
ว่า ได้รับการถ่ายทอดวิชาแทงหยวกกล้วยจาก



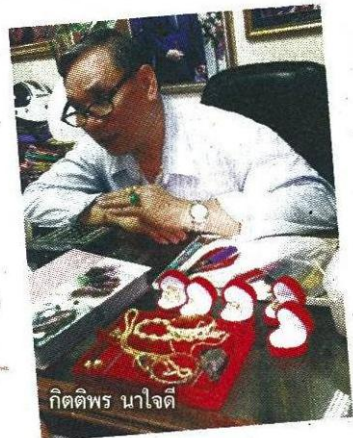
## ศ.ศ.ป.สืบสานงานหัตถศิลป์ จ.เพชรบุรี จากรุ่นสู่รุ่น

และส่งเสริมการทำทองรูปแบบของเพชรบุรีโดยแท้จริง โดยเฉพาะ  
ลายที่เป็นเอกลักษณ์ของ จ.เพชรบุรี ที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ รวมทั้งถ่ายทอดให้คนในครอบครัว และเยาวชนรุ่นใหม่ที่ยากเรียน  
รู้การทำทองเพชรบุรีด้วย ส่วน ครูวิริยะ ครูช่างแทงหยวก ซึ่งเป็น  
ทายาทของครูประสม สุธงษ์ ผู้ซึ่งเป็นครูศิลป์ของแผ่นดินที่มีหัวใจ  
รักในงานแทงหยวก จนถ่ายทอดมาให้ครูวิริยะ ลูกชายคนสุดท้าย  
ที่ให้ความสนใจงานแทงหยวก จนได้เป็นทายาทในการสืบสาน  
งานแทงหยวกให้คนรุ่นหลังได้รู้จักและเรียนรู้ต่อมา” ผู้อำนวยการ  
ศ.ศ.ป.กล่าว

ด้าน ครูกิตติพร นาใจดี ครูช่างทองสกุลเพชรบุรี กล่าวว่า  
เป็นช่างทองมากกว่า 40 ปี เป็นความผูกพัน  
ที่ได้รับสืบทอดกันมา และถ่ายทอดให้  
คนในครอบครัวได้เรียนรู้เพื่อคงความเป็น  
เอกลักษณ์ของทองเพชรบุรีไว้ งานส่วนใหญ่ที่ออกมา มีทั้ง แหวน กำไล จี้ ต่างหู  
สร้อยข้อมือ จะเน้นลวดลายโบราณแนว  
เพชรบุรี เช่น งานลวดลายใบปลา เน้นดัด  
ลวดเกลียว ดอกพิกุล เป็นต้น

“ผมได้รับเชิญไปสอนวิชาช่างทองให้แก่  
โรงเรียนช่างทองหลวง จ.นครปฐม ที่เปิด

พ่อ คือ ครูประสม สุธงษ์  
ตั้งแต่จำความได้ พ่อจะ  
พานั่งซ้อนท้ายจักรยาน  
ไปด้วยทุกครั้งที่ออกไป  
แทงหยวกตามงานต่างๆ  
จนซึมซับการแทงหยวก  
โดยไม่รู้ตัว มารู้ตัวอีกทีก็  
ชอบและทำได้ทุกรูปแบบ  
แล้ว โดยทั่วไปคนมักเข้าใจ  
ว่า งานแทงหยวกจะใช้กับ



กิตติพร นาใจดี



นักเรียนฝึกงานช่างทอง

งานศพ แต่ปัจจุบันได้พัฒนาการแทง  
หยวกในรูปแบบต่างๆ มาใช้ร่วมกับ  
งานมงคล เช่น เทศกาลสงกรานต์  
งานบุญต่างๆ หรือประดับตกแต่ง  
สถานที่ในงานแต่งงาน งานบวช  
หรือแม้แต่งานคริสต์มาสของศาสนา  
คริสต์

# คม ชัด ลึก

กรอมน้ำ

Khom Chad Luek (Mid-Day)  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 24 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 5087

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 56.18

Ad Value: 123,596

PRValue (x3): 370,788

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศ.ศ.ป.สืบสานงานหัตถศิลป์ จ.เพชรบุรี จากรุ่นสู่รุ่น



“ผมได้รับความกรุณาจากผู้บริหารของโรงเรียนเซนต์โยเซฟ เพชรบุรี ที่เห็นความสำคัญของงานแทงหยวก อยากจะอนุรักษ์และ สืบสานให้เด็ก ๆ รุ่นหลังได้เรียนรู้ จึงได้นำมาบรรจุเป็นหลักสูตร สอนนักเรียนระดับประถมถึงมัธยมปีที่ 3 รวมทั้งรับเป็นวิทยากรให้ คำแนะนำแก่ผู้สนใจต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจาก ศ.ศ.ป.ช่วยเผยแพร่งานแทงหยวกให้เป็นที่รู้จักทั่วไป ผมมีความ หวังว่า สักวันงานแทงหยวกจะได้รับความสนใจแพร่หลายมากขึ้น ทั้งจากคนไทยและชาวต่างชาติ” ครูวิริยะ กล่าว

งานหัตถศิลป์ของไทย ยังมีอีกหลายรูปแบบที่ควรแก่การ สืบสาน ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และอนุรักษ์ไว้ เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่ รู้จักอย่างกว้างขวาง เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ ศ.ศ.ป.จะทำต่อไป





● **มิวเซียมสยาม** ชวนนักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่สนใจ ร่วมฟังบรรยายในหัวข้อ **“เสียงและบริบททางสังคมของขาราวัก เกาะบอร์เนียว”** ประกอบกับการแสดงบทเพลงอิเล็กทรอนิกส์ที่จะช่วยให้ผู้ฟังได้เรียนรู้และซาบซึ้งไปกับวัฒนธรรม และบริบททางสังคมของมาเลเซียผ่านเสียง โดย **ฮาสนิซาม อับดุล วาฮิด** (Hasnizam Abdul Wahid) ศิลปินชาวมาเลเซีย

ยังมีอีกหนึ่งกิจกรรมโดย **จูเลียน ไฮรอน** (Julien Hairon) และ **ซาฟี่ วง** (Saphy Wong) นักดนตรี และนักชาติพันธุ์วิทยาดนตรีชาว

กัมพูชา ที่จะนำเพลงหาพิงยาก เสียงของเมือง และสภาพแวดล้อมต่างๆ ของกัมพูชา มาผสมผสานเป็นการแสดงดนตรีอิเล็กทรอนิกส์สุดอาร์ต

โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 27 กันยายน 2558 เวลา 14.00-18.00 น. ณ ห้องจัดแสดงนิทรรศการ **“ประสบการณ์ผู้ ลู่อ่าเซียน”** มิวเซียมสยาม ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (จำกัดจำนวน 30 คนต่อกิจกรรม) สำรองที่นั่งและสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2225-2777 ต่อ 409 หรือ piyamas@ndmi.or.th (แจ้งชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับ) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/museumsiamfan](http://www.facebook.com/museumsiamfan)

● **ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)** ชวนเที่ยวงาน **“ไทยนวัตศิลป์”** หรือ “Thai Navatasilp: Arts & Crafts Limited Edition by SACICT” อดุหนุนสินค้าวัฒนธรรมไทย 19-23 ตุลาคม ที่ไบเทคบางนา ครั้งนี้ได้เชิญศิลปิน นักออกแบบ และชุมชน ร่วมกันออกแบบและผลิตผลงานภายใต้ธีม **“เบญจรงค์”** ซึ่งเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อนำมาจัดแสดงและจัดจำหน่ายภายในงานแสดงสินค้า

ประกอบด้วยศิลปิน 5 ราย ได้แก่ นายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ นายวิศรุต อังคทะวานิช นายทวีศักดิ์ ศรีทองดี นายพรประเสริฐ ยามาซากิ และนายรัฐ เป็ลียนสุข นักออกแบบ 5 ราย ได้แก่ คุณกุลธิรัตน์ มีสายญาติ คุณนิมมาวดี ไกรนรา คุณเดชา อรรจนานันท์ คุณวรงค์กร เทียนเพิ่มพูล และ ดร.จิตติพร ฆานวังสะ และชุมชน 6 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มจักสานไบลานบ้านทับลาน กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้อง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอีรี่ย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวฝาย และกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านตอกแป้น โดยจะ

ผลิตเป็นสินค้าพิเศษจำนวนจำกัด (Limited Edition by SACICT) ใน 2 ประเภทสินค้า ได้แก่ สินค้าตกแต่งบ้าน และของที่ระลึก

ผู้สนใจสามารถชมและสั่งซื้อสินค้า Thai Navatasilp: Arts & Crafts Limited Edition by SACICT ภายในงานจัดแสดงสินค้าไทยนวัตศิลป์ ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกภายในงานแสดงสินค้า BIG + BIH ครั้งที่ 40

โดยสินค้าจะถูกส่งถึงมือผู้ซื้อภายหลังงาน ดูรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสั่งซื้อสินค้า (หลังงาน) ที่เว็บไซต์ <http://www.sacict.net/startpage.php> หรือ Facebook : Thai Navatasilp-ไทยนวัตศิลป์

● **เยลโลว์คอร์เนอร์ ประเทศไทย** (YellowKorner Thailand) หนึ่งในผู้นำด้านศิลปะการถ่ายภาพ ซึ่งมีแกลเลอรีมากกว่า 80 แห่งทั่วโลก และมีศิลปินร่วมจัดแสดงผลงานด้วยทั้งสิ้นกว่า 200 ท่าน ร่วมกับโรงแรมโซฟิเทล โซ แบงคอก เปิดตัวนิทรรศการภาพถ่าย **“Urbanscapes”** โดยจัดแสดงผลงานภาพถ่าย ณ บริเวณสตรีท ล็อบบี้ ชั้นจี ของโรงแรมโซฟิเทล โซ แบงคอก ตั้งแต่วันที่ 1-31 ตุลาคม 2558 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ +66 (0) 2 624 0000 หรือทางอีเมลล์ [h6835@sofitel.com](mailto:h6835@sofitel.com)

● **แอปพลิเคชันฮอตนาอว** (HotNow) ร่วมกับ **Mr.CUP T** ส่งโปรโมชันเอาใจคนรักโทสต์ มอบส่วนลด 50 บาทสำหรับเมนูโทสต์ทุกเมนู ที่ร้าน CUP T สาขาสยามสแควร์ เพียงดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน HotNow ผ่านทาง Google Play Store และ Apple App Store เพื่อรับสิทธิพิเศษ ณ จุดขาย ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2558 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/hotnow.application>

# บ้านเมือง

Ban Muang  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 26 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4322

หน้า: 4(ขวา)

Col.Inch: 19.80 Ad Value: 17,820

PRValue (x3): 53,460

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพข่าว: เลขที่ ๑ ซอยปลีम्मณี: ประกวดออกแบบ

# เลขที่ ๑ ซอยปลีम्मณี



ประกวดออกแบบ...สุพัตรา ศรีสุข ที่ปรึกษาศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พร้อมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตัดสินแบบวาด โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 9 GIT World's Jewelry Design Awards 2015 ภายใต้หัวข้อ "Kaleidoscopic : Design Illusions behind the Lens" ซึ่งโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ รร.เลอบัว แอท สเตท ทาวเวอร์ ถนนเจริญกรุง



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: อาทิตย์ 27 กันยายน 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12579

Col.Inch: 18.62 Ad Value: 16,758

ภาพขาว: บุคคลแนวหน้า: หัตถกรรมไทย

หน้า: 4(ขวา)

PRValue (x3): 50,274

คลิป: ชาว-ดำ

## บุคคล แนวหน้า



หัตถกรรมไทย : น.อ.(หญิง) สุภารัตน์ ชยากร ผจก.ฝ่ายพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ มร.แอนดรูว์ กลาส ผอ.บริติช เคานซิล  
ประเทศไทย เปิดตัวกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการหัตถกรรม “Craft &  
Design Innovation Programme 2015” ที่ โรงแรมเอเชีย

## สังคม สยามรัฐ



↑ เพิ่มพูนทักษะ... น.อ.(หญิง) สุดารัตน์ ขยากร ผจก.ฝ่ายพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ แอนดรูว์ กลาส ผอ.บริติช เคานซิล ประเทศไทย เปิดตัวกิจกรรมการพัฒนาศมรรณะผู้ประกอบการหัตถกรรม ภายใต้โครงการ Craft & Design Innovation Programme 2015 เพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหัตถกรรมไทย โดยมี อนุรักษ์ จารูวรรณพงศ์ ร่วมงาน ที่โรงแรมเอเชีย