

งานเลี้ยงแสดงความยินดี เอกอัครราชทูตไทย กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก

สุพัตรา จิราธิวัฒน์ รอง
กรรมการผู้จัดการใหญ่
สำนักนโยบายองค์กร
สัมพันธ์และภาพลักษณ์
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล เป็น
เจ้าภาพจัดเลี้ยงเพื่อแสดง
ความยินดี วิมล คิตชอบ
เอกอัครราชทูตไทย ณ
กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศ



เดนมาร์ก ในโอกาสที่
ริเริ่มจัดงาน ไทย อาร์ตีส
ทรี เดอะ ลิฟวิ่ง เฮอร์เทจ
(Thai Artistry The Living
Heritage) นำทัพศิลปิน
ไทย Lux by SACICT
เปิดตลาดสแกนดิเนเวีย
และ จัดนิทรรศการ
เฉลิมพระเกียรติสานสัมพันธ์ 2 แผ่นดิน ที่ห้าง

สรรพสินค้าอัลลูม กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศ
เดนมาร์ก จนประสบความสำเร็จ พร้อมด้วย
ทิมพาพรณ ชาญศิลป์ ที่ปรึกษารัฐมนตรี
ช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และอัมพวัน พิ
ชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ร่วมแสดง
ความยินดี ณ ห้องอาหารจินไดนาสตี โรงแรม
เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
กรุงเทพฯ

new)108

new)108
Circulation: 400,000
Ad Rate: 2,000

Section: First Section/Health

วันที่: พุธ 16 ธันวาคม 2558

ปีที่: 2

ฉบับที่: 345

หน้า: 11 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 10.60 Ad Value: 21,200

PRValue (x3): 63,600

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: Society News: ศ.ศ.ป. ลงพื้นที่อุทัย - ชัยนาทเส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทย

Society News

ศ.ศ.ป. ลงพื้นที่อุทัย - ชัยนาท

เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทย

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ ลงพื้นที่ชมผลงานผ้าไทยจากช่างหัตถศิลป์ เพื่อต่อยอดโครงการ 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ ชุมชน “ผ้าขึ้นต้นจก แต้มตะกอก” จาก จ.อุทัย ผ้าไทยคุณภาพส่งออก สร้างรายได้ดีมีผลดีกว่าแสนบาท และผ้าทอยกดอกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรทอผ้า จ.ชัยนาท การรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าคุณภาพ และเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ ในวันที่ 16 - 17 ธันวาคม 2558



ปั่นผ้าทอไทยดันส่งออก

โพสต์ทูเดย์ ศ.ศ.ป.เปิด 7 เส้นทาง
ผ้าทอไทย สร้างตราสินค้าไทยสู่
ระดับโลก ดันส่งออกโต 10%

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เปิดเผยว่า ศ.ศ.ป.ได้จัดโครงการ 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทย สู่รายได้ชุมชน เพื่อร่วมส่งเสริมผ้าทอของประเทศไทย ทั้งการตลาด สร้างแบรนด์ และการส่งออกในต่างประเทศ รวมทั้งทำให้ผ้าทอไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดโลก

ทั้งนี้ ประเมินว่าการส่งออกผ้าทอไทยในปี 2559 จะขยายตัว 10% ต่อเนื่องจากปี 2558 ที่มีการเติบโต 10% จากปีที่ผ่านมามีมูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาท ส่วนตลาดผ้าทอในประเทศมีมูลค่าสูงมากเมื่อเทียบกับตลาดส่งออก ตามความนิยมผ้าทอไทยที่สูงมาก

นางอัมพวัน กล่าวว่า จะมุ่งจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่หันมาทำอาชีพทอผ้ามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา พร้อมกับขยายผ้าทอให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และ

ขยายสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้า โดยที่ผ่านมามีการส่งออกผ้าทอไทยไปต่างประเทศจะเป็นตลาดประเทศจีน สหรัฐ ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน

พร้อมกันนี้จะร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อจัดทำกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวใน 7 เส้นทางเชื่อมั่นว่าจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ตามนโยบายของรัฐในการเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

M2FM2F
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: MONEY

วันที่: พุธที่ 17 ธันวาคม 2558

ปีที่: -

ฉบับที่: 1025

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 13.42 Ad Value: 23,753.40


PRValue (x3): 71,260.20

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดีปี้บตันผ้าทอกระทั้นตลาดโลก

เศรษฐกิจ

ดีปี้บตันผ้าทอ กระทั้นตลาดโลก

เปิด 7 เส้นทางผ้าทอไทย สร้างตราสินค้า
ไทยโกอินเตอร์สู่ระดับโลก หวังส่งออกโต 10%
นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
หรือ ศ.ศ.ป. เผยว่า ศ.ศ.ป.ได้จัดโครงการ 7 เส้น
ทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ชุมชน เพื่อ
ร่วมส่งเสริมผ้าทอของไทย ทั้งการตลาด การ
สร้างแบรนด์ และการส่งออกต่างประเทศ
รวมทั้งทำให้ผ้าทอไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลก
ทั้งนี้ จะร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทยและ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำกิจกรรม
โปรโมทการท่องเที่ยวใน 7 เส้นทาง เชื่อมันว่า
จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชน และเพิ่ม
จำนวนนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ตามนโยบาย
ของรัฐในการเพิ่มรายได้ให้ชุมชน
อย่างไรก็ตาม ประเมินว่าการส่งออกผ้าทอ
ไทยในปี 2559 จะขยายตัว 10% ต่อเนื่องจาก
ปี 2558 ที่มีการเติบโต 10% จากปีที่ผ่านมา มี
มูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาท ส่วนตลาดผ้าทอใน
ประเทศมีมูลค่าสูงมากเมื่อเทียบกับตลาด
ส่งออก เพราะความนิยมผ้าทอไทยที่เพิ่มสูงขึ้น
นอกจากนั้น จะมุ่งจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้น
ให้คนรุ่นใหม่หันมาทำอาชีพทอผ้ามากขึ้น โดย
เฉพาะส่งออกต่างประเทศ เช่น จีน สหรัฐ
ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน 



“ในหลวงให้ที่ พระราชินีให้อาชีพ” พลิกพีชแล้ง สู่อาชีพจักสานบ้านศรนารายณ์



ภาพอันเป็นทรงจำชีวิตของชาวบ้านหุบกระพง คือ องค์พระประมุขได้เสด็จฯ เข้าถึงชนบ้านซึ่งในสมัยนั้นยังเป็นบ้านไม้ไผ่มุงหญ้าคา พื้นเป็นดิน พระองค์ทรงเข้าครัวลวงสวน เก็บพีชผัก และมีพระราชปฏิสันถารกับราษฎรโดยไม่ทรงถือพระองค์ และต่อมาก็ได้พระราชทานที่ดินจำนวน 12,079 ไร่ เพื่อให้เกษตรกรสำหรับทำกิน โดยมีพระราชประสงค์ให้ที่แห่งนี้เป็นหมู่บ้านสหกรณ์ตัวอย่าง และจัดตั้ง “สหกรณ์การเกษตรหุบกระพง จำกัด” ขึ้นเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2514 ทรงวางแนวทางการทำเกษตรและชลประทานตามทฤษฎี โดยมีการบริหารจัดการรูปแบบสหกรณ์ มีการปรับอาชีพให้สอดคล้องกับความเป็นอยู่ท้องถิ่น กับสภาพภูมิอากาศ เน้นให้หันมาปลูกพืชที่ทนแล้ง ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จากศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกระพง ประกอบด้วยกลุ่มอาชีพที่มีความหลากหลาย



เช่น กลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิก กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ ผู้เลี้ยงโคขุน ฯลฯ โดยกลุ่มที่เข้มแข็งและโดดเด่นคือ “กลุ่มสตรีสหกรณ์หุบกระพง สาขาศิลปาชีพพิเศษจักสานบ้านศรนารายณ์”

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณ พระองค์ทรงแนะนำให้แม่บ้านหุบกระพงนำบ้านศรนารายณ์มาใช้ประโยชน์ในด้านการจักสานเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว จนทุก

วันนี้หลายบ้าน สามารถส่งลูกหลานเรียนจบปริญญา มีการศึกษาก็ด้วยรายได้จากตรงนี้ ปัจจุบันงานหัตถกรรมจากบ้านศรนารายณ์วัดฤดูติบธรรมชาติดึงดูดจากเกษตรกรในแปลงสาธิตของโครงการตามพระราชประสงค์หุบกระพง โดยกลุ่มแม่บ้านสหกรณ์การเกษตรหุบกระพงนั้น มีการพัฒนาและสร้างสรรค์เป็นหัตถกรรมที่สวยงามมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเอกลักษณ์และคุณลักษณะของบ้านศรนารายณ์ที่มีเส้นใยที่เหนียว คงทน ไม่กรอบ อีกทั้งมีผิวสัมผัสและสีธรรมชาติที่มีความโดดเด่นงดงาม

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จับมือนักออกแบบมืออาชีพ นำบ้านศรนารายณ์มาเป็นวัดฤดูติบขั้นดี สร้างสรรค์เป็นงานหัตถกรรมร่วมสมัย และยังได้รับความร่วมมือโอกาสทางการค้า จากภาคเอกชนอย่างกลุ่มเซ็นทรัล ร่วมสร้างตลาด นำรายได้สู่กลุ่มแม่บ้านฯ ได้เป็นอย่างดี เรียกว่าได้รับกระแสตอบรับที่ถูกต้องในเมืองอย่างผู้ที่มีมองหาระเช้าของขวัญของที่ระลึกเก๋ๆ และชาวต่างชาติจากการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงที่โคเปนเฮเกน ในโครงการ LUX by SACICT ก็ได้รับคำสั่งซื้อที่ตามกลับมาแบบต้องเร่งกำลังการผลิต จะบอกว่าเป็นการนำรายได้กลับเข้าสู่ชุมชนหัตถกรรมแห่งนี้ อีกทางก็ว่าได้ นอกจากจะตามเทรนด์การบริโภคหัตถกรรมรักษ์โลกแล้วยังมีเรื่องเล่ามากมายด้วยว่า กว่าจะมาเป็นตะกร้าหนึ่งใบนั้นมันคุณค่าอย่างไร นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพพระหว่างประเทศ กล่าวด้วยความภูมิใจกับการสืบสานงานตามแนวทางพระราชดำริฯ

SACICT จึงเป็นอีกแรงสำคัญที่จะนำและผลักดันวัดฤดูติบอันทรงคุณค่าของไทยออกสู่สายตานานาชาติ อันเป็นการสนองพระราชประสงค์ของ ล้นเกล้าทั้งสองพระองค์ในการนำพาคุณภาพชีวิตที่ดี มาสู่พสกนิกร และสร้างความภูมิใจในหัตถศิลป์และแผ่นดินไทย





เส้นทางผ้าทอไทย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) ลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานผ้าไทยจาก 2 ช่างหัตถศิลป์ ในโครงการ 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ชุมชน ทั้งผ้าชิ้นตีนจก แด้มตะกอก จาก จ.อุทัยธานี และผ้าทอยกดอกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้า จ.ชัยนาท

หมายเหตุประชาชน

ไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญทางเทคโนโลยี ทำให้เครื่องมือสื่อสารอย่างสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น เพื่อตอบสนองความสะดวกสบาย และเหมาะสมกับวิถีชีวิตที่ต้องการความเร่งรีบ

ในปัจจุบัน และตอนนี้ เราก็สามารถเสพงานศิลปะหัตถกรรมได้ง่าย ๆ เพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส เมื่อศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ปฏิบัติการ Android และ iOS ประกอบไปด้วยข่าวสารของ ศ.ศ.ป. และการเรียกดูวิดีโอในรูปแบบของ AR คือเมื่อแอปฯ เห็นโลโก้ของ ศ.ศ.ป. เมื่อไหร่ จะแสดงผลเป็นวิดีโอแนะนำองค์กรหรือเผยแพร่ข่าวสารของ ศ.ศ.ป. ซึ่งเนื้อหาจะถูกเปลี่ยนและอัปเดตเป็นประจำตามแต่ละสถานการณ์

สำหรับคนชอบอ่านหนังสือ แอปฯ นี้จะมี SACICT LivingThai ในรูปแบบของ E-Book ให้อ่านฟรีแบบไม่มีกั๊กตั้งแต่เล่มแรกจนถึงเล่มล่าสุด นอกจากนี้ยังมีสื่อมัลติมีเดียอื่น ๆ เช่น วิดีโอการสัมภาษณ์ของบุคคลในหนังสือในคอลัมน์ที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มอรรถรสให้กับการอ่าน ภาพวิดีโอสำหรับคอลัมน์ Product Showcase ที่รวบรวมสินค้าที่

เสพงานศิลปะง่ายๆผ่านมือถือ เสิร์ฟ2แอปฯเพื่อคนรุ่นใหม่



น่าสนใจพร้อมส่ง รวมไปถึงช่องทางติดต่อกับ ศ.ศ.ป. ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งบน เฟซบุ๊กและบนเว็บไซต์ของ SACICT AR+

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวถึงแนวคิดในการจัดทำแอปพลิเคชัน SACICT ว่า จุดประสงค์หลัก คือ ต้องการที่จะเก็บข้อมูลไว้ในที่ที่ทุกคนสามารถเรียกใช้ได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ด้วยรูปแบบของเทคโนโลยีที่ทันสมัย เราสามารถใส่สื่อชนิดใด

(องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เปิดตัว 2 แอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดที่จะเข้ามาช่วยให้โลกของงานศิลปะหัตถกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับเทรนด์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ SACICT AR+ หรือ SACICT Augmented Reality Plus แอปพลิเคชันน้องใหม่ ที่สามารถใช้ได้ทั้งบนระบบ

ลงไปก็ได้ ตั้งแต่หนังสือ ภาพนิ่ง เสียง และภาพเคลื่อนไหว เราไม่ได้ทำแค่เพียงเอา E-Book มาใส่แล้วทำหน้าตาให้เป็นแอปฯ แต่ใส่ทั้งวิดีโอและภาพประกอบเพื่อเพิ่มอรรถรสและเป็นส่วนเสริมของเนื้อหาให้เข้าใจยิ่งขึ้น ที่สำคัญยังเป็นช่องทางให้ ศ.ศ.ป. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง เพราะสามารถสอดแทรกข่าว



กิจกรรม โปรโมคข่าว เก็บฐาน ข้อมูลได้ด้วยว่ากลุ่มคนที่สนใจ เป็นบุคคลในกลุ่มอายุเท่าไร “ผู้ใช้แอพฯ ยังสามารถ ส่ง Feedback ให้ ศ.ศ.ป. เกี่ยวกับการปรับปรุงการบริการได้ผ่าน Contact อีกทั้งสื่อมวลชนมีเดียต่าง ๆ ที่เราบรรจุเข้าไปในแอพฯ สามารถเก็บรักษาไว้บนอินเทอร์เน็ตให้พร้อมเรียกใช้ได้ตลอดเวลา ถึงแม้เวลาจะผ่านไปนานแค่ไหนก็ตาม ถือว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ให้กว้างกว่าเดิม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนเมืองและคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในหัตถศิลป์ไทยมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์หัตถศิลป์ไทยมากยิ่งขึ้น”

อีกหนึ่งแอปพลิเคชันที่ช่วยให้การเข้าถึงร้านหัตถศิลป์สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นคือ SACICT Craft Map เนื่องจาก ศ.ศ.ป. มีฝ่ายพัฒนาสมาชิกซึ่งมีหน้าที่ออกไปดูแลสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยแบ่งเขตตามภาคของประเทศ จุดเริ่มต้นของแอพฯ นี้จากที่เห็นถึงความต้องการที่จะสืบค้นหาชื่อ ที่อยู่และข้อมูลของสมาชิกที่ผลิตสินค้า เช่น มีผู้ซื้ออยากได้เครื่องเบญจรงค์ แอพฯ ตัวนี้เป็นแหล่งข้อมูลของร้านค้าสมาชิกว่าตั้งอยู่ที่ใดในประเทศไทย พร้อมชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ และพิกัด GPS ที่แม่นยำ

ขณะนี้ มีข้อมูลแหล่งงานหัตถกรรมไทยจากสมาชิกแล้ว 700 ราย จากเชียงใหม่ 350 ราย กรุงเทพฯและปริมณฑลอีก 350 ราย และสิ้นปี 2559 นี้จะครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 2,000 ราย นอกจากทั้งสองแอปพลิเคชันแล้ว ก็สามารถคลิกดูจากเว็บไซต์ของ www.sacict.or.th อีกด้วย.

ทีมเดลินิวส์38
y_38@dailynews.co.th



SACICT ลงพื้นที่อุทัย - ชัยนาท 1 ใน 7 เส้นทาง ผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ชุมชน

ชมผลงานผ้าไทยจาก 2 ช่างหัตถศิลป์ ต่อยอดโครงการ 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ชุมชน “ผ้าขึ้นตีนจก แด้มตะกอก จาก จ.อุทัย ผ้าไทยคุณภาพส่งออกสร้างรายได้ผืนละกว่าแสนบาท และผ้าทอยกดอกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้า จ.ชัยนาท การรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าคุณภาพ และเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ”



นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ ศ.ศ.ป.เปิดเผยว่า การดำเนินโครงการ

7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ชุมชน เป็นการร่วมขับเคลื่อนนโยบายจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมได้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย

เชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยสาเหตุที่มุ่งประเด็นไปที่ผ้าทอเอกลักษณ์ไทยเนื่องจาก งานผ้าไทยเป็นงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่าการค้าขายในประเทศมากถึงปีละ 58,000 ล้านบาท หากคิดเฉพาะงานหัตถกรรมในผ้าทอประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี 7เส้นทางสายผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ประชาชน ประกอบด้วย

เส้นทางสายที่ 1 เป็นเส้นทางภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงราย ประกอบด้วย ผ้าทอไทลื้อ ผ้าทอชาวเขา อาทิ มัง อาข่า เย้า แม่ฮ่องสอน ประกอบด้วย ผ้าทอชาวเขา ผ้าทอชนแกะ ในโครงการสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่

ประกอบด้วย ผ้าขึ้นตีนจกแม่แจ่ม ผ้าทอชาวเขามัง และกะเหรี่ยง และลำพูน ประกอบด้วย ผ้ายกดอกลำพูน

เส้นทางสายที่ 2 เป็นเส้นทางภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ แพร่ ประกอบด้วย ผ้าจก ผ้าตีนจกเมืองลับแล อุตรดิตถ์ ประกอบด้วย ผ้าขึ้นตีนจกเมืองลับแล กลุ่มวัฒนธรรมไทพวน และผ้าขึ้นตีนจกน้ำปาด สุโขทัย ประกอบด้วย ผ้าทอหาดเสี้ยว น่าน ประกอบด้วย ผ้าทอลายน้ำไหลของกลุ่มวัฒนธรรมไทยลื้อ

เส้นทางสายที่ 3 เป็นเส้นทางภาคกลาง ได้แก่ อุทัยธานี ประกอบด้วย ผ้าจก และผ้าตีนจก ของกลุ่มวัฒนธรรมลาวครั่ง และผ้ามัดหมี่ ชัยนาท ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่ต่อตีนจก ผ้าจก สุพรรณบุรี ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่ต่อตีนจก ผ้าทอลาวโซ่ง กาญจนบุรี ประกอบด้วย ผ้าขาวม้า และผ้าขาวม้าร้อยสี ราชบุรี ประกอบด้วย ผ้าขึ้นตีนจกคูบัว ผ้าขาวม้า เพชรบุรี ประกอบด้วย ผ้าทอลาวโซ่ง

เส้นทางสายที่ 4 เป็นเส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ได้แก่ ขอนแก่น ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่ ผ้าไหมแด้มหมี่ ผ้าขาวม้า กาฬสินธุ์ ประกอบด้วย ผ้าไหมแพรวา สกลนคร ประกอบด้วย ผ้าย้อมคราม ผ้ามัดหมี่ นครพนม ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่

เส้นทางสายที่ 5 เป็นเส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ได้แก่ นครราชสีมา ประกอบด้วย ผ้าไหม ผ้าไหมพิมพ์

ลายปักธงชัย บุรีรัมย์ ประกอบด้วย ผ้าไหม ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าชีน มัดหมี่ตีนแดง สุรินทร์ ประกอบด้วย ผ้าโฮล ผ้าอัมปรม ผ้าไหม ยกทองบ้านท่าสว่าง อุบลราชธานี ประกอบด้วย ผ้ากาบบัว ผ้าซิด ผ้าจก ผ้ายกดินเงิน ดันทอง

เส้นทางสายที่ 6 เป็นเส้นทางภาคใต้ตอนบน ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ผ้าทอพุมเรียงนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้ายกไชน ซึ่งเป็นผ้ายกทองใน โครงการศิลปาชีพที่ใช้เป็นผ้าถุงตัวแสดงโฉนพระราชนานข กระบี่ ประกอบด้วย ผ้าบาติก ตรัง ประกอบด้วย ผ้าทอนาหมื่นศรี และผ้าขาวม้า



เส้นทางสายที่ 7 เป็นเส้นทางภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สงขลา ประกอบด้วย ผ้าทอเกาะยอ ผ้าลายราชวัตร บัตตานี ประกอบด้วย ผ้าจวนตานี นราธิวาส ประกอบด้วย ผ้าขาวม้า ผ้าฝ้ายในโครงการ ศิลปาชีพ

ทั้งนี้ การลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานของช่างหัตถศิลป์ผ้าทอ เอกลักษณ์ จังหวัดอุทัย และ ชัยนาท เป็นหนึ่งในเจ็ดเส้นทาง งานผ้าที่สำคัญ ที่สามารถสะท้อนให้เห็นแนวคิดและกระบวนการ ผลิตผ้าทอที่มีความปราณีต โดยงานของ นายชญทพรต วิเศษศรี ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2556 ผลงานจากกลุ่ม "แต่มตะก้อ" จ.อุทัยธานี จะเห็นภาพของการต่อยอดแนวคิด และศิลปหัตถกรรม ตั้งเดิม สู่การผลิตเป็นลวดลายใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด สามารถ ส่งขายยังตลาดต่างประเทศสร้างรายได้ปีละ 25,000 - 400,000 บาท อีกกลุ่มได้แก่ ผลงาน ครูมบูรณ์ สุดจันทร์พิพัฒน์ ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557 ผลงานจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ทอผ้า จ.ชัยนาท ที่จะให้เห็นภาพในแง่มุมมองของการสืบทอด การสอน งานศิลปหัตถกรรม และการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหา ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศโดยเฉพาะในตลาดหลัก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนให้กับ กลุ่มผู้ผลิตและชุมชน



SACICT ลงพื้นที่อุทัย - ชัยนาท 1 ใน 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทยสู่รายได้ชุมชน

ชมผลงานผ้าไทยจาก 2 ช่างหัตถศิลป์ ในประเทศมากถึงปีละ 58,000 ล้านบาท หากคิดต่อยอดโครงการ 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทย

สู่รายได้ชุมชน “ผ้าขึ้นตีนจก แด้มตะกอก จาก จ.อุทัย ผ้าไทยคุณภาพส่งออกสร้างรายได้ผืนละกว่าแสนบาท และ ผ้าทอยกดอกกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรทอผ้า จ.ชัยนาท การรวมกลุ่มเพื่อผลิตผ้าคุณภาพ และเชื่อมโยงช่องทางกระจายจำหน่ายในตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ”

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ ศ.ศ.ป. เปิดเผยว่า การดำเนินโครงการ 7 เส้นทางผ้าทอเอกลักษณ์ไทย สู่รายได้ชุมชน เป็นการร่วม

ขับเคลื่อนนโยบายจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ได้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย

เชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยสาเหตุที่มุ่งประเด็นไปที่ผ้าทอเอกลักษณ์ไทย เนื่องจาก งานผ้าไทยเป็นงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่าการค้าขาย

เฉพาะงานหัตถกรรมในผ้าทอประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี 7 เส้นทางสายผ้าทอเอกลักษณ์สู่รายได้ประชาชน ประกอบด้วย

เส้นทางสายที่ 1 เป็นเส้นทางภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงราย ประกอบด้วย ผ้าทอไทลื้อ ผ้าทอชาวเขา อาทิ ม้ง อาข่า เย้า แม่ฮ่องสอน ประกอบด้วย ผ้าทอชาวเขา ผ้าทอชนแกะ

เส้นทางสายที่ 2 เป็นเส้นทางภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ แพร่ ประกอบด้วย ผ้าจก ผ้าขึ้นตีนจก เมืองลับแล อุดรดิตต์ ประกอบด้วย ผ้าขึ้นตีนจก เมืองลับแล กลุ่มวัฒนธรรมไทพวน และผ้าขึ้นตีนจกน้ำปาด สุโขทัย ประกอบด้วย ผ้าทอหาดเสี้ยว

เส้นทางสายที่ 3 เป็นเส้นทางภาคกลาง



นางอัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ได้แก่ อุทัยธานี ประกอบด้วย ผ้าจก และผ้าขึ้นตีนจกของกลุ่มวัฒนธรรมลาวครั่ง และผ้ามัดหมี่ ชัยนาท ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่ต่อตีนจก ผ้าจก สุพรรณบุรี ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่ต่อตีนจก ผ้าทอลาวโซ่ง กาญจนบุรี ประกอบด้วย ผ้าขาวม้า และผ้าขาวม้า ร้อยสี ราชบุรี ประกอบด้วย ผ้าขึ้นตีนจกคูบัว ผ้าขาวม้า เพชรบุรี ประกอบด้วย ผ้าทอลาวโซ่ง



เส้นทางสายที่ 4 เป็นเส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ ขอนแก่น ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่ ผ้าไหมแด้มหมี่ ผ้าขาวม้า ภาพสินธุ์

ประกอบด้วย ผ้าไหมแพรวา สกนนคร ประกอบด้วย ผ้าข้อมคราม ผ้ามัดหมี่ นครพนม ประกอบด้วย ผ้ามัดหมี่

เส้นทางสายที่ 5 เป็นเส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ นครราชสีมา ประกอบด้วย ผ้าไหม ผ้าไหมพิมพ์ลายปักธงชัย บุรีรัมย์ ประกอบด้วย ผ้าไหม ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าซิ่นมัดหมี่ตีนแดง สุรินทร์ ประกอบด้วย ผ้าโฮล ผ้าอ้อมปรม ผ้าไหมยกทองบ้านท่าสว่าง อุบลราชธานี ประกอบด้วย ผ้ายกบัว ผ้ายัด ผ้ายก ผ้ายกตีนเงิน ตีนทอง

เส้นทางสายที่ 6 เป็นเส้นทางภาคใต้ตอนบน ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ผ้าทอพุมเรียง นครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้ายกโขน ซึ่งเป็นผ้ายกทองในโครงการศิลปาชีพที่ใช้เป็นผ้าถุงตัวแสดงโฉนพระราชทานฯ กระบี่ ประกอบด้วย ผ้ายาติก ตรัง ประกอบด้วย ผ้าทอนาหมื่นศรี และผ้าขาวม้า

เส้นทางสายที่ 7 เป็นเส้นทางภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สงขลา ประกอบด้วย ผ้าทอเกาะยอ ผ้าลายราชวัตร ปัตตานี ประกอบด้วย ผ้าจวนตานี นราธิวาส ประกอบด้วย ผ้าขาวม้า ผ้าฝ้ายในโครงการศิลปาชีพ

ทั้งนี้ การลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานของช่างหัตถศิลป์ผ้าทอเอกลักษณ์ จังหวัดอุทัย และชัยนาท เป็นหนึ่งในเจ็ดเส้นทางงานผ้าที่สำคัญ

ที่สามารถสะท้อนให้เห็นแนวคิดและกระบวนการผลิตผ้าทอที่มีความปราณีต โดยงานของ **นายยุทธศ วิเศษศรี ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2556** ผลงานจากกลุ่ม “แต้มตะกอก” จ.อุทัยธานี จะเห็นภาพของการต่อยอดแนวคิด และศิลปหัตถกรรมดั้งเดิม สู่งานผลิตเป็นลวดลายใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด สามารถส่งขายยังตลาดต่างประเทศ สร้างรายได้ปีละ 25,000 – 400,000 บาท อีกกลุ่มได้แก่ ผลงาน ครูมบูรณ์ สุดจันทร์พิพัฒน์ ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557 ผลงานจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้า จ.ชัยนาท ที่จะได้เห็นภาพในแง่มุมมองของการสืบทอด การสอนงานศิลปหัตถกรรม และการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหาช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศโดยเฉพาะในตลาดหลักผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนให้กับกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน



ของขวัญของฝากจากครูช่าง

๖๖ นวัตกรรมในการให้ของขวัญของฝากของคนสมัยก่อนก็คือ ให้ของที่ดีที่สุดใน เพราะของดีของมีค่า ผู้รับเขาก็จะให้ต่อไปกับคนที่คิดว่า "คู่ควร" ดังนั้นการให้ของที่ดีมีคุณค่าสำหรับภาคธุรกิจจะได้ผลทั้งคุณค่าทางใจ และในทางธุรกิจมากกว่า การให้ของที่ผลิตมาจำนวนมาก แต่พังง่าย นอกจากจะให้คนอื่นต่อก็ไม่ได้ แถมผู้รับก็ยังไม่รู้สึกไม่ดีอีกด้วย

ศ. ศ.ป. หรือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มีสินค้าจากฝีมือของครูช่างนำมาจัดแสดงไว้ที่ศูนย์ ศศป. บางโทร

บางชิ้นมีจำนวนจำกัด เนื่องจากเป็นงานฝีมือ ประณีต และใช้ระยะเวลาานพอสมควร แต่ก็มีผลงานตัวอย่างครูช่างที่สามารถหาซื้อได้จากที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศได้

เช่น ผ้าไหมบาติก ผ้าบาติก พิมพ์ลาย ซึ่งเป็นการใช้เทคนิคบาติกโบราณที่กำลังจะสูญหาย และยิ่งนำมาพิมพ์ลงบนผ้าไหมด้วยแล้ว ยากมากกว่าพิมพ์บนผ้าฝ้าย



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: พุธที่ 31 ธันวาคม 2558 - อาทิตย์ 3 มกราคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4797

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 70.42 **Ad Value:** 95,067

PRValue (x3): 285,201

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ของขวัญของฝากจากครูช่าง

เพราะสีติดผ้าใหม่มากกว่าผ้าฝ้าย ราคาผืนละ 1,200 บาท ครูช่างคือ นางสาวนันทวรรณ รักษาวงศ์ ครูช่างหัตถศิลป์ ประจำปี 2556

เครื่องเคลือบศิลาดล เครื่องเคลือบสีเขียวไข่กา ซึ่งมีลายแตกสร้างเอกลักษณ์ให้กับเครื่องประเภทนี้ ผลงานของนายพงษ์ลักษณ์ สุวรรณมาลี ครูช่างหัตถศิลป์ ประจำปี 2555 ราคาชิ้นละ 1,100 บาท

กระจูด พืชท้องถิ่นภาคใต้ ผสมผสานกับเทคนิคการจับคูสี เป็นงานจักสานที่ทันสมัย ผลงานของนางวรรณิ์ เสงษ์หวด ครูช่างหัตถกรรม ประจำปี 2556 ราคา 120 บาท

ถ้าใครมีเวลาก็แวะไปชมของดีของไทยได้ที่

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
บางปะอินได้ทุกวัน

