

รายงานมูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย ประจำปี 2561 ของเดือนตุลาคม 2561

มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงระหว่าง เดือน มกราคม-ตุลาคม 2561 ประเทศ การส่งออก 3 อันดับแรกยังคงเป็น ประเทศ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกัน กับปีที่ผ่านมา

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่ทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน และราคาทองคำ











สำหรับกลุ่มโซนเอเชียไปยังตลาดการส่งออกในอันดับที่ 5 ประเทศจีนมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการ ส่งออกที่เพิ่มสูงมากที่สุดจาก 10 อันดับแรกของการส่งออกถึง 2,741.28 ล้านบาท แต่ในขณะที่ฮองกงมีมูลค่า การส่งออกอยู่ในอันดับที่ 2 ซึ่งเป็นประเทศที่อยู่ในเขตบริหารพิเศษฮองกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนมีมูลค่า การเปลี่ยนแปลงที่ลดลงมากที่สุดในช่วงเดือน ตุลาคม แสดงถึงฮองกงมีความสนใจในผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ของ ไทยลดลง

ประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัว 3 อันดับแรกในช่วงระหว่างเดือน มกราคม-ตุลาคม 2561 คือ ประเทศ อินเดีย จีน และอิตาลี ซึ่งประเทศจีนมีมูลค่าการส่งออกที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มสูงขึ้น มีการขยายตัวร้อยละ 26.16

สรุปประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด10 ประเทศแรก

ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.61

การส่งออก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
1	สหรัฐอเมริกา 	52,210.33	↑ 857.26
2	ฮ่องกง 	23,426.83	↓ 3,363.78
3	เยอรมนี 	22,386.11	↑ 1,672.29
4	ญี่ปุ่น 	18,474.72	↓ 614.87
5	จีน 	13,221.96	↑ 2,741.28
6	สหราชอาณาจักร 	8,606.25	↓ 623.63
7	ออสเตรเลีย 	7,721.00	↓ 1,538.16
8	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ 	7,506.60	↑ 571.35
9	สวิตเซอร์แลนด์ 	5,267.94	↓ 444.83
10	สิงคโปร์ 	5,115.39	↑ 498.80

▪ การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 อันดับประเทศแรก ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.61

อันดับที่ 1 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 52,210.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 857.26 ล้านบาท

อันดับที่ 2 คือ ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 23,426.83 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 3,363.78 ล้านบาท

อันดับที่ 3 คือ ประเทศเยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 22,386.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,672.29 ล้านบาท

▪ ประเทศ จีน เป็นประเทศที่มีความสนใจในงานหัตถศิลป์เพิ่มขึ้น สูงกว่าประเทศอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ในขณะที่ประเทศ ฮ่องกง มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ ลดลง กว่าประเทศอื่นๆในช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.61

การขยายตัว

อันดับ	ประเทศ	ร้อยละ
1	อินเดีย 	32.86
2	จีน 	26.16
3	อิตาลี 	24.84
4	ลีกเตนไดน์ 	18.87
5	เบลเยียม 	13.89
6	สิงคโปร์ 	10.8
7	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ 	8.24
8	เยอรมนี 	8.07
9	เกาหลีใต้ 	5.11
10	เมียนมา 	2.72

▪ การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 อันดับประเทศแรก ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.61

อันดับที่ 1 คือ ประเทศอินเดีย มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 32.86

อันดับที่ 2 คือ ประเทศจีน มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 26.16

อันดับที่ 3 คือ ประเทศอิตาลี มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 24.84

▪ ประเทศ อินเดีย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก ถึง ร้อยละ 202.96

▪ ประเทศ จีน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ร้อยละ 31.86

▪ ประเทศ อิตาลี มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก ถึง ร้อยละ 63.77

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ปี 2561 (รายงานเดือนตุลาคม 2561)
 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 50,062.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.61

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	15,770.66	↑ 628.61
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	14,920.43	↑ 15.47
3	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3,314.03	↑ 486.02
4	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,208.54	↓ 45.72
5	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	2,189.36	↑ 296.88
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย	1,582.98	↑ 15.14
7	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	1,490.59	↑ 130.59
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	1,467.99	↑ 74.16
9	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	1,170.61	↓ 339.84
10	ผ้าฝ้ายทำจากผ้าฝ้าย	1,149.96	↓ 41.05

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น เกือบทุกประเภทของผลิตภัณฑ์ หัตถศิลป์ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ และผ้าฝ้ายทำจากผ้าฝ้าย

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับที่ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 15,770.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 628.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.15

อันดับที่ 2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 14,920.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.1

อันดับที่ 3 เครื่องประดับอัญมณีเทียม 3,314.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 486.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.18

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.61

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	74.82
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	34.98
3	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	17.19
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	16.24
5	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	15.69
6	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	9.60
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	5.32
8	ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	5.25
9	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4.15
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	3.72

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับที่ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง มีการขยายตัว ร้อยละ 74.52

อันดับที่ 2 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัว ร้อยละ 34.98

อันดับที่ 3 คือ เครื่องประดับอัญมณีเทียม มีการขยายตัว ร้อยละ 17.19

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าไหมมีการขยายตัวเป็นที่ยอมรับมากในตลาดลาตินอเมริกาและตลาดยุโรป

มูลค่าตลาดส่งออกสูงสุดของจักสาน เปรียบเทียบ เดือน มกราคม – ตุลาคม
ระหว่างปี 2560 กับ ปี 2561

ผลผลิตจากพืช เช่น ไม้ไผ่ หวาย อ้อ กก ปาล์ม ย่านลิเภา / กระจุต / ป่าน / ผักตบชวา

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-ต.ค.60
	โลก	202,348,252.00
1	อิตาลี	64,325,888.00
2	ญี่ปุ่น	38,764,253.00
3	สหรัฐอเมริกา	25,840,128.00
4	ฝรั่งเศส	15,497,607.00
5	สเปน	11,789,302.00
6	ออสเตรเลีย	10,173,439.00
7	จีน	5,687,092.00
8	เกาหลีใต้	5,318,056.00
9	อิสราเอล	4,980,769.00
10	เนเธอร์แลนด์	4,229,886.00

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-ต.ค.61
	โลก	249,166,153.00
1	อิตาลี	66,899,509.00
2	ญี่ปุ่น	39,605,248.00
3	สหรัฐอเมริกา	37,742,424.00
4	สเปน	21,473,222.00
5	ฝรั่งเศส	16,998,503.00
6	จีน	11,682,537.00
7	ออสเตรเลีย	10,355,454.00
8	อิสราเอล	9,624,904.00
9	เกาหลีใต้	5,288,783.00
10	เยอรมนี	5,262,494.00

ผลิตภัณฑ์จักสานของประเทศไทยเป็นงานหัตถกรรมประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจากการส่งออก โดยเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 กับ 2561 ในช่วง เดือนมกราคม ถึง เดือนตุลาคม 2561 การส่งออกจักสาน มีมูลค่า 249,166,153 ล้านบาท สูงขึ้น จากปี 2560 เป็นจำนวน 46,817,901 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.13 โดยมีตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรกไม่มีการเปลี่ยนแปลง ประเทศที่มียอดการส่งออกสูงสุด 3 ประเทศแรก คือ ลำดับที่ 1 คือ ประเทศ อิตาลี ลำดับที่ 2 ประเทศญี่ปุ่น และลำดับที่ 3 ประเทศสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ ในตลาดเอเชียประเทศที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดของงานจักสาน ปี 2561 สามลำดับแรก คือ ประเทศ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ เปรียบเทียบย้อนหลัง 3 เดือน ช่วงเดือน ส.ค.-ต.ค.61

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	669.36	567.47	620.24
1.1 เลื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	167.88	153.10	173.34
1.2 เลื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	12.42	9.34	7.11
1.3 เลื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	165.87	125.78	136.53
1.4 ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	132.83	111.11	126.83
1.5 ผ้าฝืนทำจากไหม	21.57	8.80	11.77
1.6 ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	36.12	32.31	35.52
1.7 เคหะสิ่งทอ	38.62	37.15	36.40
1.8 ผ้าปักและผ้าลูกไม้	82.04	83.62	89.36
1.9 ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	12.01	6.27	3.37

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนตุลาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 620.24 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 52.77 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนตุลาคม 2561 คือ เลื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 173.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 20.24 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินเครื่องทอง

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง	3,674.86	5,706.88	4,001.16
(1) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน	1,846.43	1,968.80	1,897.68
(2) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง	1,007.08	2,997.60	1,462.65
(3) เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น	133.69	155.67	107.98
2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	432.17	351.74	373.25
2.3 อัญมณีสังเคราะห์	80.63	70.32	66.41
2.4 โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	174.86	162.74	93.19

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง เดือนตุลาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 4,001.16 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,705.72 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนตุลาคม 2561 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 1,897.68 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 71.12 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	812.03	612.63	487.34
3.1.1 กรอบรูปไม้	33.97	27.46	33.86
3.1.2 รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	28.99	22.51	29.05
3.1.3 ดอกไม้ ไม้ไม้มัด และต้นไม้ประดิษฐ์	21.52	25.11	19.73
3.1.4 รองเท้าหนัง	46.62	32.53	43.94
3.1.5 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	89.16	43.38	43.02
3.1.6 ถุงมือหนัง	5.18	5.39	7.08
3.1.7 เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	2.87	0.37	0.62
3.1.8 เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	6.56	5.87	6.41
3.1.9 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	253.21	222.37	228.32
3.1.10 ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	324.07	227.66	75.34

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนตุลาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 487.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 125.29 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนตุลาคม 2561 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 222.37 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 5.95 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ เซรามิก

สินค้าศิลปหัตถกรรมรวม	2561	2561	2561
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	89.06	65.89	71.67
4.1 ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	17.73	11.42	14.39
4.2 ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	71.33	54.47	57.28

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนตุลาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 71.67 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 5.78 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด เดือนตุลาคม 2561 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 57.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2561 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น