

ขอเชิญชมนิทรรศการ

มัดหมี่

สายสัมพันธ์แห่งเอเชีย



SACICT

ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

7 มิถุนายน - 12 สิงหาคม 2559
ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ระหว่างเวลา 8.30 น. ถึง 16.30 น.
ทุกวันไม่เว้นวันหยุด โดยไม่เสียค่าเข้าชม

BOUND FOR GLORY: THE IKAT OF ASIA

 facebook.com/SACICT

ชมพระราชกรณียกิจใน สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และ **ฉลองพระองค์ "มัดหมี่"**
และชมความงามผ้า "มัดหมี่" กว่า 400 ชิ้น จาก 14 ประเทศ ในทวีปเอเชีย จากผ้าสะสมของ อ.เผ่าทอง ทองเจือ
รายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ 035-367054-7 ต่อ 1361, 1363 หรือ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: ศุกร์ 1 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12855

หน้า: 4(กลาง)

Col.Inch: 18.11 Ad Value: 16,299

PRValue (x3): 48,897

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: อบรม ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

บุคคล แนวหน้า



อบรม : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดอบรมหลักสูตร
เชิงปฏิบัติการ “เพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการหัตถกรรมไทย ก้าวไกลสู่สากล”
บริหารธุรกิจการค้าหัตถกรรมระดับบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก” โดยมี อัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธาน
ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: ศุกร์ 1 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10144

Col.Inch: 8.56

Ad Value: 20,544

ภาพข่าว: Biz Movement: อบรม

หน้า: 31 (ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 61,632

คลิป: สีสี่

Biz Movement



อบรม : ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปะหัตถกรรมระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน) จัด
อบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติ
การ “เพิ่มสมรรถนะ
ผู้ประกอบการหัตถกรรม
ไทย ก้าวไกลสู่สากล”

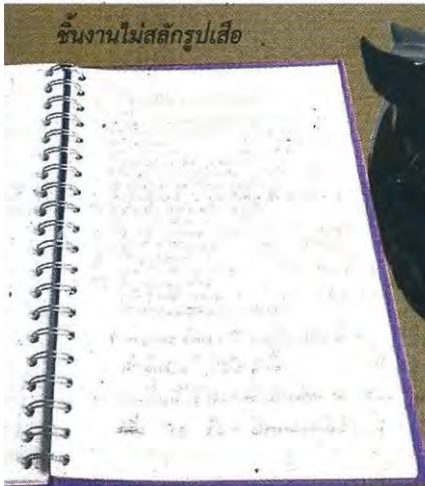
คมคิด ชีวิตต้องสู้

มานพ วงศ์น้อย

ส่งงานเครื่องรัก-เครื่องเงิน

โกอินเตอร์

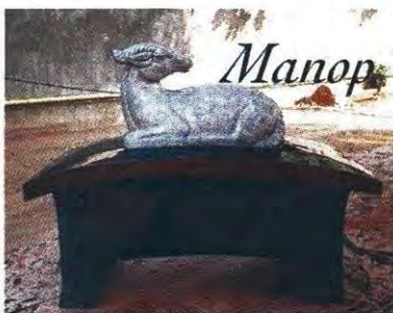
หน้า 8



'มานพ วงศ์น้อย'

ส่งงานเครื่องรัก เครื่องเงิน

โกอินเตอร์



ถ้าพูดถึงศิลปิน: "เครื่องรัก เครื่องเงิน" คนรุ่นใหม่อาจจะไม่รู้จัก เพราะเป็นศิลปหัตถกรรมที่นิยมกันในบางพื้นที่ของประเทศไทยเท่านั้น แต่กลับเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะชาวยุโรป เพราะเครื่องรัก เครื่องเงิน เป็นศิลปะที่ทำด้วยมือเกือบทุกขั้นตอน บางชิ้นเป็นหนึ่งเดียวในโลกก็ว่าได้

มานพ วงศ์น้อย ครูศิลปของแผ่นดิน ประจำปี 2558 ประเภทเครื่องรัก เครื่องเงิน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สักคีสิทธิ์ (SACICT) เป็นชาวเชียงใหม่แต่กำเนิด ได้สร้างสรรค์งานเครื่องรักให้มีความร่วมสมัย โดยใช้วัตถุดิบหลักคือ อยางรัก รวมถึงคิดค้น ปรับประยุกต์ และพัฒนาผลงานให้มีความโดดเด่น ด้วยการผสมผสานเทคนิคต่างๆ ให้มีความหลากหลายในงาน 1 ชิ้น อาทิ การลงรักปิดทอง การตีเปลือกลูกไข่ การชุบรอย เป็นต้น และมีการจัดบันทึกข้อมูลกระบวนการทำงานเก็บเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาค้นคว้าความรู้

ครูมานพ เล่าว่า งานเครื่องรัก เครื่องเงิน ทุกชิ้นออกแบบเอง โดยใช้วัตถุดิบเป็นโลหะ ทองเหลือง แผ่นอะลูมิเนียม ไม้ เหล็ก แล้วก็เงิน สินค้าที่ออกมาเป็นเครื่องประดับ เครื่องใช้ แทบทุกอย่าง เริ่มทำงานเป็นคนงานฝึกหัดในโรงรัก จ.เชียงใหม่ ตั้งแต่อายุ 14 ปี ถูกยารักกัดมือกัด

คม ชัด ลึก

กรอบ่าย

Khom Chad Luek (Mid-Day)
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 1 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5368

หน้า: 1 (ล่าง), 8

Col.Inch: 159.65 Ad Value: 351,230

PRValue (x3): 1,053,690

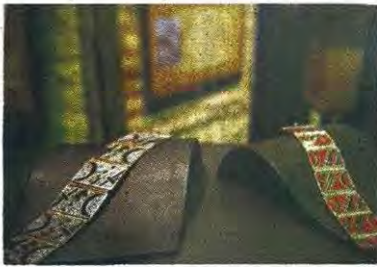
ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "มานพ วงศ์น้อย" ส่งงานเครื่องรัก เครื่องเงิน โกอินเตอร์

แขนจนเป็นรอยต่างทั้งสองข้าง เพื่อให้เกิดความชำนาญในงานที่ลงมือทำ แต่สมัยนั้นยังไม่ค่อยรู้เรื่องการป้องกันก็เลยถูกยางรักกัด จนต่อมาเริ่มมีประสบการณ์มากขึ้น ก็เริ่มหาวิธีป้องกัน ซึ่งอาจจะมองว่าสายเกินไป แต่ก็ดีกว่าไม่ทำอะไรเลย

“ผมทำงานในโรงรัก ทำทุกอย่าง ยางรักกัดกัดแขนทั้งสองข้าง ต่างไปหมด แต่ผมก็ไม่ท้อนะ เพราะอยากได้วิชา เพราะผมรู้ว่า เครื่องรัก เครื่องเงิน เป็นอาชีพของคนเหนือที่คนรุ่นใหม่ไม่นิยมทำแล้ว ไม่มีใครสืบทอด เพราะงานลงรักต้องใช้ความอดทน ต้องใช้สมาธิสูงมาก และต้องใช้เวลากว่าที่จะทำออกมาได้แต่ละชิ้นต้องใช้เวลาดังนั้น บางชิ้นใช้เวลาจนถึง 3 เดือน แต่ผมก็ทนเพื่อให้งานออกมาดีและมีคุณภาพ”

ครูมานพ ทำงานเครื่องรัก เครื่องเงิน มาจนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 40 ปี ขณะนี้อายุ 54 ปี แต่ไม่มีใครสืบทอดศาสตร์แขนงนี้ ครูมานพจึงได้เรียนเพิ่มเติมจากสำนักงานอุตสาหกรรม

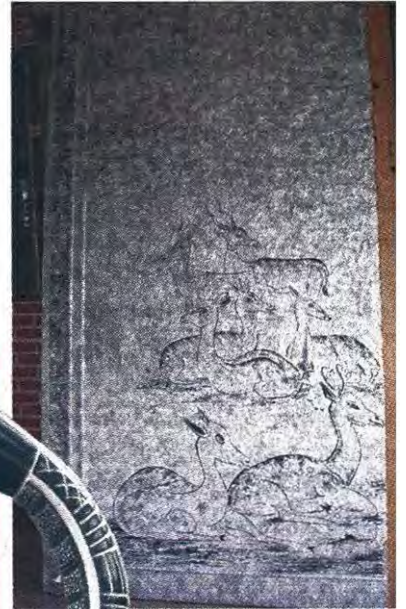


รอยค่างที่แขน เกิดจากยางรักกัด

จังหวัดที่จัดอบรมจนเกิดความรู้ความชำนาญมากขึ้น จนกระทั่งมีคนมาเชิญไปเป็นวิทยากรสอนให้แก่ผู้ที่สนใจตามสถานที่ต่างๆ แต่ยังหาคนที่รับช่วงงานเครื่องรัก เครื่องเงิน อย่างเป็นทางการไม่ได้เลย

“งานเครื่องรัก เครื่องเงิน ไม่ใช่งานที่คนไทยนิยมมากนัก เนื่องจากราคาค่อนข้างสูง บางคนสั่งงานที่เป็นงานตกแต่ง ราคาก็จะสูง และใช้เวลาในการทำงาน เขาไม่รอ แต่ถ้าจะมาเร่งให้ผมทำเร็วๆ แต่งานออกมาไม่ได้คุณภาพ ผมก็ไม่ทำเช่นกัน เพราะผมคิดว่า ผมขายฝีมือ ขายคุณภาพ ดังนั้น งานของผมที่ออกมาจะต้องเนียบ ต้องประณีต ถูกใจลูกค้า และถูกใจผมด้วย”

สมัยก่อนเคยทำขายตามสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่ แต่ขายยาก งานชิ้นหนึ่งใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 3 เดือน ไม่ว่าจะงานเล็กงานใหญ่ ขึ้นตอนเยอะ เริ่มแรกเราต้องขัดวัสดุที่จะทำให้เรียบ ทาน้ำมัน แล้วค่อย



คม ชัด ลึก

กรอบ่าย

Khom Chad Luek (Mid-Day)
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 1 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5368

หน้า: 1 (ล่าง), 8

Col.Inch: 159.65 Ad Value: 351,230

PRValue (x3): 1,053,690

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "มานพ วงศ์น้อย" ส่งงานเครื่องรัก เครื่องเงิน โกอินเตอร์

ให้แห้ง ใช้เวลาประมาณ 5 วัน ต้องทาทัບรอบ 2 อีก ใช้เวลารออีก ไม่ใช่
ว่าทำได้ทุกวัน ครูมานพจะมีสมุดอยู่หนึ่งเล่ม จด
ว่าวันนี้ทำอะไรไปบ้าง ขั้นตอนต่อไปจะทำอะไร
เพื่อไม่ให้สับสน

หลังจากเป็นลูกจ้างในโรงงานรักอยู่หลาย
ปีก็ออกมาทำงานอยู่ที่ อ.สันกำแพง ยังไม่ได้
เป็นเจ้าของกิจการ. แล้วก็เริ่มรับเหมางานมา
ทำเองที่บ้าน ช่วงที่รับเหมาเองก็มีของไปฝาก
ขายบ้าง ตอนนั้นอายุประมาณ 30 ปี ครู
มานพมองตลาดเมืองไทยว่า เครื่อง
รักต้องทำแบบดั้งเดิม ขายแพงไม่
ได้ งานไม่ค่อยเรียบร้อยเท่าไร
เน้นปริมาณเป็นหลัก เขาก็เลย
เปลี่ยนแนวคิด หันมาทำงานที่
แตกต่างจากงานคนอื่น ไม่ใช่
งานตลาดแบบที่ขายทั่วไป

"ผมโชคดีได้รู้จัก
ชาวเบลเยียมคนหนึ่ง ชื่อ
เบอร์นาร์ต เขาสนใจงาน
ผม สั่งงานผมไปขายที่
เบลเยียม และฝรั่งเศส
เป็นงานที่ทำตามออเด
อร์ของเขา เป็นงาน
ที่ทำเพียงชิ้นเดียว
มีชิ้นเดียวในโลก
โดยเขาจะนำงาน

ครูมานพ เล่าด้วยว่า "ก่อนหน้านั้นรายได้ไม่ค่อยดี
พอรู้จักกับเบอร์นาร์ต ทำให้ล้มตาอาปากได้ มีชีวิตความ
เป็นอยู่ที่ดีขึ้น เบอร์นาร์ตมาเห็นผลงานที่ร้านใน อ.สันกำแพง
เขาชอบงานนี้มาก จึงนำสินค้าของผมกลับไปขายที่ประเทศ
ของเขา ซื้อสินค้าไปแล้วนำไปเปิดประมูล ส่งสินค้าไปอย่างละชิ้น
ให้เป็นสินค้าลิมิเต็ด ทำงานกับเบอร์นาร์ตมา 25-26 ปี งานที่ทำ
ไม่จำกัดรูปทรง เป็นรูปภาพก็มี เป็นเครื่องประดับก็มี"

ล่าสุดครูมานพกำลังเริ่มงานเครื่องรัก เครื่องเงินเพื่อ
ขายในเมืองไทย โดยจะเน้นเครื่องประดับเป็นหลัก เพราะ
ถูกสาวอยากให้ทำเพื่อนำไปขายในอินเทอร์เน็ต แต่งาน
ที่ออกมาก็จะคงความเป็นเอกลักษณ์ คือ ทำแค่อย่าง
ละชิ้นเดียว

"ทุกวันนี้ ผมเหนื่อยมาก กว่าจะสื่อสารเข้าใจ
ตรงกัน งานจะได้ออกมาถูกใจทั้งสองฝ่าย ซึ่งหลาย
คนอาจจะดูเหมือนงานของผมได้เงินเยอะต่อชิ้น
แต่งานทุกชิ้นต้องใช้เวลา ถ้าของไม่สวย ผมไม่ยอม
ส่ง เราเน้นคุณภาพ ผมเพิ่งไปดูงานศิลปหัตถกรรม
ของญี่ปุ่น กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
ผมก็พยายามเก็บรายละเอียดเพื่อนำมาปรับปรุง
งานของผมให้ได้มาตรฐานทัดเทียมกับประเทศอื่น
นอกจากจะมีใจรักแล้ว ต้องมีคุณธรรมด้วย"

● สันทนา รัตนอำนวยศิริ ●



ไปประมูลขายให้ชาวต่างชาติที่รักงานศิลปหัตถกรรมอย่างแท้จริง จึง
ไม่มีงานของผมขายในเมืองไทยเลย เพราะไม่มีเวลาทำงาน แต่งานที่
เบอร์นาร์ตสั่งผมก็ต้องใช้เวลาและสมาธิมากพอแล้ว ไม่ใช่ไม่ยอมทำ
แต่ไม่มีเวลาจะทำ ผมถึงอยากหาผู้สืบทอด เพื่อจะได้เป็นคนรุ่นใหม่
ที่จะมารับช่วงงานต่อจากผมไป ผมเคยสอนคนมาเป็นร้อยๆ คน ตามที่
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ เชิญไปสอน แต่ยังไม่มีความสามารถ
มาช่วยงานได้เลยสักคน ยังไม่มีคนจะมาสืบทอดต่อได้ คนที่จะงานแบบ
ผมได้ต้องใจนิ่งจริงๆ"

เผยผลสำรวจนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมซื้อป'ผ้า-ของที่ระลึก-เครื่องจักสานไทย'มากที่สุด

● สักคีสัทธ์ (SACICT) เผยผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการซื้อสินค้าที่ดกกรรมปี 2558 เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว 14 สัญชาติในไทย ชี้ชดนิยมซื้อป'ผ้า ของที่ระลึก และเครื่องจักสานของไทย" มากที่สุด โดย "อินเดีย" ครองแชมป์อุดหนุนงานหัตถกรรมไทยมากที่สุด

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สักคีสัทธ์ (SACICT) เปิดเผยว่า ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เข้ามาเที่ยวเมืองไทยในปี 2558 เกี่ยวกับการซื้อสินค้าหัตถกรรมไทยจำนวน 6 ประเภท ได้แก่ ผ้า เครื่องสานงานไม้ แกะสลัก เครื่องโลหะและเครื่องประดับที่ไม่ใช่ทอง เครื่องทอง เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก และของที่ระลึก รวมทั้งสิ้น 1,200 ตัวอย่างจาก 14 สัญชาติ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยจำนวนมาก ได้แก่ จีน มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อเมริกัน และกลุ่มที่สอง คือ ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยจำนวนปานกลาง ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี สิงคโปร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย

"จากผลการสำรวจนักท่องเที่ยวทุก

สัญชาติจำนวน 1,200 ราย นิยมซื้อสินค้าหัตถกรรมประเภทผ้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.3 และมีมูลค่าซื้อรวม 1.91 ล้านบาท รองลงมาคือ ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 47.3 มีมูลค่าซื้อรวม 920,080 บาท ขณะเดียวกันสัญชาติที่มีการใช้จ่ายซื้อสินค้าหัตถกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อินเดีย มีส่วนแบ่งมูลค่าในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมสูงสุด ร้อยละ 11 คิดเป็นมูลค่าซื้อเฉลี่ย 8,780 บาทต่อคน โดยสินค้าที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ผ้า ของที่ระลึก และทองคำ สหรัฐอเมริกา มีส่วนแบ่งมูลค่าในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ร้อยละ 9 และมูลค่าซื้อเฉลี่ย 6,922 บาทต่อคน โดยสินค้าที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ผ้า เครื่องสานงานไม้และแกะสลัก และของที่ระลึก และเยอรมัน มีส่วนแบ่งมูลค่าในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ร้อยละ 9 และมูลค่าซื้อเฉลี่ย 6,820 บาทต่อคน สินค้าที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ผ้า ของที่ระลึก และเครื่องสานงานไม้และแกะสลัก"

ผู้อำนวยการสักคีสัทธ์ กล่าวด้วยว่า ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกในการตัดสินใจซื้อสินค้าหัตถกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ การออกแบบ สินค้ามีเอกลักษณ์ความเป็นไทย และความประณีตของสินค้า ส่วนปัจจัยในความคุ้มค่าของสินค้า

เมื่อเทียบกับราคา มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4 แสดงถึงคุณภาพของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการออกแบบ และคุณภาพสินค้ามากกว่าราคา นอกจากนี้สถานที่และจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อสินค้าหัตถกรรม 3 อันดับสูงสุด ได้แก่ อันดับแรก กรุงเทพฯ ได้แก่ ตลาดนัดสวนจตุจักร เดอะแพลทินัมแฟชั่นมอลล์ มาบุญครอง เซ็นทรัลเวิลด์ และสยามพารากอน อันดับสอง เชียงใหม่ ได้แก่ ไนท์บาซาร์ ถนนคนเดิน เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และอันดับสาม ชลบุรี ได้แก่ หาดพัทยา เซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา

"ผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ช่วยให้ครูศิลปา ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทย ตลอดจนภาครัฐสามารถมองเห็นภาพรวมเกี่ยวกับทิศทางการเติบโตของผู้ซื้องานหัตถกรรมไทย รวมไปถึงปัจจัยต่างๆ ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการวางนโยบายเพื่อผลักดันและส่งเสริมงานหัตถกรรมไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนกระตุ่นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน" ผอ.อัมพวัน กล่าว

เอสเอ็มอี มอนิเตอร์

รุกออนไลน์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. จัดงานเสวนาและให้ความรู้ เรื่อง “การเตรียมความพร้อมให้แก่สมาชิก ศ.ศ.ป. ให้มีความรู้และเข้าใจความสำคัญของตลาดออนไลน์” มี สุธีร์พันธุ์ สักรวีตร อาจารย์พิเศษและที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล และสื่อสารแบรนด์ ชัญญูราษฎร์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอสแอลเอ็กซ์เพรส อินเทอร์เน็ตซันแนล (ประเทศไทย) และ พรรณวิลาส แพฟวง ผู้จัดการสายงานการตลาด ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ รวมถึงอาจารย์ธันยวีร์ ไชยตระกูลชัย จากรายการ SME ดีแตก มาให้ความรู้หัวข้อ “เปิดความคิดพิชิตยอดขายผ่านตลาดออนไลน์” จัดในวันที่ 4 ก.ค. 2559 เวลา 08.30-16.00 น. ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา 📍



ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ

•พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จไปทรงเปิดงาน “ฝ่ายทอใจ ครั้งที่ 9” ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทอดพระเนตรการแสดงชุด “ที่สุดแห่งวิถีความรัก และความภาคภูมิใจ สู่หัตถศิลป์บนผืนผ้าฝ้าย” และ

นิทรรศการผ้าฝ้ายร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ร้านค้าสมาชิก ศ.ศ.ป., กิจกรรมการสาธิต “กว่าจะเป็นผืนผ้าฝ้าย” โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 9 งาน “ฝ่ายทอใจ” นับเป็นกิจกรรมใหญ่ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศฯ จัดขึ้นทุกปี เพื่อเป็นการสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านจากการต่อยอดให้สินค้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ซึ่งนอกจากจะเป็นการรณรงค์ให้คนไทยหันมาเห็นคุณค่าของผ้าฝ้ายไทยมากขึ้นแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของไทย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

ด้วยในปีนี้เป็นปีมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จะทรงมีพระชนมพรรษาครบ 7 รอบ หรือ 84 พรรษา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ และเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจจากฐานราก ●



อินเดียแชมป์ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทย

SACICT เผย “ผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ปี 2558” ผลสำรวจชี้ชัด อินเดีย ครองแชมป์ในการอุดหนุนงานหัตถกรรมไทยมากที่สุด

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เปิดเผยว่า การสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2558 โดยเน้นไปที่สินค้าหัตถกรรมไทย 6 ประเภทรวมทั้งสิ้น 1,200 ตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยจำนวนมาก ได้แก่ จีน มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อเมริกา และกลุ่ม 2 เป็นชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยจำนวนปานกลาง ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สิงคโปร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวซื้อสินค้าหัตถกรรมประเภทผ้ามากที่สุดร้อยละ 56.3 และมีมูลค่าซื้อรวม 1.91 ล้านบาท รองลงมาคือ ของที่ระลึกร้อยละ 47.3 มีมูลค่าซื้อรวม 920,080 บาท

สัญชาติที่มีการใช้จ่ายซื้อสินค้าหัตถกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อินเดีย ร้อยละ 11 คิดเป็นมูลค่าซื้อเฉลี่ยคนละ 8,780 บาท โดยสินค้าที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ผ้า ของที่ระลึก และทองคำ อันดับ 2 อเมริการ้อยละ 9 และมูลค่าซื้อเฉลี่ยคนละ 6,922 บาท โดยสินค้าที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ผ้า เครื่องสานงานไม้และแกะสลัก และของที่ระลึก และอันดับ 3 เยอรมนี ร้อยละ 9 และมูลค่าซื้อเฉลี่ยคนละ 6,820

บาท โดยสินค้าที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ผ้า ของที่ระลึก และ เครื่องสานงานไม้และแกะสลัก

โดยปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ การออกแบบ สินค้ามีเอกลักษณ์ความเป็นไทยและความประณีตของสินค้า ส่วนปัจจัยในความคุ้มค่าของสินค้าเมื่อเทียบกับราคามีความสำคัญเป็นอันดับ 4 แสดงว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการออกแบบและคุณภาพสินค้ามากกว่าราคา

ส่วนสถานที่และจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อสินค้าหัตถกรรม 3 อันดับสูงสุด ได้แก่ อันดับแรก กรุงเทพฯ ได้แก่ ตลาดนัดสวนจตุจักร เดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ มาบุญครอง เซ็นทรัลเวิลด์ และสยามพารากอน อันดับ 2 เชียงใหม่ ได้แก่ ไนท์ บาซาร์ ถนนคนเดิน เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และอันดับ 3 ชลบุรี ได้แก่ หาดพิทยา เซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา

“ผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ปี 2558 ช่วยให้ครุศิลป์ ครูช่าง ทายาท และสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทย รวมถึงภาครัฐสามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการวางนโยบาย เพื่อผลักดันและส่งเสริมงานหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น” นางอัมพวัน กล่าวเพิ่มเติม

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5375

หน้า: 1 (ล่างขวา), 8

Col.Inch: 142.68 Ad Value: 313,896

PRValue (x3): 941,688

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "กิตติศักดิ์ ผืนสาย" ทายาทช่างปั้นโดยสายเลือด

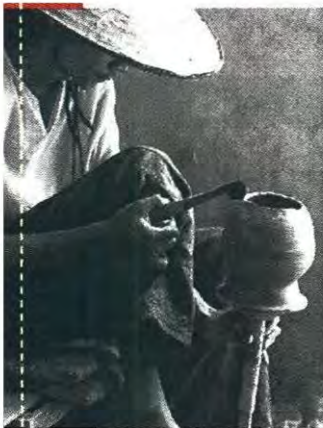


‘กิตติศักดิ์ ผืนสาย’

ทายาทช่างปั้นโดยสายเลือด

เด็กหนุ่มจาก อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ที่เกิดและเติบโตในหมู่บ้านที่คนส่วนใหญ่มีอาชีพปั้น “น้ำตัน” คนโทน้ำโบราณ จนได้รับการซึมซับงานปั้นจากคุณตา คุณลุง โดยไม่รู้ตัว วันหนึ่งเริ่มรู้ตัวเองว่า “ชอบงานปั้น” จึงได้ติดตามคุณลุงที่เป็นครูช่างงานปั้น ไปตามงานแสดงต่างๆ และตัดสินใจเข้าเรียนศิลปะในมหาวิทยาลัยสงฆ์ วิทยาเขตเชียงใหม่ เพื่อค้นหาตัวเอง ในที่สุดเขาก็พบว่า ตัวตนที่จริงของเขาคือ ทายาทช่างปั้นโดยสายเลือด

“หนึ่ง” กิตติศักดิ์ ผืนสาย หนุ่มมดเซอร์ที่ขอมเปลี่ยนแปลงตัวเอง เพราะใฝ่รักงานปั้นแบบพุทธศิลป์ ที่เพิ่งได้รับการคัดเลือกเป็น “ทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม ประจำปี 2559 สาขาฐานเครื่องดิน” ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศักดิ์สิทธิ์



กิตติศักดิ์เปิดการสนทนาอย่างน่าสนใจว่า เกิดและเติบโตในหมู่บ้านช่างปั้นน้ำตัน หรือคนโทโบราณ ที่เป็นภาชนะใส่น้ำดื่มของภาคเหนือ เมื่อก่อนใช้กันแทบทุกบ้านในภาคเหนือ ครอบครัวทำอาชีพช่างปั้นมาหลายรุ่น เกิดมาก็เห็นคุณตาเป็นช่างปั้น ครอบครัวก็เป็นช่างปั้น ทำให้ซึมซับการเป็นช่างปั้นในสายเลือดมาเรื่อยๆ



พอเริ่มตกตะกอน จึงตัดสินใจเข้าไปเรียนศิลปะ

“ครูคนแรกของผมคือ คุณตาของผมเอง เท่าที่ผมจำความได้ ผมเห็นคุณตาวาดดินบนกระดานในบริเวณบ้าน แล้วผมก็จะไปนั่งเล่นอยู่ใกล้ๆ ตอนนั้นผมมองว่าเป็นเรื่องปกติที่เกิดมาก็เห็นแล้ว รู้สึกคุ้นชิน เลยไม่ได้มองว่า การปั้นเป็นเรื่องวิเศษอะไร แต่คนอื่นที่เขามาดู นักศึกษาที่เข้ามาทำงานวิจัย เขากลับรู้สึกสนใจและตั้งใจศึกษากันมาก พอโตขึ้นผมเริ่มรู้สึกจริงจังกับงานปั้นมากขึ้น ก็ตอนที่



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5375

หน้า: 1 (ล่างขวา), 8

Col.Inch: 142.68 Ad Value: 313,896

PRValue (x3): 941,688

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "กิตติศักดิ์ ผั้นสาย" ทายาทช่างปั้นโดยสายเลือด

สล่าแดง หรือลุงแดง ลุงแท้ๆ ของผม ที่เป็นช่างปั้น และ ครูช่างของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มาชักชวน ให้เป็นช่างฝีมืออย่างเต็มตัว ผมจึงมีโอกาสได้มาเป็นช่างปั้น เป็นทายาทของลุงแดง”

กิตติศักดิ์ขยายความ “น้ำดัน” ให้เข้าใจง่าย ๆ ว่า น้ำดัน คือ คนโทโบราณของภาคเหนือ เป็นภาชนะใส่น้ำดื่ม ของชาวล้านนา หรือชาวเหนือ ซึ่งน้ำที่อยู่ข้างในน้ำดันจะมี อุณหภูมิลดลงประมาณ 5 องศาเซลเซียส ขึ้นอยู่กับสถานที่ที่น้ำดันตั้งอยู่ คนเหนือสมัยก่อน นำไปเป็นสังฆทาน ถวายพระสงฆ์เพื่อใส่น้ำดื่ม ทางด้านพิธีกรรมก็ใช้น้ำเลี้ยงผีปู่ย่า และตั้งไว้บนศาลพระภูมิ อีกทั้งยังเป็นเครื่องประกอบยศของคนชั้นสูงในภาคเหนือสมัยก่อนอีกด้วย

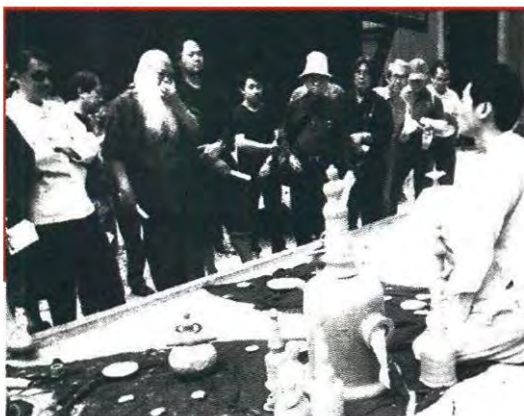
หนึ่งเล่าถึงความเป็นมาในการเลือกเรียนคณะพุทธศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพุทธศิลปกรรม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ว่า ที่เลือกเรียนที่นี่ เพราะได้แนวความคิด ได้ปรัชญาเกี่ยวกับคำสั่งสอนของศาสนา



หนึ่ง-กิตติศักดิ์



รวม. ท่องเที่ยวและกีฬา
ให้ความสนใจงานของกิตติศักดิ์ อย่างมาก



อาจารย์วัลย์ คັນิ ยังชื่นชม

“เมื่อก่อนผมไม่ค่อยรู้จักตัวเอง มัวแต่ลุ่มหลงกับเรื่องไม่ค่อยเกิดประโยชน์เท่าไร ก็นเที่ยว ตามประสาวัยรุ่น แต่พอเข้าไปเรียนที่มหาจุฬาลงกรณ วิทยาเขตเชียงใหม่ เหมือนผมได้เข้าไปเรียนรู้ เข้าไปซึมซับบรรยากาศวัฒนธรรม ที่สอนให้ผมรู้จักตัวเอง รู้ลึกถึงความหยาบกระด้างของตนเอง ผมพยายามศึกษา เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง นำแนวความคิดจากตรงนี้มาบวกกับแนวความคิดด้านศิลปะ มหาวิทยาลัยนี้สอนงานศิลปะในเชิงสร้างสรรค์มากกว่าเชิงศาสนา ทั้งที่เป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ ศิลปะแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คุณค่าทางศิลปะ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5375

หน้า: 1 (ล่างขวา), 8

Col.Inch: 142.68 Ad Value: 313,896

PRValue (x3): 941,688

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "กิตติศักดิ์ ผั้นสาย" ทายาทช่างปั้นโดยสายเลือด

คือ คุณค่าทางกาย เน้นประโยชน์ใช้สอย อย่างเช่น งานหัตถกรรมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งตรงนี้ผมได้เรียนรู้จากในหมู่บ้านที่ผมเกิด แต่เมื่อไปเรียนในมหาวิทยาลัยศิลปะผมต้องพัฒนาจากประโยชน์ใช้สอยให้ซาบซึ้งถึงคุณค่าทางศิลปะ จะมีแนวความคิด ปรัชญาทางศาสนา พอแนวความคิดตกตะกอนออกมาแล้วก็จินตนาการรูปแบบ รูปทรง ที่จะนำมาบวกกับแนวความคิดเรื่องราวทางศาสนา ให้ออกมาดูมีความรู้สึกเกี่ยวกับศาสนา เกี่ยวกับปรัชญา ซึ่งผมคิดว่า พอเรียนมาเรื่อยๆ ผมก็เริ่มตกตะกอนความคิด ศาสนาจะเลี้ยงดูให้เราคิดเป็น และพัฒนาตนเองให้หลุดพ้นจากกฎสงสาร ผมก็เอาแนวความคิดนี้มาสร้างเป็นผลงาน"

กิตติศักดิ์เล่าต่อว่า ตอนแรกๆ ตัวเขาก็ใช้ชีวิตเหมือนวัยรุ่นทั่วไป กระโดดกระเดก ออกจะหัวๆ กระจ่างๆ แต่พอได้เรียนและทำงานศิลปะไปเรื่อยๆ เหมือนงานช่วยขัดเกลาตัวเขา จนงานชิ้นสรุปที่เขาตั้งใจทำมาก ออกมาดีเกินคาด พอส่งผลงานให้อาจารย์ อาจารย์ก็ส่งเข้าประกวดระดับประเทศ

ทันที ผลงานชิ้นนั้นได้รับรางวัล เป็นรางวัลด้านศิลปกรรมดีเด่นของบริษัท โตชิบา ถือเป็นรางวัลที่เขาภาคภูมิใจมาก

"ผมภาคภูมิใจกับรางวัลนี้มาก ได้เข้ารับพระราชทานรางวัล

จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ผมโชคดีมากที่เกิดใน จ.เชียงใหม่ และอยู่แถบภาคเหนือ เพราะที่นี่มีศิลปิน มีครูด้านศิลปะ มีครูช่าง มีศิลปินพื้นบ้าน ที่เป็นต้นแบบให้ผมได้หลายท่าน เช่น อาจารย์ถวัลย์ ดัชนี อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ที่อยู่ จ.เชียงใหม่ ผมได้เรียนรู้จากท่านอาจารย์เหล่านั้น จนผมเริ่มมีแนวทาง มีปรัชญาที่เป็นตัวตนของผม การเดินตามรอยวิถีชีวิตของท่านอาจารย์เหล่านั้น ทำให้ผมทำงานศิลปะออกมาได้สำเร็จเร็วขึ้น"

ขณะที่เขาเรียนศิลปะในมหาวิทยาลัยสงฆ์ ช่วงปี 1 ถึงปี 3 จะสอนทุกศาสตร์ทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นประติมากรรม จิตรกรรม หรือสื่อผสม พอขึ้นปี 4 ทางคณะจะให้เลือกเรียน เลือกแนวความคิด รูปแบบ เทคนิควิธีการ เขามองว่า ศิลปะยากมากในเรื่องของความคิด ส่วนเทคนิคขึ้นอยู่กับจริตของคนเรียน แต่งานของเขาเป็นงานที่เกิดจากรากเหง้าของบรรพบุรุษ เขาจึงทำงานปั้นออกมาจากอารมณ์ความรู้สึกภายใน เป็นงานที่เกิดจากแรงบันดาลใจ เกิดจากจิตใต้สำนึก ในวัยเยาว์ และพัฒนาเป็นงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย และพยายามทำให้งานออกมาในรูปแบบต่างๆ ทั้ง 2 มิติ 3 มิติ ตลอดถึงการจัดวางงานด้วย

"ตอนผมอายุประมาณ 20 กว่าๆ ทำงานหลายอย่างมาก ยังเรียนไม่จบ แต่ก็ยังลุ่มหลง กิน ดื่ม เที่ยวตามประสาวัยรุ่น ผมมองว่า เราต้องเตือนสติตัวเองเป็นประจำ บางทีคนเราก็หลงทาง ไปตรงโน้นที่ ตรงนี้บ้าง แต่มาถึงตอนนี้ ผมอายุ 32 ปีแล้ว ผมว่า ผม

นิ่งขึ้น รู้จักตัวตนของตัวเองมากขึ้น มหาวิทยาลัยศิลปะขัดเกลาผมได้มาก และชีวิตผมโชคดีมาก ที่พ่อกับแม่สนับสนุน ผมขาดเหลืออะไร ท่านจะช่วยสนับสนุนตลอด ถึงแม้ว่าพ่อกับแม่ของผมจะไม่ได้อยู่ด้วยกันเป็นครอบครัวตั้งแต่ผมยังเป็นเด็ก แต่ผมก็รู้สึกขาด ทั้งพ่อและแม่ก็ไม่ได้ทอดทิ้งผม ยังคงให้การสนับสนุนผมทุกเรื่อง ซึ่งผมถือว่าเป็นเรื่องโชคดีที่สุดในชีวิตของผม"

กิตติศักดิ์ บอกว่า งานปั้นของเขาจะเป็นงานที่ไม่เหมือนใคร และไม่มีใครเหมือน ด้วยความคิดที่แตกต่าง งานหัตถกรรมของกิตติศักดิ์มีวางขาย 2 ที่ในภาคเหนือ คือ ที่หอศิลปะ จ.เชียงราย และหอศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่

ณ จุดนี้ อยากจะยึดถืองานที่เป็นอัตลักษณ์ของตัวเอง เป็นงานปั้นแบบโบราณ แล้วก็เรียบเรียงรูปแบบของผลงาน ปรัชญาทางแนวความคิดให้ชัดเจน ให้เป็นแก่น แน่น ผลงานจะมีวิวัฒนาการตามยุคสมัยที่เขาไปพบเจอ ไปสัมผัส รูปแบบของงานก็จะหลากหลายมากขึ้น แต่ยังคงจุดยืนของตัวเอง

"ผมมองว่า การบริหารจัดการเป็นสิ่งที่สำคัญ จะทำให้ตัวผมเองสามารถที่จะหาเลี้ยงชีพได้ แล้วก็พัฒนาเรื่องแนวความคิด พัฒนาเรื่องของบุคลิกภาพ ถ้าเราประสบความสำเร็จขึ้นมา ก็เท่ากับว่า เราหารายได้ให้คนในชุมชนรอบข้างได้ด้วย"

จากความคุ้นชินในวัยเด็ก ซึมซับจนกลายเป็นความชอบในงานศิลปหัตถกรรมโดยไม่รู้ตัว ในที่สุดความคุ้นชินในวัยเด็กก็ทำให้เขาเป็น "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ที่มีอนาคตไกลในวันนี้ และวันข้างหน้า ด้วยแนวคิดที่มุ่งมั่นและบ่งบอกถึงตัวตนของเขา "กิตติศักดิ์ ผั้นสาย" อย่างแท้จริง

● สันทนา รัตนอำนวยศิริ ●



สังคม



ศ.ศ.ป.จัดอบรม : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ “เพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการหัตถกรรมไทย ก้าวไกลสู่สากล” บริหารธุรกิจการค้าหัตถกรรม ระดับบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก” โดยมี อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีวะ ประธานเปิดการอบรม โดยมีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้าร่วมจำนวนมาก คาดเสริมความรู้เจาะตลาดต่างประเทศได้อย่างดี

ร.ร.เครื่องเงินยามานากะ สืบสานศิลปหัตถกรรม-สร้างงานเยาวชน

เครื่องเงินเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีมาช้านาน ซึ่งประเทศญี่ปุ่นกลับให้ความสำคัญในการส่งเสริมเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมแขนงนี้ เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) The Support of Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) หรือ "ศักดิ์สิทธิ์-SACICT" เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเรียนรู้วิธีการพัฒนาศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน และกลยุทธ์ในการสอนคนรุ่นใหม่ให้สืบสานศิลปวัฒนธรรมของญี่ปุ่น

จึงนำคณะครูศิลป์ของแผ่นดิน ช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม เดินทางไปร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ Ishikawa Prefectural Institute for Yamanaka Lacquerware ซึ่งเป็นสถาบันสอนทำเครื่องเงินชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นที่ตั้งอยู่ในเมืองยามานากะ จ.อิชิกาว่า

"ยาซุฮิโร โทโตะ" ผู้เชี่ยวชาญ Ishikawa Prefectural Institute for Yamanaka Lacquerware กล่าวว่า ประเทศญี่ปุ่นมีการอนุรักษ์เรื่องการใช้เครื่องเงินเป็นภาษาในชีวิตประจำวัน จึงทำให้ปัจจุบันคนยังคงใช้เครื่องเงินกันมาก ส่งผลให้มีความต้องการในสินค้าเครื่องเงิน

เมืองยามานากะเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน เพราะต้องการสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแรงสำคัญในการสืบสานมรดกของประเทศให้ก้าวไกลต่อไป จึงได้ก่อตั้งสถาบัน Ishikawa Prefectural Institute for Yamanaka Lacquerware ในปี 1997

"สถาบันแห่งนี้ส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้ทั้งเทคนิค และทฤษฎีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับศิลปะงานไม้ รวมไปถึงการ



สอนให้สามารถเติบโตเป็นช่างฝีมือทักษะสูงจนสามารถก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมเครื่องเงินในอนาคต นอกจากนั้นทางสถาบันยังดำเนินการวิจัย และพัฒนาเครื่องเงิน เพื่อผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบันอีกด้วย"

"เราสร้างหลักสูตรขึ้นมา 2 ระดับ คือหนึ่ง ระดับพื้นฐาน ใช้เวลาเรียน 2 ปี เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นักเรียนที่ไม่เคยมีพื้นฐานทำเครื่องเงินมาก่อน ได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับศิลปะเครื่องไม้ เทคนิคการกลึง และเทคนิคเครื่องเงินสอง ระดับเชี่ยวชาญ ใช้เวลาเรียน 2 ปี เป็นการเรียนที่ต่อยอดมาจากระดับพื้นฐานเพื่อให้นักเรียนสามารถเป็นช่างที่มีฝีมือและประกอบอาชีพในระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้"

สำหรับผู้ที่สนใจเรียนในระดับพื้นฐานต้องจบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่ามาก่อน และผู้ที่เรียนระดับเชี่ยวชาญต้องจบระดับพื้นฐานหรือเทียบเท่ามาก่อนเช่นกัน ทั้งนี้เมื่อเรียนจบแล้วก็จะได้วุฒิมัธยมศึกษา

"ตอนนี้เรามีนักเรียนประมาณ 20 คน โดยแต่ละชั้นปีจะจำกัดให้มีนักเรียนไม่เกิน

5 คน ตั้งแต่เปิดสถาบันมามีนักเรียนจบไปแล้วกว่า 18 รุ่น ประมาณ 80 คน ส่วนใหญ่นักเรียนที่จบออกไปจะประกอบอาชีพช่างหัตถกรรม รับงานอิสระ หรือทำงานในอุตสาหกรรมผลิตเครื่องไม้ขนาดใหญ่ รวมไปถึงเปิดกิจการผลิต และจำหน่ายเครื่องเงิน เครื่องไม้ของตนเอง ที่ได้รับการยอมรับในคุณภาพของผลงาน"

"นอกจากนั้นในรั้วเดียวกันกับสถาบันเรายังจัดให้มีพิพิธภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องเงิน Yamanaka Lacquerware Traditional Industry Museum เพื่อให้นักท่องเที่ยว รวมถึงนักเรียนนักศึกษา มาเรียนรู้ศิลปหัตถกรรมเครื่องเงินอีกด้วย ทั้งยังเป็นช่องทางให้นักเรียนของเราไปทำงาน หรือซื้อสินค้าของนักเรียนไปจัดจำหน่าย"

"โทโมโกะ ซุซูกิ" นักศึกษาในระดับพื้นฐานชั้นปีที่ 2 Ishikawa Prefectural Institute for Yamanaka Lacquerware บอกว่าการเรียนเครื่องเงินยามานากะเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่ง เพราะสามารถนำความรู้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การศึกษา

วันที่: พุธที่ 14 - อาทิตย์ 17 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4853

หน้า: 23(กลาง)

Col.Inch: 66.92

Ad Value: 90,342

PRValue (x3): 271,026

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ร.ร.เครื่องเขียนยามานากะสืบสานศิลปหัตถกรรม-สร้างงานเยาวชน

ที่ได้ไปประกอบเป็นอาชีพ

“การเรียนการสอนจะเน้นตั้งแต่ภาค
ทฤษฎี ไปจนถึงปฏิบัติ รวมถึงเรียนรู้การ
จัดแสดงผลงานด้วย ซึ่งการจัดงานแสดง
ผลงานมีความสำคัญอย่างมากต่อการศึกษา
จะประสบความสำเร็จในสายอาชีพนี้ ทาง
สถาบันจึงให้ความสำคัญ และต้องการ
สอนให้นักเรียนมีทักษะที่สามารถเป็น
ผู้ประกอบการเองได้ด้วย”

ข้อดีอีกอย่างหนึ่งของสถาบันแห่งนี้คือ
การกำหนดให้มีจำนวนนักเรียนในแต่ละ
ระดับชั้นไม่เกิน 5 คน จึงทำให้การเรียน
การสอนเป็นไปอย่างทั่วถึง และครูผู้สอน
ล้วนแต่เป็นมืออาชีพที่ผ่านประสบการณ์ทั้ง
ภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาแล้วอย่างยาวนาน

“เพื่อไม่ให้งานศิลปหัตถกรรมนี้สูญหาย
ในฐานะที่ดิฉันเป็นคนรุ่นใหม่จึงอยากมีส่วน
ร่วมในการสานต่อ และพัฒนาให้เป็นสิ่งที่
สร้างรายได้ นอกจากนี้ ยังมีความสนใจ
ที่จะเรียนรู้เพิ่มเติมในงานเครื่องเขียนของ
ประเทศไทยอีกด้วย เพราะเคยเห็นผลงาน
เครื่องเขียนไทยตามอินเทอร์เน็ตแล้วเกิด
ความสนใจ จึงวางแผนไว้ว่าจะเดินทางไป
ไปเรียนรู้เรื่องนี้ที่ประเทศไทย หลังจาก
เรียนจบที่สถาบันแห่งนี้ เพื่อจะนำความรู้
ของทั้ง 2 ประเทศ มาประยุกต์สร้างสรรค์
ผลงานใหม่ ๆ”

Ishikawa Prefectural Institute for
Yamanaka Lacquerware จึงเป็น
สถาบันการศึกษาวิชาชีพที่สอนทั้งด้าน
ศิลปหัตถกรรม และหล่อหลอมให้เยาวชน
มีใจรักที่จะสานต่อมรดกของประเทศได้
เป็นอย่างดี

ปลุกหัตถกรรม รุกออนไลน์ ชิงลูกค้าทั่วโลก

โพสต์ทูเดย์ - SACICT แนะนำผู้ประกอบการหัตถกรรมรุกตลาดออนไลน์ ชิงลูกค้าทั่วโลก เผยตลาดอี-คอมเมิร์ซจีนขนาดใหญ่อีก 20 ล้านล้าน

นางพรรณวิลาส แพฟ่วง ผู้จัดการสายงานการตลาด ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เปิดเผยในงานเสวนา “การเตรียมความพร้อมให้แก่สมาชิกงานหัตถกรรม” ว่า อยากกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมไทยขยายตลาดสู่ช่องทางออนไลน์ ผ่านอี-มาร์เก็ตเพลสที่ตลาดกำลังเติบโตสูง และสามารถหาลูกค้า คู่ค้าได้ทั่วโลก ซึ่งตลาดอี-คอมเมิร์ซในไทยมีมูลค่ากว่า 2.1 ล้านล้านบาท และตลาดในโลก โดยเฉพาะประเทศจีน มีมูลค่าสูงถึง 20 ล้านล้านบาท

สำหรับการนำสินค้าหัตถกรรมสู่ออนไลน์ ผู้ประกอบการต้องปรับมาสร้างสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งการใส่ความคิดสร้างสรรค์ มีนวัตกรรม และสร้างสินค้าให้หลากหลาย รวมถึงสร้างความแตกต่าง เพื่อให้สินค้าหัตถกรรมไทยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากที่สุด ทั้งนี้อยากเร่งให้ผู้ประกอบการเร่งปรับตัว หากไม่ปรับตัวภายใน 1 ปีข้างหน้าจะมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งคนรุ่นใหม่ในกลุ่มเจนซี (Gen C) นิยมซื้อสินค้า

ออนไลน์สูงมาก



ชาญญารักษ์

นอกจากนี้ SACICT มีผู้เชี่ยวชาญทั้งตลาดออนไลน์ อี-มาร์เก็ตเพลส รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการก้าวสู่ตลาดโลก ซึ่งการรุก

ตลาดออนไลน์ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่ผลักดันไทยแลนด์ 4.0

นางชาญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ดีเอสแอลเอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจสินค้าหัตถกรรมไทยระดับสูง เพราะประเทศไทยมีศักยภาพทั้งเป็นฐานผลิตสินค้าหัตถกรรม และมีผู้ผลิตที่เชี่ยวชาญทำให้ไทยมียอดซื้อบ่งสูงมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาจากไทย ส่วนใหญ่เป็นเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเมื่อนักท่องเที่ยวมาไทยและเดินทางกลับประเทศแล้วต้องการซื้อสินค้าไทย ดังนั้นผู้ประกอบการหัตถกรรมไทยควรใช้ช่องทางออนไลน์เจาะกลุ่มนี้ให้ได้ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรสร้างคอนเทนต์ให้โดดเด่น นำเสนอภาพลักษณ์สินค้าที่ดี

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ SACICT กล่าวว่า ผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการซื้อสินค้าหัตถกรรม ปี 2558 ที่ผ่านมา ของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทย ที่ซื้อหัตถกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย รองลงมาคือ สหรัฐ และเยอรมนี



SACICT เปิดนิทรรศการ “แลรัก” จุดประกาย งานเครื่องรักร่วมสมัย

งานหัตถศิลป์ที่ใช้यरักเป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างเช่น งานลงรักปิดทอง ในวัดถุนิยมทางพุทธศาสนา งานเครื่องเงินที่ใช้यरักในการเคลือบ อุดรอยร้งต่างๆ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ได้ผ่านการเวลา มาหลายยุคหลายสมัย จนถึงปัจจุบัน งานลงรักในเทคนิคหลากหลายในอดีต ก็ยังสอดแทรกอยู่ในชีวิตประจำวันตลอดเวลา

ทำไม งานรัก จึงเดินทางมาอย่างยาวนาน โดยไม่สูญหาย

ในนิทรรศการ “แลรัก” ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดขึ้น ณ หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศนั้น เป็นการรวบรวมเทคนิค งานรักจากหลายๆ ประเทศ ที่จะช่วย กระตุ้นไอเดียใหม่ๆ ให้กับนักออกแบบ ช่างหัตถศิลป์ของไทยได้เป็นอย่างดี “แลรัก” เปิดตัว ด้วยการจำลองผลงานชิ้นสำคัญคือ ตู้พระไตรปิฎก ฝีมือครูช่างวัดเชิงหวาย ลายรดน้ำไทยต้นฉบับชาติแรกในโลก พร้อมกับเส้นการเดินทางของรักจากประเทศจีนตั้งแต่ 4,000 ปี ก่อนคริสต์ศักราช ผ่านราชวงศ์ต่างๆ และ วิธีการขั้นตอนของการทำลายรดน้ำทั้ง 10 ขั้นตอน และเทคนิคของการทำเครื่องเงิน ที่ตอบได้ว่า งานรักนั้น ผ่านการเวลามาได้อย่างไร

รวมทั้งผลงานจากครูช่างฝีมือ อาเซียน ทั้ง 4 ประเทศ คือ ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม ไทย และผลงาน Wall Art ที่จะนำมาใช้จัดแสดง ภายใต้แนวคิด “Tree 3” โดยแสดงเอกลักษณ์และเทคนิค งานรักของแต่ละประเทศ

สำหรับ Hi-light ของนิทรรศการนี้ ก็คือ ภาพลายรดน้ำพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งข้อความคัดลอกลายพระหัตถ์สมเด็จพระเทพฯ ที่พระราชทานให้ อ.แต้ม จันถมนยา บรมครูผู้เชี่ยวชาญและผู้สอนวิชาลายรดน้ำ เรื่องคุณค่าของลายรดน้ำ และผลงานครุศิลป์ของแผ่นดินด้านเครื่องรัก จำนวน 10 คน แล้วยังมีการจัดแสดง ผลงานร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ไทย และในอาเซียน อีกกว่า 20 ท่าน เช่น กรอบแว่นตาลงรักแสนหวาน ฝีมือการออกแบบของ จุฑามาศ บุรณเจตน์ และปิติ อัมระรงค์ และยังมีผลงานลงรักปิดทอง อื่นๆ เช่น รักเก่าบนลำโพงสมัยใหม่ รักบนเคสไอโฟนสุดเก๋ นำมาจัดแสดงร่วมด้วย นอกจากนี้ ยังจำลองบรรยากาศบ้านช่างรดน้ำ และมีกิจกรรมให้เล่นสนุกๆ สามารถทดลองทำลายรดน้ำได้ทุกวัน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำห้องให้ข้อมูลทุกวัน นิทรรศการ “แลรัก” จัดขึ้นที่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ตั้งแต่ววันนี้ จนถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th

พาณิชย์ปูพรมลดราคาธงฟ้า

โพสต์ทูเดย์ - “พาณิชย์” ปูพรมลดราคาสินค้า 20-40% ช่วงเดือน ส.ค. พร้อมจับมือ ททท.โปรโมท “ไทยแลนด์ ช็opping เฟสติวัล”


นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า ในเดือน ส.ค. กระทรวงพาณิชย์ ได้เตรียมจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมทวงฉลองเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 ส.ค. 2559 เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติและเฉลิมฉลองเดือนแห่งวันแม่ โดยจะมีกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ และลดค่าครองชีพให้กับประชาชนทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในด้านการลดค่าครองชีพ จะมีการจัดงานมหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติ

84 พรรษามหาราชินี วันที่ 4-7 ส.ค. ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรและอาหารสำเร็จรูป ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด 20-40% เช่น ข้าวสาร ไข่ไก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก อาหารสำเร็จรูป ผัก ผลไม้ รวมถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป) และสินค้าโครงการพระราชดำริ เป็นต้น

ขณะเดียวกัน ได้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และภาคเอกชน ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าส่งค้าปลีกทั่วประเทศ จัดงาน Thailand Shopping Festival ซึ่งเป็นงานลดราคาสินค้าประจำ

ปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดภายใต้ชื่อ “Thailand Shopping Festival” จำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตแบรนด์ชั้นนำ เอสเอ็มอี โอท็อป เพื่อให้ชาวต่างชาติคุ้นเคยและรู้จักสินค้าไทย โดยจะจัดในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย อุตรดิตถ์ นครราชสีมา อุบลราชธานี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และสงขลา เป็นต้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม

นอกจากนี้ จะร่วมมือกับสภาองค์การลูกจ้าง จัดงานธงฟ้าจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูก เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย น้ำมันพืช และไข่ไก่ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้กับผู้ใช้แรงงาน รวมทั้งอาหารปรุงสำเร็จในรูปแบบร้านหุนิยมในพื้นที่ที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก เช่น นิคมอุตสาหกรรมหรือพื้นที่ใกล้เคียงของหน่วยงานราชการและเอกชน และหมุนเวียนไปจัดงานตามแหล่งโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

นางอภิรดี กล่าวอีกว่า กระทรวงพาณิชย์ยังเตรียมจัดงานเทศกาลนวัตกรรมไทย เทิดไถ่องค์ราชินี เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และจัดงานแสดงสินค้านาระหว่างวันที่ 4-12 ส.ค. ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) และภายในงานยังมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น สินค้าจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โอท็อป และผลิตภัณฑ์ชุมชน 

สังคม สยามรัฐ



↑ เปิดตัวหนังสือ...อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ร่วมเปิดตัวหนังสือ SACICT CRAFT TREND 2017 รวมแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัยที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ออกแบบสร้างสรรค์รุ่นใหม่ภายใต้แนวคิด Cultural Blends หัตถศิลป์ไร้พรมแดน...ผสมผสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นสู่ความเป็นสากล โดยมี เจริมัย พัทธ์วีวงศ์ และ Alvin Tjitrowirjo ร่วมงาน เมื่อวันก่อน

เปิดตัวหนังสือ'SACICT Craft Trend 2017' รวมงานสร้างสรรค์หัตถศิลป์ไทยไร้พรมแดน

● ศักดิ์สิทธิ์ (SACICT) เปิดตัว SACICT Craft Trend 2017 หนังสือที่รวมแนวคิดในการสร้างสรรค์หัตถศิลป์ สำหรับปี 2017 รวบรวมสิ่งสร้างสรรค์ แนวโน้ม ทิศทางของงาน “นวัตกรรมศิลป์” หรือนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อนำมาเผยแพร่แก่ช่างและชุมชนได้เป็นแนวโน้มในการพัฒนาตนเอง และเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของงานหัตถกรรมไทยสู่สายตาผู้บริโภคทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศักดิ์สิทธิ์ (SACICT) กล่าวว่า SACICT Craft Trend 2017 หนังสือที่รวมแนวคิดในการสร้างสรรค์หัตถศิลป์ สำหรับปี 2017 ที่เริ่มรวบรวมงานผลงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหลายของ SACICT ตั้งแต่ปี 2557 ที่เริ่มนำงานหัตถกรรมที่ได้รับความนิยม (Craft Trend) เป็นปีแรก และมีการพัฒนามากขึ้นในปี 2558 โดยเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหา ผ่านกิจกรรม Trend Inspiration Workshop รวบรวมแนวความคิด มุมมองเทรนด์จากนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ กลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมสมัย สร้างการมีส่วนร่วม และก่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาของเทรนด์ และทำให้เกิดการนำไปทดลองใช้มากขึ้น

“สำหรับปี 2559 ศักดิ์สิทธิ์สร้างสรรค์เทรนด์ขึ้นอีกครั้ง โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มุมมอง และทิศทาง ในเรื่องงานหัตถกรรมจากหลากหลายมุมมอง ไม่ว่าจะเป็นนักออกแบบ สื่อมวลชน นักสร้างแบรนด์ แลวหน้าของเมืองไทย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูล และ



ให้เห็นทิศทางความนิยมงานหัตถกรรมที่ชัดเจนขึ้น และสามารถทำให้โดดเด่น มีความชัดเจนในตลาดโลก และพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน และกิจกรรมที่ดำเนินตามยุทธศาสตร์ โดยการส่งเสริมให้เกิดการนำเทรนด์ไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงวิชาการ และเชิงพาณิชย์” ผู้อำนวยการ ศักดิ์สิทธิ์ กล่าว

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ผู้หญิง/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 24

ฉบับที่: 7584

Col.Inch: 37.17

Ad Value: 46,462.50

คอลัมน์: คุณแทน

หน้า: 17(ซ้าย)

PRValue (x3): 139,387.50

คลิป: สีสี่



●● สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปในการพระราชทานเพลิงศพ **ชาญไชย ถาวรธาร** ณ เมรุหลวงหน้าพลับพลาอิศริยาภรณ์ วัดเทพศิรินทราวาสฯ บางเขน 31 ก.ค. 17.00 น. **คุณแม่ยุพา ถาวรธาร, อัญชลี-พล.ท.สุพจน์ เทพหัสดินฯ, ระพีพรรณ-กร ทักษะรังสี** เชิญผู้ไปร่วมงานเฝ้ารับเสด็จ...●● เดือนมกราคม สิงหาคม เชิญชม ละครเวทีอิงประวัติศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ความภักดีได้รับพระบารมี “ดั่งเม็ดทรายในแผ่นดิน” “ฟรีทั้ง 2 รอบ” 1 ส.ค. 13.00 น. และ 2 ส.ค. 14.00 น. ณ โรงละครแห่งชาติ เขียนบทโดย **กรวิก จันทรวงศ์** ...●● งาน “มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ” ครั้งที่ 18 รวบรวมสุดยอดการแสดงและดนตรีแห่งปี คัดสรรจาก 12 ประเทศ 16 ชุด ทั้งบัลเลต์ 6 เรื่อง, โอเปร่า 2 เรื่อง ซิมโฟนีออเคสตรา คอนเสิร์ต ดนตรีแจ๊ส โมเดิร์นแดนซ์ ฟลาเมงโก นาฏศิลป์อินเดีย กายกรรม เลื่องชื่อ และรำลึกบทเพลงดังแห่งฮอลลีวูด 8 ก.ย.-19 ต.ค. ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเปิดจองบัตรทาง ไทยทิกเก็ตแมเจอร์...●● **ภาณุ อนามบุตร** ผู้จัดการสนามกอล์ฟสิงห์ปาร์คขอนแก่น ฝากแจ้งข่าว **มารดา วิจิตรอนามบุตร** ถึงแก่กรรม ตั้งสวดอภิธรรม วัดธาตุทอง ศาลา 1 ถึง 28 ก.ค. แล้วบรรจุ...●● มูลนิธิรามาริบัติฯ จำหน่าย เสื้อโปโลสีฟ้า บั๊กตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติฯ ตัวละ 299 บาท **ม.ร.ว.จันทรัตน์ดา ยุคล-**

พ.อ.วรัธ อุบลเดชประจักษ์ เป็นพิธีเซ็นเตอร์ รายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดจะนำไปช่วยเหลือผู้ป่วย ยากไร้ ของโรงพยาบาลรามาริบัติ...●● **เผ่าทอง ทองเจือ** ดำเนินการเสวนา ภูมิปัญญาเชิงช่าง “สลักคุณ” จากอดีต สู่วันนี้ โดย **ครูดีเรก สิทธิการ, ครูป่วน เจี้ยวทอง, ธีรชัย จันทรัมย์, บุญชัย ทองเจริญบัวงาม** 26 ก.ค. 9 โมงเช้า พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ แล้วมีพิธี เปิดเวลา 11 โมงเช้า โดย **อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ...**●● **ไพบรณีย์ไทย** ชวน ส่งวัสดุ “อะลูมิเนียม” อาทิ ห่วงฝากระป๋อง เพื่อจัดทำ ขาเทียมพระราชทานสำหรับผู้พิการที่ขาดแคลน ส่งที่กรม ควบคุมมลพิษ..เรื่องมีประโยชน์ต้องช่วยกัน...●● **สวด ยรรยง ไยประยูร มารดา อ้อยทิพย์ ชอบธรรม เรมองต์** ศาลาพวงจินดา วัดพระศรีมหาธาตุฯ บางเขน ถึง 25 ก.ค. ฌาปนกิจ 26 ก.ค. บ่ายสองโมง เพื่อนๆ วัฒนา และอักษรศาสตร์ จุฬาฯ (คนละครุ่นกับ **ม.ล.อุบลวดี ชยางกูร** ปร.อักษรศาสตร์จุฬาฯรุ่น 23) ที่ทำบุญได้ลั้วัดครั้ง กรรมกรครั้งนี้จะ) นัดกันไปร่วมอาลัยคุณแม่เป็นครั้งสุดท้าย...●● **วรรณัญญ์ วิจิตรวาทการ** ลูกชายสุดเลิฟ วัยเพียง 14 ของ คุณพ่อ สุดหล่อ **พ.อ.วิญญู** เพิ่งไปคว้า รางวัล ประกวดกีตาร์และร้องเพลง จากเวทีประกวดดนตรี ระดับโลก World Championships of Performing Arts ที่ลาสแองเจลิส ได้ทั้งเหรียญทอง เหรียญเงิน และทองแดง ครบเซต มี DNA คืออย่างนี้ **คุณแม่พัชรี** มีแรงฮึด ส่งประกวด อีกหลายเวที ไหนจะเรียนดี ความสามารถ เยียบ น่าภูมิใจแทนครอบครัว จริงๆ...●●

คุณแทน



งานวันแม่ : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) (กลาง) แดงลงข่าวการจัดงาน “นวัตศิลป์ไทย เทิดไท่องค์ราชินี ครั้งที่ 4” จัดขึ้น 3-7 ส.ค. 2559 ที่ SACICT อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา โดยในงานจะได้ชมและเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมไทยจากผู้ผลิตโดยตรง รวมกว่า 250 คูหา นิทรรศการเทิดพระเกียรติพร้อมกิจกรรมมากมาย

บุคคลในข่าว



ตามไปชม อัมพรวัน ทิชาลัย แดงข่าวการจัดงาน “นวัตกรรมไทย เกิดใต้อองศ์ราชินี” ครั้งที่ 4 ระหว่าง 3-7 ส.ค. ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมี ทองสิริ ปุกแก้ว, เพชร พงศกรรังศิลป์ และ เมลดา สุทธิ มาร่วมงานด้วย ที่อาคารจักรีธรรมจรี วันก่อน.

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: Live/Super บันเทิง

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 8

ฉบับที่: 2177

Col.Inch: 11.91 Ad Value: 17,865

ภาพข่าว: นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี

หน้า: 15(บนซ้าย)

PRValue (x3): 53,595

คลิป: สีสี่



นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี : อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธานแถลงข่าวการจัดงาน “นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี” ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “บอกรักแม่ สวมเสื้อฟ้า พาแม่เที่ยว” เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา ระหว่างวันที่ 3-7 ส.ค. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีตัวแทนครูช่างศิลปหัตถกรรม ทองลิรี ปุกแก้ว, พชว พงศกรวังศิลป์, พร้อมด้วย เมลดา สุศิริ, และ พอร์ด สบชัย ไกรยูรเสน ร่วมงาน ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี .

ศศป.ชวน'บอกรักแม่'สวมเสื้อฟ้าพามาแม่เที่ยว' งาน'นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี'ครั้งที่ 4

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เปิดเผยว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เตรียมจัดงาน “นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้แนวคิด “บอกรักแม่ สวมเสื้อฟ้า พามาแม่เที่ยว” เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา รวมถึงเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับสมาชิกผู้ประกอบการ ศ.ศ.ป.

โดยในปีนี้ได้ร่วมบูรณาการกับกระทรวงพาณิชย์ ในทุกๆ กิจกรรม เพื่อสร้างความประทับใจ และความยิ่งใหญ่ให้กับการจัดงาน ซึ่งงาน “นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี” ครั้งที่ 4 กำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 3-7 ส.ค. 2559 ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ทั้งการจัดแสดงนิทรรศการ “7 รักจากแม่” ถ่ายทอดพระอัจฉริยภาพในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงมีต่อผลงานหัตถศิลป์ 7 ด้าน พร้อมร่วมเขียนข้อความถวายพระพร “บอกรักแม่แห่งแผ่นดิน” ทางออนไลน์ ด้วยจอภาพระบบสัมผัส

สุดพิเศษในปีนี้ได้ไฮไลท์การจัดแสดงดอกไม้เรียงแสงจาก “ดอกไม้พระนามาภิไธย ดอกไม้พระราชทานนาม และดอกไม้ทรงโปรด” รวม 7 ชนิด ณ บริเวณสะพานพญานาค พร้อมมีวิถี อิลลูมินเอนซ์โชว์ ชุด “มหัศจรรย์ดอกไม้แห่งราชินี” ประกอบบทเพลงที่เรียบเรียงขึ้นใหม่ ทุกวันตลอดการจัดงาน นอกจากนี้ยังสามารถพาคณะแม่เลือกซื้อสินค้าฝีมือคนไทย ราคาคนไทย กับสินค้าหัตถศิลป์จากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และพันธมิตร สินค้าชุมชน และร้านค้าเครือข่ายจากกระทรวงพาณิชย์ สินค้า

OTOP สินค้าธงฟ้า สินค้าจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมกว่า 300 ร้าน และพลาดไม่ได้กับกิจกรรมบันเทิง การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรีพื้นบ้านไทย ตลอดการจัดงาน

ผู้สนใจสามารถร่วมงาน “นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี” ครั้งที่ 4 ได้ในระหว่างวันที่ 3-7 สิงหาคมนี้ ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา ในเวลา 10.00-20.00 น. โทร.0-3536-7054-6 ต่อ 1376 หรือสายด่วน 1289 และดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.sacict.or.th หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจ และอินสตาแกรม “นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี”



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: พุธ 27 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 4618

Col.Inch: 19.27

Ad Value: 17,343

หน้า: 8(กลาง)

PRValue (x3): 52,029

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: จัดนวัตศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี ครั้งที่ 4

จัดนวัตศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี ครั้งที่ 4

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะจัดงานในระหว่างวันที่ 3-7 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีตัวแทนครูช่างศิลป์ แนวคิด "บอกรักแม่ สวมเสื้อผ้า พาแม่เที่ยว" หัตถกรรม ทองสีริ ปุกแก้ว, พชร พงศกรรังศิลป์ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลมาร่วมงาน ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี เมื่อเร็วๆ นี้



สังคม สยามรัฐ



↑ นวัตกรรมศิลป์ไทย...อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ แถลง
ข่าวการจัดงาน นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด บอกรักแม่
สวมเสื้อฟ้า พามแม่เที่ยว โดยมี ทองสิริ ปุกแก้ว พชร พงศกรรังศิลป์ เมลดา สุศรี
และ สบชัย ไกรยูรเสน ร่วมงาน ที่อาคารจัตุรัสจามจุรี



ในโอกาสสมทบมงคล สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ร้านจิตรลดา ร่วมเทิดพระเกียรติ 84 พรรษา องค์ราชินี ที่ทรงฟื้นฟูปลายผ้ามัดหมี่ไม่ให้สูญหาย จัดทำ "เสื้อจิตรลดาสีฟ้าผ้าลายมัดหมี่" มีแบบคอกลมและโปโลทั้งเสื้อผู้หญิงและเสื้อผู้ชาย จำหน่ายในราคาตัวละ 380 บาท และ 450 บาท จับจองเป็น

เจ้าของได้ที่ร้านจิตรลดา ทุกสาขา ❀❀❀ วันแม่ปีนี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เชิญร่วมงาน "นวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี" ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด "บอกรักแม่ สวมเสื้อฟ้าแม่เที่ยว" พบกับไฮไลต์การจัดแสดงดอกไม้เรืองแสงสุดตระการตาจากดอกไม้พระนามาภิไธยดอกไม้พระราชทานนามและดอกไม้ทรงโปรด รวม 7 ชนิด พร้อมมิวสิคัล อีลดูมิเนชั่น โชว์ชุดมหัศจรรย์ดอกไม้แห่งราชินี นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการและสินค้าหัตถศิลป์ให้เลือกซื้ออีกมากมายระหว่าง 3-7 ส.ค. นี้ ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศบางโทร ❀❀❀

รพ.กรุงเทพไชน่าทาวน์ ถนนเยาวราช มอบของขวัญเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงให้คุณแม่ด้วย ชุดตรวจสุขภาพในงาน "เฮลท์ มัม ซุปปิง เดย์" ตั้งแต่ราคา 2,500-16,680 บาท อาทิ ชุดตรวจมะเร็งสตรี สุขภาพสมอง ข้อเท้า เวชศาสตร์ชะลอวัย ฟังเข็มเพื่อลดอาการปวด ระหว่าง 1-14 ส.ค. นี้ ที่ชั้น 1 รพ.กรุงเทพไชน่าทาวน์ ถนนเยาวราช โทร. 0-2118-7888 ❀❀❀ ต่อเนื่องที่มูลนิธิส่งเสริมศิลปา



เสื้อไหมพรมยี่ห้อพิเศษของพระองค์เจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
ที่ออกแบบ/ผลิตทั้งหมดโดยศิลปินไทย พอดีใช้ที่ร้านจิตรลดา

ชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จัดกิจกรรม "งานศิลป์ของแม่" ที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ เชิญชวนประชาชนร่วมลงนามถวายพระพร พร้อมชมนิทรรศการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมชมการแสดงมากมาย รวมถึงจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคลและการแสดงพลุประกอบดนตรี 8,499 นัด ระหว่าง 12-14 ส.ค. นี้ ❀❀❀ คนที่ชื่นชอบศิลปะสามารถร่วมชมผลงานศิลปะสไลด์มีนิมอลได้ที่สกายลิบบี ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวน

ชั่นเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ มีการจัดแสดง "นิทรรศการศิลปะมินิมอล" โดย เนียม-สุรัชย์ นวรัตน์ ศิลปินผู้บุกพร่องทางการมองเห็นสีแต่กลับสามารถถ่ายทอดผลงานภาพวาดในแบบฉบับสีและแสงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถร่วมชมได้ระหว่าง 6 ส.ค.- 6 ต.ค. นี้ ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. รายได้ส่วนหนึ่งร่วมสมทบทุนมูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย ❀❀❀ คาร์มาร์ท ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง "มิชชา" ร่วมกับ "ไลน์ แอพพลิเคชั่นเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุดน่ารัก "ไลน์ เฟรนด์ เดลิชเชน" ให้สาว ๆ คนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์รักความงามมั่นใจ และชื่นชอบความสะดวกรวดเร็วซื้อผ่านช่องทาง ไลน์ ก็ฟท์ช็อป และคาร์มาร์ท ซื้อทุกสาขาแล้ววันนี้ ❀❀❀ โคล สโตน ครีมนัวร์ ไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์พรีเมียมจากอเมริกา แนะนำไอศกรีมช็อกเนเจอร์สูตรพิเศษ "คูโรมิทชิ มัทฉะ" ความอร่อยที่ลงตัวสำหรับผู้ชื่นชอบไอศกรีมชาเขียวด้วย ไอศกรีมชาเขียว มิกซ์เข้ากับไอศกรีมสวีทครีมอัลมอลด์ บราวน์ ตกแต่งด้วยเนื้อถั่วแดงกวน แป้งโมจิวิปปิ้งครีม เพิ่มเต็มความอร่อยด้วยซอสคูโรมิทชิ เสิร์ฟในราคา 89 บาท หรืออะไรแบบถ้วยในราคาเพียง 149 บาท ถึง 30 ก.ย. นี้.





ธานีินทร์ กรัยวิเชียร องคมนตรี ในฐานะประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ให้เกียรติเป็นประธานในการประชุมร่วมกันระหว่างคณะที่ปรึกษาพิเศษ และ คณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ฯ



● **เกี่ยวกับงานวัดศิลป์ไทย**: ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) หรือ ส.ศ.ป. จัดงาน “นวัตศิลป์ไทยเทิดไท้องค์ราชินี” ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “บอกรักแม่ สวมเสื้อฟ้า พาแม่เที่ยว” วันที่ 3-7 ส.ค.นี้ที่ส.ศ.ป. จ.พระนครศรีอยุธยาเวลา 10.00-20.00 น. มีกิจกรรมเทียบ อาทิ จัดแสดงนิทรรศการ “7 รักจากแม่” การจัดแสดง “ดอกไม้พระนามาภิไธย ดอกไม้พระราชทาน นาม และดอกไม้ทรงโปรด” พร้อมโชว์ชุด “มหัศจรรย์ดอกไม้แห่งราชินี” และจำหน่ายสินค้า สอบถามโทร. 0-3536-7054-6 ต่อ 1376 หรือ www.sacict.or.th

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/สังคม

วันที่: ศุกร์ 29 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5396

Col.Inch: 23.11

Ad Value: 50,842

ภาพข่าว: ที่นี้ กม. 4.5: ประชุม

หน้า: 14(บนขวา)

PRValue (x3): 152,526

คลิป: สีสี่



ประชุม-รณินทร กรชัยเชียร องคมนตรี ในฐานะประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือศกดีสตีร์ เป็นประธานการประชุมร่วมกันระหว่างคณะที่ปรึกษาพิเศษ และคณะกรรมการบริหารศกดีสตีร์ ณ ห้องลาดพร้าว สวิต รร.เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

SACICT จัดนิทรรศการ "สลักตน" ชวนชมภูมิปัญญาเชิงช่างจากอดีต สู่ปัจจุบัน เริ่ม 26 ก.ค. ถึง 4 ก.ย. นี้ ณ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า กรุงเทพฯ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดนิทรรศการ "สลักตน" ภูมิปัญญาเชิงช่าง จากอดีตสู่ปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานหัตถกรรมสลักตนที่เป็นงานเครื่องราชูปโภค เครื่องตกแต่ง เครื่องประกอบ พระราชพิธี เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ ของพระมหากษัตริย์ในราชสำนักสยามในอดีต ศิลปวัตถุสำคัญทางศาสนา ศิลปะที่มีรูปแบบจากวัฒนธรรมต่างๆ รวมกว่า 350 ชิ้น จากประเทศต่างๆ ได้แก่ เมียนมา ลาว กัมพูชา เวียดนาม จีน เนปาล และไทย เปิดให้เข้าชมแล้ว ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม-4 กันยายน 2559

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า SACICT เล็งเห็น ถึงความสำคัญในงานหัตถกรรมประเภทบุตุนโลหะ หรือสลักตน ซึ่งถือได้ว่าเป็นมรดกช่างศิลป์ไทยอันควรค่าแก่การเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไปได้ตระหนักรู้ในคุณค่า ชื่นชมและภูมิใจ และหวังให้เกิดการร่วมใจในการอนุรักษ์งานศิลป์เหล่านี้ไว้เป็นมรดกของชาติ ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้สืบไป จึงจัดนิทรรศการ "สลักตน" ภูมิปัญญาเชิงช่าง จากอดีตสู่ปัจจุบันขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานหัตถกรรมสลักตน ทั้งที่เป็นงานเครื่องราชูปโภค เครื่องตกแต่ง เครื่องประกอบ พระราชพิธี เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ของพระมหากษัตริย์ในราชสำนักสยามในอดีต ศิลปวัตถุสำคัญทางศาสนา ศิลปะที่มีรูปแบบจากวัฒนธรรมต่างๆ เช่น วัฒนธรรมมอญ เขมร อินเดีย ตลอดจนงานหัตถกรรมสลักตนของไทย ทั้งในรูปแบบ เอกลักษณ์ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน และภาคใต้ ที่สะท้อนถึงองค์ความรู้ภูมิปัญญาทั้งศาสตร์และศิลป์เชิงช่าง เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเรียนรู้ และรับรู้ถึงคุณค่าแห่งมรดกช่างศิลป์ในงานสลักตนนับจากในอดีตกาล จนถึงปัจจุบัน

งานบุตุน ดุนโลหะ หรือสลักตน ชื่อเหล่านี้ล้วนเป็นเทคนิค หรือวิธีการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นสิ่งสูงค่ายิ่งนับจากเป็นเครื่องราชูปโภค เครื่องประกอบพระราชพิธี ของพระมหากษัตริย์ เป็นศิลปวัตถุสำคัญทางศาสนา หรือเป็นเครื่องแสดงถึงอัจฉริยะ ทักษะความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานเชิงช่าง และนับเป็นศิลปหัตถกรรมแขนงหนึ่งที่เป็นมรดกทางภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ ที่แสดงเอกลักษณ์ทางศิลปะและวัฒนธรรมของชาติได้

อย่างชัดเจน ทั้งที่เป็นโบราณศิลปวัตถุเชิงอนุรักษ์ ศิลปกรรมทางวัตถุ หรือเป็นศิลปหัตถกรรมเครื่องใช้สอยในชีวิตประจำวันของคนในอดีต จนถึงในปัจจุบัน งานบุตุนโลหะ หรืองานสลักตน จัดเป็นงานประณีตศิลป์ไทยที่มีความงามตามแบบอย่างศิลปะไทย เนื่องจากเป็นศาสตร์และศิลป์ที่ต้องใช้ฝีมือและความชำนาญเชิงช่างเป็นอย่างมาก และเป็นงานที่ต้องทำกับโลหะอันมีค่า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นทองคำ เงิน ทองแดง หรือดีบุก เพื่อให้เกิดความวิจิตรงดงาม

นางอัมพวัน กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดนิทรรศการนี้ ได้แบ่งส่วนของการจัดนิทรรศการและมืองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ประกอบด้วย

- * ข้อมูลองค์ความรู้รูปแบบของศิลปวัตถุดุนโลหะในประเทศไทยในยุคแรกๆ ที่ได้รับแรงบันดาลใจ และอิทธิพลจากศิลปะอินเดียเป็นต้นแบบ
- * ข้อมูลองค์ความรู้รูปแบบงานสลักตนโลหะที่พบในประเทศไทยที่แสดงรูปแบบ ทั้งแบบศิลปะอินเดีย จีน พม่า กัมพูชา ลาว เขียงแสน และสุโขทัย ที่ถือเป็นยุคที่เจริญรุ่งเรืองที่สุดของงานสลักตนโลหะของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานสลักตนโลหะทองคำ
- * ข้อมูลองค์ความรู้งานสลักตนโลหะที่เกี่ยวข้องกับ สถาบันพระมหากษัตริย์ และศิลปวัตถุสำคัญทางศาสนา ข้อมูลองค์ความรู้งานสลักตนในอารยธรรมยุคโบราณของโลก เช่น อียิปต์ กรีก - โรมัน

การจัดแสดงชิ้นงานที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์รูปแบบ ลวดลาย และเทคนิค งาน "สลักตน" มากกว่า 350 ชิ้น จากประเทศต่างๆ ได้แก่ เมียนมา ลาว กัมพูชา เวียดนาม จีน เนปาล และไทย (รูปแบบวัฒนธรรมล้านนาภาคเหนือ รูปแบบวัฒนธรรมภาคกลาง รูปแบบวัฒนธรรมภาคอีสาน รูปแบบวัฒนธรรมภาคใต้) และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ในอดีต

ผู้สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ "สลักตน" ภูมิปัญญาเชิงช่าง จากอดีต สู่ปัจจุบัน ระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม ถึง 4 กันยายน 2559 ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า วันพุธ ถึงวันอาทิตย์ (หยุดวันจันทร์ และวันอังคาร) ไม่เสียค่าเข้าชมเฉพาะในส่วนนิทรรศการสลักตน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 035-367054-7 ต่อ 1361 , 1363 หรือสายด่วน 1289 หรือ www.sacict.or.th



ในโอกาสสมทวมงคล สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ร้านจิตรลดา ร่วมเทิดพระเกียรติ 84 พรรษา องค์กรราชินี ที่ทรงฟื้นฟูปลายผ้ามัดหมี่ไม่ให้สูญหาย จัดทำ "เสื้อจิตรลดาสีฟ้าผ้าลายมัดหมี่" มีแบบคอกลมและโปโลทั้งเสื้อผู้หญิงและเสื้อผู้ชาย จำหน่ายในราคาตัวละ 380 บาท และ 450 บาท จับจองเป็น

เจ้าของได้ที่ร้านจิตรลดา ทุกสาขา ❀❀❀ วันแม่ปีนี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เชิญร่วมงาน "นวัตกรรมศิลป์ไทย เติบโตให้องค์กรราชินี" ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด "บอกรักแม่ สวมเสื้อฟ้าแม่เที่ยว" พบกับไฮไลต์การจัดแสดงดอกไม้เรืองแสงสุดตระการตาจากดอกไม้พระนามาภิไธยดอกไม้พระราชทานนามและดอกไม้ทรงโปรด รวม 7 ชนิด พร้อมมิวสิคัล อีลดูมิเนชั่นโชว์ชุดมหัศจรรย์ดอกไม้แห่งราชินี นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการและสินค้าหัตถศิลป์ให้เลือกช้อปอีกมากมายระหว่าง 3-7 ส.ค. นี้ ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศบางโทร ❀❀❀

รพ.กรุงเทพไชน่าทาวน์ ถนนเยาวราช มอบของขวัญเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงให้คุณแม่ด้วย ชุดตรวจสุขภาพในงาน "เฮลท์ มัม ช้อปปีง เดย์" ตั้งแต่ราคา 2,500-16,680 บาท อาทิ ชุดตรวจมะเร็งสตรี สุขภาพสมอง ข้อเท้า เวชศาสตร์ชะลอวัย ฟังเข็มเพื่อลดอาการปวด ระหว่าง 1-14 ส.ค. นี้ ที่ชั้น 1 รพ.กรุงเทพไชน่าทาวน์ ถนนเยาวราช โทร. 0-2118-7888 ❀❀❀ ต่อเนื่องที่มูลนิธิส่งเสริมศิลปา



เสื้อไหมพรมยี่ห้อพิเศษของพระองค์เจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จัดกิจกรรม "งานศิลป์ของแม่" ที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ เชิญชวนประชาชนร่วมลงนามถวายพระพร พร้อมชมนิทรรศการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมชมการแสดงมากมาย รวมถึงจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคลและการแสดงพลุประกอบดนตรี 8,499 นัด ระหว่าง 12-14 ส.ค. นี้ ❀❀❀ คนที่ชื่นชอบศิลปะสามารถร่วมชมผลงานศิลปะสไลด์มีนิมอลได้ที่สกายลิบบี ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวน

ชั่นเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ มีการจัดแสดง "นิทรรศการศิลปะมินิมอล" โดย เนียม-สุรชัย นววรรณอง ศิลปินผู้บุกพร่องทางการมองเห็นสีแต่กลับสามารถถ่ายทอดผลงานภาพวาดในแบบฉบับสีและแสงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถร่วมชมได้ระหว่าง 6 ส.ค.- 6 ต.ค. นี้ ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. รายได้ส่วนหนึ่งร่วมสมทบทุนมูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย ❀❀❀ คาร์มาร์ท ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง "มิซซา" ร่วมกับ "ไลน์ แอพพลิเคชั่นเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุดน่ารัก "ไลน์ เฟรนด์ เดลิชเชิน" ให้สาว ๆ คนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์รักความงามมั่นใจ และชื่นชอบความสะดวกรวดเร็วช้อปผ่านช่องทาง ไลน์ ก็ฟท์ช้อป และคาร์มาร์ท ช้อปทุกสาขาแล้ววันนี้ ❀❀❀ โกล สโตน ครีမ်เมอร์ ไอศกรีมมิกซ์-อิน ระดับซูเปอร์พรีเมียมจากอเมริกา แนะนำไอศกรีมชิคเนเจอร์สูตรพิเศษ "คูโรมิทชิ มัทฉะ" ความอร่อยที่ลงตัวสำหรับผู้ชื่นชอบไอศกรีมชาเขียวด้วย ไอศกรีมชาเขียว มิกซ์เข้ากับไอศกรีมสวีทครีมอัลมอลด์ บราวน์ ตกแต่งด้วยเนื้อถั่วแดงกวน แป้งโมจิวิปป์ครีม เพิ่มเต็มความอร่อยด้วยซอสคูโรมิทชิ เสิร์ฟในราคา 89 บาท หรืออะไรแบบถ้วยในราคาเพียง 149 บาท ถึง 30 ก.ย. นี้.



ฉลองวันแม่ 'นวัตศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี' ครั้งที่ 4



นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เตรียมจัดงาน “นวัตศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้แนวคิด “บอกรักแม่ สวมเสื้อผ้า พาแม่เที่ยว” เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา รวมถึงเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับสมาชิกผู้ประกอบการ ศ.ศ.ป. โดยในปีนี้ได้ร่วมบูรณาการกับกระทรวงพาณิชย์ในทุกๆ กิจกรรม เพื่อสร้างความประทับใจ และความยิ่งใหญ่ให้กับการจัดงาน

“งาน “นวัตศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี” ครั้งที่ 4 กำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 3-7 สิงหาคม ศกนี้ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ทั้งการจัดแสดงนิทรรศการ “7 รักจากแม่” ถ่ายทอดพระอัจฉริยภาพในสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงมีต่อผลงานหัตถศิลป์ 7 ด้าน พร้อมร่วมเขียนข้อความถวายพระพร “บอกรักแม่ แห่งแผ่นดิน” ทางออนไลน์ ด้วยจอภาพพระบรมลัมผัส”

ทั้งนี้ ในปีนี้กับไฮไลต์การจัดแสดงดอกไม้เรืองแสงจาก “ดอกไม้พระนามาภิไธย ดอกไม้พระราชทานนาม และดอกไม้ทรงโปรด” รวม 7 ชนิด ณ บริเวณสะพานนาคร พร้อมมิวสิคัล อิลลูมินเนชั่นโชว์ ชุด “มหัศจรรย์ดอกไม้แห่งราชินี” ประกอบบทเพลงที่เรียบเรียงขึ้นใหม่ ทุกวันตลอดการจัดงาน นอกจากนี้ ยังสามารถพาคุณแม่เลือกซื้อสินค้าฝีมือคนไทย

ราคาคนไทย กับสินค้าหัตถศิลป์จากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และพันธมิตร สินค้าชุมชน และร้านค้าเครือข่ายจากกระทรวงพาณิชย์ สินค้า OTOP สินค้าธงฟ้า สินค้าจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมกว่า 300 ร้าน และพลาดไม่ได้กับกิจกรรมบันเทิง การแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรีพื้นบ้านไทย ตลอดการจัดงาน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 31 กรกฎาคม 2559

ปีที่: -

ฉบับที่: 1043

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 76.68

Ad Value: 184,032

PRValue (x3): 552,096

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: รอบกรุง



อีเมล: robkrung@yahoo.com

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 31 ก.ค. **Havaianas Feet-Fun-Fit** กิจกรรมคลาสออกกำลังกาย ฟิต บอล, Body Jam, บอดี้ คอมแบท เปิดตัวและวางจำหน่ายรองเท้า Rio 2016 Collection รับ 'โอลิมปิก บราซิล' ร่วมกันจัดโดย ฮาวายานัส และ เวอร์จิน แอ็คทีฟ ฟิตเนส คลับ ณ คอเวเทียร์ แกลอรี ชั้น M ดี เอ็มคอเวเทียร์ 10.00-22.00 น.

■ 31 ก.ค.-7 ส.ค. **อภิมหา...หอย** งานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายาก เช่น หอยนอตลูลู อายุ 350 ล้านปี, หอยจักรนารายณ์, กุ้งการ์ตูน, ปูกำมดาบ, ปูแวมไพร์, ปูภูเขา, ห้องจัดแสดงแมงกะพรุน กิจกรรม Touch Pool จำหน่ายและชิมผลิตภัณฑ์จาก หอย-อาหารทะเล 50 ร้านค้า บริเวณลานน้ำพุ ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์ 11.00-21.00 น.

■ 1-12 ส.ค. **ESAN Food & Farm Fest** การแสดงสุดยอดผ้าไหมมัดหมี่ปทุม ไบรอน ชุดลายนาคราช พานบายศรีสู่ขวัญพญานาคเจ้าเฉลิมพระเกียรติจากผ้าไหม นวัตกรรมใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ความสูง 234 เซนติเมตร จำนวน 9 ชั้น การแสดง โปงลางและแฟชั่นโชว์ผ้าไหมนวัตกรรมนาโน จำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ OTOP Select ณ เซ็นทรัล ขอนแก่น

■ 3 ส.ค. **The Royal Celebration Concert** การแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บรรเลงโดยวงดุริยางค์ เครื่องลม Feroci Philharmonic Winds วาทยกรโดย Yasuhide Ito (ยาซุฮิเดะ อิโต) และวงดนตรีรับเชิญ Exotic Percussion Ensemble ใน บทเพลง The isolated illusion which pass through ประพันธ์โดย กิตติพันธ์ จันทร์บัวลา และบทเพลงจากนักประพันธ์ที่มีชื่อเสียง Gustav HOLST, James Barnes, Toshio Mashima จัดโดยคณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 20.00 น. เข้าชมฟรี สอบถามโทร.0 2001 9292



■ 3-7 ส.ค. **นวัตกรรมศิลป์ไทย เติบโตองค์กรราชินี ครั้งที่ 4** การจัดแสดงนิทรรศการ '7 รักจากแม่' ถ่ายทอด พระอัจฉริยภาพในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีต่อผลงานหัตถศิลป์ 7 ด้าน ได้แก่ งานโขน งานเครื่องถมทอง งานจักสาน งานผ้าทอมือ งานผ้าปักชาวไทยภูเขา งานแกะสลัก งานเครื่องปั้นดินเผา, เขียนข้อความถวายพระพร 'บอกรักแม่แห่งแผ่นดิน' ด้วยจอกภาพพระบรมสาทิส, การจัดแสดงดอกไม้

เรื่องแสงจาก 'ดอกไม้พระนามาภิไธย ดอกไม้พระราชทานนาม และดอกไม้ ทรงโปรด' ได้แก่ ซบาสีฟ้า กุหลาบมอญ แคทลียาควินสิริกิติ์ ดอนญาควินสิริกิติ์ โมกราชินี มหาพรมราชินี กุหลาบควินสิริกิติ์, การแสดง **มิวสิคัล อิลลูมินเนชั่น โชว์ 'มหัศจรรย์ดอกไม้แห่งราชินี'** ประกอบบทเพลงเรียบเรียงขึ้นใหม่โดย สบชัย ไกรยูรเสน ทุกวัน รอบ 18.00 น. และ 19.00 น. จำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์ ร้านค้าเครือข่ายจากกระทรวงพาณิชย์ สินค้า OTOP สินค้าจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้, กิจกรรม **เดิน-วิ่ง เติบโตองค์กรราชินี** (7 ส.ค. 06.00 น. สัมครวั่ง โทร. 08 3158 8356) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา 10.00-20.00 น. สอบถามโทร.0 3536 7054-6 ต่อ 1376 www.sacict.or.th

■ 5-7 ส.ค. **Health Expo Thailand 2016** งานแสดงเพื่อสุขภาพและความงาม

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 31 กรกฎาคม 2559

ปีที่: -

ฉบับที่: 1043

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 76.68

Ad Value: 184,032

PRValue (x3): 552,096

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: รอบกรุง

รวบรวมสาระความรู้เชิงปฏิบัติการ สินค้าและบริการด้านสุขภาพและความงาม ทุกช่วงวัย เสวนา เวิร์คชอปจากกูรูสุขภาพและความงามชั้นนำของไทย ณ ฮอลล์101 ไบเทค กรุงเทพฯ 10.00-20.00 น.

■ 5-7 ส.ค. **มหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 10** ธนาคาร สถาบันการเงินชั้นนำ จากภาครัฐและเอกชน 30 แห่ง เสนอบริการทางการเงินและการลงทุนครบวงจร ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา

■ 6 ส.ค. **วิ่งให้สุด หุดตะเรียด** การวิ่ง Trail Running ใจกลางเมืองใหญ่ ครั้งแรกของประเทศที่เป็นารวิ่งแบบ Education Run สอดแทรกความรู้เพื่อ หลีกเลี่ยงพฤติกรรมหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้เกิด 'โรคมะเร็งตับและท่อน้ำดี' จัดโดย 'สถาบันมะเร็งแห่งชาติ' ณ ลานอเนกประสงค์ กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ 06.00-12.00 น. ติดตามรายละเอียดและลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมที่ www.gotorace.com ภายใน 1 ส.ค.นี้ จากนั้นลงทะเบียนรับ BIB และ เสื้อที่ระลึกวันศุกร์ที่ 5 ส.ค. ณ เอ็มควอเทียร์ นักเรียนอายุ 12-18 ปี สมัครเข้าร่วม กิจกรรมฟรีพร้อมรับเสื้อที่ระลึก (จำกัด 100 คน) โทร.06 1536 5193

สินค้าลดราคา-บัตรกำนัล

■ 28 ก.ค.-3 ส.ค. **มิด เยียร์ เซล** เสื้อผ้าสตรี ELLE และ iiMK(มิเชล โคลน์) ลด 50-70% ที่ชั้น 2 ทางเชื่อมรถไฟฟ้าบีทีเอส (สถานีสนามศุภชลาศัย) ห้างโตคิว มาบุญครอง

■ วันนี้-14 ส.ค. **ZEN Body Sense 2016** ชุดชั้นในลด 30-50% สินค้าเคาน์เตอร์ ปกติซื้อ 2 และ 4 ชั้น ลด 20% และ 30% (ตามลำดับ) รับฟรีบัตรของขวัญ HARNN Heritage Spa เมื่อซื้อครบ 3,000 บาทขึ้นไป(เฉพาะลูกค้า The 1 Card) ณ ชั้น 3-4 แผนกชุดชั้นใน-ชุดว่ายน้ำบุรุษและสตรี เซน รวมชุดชั้นในสตรี Marks & Spencer สาขาเซ็นทรัลเวิลด์

■ วันนี้-15 ส.ค. **Siam Fanatic Sale** แปรนด์เนมในสยามเซ็นเตอร์ สยาม ดิสคัฟเวอรี สยามพารากอน ลดสูงสุด 90% ซื้อครบทุก 5,000 บาท รับคูปองชิงโชค ลุ้นซื้อฟรี 100,000 บาทที่สยามพารากอน (7 รางวัล) และ Siam Gift Card มูลค่า 50,000 บาท (8 รางวัล), ซื้อครบ 1,200,000 บาทขึ้นไป/วัน รับบัตรจอดรถที่ สยามพารากอน ฟรี 1 ปี (1,000 รางวัล), ซื้อที่สยามเซ็นเตอร์และสยามดิสคัฟเวอรี ครบ 500,000 บาทขึ้นไป/วัน รับบัตรจอดรถ Siam Car Park ฟรี 1 ปี (500 รางวัล)

ข่าวในคน

■ เนื่องในโอกาสสมทวงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จขึ้นครองราชย์ครบ 70 ปี และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระชนมายุ 7 รอบ **ลักขณา นะวีโรจน์** ผุดโปรเจกต์ใหญ่ชวนคนไทยร่วมบริจาค โลหิต-ดวงตา-อวัยวะ โครงการ 'MHeart สายโลหิต สายใจ เสด็จพระเกียรติ 70 ปี ครองราชย์ องค์ราชัน อภิวันท์ 7 รอบ องค์ราชินี คู่พระบารมีปี่ยมหามงคล' ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 4 เดอะมอลล์ บางกะปิ 4 ส.ค. 13.00 น.เป็นต้นไป



ลักขณา นะวีโรจน์

■ ข่าวดีรับวันแม่ยุคโซเชียล **วีรณัฐ โรจนประภา** นักวิชาการด้านผู้สูงอายุ และ นายกสมาคมบ้านปันรัก เปิดผลวิจัยสะท้อนสังคม 'ผู้สูงอายุติดโซเชียลสูญหาย' เผย 3 ตัวแปรเมื่อผู้สูงอายุใช้โซเชียลแล้วจะมีความสุขที่สุด ณ มูลนิธิบ้านอารีย์ ถ.พหลโยธิน กรุงเทพฯ 3 ส.ค. 14.00 น.

■ **น.สพ.ศักดิ์ชัย ศรีบุญซื่อ** นายกสมาคมวิทยาศาสตร์สัตว์ปีกโลก เชิญฟังบรรยาย หัวข้อที่ทุกคนอยากรู้ 'โภชนาการและฮอร์โมนในเด็กต่อการเป็นสาวเร็ว' โดย **พญ.อุมาพร สุทัศน์วรุณี** กุมารแพทย์ รพ.รามธิบดี และเสวนา 'ทูปโต๊ะ!! เจาะประเด็นไก่และเด็กเป็นสาวเร็ว' จาก **น.สพ.บริสุทธิ์ วรรณสุทธิ์, น.สพ.พยุ่งศักดิ์ สมยานนทนากุล และ รศ.นพ.ชาญวิทย์ ตรีพุทธิรัตน์** ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด ถ.รัชดา 3 ส.ค. 08.30-16.00 น. สำรองที่นั่งฟรี โทร.09 0992 9255

● หอศิลป์ จามจุรี **เมนู ศิลปะ**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดนิทรรศการ “วัฒนธรรมร่วมสมัยไทย” โดยกลุ่มศิลปินที่ได้ประสบการณ์และได้เรียนรู้ เรื่องนวดการลากและระบาย เสนอแนะแนวคิดในการถ่ายทอดรูปแบบใหม่ตามแนวทางของดิจิทัลอาร์ต สะท้อนความเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยให้เห็นเป็นรูปธรรม ตั้งแต่วันนี้ถึง 18 ส.ค. ที่ ห้องนิทรรศการ ชั้น 1 ห้อง 1



● หอศิลป์ สมบัติเพิ่มพูน แกลเลอรี ที่ชั้น 2 จัดนิทรรศการศิลปะเซรามิกส์ “บูชา : Tribute” นำเสนอ มุมมองและรูปสัญลักษณ์ร่วมสมัยต่อพระพิฆเนศ ผ่านประสบการณ์ส่วนตัว การตีความและความศรัทธา จากศิลปินทั้งรุ่นใหญ่ กลาง และเล็กรวม 17 ท่านที่มาพร้อมสร้างผลงาน ชมได้ระหว่างวันที่ 3 ส.ค. - 2 ต.ค.

● หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จัดนิทรรศการ “ภาพถ่ายทิวทัศน์ผ่านมุมมองรถไฟ”

โดย **เจษฎา ติลาณวัฒน์กุล** นำเสนอภาพวิวทิวทัศน์ผ่านมุมมองจากรถไฟระหว่างการเดินทาง พร้อมทั้งบันทึกภาพความทรงจำและอารมณ์ความรู้สึกซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติ เป็นทางเลือกของผมในการหลีกเลี่ยงจากความโกลาหลวุ่นวายทั้งหลายระหว่างการเดินทางโดยรถไฟ ระหว่างวันที่ 3 - 28 ส.ค. ที่ ทีเฟิล แกลเลอรี ที 3 ชั้น 2



● พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์

จัดนิทรรศการองค์ความรู้ “สลักคุณ” ภูมิปัญญาเชิงช่างจากอดีตสู่ปัจจุบัน โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานหัตถกรรมสลักคุณ ทั้งที่เป็นงานเครื่องราชูปโภค เครื่องตกแต่ง เครื่องประกอบพระราชพิธี เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ ของพระมหากษัตริย์ในราชสำนักสยามในอดีต ศิลปวัตถุสำคัญทางศาสนา ศิลปะที่มีรูปแบบจากวัฒนธรรมต่างๆ ตั้งแต่วันนี้ถึง 4 ก.ย.



● มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

จัดนิทรรศการ “จากขุนเขา สู่อุทิศป้าชีพ” โดยนำศิลปะบนผืนผ้าของชาวไทยภูเขา 6 เผ่าที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิตมาออกแบบจัดแสดงในรูปแบบศิลปกรรมสื่อผสมร่วมสมัย ชมได้ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 11 ต.ค. ที่หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

