

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/ภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 1 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12704

Col.Inch: 13.65 Ad Value: 12,285

ภาพข่าว: เปิดงาน

หน้า: 14(บนขวา)

PRValue (x3): 36,855

คลิป: ชาว-ดำ



เปิดงาน : การณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธานในพิธีเปิดงาน“อวดลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด “มรดกศิลป์ มรดกชาติ” เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยมี อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ต้อนรับ



กรุงเทพฯ หนูนเอสเอ็มอี

โรหิต คันทนา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (ซ้ายสุด) ลงนามร่วมกับ อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) (ขวาสุด) ในการส่งเสริมองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยมี การณ กิตติสถาพร ประธานบริหาร ศ.ศ.ป. เป็นสักขีพยาน

ทินทุ์

Tan Hoon
Circulation: 120,000
Ad Rate: 525

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: อังคาร 2 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 2945

หน้า: 15(ซ้าย)

Col.Inch: 12.49

Ad Value: 6,557.25

PRValue (x3): 19,671.75

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: ลงนาม



ลงนาม : ไรท์ คันทนา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
ลงนามร่วมกับ อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ร่วมมือกัน ไปสู่การสนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนพัฒนาอย่างยั่งยืน 🌱



ยกกระต๊ับ : โรหิต คันทนา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ลงนามกับ อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป.ในการส่งเสริมองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ร่วมมือกัน ยกกระต๊ับจากเป็นผู้ผลิตหัตถกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/ตลาดเงิน-ตลาดทุน
วันที่: พฤหัสบดี 4 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 36 **ฉบับที่:** 12707
Col.Inch: 15.01 **Ad Value:** 13,509
ภาพขาว: ส่งเสริม

หน้า: 12(ขวา)
PRValue (x3): 40,527

คลิป: ชาว-ดำ



ส่งเสริม : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ลงนามร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ร่วมมือกัน อาทิ การพัฒนาศักยภาพสมาชิกศ.ศ.ป.และเครือข่ายพันธมิตร ในด้านการบริหารจัดการระบบการเงินการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น เพื่อให้สมาชิกศ.ศ.ป. สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้พัฒนาศักยภาพ

งานเด็ด 77 จังหวัด

ปลาทับทิมสามรส

“นพรัตน์ คุ้มศรี” ข่าวสด-ปทุมธานี แนะนำร้านอาหาร “ถั่วริมน้ำท้ายเกาะ” ริมน้ำเจ้าพระยา ต.ท้ายเกาะ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี มี “พิมพ์ปวีณ์ ต้องประสงค์” เป็นเจ้าของ บอกว่ามีเมนูอาหารเยอะแต่ที่ชนะเลิศการแข่งขันประกวดการทำอาหารในรายการงานค่วนไทย ไปครัวโลก งานสร้างอนาคตไทย 2020 ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา คือ “ปลาทับทิมสามรส”



“ปลาทับทิมสามรส” เป็นเมนูไอทีอปของ จ.ปทุมธานี วิธีปรุงเริ่มจากคัดปลาที่มีน้ำหนักประมาณ 1 กิโลกรัม มาทอดในน้ำมันที่มีความร้อนพอดี ใช้เวลาทอดที่เหมาะสม จนได้เนื้อปลาที่กรอบนอกนุ่มใน นำปรุงรสสูตรพิเศษที่คิดขึ้นเองทำมาจากน้ำสับปะรด ราดลงบนตัวปลาในขณะที่ทอดเสร็จใหม่ๆ กินได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เพราะไม่เผ็ดและน้ำสับปะรดอุดมไปด้วยแร่ธาตุและวิตามินต่างๆ มีสรรพคุณช่วยรักษาโรคบิด โรคนิว แผลเป็นหนอง ขับปัสสาวะ

เคล็ดลับเครื่องปรุงรสมี เกลือ-พริกไทยเล็กน้อย น้ำมันพืช-กระเทียมสับ-พริกสีแดงสับ 2 ช้อนโต๊ะ น้ำปลา 2 ช้อนชา น้ำสับปะรด 4 ช้อนโต๊ะ น้ำเปล่า 2 ช้อนโต๊ะ หอมใหญ่ 1 ถ้วยเล็ก พริกหวานเขียว 1 ถ้วยเล็ก พริกหวานเหลือง 1 ถ้วยเล็ก

เส้นทางไปร้านใช้ถนนหมายเลข 9 กาญจนภิเษก (วงแหวนตะวันตก) ก่อนข้ามสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ชิดเบียงซ้ายจะเห็นป้ายชื่อร้าน เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่ 10.00-24.00 น. สอบถามโทร.0-2978-8686, 08-6522-6599



< กรุงเทพฯหนุนยกระดับผู้ผลิตหัตถกรรมไทย

โรหิต คันทนา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ลงนามร่วมกับ อัมพัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย โดย การรณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. และทีมพหุพรรณชาญศิลป์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามดังกล่าว ณงาน จัดตั้งศูนย์แม่ข่ายมครีที่ 7 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อเร็ว ๆ นี้



จับมือรุกอังกฤษ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ร่วมมือกับ บริติช เคานซิล จัดโครงการ พัฒนาผู้ประกอบการไทย-สหราชอาณาจักร ด้านการออกแบบหัตถกรรม ประจำปี 2559 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบให้กับผู้ประกอบการหัตถกรรมไทย โดยผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการคัดเลือก 4 ราย จะได้ไปแสดงผลงานและดูงานในสหราชอาณาจักรต่อไป

พณ.ผูกเส้นทางสายผ้าทอ

● ส่งเสริมรายได้ชุมชนกว่า5.8หมื่นล้าน

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์บูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด พร้อมเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละชุมชนมาพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยอาศัยจุดแข็งคือ วัฒนธรรม วิถีไทย ภูมิปัญญาเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเรื่องราวการรังสรรค์ชิ้นงานที่มีประวัติยาวนาน มาเป็นส่วนประกอบและสร้างช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยเฟสแรกจะใช้ความงดงามของ “ผ้าทอ” เป็นผลิตภัณฑ์นำร่องผ่านโครงการ “เส้นทางสายผ้าทอ” หรือ “Weaving Street” โดยกระทรวงจะเข้าไปเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุน อำนวยความสะดวก และวางโครงสร้างการจัดการในทุกๆ ระบบ เพื่อให้ชุมชนบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง และจะติดตามผลงานต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยจะเริ่มดำเนินการ ณ บ้านสวนนอก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ในเดือนกุมภาพันธ์นี้

นางอภิรดีกล่าวว่า จะให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) ดำเนินการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการร่วมมือกับ

ห้องเล็ช่นนำ ดีไซน์เนอร์ และมันทนการชื่อดังในการนำผ้าทอมาสร้างสรรค์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ นำมาประยุกต์ให้มีความทันสมัย สวยงาม ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ส่วนการตลาดนั้นจะจำหน่ายทั้งในและนอกประเทศผ่าน 2 ช่องทางคือ ขายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ และวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าของเอกชน

“คาดว่าผ้าทอจะสามารถสร้างรายได้เข้าชุมชนและประเทศกว่า 58,000 ล้านบาท ซึ่งการไปเยือนอิหร่านที่ผ่านมาได้เสนอให้มีการจับมือเมืองอิสฟาฮาน ซึ่งเป็นแหล่งวัฒนธรรมและงานหัตถกรรม เป็นเมืองพี่เมืองน้องกับจังหวัดที่มีวัฒนธรรมและงานหัตถศิลป์ที่คล้ายคลึงกัน คาดจะได้ข้อสรุปก่อนการมาเยือนของรัฐบาลอิหร่านกลางปีนี้” นางอภิรดีกล่าว และว่า ทั้งนี้ปัจจุบันมีเส้นทางผ้าทออยู่ 7 เส้นทางคือ ภาคเหนือ ที่แม่ฮ่องสอน-เชียงใหม่-ลำพูน, แพร่-อุตรดิตถ์-สุโขทัย ภาคกลาง ที่ อุทัยธานี-ชัยนาท-สุพรรณบุรี-กาญจนบุรี-ราชบุรี-เพชรบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-อุบลราชธานี, ขอนแก่น-กาฬสินธุ์-สกลนคร-นครพนม และภาคใต้ ที่ สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช-กระบี่-ตรัง, สงขลา-ปัตตานี-นราธิวาส

หัตถศิลป์ไทย มีดีต้องอวด

ใครๆ ก็รู้ว่า ประเทศไทย คือปลายทาง การท่องเที่ยวที่โด่งดังติดอันดับโลก และแน่นอนว่า สนามบินสุวรรณภูมิย่อมถือเป็น "ประตู" บานสำคัญเพื่อต้อนรับชาวต่างประเทศที่มเยือนเป็นจำนวนมาก

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จึงร่วมกับ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดศักราชใหม่ในปีมหามงคลนวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถจะทรงเจริญพระชนมายุ 7 รอบ 84 พรรษา ด้วยการระดมทุนโครงการ "ประตูสู่องค์ความรู้แห่งหัตถศิลป์ไทย" ณ บริเวณ ชั้น 4 อาคารเทียบเครื่องบิน D สำหรับผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศฝั่งตะวันตก ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ถึง 19 มีนาคม 2559 โดยหวังจะให้เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ในการสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกและคนไทยได้ชื่นชมภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยผ่านผลงานร่วมสมัยของเหล่าดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ทั้งหมด 5 ชิ้นงาน

"นับหนึ่ง" ผลงานโมบายทองเหลืองขนาดใหญ่ที่ใช้ตกแต่งอาคาร ได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องแขวนดอกไม้สดเครื่องหอมของบ้านไทยโบราณผลงานของ **นวรัตน์ รุ่งดิกลโรจน์** นักออกแบบจาก Innovative Craft Award 2015

"CHROMATIC DANCE URN" ชุดโถเซรามิกที่ **เพ็ญจันทร์ วิญญรัตน์** ได้แรงบันดาลใจจากความงดงามขององค์ประกอบต่างๆ ในศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย มาถ่ายทอดผ่านรูปทรง สี สัน และลายเส้นบนชิ้นงานหัตถศิลป์ที่โดดเด่นสะดุดตา ผู้เข้าชมงาน Maison & Objet 2014 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

"กระเบื้องถิ่น" วอลล์อาร์ตที่ถ่ายทอดการผสมผสานความหลากหลายของเครื่องกระเบื้องโบราณในแต่ละชุมชนลงบนผืนผ้า โดย **อริกา สมัครสมาน** นักออกแบบจาก Innovative Craft Award 2015

"โสนน้อย" ชุดกระจกที่สะท้อนถึงความวิจิตรของลายรดน้ำแบบดั้งเดิมจากวังสวนผักกาด ด้วยเทคนิคลวดรักปิดทองบนรูปฟอร์มเรขาคณิตที่เรียบง่าย ผลงานของ **รัฐ เปลียนสุข** นักออกแบบจาก Innovative Craft 2015 ที่ปัจจุบันไปโด่งดังไกลถึงประเทศฝรั่งเศส

"ประกาย" ประติมากรรมโคมไฟรูปทรงเมล็ดพันธ์จากเศษไม้สัก โดย **พรประเสริฐ ยามาซากิ** นักออกแบบลูกครึ่งไทย-ญี่ปุ่น จาก Innovative Craft Award 2015



ประกาย

โสนน้อย



กระเบื้องถิ่น



นับหนึ่ง

"ตอนนี้ประตูแห่งหัตถศิลป์โลกได้กว้างเปิดต้อนรับผลงานของนักออกแบบไทยเพราะเทรนด์ของผู้บริโภคทั่วโลกกำลังมองหาสินค้าที่มีคุณค่าในตัวเองที่สามารถเก็บและส่งต่อได้ ดังนั้นหากนักออกแบบรู้จักหยิบแรงบันดาลใจและเทคนิคพิเศษของงานหัตถศิลป์ไทยมาปรับใช้อย่างเหมาะสมก็จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้ชิ้นงานมีเรื่องราวจากรากเหง้าวัฒนธรรมไทย ตัวผมเอง

ชอบหยิบเรื่องราวจากสถาปัตยกรรมไทยโดยเฉพาะเทคนิคลวดรักปิดทองมาใช้ ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ชิ้นงานมีเอกลักษณ์แล้วยังช่วยสืบสานภูมิปัญญาของงานหัตถศิลป์ไทยซึ่งนับเป็นทรัพย์สินทางปัญญาด้านวัฒนธรรมที่ผมอยากเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดให้นักออกแบบรุ่นต่อไปได้ช่วยกันทำให้ยั่งยืน" **รัฐ เปลียนสุข** เจ้าของผลงาน "โสนน้อย" ดีไซน์เนอร์ไทยที่ไปตั้งไกลถึงฝรั่งเศส ร่วมเอยถึงนิทรรศการก่อนจะเสริมโดย **ผศ.เอกรัตน์ วงษ์จริต** กรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ ของบริษัท คราฟท์ แพลเตอร์ จำกัด ที่ร่วมยืนยันว่า ปัจจุบันงานหัตถศิลป์ไทยได้เดินทางแบบก้าวกระโดดขึ้นมาโดดเด่นในระดับสากล แต่การที่จะขึ้นไปสู่ระดับแนวหน้า จำเป็นต้องใช้เวลาในการสร้างแบรนด์

อย่างอิตาลีและฝรั่งเศสก็สร้างจุดนี้มาหลายสิบปี ซึ่งตัวเขาเองมีความเชื่อว่าประเทศไทยก็สามารถทำได้เช่นกัน และนิทรรศการครั้งนี้ก็ถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่จะช่วยเปิดประตูให้งานหัตถศิลป์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับโลกมากขึ้น

SACICT เตรียมจัดงาน

'เทศกาลงานศิลปป่านานาชาติ 2559' จุดประกาย 'วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม'



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ดำเนินงานหัตถกรรมไทยเติบโตทุกมิติ ในงานเทศกาลงานศิลปป่านานาชาติ 2559 (IICF2016) จัดงาน "เทศกาลงานศิลปป่านานาชาติ 2559" ภายใต้แนวคิด "วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม" รวบรวมความโดดเด่นในทุกมิติของการผลิตภัณฑ์งานหัตถศิลป์ไทย ออกร้านจำหน่ายกว่า 300 ร้าน วันที่ 10-13 มีนาคม 2559 ณ ไบเทค บางนา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า SACICT มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุน งานศิลปหัตถกรรมไทย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสามารถแข่งขันในตลาด โดยดำเนินการผลักดันงานหัตถกรรมในหลากหลายมิติอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2559 SACICT จะจัด "เทศกาลงานศิลปป่านานาชาติ 2559" หรือ IICF 2016 ภายใต้แนวคิด "วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ถือเป็นงานจัดงานต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 5 เพื่อนำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างวิถีชีวิตดั้งเดิมในการทำงานศิลปหัตถกรรมกับนวัตกรรมทางความคิด และกระบวนการทำงานใหม่ สร้างโอกาสทางการค้า โดยมีองค์ความรู้เป็นตัวตั้ง ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมใหม่แบบต่างๆ เสริมสร้างเป็นผู้ประกอบการงานหัตถกรรมที่แข็งแกร่ง



ได้อย่างลงตัว

"งาน IICF 2016 จะมีกิจกรรมที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์มากมาย เพื่อสืบสานงานองค์ความรู้หัตถกรรมไทย ผ่านนิทรรศการ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมไทยประจำปี 2559 ผู้สืบสานภูมิปัญญาอันล้ำค่าของบรรพบุรุษ มาเป็นอาชีพที่นำภาคภูมิใจ อยากให้คนรุ่นใหม่ไปเรียนรู้เรื่องราว และแรงบันดาลใจเหล่านี้" ผู้อำนวยการอัมพวัน กล่าว

อีกส่วนสำคัญคือ การส่งเสริมผู้ประกอบการงานหัตถกรรมให้มีทักษะเพิ่มเติมในด้านที่ต้องการ เช่น ด้านงานขาย การทำธุรกิจ จึงจัดให้มีอบรม สัมมนาเสริมทักษะผู้ประกอบการงานฝีมือมากกว่า 20 หัวข้อ ผ่านกูรู อาทิ หัตถกรรมไทยไซท์หรือไอใน ตลาดยุโรป รับคำแนะนำแนวทางในการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรมในตลาดยุโรปโดยตรง จาก วิสุทธิ์ ลิ้มอารีย์ และ Mr.Francois Bernard หรือ เรื่องราวของพฤติกรรม การบริโภคงานหัตถกรรมไทยของนักท่องเที่ยว ซึ่งนำเสนอจากผลการวิจัยโดย ดร.อาวุธ ชินทร

เดชา และ อารยา เปล่งจำ (King Power Thailand) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการดำเนินงานหัตถกรรมอย่างมาก

ผู้อำนวยการ SACICT กล่าวอีกว่า ด้านการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น ก็จะจัดให้มีเสวนาแนวโน้มของงานหัตถกรรมจากกูรูระดับอาเซียน (ASEAN Craft Trend Talk) เพื่อผลิตชิ้นงานให้ตรงใจผู้ซื้อในตลาดกลุ่มเป้าหมาย ได้รายได้กลับสู่กลุ่มงานมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างเวทีให้แก่ออกแบบ ผู้มองเห็นคุณค่าของงานหัตถกรรมไทย ผ่านงานประกวดรางวัล Innovative Craft Award 2016 ที่สามารถผันแปรเป็นชิ้นงานที่มีมูลค่า ได้แสดงศักยภาพในระดับสากล อีกมิติปลายทางที่



สำคัญยิ่ง คือ สนับสนุนช่องทางการตลาด ให้มีความต่อเนื่อง มีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์งานศิลปป่านานาชาติในประเทศ และต่างประเทศกว่า 300 ร้านค้า ทำให้เกิดโอกาสแลกเปลี่ยนทางการค้า พร้อมจัดการเจรจาการค้าไว้ให้สอดคล้องกันอีกด้วย

"SACICT มุ่งมั่นต่อยอดภูมิปัญญา ศิลปหัตถกรรม เพื่อเชิดชูผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้ออกสู่สากลได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างขยายเครือข่ายความสนอกกับหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย" ผู้อำนวยการ SACICT กล่าว

ขอเชิญชวนผู้ชื่นชอบงานศิลป และสนใจชมผลงานผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ไทย ดิจิทัลสร้างสรรค์ งานงาน "เทศกาลงานศิลปป่านานาชาติ 2559" หรือ IICF 2016 ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ฮอลล์ 101-102 เวลา 10.00-20.00 น. สามารถสอบถามข้อมูลงานได้ที่ 1289



นวัตกรรมนานาชาติ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เตรียมจัดงาน "เทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ 2559" หรือ International Innovative Craft Fair 2016 โดยมีร้านจำหน่ายงานนวัตกรรมกว่า 300 ร้าน พร้อมจัดอบรมสัมมนาเสริมทักษะผู้ประกอบการกว่า 20 หัวข้อ อาทิ "หัตถกรรมไทยใจหรือไมในตลาดยุโรป" พร้อมเสวนาแนวโน้มงานหัตถกรรมอาเซียน จัดวันที่ 10-13 มี.ค. 2559 ที่ฮอลล์ 101-102 ไบเทค บางนา



ก้าวทันเศรษฐกิจ

• แสป์ไฮ เอเชีย

พาณิชย์นำ"ประชารัฐ" พัฒนาภูมิปัญญาไทย

ผ้าทอไทยนั้นเป็นมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามวิถีไทยที่สืบทอดกันมานานนับร้อยปี แม้จะมีบางช่วงบางตอนที่ขาดหายไปบ้าง แต่ส่วนใหญ่ที่หลงเหลือก็ยังคงเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกแหล่งกำเนิดได้ชัดเจน ทำให้ผ้าทอไทยกลายเป็น "ตำนานที่ยังมีชีวิต" ยิ่งในยุคนี้หลังจากที่กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เข้าไปช่วยส่งเสริมและให้ความรู้บรรดาครูช่างทอทั่วประเทศ ผลที่ได้รับก็ยังเป็นที่น่าพอใจ ครูช่างมากฝีมือถูกปลุกเร้าให้หวนกลับมาทำงานที่รักมากขึ้น หลายลวดลายที่ห่างหายไปกลับมามีชีวิตชีวาขึ้นมาใหม่ ในขณะที่เดียวกันคนรุ่นใหม่ก็เข้ามาสืบทอดก็ได้พัฒนาลวดลายใหม่ ๆ เข้าเสริมแทรกเพื่อให้โดนใจผู้ใช้ทั้งชาวไทยและเทศ ทำให้มูลค่าผ้าทอไทยสูงขึ้น

ยิ่งเมื่อกระทรวงพาณิชย์โดยคุณอภิชาติ ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการเดินหน้านโยบายประชารัฐของนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาเข้ามาหนุนประสานกับไตรภาคีขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มุ่งสร้างมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โอกาสของผ้าทอไทยซึ่งเป็น

ส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจฐานรากก็ยิ่งทำท่าว่าจะสดใสมากขึ้น ประกอบกับท่ามกลางภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้กลุ่มผู้ทอผ้า ส่วนใหญ่ที่มักมารวมกลุ่มกันทอผ้าภายหลังว่างเว้นจากฤดูกาลเก็บเกี่ยวจะได้รับผลกระทบ การเพิ่มช่องทางอาชีพ เป็นโอกาสที่ดีในการช่วยเพิ่มรายได้ และลดปัญหาความยากจนได้เป็นอย่างดีอีกทางหนึ่ง ที่มองว่าอนาคตผ้าทอไทยจะสดใสก็เพราะว่า ตามหลักการประสานไตรภาคี รัฐ เอกชน และประชาชนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศแบบบูรณาการวิถีไทยเข้ากับวิถีเทคโนโลยีมีเป้าหมายที่จะวางรากฐานชุมชนให้แข็งแกร่ง และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พร้อมกันนั้นก็สร้างวิถีเศรษฐกิจชุมชนต้นแบบนำมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาเชิงพาณิชย์สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน

โดยเบื้องต้นในเฟสแรกจะผลักดันผ้าทอไทยในโครงการ "7 เส้นทางสายผ้าทอ" คาดว่าเฉพาะส่วนนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศมากกว่า 58,000 ล้านบาท ซึ่งมูลค่านี้ไม่น้อยเลยสำหรับผลผลิตวิถีไทยในระดับฐานรากที่สำคัญเป็นเม็ดเงินที่เกิดจากผลผลิตที่ยั่งยืนต่อเนื่องมายาวนาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนต่อเนื่องกับชุมชน

ตามแผนผลักดันกระทรวงพาณิชย์เตรียมจะสร้างวิถีเศรษฐกิจชุมชนต้นแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์แก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยใช้ความมั่งคั่งของ "ผ้าทอ" ที่มี ความสวยงามมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวมาเป็นผลิตภัณฑ์ นำร่องและได้ดำเนินการผ่านโครงการ "เส้นทางสายผ้าทอ" หรือ "Weaving Street" โดยใช้ผ้าทอเป็นตัวเชื่อมเศรษฐกิจระหว่างบุคคลและระหว่างท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการรวมตัวสร้างเป็นชุมชนเศรษฐกิจท้องถิ่นขึ้นโดยที่กระทรวงพาณิชย์จะเป็นพี่เลี้ยงช่วยสนับสนุน อำนาจความสะดวก และวาง

โครงสร้างการจัดการในทุกๆ ระบบ จนเศรษฐกิจชุมชนนั้นสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง และจะทำการติดตามผลงานเป็นระยะ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนเกิดความยั่งยืนมากที่สุด

ในการบูรณาการวิถีไทยเข้ากับวิถีเทคโนโลยีจะใช้มาตรฐานการบริการมาเป็นส่วนเสริมช่วยผลักดันให้วิถีไทยมีความสมบูรณ์มีเสน่ห์สร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค โดยจะส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาอบรมและวางระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะเริ่มดำเนินการที่ บ้านสวนนอก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอันดับแรก ส่วนการเพิ่มมูลค่าก็จะร่วมมือกับห้องเสื้อชั้นนำ ดีไซน์เนอร์ และมัณฑนากรชื่อดังนำผ้าทอมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยประยุกต์ให้ทันสมัยสวยงามสร้างความหลากหลายของการใช้ประโยชน์ที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่อย่างตรงประเด็น และมีการจัดตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

"เส้นทางสายผ้าทอ" นี้มีอยู่ 7 เส้นทางทั่วประเทศ ได้แก่ 1) เส้นทางภาคเหนือ 1 แม่ฮ่องสอน-เชียงใหม่-ลำพูน 2) เส้นทางภาคเหนือ 2 แพร่-อุตรดิตถ์-สุโขทัย 3) เส้นทางภาคกลาง อุทัยธานี-ชัยนาท-สุพรรณบุรี-กาญจนบุรี-ราชบุรี-เพชรบุรี 4) เส้นทางภาคตะวันออก ฉะเชิงเทรา 1 นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-อุบลราชธานี 5) เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ขอนแก่น-กาฬสินธุ์-สกลนคร-นครพนม 6) เส้นทางภาคใต้ 1 สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช-กระบี่-ตรัง และ 7) เส้นทางภาคใต้ 2 สงขลา-ปัตตานี-นราธิวาส นี่คือนวัตกรรมของการนำประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยมีเป้าหมายการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจของประเทศ

‘เทศกาลนวัตกรรมงานหัตถกรรมแนวคิด’วิถีใหม่-ไทยนวัตกรรม’

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ (ศสป.)เปิดเผยว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดจัดงานเทศกาลนวัตกรรมงานหัตถกรรม 2559 หรือ IICF 2016 ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ภายใต้แนวคิด “วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม” เพื่อเสริมสร้างการพัฒนางานหัตถกรรมให้แข็งแกร่ง ทั้งยังเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการหัตถกรรมรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ ฝีมือการผลิตผลงานหัตถกรรม และเป็นการขยายโอกาสทางการค้าให้เพิ่มขึ้น

โดยภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมไฮไลท์สำคัญ 4 โซน ได้แก่ โซน 1 “เชิงช่างชนรุ่นใหม่” CRAFTY CREATION โซน 2 “ชนเผ่าชาวร่วมสมัย” ETHNIC ACCENTS โซน 3 “สัมผัสต่างจากอาเซียน” ASIAN OF THE WORLD และ โซน 4 “ศิลปะแห่งธรรมชาติ” ART OF NATURE

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรมพบปะ เจรจาธุรกิจการค้า การอบรมสัมมนาเสริมทักษะผู้ประกอบการงานฝีมือ โดยครูผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ซึ่งผู้ร่วมงานจะได้เปิดรับไอเดียสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาผลงานของตนเอง และพลาดไม่ได้กับที่พักค้างงานหัตถกรรมกว่า 350 ร้าน โชว์งานหัตถกรรมไทย-เทศ ทั้งนี้ เชื่อว่าจะสามารถดึงดูดผู้ชมงานได้มากกว่า 20,000 คน พร้อมกับสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ให้กับวงการหัตถกรรมไทยได้อย่างแน่นอน

โดยนวัตกรรมงานหัตถกรรม 2559” กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-13 มี.ค. 2559 เวลา 10.00-20.00 น. ที่ฮอลล์ 101- 102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โทร.0-3536-7054-6 ต่อ 1374 หรือ 1382 หรือสายด่วน 1289

ไฮโซดี

มาดามคิกกิ



●●ชอบอาหารญี่ปุ่นเอามาก ๆ โดยเฉพาะซูชิมีร้านเปิดใหม่ที่ไหนสาวนักชิม “หนุ่ย” จุไรรัตน์ ภิรมย์ภักดี เป็นต้องพาตัวเองเข้าไปลิ้มลองเสียให้ได้ ซึ่งวันก่อนก็คอดไปจับตะเกียบคีบซูชิฝีมือเชฟระดับมิชลินสตาร์ของร้านตั้ง แต่ทุกคำล้วนพบอุปสรรคส่วนตัวที่เป็นคนคีบไม่เก่งเดี๋ยวหลุดเดี๋ยวหล่นงานนี้เลยคีบไปฆ่าตัวเองไป

จุไรรัตน์ ภิรมย์ภักดี



●● เป็นอีกคู่ที่ดูเหมือนลูกไม้จะหล่นไม่ไกลต้นจริงๆ ครี๊ว แม่เป็นยังไงลูกก็มักเดินตามรอยแบบนั้นก็ดูอย่าง “กิ้ง” นภมณี ไกรฤกษ์ ชิคคร้า... ที่เห็นว่าเปรี้ยว นะ ขอบอกว่ายังแพ้คุณแม่ กิ้งมณี คนนี้นะเขาเปรี้ยว เข็ดพันตัวจริง เสียงจริงคร้า ขอบอก...

กิ้งมณี - นภมณี ไกรฤกษ์

●●ปลุกปั้นแบรนด์แฟชั่น “Noirz by Monlada” จนสตรีอง! ดีไซน์เนอร์สาวสุดเซ็กซี่เจ้าของแบรนด์ “ดวง” มนตร์ลดา พงษ์พานิช เลยกถือฤกษ์ดีเดือนแห่งโชคลาภและเดือนแห่งความรักจัดงานตัดริบบิ้นเปิดช็อป ที่ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 เย็นวันพฤหัสบดีที่ 25 กุมภาพันธ์นี้ พร้อมไฮไลท์แฟชั่นโชว์รับซัมเมอร์ จะเผด็จร้อนแค่ไหนตามไปสัมผัสสนะคะ



มนตร์ลดา พงษ์พานิช

●●ใครบอกว่างานหัตถกรรมไทยไม่อินเทรนด์ต้องบอกว่าคิดผิด เพราะ อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวกันที่ว่า ผลงานานวัดศิลป์ด้านหัตถกรรมที่จะรวมผลมาจัดแสดงในงานเทศกาลมรดกศิลปนานาชาติ 2559 ในแนวคิด “วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรมศิลป์” จะเปิดมุมมองใหม่ให้ทั้งคนไทยและต่างชาติ อึ้งแอนต์ที่ถึงกันสุดๆ อดใจรอประเดี๋ยวเดียว

คม ชัด ลึก

กรอบ่าย

Khom Chad Luek (Mid-Day)
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บ้านเทิง/โซเชียลดี

วันที่: อังคาร 23 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5239

Col.Inch: 36.07

Ad Value: 79,354

คอลัมน์: โซเชียลดี

หน้า: 26(บน)

PRValue (x3): 238,062

คลิป: สีสี่

●● อีกไม่นานแล้ว สตูดิโอที่ดีที่สุดในประเทศไทย สำหรับรองรับอุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์แบบครบวงจร ที่แม่ทิง แม่กสิไมซ์ โซลูชั่น นำโดยอาเซีย ภูมิชาย วัชรพงศ์ บอสใหญ่ กำลังเดินหน้าก่อสร้างก็จะพร้อมนำเสนอสู่สายตาชาวโลก เอาแค่เริ่มเดินสายโรดโชว์กับผู้จัดทำภาพยนตร์ต่างชาติก็เริ่มมียอดจองมาแล้ว เรียกว่าฮอตตั้งแต่ลงเสาเข็มกันเลยทีเดียวครั้



ปวีศา เพัญชาติ


●● ไปเหยียบแดนกิมจิครั้งสุดท้ายสวย “แหวนแหวน” ปวีศา เพัญชาติ ตั้งใจไปเล่นสกีให้หน้าใจ แต่คงเพราะห่างหายไปพักใหญ่ เลยหกล้มจนขยับตัวแทบไม่ได้ พอกลับถึงไทยเลยต้องตรงดิ่งไปให้คุณหมอตรวจอย่างละเอียด สรุปกั้นกบหักครั้!! งานนี้ทำเอาสาวแหวนแหวนอดซ่าไปหลายวันเลยละ



ภูมิชาย วัชรพงศ์

เอสเอ็มอี มอนิเตอร์

บุกตลาดยุโรป

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ขอเชิญผู้สนใจร่วมฟังการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคงานหัตถกรรมของชาวยุโรป ในการบริโภคงานหัตถกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรป แนวโน้มรูปแบบสินค้าหัตถกรรมที่นิยมในตลาดยุโรป จัดวันที่ 11 มี.ค. 2559 ที่ห้องประชุม MR210 ชั้น 2 ไบเทค บางนา ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ http://www.sacict.net/scripts/news_sub.php?id=1362 

ปัน 'หมู่บ้านทำมาค้าขาย' ช่วยชุมชน

น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมฯ อยู่ระหว่างจัดทำโครงการ "หมู่บ้านทำมาค้าขาย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพระราชดำริของรัฐบาลเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้กับประชาชนและธุรกิจในพื้นที่ รวมถึงใช้เป็นแหล่งดึงดูดการท่องเที่ยว ขณะนี้อยู่ระหว่างสำรวจแต่ละจังหวัดว่าจะผลักดันหมู่บ้านใดให้เป็นโครงการนำร่อง หลังกรมฯ ได้รับงบประมาณกลางปี 55 ล้านบาท เพื่อใช้จัดทำโครงการให้เป็นผลสำเร็จ "ปีนี้ตั้งเป้าผลักดันให้เกิดหมู่บ้านทำมาค้าขายอย่างน้อย 10 หมู่บ้าน เบื้องต้นได้สำรวจหมู่บ้านต่างๆไปแล้ว เช่น หมู่บ้านประมงและสะพานปลาที่ประจวบคีรีขันธ์ และระยอง หมู่บ้านกาแฟที่เชียงใหม่ หมู่บ้านปลุสสัตว์ ทั้งวันม หมู่ ไก่ ที่ราชบุรี สระบุรี และนครปฐม หมู่บ้านผลไม้และปาล์มที่ภาคใต้ และกำลังดูหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ และหมู่บ้านหัตถกรรม เมื่อได้หมู่บ้านชัดเจนแล้ว จะทำแผนผลักดันต่อไป"

สำหรับแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย จะเข้าไปสำรวจว่าหมู่บ้านเป้าหมายผลิตสินค้าอะไร มีตลาดอยู่ที่ใด จะผลักดันให้รวมตัวกันจัดที่ค้าขายให้เป็นรูปแบบเดียวกัน หรือสอนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จากนั้นจะร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเข้าไปช่วยฝึกอบรมการทำธุรกิจ ทั้งการทำบัญชี การทำการตลาดและช่วยเชื่อมโยงระหว่าง

กลุ่มธุรกิจ ให้เกิดการต่อยอดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น หรือหากเป็นกลุ่มสินค้าหัตถกรรมก็จะประสานศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เข้าไปช่วยพัฒนาสินค้าให้ "หมู่บ้านประมง ปกตินำอาหารทะเลที่จับได้มาจำหน่ายอยู่แล้ว จะเข้าไปช่วยปรับปรุงแต่งค่าให้มีมาตรฐาน พัฒนาเป็นสินค้าแปรรูปช่วยประชาสัมพันธ์ให้คนเข้าไปซื้ออาหารประมงสดๆ หรือหกในพื้นที่มีร้านอาหารก็จะสนับสนุนให้มาซื้อที่นี่แล้วโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้คนเดินทางไปรับประทานอาหาร หรืออาจถึงขั้นเปิดประมงขายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หากมีคนอยากดูวิถีชีวิตการทำประมง ก็จะส่งเสริมให้คนเข้าไปดู เข้าไปท่องเที่ยว เป็นต้น ต่อไปหมู่บ้านนี้จะสามารถทำมาค้าขายกันตัวเอง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง"

นอกจากนี้ กรมฯจะร่วมมือกับเอกชนผลักดันหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยเฉพาะหอการค้าไทย ที่มีโครงการ บริษัทชุมชน ที่ได้ให้บริษัทขนาดใหญ่เข้าไปช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ในการพัฒนาสินค้า การผลิต พัฒนาการเพาะปลูกพืชเกษตร แล้วช่วยจัดหาตลาดให้ ซึ่งกรมฯจะขอให้มาช่วยพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายนี้ถือเป็นการสร้างวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือโซเชียลเอ็นเตอร์ไพรส์ตามแนวทางรัฐบาล โดยบริษัทใดที่ให้การช่วยเหลือสังคม อาจมีแรงจูงใจด้วยการลดภาษีให้การดำเนินการเช่นนี้ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากด้วย.

พณ.เดินหน้าบ้าน10หมู่บ้าน

น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมฯ ได้จัดทำโครงการ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับประชาชนและธุรกิจหมู่บ้าน และใช้เป็นแหล่งในการดึงดูดการท่องเที่ยว โดยขณะนี้งำลังอยู่ระหว่างการส่งเสริมเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ไปตรวจสอบว่าจะผลักดันหมู่บ้านไหนให้เป็นโครงการนำร่อง หลังจากที่มีการฯ ได้รับงบประมาณกลางปีจำนวน 55 ล้านบาท ที่จะนำมาใช้ในการสนับสนุนและจัดทำโครงการให้เป็นผลสำเร็จ

“ตั้งเป้าไว้ว่าปีนี้จะผลักดันให้เกิดหมู่บ้านทำมาค้าขายอย่างน้อย 10 หมู่บ้าน ซึ่งกำลังลงพื้นที่ไปดูอยู่ว่าจะเริ่มที่ไหนก่อน โดยเบื้องต้นได้สำรวจหมู่บ้านต่างๆ ไปแล้ว เช่น หมู่บ้านประมง และสะพานปลาที่ประจวบคีรีขันธ์และระยอง หมู่บ้านกาแฟ ที่เชียงใหม่ หมู่บ้านปลุสสัตว์ ทั้งวัวนม หมู ไก่ ที่ราชบุรี สระบุรี และนครปฐม หมู่บ้านผลไม้และปาล์ม ที่จังหวัดภาคใต้ และกำลังดูหมู่บ้านที่เป็นเกษตรอินทรีย์ และหมู่บ้านหัตถกรรม เมื่อได้หมู่บ้านชัดเจนแล้วก็จะมาสรุปแล้วทำแผนผลักดันต่อไป”

สำหรับแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย จะเข้าไปสำรวจดูว่าหมู่บ้านนี้ ผลิตสินค้าอะไร ขายกันตรงไหน จะเข้าไปผลักดันให้มีการรวมตัวกัน จัดที่ค้าขายให้เป็นรูปแบบเดียวกัน หรือปรับมาตรฐานร้านค้าให้ใกล้เคียงกัน จากนั้นจะร่วมมือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยฝึกอบรมในการ

ทำธุรกิจ ทั้งการทำบัญชี การทำการตลาด และช่วยในการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดการต่อยอดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น หรือหากเป็นกลุ่มสินค้าหัตถกรรม ก็จะประสานให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเข้าไปช่วยพัฒนาสินค้าให้

ทั้งนี้กรมฯ ยังจะร่วมมือกับภาคเอกชนในการผลักดันหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยเฉพาะหอการค้าไทย ที่มีโครงการ 1 บริษัท 1 ชุมชน ที่ได้มอบหมายให้บริษัทที่เป็นสมาชิกเข้าไปช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ในการช่วยพัฒนาสินค้า พัฒนาการผลิต พัฒนาการเพาะปลูกพืชเกษตร แล้วช่วยในการจัดหาตลาดให้ ซึ่งกรมฯ จะขอความร่วมมือให้เข้ามาช่วยพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยให้ขยายใหญ่ขึ้นจากชุมชนเป็นหมู่บ้าน แล้วส่งเสริมเต็มรูปแบบ ให้หมู่บ้านมีการค้าขายได้เอง แทนที่จะพึ่งพาผู้ซื้อจากที่อื่น แล้วผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้คนเดินทางไปเที่ยวไปซื้อสินค้า ซึ่งจะทำให้หมู่บ้านมีความเข้มแข็งขึ้น



แมงเม้าท์เข้าสังคม

by ลาดิญา



****** เพิ่งซื้อบ้านเป็นของตัวเอง เป้าหมายต่อไปของสาวหล่อ **นุชนาถ ระวีแสงสุรย์** ก็คือซื้อ **ลิ้มโบกนี่** และ **พอย** แต่ต้องมาสะดุดที่ใครๆ ที่เป็นกูรูก็บอกว่า ตัวเองใช้ลิ้มนี่ ขับแล้วอาจต้องเซโงกมองหน้ารถ เจ้าตัวถึงกับเซ็งจิต อยากได้รถในฝันทั้งที่แต่ต้องอดชะงั้น...ฮา ใช่ว่าจะมีเงินแล้วจะได้ขับนะเจ้าคะ สวีระก็มีส่วนในการตัดสินใจจ้า

****** **อัมพวัน พิชาลัย** ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศก้านตี่ผลงานนวัตกรรมด้านหัตถกรรมที่จะรวมพลมาจัดแสดงในงาน **เทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ 2559 (IICF)** ในแนวคิด **"วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรมศิลป์"** ว่า จะเปิดมุมมองใหม่ให้ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติอึ้งและทึ่งกันสุดๆ จะเด็ดแค่ไหน เตรียมเผยไฮโลตี่ในงานแถลงข่าว 24 ก.พ.นี้ เวลา 13.30 น. ลานลิฟท์แก้ว ชั้นจี จามจุรีสแควร์ สามย่าน

****** ปลุกตลาดการท่องเที่ยวให้คึกคัก เมื่อ **กมลรัตน์ เอี่ยมธราชัย** ผอ.ฝ่ายธุรกิจบัตรเครดิต ธนาคารซีทีบีแบงก์ ประเทศไทย จับมือ **กรกฎ ชატะสิงห์** ผอ.ฝ่ายขาย ประเทศไทย บมจ.การบินไทย จัดแคมเปญเอาใจผู้รักที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวไปสวีตกันแบบแพคคู่ ในแคมเปญ **Happy in Love** เมื่อซื้อตั๋วราคา 20,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิพิเศษ 2 ต่อ ทั้งคะแนนสะสมพิเศษและเที่ยวให้โลอินลิฟ เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตซีทีบี วันนี้-29 ก.พ.นี้

****** วันก่อนในการถ่ายทำคลิปโฆษณาแคมเปญใหม่ของชุดชั้นในวาโก้ **"Beautiful Moment"** บอลใหญ่-**ธรรมรัตน์ โชควัฒนา** เนรมิตเวทีในคอนเสิร์ตที่จะเชิญชวนให้ผู้หญิงมองเห็นคุณค่าในตัวเองจากข้างใน และออกมารไช่วัยความสวยอย่างมั่นใจบนพรมแดง โดยมี **วงสมเกียรติ** แห่งค่ายสมอสรูม มาขับกล่อมบทเพลง **"นางฟ้าจำลอง"** ให้สุดอินกับเวอร์ชันใหม่ในคลิปโฆษณาด้วย

****** **นิตยสารสุดสัปดาห์** ร่วมกับ **Fluocaril** จัดการประกวด **Gen Wire Guy & Girl Contest The Academic by Fluocaril ortho 123 Season 6** เพื่อค้นหาหนุ่มสาวจัดฟัน หน้าตาดี มีความสามารถ อายุ 15-25 ปี มาร่วมเป็นหนุ่มฮอต สาวชิคในสถาบันหนุ่มสาวจัดฟัน ผู้โชคดีจะได้รับเงินรางวัลจาก Fluocaril มูลค่ากว่า 1 แสนบาท และยังได้ขึ้นปก **"นิตยสารสุดสัปดาห์"** ประกบศิลปินหนุ่มชื่อดัง เปิดรับสมัคร 27 ก.พ.นี้ ณ ตลาดนัดสวนจตุจักร และ 4 มี.ค.59 ณ ดิจิตอล เกตเวย์ 09.00-16.00 น. สมัครออนไลน์ได้แล้ววันนี้ที่ www.sudsapda.com

****** **พงศรัตน์ อรุณวัฒนาพร** กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บมจ. แจ็กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จัดแถลงข่าว **คอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟ "ดาบกลืนหอมต้องห้าม พรีเซนต์ เสน่ห์...เหนือกาลเวลา"** ฉลองก้าวสู่ปีที่ 50 ของแบรนด์ "ดาบ" โดยมี **วิยะดา โกมารกุล ณ นคร** ร่วมขับขานบทเพลงไพเราะ ก่อนขึ้นคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบ และ **จอย-รินลณี ศรีเพ็ญ** ร่วมงาน 1 มี.ค. 59 เวลา 13.30 น. ณ โรงแรม เดอะลูโกเทล กรุงเทพฯ.

'พาณิชย์'ปั้นหมู่บ้านท่ามาค้าขาย ตั้งเป้าเปิดให้ได้10แห่งภายในปีนี้

ผู้จัดการรายวัน360 - "พาณิชย์" เดินหน้าปั้น "หมู่บ้านท่ามาค้าขาย" ตั้งเป้าเปิดให้ได้ 10 แห่งในปีนี้ หลังได้งบกลางปี 55 ล้านบาท นำร่องทำเปิดหมู่บ้านประมง ปศุสัตว์ กาแฟ หมู ไก่ หัตถกรรม เกษตรอินทรีย์ พร้อมดึงหอการค้าไทยเข้ามาร่วมผลักดัน

น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมฯ ได้จัดทำโครงการ "หมู่บ้านท่ามาค้าขาย" เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับประชาชนและธุรกิจหมู่บ้าน และใช้เป็นแหล่งในการดึงดูดการท่องเที่ยว โดยขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการส่งทีมเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ไปตรวจสอบว่าจะผลักดันหมู่บ้านไหนให้เป็นโครงการนำร่อง หลังจากทีกรมฯ ได้รับงบประมาณกลางปีจำนวน 55 ล้านบาท ที่จะนำมาใช้ในการสนับสนุนและจัดทำโครงการให้เป็นผลสำเร็จ

สำหรับแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านท่ามาค้าขาย จะเข้าไปสำรวจดูว่าหมู่บ้านไหน ผลผลิตสินค้าอะไร ขายกันตรงไหน จะเข้าไปผลักดันให้มีการรวมตัวกัน จัดที่ค้าขายให้เป็นรูปแบบเดียวกัน หรือปรับมาตรฐานร้านค้าให้ใกล้เคียงกัน จากนั้นจะร่วมมือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยฝึกอบรมในการทำธุรกิจ ทั้งการทำบัญชี การทำการตลาด และช่วยในการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดการต่อยอดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น หรือหากเป็นกลุ่มสินค้าหัตถกรรม ก็จะประสานให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เข้าไปช่วยพัฒนาสินค้าให้

ยกตัวอย่างเช่น หมู่บ้านประมง ที่ปกติในหมู่บ้าน ก็จะมีการทำประมง แล้วนำอาหารทะเลที่จับได้มาจำหน่ายกันอยู่แล้ว ก็จะเข้าไปช่วยปรับปรุงแพคเกจให้มีมาตรฐาน ผลักดันให้คนเข้าไปซื้ออาหารประมงสดๆ หรือหากในพื้นที่มีร้านอาหารอร่อยที่ใช้วัตถุดิบประมงจากหมู่บ้านดังกล่าวก็จะโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้คนเดินทางไปรับประทานอาหาร ส่วนในหมู่บ้าน หากมีคนอยากดูวิถีชีวิตการทำประมง ก็จะส่งเสริมให้คนเข้าไปดู เข้าไปท่องเที่ยว เป็นต้น

น.ส.วิบูลย์ลักษณ์กล่าวว่า กรมฯ ยังจะร่วมมือกับภาคเอกชนในการผลักดันหมู่บ้านท่ามาค้าขาย โดยเฉพาะหอการค้าไทย ที่มีโครงการ 1 บริษัท 1 ชุมชน ที่ได้มอบหมายให้บริษัทที่เป็นสมาชิกเข้าไปช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ในการช่วยพัฒนาสินค้า พัฒนาการผลิต พัฒนาการเพาะปลูก พิษเกษตร แล้วช่วยในการจัดตลาดให้ ซึ่งกรมฯจะขอความร่วมมือให้เข้ามาช่วยพัฒนาหมู่บ้านท่ามาค้าขาย โดยให้ขยายใหญ่ขึ้นจากชุมชนเป็นหมู่บ้าน แล้วส่งเสริมเต็มรูปแบบ ให้หมู่บ้านมีการค้าขายได้เอง แทนที่จะพึ่งพาผู้ซื้อจากที่อื่น แล้วผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ให้คนเดินทางไปเที่ยว ไปซื้อสินค้า ซึ่งจะทำให้หมู่บ้านมีความเข้มแข็งขึ้น.



thansmes@hotmail.com

เทศกาลนวัตกรรมศิลป์นานาชาติ 2559

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เชิญชวนเที่ยวชมงานเทศกาลนวัตกรรมศิลป์นานาชาติ 2559 หรือ IICF 2016 ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2559 ณ ไบเทคบางนา ภายใต้แนวคิด "วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรมศิลป์" โดยภายในมีกิจกรรมไฮไลท์สำคัญ 4 โซน ได้แก่ โซน "เชิงช่างรุ่นใหม่" CRAFTY CREATION โซน "ชนเผ่าร่วมสมัย" ETHNIC ACCENTS โซน "สัมผัสต่างจาก



อาเซียน" ASIAN OF THE WORLD และ "ศิลปะแห่งธรรมชาติ" ART OF NATURE พร้อมทั้งร้านค้างานนวัตกรรมศิลป์กว่า 350 ร้าน โชว์งานหัตถศิลป์ไทย-เทศ และการอบรมสัมมนาเสริมทักษะผู้ประกอบการงานฝีมือโดยครูผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาอีกด้วย

● ผลงานชิ้นโบแดงสนองประชารัฐ ● นำร่องปีแรก 10 หมู่บ้านต้นแบบ

พาณิชย์ปีงป็น "หมู่บ้านทำมาค้าขาย"

น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมฯ อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ "หมู่บ้านทำมาค้าขาย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการประชารัฐของรัฐบาลเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้กับประชาชนและธุรกิจในพื้นที่ รวมถึงใช้เป็นแหล่งดึงดูดการท่องเที่ยว ขณะนี้อยู่ระหว่างการสำรวจในแต่ละจังหวัดว่าจะผลักดันหมู่บ้านใดให้เป็นโครงการนำร่อง หลังจากกรมฯ ได้รับงบประมาณกลางปีจำนวน 55 ล้านบาท เพื่อใช้จัดทำโครงการให้ประสบความสำเร็จ

"ในปีที่ตั้งเป้าหมายจะผลักดันให้เกิดหมู่บ้านทำมาค้าขายอย่างน้อย 10 หมู่บ้าน ซึ่งกำลังลงพื้นที่ไปดูอยู่ว่าจะเริ่มที่ไหนก่อน เบื้องต้นได้สำรวจหมู่บ้านต่างๆ ไปแล้ว เช่น หมู่บ้านประมงและสะพานปลา ที่ประจวบคีรีขันธ์และระยอง หมู่บ้านกาแฟ ที่เชียงใหม่ หมู่บ้านปศุสัตว์ ที่วังเม หมู่ ไก่ ที่ราชบุรี สระบุรี และนครปฐม หมู่บ้านผลไม้และปาล์ม ที่ภาคใต้ และกำลังดูหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ และหมู่บ้านหัตถกรรม เมื่อได้หมู่บ้านชัดเจนแล้วจะวางแผนผลักดันต่อไป"

สำหรับแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย จะเข้าไปสำรวจดู

ว่าหมู่บ้านเป้าหมายผลิตสินค้าอะไร มีตลาดอยู่ที่ใด จะเข้าไปผลักดันให้มีการรวมตัวกัน จัดที่ค้าขายให้เป็นรูปแบบเดียวกัน หรือปรับมาตรฐานร้านค้าให้ใกล้เคียงกัน หรือสอนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จากนั้นจะร่วมมือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยฝึกอบรมในการทำธุรกิจ ทั้งการทำบัญชี การทำการตลาด และช่วยเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดการต่อยอดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น หรือหากเป็นกลุ่มสินค้าหัตถกรรม ก็จะประสานศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเข้าไปช่วยพัฒนาสินค้าให้

นอกจากนี้ กรมฯ ยังจะร่วมมือกับภาคเอกชนในการผลักดันหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยเฉพาะหอการค้าไทย ที่มีโครงการ 1 บริษัท 1 ชุมชน ที่ได้มอบหมายให้บริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นสมาชิกเข้าไปช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ในการพัฒนาสินค้า พัฒนาการผลิต พัฒนาการเพาะปลูกพืชเกษตรแล้วช่วยในการจัดตลาดให้ ซึ่งกรมฯ จะขอความร่วมมือให้เข้ามาช่วยพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายที่กรมฯ ให้การส่งเสริมอยู่ ถือเป็นโครงการสร้างวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ โฉชัยเอส เอ็นเตอร์ไพรส์ ตามแนวทางของรัฐบาล.

M2F

M2F
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: MONEY

วันที่: พุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: - ฉบับที่: 1072

Col.Inch: 16.10 Ad Value: 28,497

หัวข้อข่าว: เร่งปั้นสตาร์ทอัพหัตถศิลป์

หน้า: 20(กลาง)

PRValue (x3): 85,491

ศิลปิน: สีสี่

SME

เร่งปั้นสตาร์ทอัพหัตถศิลป์

ศ.ศ.ป.จัดอบรมสร้างสตาร์ทอัพ
สินค้าหัตถศิลป์รุ่นใหม่ โกอินเตอร์
สู่ตลาดโลก

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์
ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(ศ.ศ.ป.) เผยว่า ในปี 2559 จะเปิด
อบรมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
เพื่อสร้างผู้ประกอบการสตาร์ท
อัพ งานหัตถกรรมรุ่นใหม่ที่มี

ความคิดสร้างสรรค์ มีนวัตกรรม
และสามารถสร้างสินค้าไทยใหม่
ที่มีโอเคเดียว รองรับความต้องการ
ของตลาดสินค้างานหัตถกรรม
ไทยในตลาดโลกที่มีสูงขึ้น

ทั้งนี้ มีผู้ทรงคุณวุฒิหลาย
สาขามาเป็นผู้ให้การอบรมกลุ่ม
สมาชิกงานหัตถกรรมและบุคคล
ทั่วไป ทั้งในเรื่องโอกาสและ

ช่องทางการตลาดหัตถกรรมไทย
สู่ตลาดอังกฤษ ซึ่งเป็นตลาดหนึ่ง
ที่นำเข้ามาผ้าทอจากไทยจำนวน
มากทุกปี การสร้างสรรค์งาน
หัตถกรรมให้ตอบโจทย์ตลาด
ปัจจุบัน การพัฒนาหัตถกรรม
เพื่อความยั่งยืน และการสร้าง
ช่องทางการตลาดใหม่ๆ ในยุค
เศรษฐกิจดิจิทัลจึงเป็นโอกาสที่ดี

อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่าย
สินค้าหัตถศิลป์ไทย ถือได้ว่า
ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้ง
จากคนไทยและชาวต่างชาติ
โดยยอดขายผลิตภัณฑ์จาก
สมาชิกในจุดจำหน่ายต่างๆ
ทั้งที่อาคารทำการใน อ.บางไทร
จ.พระนครศรีอยุธยา สนามบิน
สุวรรณภูมิ และศูนย์การค้า
อัมรินทร์พลาซ่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น
22% จากปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้ม
จะเพิ่มสูงขึ้นอีก

M2F

M2F
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: พฤหัสบดี 25 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: - ฉบับที่: 1072

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 12.67 Ad Value: 22,425.90

PRValue (x3): 67,277.70

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: เตรียมชมเทศกาลนวัตกรรมศิลปะโชว์งานฝีมือไทย-อาเซียน



ภาพ : จิราพร ตูหาภาณจน์

เตรียมชมเทศกาลนวัตกรรมศิลปะโชว์งานฝีมือไทย-อาเซียน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แดงจัดงานเทศกาลนวัตกรรมศิลปะนานาชาติ 2559 (ICF 2016) ครั้งที่ 5 ซึ่งนำงานศิลปะหัตถกรรมทั้งของไทยและต่างชาติทั่วภูมิภาคอาเซียนมาจัดแสดงไว้ด้วยกันในงานเดียว ระหว่างวันที่ 10-13 มี.ค. เวลา 10.00-20.00 น. ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.sacict.or.th หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจ "ICF"



ให้โลกรู้ : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ แถลงข่าวการจัดงาน "เทศกาลนวัตกรรมปีนานาชาติ 2559" เพื่อเสริมสร้างการพัฒนางานหัตถกรรม ระหว่างวันที่ 10-18 มี.ค. ที่ศูนย์ไบเทค บางนา โดยมี ปานจิตต์ พิศวง และ พรรณวิลาส แพพ่วง มาร่วมงานด้วย ที่อาคารจัตุรัสจามจุรี เมื่อเร็วๆนี้.

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/กทม.-สาธารณสุข-สิ่งแวดลอม

วันที่: ศุกร 26 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4475

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 8.13

Ad Value: 7,317

PRValue (x3): 21,951

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: นวัตกรรมนานาชาติ



นวัตกรรมนานาชาติ...อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธานในการแถลงข่าว การจัดงาน "เทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ" หรือ IICF2016 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ศูนย์แนวคิด "วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 10-13 มี.ค. ณ ฮอลล์ 101-102 ไบเทค บางนา



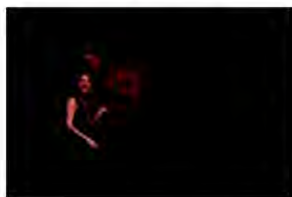
สีแยกปากหวาน

โดย : หัวปิงปอง

จัดงานใหญ่มอบรางวัลให้คนดังบนโลกออนไลน์เป็นประจำทุกปี ล่าสุดในปีที่ 6 “เว็บไซต์เอ็มไทย” ในเครือ โมโน กรุ๊ป เตรียมงานใหญ่ให้สมศักดิ์ศรีกับการ



ประกาศรางวัลแห่งปี “Mthai top talk-about 2016” พร้อมเชิญบุคคลดังในโลกออนไลน์ รวมทั้ง นักแสดง, ศิลปิน, นักกีฬา, เซเลบฯ ฯลฯ ร่วมเดินพรมแดง (RED GALA) และลุ้นรับรางวัล ที่จะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 3 มีนาคม 2559 เวลา 17.00 น. ณ ลานพาราดิซ พารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน ที่แฟนๆ ห้ามพลาดไปร่วมให้กำลังใจและทายผลลุ้นรางวัลใหญ่ ที่ <http://www.mthai.com/toptalk/2016/> ตั้งแต่วันนี้



ผ่านไปด้วยความประทับใจสำหรับ Diana Krall Wall flower World Tour Live in Bangkok 2016 คอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังระดับโลก “Diana

Krall” โดยมีเหล่าคนดังคอแจ๊ซมาร่วมชมคอนเสิร์ตกันอย่างล้นหลาม ทั้ง วิลกษณ์ ไทลทอง ประธานกก.บ.สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน), เมย์ มาริษา ฮอว์น ไทลทอง, วรคสร ไทลทอง กก.ผลก. บ.สยามสปอร์ตฯ, พชระ วิจิตรานนท์ กก.บริหาร บ.วิจิ คอรัป จำกัด, พิชัย จิราธิวัฒน์, สุทธิธรรม จิราธิวัฒน์, แพทย์หญิงพัทตร์พีไล ทวีสิน, มารุต มัสยวานิช, นมา พรชานัน, แอฟ ทักษอร และ สกกรานต์ เตชะธรรมา, เหล่านางแบบสาว อู๋ม บี น้ำทิพย์ และ เจน, โรจน์ ควันธรรม, กุญแจซอล, วิ ไวโอเลต, แพท พัสสน, นันทนา บุญหลง, เอ้ เทเรซา, เกวียงไกร อุณหะนันท์, ดีเจนิ๊กกี้ ฯลฯ

อัมวัน พิชาลัย (ยืนที่ 5 จากซ้าย) ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธานในการแถลงข่าว การจัดงาน “เทศกาลสัปดาห์ศิลปินนานาชาติ”



2559 หรือ IICF2016 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ชูแนวคิด “วิถีใหม่ ไทย นวัตกรรม” โดยถือเป็นงานแสดงผลงานนวัตกรรมศิลป์ ด้านหัตถกรรมสุดยิ่งใหญ่ในอาเซียน ที่นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างวิถีดั้งเดิมใน การทำงานศิลปหัตถกรรมกับนวัตกรรมทางความคิด และกระบวนการทำงานใหม่ เป็นการสร้างโอกาสทางการค้า เสริมสร้างการพัฒนา งานหัตถกรรมให้แข็งแกร่ง ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม คนี้ ณ ฮอลล์ 101-102 ไบเทค บางนา



ได้แล้ว 10 วงสุดท้ายที่จะเข้ามาประกวดรอบชิงชนะเลิศเวทีการประกวดวงดนตรีระดับมัธยมศึกษาในรายการ DeeDo High School Band สะใจวัยฝัน Season2 (ดีได้

ไฮสคูล แปรนด์ สะใจวัยฝัน ซีซั่น 2) เพื่อค้นหา 1 วงดนตรีที่เป็นสุดยอด พิชิตเงินรางวัลมูลค่ากว่า 150,000 บาท จัดโดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 Family ดิจิตอลช่อง 13 และคุณจันทร์ พงศ์ศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟูดสตาร์ จำกัด ผู้ผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ดีได้ งานนี้ทำเอา “เคน ปรัชญา มีบำรุง” สมาชิกวง Zeal หนึ่งในคณะกรรมการหน้าใจและประทับใจสุดๆ พร้อมร่วมเป็นแรงเชียร์แรงใจได้ทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 Family ดิจิตอลช่อง 13 ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 6 มีนาคม 2559 เวลา 14.00-15.00 น.

เรียกว่าลึบจริตแรงกล้าจริงๆ สำหรับหนุ่ม “ปีเตอร์ ไม้ออกซิ” ที่แม้จะเดี้ยงจากการลงพาดแข้งแข่งบอลกระชับมิตรกับคู่อริชาวบันเทิง จนเกิดอุบัติเหตุข้อเท้าเคล็ด แต่เจ้าตัวก็ยังใส่ฝักอกถ่อไม้เท้าลุยถ่ายละคร “กุหลาบตัดเพชร” ละครสนุกสนานแนวแอ็กชัน-คอมเมดี้ของผู้จัด “ต้อง จุลวุฒิ” ต่าย “ชลลัมพ์” บราเธอร์ จำกัด แบบไม่ให้มีเสียงนเสียงการกันเลยทีเดียว .



ข่าวสังคมธุรกิจและภาครัฐ



นางอัมพวัน พิชาลัย (ยืนที่ 5 จากซ้าย) ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานในการแถลงข่าวการจัดงาน “เทศกาลนวัตกรรมวัฒนธรรมนานาชาติ” 2559 ครั้งที่ 5 ชูแนวคิด “วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม” โดยถือเป็นงานแสดงผลงานนวัตกรรมด้านหัตถกรรมสุดยิ่งใหญ่ในอาเซียน เป็นการสร้างโอกาสทางการค้า เสริมสร้างการพัฒนาทางหัตถกรรมให้แข็งแกร่ง พร้อมทั้งเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการหัตถกรรมรุ่นใหม่ได้แสดงผลฝีมือและศักยภาพการผลิตผลงานหัตถกรรม พลิกโฉมไม่ได้กับที่พำนักงานนวัตกรรมกว่า 350 ร้าน โชว์งานหัตถศิลป์ไทย-เทศ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม ศกนี้ ณ ฮอลล์ 101-102 ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

ศูนย์ศิลป์ป้าซีพาอบรมฟรีตลอดปี59

ขนรับนโยบายเติบโตเศรษฐกิจ

● SACICT ค่อยอดการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ผลักดันผู้ผลิตงานหัตถกรรมรุ่นใหม่ หอบความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เข้าร่วมอบรมสัมมนาเพิ่มศักยภาพทักษะเชิงพาณิชย์ หวังเติบโตจนสามารถแข่งขันในตลาดสากล

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT กล่าวว่า จากยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยจากสมาชิกของ SACICT ในจุดจำหน่ายทุกจุด ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พุ่งตัวเกิน 22% จากปีที่ผ่านๆ มา และมีแนวโน้มว่า จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ด้วยความร่วมมือสนับสนุนงานฝีมือไทยจากหลายภาคส่วน และในปีนี้ SACICT ยังคงเดินหน้าให้ความสำคัญในเรื่องการเพิ่มองค์ความรู้แบบเฉพาะทางเพื่องานศิลปหัตถกรรมไทย

“SACICT จัดแผนการอบรม บ่มเพาะให้กลุ่มสมาชิกงานหัตถศิลป์ ในหลากหลายแนวทางตามความต้องการในแต่ละราย โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขามาเป็นผู้ให้การอบรม อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนธุรกิจอย่างถูกต้อง โอกาสและช่องทางการตลาดหัตถกรรมไทยสู่ตลาดอังกฤษ ยอดนำเข้างานผ้าทอจากไทยเป็นลำดับต้นๆ ผลกระทบต่องานหัตถกรรมเมื่อเข้าสู่ยุคเออีซี การสร้างสรรค์งานหัตถกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดปัจจุบัน การสืบสานงานหัตถกรรมจากบรรพบุรุษมีต้นทุนเป็นต่ออย่างไร องค์ความรู้ด้านเทคนิคการย้อมครามและคุณสมบัติที่โดดเด่นของผ้าย้อมครามไทยที่ไม่เหมือนใคร การพัฒนาหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืนทำได้อย่างไร กระบวนการผลิตงานหัตถกรรมที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้หัตถศิลป์ได้หรือไม่ และการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น” นางอัมพวัน กล่าวย้ำ ทั้งนี้ SACICT ไม่ได้แค่เพียงจะเพิ่มพูนทักษะความเป็นนักการตลาดฝีมืออาชีพให้แก่ผู้ประกอบการงานหัตถศิลป์ไทย ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนกลับเข้าสู่กลุ่มงานฝีมือเพียงอย่างเดียว ยังหวังผลที่จะร่วมพัฒนา ผลักดันผู้ผลิตคิดค้นนวัตกรรมรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดได้ ยกระดับขีดความสามารถให้สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจพื้นฐานให้มั่นคงแบบยั่งยืนต่อไป

สมาชิกงานหัตถกรรม หรือผู้ที่สนใจ และมีไอเดียงานฝีมือ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมการอบรม และสำรองที่นั่งในการเข้าอบรม ได้ที่สายงานพัฒนาทักษะฝีมือช่างและสมาชิก โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th หรือเฟซบุ๊ก : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ