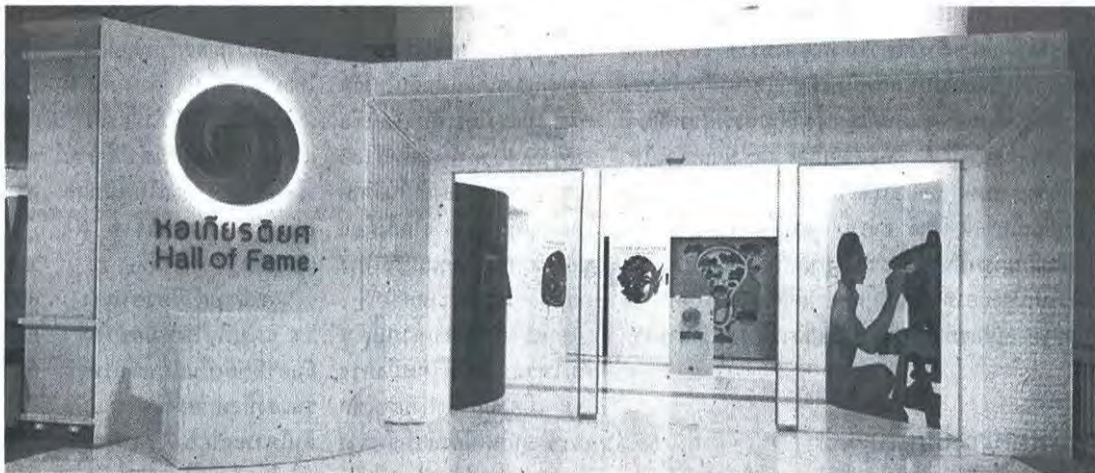


"...ชาติไทยเรานั้นได้มีเอกราช มีภาษา ศิลป และขนบธรรมเนียมประเพณี
เป็นของตนเองมาช้านานหลายศตวรรษแล้ว ทั้งนี้ เพราะบรรพบุรุษของเรา
ได้เสียสละอุทิศชีวิต กำลังทั้งกายและใจ สละสิ่งเหล่านี้ไว้ให้เรา
จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องรักษาสีงเหล่านี้ไว้ให้คงทนถาวร
ตกเป็นมรดกของอนุชนรุ่นหลังต่อไป..."

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๐๗



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ขอเชิญประชาชนร่วมภาคภูมิใจและสืบสานงานหัตถศิลป์ใน "หอเกียรติยศ"

จัดแสดงประวัติ แรงบันดาลใจ และผลงานของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม
และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชูในฐานะที่เป็นผู้สืบสาน และต่อยอด
ภูมิปัญญาไปสู่ชนรุ่นหลัง



เปิดให้บริการทุกวัน ระหว่างเวลา 8.00 - 17.00 น.

ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ** ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร.1289 www.sacict.or.th facebook.com/sacict

"...ชาติไทยเรานั้นได้มีเอกราช มีภาษา ศิลปะ และขนบธรรมเนียมประเพณี
เป็นของตนเองมาช้านานหลายศตวรรษแล้ว ทั้งนี้ เพราะบรรพบุรุษของเรา
ได้เสียสละอุทิศชีวิต กำลังทั้งกายและใจ สะสมสิ่งเหล่านี้ไว้ให้พวกเรา
จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องรักษาสีงเหล่านี้ไว้ให้คงทนถาวร
ตกเป็นมรดกของอนุชนรุ่นหลังต่อไป..."

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๐๗



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ขอเชิญประชาชนร่วมภาคภูมิใจและสืบสานงานหัตถศิลป์ ใน “หอเกียรติยศ”

จัดแสดงประวัติ แรงบันดาลใจ และผลงานของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม
และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชูในฐานะที่เป็นผู้สืบสาน และต่อยอด
ภูมิปัญญาไปสู่ชนรุ่นหลัง



เปิดให้บริการทุกวัน ระหว่างเวลา 8.00 – 17.00 น.

ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ** ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร.1289 www.sacict.or.th facebook.com/sacict



เปิดร้าน : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เปิดร้าน SACICT CONCEPT เพื่อจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทย โดยเปิดให้บริการประชาชนทุกวัน เวลา 08.00-17.00 น. ตั้งแต่วันที่ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

เปิดร้านSACICT

โพสต์ทูเดย์ - ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เปิดร้าน SACICT CONCEPT ขยายช่องทางจำหน่ายหัตถกรรมไทย

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเปิดเผยว่า SACICT CONCEPT เป็นร้านที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยร่วมสมัย ภายใต้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของ SACICT ได้แก่ โครงการไทยนวัตกรรมศิลป์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) โครงการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Crafts) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยจากวิถีชนเผ่า (Global Ethnics) และกลุ่มสมาชิก SACICT หรือชุมชนหัตถกรรม เช่น งานดินเผาจาก จ.เชียงใหม่ กลุ่มจักสานใบกระพ้อบ้านอ้ายเลา จาก จ.นครศรีธรรมราช กลุ่มทอผ้าไหมหนองหญ้าปล้อง จาก จ.ขอนแก่น หรือกลุ่มเบญจรงค์ดอนไก่ดี จาก จ.สมุทรสงคราม และอีกมากมายในทุกภูมิภาคของไทย

“เป้าหมายสำคัญคือ SACICT อยากเห็นผลิตภัณฑ์ที่เราพัฒนาไปกับชุมชนหรือกลุ่มหัตถกรรมต่างๆ ในท้องถิ่นนั้น สามารถทำตลาดได้จริง ชุมชนมีรายได้ ผู้สร้างสรรค์ชิ้นงานมีกำลังใจ ในขณะที่เดียวกันยังเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อให้

สามารถเข้าถึงสินค้าของไทย ทำให้งานฝีมือพื้นบ้านของไทยยังได้รับการสืบสานต่อไปได้อีกด้วย” นางอัมพวัน กล่าว

สำหรับด้านการตลาด SACICT ยังวางแผนในการพัฒนาช่องทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊กและเว็บไซต์ของ SACICT เพื่อแสดงผลตอบรับ หลังจากนั้นหากผลิตภัณฑ์ตัวไหนมีการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคจะพัฒนาไปสู่ช่องทางอื่นๆ ต่อไป อาทิ การวางจำหน่ายที่ร้าน SACICT สาขาภายในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินภูเก็ต หรือเข้าร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่ SACICT เป็นพันธมิตรอยู่ เช่น สยามพิวรรธน์ (สยามดิสคัฟเวอรี) ในการจัดสรรงานหัตถกรรมไปจำหน่าย

SME เอสเอ็มอี มอนิเตอร์

สร้างสินค้าครีเอทีฟ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้จัดโครงการเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพครูช่าง และทายาท มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ครีเอทีฟ) โดยจะจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 4 ภูมิภาค 4 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงใหม่ ขอนแก่น พระนครศรีอยุธยา และนครศรีธรรมราช เพื่อระดมความคิด กระตุ้นการเรียนรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความพร้อม เพื่อนำไปสู่โครงการในระยะที่ 2 ต่อไป โดยมั่นใจว่าจะสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ครูช่าง และทายาท ที่มีความครีเอทีฟออกมาสู่ประเทศมากขึ้นในกลุ่มสินค้าหัตถกรรมและหัตถศิลป์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT น้อมนำพระบรมราโชวาท เป็นแนวทางการดำเนินงานสืบสานงานศิลปหัตถกรรมของไทย สนับสนุนชาวบ้านประกอบอาชีพ จากภูมิปัญญาและวัตถุพื้นถิ่นเป็นพื้นฐาน เพิ่มเติมแนวทางการออกแบบจาก SACICT สู่อาชีพที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมจัดสรรช่องทางจำหน่าย สำหรับงานหัตถกรรมจากชุมชน เปิดร้าน SACICT CONCEPT ศูนย์รวมหัตถกรรมไทยร่วมสมัยระดับสากล ถึงมือผู้ชื่นชอบงานหัตถกรรมแล้ววันนี้ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การ



จากภูมิปัญญา-วัตถุพื้นถิ่น งานออกแบบจากSACICT สู่อาชีพที่พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

โยงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากชิ้นงานดั้งเดิมในวิถีท้องถิ่นนั้นๆ สู่งานศิลปหัตถกรรมไทยร่วมสมัย สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างกลมกลืนหลายร้อยชิ้น ส่วนใหญ่เป็นประเภทของใช้ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ เสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น เป็นต้น

นางอัมพวัน กล่าวเพิ่มเติมว่า

มาหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า “SACICT CONCEPT เป็นร้านที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยร่วมสมัย ภายใต้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของ SACICT ได้แก่ โครงการไทยนวัตกรรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อ



อัมพวัน พิชาลัย

ความยั่งยืน (SUSTAINABLE CRAFTS) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CRAFTS) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยจากวิถีชนเผ่า (Global Ethnics) และกลุ่มสมาชิก SACICT หรือชุมชนหัตถกรรม เช่น งานคุณโลหะ จากเชียงใหม่ กลุ่มจักสานใบกระพ้อบ้านอ้ายเลา จากนครศรีธรรมราช กลุ่มทอผ้าไหมหนองหญ้าปล้อง จากขอนแก่น หรือกลุ่มเบญจรงค์คนไถ่ จากสมุทรสงคราม และอีกมากมายในทุกภูมิภาคของไทย

ถ้าจะกล่าวถึงเสน่ห์หรือความโดดเด่นของชิ้นงานแต่ละโครงการนั้นก็ถือเป็นการเชื่อม

SACICT CONCEPT มีเป้าหมายสำคัญคือ SACICT อยากเห็นผลิตภัณฑ์ที่เราพร้อมพัฒนา กับชุมชนหรือกลุ่มหัตถกรรมต่างๆ ในท้องถิ่นนั้น สามารถตลาดได้จริง ชุมชนมีรายได้ ผู้สร้างสรรค์ชิ้นงานมีกำลังใจ ในขณะที่เดียวกัน ยังเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ ให้สามารถเข้าถึงสินค้าของไทย ทำให้งานฝีมือพื้นบ้านของไทยยังได้รับการสืบสานต่อไปได้อีกด้วย ในด้านการตลาดยังวางแผนในการพัฒนาช่องทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของ SACICT. เพื่อดูแลผลตอบรับก่อน หลังจากนั้นหากผลิตภัณฑ์ตัวไหนมีการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเราจะพัฒนาไปสู่ช่องทางอื่นๆ ต่อไป อาทิ การวางจำหน่ายที่ร้าน SACICT สาขาภายในสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูเก็ต หรือเข้าร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่ SACICT เป็นพันธมิตรอยู่ เช่น สยามพิวรรธน์ (สยามดิสคัฟเวอรี) ในการคัดสรรงานหัตถกรรมไปจำหน่ายเช่นกัน

ร้าน SACICT CONCEPT เปิดให้บริการประชาชนทุกวัน เวลา 08.00-17.00 น. ตั้งแต่วันที่ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร.1289 หรือ www.sacict.or.th และ facebook.com/sacict



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 18 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5508

หน้า: 3(ล่างขวา), 12

Col.Inch: 61.59 Ad Value: 135,498

PRValue (x3): 406,494

คลิ๊ป: สีสี่

คอลัมน์: มีข่าวดี ๆ มาบอก: บัณฑิตเดอะบัณฑิตสืบสานหัตถศิลป์เทิดไท้องค์ราชินี

มีข่าวดี ๆ มาบอก

โครงการบัณฑิตเดอะบัณฑิต ปี 3
เดินทางมาถึงจุด
หมายปลายทาง
แล้วเรื่องราวที่เหล่า
นักบัณฑิตไปพบเจอ
หลังจากนี้จะเป็น
ประสบการณ์ที่แสน
มีค่า **อ่านต่อหน้า 12**

■ **บัณฑิต** ■ ศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานปิดโครงการบัณฑิตเดอะบัณฑิต ปี 3 โครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ พลัง และความคิดสร้างสรรค์ ในการทำความดี สร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน ที่สตูดิโอ ชองนาว 26 สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 17 พ.ย.

บัณฑิตเดอะบัณฑิตปี 3

'สืบสานงานหัตถศิลป์... เทิดไท้องค์ราชินี'

มีข่าวดี ๆ มาบอก

สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ชองนาว 26 ได้รับเกียรติจาก ศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานการประชุมปิดโครงการบัณฑิตเดอะบัณฑิต ปี 3 ณ สตูดิโอชองนาว 26 สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา พร้อมด้วยคณะกรรมการโครงการ นำโดย นายจำเริญ ยุติธรรมสกุล ที่ปรึกษามูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ รักษาการเลขาธิการมูลนิธิรามาธิบดี น.ส.กุลธิดา บัณฑิตเดอะ

ผู้จัดการฝ่ายบริหารองค์ความรู้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ผศ.เรืองวิทย์ บรรจงรัตน์ ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานด้านนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ดร.ณรรต ปิ่นน้อย ที่ปรึกษา สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ

ทั้งนี้ ยังได้รับเกียรติจากองค์กรภาคเอกชนนำโดย นายภัทรภรุต รุ่งจตุรภัทร ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงาน Coporate Image Management บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) น.ส.ลลิตา ตรีวิศวะเวทย์ ผู้ช่วย

กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด(มหาชน) ดร.ฉัตรพงศ์ วัฒนจิรัฐ ผู้บริหารงานพัฒนาการให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล ฝ่ายวางแผนและให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล (K-Expert) น.ส.สุธิดา กาญจนกันติกุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท แมนพาวเวอร์ กรุ๊ป ประเทศไทย และ ชลิตา จันทร์สิริพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

โครงการบัณฑิตเดอะบัณฑิต ปี 3 เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย(ทปอ.) มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ มูลนิธิรามาธิบดี และ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลชองนาว 26 ร่วมกันผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อค้นหากลุ่มเยาวชนที่มีจิตสำนึก ตระหนักรู้ถึงปัญหาของสังคม และพร้อมที่จะลุกขึ้นมาแก้ไขปัญหาให้เป็นรูปธรรมในชื่อรายการ "บัณฑิตเดอะบัณฑิต" เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ พลัง และความคิดสร้างสรรค์ในการทำความดี และเผยแพร่การทำความดีของเยาวชนสู่สาธารณชน สร้างแรงบันดาลใจในการทำความดีให้แก่กลุ่มเยาวชนอื่นๆ

เนื่องด้วยในปี 2559 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจสำคัญในการนำความรู้มาร่วมสร้างประโยชน์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้แก่สังคมไทย ผ่านโครงการ "มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ" มากกว่า

40 ปี เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติและแสดงถึงพระราชกรณียกิจอันยิ่งใหญ่ โครงการบัณฑิตเดอะบัณฑิต ปี 3 จึงเป็นการนำเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับ "ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไทย" ภายใต้ชื่อ "สืบสานงานหัตถศิลป์" เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาและเยาวชน ได้นำแนวคิดดังกล่าวมาประยุกต์ใช้

กว่า 6 เดือนที่เหล่านักบัณฑิตทั้ง 5 ทีม จาก 5 มหาวิทยาลัย ได้ลงพื้นที่จริงเพื่อสานฝันงานหัตถศิลป์ของพวกเขา ไม่ว่าจะเป็น 1. โครงการสืบสานหัตถกรรมไม้กวาดดอกหญ้า ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นจากวิทยาลัยชุมชนยโสธร

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 18 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5508

หน้า: 3(ล่างขวา), 12

Col.Inch: 61.59

Ad Value: 135,498

PRValue (x3): 406,494

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: มีข่าวดี ๆ มาบอก: ปั่นฝืนเดอะบัณฑิตสืบสานหัตถศิลป์เทิดไท้องค์ราชินี

2.โครงการวิทยาลัยชุมชนตราดร่วมสืบสานงาน
จักสานบ้านทับทิมสยาม 01 จากวิทยาลัยชุมชน
ตราด 3.โครงการผ้าไหมบุญพันถิ่น ถมไทย
ศุภสิน บัณฑิตศิลป์แผ่นดินสู่สากล (Green
Silk Green Jewelry) จากมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ 4.โครงการ THE HAND:
ร้อยหัตถศิลป์ สืบศาสนา สืบชาติ สืบพระราช
กรณียกิจ จากมหาวิทยาลัยสยาม และ 5.พื้น
ดินสายและความเชื่อบนผืนผ้าทอไทลื้อเชิงคำ
เทิดไท้องค์ราชินี 84 พรรษา จากมหาวิทยาลัย

พะเยา

ทั้งนี้ ศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม ใดมอบ
โอวาทแก่เหล่านักปั่นฝืนทั้ง 5 มหาวิทยาลัย
เพื่อเป็นกำลังใจให้แก่เหล่านักปั่นฝืนดังนี้

“สำหรับโครงการปั่นฝืนเดอะบัณฑิตนี้ เรา
จะต้องสร้างรากแก้วให้แก่บัณฑิตศึกษาของเรา
ขอให้ประสบการณ์ที่ทุกคนได้ไปอยู่กับชาวบ้าน
เป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้ท่านเห็นถึงเรื่องศีลธรรม
จริยธรรม วัฒนธรรม สำนัก และความรับผิดชอบ
ในหน้าที่ สุดท้ายคือการปลูกฝังให้ตัวเองเป็น
พลเมืองที่ดี ซึ่งผมเชื่อว่า นิสิตนักศึกษาเอง
ก็ได้ ชุมชนเองก็ได้ สุดท้ายประเทศชาติก็จะได้”

มาร่วมติดตามบทสรุปของภารกิจสุดท้าย
ในโครงการปั่นฝืน เดอะบัณฑิต ปี 3 ของเหล่า
นักปั่นฝืนทั้ง 5 ทีม จาก 5 มหาวิทยาลัย ได้ใน
รายการ ปั่นฝืนเดอะบัณฑิต ปี 3 ในวันเสาร์ที่
19 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.30-14.30 น.
ทางช่องนาว 26 หรือรับชมออนไลน์และย้อน
หลังได้ทาง www.now26.tv



☐ ช่วยช่างไทย

รายงานข่าวจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป และ พันธมิตรจัดแสดงผลิตภัณฑ์หัตถกรรม พร้อมเปิดตัวช่องทางจำหน่ายออนไลน์วันที่ 24 พ.ย.นี้ ที่ศูนย์การค้าเอ็มบาเอสซี เพื่อเป็นช่องทางให้แก่ช่างและชุมชนหัตถกรรม

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: ผู้หญิง/สตรี

วันที่: พุธ 23 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 24

ฉบับที่: 7671

หน้า: 19(ขวา)

Col.Inch: 9.87

Ad Value: 8,883

PRValue (x3): 26,649

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: มุมนี้ มีนัด: ศ.ศ.ป.จัดแสดงหัตถกรรม

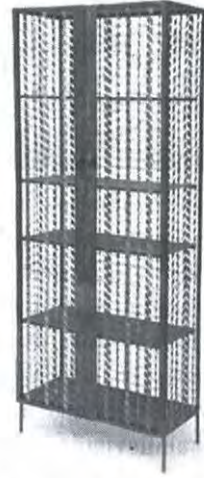
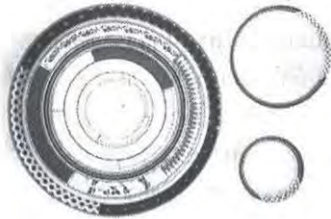


● ศ.ศ.ป.จัดแสดงหัตถกรรม

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด บริษัท DHL และบริษัท Comgateway จัดแสดงผลภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ภายใต้ โครงการ LUX by SACICT ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมโอกาสทางการตลาดให้แก่ช่างและชุมชนหัตถกรรม รวมถึงแรงบันดาลใจสำหรับนักออกแบบและผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทยรุ่นใหม่ให้มีการพัฒนาผลงานหัตถกรรมไทยร่วมสมัยต่อไป โดยจะมีการ เปิดตัวงาน LUX by SACICT : SACICT's Living Concept พร้อมทั้งเปิดตัวช่องทางจำหน่ายระบบออนไลน์ ในวันพฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เวลา 18:00-19:00 น. ณ ชั้น 4 อาคารนิทรรศการ 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี

SACICT จับมือพันธมิตร เซ็นทรัลกรุ๊ป DHL และ Comgateway

จัดแสดงผลภัณฑ์ในกลุ่มหัตถกรรมร่วมสมัย SACICT's Living Concept



ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ถึง 14 พฤษภาคม 2560

ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี หวังผลนำงานหัตถกรรม

สู่สังคมปัจจุบัน นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า SACICT ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด บริษัท DHL และบริษัท Comgateway ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรของ SACICT ในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมทั้งทาง offline และ online โดยการจัดแสดงภายใต้ โครงการ "LUX by SACICT : SACICT's Living Concept" ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับชุมชนหัตถกรรมที่มีศักยภาพในการผลิตระดับพาณิชย์ ภายใต้แนวคิด Touch of Nature : Wild & Monsoon หรือ สัมผัสแห่งธรรมชาติ : ป่าเขา และมรสุม ซึ่งสะท้อนสีสันและความรู้สึกลงบนผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่งบ้านที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติพื้นถิ่นที่หาได้ภายในชุมชนฯ โดยคำนึงถึงประโยชน์การใช้สอยที่ตอบสนองวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหัตถกรรมไทยไปสู่งานหัตถกรรมร่วมสมัยที่มีดีไซน์และนำไปสู่โอกาสทางการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ



ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายในครั้งนี้ SACICT นำไปจัดแสดงครั้งแรกในงาน Maison & Objet 2016 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้านที่มีชื่อเสียงระดับโลก เมื่อช่วงเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมาแล้ว ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ จึงนำมาจัดให้ลูกค้าชาวไทย ได้ชมและเลือกซื้อหากันอีกครั้ง ในระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 - 14 พฤษภาคม 2560 ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถกรรมไทย ในกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ นักออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Designer) นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer) คนที่มีไลฟ์สไตล์ที่มีเอกลักษณ์ และคนที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้าน SACICT มีความคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่พัฒนามาใหม่นี้ จะสามารถเรียกกระแสนิยมให้คนไทยเห็นว่างานหัตถกรรมไทยมีความร่วมสมัย สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้ง สร้างโอกาสทางการค้า สร้างรายได้ให้แก่ช่างผู้สร้างสรรค์ชิ้นงานหรือชุมชนหัตถกรรมในการพัฒนาหัตถกรรมให้ยั่งยืนต่อไป นางอัมพวันฯ กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้ SACICT ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่ปัจจุบันมีการเติบโตสูง ประกอบกับปัจจุบันมีกลุ่ม Generation ใหม่ ๆ เกิดขึ้นที่เรียกว่า C-Generation ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย รวดเร็วด้วยระบบ IT และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ SACICT จึงให้ความสำคัญกับช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้น

หัตถกรรมไทยร่วมสมัย

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด, บริษัท DHL และบริษัท Gomgateway ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรของ ศ.ศ.ป. จัดแสดงผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ภายใต้โครงการ LUX by SACICT ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมโอกาสทางการตลาดให้แก่ช่างและชุมชนหัตถกรรม รวมถึงแรงบันดาลใจสำหรับนักออกแบบและผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทยรุ่นใหม่ให้มีการพัฒนาผลงานหัตถกรรมไทยร่วมสมัยต่อไป โดยจะมีการเปิดตัวงาน LUX by SACICT : SACICT's Living Concept พร้อมทั้งเปิดตัวช่องทางจำหน่ายระบบออนไลน์ใน วันพฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.00-15.00 น. ณ ลานกิจกรรม ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มมาเลเซีย.



บันผืน เดอะบัณฑิต SEASON 3

สืบสานงานหัตถศิลป์

รายการ “บันผืน เดอะบัณฑิต” เป็นรายการฝึกหัดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่บัณฑิตก่อนที่จะก้าวพ้นรั้วมหาวิทยาลัยเข้าสู่ชีวิตจริง ซึ่งในปี ๓ นี้ เป็นการสานฝันเยาวชนเพื่อร่วมพัฒนาสังคม นำมนำพระราชกรณียกิจมาปลูกฝังเยาวชนสู่การสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “สืบสานงานหัตถศิลป์ เทิดพระเกียรติมหาราชินี ๘๔ พรรษา”

บทสรุปของรายการ “บันผืน เดอะบัณฑิต ปี ๓” ได้เดินทางมาถึงช่วงสุดท้าย ซึ่งน้องๆ นักบันผืน ทั้ง ๕ โครงการ จาก ๕ สถาบันการศึกษาที่ผ่านเข้ารอบจะต้องมารวมตัวกันที่สตูดิโอ NOW26@Siam อีกครั้ง เพื่อพูดคุยถึงความรู้สึกที่มีต่อโครงการหลังจากที่ได้ไปออกปฏิบัติภารกิจ ได้แก่

วิทยาลัยชุมชนยโสธร กับโครงการ “สืบสานหัตถกรรมไม้กวาดดอกหญ้าด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น” ที่ให้ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างการทำไม้กวาด เพื่อสร้างรายได้ในชุมชนบ้านน้ำคำ อย่างยั่งยืนและถาวร

วิทยาลัยชุมชนตราด กับโครงการ “วิทยาลัยชุมชนตราดร่วมสืบสานงานจักสานบ้านทับทิมสยาม ๐๑” ที่จะพัฒนาอาชีพงานจักสานให้ชาวบ้านทับทิมสยาม ๐๑ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กับโครงการ “ผ้าไหมบุญแผ่นดิน กมไทยคุณสิน ปันสรรค์ศิลป์แผ่นดินสู่สากล” ที่ตั้งใจจะพัฒนาสินค้าและองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ผ้าไหมออร์แกนิก และเครื่องถมดำปราศจากตะกั่วของท้องถิ่นในจังหวัดสระแก้ว ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ก่อให้เกิดรายได้และอาชีพเสริมแก่เกษตรกร

มหาวิทยาลัยสยาม กับโครงการที่มีชื่อว่า “The HAND: ร้อยหัตถศิลป์ สืบสาน สืบชาติ สืบพระราชกรณียกิจ” เป็นโครงการที่ตั้งใจจะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบเตยหอมซึ่งเป็นพืชที่ปลูกอยู่มากมายในชุมชนเลิศสุขสม ให้มีความหลากหลาย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/สังคม-ชุมชน-สิ่งแวดล้อม

วันที่: พุธ 23 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10289

หน้า: 15(ล่าง)

Col.Inch: 110.31 Ad Value: 264,744

PRValue (x3): 794,232

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บันผืนเดอะบันทิต SEASON 3: สืบสานงานหัตถศิลป์

หลายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับชุมชน
และ**มหาวิทยาลัยพะเยา** กับโครงการที่มีชื่อว่า “โครงการฟื้นคืนสายและ
ความเชื่อบนผืนผ้าทอไทลื้อเชียงคำ” เกิดที่องค์ราชินี ๘๔ พรรษา เพื่อศึกษา
และฟื้นฟูผ้าทอไทลื้ออำเภอเชียงคำ และสร้างรายได้โดยนำผ้าทอมาต่อยอดเป็น
ผลิตภัณฑ์ส่งออกสู่ตลาด

นอกจากนี้ทางทีมงานยังได้เชิญตัวแทนจากองค์กรภาคเอกชนทั้ง
๕ บริษัท มาร่วมพูดถึงความรู้สึกที่ได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรม ร่วมกับนิสิตนักศึกษา
โดยมี ดร.วัชรพงศ์ วัฒนจิรัฐ ผู้บริหารงานพัฒนาการให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล
ฝ่ายวางแผนและให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล (K-Expert), คุณสุธิดา กาญจนกันติ
กุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย, คุณภัทรภูริ
รุ่งจตุรภัทร ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงาน Coporate Image
Management บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน), คุณวลัยนิฐ
ตรีวิศวาทย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร บริษัททีทีดับบลิว จำกัด
(มหาชน), คุณชลิตา จันทรศิริพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท
กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สึกหลังจากที่ได้ออกไปลงพื้นที่
กับน้องๆ ว่าเป็นอย่างไร

ในการรวมตัวกันครั้งนี้ ยังได้รับเกียรติจากคณะกรรมการ คุณกุลธิดา
ปัทมสูตร ผู้จัดการฝ่ายบริหารองค์ความรู้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ,
คุณวรรณวิทย์ อุ่นใจ รองประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย, ประธานที่ประชุมอธิการบดี

แห่งประเทศไทย(ทปอ.) และคุณจำเริญ ยุติธรรมสกุล ที่ปรึกษามูลนิธิปิดทอง
หลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ รักษาการ เลขาธิการมูลนิธิธรรมาภิบาล
ให้ข้อเสนอแนะในภาพรวม และให้กำลังใจแก่นิสิตนักศึกษาทุกมหาวิทยาลัย

และในท้ายสุดนี้ทางรายการได้รับเกียรติจาก **ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี** ได้มามอบโอวาทให้แก่ นิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วม
โครงการบันผืน เดอะบันทิต ปี ๓ และมอบเกียรติบัตร ให้ทั้ง ๕ มหาวิทยาลัย
พร้อมทั้งถ่ายภาพร่วมกันด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเอง

แม้ว่าโครงการบันผืนเดอะบันทิต ปี ๓ จะดำเนินมาถึงที่สุดท้าย
แต่ผ่านแห่งเวทีชีวิตของน้องๆ นักบันผืนทุกคนกำลังเปิดออก เพื่อให้พี่น้อง
ได้โหลดเล่นอยู่ในสังคมอย่างเปี่ยมประสบการณ์ และจิตใจที่เต็มอ้อมไปด้วยคำว่า
“ให้” นับต่อจากนี้ นักบันผืนทุกคนจะสามารถแก้ไขปัญหในชีวิตจริงได้อย่างมี
สติมากขึ้น และรู้จักการช่วยเหลือสังคม ไม่เห็นแก่ตัว เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ
ของประเทศในต่อไป

**ติดตามชมเรื่องราวของน้องๆ นักบันผืน
ในรายการบันผืนเดอะบันทิต พื้นที่ฝึกชีวิตสำหรับปัญญาชน
วันเสาร์ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น. ทางช่อง NOW26 และ
สามารถชมเทปย้อนหลังได้ที่ www.now26.tv**

NOW26

SET TOP BOX- TRUE VISIONS- CABLE- 26
IDTV- SATELLITE- PSI- 26

www.facebook.com/now26tv | [@Now26_ktnews](https://twitter.com/Now26_ktnews) | [@Now26tv](https://www.instagram.com/Now26tv) | WWW.NOW26.TV

DOWNLOAD OR UPDATE
NOW 26 MOBILE APP



Sก้าวตามโมเดลไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลแบบเต็มสูบ **ชัยวัฒน์ ใคววาริสาร** ประธานเจ้าหน้าที่

บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) เตรียมจัดงานเปิด Bangchak “Greenovative Experience” นวัตกรรมเพื่อวิถีชีวิตคนไทยยุคใหม่ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน พร้อมเปิดตัว SPAR “Fresh & Easy Food Market” กิจกรรมค้าปลีกสัญชาติ เนเธอร์แลนด์เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ในวันจันทร์ที่ 28 พ.ย. 59 เวลา 13.00 น. ณ สถานีบริการน้ำมันบางจาก ราชพฤกษ์ 2 นับเป็นมิติใหม่ของธุรกิจพลังงานที่มีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง!



ชัยวัฒน์ ใคววาริสาร

Sศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด บริษัท DHL และ บริษัท Comgateway ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรของ ศ.ศ.ป.จัดแสดงผลภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ภายใต้โครงการ LUX by SACICT ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมโอกาสทางการตลาด ให้แก่ช่างและชุมชนหัตถกรรม รวมถึงแรงบันดาลใจสำหรับนักออกแบบและผู้ผลิตรายใหม่ให้มีการพัฒนาผลงาน หัตถกรรมไทยร่วมสมัยต่อไป โดยจะมีการเปิดตัวงาน LUX by SACICT : SACICT's Living Concept พร้อมทั้งเปิดตัวช่องทางการจำหน่ายระบบออนไลน์ในวันพฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.00-15.00 น. ณ สานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเอ็มบาสซี

Sศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน ร่วมน้อมรำลึกถึงพ่อหลวง ผ่านงาน “หัวหิน บ้านของพ่อ” เชิญรับชม การแสดงดนตรีเพลง พระราชนิพนธ์และบทเพลงถึงพ่อจากเหล่าศิลปินนักร้องชื่อดัง วันที่ 26 พ.ย. พบกับ วง Vietrio และวันที่ 27 พ.ย. พบกับ “แก๊ง” ธชย ประทุมวรรณ ตั้งแต่เวลา 17.00-17.45 น. นอกจากนี้ยังมี นิทรรศการ “หัวหิน บ้านของพ่อ” ถ่ายทอดเรื่องราวของพ่อหลวง ที่อำเภอหัวหิน โดยงานจัดตั้งแต่วันนี้ - 27 พฤศจิกายน 2559 ณ บริเวณบลู ฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน

Sปาดเหงื่อหายเหนื่อยเสียที หลังจากเป็นที่ปรึกษาโครงการทั้งภาครัฐ ใช้ประเทศไทยไปแล้วกว่า 8 รุ่น เพื่อมาเป็นที่ปรึกษาโครงการทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วประเทศ ล่าสุด “ดร.ใหญ่” วิริยะ ลิขิตวงศ์ ผอ.หลักสูตร จปร. ตั้งเป้า ถวายตัวและหัวใจอีกปี เพื่อเสริมความ แข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการไทยก้าวไกลสู่สากล พร้อมประกาศเปิดรับสมัครนักศึกษา ในนาม สถาบันวิชาชีพที่ปรึกษาธุรกิจ ร่วมกับสมาคม เครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจ รุ่นแรก ปี 60 ทั้งนี้



ดร.ใหญ่ วิริยะ ลิขิตวงศ์

สยามดารา Society

สนใจหลักสูตรที่ปรึกษามืออาชีพ เพื่อร่วมเป็นกำลังพลสำคัญของ ประเทศ สอบถามกันมาได้ที 09-7715-9251-9

Sบอสหญิงมาดเนียบ กฤษณา อัมพูช ตั้งปณิธานทำความ ดี เดินตามรอยพ่อหลวง เริ่มจากการคิดดี ทำดี พูดดี และส่งต่อไป ยังผู้อื่น ล่าสุดร่วมกับ พลุ ลิปต์พัลลภ จับมือ สภาอากาศไทย เชิญ ขวณร่วมบริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ในโครงการ “MHeart สายโลหิต สายใจ รวมพลัง รวมใจ บริจาคโลหิตถวายเป็น พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ- ประมินทร์มหาภูมิพลอดุลยเดช” เพื่อ น้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อมสำนึกในพระ- มหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ และถวายเป็น พระราชกุศลฯ ในวันจันทร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2559 ตั้งแต่เวลา 11.00 น. เป็นต้นไป ณ บริเวณ BIU Hall ชั้น 1 ศูนย์การค้า บลูพอร์ต หัวหิน



กฤษณา อัมพูช

Sอนชัย ถนอมทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิลิ่งค์ จำกัด เข้ารับรางวัลประกาศเกียรติคุณ บุคคลคุณภาพแห่งปี 2016 สาขา ภาครัฐกิจและสิ่งพิมพ์ จัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์ประชุมสถาบัน วิจัยจุฬารังสรรค์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันก่อน...ขอแสดงความยินดี ด้วยนะคะ



อนชัย ถนอมทรัพย์

Sปิดท้ายด้วยเรื่องราวดีๆ จาก ดร.ประพล มลิทินจินดา ผอ.โครงการฯ เชิญชวนคนไทยที่เห็นคน ทำความดีร่วมแชร์มายังเฟซบุ๊กแฟนเพจ “คนไทยต้องตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน” เพื่อยกย่อง และเป็นกำลังใจให้ทำความดี ต่อไป โดยทางคณะกรรมการจะคัดเลือก เรื่องราวของท่าน นำออกเผยแพร่รายการ “คนไทยต้องตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน” ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 11.30 น. ทางช่อง สทท. 11

“มิสเลม่อน”

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 24 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 4738

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 8.15

Ad Value: 7,335

PRValue (x3): 22,005

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ชาวปลีก: เปิดโครงการ LUX by SACICT

ชาวปลีก

เปิดโครงการ LUX by SACICT

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด บริษัท DHL และบริษัท Com-gateway ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรของ ศ.ศ.ป. จัดแสดงผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ภายใต้ โครงการ LUX by SACICT ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมโอกาสทางการตลาดให้แก่ช่างและชุมชนหัตถกรรม รวมถึงแรงบันดาลใจสำหรับนักออกแบบและผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทยรุ่นใหม่ ให้มีการพัฒนาผลงานหัตถกรรมไทยร่วมสมัยต่อไป โดยจะมีการ เปิดตัวงาน LUX by SACICT : SACICT's Living Concept พร้อมทั้งเปิดตัวช่องทางการจำหน่ายระบบออนไลน์ใน วันพุธที่ 24 พ.ย.59 เวลา 13.00-15.00 น. ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี่

ศศป.น้อมนำพระบรมราโชวาท

ชูธงสร้างความมั่นคงอาชีพศิลปหัตถกรรม

“...การช่วยเหลือสนับสนุนประชาชนในการประกอบอาชีพ และตั้งตัวให้มีความพอกินพอใช้ ก่อนอื่นเป็นพื้นฐานนั้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวด เพราะผู้ที่มีอาชีพและฐานะเพียงพอที่จะพึ่งตนเอง ย่อมสามารถสร้างความเจริญก้าวหน้าระดับที่สูงขึ้นต่อไปได้โดยแน่นอน...”

พระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันศุกร์ที่ 18 กรกฎาคม 2517

ศศป.น้อมนำพระบรมราโชวาท เป็นแนวทางการดำเนินงานสืบสานงานศิลปหัตถกรรมของไทย เดินหน้าสนับสนุนทุกรูปแบบทั้งการผลิต การออกแบบ รวมไปถึงช่องทางจำหน่ายโดยการเปิดร้าน SACICT CONCEPT ที่อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) SACICT หรือ ศศป. เผยว่า ศศป.ได้น้อมนำพระบรมราโชวาท มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานสืบสาน

ศิลปหัตถกรรมของไทยให้ยืนนานต่อไป ด้วยการสนับสนุนชาวบ้านให้สามารถประกอบอาชีพจากภูมิปัญญาและวัตถุดิบที่เป็นพื้นฐาน เพิ่มเติมจากงานออกแบบที่ทางศศป.ได้เข้าช่วยเหลือก่อนหน้า และเพื่อให้ชาวบ้านได้สามารถมีอาชีพที่ยั่งยืน จึงได้ทำ SACICT CONCEPT เป็นร้านที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยร่วมสมัย ภายใต้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โครงการไทยนวัตกรรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (SUSTAINABLE CRAFTS) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CRAFTS) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลป



• อัมพวัน พิชาลัย

หัตถกรรมร่วมสมัยจากวิถีชนเผ่า (Global Ethnics) และกลุ่มสมาชิก SACICT หรือชุมชนหัตถกรรม เช่น งาน ดุนโลหะ จากเชียงใหม่ กลุ่มจักสานใบกระพ้อบ้านอ้ายเลา จากนครศรีธรรมราช กลุ่มทอผ้าไหมหนองหญ้าปล้อง จากขอนแก่น หรือ กลุ่มเบญจรงค์ดอนไถ่ดี จากสมุทรสงคราม และอีกมากมายในทุกภูมิภาคของไทย

“ถ้าจะกล่าวถึงเสน่ห์หรือความโดดเด่นของชิ้นงานแต่ละโครงการนั้นก็คือการเชื่อมโยงงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย จากชิ้นงานดั้งเดิมใน



• ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยร่วมสมัยวางจำหน่ายภายในร้าน SACICT CONCEPT

วิถีท้องถิ่นนั้นๆ สู่งานศิลปหัตถกรรมไทย ร่วมสมัย สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ อย่างกลมกลืนหลายร้อยชิ้น ส่วนใหญ่ เป็นประเภทของใช้ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ เสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น เป็นต้น ขณะที่เป้าหมายของการเปิดร้าน SACICT CONCEPT เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อให้สามารถเข้าถึงสินค้า ชุมชนจะได้มีรายได้ ขณะเดียวกันผู้สร้างสรรค์ชิ้นงานก็มีกำลังใจ นอกจากนี้ยังจะทำให้งานฝีมือพื้นบ้านของไทยได้รับการสืบสานต่อไปได้อีกด้วย”

นางอัมพวัน กล่าวต่อถึงด้านการตลาด SACICT ยังวางแผนในการพัฒนาช่องทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของ SACICT เพื่อแสดงผลตอบรับก่อน หลังจากนั้นหากผลิตภัณฑ์ตัวไหน มีการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค จะพัฒนาไปสู่ช่องทางอื่นๆต่อไป อาทิ การวางจำหน่ายที่ร้าน SACICT สาขา ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูเก็ต หรือเข้าร่วมกับหน่วยงานอื่นที่ SACICT เป็นพันธมิตร เช่น สยามพิวรรธน์ (ที่สยามดิสคัฟเวอรี) เป็นต้น สำหรับร้าน SACICT CONCEPT เปิดให้บริการประชาชนทุกวัน เวลา 8.00-17.00 น. ตั้งแต่นั้นนี้ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th และ [facebook.com/sacict](https://www.facebook.com/sacict)

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: พุธที่ 24 - อาทิตย์ 27 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4891

หน้า: 21(ซ้าย)

Col.Inch: 53.01

Ad Value: 71,563.50

PRValue (x3): 214,690.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'SACICT CONCEPT' ปรับลุกรับลูกค้า-รับปีใหม่'60



'SACICT CONCEPT' ปรับลุกรับลูกค้า-รับปีใหม่'60

คูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ "SACICT" น้อมนำพระบรมราชโองการเป็นแนวทางการดำเนินงานสืบสานงานศิลปหัตถกรรมของไทย ด้วยการสนับสนุนชาวบ้านประกอบอาชีพจากภูมิปัญญาและวิถีท้องถิ่นเป็นพื้นฐานในการผลิตสินค้าพร้อมกับจัดสรรช่องทางจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน SACICT CONCEPT

"อัมพวัน พิชาลัย" ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าวว่าการ SACICT CONCEPT เป็นร้านที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยร่วมสมัย ภายใต้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของ SACICT ได้แก่

โครงการไทยนวัตกรรมศิลป์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์



(Innovative Craft Award) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Crafts)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยจากวิถีชนเผ่า (Global Ethnics) และกลุ่มสมาชิก SACICT หรือชุมชนหัตถกรรม เช่น งานตุ๊กโลหะ จากเชียงใหม่ กลุ่มเบญจรงค์ดอนไถ่ จาก จ.สมุทรสาคร และอีกมากมายในทุกภูมิภาคของไทย

โดยสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายผ่าน SACICT CONCEPT ยังคงเสน่ห์ของชิ้นงานที่เป็นศิลปหัตถกรรมไทยในวิถีท้องถิ่นนั้น ๆ ด้วยการนำมาปรับใช้ในวิถีชีวิตประจำวันอย่างกลมกลืน ส่วนใหญ่ยังคงเป็นประเภทของใช้ของตกแต่ง

บ้าน, เครื่องประดับ, เสื้อผ้า และสินค้าแฟชั่น

ด้านการตลาด SACICT

วางแผนการพัฒนาช่องทางใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของ SACICT เพื่อดูแลตอบรับก่อน หลังจากนั้น หากผลิตภัณฑ์ตัวไหนมีการตอบรับดีจากผู้บริโภค จะมีการพัฒนาไปสู่ช่องทางอื่น ๆ ต่อไป อาทิ การวางจำหน่ายที่ร้าน SACICT สาขาภายในสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูเก็ต หรือเข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ SACICT เป็นพันธมิตรอยู่ เช่น สยามพิวรรธน์ (สยามดิสคัฟเวอรี) ในการคัดสรรงานหัตถกรรมไปจำหน่ายเช่นกัน

ทั้งนี้ ร้าน SACICT CONCEPT เปิดให้บริการประชาชนทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น. ตั้งแต่นี้ ณา อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

ผู้ใดสนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทร.1289 หรือ www.sacict.or.th และ facebook.com/sacict

สำหรับใครที่กำลังสนใจสินค้าที่มาจากศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถไป

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: พุธที่ 24 - อาทิตย์ 27 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4891

หน้า: 21(ซ้าย)

Col.Inch: 53.01

Ad Value: 71,563.50

PRValue (x3): 214,690.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'SACICT CONCEPT' ปรับลูกรับลูกค้า-รับปีใหม่'60





แมงเม่าที่เข้าสังคม

by ลาภัญญา



**** ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทาง สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จึงมุ่งมั่นเผยแพร่พระอัจฉริยภาพด้านดนตรีของพระองค์ท่านมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ล่าสุด เซเลบสาวทายาทตระกูลสิงห์ **ณัฐวรรณ ที่ปสุวรรณ** ได้มอบการสนับสนุนแบบเอ็กซ์คลูซีฟ สปอนเซอร์แก่ “พรจากฟ้า” ภาพยนตร์รักอันอบอุ่นที่ บริษัท จีดีเอช ตั้งใจสร้างขึ้น เพื่อสานต่อพระปณิธานในหลวง รัชกาลที่ ๙ ที่ทรงใช้ดนตรีผ่านบทเพลงพระราชนิพนธ์ เพื่อมอบความสุขให้กับคนไทย พร้อมฉายในโรงภาพยนตร์ทุกเครือทั่วประเทศ 1 ธันวาคมนี้**

****** ใกล้วันคล้ายวันพระราชสมภพในหลวงรัชกาลที่ ๙ ในวันที่ 5 ธันวาคม 2559 **ธามินทร์ พานิชชีวะ** หัวเรือใหญ่ตอนเมืองโกลด์เวย์ ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำความดีถวายเป็นพระราชกุศล โดยให้ความช่วยเหลือ ชวนชาวไทยที่ประสบปัญหาโรคขาชาวดกดำ ส่งการที่มงานติดต่อซื้อข้าวจาก ชวนชาวไทยโดยตรง 1 ตัน นำมาบรรจุถุงแจกผู้ไร้ทาง เพื่อแทนคำขอบคุณ เริ่ม 2 ข.ค.นี้ ณ ด่านดินแดง

****** กำลังหาร้านอาหาร ร้านขนมเด็ดๆ เข้ามาในไทย จึงไม่ค่อยได้เห็น หน้า **เบียร์-ปิยะเลิศ ไบหยก** ลูกชายคนโตของ **พันธ์เลิศ-ปิยะดา ไบหยก** ตามงานสังคม ล่าสุด เพิ่งคว้าเอา **พาโบล (PABLO)** ซีสฮาร์ดแวร์ชื่อดังจาก โอซากา มาให้ได้พินกันในงานเปิดร้านพาโบลสาขาแรกในไทย 25 พ.ย.นี้ ณ ร้าน PABLO สาขาสยามพารากอน ชั้น G งานนี้โปรโมชันเด็ดมิเพียบ

****** ตั้งแต่นำกลุ่มผลิตภัณฑ์ปัญญปริคอลเล็กชั่น **PANPURI ORGANIC** วางขาย ก็ได้รับเสียงชื่นชมมาตลอด และเมื่อกลางเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา เพิ่งคว้ารางวัล **ASIAN RITUAL PRODUCT OF THE YEAR** จากนิตยสารดังของฮ่องกง **AsiaSpa** งานนี้ บอสหนุ่มหล่อ **วรวิทย์ ศิริพากย์** แสบปีสุดท้าย

**** นพ.สุวิน ไกรภูเบศ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บีวดี คอมมูนิตี้ เตรียมจัดงานแถลงข่าว “ครบรอบ 10 ปี บีวดี บูฟเฟต์ สวยแซบ แจกแน่นอน” คืนนี้ทำให้ผู้บริโภคได้ลุ้นรับรางวัลมากมาย 24 พ.ย.59 บ่ายโมง ชั้น 3 (ตึก 2) บมจ.บีวดี คอมมูนิตี้ ซ.นวลจันทร์ 34

**** ศูนย์ส่งเสริมศิลปะระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ร่วมกับ บจก.เซ็นทรัลกรุ๊ป บริษัท DHL และ บริษัท Comgateway** จัดแสดงผลตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดัดกรรม ในงาน **LUX by SACICT : SACICT's Living Concept** พร้อมทั้งเปิดตัวการจำหน่ายระบบออนไลน์ 24 พ.ย. 59 เวลา 13.00-15.00 น. ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

**** ูไรร์ตัน อัครวิธานนท์ บอสใหญ่ จีอาร์ไอ ประเทศไทยจัดรายการ Nine West Brand Sale** มอบส่วนลดสูงสุดถึง 90% ตั้งแต่ 29 พ.ย.-7 ธ.ค.นี้ กับแบรนด์ดัง อาทิ Nine West, Steve Madden, Karen Millen, Joan & David, Easy Spirit ฯลฯ ที่ไอเวนต์ ฮอลล์ ชั้น 1 อมรินทร์พลาซ่า.



เปิดช่องทางจำหน่าย : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) ร่วมงานแถลงข่าวการเปิดจำหน่ายสินค้าตัดถกรรมร่วมสมัย ที่ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี โดยมี ยุวดี จิราธิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้า บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล และผู้บริหารเซ็นทรัล รวมถึงผู้บริหาร SACICT ร่วมงาน ซึ่งจะจำหน่ายสินค้าตัดถกรรมต่อเนื่องตั้งแต่วันที่-14 พ.ค. 2560 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี

สินค้าตัดถกรรมสดใส

โพสต์ทูเดย์ - SACICT ซึ่งเตรียงานตัดถกรรมขยายตัวแรง 100% เร่งขยายช่องทางจำหน่าย เปิดแสดงสินค้าไทยในเซ็นทรัล เล็งเปิดช้อปดอนเมือง

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดสินค้าตัดถกรรมไทยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท และมีการขยายตัวดี รวมถึงขยายสินค้าตัดถกรรมผ่าน SACICT ที่ขยาย

ตัวไม่ต่ำกว่า 100% ในช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมาจากสินค้าไทยได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติ

สำหรับสินค้าตัดถกรรมไทยที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มผ้า ผืน ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน และเครื่องทอง โดยกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมซื้อสินค้าไทยจะเป็นกลุ่มประเทศจีน สหรัฐ สหภาพยุโรป อังกฤษ เยอรมนี และตลาดในภูมิภาคอาเซียน จากจำนวน


นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในไทยที่เพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกัน SACICT ได้ร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตัดถกรรมร่วมสมัย ที่ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตัดถกรรมไทยสามารถเจาะกลุ่มใหม่ ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติ ภายใน นักออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าที่มีไลฟ์สไตล์ และกลุ่มที่ชื่นชอบสินค้าตกแต่งบ้าน โดย

จะมีการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าตัดถกรรมต่อเนื่อง ตั้งแต่วันนี้จนถึง 14 พ.ค. 2560

ทั้งนี้ หากสินค้ากลุ่มไหนที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าในระดับสูง เซ็นทรัลกรุ๊ปก็มีแผนนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลต่อไป

นอกจากนี้ SACICT ยังได้ร่วมมือกับบริษัท คอมเกตเวย์ และดีเอชแอล เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในเว็บไซต์ www.onenow.com ทำให้สินค้าตัดถกรรมไทยได้ขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทั่วโลก ในระยะแรกจะนำสินค้าตัดถกรรมจำนวน 1,000 รายการไปจำหน่าย หลังจากนั้นภายใน 3 เดือนข้างหน้า จะขยายกลุ่มสินค้าเป็น 3,000 รายการ โดยจะมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่ชอบสินค้าตัดถกรรมที่มีเอกลักษณ์ คาดว่าจะช่วยขยายสินค้าตัดถกรรมไทยขยายตลาดทั่วโลกได้เพิ่มมากขึ้น ตั้งเป้าหมายว่าภายในปีแรก หรือปี 2560 จะสร้างยอดขายผ่านช่องทางดังกล่าวได้ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

นางอัมพวัน กล่าวต่อว่า กำลังหารือกับสนามบินดอนเมือง เพื่อขอพื้นที่เปิดร้านของ SACICT ในพื้นที่ดังกล่าว ทำให้สินค้าตัดถกรรมไทยมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากที่ผ่านมาร้านของ SACICT ในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินภูเก็ตสามารถสร้างยอดขายได้ดี และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมาก 

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 25 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 15 ฉบับที่: 4739

Col.Inch: 9.74 Ad Value: 12,662

ภาพข่าว: หัตถกรรมร่วมสมัย

หน้า: 8(ล่างขวา)

PRValue (x3): 37,986

คลิป: สีสี่



หัตถกรรมร่วมสมัย...อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด บริษัท DHL และ
บริษัท Comgateway จัดแสดงผลภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมร่วมสมัยSACICT's
Living Concept ระหว่างวันที่ 24 พ.ย.59-14 พ.ค.60 ณ ลานกิจกรรม
ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี่

เนชั่นสุดสัปดาห์

The Nation Weekly
Circulation: 300,000
Ad Rate: 880

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 25 พฤศจิกายน - พุธสัปดาห์ 1 ธันวาคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1278

หน้า: 47(เต็มหน้า)

Col.Inch: 108.15 Ad Value: 95,172

PRValue (x3): 285,516

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บ้านฝันเดอะบัณฑิต SEASON 3: สืบสานงานหัตถศิลป์



รายการ “บ้านฝัน เดอะบัณฑิต” เป็นรายการฝึกหัดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับว่าที่บัณฑิตก่อนที่จะก้าวพ้นรั้วมหาวิทยาลัยเข้าสู่ชีวิตจริง ซึ่งในปี ๓ นี้ เป็นการสานฝันเยาวชนเพื่อร่วมพัฒนาสังคม น้อมนำพระราชกรณียกิจมาปลูกฝังเยาวชนสู่การสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “สืบสานงานหัตถศิลป์ เกิดพระเกียรติมหาราชินี ๘๔ พรรษา”

บทสรุปของรายการ “บ้านฝัน เดอะบัณฑิต ปี ๓” ได้เดินทางมาถึงช่วงสุดท้าย ซึ่งน้องๆ นักปั้นฝัน ทั้ง ๕ โครงการ จาก ๕ สถาบันการศึกษาที่ผ่านเข้ารอบจะต้องมารวมตัวกันที่สตูดิโอ NOW26@Siam อีกครั้ง เพื่อพูดคุยถึงความรู้สึกที่มีต่อโครงการหลังจากที่ได้ไปออกปฏิบัติภารกิจ ได้แก่

วิทยาลัยชุมชนยโสธร กับโครงการ “สืบสานหัตถกรรมไม้กวาดดอกหญ้าด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น” ที่ให้ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างการทำไม้กวาด เพื่อสร้างรายได้ในชุมชนบ้านน้ำคำ อย่างยั่งยืนและถาวร

วิทยาลัยชุมชนตราด กับโครงการ “วิทยาลัยชุมชนตราดร่วมสืบสานงานจักสานบ้านทับทิมสยาม ๐๑” ที่จะพัฒนาอาชีพงานจักสานให้ชาวบ้านทับทิมสยาม ๐๑ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กับโครงการ “ผ้าไหมบุญพันถิ่น ภูมิไทยทุกถิ่น ปันสรรค์ศิลป์แผ่นดินสุสาน” ที่ตั้งใจจะพัฒนาสินค้าและองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ผ้าไหมออร์แกนิก และเครื่องนมดำปราศจากตะกั่วของท้องถิ่นในจังหวัดสระแก้ว ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ก่อให้เกิดรายได้และอาชีพเสริมแก่เกษตรกร

มหาวิทยาลัยสยาม กับโครงการที่มีชื่อว่า “The HAND: ร้อยหัตถศิลป์ สืบศาสตร์ สืบชาติ สืบพระราชกรณียกิจ” เป็นโครงการที่ตั้งใจจะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบเตยหอมซึ่งเป็นพืชที่ปลูกอยู่มากมายในชุมชนเลิศสุขสม ให้มีความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับชุมชน

และ**มหาวิทยาลัยพะเยา** กับโครงการที่มีชื่อว่า “โครงการฟื้นคืนสายใยและความเชื่อบนผืนผ้าทอไทลื้อเชียงคำ” เกิดที่องค์ราชินี ๘๔ พรรษา เพื่อศึกษาและฟื้นฟูผ้าทอ

เนชั่นสุดสัปดาห์

The Nation Weekly
Circulation: 300,000
Ad Rate: 880

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 25 พฤศจิกายน - พุธสัปดาห์ที่ 1 ธันวาคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1278

หน้า: 47(เต็มหน้า)

Col.Inch: 108.15 Ad Value: 95,172

PRValue (x3): 285,516

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บ้านฝันเดอะบั้นทิต SEASON 3: สืบสานงานหัตถศิลป์



ทอล์กอิมูวเซียงคำ และสร้างรายได้โดยนำผ้าทอมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกสู่ตลาด
นอกจากนั้นทางทีมงานยังได้เชิญตัวแทนจากองค์กรภาคเอกชนทั้ง ๕ บริษัท
มาร่วมพูดถึงความรู้สึกที่ได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรม ร่วมกับนิสิตนักศึกษา โดยมี
ดร.วิตรพงษ์ วัฒนเจริญรัฐ ผู้บริหารงานพัฒนาการให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล ฝ่ายวางแผน
และให้คำปรึกษาลูกค้าบุคคล (K-Expert), คุณสุธิดา กาญจนกันตกุล ผู้จัดการฝ่ายการ
ตลาด บริษัท แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย, คุณกัทธกร รุ่งจตุรภัทร ผู้ช่วยกรรมการ

ผู้อำนวยการสายงาน Coporate Image Management บริษัท เอพี (ไทยแลนด์)
จำกัด (มหาชน), คุณวลัยนิจู ตรีวิศวาทย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร
บริษัทที่ดับบลิว จำกัด (มหาชน), คุณชลิดา จันทรศิริพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสาร
องค์กร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สึกหลังจากที่ได้ออกไป
ลงพื้นที่กับน้องๆ ว่าเป็นอย่างไร

เนชั่นสุดสัปดาห์

The Nation Weekly
Circulation: 300,000
Ad Rate: 880

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 25 พฤศจิกายน - พุธที่ 1 ธันวาคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1278

หน้า: 47(เต็มหน้า)

Col.Inch: 108.15 Ad Value: 95,172

PRValue (x3): 285,516

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปั่นฝุ่นเดอะบิตทิต SEASON 3: สืบสานงานหัตถศิลป์

ในการรวมตัวกันครั้งนี้ ยังได้รับเกียรติจากคณะกรรมการ คุณกุลรัศมี ปัทมสูตร ผู้จัดการฝ่ายบริหารองค์ความรู้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ, คุณวรวิทย์ อุ่นใจ รองประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย, ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย(ทปอ.) และคุณจำเริญ ยุติธรรมสกุล ที่ปรึกษามูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ รักษาการ เลขาธิการมูลนิธิธรรมา แก้ว ให้ข้อเสนอแนะในภาพรวม และให้กำลังใจแก่นิสิตนักศึกษาทุกมหาวิทยาลัย

และในท้ายสุดนี้ทางรายการได้รับเกียรติจาก **ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี** ได้มามอบโอกาสให้แก่นิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ปั่นฝุ่น เดอะบิตทิต ปี ๓ และมอบเกียรติบัตรให้ทั้ง ๕ มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งถ่ายภาพร่วมกันด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเอง

แม้ว่าโครงการปั่นฝุ่นเดอะบิตทิต ปี ๓ จะดำเนินมาถึงแก่ที่สุดท้าย แต่ผ่านแห่งเวทชีวิตของน้องๆ นักปั่นฝุ่นทุกคนกำลังเปิดออก เพื่อให้น้องๆ ได้โลดแล่นอยู่ในสังคมอย่างเปี่ยมประสบการณ์ และจิตใจที่เต็มอ้อมไปด้วยคำว่า **"ให้"** นับต่อจากนี้ นักปั่นฝุ่นทุกคนจะสามารถแก้ไขปัญหามานุษยชาติได้อย่างมีสติมากขึ้น และรู้จักการช่วยเหลือสังคมไม่เห็นแก่ตัว เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของประเทศต่อไป

ติดตามชมเรื่องราวของน้องๆ นักปั่นฝุ่น
ในรายการปั่นฝุ่นเดอะบิตทิต พื้นที่ฝึกชีวิตสำหรับปัญญาชน
วันเสาร์ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น. ทางช่อง NOW26 และ
สามารถชมย้อนหลังได้ที่ www.now26.tv

NOW26 **ดูทุกทีวี**

SET TOP BOX - TRUE VISIONS - CABLE - 26
IDTV - SATELLITE - PSI

Facebook: www.facebook.com/now26tv | Twitter: @Now26_tnews | Instagram: @Now26tv | WWW.NOW26.TV

DOWNLOAD OR UPDATE NOW 26 MOBILE APP
Available on the App Store | Google play

M2FM2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: ศุกร์ 25 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: -

ฉบับที่: 1255

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 15.08

Ad Value: 18,850

PRValue (x3): 56,550

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สินค้าหัตถกรรมแรง เข้าตานักท่องเที่ยว

AEC

สินค้าหัตถกรรมแรง เข้าตานักท่องเที่ยว

ชี้เทรนด์งานหัตถกรรมขยายตัวแรง 100%
เปิดแสดงสินค้าไทยในเซินทรัล

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เปิดเผยว่า
ภาพรวมตลาดสินค้าหัตถกรรมไทยมีมูลค่า
ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท และมีการขยายตัวดี
รวมถึงยอดขายสินค้าหัตถกรรมผ่าน SACICT
ที่ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 100% ในช่วงปีงบประมาณ
ที่ผ่านมา มาจากสินค้าไทยได้รับความนิยม
จากกลุ่มลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สำหรับสินค้าหัตถกรรมไทยที่ได้รับความนิยม
สนใจจากกลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มผ้าฝ้าย ผ้าไหม
ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน และเครื่องทอง โดยกลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นิยมซื้อสินค้าไทย
จะเป็นกลุ่มประเทศจีน สหรัฐ สหภาพยุโรป
อังกฤษ เยอรมนี และตลาดในภูมิภาคอาเซียน
จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทาง
มาในไทยเพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกัน SACICT ได้ร่วมมือกับ บริษัท
เซ็นทรัลกรุ๊ป จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
หัตถกรรมร่วมสมัย ที่ลานกิจกรรมชั้น 4
ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี เพื่อให้
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยสามารถเจาะกลุ่มใหม่
ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทย นักออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าที่มี
ไลฟ์สไตล์ ตั้งแต่วันนี้-14 พ.ค. 2560 หากสินค้า
กลุ่มไหนที่ได้รับความนิยมสนใจจากกลุ่มลูกค้า
ในระดับสูง เซ็นทรัลกรุ๊ปก็มีแผนนำสินค้าเข้าไป
วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลต่อไป 

ทัศนกรรมไทยล้นโลก

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) กล่าวว่า SACICT ขยายช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทัศนกรรมทั้งทาง offline และ online โดยการจัดแสดงภายใต้ โครงการ LUX by SACICT : SACICT's Living Concept ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับชุมชนทัศนกรรมที่มีศักยภาพในการผลิตระดับพาณิชย์

ใช้ของตกแต่งบ้านที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติพื้นถิ่น คำนี้ถึงประโยชน์การใช้สอยที่ตอบสนองวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานทัศนกรรมไทย ไปสู่งานทัศนกรรมร่วมสมัยที่มีดีไซน์และนำไปสู่โอกาสทางการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ

นางอัมพวันกล่าวอีกว่า SACICT ร่วมมือกับกลุ่มเซ็นทรัล จัดแสดงและจำหน่ายงานศิลปทัศนกรรมร่วมสมัยซึ่งก่อนหน้านี้ได้นำสินค้าไปจัดแสดงที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ จึงนำมาจัดให้ลูกค้าชาวไทยได้ชมและเลือกซื้อหากันอีกครั้ง ระหว่างวันที่ 24 พ.ย.-14 พ.ค.2560 ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี

'หัตถศิลป์' ส่งออกเพิ่มต่อเนื่อง ศ.ศ.ป. เล็งสร้างเครือข่ายครูช่าง

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ในช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม-กันยายน) ปี 2559 มีมูลค่ารวม 45,625 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เว้นกลุ่มผ้าทอมือ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 34,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.61% กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ 5,718 ล้านบาท ลดลง 3.59% กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม 5,188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.56% และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก 673 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.79% โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเยอรมนี ซึ่งมี

สัดส่วนการส่งออกรวมกันถึง 43.38% ขณะที่ตลาดจีนเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด 24.20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้ ยังมีตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ขยายตัว 18.30% สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัว 13.68% ส่วนตลาดอาเซียนมีสัดส่วนส่งออกรวม 6.42% ก็เป็นตลาดสำคัญผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

"ในปี 2560 ศ.ศ.ป.มีโครงการในการผลักดันตลาดผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ให้ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดจีน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ส่งเสริมให้ตัวแทนสมาชิกในกลุ่มครูศิลป์ ครูช่าง และทายาท สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ในจีนจะมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรม เพื่อสร้างความร่วมมือกับเมืองที่มีศักยภาพต่างๆ" นางอัมพวันกล่าว



หัตถกรรมร่วมสมัย ▶

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.) จับมือพันธมิตร เช่น ทรูกรุ๊ป DHL และ comGateway จัดแสดงผลไม้ต้นที่กลุ่มหัตถกรรมร่วมสมัย SACICT's Living Concept ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ถึง 14 พฤษภาคม 2560 ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี หวังผลงานหัตถกรรมสู่สังคมปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชนหัตถกรรมที่มีศักยภาพในการผลิตระดับพาณิชย์ ภายใต้แนวคิด Touch of Nature : Wild & Monsoon หรือสัมผัสแห่งธรรมชาติ : ป่าเขา และมรสุม



Chiang Mai Design Week

ปันอัตลักษณ์ท้องถิ่น สู่งานศิลปะร่วมสมัย

กล่าวได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์รวมนักสร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบ ที่รวบรวมผู้ที่นิยมใช้ชีวิตแบบร่วมสมัยในต่าง ๆ มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น จนทำให้เกิดงานศิลปะสร้างสรรค์ในหลายมิติ

ผลเช่นนี้ จึงทำให้เทศกาลงานออกแบบ Chiang Mai Design Week 2016 ที่จะถึงนี้ น่าจะกลับมาสร้างปรากฏการณ์อีกครั้ง โดยมีหัวใจอย่างศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ทีเส็บ) และจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมด้วยพันธมิตรต่าง ๆ

โดยใช้ธีม **New Originals** เป็นการจุดประกายสร้างสรรค์

ทว่าก่อนที่เทศกาลแห่งนี้จะเริ่มต้น "ประชาชาติธุรกิจ" จึงมาขออัปเดตเบื้องหลังการทำงาน และผลงานไฮไลต์บางส่วนที่จะมาวัดโฉมกันในประเทศกาลครั้งนี้

ศิลปะจากวัสดุรีไซเคิล

"**Tua Pen Noi**" แบรินด์ผลิตภัณฑ์รูปแบบ Recycled Art & Design Objects ที่เกิดจากไอเดียของ "พิชاجر ชูเขียว" กับการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์ และโปรดักต์ดีไซน์ โดยมุ่งเจาะตลาดต่างประเทศที่ชื่นชอบงานศิลปะระดับ A+ อย่างโรงแรมต่าง ๆ

"ลูกค้าส่วนใหญ่มีอคติกับคำว่าวัสดุรีไซเคิลที่มีกลิ่นคาวกลิ่นเหม็นนี้ต้องขยาดเท่านั้น แต่ไม่ได้มองถึงที่มาของการออกแบบหรือความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เราคาดหวังว่าการร่วมแสดงผลงานใน Chiang Mai

Design Week 2016 ครั้งนี้ ไม่เพียงแค่นำเสนอสิ่งใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการเท่านั้น แต่เราอยากเป็นส่วนหนึ่งให้ทุกคนมองเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะที่มาจากสิ่งที่คาดไม่ถึงด้วย"

ปั้นดินให้เป็นศิลป์

ก่อนเข้าสู่วงการเซรามิก "จิรวรรณ วงษ์ตระหง่าน" ช่างเซรามิก อดีตนักศึกษาศิลปะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้เวลาศึกษาฝึกฝน พัฒนาทักษะด้านเซรามิกและภาพพิมพ์ จนมองเห็นโอกาสของวงการเซรามิกในจ.เชียงใหม่ กระทั่งกลายเป็นแรงบันดาลใจให้เขาเปิดสตูดิโอเป็นของตัวเอง ในชื่อ "In Clay Studio" กับเอกลักษณ์งานเคลือบธรรมชาติ เพื่อสร้างลวดลายอันเกิดจากการผสมผสานดินต่างชนิดกันอันเป็นเทคนิคซับซ้อน

"จากการบอกต่อกันปากต่อปากตลอด



ผลิตภัณฑ์ Ars d-sine

เวลากว่า 7 ปี แบรินด์ของเราไม่เพียงได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติเท่านั้น หากยังมีสตูดิโอสอนเวิร์กช็อปงานปั้นให้กับผู้ที่สนใจอีกด้วย เมื่อก่อนคนไทยมองงานเซรามิกเหมือนกันหมด ไม่เข้าใจกระบวนการความยากง่าย แต่จากการร่วมงาน Chiang Mai Design Week เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ทำให้คนทั่วไปเข้าใจ สนใจ จนอยากเข้าร่วมเวิร์กช็อปกับเรา”

“เพราะไม่เพียงจะช่วยให้ผู้คนเข้าใจเทคนิคการสร้างงานเซรามิกว่ามีความยากง่ายไม่เหมือนกัน ยังทำให้แบรินด์ของเรามีโอกาสแนะนำตัวเองมากขึ้น ทั้งในกลุ่มชาวต่างชาติ จนถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ จนทำให้พวกเขาหันมาสนใจเข้ามาร่วมเวิร์กช็อปการปั้นเซรามิกมากขึ้น ทั้ง ๆ ที่เมื่อก่อนแทบไม่มีคนรุ่นใหม่เลย”

ลูกผสมช่างไทย-ดีไซน์ใหม่

“Ars d-sine” แบรินด์อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน กระเป๋า และของตกแต่งที่ทำจากหนังและผ้า ทั้งหมดผลิตโดยฝีมือช่างในชุมชน โดยมี “มรกต ยศธำรงค์” และ “ปิยรัตน์ ยศธำรงค์” เป็นผู้ก่อตั้ง จุดเด่นของ “Ars d-sine” อยู่ที่ความเรียบง่ายที่ผสมผสานทักษะฝีมือช่างไทยเข้ากับดีไซน์สากลร่วมสมัย เน้นฟังก์ชันการใช้งานหลากหลาย

“สำหรับ Chiang Mai Design Week 2016 เราจะนำสินค้าใหม่ที่ทดลองทำขึ้นภายในลิ้มของเราเองมาจัดแสดง ไม่ใช่สินค้าเครื่องหนังเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์โปรดักต์หลากหลายสไตล์ เช่น รองเท้าส้นนิเกออร์, เครื่องประดับ, ปากกา เพื่อต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพื่อบอกว่าเราไม่ได้เป็นเพียงโรงงานผู้ผลิต แต่เราเป็นดีไซน์เนอร์ผู้ออกแบบด้วยที่สำคัญ เราจะเปิดตัวแบรินด์ใหม่ของเราภายในงานนี้ด้วย”

มัตย้อมสโตลล์ญี่ปุ่นกลืนอายุไทย

อีกหนึ่งแบรินด์น้องใหม่ที่เพิ่งก่อตั้งเมื่อต้นปี 2559 สำหรับ “Slowstitch” โดย “กรรณชลิ งามดำรงค์” อดีตดีไซน์เนอร์เทกซ์ไทล์แห่ง Beyond Living ที่หันมาบุกเบิกแบรินด์ของตัวเอง จากการใช้เทคนิค Shibori



In Clay Studio



ผลิตภัณฑ์ Angsa

(ชิโบริ : เทคนิคการมัตย้อมสโตลล์

ญี่ปุ่น) ย้อมครามธรรมชาติแท้ ๆ เมื่อนำมาผสมผสานกับเทคนิคเฉพาะตัวของเธอ จึงเกิดเป็นลวดลายแปลกใหม่ที่แฝง

ไปด้วยกลิ่นอายท้องถิ่นแบบไทยร่วมสมัย

ด้วยเทคนิคมีความละเอียดสูง และเป็นงานแฮนด์เมดทุกชิ้น ทำให้ลูกค้าของแบรินด์จำกัดเฉพาะกลุ่มชาวต่างชาติ โดย “Slowstitch” เตรียมสร้างสรรค์ผ้าฝ้ายใหม่ ออกมาเป็นศิลปะประดับผนัง เพื่อเป็นผลงานมาสเตอร์พีซ สำหรับแสดงในงาน Chiang Mai Design Week 2016 โดยเฉพาะ

ทายาทผู้สานต่อ Filigree

ปิดท้ายด้วยหนึ่งผู้สืบทอดเทคนิค Filigree หรืองานยัดลาย ภายใต้แบรินด์ Angsa ที่เกิดจากความร่วมมือกันระหว่าง “อังคาร อุปนันท์” ทายาทครูช่างปี 2554 ช่างเครื่องเงินบ้านกาด จ.เชียงใหม่ และ “ทงษ์ศรา จันทรพัฒน์” ผู้หลงใหลการทำงานเครื่องประดับแบบโบราณ ถึงวันนี้เขาทั้ง 2 คนสร้างแบรินด์ Angsa มานานกว่า 9 ปีแล้ว

จากการสืบสานเทคนิคการยัดลายเมื่อ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: จันทร์ 28 - พุธ 30 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4892

หน้า: 21(กลาง)

Col.Inch: 111.27 Ad Value: 150,214.50

PRValue (x3): 450,643.50

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: Chiang Mai Design Week ปันอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่งานศิลปกรรมสมัย



กรรณนที งามดำรง กับผลิตภัณฑ์ Slowstitch

หลายปีก่อน กระทั่งปัจจุบัน “อังคาร” กลายเป็น ผู้มีความเชี่ยวชาญการทำเครื่องประดับ โบราณแบบยัดลายเพียงหนึ่งเดียวในเมืองไทย จนทำให้เขาคิดว่ารางวัลจากโครงการ “เชิดชู ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” เมื่อปี 2558 จากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และล่าสุดกำลังเตรียมผลงานมาแสดง ในงาน Chiang Mai Design Week 2016 เป็นครั้งแรก

“หงษ์ศรา” บอกว่าเราหวังจะให้ความรู้ ที่ถูกต้องกับบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการทำ เครื่องประดับโบราณแบบยัดลาย เพราะคน ทั่วไปยังไม่ค่อยรู้จัก และยังมีความเข้าใจ ผิดอีกมากเกี่ยวกับเทคนิคนี้ อีกทั้งระบบ การศึกษางานศิลป์บ้านเรามักนำสไตล์ ตะวันตกเข้ามามาก ทั้งที่ในความเป็นจริง ศิลปะไทยมีคุณค่า และมีความน่าสนใจ อีกมากมาย

“ภายในงาน Chiang Mai Design Week 2016 แปรนด์ Angsa จะนำเทคนิค ยัดลายโบราณมาผสมผสานกับวัสดุรูปแบบ ใหม่ ผลิตเป็นชิ้นงานเพื่อโชว์สำหรับงาน นี้โดยเฉพาะ อย่างเช่นขยะสังกะสี วัสดุ จากงานก่อสร้าง เราจะแสดงให้เห็นว่างาน โบราณไม่จำเป็นว่าจะต้องมีฟอร์มวิจิตร เพียงอย่างเดียว แต่สามารถนำมาสร้าง สรรค์ได้หลากหลายรูปแบบ รวมถึงการ สาธิตการขึ้นงานยัดลายที่หาชมได้ยาก มาให้ชมกันสุด ๆ ภายในงานนี้อีกด้วย”

เพราะฉะนั้น ถ้าใครสนใจสามารถเข้า ร่วมงาน Chiang Mai Design Week 2016 ระหว่างวันที่ 3-11 ธันวาคม 2559 นี้ ที่จังหวัดเชียงใหม่

SACICT จับมือพันธมิตรจัดแสดงผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมร่วมสมัย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า SACICT ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด บริษัท DHL และบริษัท comGateway ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรของ ศ.ศ.ป. ในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมทั้งทาง offline และ online โดยการจัดแสดงภายใต้โครงการ LUX by SACICT : SACICT's Living Concept" ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชนหัตถกรรมที่มีศักยภาพในการผลิตระดับพาณิชย์ ภายใต้แนวคิด Touch of Nature : Wild & Monsoon หรือ สัมผัสแห่งธรรมชาติ : ป่าเขา และ มรสุมซึ่งสะท้อนสีสันและความรู้สึกลงบนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ของตกแต่งบ้านที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติพื้นถิ่นที่หาได้ภายในชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์การใช้สอยที่ตอบสนองวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานหัตถกรรมไทยไปสู่งานหัตถกรรมร่วมสมัยที่มีดีไซน์และนำไปสู่โอกาสทางการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่ง SACICT เชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมสามารถเป็นหนึ่งในโลกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้

เริ่มจากความร่วมมือกับกลุ่มเซ็นทรัล จัดแสดงและจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยในครั้งนี้ ซึ่ง SACICT ได้นำไปจัดแสดงครั้งแรกที่งาน Maison & Objet 2016 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้านที่มีชื่อเสียงระดับโลก เมื่อช่วงเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ จึงนำมาจัดให้ลูกค้าชาวไทย ได้ชมและเลือกซื้อหากันอีกครั้ง ในระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559-14 พฤษภาคม 2560 ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ นักออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Designer) นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer) คนที่มีไลฟ์สไตล์ที่มีเอกลักษณ์และคนที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้าน รวมถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถกรรมไทย บนแนวคิดหลักในการ



ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้มีส่วนสำคัญและมีความจำเป็นต่อวิถีชีวิตของคนให้มากยิ่งขึ้น "Today Life's Craft" โดยผลิตภัณฑ์ต้องมีความร่วมสมัยและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถแข่งขันกับโลกภายนอกได้อย่างแข็งแกร่ง โดยนำความโดดเด่นของทักษะฝีมือในการทำงานของครูช่าง ครูศิลป์ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม มาผสมผสานกับนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านต่างๆ อาทิ การนำเทคนิคการทำงานแบบเก่ามาผสมผสานกับการออกแบบของคนรุ่นใหม่ การนำวัสดุพื้นถิ่นมาปรับประยุกต์ให้เกิดงานใหม่ที่เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น

SACICT คาดหวังว่าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่พัฒนามาใหม่นี้ จะสามารถเรียกกระแสนิยมให้คนไทยเห็นว่างานหัตถกรรมไทยมีความร่วมสมัย สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งสร้างรายได้ให้แก่ช่างผู้สร้างสรรค์ชิ้นงานหรือชุมชนหัตถกรรมในการพัฒนางานหัตถกรรมให้ยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ SACICT ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่ปัจจุบันมีการเติบโตสูง ประกอบกับปัจจุบันมีกลุ่ม Generation ใหม่ๆ เกิดขึ้นที่เรียกว่า C-Generation ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย รวดเร็วด้วยระบบ IT และ



สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ SACICT จึงให้ความสำคัญกับช่องทางนี้ ด้วยความร่วมมือจาก ดีเอสแอล สนับสนุนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีช่องทางการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เปิดตัวหน้าตาช่างงานศิลปหัตถกรรมไทยกว่า 3000 รายการ จากการคัดสรรโดย SACICT บนหน้าเว็บไซต์ onenow.com เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลายในตลาดการค้าออนไลน์ และยังได้รับการสนับสนุนจากดีเอสแอล ด้วยการเป็นผู้ให้บริการลอจิสติกส์อย่างเป็นทางการของ Onenow.com รวบรวมสินค้าและผู้ซื้อผู้ขายไว้เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย ทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นเรื่องที่ง่ายและสามารถจำกัดขอบเขตข้อมูลให้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น ตามการจัดกลุ่มสินค้าของผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลออนไลน์นั้นๆ ที่สำคัญช่วยให้การซื้อขายเป็นไปอย่างรวดเร็วแม่นยำและข้อจำกัดด้านเวลา จากนั้นไปอาจกล่าวได้ว่า SACICT จะเป็นผู้ส่งผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ออนไลน์ได้อย่างเต็มภาคภูมิ การจัดแสดงผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมร่วมสมัย SACICT's Living Concept ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ถึง 14 พฤษภาคม 2560 ณ ลานกิจกรรมชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มมาสเซอ.