

'เส้นทางสายผ้าทอ'

ส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น...สู่หัตถศิลป์ชีวิตปัจจุบัน



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ลอฟฟิเซียล ไทยแลนด์ (L'Officiel Thailand) นิตยสารแฟชั่นระดับไฮเอนด์จากฝรั่งเศส อนุรักษ์ความเป็นไทย ด้วยการส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ "ศักดิ์สิทธิ์ แอนด์ ลอฟฟิเซียล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ ฟรอม วีฟวิง สตรีท ทู ทูเดย์ไลฟ์ คราฟท์ บาย กฤษณ์ เย็นสุดใจ" (SACICT and L'Officiel Thailand Presents From Weaving Streets to Today Life's Crafts by Kris Yensudchai) โดยได้รับเกียรติจาก อภิรตี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เดินทางมาเป็นประธานในงาน และมีมิชเชลเนอร์ ผู้โดดเด่นด้านผ้าทอมือ มีรางวัลการันตีย่างดร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ มาออกแบบเสื้อผ้า เพื่อนำเสนอคุณค่าแห่งภูมิปัญญา และความวิจิตรงดงามแห่งผ้าทอมือ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ประจำแต่ละถิ่น

มารวบรวมไว้ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ด้วยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้มีแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านเส้นทางสายผ้าทอ ภายใต้โครงการประชารัฐ โดยในปี 2560 นี้ มุ่งขยายผลและผลักดันให้เกิดการต่อยอดกิจกรรมเส้นทางสายผ้าทอ จึงได้ร่วมกับครูช่าง/ทายาทศิลปหัตถกรรม ผู้สืบสานหัตถศิลป์จากหลากหลายแขนง อาทิ กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านไร่ จากจังหวัดอุทัยธานี, กลุ่มเครื่องทอ (ผ้าไหมแต้มหมี่) จากจังหวัดขอนแก่น, กลุ่มผ้าไหมแพรวา จากจังหวัดกาฬสินธุ์, กลุ่มผ้าบาติก จากจังหวัดกระบี่ และนราธิวาส, กลุ่มผ้าย้อม จากจังหวัดสกลนคร กับนักออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน และนิตยสารลอฟฟิเซียล



อมรดี ต้นตราภรณ์ รวบรวม.กระทรวงพาณิชย์ มอบดอกไม้ให้ ดร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ



อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มอบดอกไม้ให้ ศรีริต้า เจนเซ่น

ไทยแลนด์ เพื่อพัฒนางานหัตถศิลป์จากผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็น เลือผ้าแฟชั่น เลือผ้าที่มีความร่วมสมัย และเข้าถึงวิถีชีวิต ปัจจุบัน เนื่องจากเลือผ้าแฟชั่นเป็นสิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวัน และสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคล ดังนั้น เลือผ้าแฟชั่นจึงเป็นสะพานเชื่อมงานหัตถศิลป์ ซึ่งหากผ่าน การออกแบบและการนำเสนอที่ดี งานหัตถศิลป์อันเป็น มรดกทางวัฒนธรรมนี้จะเข้าสู่การใช้งานที่เหมาะสมสำหรับ ชีวิตปัจจุบันได้ไม่ยาก

และด้วยแนวคิดนี้เอง จึงทำให้ อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กับ กุสุมา ไชยพร ประธานและผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา นิตยสาร ลอฟฟี่เชลซีไทยแลนด์ และ อาลี ซือฮานี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมส คอนเน็ค จำกัด ร่วมกัน

จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ “คักดีลท์ แอนด์ ลอฟฟี่เชลซีไทยแลนด์ พรีเมียมด์ ฟรอม วิฟิง สตรีท” หู หูเคย โลฟ คราฟ นาย กฤษณ์ เย็นสุดใจ) ซึ่งบรรยายภาค ภายในงานออบอลไปด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย และ แยกผู้มีเกียรติที่รักในผ้าทอมือมากมาย อาทิ คุณหญิง พวงร้อย ดิศกุล ณ อยู่ยยา, ทิพาพร อังชนันท์, ทิม กือสลิ้งค์, พิมพ์คา-พิชามญช์ ชมนันท์น าลา ที่ได้มาร่วมชมแฟชั่นโชว์ คอลเลกชั่นสุดพิเศษ ในคอนเซ็ปต์ แอ็บโซลูท บีกินเนอร์

แฟชั่นโชว์ได้เปิดตัวด้วยการนำความเด่นของวัสดุ คือผ้าไหมที่มีความเงาและความหรูหรา ผสมกับผ้าสังเคราะห์ ที่มีความทนทานง่ายต่อการบำรุงรักษา นำมาทอรวมกัน อย่างลงตัวเพื่อลดทอนจุดด้อยของแต่ละวัสดุ ทั้งความ บอบบางและการบำรุงรักษาที่ยากของผ้าไหม มาประยุกต์ทอ



ศรีริต้า เจนเซ่น
กับชุดพินาเล่



อาลี ซิอานี, ดร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ และ กุสุมา ไชยพร

ร่วมกับวัสดุสังเคราะห์ด้วยผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้
นำผ้าไทยพื้นบ้านมาดีไซน์ใหม่ให้เกิดความร่วมมือ

สู่ความเป็นสากล และเมื่อถึงเวลา...เหล่านางแบบ
ชั้นนาก็ได้ปรากฏตัวในชุดสุดตระการตา ที่มีจุดเด่นด้วย
ผ้าไทยพื้นบ้าน ไม่ว่าจะเป็น ผ้าฝ้าย หรือผ้าไหมมัดหมี่
ผ้าไหมแพรวา มาผสมกับผ้าสังเคราะห์ และพิเศษ
สุดกับไอโล่ท์ของโซว์ คือชุดพินาเล่ที่มาด้วยชุดผ้าไหม
มัดหมี่ ดัดเย็บผสมผสานกับผ้าสังเคราะห์สี ออกมาในโทน
สีเมทัลลิก ซึ่งมีนักแสดงสาวสุดฮอต “ศรีริต้า เจนเซ่น”
มาร่วมเดินแฟชั่นโชว์ผ้าไทย ทำเอาสะกดสายตาผู้เข้าชม
ในความงดงามของชุดสุดพิเศษนี้ และแฟชั่นโชว์ครั้งนี้
ได้นำเสนอความเป็นไทยสู่สากลผ่านงานหัตถศิลป์
ได้อย่างลงตัว

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: เสาร์ 1 เมษายน 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9621

Col.Inch: 16.03

Ad Value: 26,449.50

หน้า: 4(บน)

PRValue (x3): 79,348.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ส่งเสริม

ข่าวชน คนเข้ม



ส่งเสริม - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ กุสุมา ไชยพร ประธานนิตยสารลอฟฟี่เชลซี ไทยแลนด์ จัดแฟชั่นโชว์ผ้าทอสุดพิเศษ มี ดร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ และ ทิพาพร อึ้งนันท์ ร่วมด้วย ที่ไบเทค บางนา



ชุมชนหัตถศิลป์อาเซียน

“เทศกาลนวัตกรรมศิลปานาชาติ 2560 หรือ International Innovative Craft Fair 2017 (IICF 2017)” จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศสป.-SACICT) ระดมผลงานหัตถศิลป์มาจากทั่วไทยผสมกับอาเซียน และอีกหลายประเทศที่อยู่นอกกลุ่มอาเซียน เรียกว่าเป็นงานชุมนุมหัตถศิลป์อาเซียน

งานนี้จัดเพียงแค่ 3 วัน กว่าผมจะนำมาเขียนให้อ่านกัน งานก็จบไปแล้ว กว่าจะได้ชมกันอีกทีก็ปีหน้าโน้น ผมติดตามดูงานนี้มาติดต่อกัน 3 ปี เห็นความยิ่งใหญ่เพิ่มขึ้นทุกปี กระแสตอบรับจากประเทศเพื่อนบ้านมีมากขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับแนวคิดในปีนี้ ท่านผู้อำนวยการ อัมพวัน พิชาลัย บอกว่า จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Today Life's Crafts” มุ่งเน้นให้สังคมเห็นถึงศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ในวิถีชีวิตของคนทุกเพศทุกวัย ตอบ



โจทย์ทุกความต้องการอย่างครบถ้วน เริ่มตั้งแต่การเอาใจกลุ่มคนรักงานศิลป์ ได้ร่วมคิด ร่วมชมผลงาน ร่วมลงมือทำงานประดิษฐ์กว่า 8 งานฝีมือ เพื่อจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้มีใจรักงานศิลป์ที่เข้าชมงาน

พร้อมกันนี้ ยังเป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมของไทย ได้มีโอกาสเชื่อมโยงทางการตลาด ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไอเดีย เจรจาทริศมิตต่อยอดงานฝีมือกัน แสดงให้เห็นว่า นอกจากจะเป็นกิจกรรมสำคัญที่สร้างความสุขทางใจแล้ว ยังขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับพื้นฐานแก่กลุ่มสมาชิกงานศิลปหัตถกรรมได้โดยตรง ซึ่งจะช่วยสร้างกำลังใจให้เกิดการสืบสาน ต่อยอดผลงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีกรมอบรางวัลและจัดแสดงผลงาน Innovative Craft Award 2017 การประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 ในหัวข้อ “Communi-Craft” หรือ ชุมชนบันดาลใจ ที่เป็นการใช้ทักษะงานออกแบบผสานเข้ากับงานฝีมือจากชุมชนฯ แบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทประชาชนทั่วไป และประเภทอุดมศึกษา จาก 9 กลุ่มงานวัสดุ ประกอบด้วย เครื่องไม้ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอผ้า เครื่องรัก เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ เครื่องหิน และอื่นๆ

ผู้ได้รับรางวัลประเภทประชาชนมี 1.สาวิณ สายมา ผลงาน ที่ปามาลี 2.เกษมสันต์ ยอดสง่า ผลงาน จับแสง 3.สุสดี ศรีอำพันพุกษ์, ปรีชา รัก ชื่อนและสุกัญญา วงษ์เกสร ผลงานกระเบื้องเบญจรงค์ผ้างและพื้น 4.พรพรรณ สุทธิประภา, ดวงรัตน์ นฤคุปต์ชาญชัย และ พากค์ มิตินทสูต ผลงาน กังวาน 5.รัฐชาติ พลแสน และ พนิดา พรหมเมตตา ผลงาน คีนถิ่น 6.เฉลิมเกียรติ สมดุลยาวิทย และ กวิสรา อนันต์ศฤคาร ผลงาน บัว 7.ณัฐกัญญา รัชตราชน ชัยและจาวรรณ คำเมือง ผลงาน กระเบื้องฟาง 8.ทรงเผ่า บำเพ็ญ ผลงาน ส่องสว่าง 9.วรภัทร์ เมืองรวมญาติ ผลงาน ปฏิสัมพันธ์ 10.เสาวลักษณ์ ก่อ ศักดิ์วัฒนา ผลงาน เชิด

ประเภทอุดมศึกษา 1.ณัฐกัญญา บุญอาจ ผลงาน My Special 2.อภิสร่า ห่อไพศาล, ต้นฝน ตั้งมหาสถิตกุล และ ภควัต วิชัยชัทกะ ผลงาน นั้งเลื้อ 3.พลิชฐ์ เจริญเผ่า, สุภาวิชัย ทองสมบูรณ์ และ สุภรดา ทัศกร ผลงาน ขด 4.เฉลิมรัฐ รักษายศ ผลงาน หริก 5.นิโลบล ศรีวิรัตน์ ผลงาน เคาะตอกเพื่อ บอกเรื่องราว 6.กฤตภาส จุนสมพิศศิริ ผลงาน โคมจีน 7.เจนวิทย์ สุวรรณ ประดิษฐ์ และ สุภกร เจริญรุ่ง ผลงาน สืบสาน 8.นครินทร์ ตันติศิริวัฒนา ผลงาน รวงไม้ 9.ชาคร ชอไชยกุล ผลงาน ขมจันทร์ 10.จิรวุฒิ เกยูรวิเชียร, น้ำเพชร ถาวร และ กฤษณ์ อินทะนุ ผลงาน ซัดประสาน

สำหรับทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2560 ที่ได้รับการเชิดชู ประกอบด้วย นายพงษ์ พันธุ์ไชยนิล เครื่องปั้นดินมอญ นายสรพล ถิรวงษ์ งานปักผ้าตราครุฑโบราณ น.ส.หัตยา ปรีชารัตน์ เครื่องเบญจรงค์ นายไวยโรจน์ วานาวเบอร์อามัส ว่าวในวัฒนธรรมมลายู นายบุญชัย แก้วบ้าน เครื่องประดับ โบราณ นายรัชชัย ชูจิต แกะสลักหนังตะลุง นายเนติพงศ์ ไส่สาม หัตถกรรม ลูกปัดมโนราห์ นายทวีทรัพย์ นามขจรโรจน์ หัตถกรรมของเล่นโบราณ นาย ชัชวาล สหัสสพาศน์ หัตถกรรมปูนปั้นสด นางสาวณัฐระวี เดือมขันธ์มณี หัตถกรรมจักสานป่านศรนารายณ์ และ นายสรภัทร สาราพฤษ หัตถกรรม เครื่องถม

ปีหน้าไปชมกันใหม่นะ!!!



คนรุ่นใหม่กับงานสืบสาน



งานเครื่องถมคือส่วนหนึ่งในชีวิตเปรียบเหมือนข้าว เหมือนน้ำ และทุกสิ่งทุกอย่าง ที่ทำให้ผมมีชีวิตที่ดีได้ในทุกวันนี้

สรภัทร สารพฤษ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวถึงงานเครื่องถม ศิลปะที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษและสืบสานเป็นอาชีพในวอนนี้

คนทั่วไปอาจคุ้นเคยกับงานเครื่องถมจากจังหวัดนครศรีธรรมราช งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นหนึ่งในของขวัญของฝากที่มีคุณค่า หากในปัจจุบันช่างฝีมือในการทำเครื่องถมนั้นมีจำนวนเพียงหลักสิบ

“ที่บ้านผมทำเครื่องถมมาตั้งแต่รุ่นปู่ เราเหมือนทำงานเบื้องหลังทำงานให้กับนายทุน รายได้จึงไม่มากเพราะว่าผลงานถูกกดราคา ตอนผมอายุ 15 เป็นยุคที่บ้านตกอับ อาต้องไปทำงานอื่น พ่อผมหยุดทำเพราะไม่สบาย เหลือผมคนเดียวที่ต้องหาเงินเลี้ยงครอบครัว ทำให้ผมตัดสินใจที่จะศึกษาเรื่องเครื่องถมอย่างจริงจัง

หลังจากเรียนจากอาเป็นพื้นฐานแล้ว ผมจึงเข้าเรียนต่อที่เพาะช่าง แต่ยังไม่พอครับผมอยากพัฒนาต่อเลยมาศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบเครื่องประดับ เพราะไม่อยากให้เครื่องถมอยู่กับที่ ตอนนั้นทำวิทยานิพนธ์อยู่เรื่องเครื่องถมนี่ละครับ” สรภัทร ในวัย 29 บอกกับเรา

เครื่องถม เป็นงานช่างฝีมือที่ประกอบไปด้วยงานช่างเขียนลาย ช่างสลักคุณลาย ช่างขึ้นรูป ช่างโลหะ และช่างถม

“การถม หมายถึงการทำให้วัสดุเงินหรือทอง ทำให้เป็นร่องแล้วถมด้วยยาสีดำ ยาถมมีส่วนผสมของตะกั่ว กำมะถันและทองแดง

หลอมรวมผสมกันเป็นภูมิปัญญาที่คนโบราณคิดค้นเอาไว้ ปัจจุบันมี 2 ประเทศในโลกที่ทำเครื่องถม คือ รัสเซียกับไทยเท่านั้นที่ยังทำอยู่

วิธีทำ ขั้นตอนแรก วาดลวดลายลงบนแผ่นวัสดุเงินหรือทองที่รีดเรียบมาแล้ว แล้วใช้สิ่วแกะสลักลวดลายให้บุ๋มลึกลงไป ในขณะที่ลายตอกไม้ดูนูนออกมา แล้วใช้ยาถมๆลงไปให้เต็ม สมัยก่อนจะแยกช่างแต่ละส่วนออกเดี๋ยวนี้ผมทำเองทุกขั้นตอน”

ในส่วนของการลวดลาย สรภัทร อธิบายว่า “เครื่องถมแบบเก่า อัดแน่นด้วยลวดลาย แทบไม่มีที่ว่างเลย ผมมองว่าน่าจะพัฒนาอะไรสักอย่าง เริ่มแรกเลยย้อนกลับไปศึกษาลวดลายไทย แล้วพบว่าตัวเองชอบลวดลายไทยสกุลช่างวัดเชิงหวาย ยุคแรกผมมองว่ามีเส้นสายสวยงาม อ่อน ละมุน ผมจึงเข้าไปศึกษาการวางลาย เว้นช่องไฟอย่างไร

แล้วนำมาใช้ในเครื่องถม โดยการเว้นพื้นที่หลังทำให้เห็นสีดำมากขึ้น ผมคิดถึงการใช้ชีวิตปัจจุบันที่มีการตัดทอนรายละเอียด

มีความเรียบง่าย ผมจึงนำมาพัฒนาลวดลายบนเครื่องถม"

เขายกตัวอย่างผลงานที่ลดพื้นที่ของลวดลายให้น้อยลง เช่น แก้วไวน์ที่มีลายอยู่เพียงบางส่วน เข้มกลัดติดเสื้อที่มีความเรียบง่าย แต่ดูเท่เมื่อนำมาใช้กับเสื้อผ้าปัจจุบัน

"ถามว่าชอบเครื่องถมตอนไหนไม่รู้ ผมรู้ว่าต้องทำ เป็นหน้าที่ของครอบครัว เป็นหน้าที่ของครอบครัวถ้าผมทิ้งไปเท่ากับผมทรยศครอบครัว"

หลังจากเรียนจบคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สรรภัทร วางแผนที่จะเป็นอาจารย์สอนวิชาเครื่องถมเพื่อสืบทอดวิชาหัตถศิลป์ไปยังคนรุ่นต่อไป

หมายเหตุ : ชมผลงานของสรรภัทรได้ที่

เฟซบุ๊ก : Sorrabhatra เครื่องถมตระกูลช่าง



‘สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเล็งเห็นความสำคัญของเครื่องเงินชาวเขา จึงได้ให้จัดตั้งกลุ่มเพื่อสอนและอนุรักษ์ การทำเครื่องเงินชาวเขาเอาไว้ เราซึ่งเป็นหนึ่งในลูกหลานชาวเขาเผ่าอ้าวเมี่ยน (เย้า) หากเราไม่สานต่อการทำเครื่องประดับโบราณเหล่านี้ไว้ แล้วใครจะรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นของเรา’



บุญชัย แก่บ้าน ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2560 สาขาเครื่องประดับโบราณ ปัจจุบันเป็นอาจารย์ที่กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง กล่าวถึงเส้นทางการเข้ามาทำงานสืบสานงานเครื่องประดับโบราณว่า “ผมเรียนโรงเรียนมัธยมในพระราชอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพฯ ได้เรียนรู้เรื่องเครื่องเงินชาวเขา เรียนจบมีโควต้ามา 5 เรียนวิทยาลัยกาญจนาภิเษก จบแล้วเป็นอาจารย์ต่อเลย”

ในความหมายของทายาทครูช่างบุญชัยกล่าวว่า แม่ไม่ได้เป็นทายาทสืบทอดทางสายเลือดโดยตรง หากได้เรียนรู้วิชาจากครูอาจารย์ในวิทยาลัย “ครูอาจารย์ลงพื้นที่เก็บความรู้จาก





ครูช่างเกือบทุกแขนง เกี่ยวกับงานโบราณ
สุโขทัย เพชรบุรี เครื่องเงินชาวเขา เกือบ
ทุกเผ่า เครื่องถมจากนคร เก็บองค์ความ
รู้ต่างๆนำมาเป็นหลักสูตร ที่วิทยาลัยเปิด
สอนทุกสกุลช่าง ตัวผมได้ลงพื้นที่บ้าง
ได้รับองค์ความรู้ตรงนี้มาอนุรักษ์สืบทอด”
บุญชัย บอกกับเรา

“นอกจากงานอนุรักษ์ของโบราณแล้ว
ในฐานะคนรุ่นใหม่ผมนำความรู้มาต่อยอด
แล้วออกแบบให้คนในยุคปัจจุบันสวมใส่
ได้ในชีวิตประจำวัน”

บุญชัย ยกตัวอย่างงานออกแบบ
จี้รูปหัวใจที่ออกแบบสำหรับคนรุ่นใหม่
ที่ต้องการเครื่องประดับสำหรับชุดไทย
ที่มีความร่วมสมัย ซึ่งมีความต้องการ
อยู่น้อย แม้เจ้าตัวจะได้เปิดร้าน
จำหน่ายโดยตรง

“โลกเดี๋ยวนี้เปลี่ยนไป ช่องทางไอจี
เฟซบุ๊ก ทำให้เราไม่ขาดมือ” ๑

หมายเหตุ : ติดตามผลงานได้ที่ เฟซบุ๊ก
บุญชัย แก้วบ้าน



นิตยสาร ลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์ ร่วมอนุรักษ์ความเป็นไทย จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์ “เส้นทางสายผ้าทอ”

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ “ลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์” นิตยสารแฟชั่นระดับไฮเอนด์จากฝรั่งเศส อนุรักษ์ความเป็นไทย ด้วยการส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ “ศักดิ์สิทธิ์ แอนด์ ลอฟฟี่เชียลไทยแลนด์ พรีเมชั่นต์ ฟรอม วิฟิง สตริท” โดยได้ รับเกียรติจากคุณอภิรัตน์ ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เดินทางมาเป็นประธานในงาน แฟชั่นโชว์ และ ดร. กฤษณ์ เย็นสุดใจ ดีเจเนอรัลผู้โดดเด่นด้านผ้าทอมือ ผู้ชนะเลิศรางวัล อินโนเวทีฟ คราฟ อวอร์ด 2016 มาออกแบบเสื้อผ้าเพื่อนำเสนอคุณค่าแห่งภูมิปัญญา และความวิจิตรงดงามแห่งผ้าทอมือ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ประจำแต่ละถิ่น มารวบรวมไว้ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เมื่อวันที่ 23 มีนาคม ที่ผ่านมานี้

ด้วย ศักดิ์สิทธิ์ (SACICT) ได้มีแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านเส้นทางสายผ้าทอ ภายใต้โครงการพระราชดำริ โดยในปี 2560 นี้ มุ่งขยายผลและผลักดันให้เกิดการต่อยอดกิจกรรมเส้นทางสายผ้าทอ จึงได้ร่วมกับครูช่าง/ทายาทศิลปหัตถกรรม ผู้สืบสานหัตถศิลป์จากหลากหลายชน อาทิ กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านไร่ จากจังหวัดอุทัยธานี, กลุ่มเครื่องทอ(ผ้าไหมแถมหมี่) จาก



จังหวัดขอนแก่น, กลุ่มผ้าไหมแพรวา จากจังหวัดกาฬสินธุ์, กลุ่มผ้าบาติก จากจังหวัดกระบี่และนราธิวาส, กลุ่มฝ้ายย้อม จากจังหวัดสกลนคร กับนักออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน และนิตยสารลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์ เพื่อพัฒนางานหัตถศิลป์จากผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นเสื้อผ้าแฟชั่น เสื้อผ้าที่มีความร่วมสมัย และเข้าถึง และสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคล และด้วยแนวคิดนี้ทำให้ คุณอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กับคุณกฤษณา ไชยพร ประธานและผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิตยสาร ลอฟฟี่เชียลไทยแลนด์ และคุณอาลี ชีวานี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมส คอนเน็ค จำกัด ร่วมกันเชิญแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนร่วมงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ “ศักดิ์สิทธิ์ แอนด์ ลอฟฟี่เชียลไทยแลนด์ พรีเมชั่นต์ ฟรอม วิฟิง สตริท” โดยได้

โลฟ คราฟ บาย กฤษณ์ เย็นสุดใจ)

บรรยายกายในงานอวอลไปด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแขกผู้มีเกียรติมากมาย อาทิ คุณหญิงพวงร้อย ดิศกุล ณ อยู่ยง, ทิพาพร อัสนันท์, ทิม กอสลิงค์, พิมพ์ภา-พิชามญช์ ชมะนันท์ ฯลฯ ที่ได้มาร่วมชมแฟชั่นโชว์คอลเลกชันสุดพิเศษ ในคอนเซ็ปต์ แอปโซลูต บิกินเนอร์ ของ “ดร. กฤษณ์ เย็นสุดใจ” โดยแฟชั่นโชว์ได้เปิดตัวด้วยการนำความเด่นของวัสดุ คือผ้าไหมที่มีความเงาและความหรูหรา ผสมกับผ้าสังเคราะห์ที่มีความทนทานง่ายต่อการบำรุงรักษา นำมาทอรวมกันอย่างลงตัวเพื่อลดทอนจุดด้อยของแต่ละวัสดุ ทั้งความบอบบางและการบำรุงรักษาที่ยากของผ้าไหม มาประยุกต์ทอร่วมกับวัสดุสังเคราะห์ที่ด้วยผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่

ได้นำผ้าไทยพื้นบ้านมาตีไซน์ใหม่ให้เกิดความร่วมสมัยสู่ความเป็นสากล และพิเศษสุดกับไฮไลต์ของโชว์คือชุดพินาเล่ที่มาด้วยชุดผ้าไหมมัดหมี่ ตัดเย็บผสมผสานกับผ้าสังเคราะห์ใส ออกมาในโทนสีเมทัลลิก

ซึ่งได้รับเกียรติจากนักแสดงสาวสุดฮอต “ศรีริต้า เจนเซ่น” มาร่วมเดินแฟชั่นโชว์ผ้าไทยทำเอาสะกดสายตาผู้เข้าชมในความงดงามของชุดสุดพิเศษนี้และแฟชั่นโชว์ครั้งนี้ได้นำเสนอความเป็นไทยสู่สากลผ่านงานหัตถศิลป์ได้เป็นอย่างดี



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บันเทิง/-

วันที่: พุธ 5 เมษายน 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5646

Col.Inch: 12.39

Ad Value: 27,258

ภาพข่าว: ที่นี้ กม. 4.5: รับโล่

หน้า: 18(ล่างขวา)

PRValue (x3): 81,774

คลิป: สีสี่



รับโล่-อัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ (องค์การ
มหาชน) หรือ ศ.ศ.ป.
(SACICT) ร่วมถ่ายภาพเป็น
ที่ระลึก และแสดงความยินดี
แก่ 11 ทายาทคนรุ่นใหม่ ได้
รับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติภายใต้
โครงการ “เชิดชูทายาทช่าง
ศิลปหัตถกรรม” ประจำปี 2560
ณ ศูนย์นิทรรศการและการ
ประชุมไบเทค บางนา

ส่งเสริมเพิ่มมูลค่าผ้าทอมือ

●เป็นอีกช่องทางในการส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านเส้นทางสายผ้าทอ เมื่อ อัมพวัน พิชาลย์ นายหญิงแห่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จับมือ ลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์ นำโดย กุสุมา



แฟชั่นโชว์ชุดพื้นเมือง

ไชยพร ประธานและ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา และ อาลี ชีอานี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมสคอนเน็ค จำกัด ร่วมอนุรักษ์ความเป็นไทยด้วยการส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น จัดแฟชั่นโชว์ “ศักดิ์สิทธิ์ แอนด์ ลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์ ฟรีเซนต์ ฟรอม วีฟวิงสตรีท ทุ ทุเคย์ โลฟิ คราฟิ บาย กุญณ์

เย็นสุดใจ” โดยดีไซเนอร์ด้านผ้าทอมือรางวัล ดร.กุญณ์ เย็นสุดใจ นำเสนอคุณค่าแห่งภูมิปัญญาและความวิจิตรงดงามแห่งผ้าทอมือ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

อัมพวัน พิชาลย์ กล่าวว่า ปีนี้มุ่งขยายผลและผลักดันให้เกิดการต่อยอดกิจกรรมเส้นทางสายผ้าทอ จึงได้ร่วมกับครูช่าง/ทายาทศิลปหัตถกรรม ผู้สืบสานหัตถศิลป์จากหลากหลายชน อาทิ กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านไร่ จ.อุทัยธานี, กลุ่มผ้าไหมแพรวา จ.กาฬสินธุ์, กลุ่มผ้าบาติก จ.กระบี่-นราธิวาส กับนักออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากโครงการพัฒนา



อาลี ชีอานี-ดร.กุญณ์ เย็นสุดใจ-กุสุมา ไชยพร

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อพัฒนางานหัตถศิลป์จากผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีความร่วมสมัย และเข้าถึงวิถีชีวิตปัจจุบัน

แฟชั่นโชว์จัดในคอนเซ็ปต์ “แอบโซลูต บิกินเนอร์” เปิดตัวด้วยการนำความเด่นของวัสดุ คือผ้าไหมที่มีความเงาและความ

หรูหรา ผสมกับผ้าสังเคราะห์ที่มี

ความทนทานง่ายต่อการบำรุงรักษา นำมาทอรวมกันอย่างลงตัวเพื่อลดทอนจุดด้อยของแต่ละวัสดุ ทั้งความบอบบางและการบำรุงรักษาที่ยากของผ้าไหม มาประยุกต์ทอร่วมกับวัสดุสังเคราะห์ด้วยผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้นำผ้าไทยพื้นบ้านมาดีไซน์ใหม่ให้เกิดความร่วมมือสู่ความเป็น

สากล ไม่ว่าจะเป็นผ้าฝ้าย ไหมมัดหมี่ ไหมแพรวา มาผสมกับผ้าสังเคราะห์ และไฮไลท์ของโชว์ คือชุดพื้นเมืองผ้าไหมมัดหมี่ ตัดเย็บผสมผสานกับผ้าสังเคราะห์สีออกมามีโทนสีเมทัลลิก



แฟชั่นโชว์เก๋ๆ

ใครว่า งานหัตถศิลป์ไทย จะเป็นแค่เรื่องเชยๆ โบราณขึ้นหิ้งเท่านั้น

แต่ยังมีคนกลุ่มหนึ่งที่อยากจะสืบสานงานคราฟต์ของไทยเอาไว้ต่อไป โดยเฉพาะ "เหล่าทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ที่นำผลงานหัตถศิลป์มาทำให้ร่วมสมัยมากขึ้นผ่านนวัตกรรม และไอเดียเก๋ๆ เป็นให้คนรุ่นใหม่ได้ต่อยอด จัดแสดงไว้ในเทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ 2560 โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ณ ไบเทค บางนา ที่เปิดตัวด้วยโครงการเส้นทางผ้าทอปีที่ 2 "ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น..



กฤษฎณ์ เย็นสุดใจ

สู่..หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน" โดยได้ ดร.กฤษฎณ์ เย็นสุดใจ นักออกแบบชื่อดัง นำผ้าไทยมาร่วมออกแบบคอลเล็กชั่นใหม่ด้วย

ดร.กฤษฎณ์เผยว่า การทำผ้าไทยให้ทันสมัยนั้น อยู่ในกระแสมานานแล้ว มุมมองส่วนตัวจึงอยากทำให้หลุดออกไปจากความคิดเก่า นำเอาผ้าไหมที่คนมองว่าสูงส่ง ทอยาก มูลค่าสูงออกไปลุยที่ต่างๆ โดยการเคลือบลามิเนต ที่อยู่คนละขั้วกับงานผ้า ให้ผ้าอยู่คงทนถาวร โดยออกแบบเป็นกระเป๋

ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่นสู่'นวัตกรรม'พัฒนาหัตถศิลป์ไทย



ขึ้นมาก่อนค่อยปรับให้เป็นเสื้อผ้า เพราะหากขายไม่ได้กระเป๋าก็ยังมีคนซื้อนำไปต่อยอดได้ ส่วนตัวมองว่าการทำให้ผ้าไทยออกมาอยู่ในชีวิตประจำวัน หลุดกรอบออกไปจากความคิดเดิมๆ เป็นเรื่องยังยั้งได้

ขณะที่ช่างไทยอย่าง นิดดา ภูแลนกี ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมไทย จ.ขอนแก่น ที่เปลี่ยนการทำลายมัดหมี่เดิมๆ ด้วยเชือกฟางมาเป็นการทำผ้าไหมแต้หมี่ ที่สามารถออกแบบลายลงกระดาษและนำมาจุ่มสีแต้หมี่บนไหม ที่ช่วยร่นระยะเวลาการทำ ทำลายสีได้ในครั้งเดียว รวมถึงทำลวดลายที่แปลกตาได้จากเดิม ทำให้ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะกับคนรุ่นใหม่



นิดดา ภูแลนกี



ขวัญไชย สันติกรภาพ

ไม่ใช่แค่ทายาทครูช่างเท่านั้น งานหัตถศิลป์ยังช่วยให้ผู้ต้องขังมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย เช่นที่ ขวัญไชย สันติกรภาพ เผยว่า เพื่อเพิ่มรายได้

กระเป๋าผลงานผู้ต้องขัง



ให้ผู้ต้องขัง อดีตเราได้ให้ผู้ต้องขังประดิษฐ์
สิ่งต่างๆ ขาย แม้รายได้ไม่ดีมาก แต่ล่าสุด
ได้ดึงเอาเทคนิคสมัยใหม่ๆ มาปรับใช้
ปรับสีให้ดูสวยงามขึ้น เปลี่ยนผ้าที่ดูม่นาว
เป็นผ้าแบบกำมะหยี่ ก็ทำให้ขายดีมากขึ้น
เพียงแค่ไตรมาสเดียวเรามีออเดอร์นับ 10
ล้านบาท แต่กำลังผลิตได้แค่ 4 ล้านบาท
ก็ช่วยสร้างรายได้รวมถึงกำลังใจให้ผู้ต้องขัง
ได้ไม่น้อย



เนติพงศ์ ไส้สาม

ปิดท้ายด้วย เนติพงศ์
ไส้สาม ลูกหลานครุ
มโนราห์ที่คิดแหวกแนว
นำลูกปัดมโนราห์มาขึ้น
รูปใหม่อย่างโมบาย โคม
ไฟ กระเป๋า แม้จะยัง
ไม่สร้างรายได้มาก แต่
อย่างน้อยคนที่เห็นก็จะ

รู้โดยทันทีว่าคือ ชุมมโนราห์ ที่จะช่วยสานต่อ
วัฒนธรรมนี้ไว้ต่อไปไม่สูญหาย และเข้าถึง
ได้ง่ายกว่าเดิม

สุดยอดแบบ "ไทย"

หัตถกรรมไทยยอดขายพุ่ง21%

โพสต์ทูเดย์ - ยอดขายสินค้าหัตถกรรมไทยโต 21% กลุ่มลูกค้าสนใจเข้าร่วมงานวัดศิลป์เพิ่ม ส่งผลดีเพิ่มรายได้ชุมชนหัตถกรรมทั่วประเทศ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เปิดเผยว่า จากการจัดงาน “เทศกาลงานวัดศิลป์นานาชาติ 2560 หรือ IICF 2017” ในช่วงที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมาก โดยมียอดขายจำหน่ายงานฝีมือในงานประมาณ 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับการจัดงานครั้งก่อน ส่วนผู้เข้าชมงานจำนวน 2 หมื่นคน เพิ่มขึ้น 73.12% ถือว่าส่งผลดีต่อชุมชนหัตถกรรมไทยทั่วทุกภูมิภาค

ขณะที่ภาพรวมยอดการจัดจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาประดิษฐ์ในงานคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 22.18 ล้านบาท และมียอดสั่งซื้อรวมประมาณ 22.51 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มียอดการสั่งซื้อสูงสุด คือผลิตภัณฑ์ประเภทงานจักสาน เช่น ไม้ไผ่ กระจุต และหวาย

ขณะที่กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่ให้ความสนใจสั่งซื้องานฝีมือเพื่อนำกลับประเทศ เช่น อินโดนีเซีย ได้สั่งซื้องานฝีมือผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่จาก จ.เพชรบุรี รวมมูลค่างาน 17 ล้านบาท และงานจักสานจากตอกไม้ไผ่จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ รับคำสั่งซื้อจากกลุ่ม

ประเทศตะวันออกกลางอีกกว่า 3 ล้านบาท

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานดังกล่าว โดยเรียงตามลำดับความนิยมสูง ได้แก่ ประเภทงานผ้า 51.9% งานเครื่องปั้น-เซรามิก 43.1% งานศิลปะประดิษฐ์ 42% งานไม้ 38.8% งานจักสาน 33.9% งานเครื่องหนัง 30.9% งานจิ๋วเวลรี่ (โลหะ/ทอง) 19.6% และอื่นๆ

“งานในปี 2560 สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างครบถ้วน ทั้งกลุ่มคนรักงานศิลป์ ที่สามารถชวนให้ผู้เข้าชมงานได้ร่วมคิด ร่วมประดิษฐ์ ร่วมชมผลงาน ลงมือทำ เป็นการจุดประกายและแรงบันดาลใจงานฝีมือให้แก่สังคม พร้อมกันนี้ก็ยังเป็นงานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนสมาชิกงานศิลปหัตถกรรมของไทยและต่างชาติ ให้มีโอกาสเชื่อมโยงการตลาด มีการแลกเปลี่ยนไอเดีย รวมถึงการเจรจาธุรกิจร่วมกัน และส่งผลดีต่อรายได้ในชุมชน” นางอัมพวัน กล่าว

รายงานข่าว ระบุว่า SACICT ได้มีการเปิดตัวร้าน SACICT Concept รวบรวมสินค้าหัตถกรรมระดับบน (พรีเมียม) โดยได้เปิดที่ SACICT อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา แล้ว และเปิดให้ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถนำร้าน SACICT Concept ไปเปิดตลาดในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ■



ศศป.ปลื้ม 'นวัตศิลป์นานาชาติ' ทะลุเป้า

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศศป.) เปิดเผยว่า การจัดงานเทศกาลนวัตศิลป์นานาชาติ 2560 หรือ IICF 2017 ระหว่าง 23-26 มี.ค.ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ มีจำนวนผู้ที่เข้าชมงานตลอดเวลา 4 วัน กว่า 20,774 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 73.12% มีสมาชิกผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมทั่วประเทศกว่า 350 รายร่วมออกร้าน มียอดจำหน่ายงานฝีมือกว่า 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 21% ด้านยอดจัดจำหน่ายในงาน สร้างเม็ดเงินกว่า 22,188,830 บาท รวมกับเงินหมุนเวียนในงานและมียอดสั่งซื้อ 22,518,830 บาท รวมมูลค่า 44,713,711 บาท เติบโตจากปีที่ผ่านมา 21.72% ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการสั่งซื้อสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทงานจักสาน เช่น ไม้ไผ่ กระจุต หวาย

ปลื้มยอดงานนวัตศิลป์ทะเลชุ่

**SACICT ยอดสั่งซื้อต่างชาติใน
เทศกาลนวัตศิลป์นานาชาติ พุ่งมีโอกา
เติบโตได้ในเวทีสากล**

นางอัมพวัน พิชาลย์ ผู้อำนวยการ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(ศศป.- SACICT)เปิดเผยว่า การจัดงาน
เทศกาลนวัตศิลป์นานาชาติ 2560 หรือ
IICF 2017 ระหว่าง 23-26 มีนาคมที่
ผ่านมามีประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ
มีจำนวนผู้ที่เข้าชมงานตลอดเวลา 4 วัน
กว่า 20,774 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
ร้อยละ 73.12 มีสมาชิกผู้ผลิตงานศิลป
หัตถกรรมทั่วประเทศกว่า 350 ราย มา
ร่วมออกร้านมียอดจำหน่ายงานฝีมือกว่า
44 ล้านบาทเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ
21

ส่วนยอดการจัดจำหน่ายในงานมี

จำนวน 22,188,830 บาท มียอดสั่งซื้อ
22,518,830 บาท รวมมูลค่า 44,713,711
บาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปีที่ผ่านมา
ร้อยละ 21.724 โดยผลิตภัณฑ์ที่มียอดการ
สั่งซื้อสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทงาน
จักสานซึ่งในปีนี้มีต่างชาติให้ความสนใจ
สั่งซื้องานฝีมือกลับประเทศอย่างอินโด
นีเซียสั่งซื้องานฝีมือผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่จาก
จังหวัดเพชรบุรีรวมมูลค่า 17 ล้านบาท
และงานจักสานจากดอกไม้ไผ่จากกลุ่ม
จังหวัดภาคเหนือ รับคำสั่งซื้อจากกลุ่ม
ประเทศตะวันออกกลางอีกกว่า 3 ล้าน
บาท

ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ กระหึ่มเทศกาลนวัตกรรมศิลปนานาชาติ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การ
มหาชน) เปิดเผยว่า การจัดงาน เทศกาล
นวัตกรรมศิลปนานาชาติ 2560 หรือ IICF
2017 ระหว่าง 23-26 มีนาคมที่ผ่านมา
ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าสนใจมีกระแส
ตอบรับที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการ
เก็บข้อมูลสถิติผู้ที่เข้าชมงานมีจำนวน
ผู้ที่เข้าชมงานตลอดเวลา 4 วันได้กว่า
20,774 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
73.12% มีสมาชิกผู้ผลิตงานศิลป์
หัตถกรรมทั่วประเทศกว่า 350 รายมา
ร่วมออกร้าน มียอดจำหน่ายงานฝีมือกว่า
44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน 21%

ด้านยอดการจัดจำหน่ายในงานสร้าง
เม็ดเงินกว่า 22,188,830 บาทหมุนเวียน
ในงานและมียอดสั่งซื้อ 22,518,830 บาท
รวมมูลค่า 44,713,711บาท ซึ่งมีอัตรา
การเติบโตจากปีที่ผ่านมา 21.724% โดย
ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการสั่งซื้อสูงสุดคือ
ผลิตภัณฑ์ประเภทงานจักสาน เช่น ไม้ไผ่
กระจูด หวาย ซึ่งในปีนี้มีต่างชาติให้ความ
สนใจสั่งซื้องานฝีมือกลับประเทศอย่าง
อินโดนีเซีย สั่งซื้องานฝีมือผลิตภัณฑ์
ไม้ไผ่จากจังหวัดเพชรบุรี รวมมูลค่า 17
ล้านบาท และงานจักสานจากดอกไม้ไผ่
จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ รับคำสั่งซื้อ

จากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอีกกว่า
3 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจาก
ผู้เข้าชมงานเรียงตามลำดับความนิยม
สูง ได้แก่ ประเภทงานผ้า 51.9% งาน
เครื่องปั้น-เซรามิก 43.1% งานศิลปะ
ประดิษฐ์ 42% งานไม้ 38.8% งานจักสาน
33.9% งานเครื่องหนัง 30.9% งานจิ๋วเวที
(โลหะ/ทอง) 19.6% และอื่นๆ

“กิจกรรมในปีนี้นับว่าสามารถ
ตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างครบถ้วน
ทั้งกลุ่มคนรักงานศิลป์ ที่สามารถชวนให้
ผู้เข้าชมงานได้ร่วมคิด ร่วมประดิษฐ์ ร่วม
ชมผลงาน ลงมือทำเป็นการจุดประกาย
และแรงบันดาลใจงานฝีมือให้แก่สังคม
พร้อมกันนี้ ยังเป็นงานสำคัญที่ช่วยขับ
เคลื่อนสมาชิกงานศิลป์หัตถกรรมของ
ไทยและต่างชาติให้มีโอกาสเชื่อมโยงการ
ตลาด ได้แลกเปลี่ยนไอเดีย เจริญธุรกิจ
ร่วมกันแสดงให้เห็นว่า นอกจากจะเป็น
กิจกรรมสำคัญที่สร้างความสุขทางใจแล้ว
ยังก่อให้เกิดรายได้กับกลุ่มผู้ประกอบการ
งานฝีมือจากภูมิปัญญาที่ผสมผสาน
นวัตกรรมความร่วมมือนำรายได้กลับ
สู่ชุมชนทางถิ่นทั่วไทยแล้ว ยังช่วยสร้าง
กำลังใจให้เกิดการต่อยอด พัฒนาผลงาน
ฝีมือได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย”นางอัมพวันกล่าว



สานผักป่านศรนาภายณ์ ในที่ดินพระราชทาน..หุบกะพง



“ครอบครัวยากจน ไม่มีที่ทำกิน พ่อกับแม่ ต้องอาศัยขายคานบ้าน ญาติ ปี 2510 ในหลวง รัชกาลที่ 9 พระราชทาน ที่ทำกินให้ชาวบ้าน ด้วย พระมหากรุณาธิคุณหาที่สุด มิได้ นอกจากพระราชทานที่ทำกิน ยังมีทรงนำอาชีพมาส่งเสริม พร้อมทั้งแก้ปัญหา การยังชีพ สภาพแวดล้อม”

นางสาวฉวีระวี เต็มขันธัมมิ ประธาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่านศรนาภายณ์อารยารุ่น 2 หมู่บ้านหุบกะพง ต.เขาใหญ่ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี เผยว่า พื้นที่หุบกะพงสภาพอากาศร้อนแห้งแล้ง แดดแรง ปลูกพืชผักแทบไม่ได้ มีเพียงสับปะรด พืชทนแล้ง ที่พอจะสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน แต่

ยุคนั้นราคาค่อนข้าง ถูกมาก ในหลวง รัชกาลที่ 9 มีรับสั่ง ให้เกิดโครงการพระราช- ดำริ ให้ชาวบ้าน มีรายได้เพียงพอกับ

“แม่เล่าว่าปี 2516 ตอน นั้นมีการขึ้นราคาน้ำมันไป สูงมาก ทำให้อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสังเคราะห์ มีต้นทุนขึ้นผู้ประกอบการได้ หันมาใช้ป่านศรนาภายณ์ทำเชือก แทนทำให้ชาวบ้านเริ่มรู้จักปลูก

ป่านศรนาภายณ์ ควบคู่ กับการทำไร่สับปะรด เพื่อส่งขายเป็นรายได้ อีก ทาง เพราะป่านศรนา- ภายณ์มีคุณสมบัติเหนียว ทนทาน

“ไม่ผุเปื่อยง่าย สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 มีพระราชกระแสรับสั่งให้กระทรวง อุตสาหกรรม อบรมการทำผลิตภัณฑ์ ชักสานป่านศรนาภายณ์มาถักเย็บเป็น เครื่องใช้ กระเป๋า หมวก ให้ชาวบ้าน จากรายได้เสริมเลยเปลี่ยนมาเป็น รายได้หลัก”

หัตถกรรมจากป่านศรนาภายณ์ อารยารสร้างรายได้ให้คนในชุมชนเริ่ม ได้ระดับรายได้เดือนละ 8,000-12,000

บาท แต่แล้วเหมือนโลกดลบันดาลตรงหน้า เมื่อแม่อารยาประธานกลุ่มเป็นมะเร็งขั้นสุดท้าย

ณัฐระวี บอกว่า ตอนแรกอยากหยุดอาชีพนี้แล้วเปลี่ยนไปทำงานด้านโภชนาการตามที่เรียนมาแต่คำพูดสุดท้ายที่แม่สั่งไว้ “อย่าทิ้งกันนะ”

บวกกับสมาชิกที่ป่าน้ำอาต๋างร้องขอจึงสานต่ออาชีพหัตถกรรมป่านศรนารายณ์เพื่อให้ตลาดไปได้ไกลปี2559จึงสมัครเข้าโครงการทนายช่างศิลปหัตถกรรมกับ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน)(ศ.ส.ป.) เพื่อให้การ

ออกแบบร่วมสมัยตรงกับความต้องการตลาดต่างประเทศ

ศ.ส.ป.ส่งเจ้าหน้าที่มาดูแลช่วยอบรมแนะนำการออกแบบเพิ่มพร้อมกับพาไปเปิดหน้าร้านนำชิ้นงานจากป่านศรนารายณ์พาไปบุกตลาดต่างประเทศยังทำให้โอกาสการค้า



เปิดกว้างมากขึ้น โดยตลาดหลักๆจะเป็นญี่ปุ่น ยุโรป สหรัฐอเมริกาและจีน

ด้วยสายพระเนตรอันยาวไกลป่านศรนารายณ์จากเดิมปลูกไว้แค่เอามาพันกันทำเชือกกลับมากลายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ให้สมาชิก 32 ครอบครัวเดือนละ 300,000 บาท แต่ถ้าเดือนไหนมีออเดอร์จากต่างประเทศเข้ามารายได้จะเพิ่มเป็นเดือนละนับล้าน สนใจติดต่อได้ที่ 08-6844-8929.

เพ็ญพิชญา เตียว

ศศป.เป็นปลื้ม นวัตกรรมปั้นนาชาติ 2560 ทะลุเป้าสร้างเม็ดเงินตลอดงานกว่า 22,188,800 บาท

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(ศศป.- SACICT)เปิดเผยว่าการจัดงาน เทศกาลนวัตกรรมปั้นนาชาติ 2560 หรือ IICF 2017 ระหว่าง 23-26 มีนาคมที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจมีกระแสตอบรับที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเก็บข้อมูลสถิติผู้ที่เข้าชมงานมีจำนวนผู้ที่เข้าชมงานตลอดเวลา 4 วันได้กว่า 20,774 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 73.12% มีสมาชิกผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมทั่วประเทศกว่า 350 รายมาร่วมออกร้าน มียอดจำหน่ายงานฝีมือกว่า 44 ล้านบาทเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อน 21%

ด้านยอดการจัดจำหน่ายในงานสร้างเม็ดเงินกว่า 22,188,830 บาท หมุนเวียนในงานและมียอดสั่งซื้อ 22,518,830 บาท รวมมูลค่า 44,713,711บาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปีที่ผ่านมา 21.724% โดยผลิตภัณฑ์ที่มียอดการสั่งซื้อสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทงานจักสาน เช่น ไม้ไผ่ กระจุต หวาย ซึ่งในปีนี้มีต่างชาติให้ความสนใจสั่งซื้องานฝีมือกลับประเทศอย่างอินโดนีเซีย สั่งซื้องานฝีมือผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่จากจังหวัดเพชรบุรีรวมมูลค่า 17 ล้านบาท และงานจักสานจากดอกไม้ไผ่จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มประเทศ

ตะวันออกกลางอีกกว่า 3 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานเรียงตามลำดับความนิยมสูง ได้แก่ ประเภทงานผ้า 51.9% งานเครื่องปั้น-เซรามิก 43.1% งานศิลปะประดิษฐ์ 42% งานไม้ 38.8% งานจักสาน 33.9% งานเครื่องหนัง 30.9%งานจิ๋วเวลรี่ (โลหะ/ทอง) 19.6% และอื่นๆ

“กิจกรรมในปีนี้นับว่าสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างครบถ้วน ทั้งกลุ่มคนรักงานศิลป์ ที่สามารถชวนให้ผู้เข้าชมงานได้ร่วมคิด ร่วมประดิษฐ์ ร่วมชมผลงานลงมือทำเป็นการจุดประกายและแรงบันดาลใจงานฝีมือให้แก่สังคม พร้อมกันนี้ ยังเป็นงานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนสมาชิกรวมงานศิลปหัตถกรรมของไทยและต่างชาติให้มีโอกาสเชื่อมโยงการตลาด ได้แลกเปลี่ยนไอเดีย เจรรูกรักร่วมกันแสดงให้เห็นว่า นอกจากจะเป็นกิจกรรมสำคัญที่สร้างความสุขทางใจแล้ว ยังก่อให้เกิดรายได้กับกลุ่มผู้ประกอบการงานฝีมือจากภูมิปัญญาที่ผสมผสานนวัตกรรมความร่วมมือสมัยนำรายได้กลับสู่ชุมชนทางถิ่นทั่วไทยแล้ว ยังช่วยสร้างกำลังใจให้เกิดการต่อยอด พัฒนาผลงานฝีมือได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย” นางอัมพวัน กล่าว

Event

เรื่อง มิลาเตอร์เบเกอรี่

artyvivi@gmail.com



ปยุตม์ ชัยพรหมประสิทธิ์

ในช่วงสงกรานต์กลางเดือน เม.ย. มีอีเวนต์อะไรน่าสนใจบ้าง ไปอัปเดตกัน...
ศูนย์การค้าสยามพารากอน นำโดย มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานการตลาด ขอเชิญทุกท่านร่วมส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยและสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมที่งดงามในเทศกาลมหาสงกรานต์ ที่จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ภายใต้ชื่อ "สยามพารากอน สงกรานต์ วันเดอร์แลนด์ 2017" (Siam Paragon Songkran Wonderland 2017) ระหว่างวันที่ 11-16 เม.ย.นี้ ณ ลานพาร์ค พารากอน และฮอลล์ ออฟ เฟม ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อฉลองเทศกาลปีใหม่ไทยและร่วม

สืบสานประเพณีสงกรานต์ให้คงความงดงามแบบดั้งเดิม ภายในงานมีกิจกรรมที่น่าตื่นตาตื่นใจมากมาย คนกรุงที่ไม่ได้เดินทางไปเที่ยวที่โนเรียนเชิญเลยจ้า ●●● มิวเซียมสยาม โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ ร่วมกับ 55 พิพิธภัณฑ์ทั่วไทย จัดแถลงข่าวเปิดตัวบัตร "Muse Pass Season 5" โดยได้รับเกียรติจากผู้บริหารร่วมงานแถลงข่าว ได้แก่ ราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ พร้อมด้วยดารารับเชิญ จ๋า-วรลัญญา จินดาคำวงศ์ และแก๊งเทย์เทย์ไทย ก๊อดจิ-ทัชชกร นุญถิยา นันท์ กอล์ฟ-กิตติพัทธ์ ชลารักษ์ และเจนนี่-วัชร

MUSE PASS SEASON 5
เฉลิมฉลองการกลับมาอีกครั้งด้วยบัตร Muse Pass Season 5 ที่สามารถเข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ถึง 56 แห่งทั่วโลก สะดวกสบายกับ แอปพลิเคชัน Museum Thailand (ในระบบ iOS และ Androids)

ร่วมพูดคุยไปกับ 3 เซเลบจาก เทย์เทย์ไทย และพิธีกร จ๋า วรลัญญา จินดาคำวงศ์ พร้อมลุ้นรางวัลสุดเซอร์ไพรส์ภายในงาน

เปิดตัวครั้งแรกพร้อมกัน
วันอังคารที่ 25 เมษายน 2560
เวลา 15.00 - 18.00 น.
ณ พิพิธภัณฑ์

หมายเหตุ
1. บัตร Muse Pass Season 5 สามารถใช้งานได้เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดชดเชยเท่านั้น
2. บัตร Muse Pass Season 5 สามารถใช้งานได้เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดชดเชยเท่านั้น
3. บัตร Muse Pass Season 5 สามารถใช้งานได้เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดชดเชยเท่านั้น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
0 2225 2777 ต่อ 123
www.museumthailand.com/musepass
@musepass

พันธมิตร: AirAsia, dcard, PTT, True, 7-11, N

Muse Pass Season 5

สุขชุม ภายในงานจะมีนิทรรศการที่มีเรื่องราวมากมายให้ได้เรียนรู้ งานจัดขึ้นวันอังคารที่ 25 เม.ย.นี้ เวลา 15.00-18.00 น. ณ พิพิธภัณฑ์พันธุ์สัตว์น้ำและโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ร่วมกันจัดงาน “ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ ณ หาดไม้ขาว ครั้งที่ 8” ในวันพุธที่ 13 เม.ย. ตั้งแต่ 14.30-16.30 น. ณ บริเวณหาดไม้ขาว ด้านหน้าโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ตฯ โดยเต่าทะเลทั้ง 65 ตัวที่นำมาปล่อยครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้มูลนิธิฯ ยัง



ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ

ได้จัดโปรแกรมปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเลพร้อมอบรมและให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์เต่าทะเลเพิ่มเติมในวันที่ 15-16 เม.ย.นี้ เวลา 09.00-10.00 น. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับใบประกาศนียบัตรการผ่านการฝึกอบรมจากสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) อีกด้วย โทร. 08-9733-8830 ●●● ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป.

ขอเชิญคนไทยและนักท่องเที่ยวที่สนใจ ร่วมสัมผัสศิลปหัตถกรรมสุดล้ำค่าของไทย ในงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8” ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมเกิดพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่พสกนิกรชาวไทย พร้อมเชิดชูครูช่างศิลป์ ที่รังสรรค์งานศิลปหัตถกรรมอันมีเอกลักษณ์โดดเด่นและร่วมสืบสานอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่กำลังจะสูญหาย อันเป็นสมบัติล้ำค่าของชาติ ภายในงานจะได้พบกับนิทรรศการความเป็นมาของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศในโซน “SACICT สืบสานคุณค่าแห่งศิลปาชีพ” แล้วยังมีกิจกรรมสาธิตและจัดแสดงงานศิลปหัตถกรรมจากครูช่างที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับ พร้อมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

ไทยอันทรงคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นงานผ้าทอ ผ้าบาติก เครื่องเงิน เครื่องทอง ของแต่งบ้าน เครื่องแต่งกาย ฯลฯ กว่า 50 ร้านทั่วประเทศ งานจะจัดขึ้นวันที่ 27-30 เม.ย. 2560 ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 สยามพารากอน

●●● สยาม เซอร์เพนทาเรียม ศูนย์การเรียนรู้ชีวิตงูครบวงจรแบบसारะบันเทิง นำเสนอผ่านสื่อมัลติมีเดียเสมือนจริงแห่งแรกในเอเชีย ต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ในบรรยากาศ “งานวัด” เชิญชวนทุกคนมาร่วมเรียนรู้เรื่องราวของชีวิตงูและกิจกรรมแสนสนุกสุดพิเศษ พร้อมลุ้นรับกูปัดเวาเซอร์ มูลค่า 350 บาท เข้าฟรีในครั้งต่อไป และยังมีคูปองแลกรับของว่างหรือเครื่องดื่มโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เริ่มตั้งแต่วันที่ 12-16 เม.ย.นี้ เวลา 10.00-14.00 น. ณ สยาม เซอร์เพนทาเรียม ถนนลาดกระบัง กรุงเทพฯ โทร. 02-326-5800 หรือ FB : siamserpentarium ■



ศศป.จัดใหญ่อัตลักษณ์สยาม

โพสต์ทูเดย์ - ศศป.จัดงานใหญ่
อัตลักษณ์แห่งสยาม ย่างงานหัตถศิลป์ไทย
สู่ระดับสากล พร้อมขยายช่องทางการ
ตลาด คาดรายได้แตะ 20 ล้าน

นางอัมพวัน พิชาลย์ ผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน) หรือ ศศป. กล่าวว่า
ศศป.เตรียมจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม”
ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 เพื่อร่วม
สืบสานส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยอันเป็น
สมบัติอันล้ำค่าของประเทศให้เป็นที่รู้จักใน
ระดับสากล และเพื่อเป็นการขยายโอกาส
เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับงานศิลปาชีพ
สำหรับการจัดงานดังกล่าว เพื่อ



อัมพวัน พิชาลย์

สนับสนุนผลงานหัตถศิลป์ไทยจากท้องถิ่น
ต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในและ
ต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น
โดยงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8
จะจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เล่าขาน
ตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” ซึ่งมี

ความสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญของ
ศศป. ในการสร้างคุณค่าและความงดงาม
ของหัตถศิลป์ไทยให้สามารถดำรงอยู่ และ
มีการพัฒนาสอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ

“งานในครั้งนี้จะมีความพิเศษกับการ
เชิดชูงานหัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย เพื่อ
ส่งเสริมคุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมให้อยู่
คู่กับคนไทย และในการจัดงานครั้งนี้ ยัง
เลือกสรรผลงานที่มีความร่วมสมัย และ
ที่สำคัญคือเหมาะสม สามารถประยุกต์
เข้ากับการใช้งานในปัจจุบัน และในชีวิต
ประจำวันได้อย่างลงตัว ซึ่งจากการจัด
งานที่ผ่านมาได้รับการตอบรับดีจากทั้ง
ชาวไทยและต่างชาติอย่างต่อเนื่อง” นาง
อัมพวัน กล่าว

นอกจากนี้ ภายในงานยังสามารถรับ
ชมการสาธิต พร้อมร่วมเวิร์กช็อปหัตถกรรม
ดั้งเดิมและร่วมสมัย พบการออกร้าน
จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายสมาชิก
ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
โดยเป็นสินค้าที่สามารถนำมาใช้ในชีวิต
ประจำวันกว่า 50 ร้านจากทั่วประเทศ ซึ่ง
คาดว่าจะมีรายได้จากการจัดงานกว่า 20
ล้านบาท โดยงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม”
ครั้งที่ 8 ศศป.กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่
27-30 เม.ย. 2560 ณ แฟชั่นฮอลล์
ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2
ศูนย์การค้าสยามพารากอน ■



‘เส้นทางสายผ้าทอ’ เสริมภูมิความเป็นไทย

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ “ลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์” (L'Officiel Thailand) นิตยสารแฟชั่นระดับไฮเอนด์จากฝรั่งเศส อนุรักษ์ความเป็นไทย ด้วยการส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ “SACICT and L'Officiel Thailand Presents From Weaving Streets to Today Life's Crafts by Kris Yensudchai” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ด้วย SACICT ได้มีแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านเส้นทางสายผ้าทอ : Weaving Streets” ภายใต้โครงการประชารัฐ โดยในปี 2560 นี้ มุ่งขยายผลและผลักดันให้เกิดการต่อยอดกิจกรรมเส้นทางสายผ้าทอ จึงได้ร่วมกับครูช่าง/ทายาทศิลปหัตถกรรม ผู้สืบสานหัตถศิลป์จากหลากหลาย อาทิ กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านไร่ จากจังหวัดอุทัยธานี, กลุ่มเครื่องทอ(ผ้าไหมแถมหมี่) จากจังหวัดขอนแก่น, กลุ่มผ้าไหมแพรวา จากจังหวัดกาฬสินธุ์, กลุ่มผ้าบาติก จากจังหวัดกระบี่และนราธิวาส, กลุ่มผ้าย้อม จากจังหวัดสกลนคร กับนักออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts 2017) และนิตยสารลอฟฟี่เชียล ไทยแลนด์ เพื่อพัฒนางานหัตถศิลป์จากผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นเสื้อผ้าแฟชั่น เสื้อผ้าที่มีความร่วมสมัยและเข้าถึงวิถีชีวิตปัจจุบัน เนื่องจากเสื้อผ้าแฟชั่นเป็นสิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวัน และสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคล ดังนั้นเสื้อผ้าแฟชั่นจึงเป็นสะพานเชื่อมงานหัตถศิลป์ ซึ่งหากผ่านการออกแบบและการนำเสนอที่ดี งานหัตถศิลป์อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมนี้จะเข้าสู่การใช้งานที่เหมาะสมสำหรับชีวิตปัจจุบันได้ไม่ยาก ■

ผ้าไทย

เรื่อง
จากปก
ป๊อปปี้ ปานชื่น
FYI/ L'OFFICIEL

กับความงามอันเป็นนิรันดร์



คำคำปรายว่าพบกับสตรีทแวร์ตัดเย็บด้วยผ้าไหมผ้าฝ้ายฝีมือครูช่าง ผู้ชมก็ตั้งตารอชมกันแล้ว ทันทีที่เหล่านางแบบพากันเดินบนรันเวย์ที่ตกแต่งด้วยแสงสีและเสาไฟบนท้องถนนไม่ว่าใครที่ได้เห็นเครื่องแต่งกายที่ปรากฏสู่สายตา ล้วนตกอยู่ในอาการอึ้ง! ทั้ง! กระทั่งพูดไม่ออกกันเลยทีเดียว

มีความแปลกใหม่ให้ชมกันอยู่ทุกครั้งที่ได้พบกัน ครั้งนี้ก็เช่นกันกับผลงานออกแบบชุดล่าสุดของ **กฤษณ์ เย็นสุดใจ** เจ้าของรางวัล Innovative Craft Award 2016 สำหรับแฟชั่นโชว์เปิดตัวชุดต้นแบบจากโครงการเส้นทางผ้าทอปีที่ 2 From Weaving Streets to Today Life's Crafts หรือ **ภูมิปัญญาผ้า**

พื้นถิ่น...สู่...หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน จัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และนิตยสารแฟชั่น L'OFFICIEL

แม้จะเป็นแฟชั่นโชว์รอบเปิดตัวที่แสดงแบบเพียง 12 ชุด ในงานเทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ 2017 ที่ไบเทค เมื่อวันที่ 23 มีนาคมที่ผ่านมา หากกล่าวได้ว่าเรียกเป็นโชว์ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจไม่น้อย ด้วยดีไซน์อันสุดล้ำเกินกว่าจะคาดเดาจริงๆ

ดีไซน์สะกดครูช่าง

“อิงไปเลยคะ”

ธัญลักษณ์ หวีกิตติพันธ์

ครูช่างศิลปหัตถกรรม

พ.ศ.2557 ผ้าฝ้าย

ย่อมคราม จังหวัด
สกลนคร 1 ใน 5 ของ
ครูช่างที่นำผลงานเข้า
ร่วมโครงการเปิดใจ

“ไม่เคยเห็นชุดมาก่อนเลยคะ ในงานไม่มีใครรู้เลยว่าผ้าที่ตร.กฤษณ์นำไปจะออกแบบมาแบบไหน แต่ก็ยังไม่ถึงความ เป็นอัตลักษณ์เมืองแล้วยังรู้ว่าเป็นผ้าเราด้วย ตอนแรกคิดว่าจะนำไปตัดเย็บ แต่อาจารย์ไม่ได้ตัดผ้าออกเลย นำไปใช้ทั้งผืนเลย เห็นแล้วเชื่อว่าผ้าไทยจะก้าวไปอีกได้ไกล”

เช่นเดียวกับ **นิดดา ภูแล่นกี** หายาทศิลปหัตถกรรม 2559 เครื่องทอ (ผ้าไหม เต็มหมี่) จังหวัดขอนแก่น บอกกับเราว่า “ชนลูกคะ สวยมากๆ ทางศคป.-ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 16 เมษายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1080

หน้า: 1 (กลาง), 5

Col.Inch: 275.97 Ad Value: 662,328

PRValue (x3): 1,986,984

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: ผ้าไทยกับความงามอันเป็นนิรันดร์



มหาชน) บอกว่าจะเป็นลูกใหม่ เป็นแนวทาง
พลิกอดีตไปสู่อนาคตเลยนะไม่ใช่ปัจจุบัน
พอได้เห็นตะลึงเล็กน้อยเลยนะไม่คิดว่าจะ
เป็นแบบนั้น ถือว่าเป็นอะไรใหม่ๆ ที่เราคิด
ไม่ถึง อาจเป็นเพราะว่าเราเป็นช่างด้วย”

ในขณะที่ **ธนิศร์ รักษาวงศ์**
ครูช่างศิลปหัตถกรรม 2556 ผ้าบาติก
จังหวัดกระบี่และนาฬิกา มองว่า “พอจับ
แนวได้ว่าต้องไม่ธรรมดาใดๆ แล้วก็
อย่างที่เราคิด ดร.กฤษณ์เป็นคนเก่งมาก
เป็นคนไม่พูดนะแต่ทำมาก เรามองเห็นอะไร
บางอย่างของเขาที่มีการซ่อนรายละเอียด
ภายใต้ความเรียบง่ายมากๆ

ที่สำคัญคือ เขาไม่ได้เอาตัวตนของ
เราออกไป เพียงแต่เสริมให้เราดีขึ้น ทำให้
เราได้เห็นมุมมองใหม่ที่ออกไปเลย เราอยู่
กับภูมิปัญญาเราอยู่กับความโบราณแต่
พอได้มาเห็น ตรงนี้แหละ มันไปได้ สำหรับ

ภูมิปัญญาด้วย ตัวเองก็ได้แนวคิด
หลายอย่างกลับไป”

ครูช่างธนิศร์ บอกกับเราว่าวันนี้
ได้เห็นแล้วว่าผ้าไหมเขียนลายบาติกบางเบา
ของเธอสามารถนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อกัน
หนาวที่ใช้งานได้จริง และเท่มากด้วย

ชวนผ้าไหมมาผจญภัย

ถ้าสักวันหนึ่งผ้าไหมจะออกไปผจญภัย
สมบุกสมบันเหมือนรถบรรทุกที่อยากลุยอย่าง
เรนจ์ โรเวอร์ งานออกแบบชุดนี้มีอารมณ์
ประมาณนั้น **กฤษณ์ เย็นสุดใจ** นักออกแบบ
และผู้จัดการโครงการประจักษ์ศิลป
แม่ฟ้าหลวง ผู้คว่ำรางวัลชนะเลิศในโครงการ
ประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์
ประจำปี 2559 (Innovative Craft Award
2016) ภายใต้แนวคิด ศิลปะแห่งธรรมชาติ
จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง

ประเทศ (องค์การมหาชน) เปรียบเทียบ
แฟชั่นโชว์ชุดนี้ที่เจ้าด้วยอมริบว่าค่อนข้าง
สุดโต่งไม่น้อย

“ถ้าจะพูดไปมีดีไซน์เนอร์หลายคนทำงาน
ผ้าไหมออกมาแตกต่างกันออกไป อันนี้
เป็นมุมมองส่วนตัวของผมเองที่คิดทำงาน
กับผ้าไหม

ค่อนข้างสุดโต่งสักนิดหนึ่ง คนที่เห็น
อาจไม่เข้าใจก็ได้ ผมคิดว่าผ้าไหมเป็นอะไร
ที่ดูสูงส่ง ใช้งานค่อนข้างยาก ค่อนข้างเลย
การดูแลรักษาหลังจากนั้นอีก เลยจินตนาการ
ว่าถ้ามีสักวันหนึ่งที่ผ้าไหมจะไปสมบุกสมบัน
เหมือนรถบรรทุกที่อยากลุย เลยนำผ้ามาหุ้มด้วย
ลามีเนตให้อยู่ทนถาวรกันไปเลย

ผ้าไหม กับลามีเนต เขาไม่ทำกันเพราะว่า
อยู่กันคนละขั้ว เพราะว่าไหมอยู่ต้นสุดของ
เท็กซ์ไทล์ ในขณะที่ต่ำสุดเป็นพลาสติก
นำลามีเนตมาหุ้มผ้าไหม ไม่ต้องซัก ทำความ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 16 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 1080

Col.Inch: 275.97 Ad Value: 662,328

หน้า: 1 (กลาง), 5

PRValue (x3): 1,986,984

ศิลปิน: สีส

คอลัมน์: เรื่องจากปก: ผ้าไทยกับความงามอันเป็นนิรันดร์



สะดวกๆ แค่นี้”

นอกจากนำผ้าไหม ผ้าทอฝีมือครูช่างมา
หุ้มด้วยไวนิลแล้ว ผ้าบางผืนยังนำมาตัดเย็บ
เป็นถุงนอน หมอน และ กระเป๋าที่สามารถ
เปลี่ยนเป็นเสื้อผ้าได้ในชั้นเดียวกัน

เสื้อเป็นกระเป๋า กระเป๋าเป็นเสื้อได้

ดีไซน์ที่ว่าล้ำหน้าแล้ว เสื้อผ้าที่นางแบบ
สวมใส่บางตัวสามารถพับเป็นกระเป๋าใช้งาน
ได้ เสื้อผ้ากลายเป็นกระเป๋า กระเป๋า
กลายเป็นเสื้อผ้า นับว่าเป็นดีไซน์ที่ซ้อน
ดีไซน์เข้าไปอีกชั้นหนึ่ง

“เสื้อหลายตัวมันเป็นกระเป๋า ผมคิด
เอาไว้แล้วว่าถ้าหลายคนไม่ชอบเสื้อ ผมคิด
ไว้สองอย่างทำยังไงให้กระเป๋าเป็นเสื้อ
เลยทำกระเป๋าก่อน ทำชิปเยอะๆ แล้วเอาคน
เข้าไปใส่

อีกอันคือทำอย่างไรให้เสื้อพับเป็น
กระเป๋าได้ สังเกตดูจะมีชิปซ่อนอยู่ตามขอบ
ถ้าเผื่อมันขายไม่ได้ อย่างน้อยเป็นกระเป๋า
คนคงไม่รังเกียจ เพราะผมเริ่มต้นจาก
กระเป๋าอยู่แล้ว เพราะว่ามันกันน้ำได้ด้วย
รูปแบบมันออกไปตามธรรมชาติอยู่แล้ว”

อ่านต่อหน้า 5



กฤษณ์ เกลียวว่า “มันเป็นกระเป๋าแล้ว
บิดไปเป็นเสื้อได้ด้วย คือนั่งทำกระเป๋ายู่
แล้วให้สไตลิสต์ไปบิดให้เป็นเสื้อให้ได้
สนุกดีครับทำไปทำมาก็ยังสนุก”

กระเป๋าเป็นเสื้อ เสื้อเป็นกระเป๋า เป็น
มุมมองในการนำเสนอผ้าไทยในแบบของเขา
“ปกติเวลาทำงานที่ใกล้ชิดกับดีไซน์เนอร์จะทำ
ผ้าจากมุมมองที่ผมนึก ผมจะมองเห็นโปรดัคท์



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 16 เมษายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1080

Col.Inch: 275.97 Ad Value: 662,328

หน้า: 1 (กลาง), 5

PRValue (x3): 1,986,984

ศิลปิน: สีส

คอลัมน์: เรื่องจากปก: ผ้าไทยกับความงามอันเป็นนิรันดร์



ได้ลายผ้าอย่างที่ผมต้องการ ผ้ายังไม่มาผมก็ทำงานได้แล้ว พอผ้ามาตัดเย็บได้เลย

คราวนี้ผ้ามา 5 คน 5 สไตล์เลย สวยครับ แต่อาจไม่ใช่อย่างที่ผมถนัด ผมค่อนข้างตื่นเต้นนิดนึงที่เจอผ้าไทยจริงๆ ผมนั่งอยู่คนเดียวอาทิตย์หนึ่ง เพราะถ้างกรรไกรแล้วต้องไปเลย ผมเลยต้องคิดให้รอบคอบ คิดอยู่หลายแนวทาง

ข้อบั่นนี้มากที่สุดคิดว่าอันนี้เป็นธรรมชาติของผมที่ไม่ได้ไปปรุงแต่ง คือปรุงแต่งแบบของผม คัดตึงน้อยที่สุด ไม่อยากจะตัด เพราะผ้าไหมมีราคาค่อนข้างสูง เศษแทบจะไม่เหลือ ตอนแรกคิดว่าจะเอาเศษมาทำหมวกแต่ไม่มีเศษเลย

ผมคิดถึงผ้าเคลือบไวโนล วัสดุจะจำพวกกระเป่า เป็นการทำให้ความคงทนในการใช้งาน อาจเป็นช่องที่คนนึกไม่ถึงก็ได้ เพราะความจริงแล้วมันก็รวมกันได้

มันมีความคล้ายกันอย่างหนึ่งคือความเงา คนที่ใส่ผ้าไหมคือต้องการความเงาเป็นคาแรคเตอร์ของเขา พลาสติกหรือลามิเนตก็มีความเงา แต่เป็นความเงาคนละแบบ ถ้าเจอกันจะเกิดอะไรขึ้นเลยลองดู นำมาประกบกันแล้วสวยดี แปลกๆ มีเงาจากข้างนอก เงาจากข้างในทำมาก็เริ่มชอบ”

ผ้าไทยไม่ง่าย

งานออกแบบผ้าไทย ยากเสมอ ถึงแม้ว่าทำงานออกแบบผ้าไทยให้กับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงมาโดยตลอด หากกฤษฎียอมรับว่างานผ้าไทยไม่ง่าย

“ด้วยลักษณะของเท็กซ์เจอร์หรือแม้แต่แสงที่ตกกระทบ บางทีทำให้ออกมาดูเด็ก แต่ใส่ออกมาแล้วดูไม่เด็ก มันมีอะไรบางอย่างของผ้าทอมือ เช่น

ผ้าคอตตอนจะมีความตุนไม่มีความสะท้อนแสงใส่ออกมาแล้วจะดูโทรมๆ เรื่องลายอีก ผ้าทอมือจึงเป็นอะไรที่ค่อนข้างยาก

เวลาทำงานผมจะมองว่าเมื่อได้ผ้าออกมาแล้วมันควรจะเป็นอะไรนะ ให้ผ้าเป็นตัวตั้งต้นเสมอ ไม่เคยดีไซน์แล้วเอาผ้าเข้าไปใส่ ผ้ามาก่อน ถ้าไม่ได้ผ้ามาผมก็ยังไม่ออกงานนี้ก็เหมือนกัน ครุช่างไม่ทราบเลยว่าผมจะออกมาผ้าเป็นยังไง มาเห็นกันวันนี้เลยเกรงใจเหมือนกัน เห็นเขานั่งอึ้งกันอยู่ มันเป็นอีกมุมหนึ่งไม่รู้ ว่าดีหรือเปล่า เพียงแค่นำเสนอดูอีกแนวทางหนึ่ง

ผมว่าโจทย์ผ้าไทยกับดีไซน์เนอร์มีมานานแล้ว 10-20 ปีทุกคนเหมือนเข้ามาทำผ้าไทยให้วัยรุ่นใส โจทย์นี้ผมได้ยินมาจนเหนื่อย ผมคิดอีกอย่างหนึ่งว่าเราต้องยอมรับให้ได้ว่าผ้าไทยเป็นแบบนี้ เราก็อยู่กับมรดกที่บรรพบุรุษมอบให้มา ผมไม่ได้พูดเรื่องของชอบไม่ชอบนะ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 16 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 1080

หน้า: 1 (กลาง), 5

Col.Inch: 275.97 Ad Value: 662,328

PRValue (x3): 1,986,984

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: ผ้าไทยกับความงามอันเป็นนิรันดร์

ผมอยากนำเสนอเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับความงาม อยากนำเสนอเรื่องคาแรคเตอร์นำเสนอแมสเสจบางอย่าง เหมือนผู้หญิงไทยก็หน้าไทย คุณจะทำอะไรที่คุณชอบผู้หญิงตัวเล็กๆชาวๆ จะมาเปลี่ยนให้เป็นอย่างนี้ได้ คือความงามมันเปลี่ยนทัศนคติไปเรื่อยๆ ผมไม่อยากจะทำอะไรเป็นแพชั่นเอาผ้าไทยมาศัลยกรรมแล้วทำให้ทุกคนแฮปปี้

ผมอยากนำเสนอคาแรคเตอร์ของผ้าไทยที่อยู่ภายใน ดูง่ายๆทำไมดาราตลกมีภรรยาสวย เพราะเขาไม่ได้มองภายนอกโจทย์ซั่วๆ ทำยังไงให้ผ้าไทยไม่เซย ทำยังไงให้คนรุ่นใหม่ใส่ได้ แค่ว่าก็ม็อคดิแล้วชอบไม่ชอบก็เรื่องของคุณ แต่เรามาคุยกันว่านำเสนอแนวทางการนำเสนอดีกว่า

ผมไม่วิจารณ์ดีไซเนอร์ท่านอื่นที่ใช้ผ้าไทยแต่ละคนมีมุมมองของแต่ละคนเรื่องความหรูหรา สำหรับแพชั่นโชว์ชุดนี้ผมว่าค่อนข้างเรียบนะ ผมคิดเอาไว้แล้วว่าถ้าหลายคนไม่ชอบเสื้อ ยังไงก็ทำเป็นกระเป๋ายาก่อนก็ได้”

ขนาดเรียบๆ ยังตะลึงกันทั้งงาน นี่ละกฤษฎณ์ เย็นสุดใจ ดีไซเนอร์ที่เปิดมุมมองใหม่ที่ล้าลึกให้เห็นทุกครั้งที่ได้พบกัน ♀

'งามจีดนัก' ชวนวัดกรรมกรีนโปรดักต์ไรสารพิษ

แบรนด์ “งามจีดนัก” เสื้อผ้าจากผ้าฝ้ายย้อมสีจากธรรมชาติ ตรงสเปกสินค้า กรีนโปรดักต์ ปลอดภัยไม่มีเคมีเชื่อมโยงคน 3 เครื่องหลักทั้งกลุ่มตัดเย็บ ย้อมผ้า และกลุ่มทอผ้า ช่วยชุมชนมีรายได้ เวียดนาม เมียนมา ฝรั่งเศสสนใจสั่งซื้อผ้าฝืน

นางสาวศิริลักษณ์ เจือพานิช และนางสาวปริญญญา ทวีวัฒน์กิจ ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ “งามจีดนัก” ผู้ผลิตเสื้อผ้าและผ้าฝืน จากผ้าฝ้ายย้อมสีจากธรรมชาติเปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า สินค้าที่ออกมาในนาม “งามจีดนัก” ทุกชิ้นไม่มีสารเคมี แม้แต่สีก็เป็นสีย้อมจากธรรมชาติ โดยผ้าฝ้ายจะมีหลายเกรด เน้น

ตัดเย็บเสื้อผ้าจากผ้าฝ้ายที่เนื้อผ้าสวมใส่สบาย เหมาะกับสภาพอากาศในประเทศไทย โดยทำเองครบวงจรตั้งแต่การออกแบบ ผ้าฝ้ายที่ใช้มี 2 แบบ คือ แบบทอมือและแบบทอเครื่อง โดยรับวัตถุดิบเหล่านี้มาจากชุมชน 20-30 ครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่ ถ้ามีราคา และความสวยงามส่วนใหญ่จะมาจากการทอมือ

“เราผลิตผ้าฝ้ายย้อมสีจากธรรมชาติมาเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ทำคู่ขนานกับงานหลัก แต่ปีนี้จะหันมาให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะตลาดเริ่มมีผลตอบรับที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ปีนี้ ต้องเดินแผนธุรกิจให้ชัดเจนขึ้นทั้งการผลิต การตลาด” (ดูตารางแผนธุรกิจปี 2560)

นางสาวศิริลักษณ์กล่าวว่า ปีนี้เริ่มมองเห็นสัญญาณบวกหลายด้านทั้งออร์เดอร์ที่เพิ่มขึ้นจาก 1,000-1,500 ชิ้นต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 3,000-4,000 ชิ้นต่อปี และเริ่มมีการเจรจาออร์เดอร์จากประเทศเวียดนาม เมียนมา ฝรั่งเศส เข้ามาสั่งซื้อวัตถุดิบหรือผ้าฝืน ส่วนตลาดหลักในประเทศ ผู้บริโภคที่นิยมสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมก็ให้ความสนใจมากขึ้น

“เมื่อปีที่ผ่านมามีสินค้าแบรนด์งามจีดนัก ได้ออกบูธในงานไทยแลนด์อินโนเวชั่น แอนด์ ดีไซน์ เอ็กซ์โป 2016 ที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นสื่อกลางให้คนไทย และต่างชาติได้

เดินแผนธุรกิจปี 2560

1. เตรียมจัดตั้ง
ธุรกิจในรูปแบบบริษัท



2. เดินสายหาลูกค้า
ต่างประเทศร่วมกับ
กระทรวงพาณิชย์โดย
อยู่ระหว่างวิเคราะห์
ตลาดลูกค้าต่างประเทศ

3. ยอดการผลิตเพิ่มขึ้น
จาก 1,000-1,500 ชิ้น/ปี
เป็น 3,000-4,000 ชิ้น/ปี



4. อยู่ระหว่างติดต่อ
ร้านเพื่อสุขภาพ
หรือกรีนโปรดักต์เพื่อ
นำสินค้าไปวาง
จำหน่าย

5. ร่วมออกบูธกับ
เครือข่ายตลาดสีเขียว
สัญจรซึ่งเป็นองค์กร
อิสระที่ได้รับการ
สนับสนุนจากสสว.



ที่มา : "ฐานเศรษฐกิจ" รวบรวม

รู้จักสินค้าของไทยมากยิ่งขึ้น จาก
การร่วมออกบูธในงานนี้ทำให้มี
ลูกค้าจากต่างประเทศสนใจ รวม
ถึงการร่วมงานเทศกาลนวัตกรรม
นานาชาติศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ หรือ ศ.ศ.ป.ที่
ได้รับการคัดเลือกจาก ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพ ในหลวงรัชกาลที่ 9
โปรดักต์ เป็นสินค้าที่ไม่ทำลาย
สิ่งแวดล้อมปลอดภัยไม่มีใช้สี
จากธรรมชาติทุกขั้นตอนตั้งแต่

ฝ้ายไปจนถึงการผลิตออกมาเป็น
ผ้าผืนและเสื้อผ้าสวมใส่

นอกจากนี้ยังเป็นธุรกิจที่
เชื่อมโยงกับคนจำนวนมากที่มี
งานทำ มีรายได้ โดยเฉพาะกลุ่ม
ทอผ้าในชุมชน กลุ่มตัดเย็บ กลุ่ม
ย้อมผ้า

ปัจจุบันบริษัทมีช่องทางใน
การจำหน่ายโดยการออกบูธตาม
งานต่างๆ และขายผ่านเฟซบุ๊ก
“งามจัดนัก” ■

ช่างฝีมือสืบศิลป์ มรดกบรรพบุรุษ



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ส.ป. (SAC-ICT) จัดโครงการ “เชิดชูทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2560” ปีที่ 5 คัด 11 ทายาทคนรุ่นใหม่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาไทย



อัมพวัน พิชาลัย

ใน 9 สาขาจากทั่วประเทศ พร้อมนำผลงานเด่นมาจัดแสดงภายในงาน “เทศกาลนวัตกรรมชาติ 2560” หรือ IICF 2017 เมื่อไม่นานนี้ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (บางนา)

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศ.ส.ป. กล่าวว่า ทายาทที่ได้รับการคัดเลือกเราจะพุ่มพอกเขาด้วยองค์ความรู้การทำธุรกิจ เน้นเรื่องการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและการใช้งานในปัจจุบัน การสร้างโอกาสให้ทายาททำงานร่วมกับคนอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สำคัญคือผลิตภัณฑ์ของทายาทจะนำมาจำหน่ายในช่องทางของ SACICT ร้านค้าของ ศ.ส.ป. รวมถึงการขายออนไลน์ ที่ผ่านมาระเบียงทายาทออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มอนุรักษ์และกลุ่มอนุรักษ์ที่มีนวัตกรรม ผลงานของทายาททั้งสองกลุ่มจะต้องตอบโจทย์เรื่องภูมิปัญญา ส่วนทายาทที่อยู่ในกลุ่มอนุรักษ์หากเขามีพัฒนาการเรื่องฝีมือการเป็นแบบอย่างให้คนอื่นเราก็จะคอยคอยกระดืบไปสู่การเป็นครูช่างครูศิลปหัตถกรรมหรือครูศิลป์ของแผ่นดินต่อไป

ศ.ส.ป. จัดสรรโครงการ “เชิดชูทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” มาอย่าง



นักรั้ววิและผลงานจักสาน



นิตินพศักดิ์กับงานลูกปัดมโนราห์



ลายลูกปัดมโนราห์



หัตถศิลป์ทอดงานเบญจรงค์



ธวัชชัยและสลักหนังตะลุง

ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 มีช่างฝีมือรุ่นใหม่ที่ได้
รับการคัดสรรเชิดชูเป็น “ทายาทช่างศิลป
หัตถกรรม” รวมทั้งสิ้น 55 คน ใน 9 ประเภท
งาน ได้แก่ ประเภทเครื่องจักสาน เครื่องดิน
เครื่องหนัง เครื่องกระดาบ เครื่องไม้ เครื่องทอง
เครื่องรัก เครื่องโลหะ และเครื่องหิน โดยใน
ปี 2560 มีผู้ได้รับคัดเลือก 11 คน ได้แก่
นายพงษ์พันธุ์ ไชยนิล หัตถกรรมเครื่องปั้น
ดินมอญ นายสรพล อีระวงษ์ ผลงานปักพัส
ตราภรณ์โบราณ นายสรภัทร สาราพฤษ
หัตถกรรมเครื่องถม น.ส.ณัฐระวี เต็มขั้นหมั่นฉนิ
หัตถกรรมจักสานป่านศรนารายณ์นายรัชชาลัย
สหัสสพาศน์ หัตถกรรมปั้นปูนสด
นายบุญชัย แก้วบ้าน หัตถกรรมเครื่อง
ประดับโบราณ นายทวีทรัพย์
นามขจรโรจน์ หัตถกรรมเครื่องเล่น
แบบโบราณ นายธวัชชัย ชูจิต
หัตถกรรมดอกหนังตะลุง นายนิต
พศักดิ์ไธสาม หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์
นายไวยโรจน์ วานิช หัตถกรรมว่านเมอ
อามิส และ น.ส.หัตถยา ปรีชารัตน์
หัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์

ตัวอย่างผลงานโดย น.ส.หัตถยา ปรีชารัตน์
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องดิน
(เครื่องเบญจรงค์) เล่าว่า เพราะความตั้งใจที่
ต้องการสืบทอดเจตนารมณ์ของ คุณพ่อสหัส
ปรีชารัตน์ ศิลปินดีเด่นของจังหวัดชลบุรี จึง
เลือกศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อ
นำความรู้มาพัฒนาและประยุกต์ใช้ โดย
ออกแบบลวดลายไทยให้ดูสมัยใหม่ ใช้สีให้
มีความร่วมสมัย นำลายดั้งเดิมมาจัดวางองค์
ประกอบใหม่ให้ดูมีมิติ ภายได้คอนเซ็ปต์คือ
“ให้คนรุ่นใหม่ที่ไม่รู้จักเบญจรงค์ก็อยากรู้จัก
เบญจรงค์มากขึ้น”

น.ส.ณัฐระวี เต็มขั้นหมั่นฉนิ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมประเภท
เครื่องจักสาน ผู้สืบสานงานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์จากคุณแม่
อารยา เต็มขั้นหมั่นฉนิ และผลักดันผลงานสู่การส่งออกด้วยตนเอง บอก
ว่าการได้รับคัดเลือกเป็น “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” นอกจากจะ

สร้างความภาคภูมิใจตนเองแล้วยังเป็นการกระตุ้นสินค้าได้เป็นอย่างดี และจุดประกายให้คนมุ่งมั่นที่จะสร้าง “ทายาท” เช่นกัน

นายรัชชัย ชูจิต ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องหนัง (แกะสลักหนังตะลุง) ผู้ต่อยอดงานแกะสลักหนังตะลุงของคุณพ่อ สมพงษ์ ชูจิต ให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน แต่ยังคงกลิ่นอาย “หนังตะลุง” ไว้ได้อย่างมีเอกลักษณ์ บอกว่า “นอกจากการเป็นทายาทของผู้สร้างงานหัตถกรรมแล้ว ต้องเป็นคนรักในงานที่ได้รับสืบทอดมาด้วย ผมมีความผูกพันกับงานแกะหนังตะลุงมาตั้งแต่เกิด จนถึงวันหนึ่งมีความคิดอยากทำเพื่อการอนุรักษ์ จึงเริ่มอย่างจริงจังเมื่อสิบปีที่ผ่านมา กระทั่งวันนี้พร้อมที่จะถ่ายทอดวิชาความรู้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ”

นายเนติพงศ์ ไส่สาม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมจากผลงานหัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ อดีตสถาปนิกหนุ่มวัย 28 ปี ที่หันเหชีวิตมาสร้างงานหัตถกรรมด้วยการนำศิลปะท้องถิ่น “มโนราห์” จากคุณป้ามาพัฒนาตลาดขายให้สิ้นลูกปัดดูมีมิติและตัดทอนสีให้ร่วมสมัยเพื่อนำไปใช้งานได้หลากหลาย เนติพงศ์เผยความรู้สึกที่ได้รับคัดเลือกว่าเป็นความภูมิใจ เปรียบเสมือนมีคนมาต่อสะพานให้ตนได้ข้ามภูเขาในวันที่คิดจะเบี่ยงทางแล้ว เพราะคุณพ่อพูดเตือนด้วยความปรารถนาดีและขอให้เลิกทำเนื่องจากตนยังดูแลตัวเองได้ไม่เต็มที่

“รางวัลนี้จึงกลายเป็นคำตอบหนึ่งที่ผมจะบอกกับคุณพ่อได้ว่า แม้งานนี้จะสร้างเงินได้ไม่มากมายแต่ช่วยคนในชุมชนร่วมรักษาศิลปะมโนราห์ไว้ได้ สิ่งสำคัญกว่านั้นผมมองว่าเป็นหน้าที่ ถึงแม้ผมไม่ได้เป็นคนแสดง แต่ก็เป็นคนหนึ่งที่ช่วยสืบสานหรือส่งเสริมคำว่ามโนราห์ให้กับประเทศ ให้กับชาวใต้ ให้กับบรรพบุรุษของผม นี่เป็นหน้าที่หนึ่งของผมที่ต้องทำให้มโนราห์คงอยู่ต่อไป”

สังคมข่าว

หญิงพจน์
hisonews@gmail.com



★ 10.00 น. ชัยพัชร ชอโสตถิ-
กุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท
นันทายอุตสาหกรรม จำกัด และ

จักรพล จันทวิมล ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาด บริษัท นันยางมาร์
เก็ตติ้ง จำกัด แดงกลยุทธีสาน
ต่อผู้นำตลาดของรองเท้านักเรียน
ในไทย ที่บริษัท นันยางมาร์เก็ต
ติ้ง จำกัด ★ 13.00 น. บริษัท เล
เจนต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด แดง
ข่าวการจัดงาน Elder Fair Thai-
land 2017 ที่โรงแรมโนแวล กรุง
เทพฯ เพลินจิต สุขุมวิท ★ 14.00

น. อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ
การศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) แดง
ข่าว การจัดงาน อัตลักษณ์แห่ง
สยาม ครั้งที่ 8 ที่ไลฟ์สไตล์ฮอลล์
ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน
★ สภาธุรกิจไทยในดูไบ และ
รัฐตอนเหนือของสหรัฐอาหรับเอ
มิเรตส์ ร่วมกับภาครัฐโอมาน ขอ
เชิญประกอบการ SME ไทย สมัคร

เข้ารับบสนับสนุน กิจกรรมเจร-
จารธุรกิจและแสดงสินค้า ณ รัฐ
สุลต่านโอมานใน “โครงการพัฒ
นาช่องทาง การตลาดสำหรับผู้ประ
กอบการ SMEs” สอบถามรายละเอียดและขอใบสมัครได้ที่ E-mail :
contact@tbcuae.com โทร.0-
2728-7700,0-2728-7701 ต่อ
128, 08-1899-6126 สมัครด่วน...
รับจำนวนจำกัด

ลอฟฟี่เซียล ไทยแลนด์ อนุรักษ์ความเป็นไทย ส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่นสู่หัตถศิลป์ชีวิตปัจจุบัน



อนุรักษ์ความเป็นไทยด้วยการส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) ร่วมกับ “ลอฟฟี่เซียล ไทยแลนด์” (L'Officiel Thailand) นิติสารแฟชั่นระดับไฮเอนด์จากฝรั่งเศส จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ “ศักดิ์สิทธิ์ แอนด์ ลอฟฟี่เซียลไทยแลนด์ พรีเมียร์ ฟรอม วีฟวิง สตรีททู เดย์ไลฟ์ คราฟท์ บาย กฤษณ์ เย็นสุดใจ” ได้รับเกียรติจาก อภิรติ ดันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ เป็นประธานในงานแฟชั่นโชว์ โดยได้ตีไซเนอร์ผู้โดดเด่นด้านผ้าทอมือมีรางวัลการ์ดี คร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ ออกแบบเสื้อผ้าเพื่อนำเสนอคุณค่าแห่งภูมิปัญญา และความวิจิตรงดงามแห่งผ้าทอมือ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ประจำแต่ละถิ่นมารวบรวมไว้ เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน)มีแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ผ่านเส้นทางสายผ้าทอ ภายใต้โครงการพระราชรัฏฐ ในปี พ.ศ. 2560 มุ่งขยายผลและผลักดันให้เกิดการต่อยอดกิจกรรมเส้นทางสายผ้าทอ จึงร่วมกับครูช่าง/ทายาทศิลปหัตถกรรม ผู้สืบสานหัตถศิลป์จากหลากหลายแขนง และนำออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจาก



อภิรติ ดันตราภรณ์ มอบดอกไม้ให้ ศรีริต้า เจนเซ่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อพัฒนางานหัตถศิลป์จากผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นเสื้อผ้าแฟชั่น เสื้อผ้าที่มีความร่วมสมัยและเข้าถึงวิถีชีวิตปัจจุบัน เนื่องจากเสื้อผ้าแฟชั่นเป็นสิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวัน และสะท้อนถึงความเป็นตัวตนแต่ละบุคคล ดังนั้นเสื้อผ้าแฟชั่นจึงเป็นสะพานเชื่อมงานหัตถศิลป์ หากผ่านการออกแบบและการนำเสนอที่ดี งานหัตถศิลป์อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมนี้เข้าสู่การใช้งานที่เหมาะสมสำหรับชีวิตปัจจุบันได้ไม่ยาก

สำหรับบรรยากาศในงานรอบอวลไปด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแขกผู้มีเกียรติที่รักในผ้าทอมือมากมาย ร่วมชมแฟชั่น



อสิริ ชีอาณี คร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ และ กุสุมา ไชยพร

โชว์คอลเลกชันสุดพิเศษ ในคอนเซ็ปต์ แอบโซลูต บิกินเนอร์ โดยแฟชั่นโชว์เปิดตัวด้วยการนำความเด่นของวัสดุคือ ผ้าไหมที่มีความเงาและความหรูหราผสมผสานกับเส้นไหมที่มีความทนทานง่าย

ต่อการบำรุงรักษานำมาทอรวมกันอย่างลงตัวเพื่อลดทอนจุดด้อยแต่ละวัสดุ โดยนางแบบปรากฏตัวในชุดสุดตระการตาที่มีจุดเด่นด้วยผ้าไทยพื้นบ้าน ทั้งผ้าฝ้าย ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมแพรวา ผสมกับผ้าสังเคราะห์.



●● สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินในงานพิธีเปิดศูนย์เวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ ศูนย์การดูแลทารกแรกเกิดและปริกำเนิด และศูนย์การบริการผู้ป่วยต่างชาติ ณ โรงพยาบาลปิยะเวท 25 เม.ย. 09.00 น. โดยมี พญ.เจรีียง จันทกรมล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเครือ รพ.บางปะกอก-ปิยะเวท พร้อมคณะกรรมการเฝ้าฯรับเสด็จ...

●● ขนิษฐา บุญราช,สาวิตรี บริพัตร ณ อยู่ธยานคร ศิลปอาชา จะนำตัวแทนนักเรียนทุนมูลนิธิร่วมจิตต์น้อมเกล้าฯเพื่อเยาวชนฯจากทั่วประเทศ เกือบ 100 คน ไปถวายสักการะพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท 21 เม.ย. จากนั้นจะไปปฏิบัติธรรมในโอกาสที่ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ องค์ประธานมูลนิธิ ทรงเจริญพระชันษา 5 รอบ ถวายเงินพระกุศล ที่วัดเทพประทาน จังหวัดจันทบุรี...

●● สภา ปาลเลติเยร จัดพิธีสวดพระอภิธรรม มานูเอเล่ ภรรยา ที่บ้านเลขที่ 56 ถ.สุขุมวิท 61 แล้วฌาปนกิจ 22 เม.ย. เวลา 14.00 น. ณ เมรุวัดธาตุทอง...

●● พี่น้องในราชสกุล“วรวรรณ”สังสรรค์อวยพร

ให้ ม.ร.ว.ลภาววรรณ และทิพวรรณ วรวรรณ สิริอายุครบ 7 รอบ ในเดือนเมษายน นั้ด 20 เม.ย. เทียง ที่ร้านกาลปฤกษ์ สุขุมวิท หนึ่งในเมนูเด็ดเป็นข้าวแช่วังประมวล์ อิ่มอร่อย คลายร้อน...

●● เพราะทุ่มเทเกินร้อยจึงต้องทำงานหนักสัปดาห์ละ 7 วัน แต่ระหว่างเทศกาลสงกรานต์ พญ.จามรี โสณะพันธ์ มีเวลาอยู่บ้านบ้างเพราะสาวใช้ลา ยาว คุณแม่ พญ.สมศรี สิ้นชัยพานิช วัย 88 ปี จึงมีโอกาสนั่งชิลดูลูกสาวเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากความชื่นใจที่หลานสาวตระกูลนี้สอได้ ทุนคิงส์ เรียนเก่งได้ทุนตามรอยพี่ชาย...

●● ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จัดงาน“อัตลักษณ์ แห่งสยาม”เพื่อเชิดชูและสืบสานงานหัตถกรรม ที่กำลังจะสูญหาย ระหว่าง 27-30 เม.ย. ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้า สยามพารากอน เปิดงานเวลา 13.30 น. โดยที่ปรึกษา พิเศษของคุณย่า ศรีภูมิ สุขเนตร...

●● ฉาปนกิจศพ ธนาภา ชีพบุรุษ มารดา“ตัก”บงกช เมญะจรงค์กุล 22 เม.ย. เวลา 16.00 น. ณ วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ...

●● ประชาชนบนกันตรึมว่าไปรษณีย์ปิดหมดระหว่าง หยุดสงกรานต์ 5 วัน จะส่ง EMS ก็ยังไม่ได้ หาก รัฐวิสาหกิจไปรษณีย์ทำได้ แล้วการบินไทย บขส. ขสมก. ร.ฟ.ท. จะทำบ้างได้ไหมจะ ไปรษณีย์จำ คิดถึง ประชาชนบ้างสิ...

หน้า



มองภาพหัตถกรรมอนาคต เทรนด์งานฝีมืออาเซียน

เรื่อง พรวิมล ดาว

ภาพ SACICT

ตัวเลขมูลค่าการส่งออกสินค้า
หัตถกรรมของไทยในปี 2559
มีมูลค่าถึง 3 แสนล้านบาท
หรือ 8,455 ล้านบาทหรือสหรัฐ
ในจำนวนนั้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการ
ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เครื่องเงินและ
เครื่องทอง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และอื่นๆ
จึงนับเป็นทิศทางอันดีของการดำเนินงาน

ส่งเสริมด้านศิลปหัตถกรรมไทย

เทศกาลนวัตกรรมศิลปหัตถกรรม (Inter-
national Innovative Craft Fair 2017 -
IICF) ได้จัดงานสัมมนา Craft Trend in
ASEAN ภายใต้แนวคิดความคิดหรือคอน
เซ็ปต์ Future of Crafts in ASEAN โดย
เชิญเหล่าผู้เชี่ยวชาญมาประสบการณ์
จากนานาประเทศในอาเซียนมาแลกเปลี่ยน
ความรู้และมุมมองของงานหัตถกรรมใน
แต่ละท้องถิ่นของตนผ่านการบรรยายใน
หัวข้อ “ภาพรวมของงานหัตถกรรมและ
การดำเนินงานในการพัฒนาหัตถกรรมใน

ปัจจุบัน” และกิจกรรมเสวนาเรื่อง “มอง
ภาพหัตถกรรมในอนาคต”

ทิศทางงานหัตถกรรม ในประเทศไทย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์
ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การ
มหาชน) ว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) ศสพ. หรือ
The SUPPORT Arts and Crafts Interna
tional Centre of Thailand (Public
Organization) เรียกโดยย่อว่า “SACICT”



(อ่านพ้องเสียงกับคำว่า “ศักดิ์สิทธิ์” ในภาษาไทย) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2546 มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“ที่ผ่านมา ศศป. ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ของการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งด้อยอดแข็งพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืน จึงนับเป็นทิศทางอันดีของการดำเนินงานส่งเสริมด้านศิลปหัตถกรรมไทย”

ภาพรวมของงานหัตถกรรมในประเทศไทย โครงการพัฒนางานหัตถกรรม ทิศทางการพัฒนาในอนาคต ตลอดจนวิสัยทัศน์ที่มีต่อเทรนด์ของงานหัตถกรรมในอีก 10

ปีข้างหน้า อัมพวัน ให้ข้อมูลว่า ในปัจจุบัน SACICT มีสมาชิกอยู่ในประเทศไทยกว่า 2,500 ราย ในจำนวนนั้นกว่า 1,500 ราย เป็นสมาชิกที่มีข้อมูลอยู่ใน Crafts Map (แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่ SACICT จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลและแผนที่ของร้านค้าศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย) ประกอบด้วยครูศิลป์ ครูช่าง ทายาทช่างศิลป์ ตลอดจนชุมชนผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม โดยสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ งานสิ่งทอ เครื่องสาน งานโลหะ เซรามิก และเครื่องเงินเครื่องทอง

“ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางของการรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรมไทย แต่ SACICT ยังสนับสนุนและส่งเสริมด้านการพัฒนางานหัตถกรรมให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน เพื่อสอดคล้องกับเทรนด์และสามารถแข่งขันในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้ มีการจัดงานนิทรรศการศิลปหัตถกรรมในประเทศ และเข้าร่วมงานนิทรรศการซึ่งเกี่ยวข้องกับงาน



ศิลปหัตถกรรมและงานดีไซน์ในระดับนานาชาติเป็นประจำ นอกจากนี้ยังจัดงานประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (INNOVATIVE CRAFT AWARD) เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมให้เป็นไปอย่างยั่งยืน”

สำหรับอนาคตของงานศิลปหัตถกรรม

ในอีก 10 ปีข้างหน้า อัมพวัน ชีวาทเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญที่จะทำให้การเข้าถึงงานช่างและงานหัตถกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างง่ายดายขึ้น

“สังเกตได้จากจำนวนสตูดิโอที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ ตลอดจนการรวมกลุ่มของคนที่มีสนใจงานช่างด้านเดียวกัน SACICT จึงต้องการนำเสนอแนวคิดของการเชื่อมโยงกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมในแขนงต่างๆ จากหลากหลายวัฒนธรรมให้รวมกลุ่มเป็น Social Craft Network เพื่อใช้เป็นทิศทางในการวางแผน Craft Trends in ASEAN ในลำดับถัดไปอีกด้วย”

อินโดนีเซีย ‘ผสมผสานอดีตกับอนาคต’

ภาพรวมของงานหัตถกรรมในประเทศอินโดนีเซียว่ามีปัจจัยสำคัญมาจากสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีภูมิประเทศที่เป็นเกาะจำนวน 17,000 เกาะ และมีชนเผ่าชนพื้นเมืองที่แยกได้กว่า 365 ชนเผ่า จึงทำให้ผลผลิตจากงานหัตถกรรมของอินโดนีเซียมีความหลากหลายเป็นอย่างยิ่ง ทั้งในแง่ของวัตถุดิบ เทคนิควิธีการทำ รวมถึงฟังก์ชันการใช้งานของงานหัตถกรรมในแต่ละประเภท

เป็นที่น่าสนใจว่าแม้งานหัตถกรรมบางส่วนที่แทบจะสูญหายไปจากประเทศแล้ว แต่ก็ยังมีงานบางส่วนที่ยังคงอยู่ และสืบทอดต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นนานนับศตวรรษ จนถึงทุกวันนี้

ไมยรา วิดีโอโน ประธานแห่ง Indonesia Craft Organization จากสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ขยายความว่า งานหัตถกรรมในประเทศอินโดนีเซียสามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ เส้นใยธรรมชาติ สิ่งทอ หนัง โลหะ เซรามิก ไม้ แก้ว หิน และอื่นๆ โดยงานแต่ละแบบจะกระจายอยู่ตามเกาะต่างๆ โดยมีเกาะชวาซึ่งเป็นเกาะที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุดเป็นเกาะที่รวมความหลากหลายและมีความประเพณีของงานหัตถกรรมมากที่สุดเช่นกัน

“จุดเด่นของงานหัตถกรรมในประเทศอินโดนีเซียอยู่ที่ความงดงามของชิ้นงานที่

มีค่าในเชิงศิลปะ นอกจากนี้ยังรวมถึงทักษะการทำงานที่โดดเด่น คุณภาพของชิ้นงานที่ทำอย่างประณีตบรรจง ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการเลือกใช้วัสดุที่หลากหลายเพื่อให้ได้รูปทรง สี สัน และพื้นผิวที่งดงาม ส่วนสำคัญอีกประการคือศักยภาพของช่างพื้นเมืองที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่นำเทคนิควิธีการจากวัฒนธรรมต่างประเทศมาผสานเข้ากับงานพื้นเมืองได้อย่างลงตัว โดยไม่ทำให้เสียเอกลักษณ์ของตนไป”

ในส่วนของการพัฒนางานหัตถกรรมในอนาคตนั้น ไมยรา มองว่าอันดับแรกคือการก้าวไปข้างหน้า โดยนำแนวคิดของการพัฒนาฝีมือที่มุ่งเน้นไปไปที่กระบวนการในค้นหาความหมายจากคุณค่าของภูมิปัญญาดั้งเดิมมารวมกับนวัตกรรมใหม่ๆ โดยไม่ทิ้งเรื่องการศึกษาและการสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนต้องคิดในมุมที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมด้วย จากแนวทางดังกล่าวที่เน้นการผสมผสาน (Hybrid) หรือควรรวมวิธีการทำงานที่ผสานเทคโนโลยีกับวิถีดั้งเดิมไว้ จะช่วยทำให้ได้งานหัตถกรรมใหม่ๆ ที่จะดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

ลาว ‘ผสมผสานดั้งเดิมเข้ากับสมัยใหม่’

งานหัตถกรรมในลาวได้อย่างทั่วถึง ปัจจุบันมีสมาชิกในสังกัดรวมกว่า 120 ราย ในจำนวนนั้นราว 25% เป็นธุรกิจที่ผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ทาร์เรบอน รัตนวง คณะกรรมการ Lao Handicraft Association ได้แบ่งประเภทงานฝีมือในอุตสาหกรรมหัตถกรรมของลาวออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่ สิ่งทอ (ผ้าไหมและผ้าฝ้าย) เครื่องจักสาน (ไม้ไผ่, หวาย) เครื่องเงินและเครื่องประดับ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เครื่องปั้นดินเผา และผลิตภัณฑ์จากหม่อน

“งานฝีมือในแต่ละประเภทยังมีเอกลักษณ์และวิธีการทำแตกต่างกันออกไปในแต่ละชุมชนซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศลาว ทั้งนี้เนื่องจากพลเมืองกว่า 7 ล้านคนของลาวนั้น สามารถแยกย่อยออกเป็นชน

พื้นเมืองและชนเผ่าได้กว่า 49 ชนเผ่า แต่ละเผ่าล้วนมีลักษณะการดำเนินชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและมีภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดจากบรรพบุรุษที่แตกต่างกัน”

ทาร์เรบอน ชีวาทงานหัตถกรรมของลาวที่มีได้แก่ผ้าทอ โดยเฉพาะผ้าไหมเอกลักษณ์ในงานทอผ้าไหมของชาวบ้านนั้นมีความสำคัญในเชิงงานในชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่งในพิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ ซึ่งวัฒนธรรมเช่นนี้สืบทอดกันมาเนิ่นนานนับศตวรรษ

“แม่หญิงลาวส่วนใหญ่เรียนรู้และศิลปะในการทอผ้าจากแม่ของพวกเธอ ตั้งแต่ยังอยู่ในวัยเด็ก จนถึงปัจจุบันผ้าทอก็นับเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน แม่หญิงลาวในปัจจุบันยังคงนิยมการนุ่งซิ่นคู่กับเสื้อแบบนับเป็นหนึ่งในวันธรรมดาที่ผสมผสานความดั้งเดิมเข้ากับสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว”

สำหรับอนาคตของการพัฒนางานหัตถกรรมของลาวในอีก 10 ปีข้างหน้า ได้มีการเตรียมก่อสร้าง Lao Handicraft Exhibition Center ที่เมืองเวียงจันทน์ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของงานหัตถกรรมในประเทศ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางของงานหัตถกรรมอาเซียน ภายในศูนย์จะมีทั้งนิทรรศการการจัดแสดงผลงานหัตถกรรมที่โดดเด่น ตลอดจนเป็นศูนย์ฝึกฝีมือสำหรับงานช่างแขนงต่างๆ ด้วย เพื่อส่งเสริมทั้งในแง่ของการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชน ตลอดจนเป็นศูนย์ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

มาเลเซีย ‘มุ่งสู่การสร้างแบรนด์’

มาเลเซียเป็นประเทศที่มีงานหัตถกรรมพื้นเมืองอยู่มากมายหลายแขนงที่ตกทอดจากรุ่นสู่รุ่นจริงๆ แต่ปัจจุบันงานหัตถกรรมดังกล่าวกำลังตกอยู่ในช่วงเวลาแห่งความท้าทายว่าจะสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไปหรือไม่ เนื่องจากปัญหาต่างๆ ที่เพิ่มเข้ามามากมาย อาทิ การใช้งานที่อยู่ในวงจำกัด การนำเครื่องจักรมาใช้แทนแรงงานคน รวมถึงคนรุ่นใหม่ที่ไม่มีความสนใจในการสืบทอดและสานต่อภูมิปัญญาแห่งงานหัตถกรรมเหล่านั้น

รศ.ดร.จูน เอ็นโก ซิอ็อค เคียง จากคณะศิลปประยุกต์และนฤมิตรศิลป์

University of Malaysia, Sarawak จากสหพันธรัฐมาเลเซีย บอกว่าแนวทางในการพัฒนาโดยการนำวิธีการทำงานใหม่ๆ มาเพิ่มคุณค่าให้งานหัตถกรรมนั้นมีมากมายเช่นกัน เช่น การนำสีย้อมสังเคราะห์มาเพิ่มสีสันให้งานผ้าทองดงามขึ้น

“การนำเครื่องจักรมาช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็ว และได้สินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น อีกวิธีหนึ่งคือการเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานให้มากขึ้น เช่นในการพัฒนาและส่งเสริมเรื่องผ้าทอนั้น ผ้าทอไม่เพียงแต่นำมาทำแค่เครื่องนุ่งห่มเท่านั้น แต่ยังสามารถดัดแปลงเป็นเครื่องประดับ แอ็กเซสเซอรี ของขวัญ ของตกแต่งบ้าน หรืองานศิลปะตกแต่งก็ได้เช่นเดียวกัน”

ทิศทางการหัตถกรรมในอนาคตของมาเลเซียในอีก 10 ปีข้างหน้า รศ.ดร.จูน ได้นำเสนอวิธีการทำงานไว้ว่าต้องมีการทำการวิจัยควบคู่ไปกับการทำโปรเจกต์ร่วมกับชุมชน โดยการสนับสนุนและร่วมมือจากรัฐบาล นอกจากนี้ ยังควรมีการวิจัยและพัฒนางานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมทั้งในแง่มุมมองวัสดุ งานดีไซน์ ขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์งาน

“ในขณะเดียวกันก็ต้องส่งเสริมให้คนหันมาเห็นคุณค่าและนำงานหัตถกรรมนั้นมาใช้งาน นี่คือนโยบายที่ต้องปรับดีไซน์ให้มีความร่วมสมัยขึ้นโดยการจับมือร่วมกับแบรนด์หรือดีไซน์เนอร์มืออาชีพ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเครื่องทอหยาบสามารถนำมาทำเป็นชิ้นงานได้หลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าถือ รองเท้า เครื่องประดับ และแอ็กเซสเซอรี รวมถึงต้องมีการโฆษณาการสร้างแบรนด์ การส่งเสริมการขายผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ทุกส่วนพัฒนาไปอย่างยั่งยืน” ■



วันที่ 27-30 เมษายน 2560 ร่วมสัมผัส
ศิลปหัตถกรรมสุดล้ำค่าของไทย ในงาน
“อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8” ในแนวคิด
“เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน”
รวบรวมสุดยอดผลงานหัตถศิลป์จากทั่วประเทศ
โดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน) ณ แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1
และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้า
สยามพารากอน



นิทรรศการ/ศิลปะ

ศิลปะจัดบ้าน

วันที่ 7 พฤษภาคม 2560 เชิญไปชม “WALL HOLD STORIES” (จัดบ้าน) นิทรรศการศิลปะจาก 14 นักสร้างสรรค์
แขนงต่างๆ เช่น ศิลปินทัศนศิลป์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์
นักออกแบบเครื่องปั้นดินเผา ครูศิลปะ นักศึกษาปริญญา
เจ้าของกิจการฯ ที่ล้วนมีพื้นฐานการทำงาน ความสามารถ
และความสนใจด้านศิลปะเป็นสารตั้งต้นมาบอกเล่าเรื่องราว
ตีความ และให้ความหมายของคำว่า “บ้าน” ในต่างมุมมอง
จึงจะได้พบงานสร้างสรรค์ในรูปแบบและวิธีการต่างกัน
ออกไป ที่ซิวศิลปะ หรือ Art Bridge Chiangrai จ.เชียงราย

สัมมนา/เวิร์คช็อป

ปลดล็อกสมอง

วันที่ 25-26 เมษายน 2560 Mind Mapping for
Marketing เวิร์คช็อป 2 วัน เปลี่ยนวิธีความคิดด้วยการ
เรียนรู้การเขียนแผนที่ความคิด เพิ่มประสิทธิภาพการ
ถ่ายทอด วิเคราะห์ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ
เหมาะกับผู้บริหารและนักการตลาด โดย ดำเกิง ไรวา
ผู้เชี่ยวชาญการใช้ Mind Map เชิงธุรกิจ ค่าอบรม สมาชิก
สมาคม 15,943 บาท ผู้สนใจทั่วไป 17,013 บาท ติดต่อ
สอบถาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร. 0 2679
7360-3 และ Facebook: marketingthai

เวิร์คช็อปหนังสั้น

วันที่ 29-30 เมษายน และวันที่ 1 พฤษภาคม 2560
พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติได้จัดอบรม 3 วัน เพื่อสร้าง
ความเข้าใจ และรับรู้เกณฑ์พิจารณาการตัดสินในกิจกรรม
“การประกวดหนังสั้น : สนุกอย่างมีศรัทธาที่พิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์ Amuse & Amaze Short Film Contest
(Season1) เพื่อเข้าชิงรางวัลมูลค่ารวม 1 ล้านบาท
และผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้ออกอากาศทางสถานี
วิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และช่อง TGN จะได้พบกับวิทยากร
และผู้กำกับที่จะมาให้ความรู้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สอบถาม
เพิ่มเติมได้ที่ Facebook: amuseandamazecontest

หรือ โทร. 0 2577 9983 ต่อ 2120, 2128 Call Center
09 6758 5009

กิจกรรม/เบ็ดเตล็ด

มหัศจรรย์ไดโนเสาร์

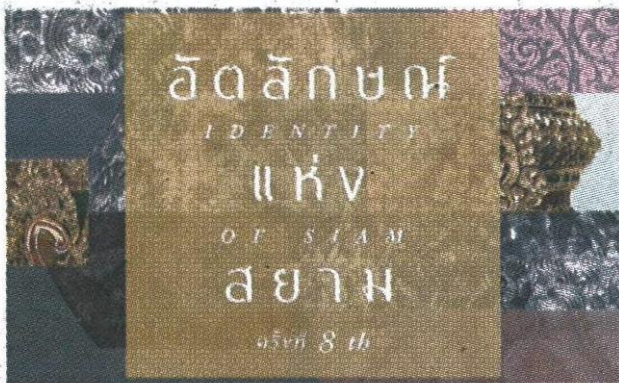
วันที่ 18-23 เมษายน 2560 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า
ขอนแก่น ร่วมกับ ททท. และพันธมิตร จัดงาน “มหัศจรรย์
ไดโนเสาร์ประเทศไทย@ขอนแก่น ครั้งที่ 4 ตอน Dinosaur
City” สร้างสีสันต้อนรับปิดเทอม มอบความรู้ และประสบการณ์
ผ่านเรื่องราวไดโนเสาร์สัตว์ของภาคอีสาน โดยจำลอง
บรรยากาศย้อนเวลาไปพบป่าดึกดำบรรพ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ
ในรูปแบบอุทยานธรณี หรือ Geopark ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดใน
ประเทศไทย ภายในงานพบกับกิจกรรมนวัตกรรมวิทยาน้อย
กิจกรรม Simulator กิจกรรม Dinosaur Farm กิจกรรม
วาดภาพ และบุธถ่ายภาพ 3 มิติ บริเวณ ชั้น 1 ศูนย์การค้า
เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

วิ่งเพื่อน้อง

วันที่ 11 มิถุนายน 2560 เวลา 05.00-11.00 น. ณ สวนลุมพินี
กรุงเทพมหานคร ร่วมกับ มูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์
ประเทศไทย จัดงาน RMHC มินิ มาราธอน ‘Run For Kids’
วิ่งเพื่อน้อง 2016 ร่วมวิ่งด้วยใจ..ให้ความรัก เพื่อระดมทุนนำเงิน
รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนมูลนิธิฯ เพื่อนำไปช่วยเหลือ
ผู้ป่วยเด็กและครอบครัว แบ่งการแข่งขันเป็น 2 ประเภท ได้แก่
มินิ มาราธอน 10.5 กม. และ เดิน-วิ่งการกุศล 3 กม. รับสมัคร
ตั้งแต่วันนี้ที่ www.rmhc.or.th และ www.facebook.com/rmhcthailand หรือ โทร. 0 2277 6670-1

แข่งคนอึด

วันที่ 9 กันยายน 2560 เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการ
การแข่งขัน Spartan Race ครั้งแรกในประเทศไทย
ณ Siam Country Club พัทยา สปาร์ตัน เรซ คือรายการ
แข่งขันผ้าม่านอุปสรรคหาคนแกร่งพันธุ์อึดชื่อดังระดับโลก
สร้างตำนานมาจากเวอร์มอนต์ โดย Joe DeSena นักแข่งขัน
ผจญภัยระดับโลก บัตรเข้าแข่งขันราคาเริ่มต้นที่ 1,650 บาท
เปิดให้ลงทะเบียนสมัครแล้วที่ www.spartanrace.co.th



ในการส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยสู่ระดับสากล โดยนำเสนอในรูปแบบ Layer Art ที่น่าสนใจ ทันสมัย เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเวิร์กช็อป และพลาดไม่ได้กับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอันทรงคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นงานผ้าทอ ผ้าบาติก งานเครื่องเงิน เครื่องทอง ของแต่งบ้าน เครื่องแต่งกาย ฯลฯ จากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกว่า 50 ร้านทั่วประเทศ อย่าพลาด!! วันที่ 27-30 เมษายน 2560 ณ แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 และ โลฟัสไคล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ในเวลา 10.00-21.00 น. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สายงานการตลาด ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โทร. 035-367054-6 ต่อ 1376 หรือสายด่วน 1289 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.sacict.or.th หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจ "อัตลักษณ์แห่งสยาม" และอินสตาแกรม SIAMIDENTITY_EVENT

กลับมาอีกครั้งกับกิจกรรมดีๆ "อัตลักษณ์แห่งสยาม" ครั้งที่ 8 ด้วยแนวคิด "เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน" ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 โซน ได้แก่ โซนที่ 1 "เพราะรักราษฎร์" จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ เพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมลำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โซนที่ 2 "เล่าขานตำนานหัตถศิลป์" จัดแสดงผลงานของครูช่างศิลป์ที่กำลังจะสูญหาย ผ่านนิทรรศการ "หัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย" และ โซนที่ 3 "SACICT สืบสานคุณค่าแห่งศิลปาชีพ" แนะนำบทบาทสำคัญ



จัดงานใหญ่ : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แถลงจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของรัชกาลที่ 9 และพระราชินี ระหว่างวันที่ 27-30 เม.ย. ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แถลงข่าว การจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” โดยมี ชนิสา แก้วเรือน ผู้บริหารศูนย์การค้าสยามพารากอน ร่วมงาน

ลมหายใจสีเขียว

สีนํส มฤคพิทักษ์สีนํส มฤคพิทักษ์ : เรือง / SACICT, สีนํส มฤคพิทักษ์ : ภาพ



อาจารย์หนุ่มชนเผ่าเข้ากับงานช่างทองหลวง

งานเทศกาลนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม 2560 หรือ IICF 2017 ซึ่งจัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. (SACICT) เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา นอกจากการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมของไทยและต่างประเทศแล้ว ยังมีกิจกรรมเชิดชูทายาทช่างศิลปหัตถกรรมจากทั่วประเทศ ที่สืบสานงานศิลปหัตถกรรมดั้งเดิม 9 สาขา ประกอบด้วย เครื่องไม้ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอง (เครื่องผ้า) เครื่องรัก เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาศ และเครื่องหิน

โครงการการเชิดชูทายาทช่างศิลปหัตถกรรม เป็นหนึ่งโครงการที่ ศ.ศ.ป. คัดสรรผู้สืบสานมรดกภูมิปัญญาที่กำลังจะสูญหายในฐานะทายาทช่างศิลปหัตถกรรมมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2559 จำนวน 44 คน ปีนี้มีคนรุ่นใหม่ผ่านการคัดสรร และนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและสาธิตให้ชมจำนวน 11 ราย

บริเวณบูธงานเครื่องโลหะ (เครื่องประดับโบราณ) ชายในชุดชนเผ่า กำลังนั่งทำงานอย่างขะมักเขม้น เรียกความสนใจจากผู้เดินชมงานได้ไม่น้อยไปกว่าชิ้นงานงามๆ ผลงานที่เขานำมาแสดง

บุญชัย แก้วบ้าน อาจารย์จากกาญจนบุรีมหาวิทยาลัยช่างทองหลวง ผู้สืบทอดความรู้จาก **อาจารย์บุญช่วย หิรัญวิทย์** ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง ปี 2557 ซึ่งใส่ชุดประจำเผ่าอ้าวเมี่ยน (เย้า) มาออกงานในครั้งนี้ บอกว่า

“ผมไม่แคว้ว่าเป็นคนดอย ตอนมาเรียนในกรุงเทพฯ อะเมซิ่งมากเลย เพื่อนที่ว่ามีภาษาพูดของตัวเอง แต่ในพื้นที่เชียงราย คนมองว่าเราด้อยพัฒนา สกปรก หากพูดไม่ชัดเขาจะล้อ แต่ผมมองคนกรุงเทพฯ ต่างออกไป ผมใส่ชุดนี้ไปเดินสยาม มีแต่คนชมว่าเสื้อน่ารักจัง ชุดนี้ป่าดัดฟอร์ม แม่นักลายเฉพาะเสื้อราคา 5 พันกว่าบาท บักมือจากด้านหลังใช้เทคนิค

จีนโบราณ สวยนอกสวยใน...มาที่นี่ก็พยายามใส่ อยากให้น้องๆ เห็นว่าไม่ต้องอาย ชุดนี้ใส่มา 10 ปีแล้ว ใช้ในงานสำคัญเท่านั้น”

อ.บุญชัย ศึกษาเครื่องเงินชาวเขาจากโครงการพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตั้งแต่ชั้นมัธยมปลายที่เชียงราย และมาศึกษาต่อที่วิทยาลัยช่างทองหลวง จบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านเครื่องประดับโบราณปี 2552 และเป็นอาจารย์ในสถาบันเดียวกันตั้งแต่เรียนจบ

จุดเด่นของผลงานคือ อนุรักษ์กระบวนการทำงานเครื่องประดับโบราณแบบดั้งเดิมไว้ ทั้งลวดลาย สีสน แต่มีการประยุกต์นำเทคนิคโบราณมาพัฒนารูปแบบ ประดับตกแต่งให้ชิ้นงานมีความเป็นสากล ดูมีคุณค่ามากขึ้น

สำหรับการอนุรักษ์งานที่สืบทอดจากอาจารย์ คือ รวบรวมความรู้อาจารย์สกุลช่างเพชรบุรี และสุโขทัย

นอกจากการเป็นอาจารย์สอนวิชาเครื่องประดับโบราณแล้ว นอกเวลาทำงานเขายังรับออเดอร์จากลูกค้าด้วย ซึ่งมีอยู่เป็นระยะ

“เครื่องประดับโบราณ มีบางคนสั่งเป็นรูปทรงร่วมสมัย ใช้กับชีวิตประจำวันได้ แต่ใช้เทคนิคโบราณ เช่น ใส่ผ้าไทยใส่จีวรโบราณ ลวดลายที่ทำส่วนใหญ่เป็นใบเทศ นิยมทำตั้งแต่ยุคต้นรัตนโกสินทร์...ลูกค้าเป็นคนทั่วไปที่สนใจงานเครื่องประดับไทย

งานพุทธศิลป์ก็มี เช่น ลูกค้ามีพระพุทธรูปก็ให้ทำเครื่องทรงจากทองคำ ประดับเพชรลงยา สำหรับพระพุทธรูป”

นอกจากนั้นก็มีการทำชุดแต่งงาน บ้างก็สั่งไว้ใช้ในงานแต่งงานและเก็บไว้ให้ลูกสาวใช้ต่อ มีรายหนึ่งสั่งทำ 3 ชุดแล้วราคา 6.5 หมื่นบาท ใช้วัสดุเป็นเงินรูปทองคำ หากใช้ทองคำมูลค่าหลักล้านบาท เพราะใช้น้ำหนักทองคำมากกว่า ลูกค้าที่สั่งต้องโอนเงินมาให้ก่อน หรือนำทองคำแท่งมาให้ เพราะตัวเขาเองไม่สามารถทำได้ทันที เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบราคาสูง

อ.บุญชัย ยกตัวอย่างการทำสร้อยจากทองคำ ต้นทุนค่าทองคำเป็นแสนบาท เช่น ตัวสร้อยชิ้นหนึ่ง หากวัสดุเป็นเงินน้ำหนัก 2 บาท เป็นทองคำต้องใช้น้ำหนัก 4 บาท เพราะต้องฉลุลาย เศษที่เหลือก็คืน หรือทำเป็นเครื่องประดับอื่นๆ เช่น ต่างหู แหวน

“โชคดีที่ยุคนี้มีเฟซบุ๊ก ลูกค้าดูงานหรือรู้จักจากตรงนั้น บางคนเป็นลูกค้าตั้งแต่สมัยผมเรียน ก็บอกกันปากต่อปาก ยังไม่มีเวลาทำเต็มรูปแบบ ยังไม่มีโอกาสกลับไปสอนเด็กที่บ้าน เพราะวัตถุดิบกับแหล่งลูกค้า トラバไปยังไม่มีชื่อเสียง คงไม่มีคนตามไปซื้องาน”

หลักสูตรที่เรียนเรียกว่าศิลปบัณฑิต สาขาช่างทองหลวงผลิตนักศึกษาในระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี ปีละ 80 คน (เฉพาะปริญญาตรี ปีละ 30-40 คน) อย่างเพื่อนรุ่นเดียวกับเขาที่จบระดับปริญญาตรีปี 2552 มี 19 คน

เหตุผลที่มีคนศึกษาค่อนข้างน้อย ทั้งมีการเปิดสอนเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย และเป็นความรู้เฉพาะทาง เพราะ 1.ไม่มีตลาดแรงงานรองรับ 2.หากเป็นผู้ประกอบการเองต้องลงทุนสูงมาก เพราะใช้ทองคำเป็นวัตถุดิบ 3.ช่างใช้เวลาฝึกนาน และต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญคือความซื่อสัตย์ 4.คนไม่ค่อยชอบเพราะทำงานอยู่กับการตะไบ จับสั้ว เคี้ยวครั้งซึ่งมีกลิ่นเหม็น เดี๋ยวหลังๆ จะเรียนการทำเครื่องประดับสมัยใหม่ เพราะเข้าสู่สถานประกอบการง่ายขึ้น เช่น เป็นดีไซเนอร์บริษัท จิวเวลรี่ รุ่นเดียวกับที่จบไปทำงานเป็นดีไซเนอร์หลายคน บ้างก็ทำเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง

หนุ่มเฝ้าจากเชียงราย ที่ตอนนี้เป็นอาจารย์สอนวิชาเครื่องประดับโบราณ ในวิทยาลัยช่างทองหลวง บอกว่า เขาไม่เคยคิดมาก่อนว่าจะทำงานด้านนี้ แต่ได้รับการศึกษาต่อ ก็เป็นบุญแล้ว

“ผมไม่ได้ตั้งใจ เขาบอกเรียนฟรี ผมก็มาเลย เขาบอกว่ามีทุนให้ ไม่ต้องจ่ายค่าเทอม ผมวิ่งใส่เลย ทั้งที่ยังไม่รู้ว่าจะเรียนอะไร เรียน 4 ปี เมื่อก่อนเป็นสาขารวม เรียนวิชาละ 30 เปอร์เซ็นต์ มีสมัยใหม่ สมัยโบราณ และวิชาสามัญ อย่างละ

30 เปอร์เซ็นต์ แต่ผมถนัดแบบโบราณ ซึ่งต้องใช้งานมือทั้งหมด ให้ทำอีกชิ้นแบบเดิมก็ไม่เหมือนเดิม มีเพียงนิด

หน่อย

“เป็นช่างทองเหมือนได้ชิมชั้พัฒนาธรรม และอนุรักษ์งาน ที่มันกำลังจะสูญหาย ผมอยากได้วิชาตรงนี้ ปัจจุบันเครื่องจักรทำได้เกือบทุกอย่าง แต่งงานโบราณต้องทำมือนั่น เป็นอีกช่องทางหนึ่ง

“สาขานี้ไม่สามารถทำเป็นธุรกิจใหญ่ๆ ได้ เพราะการควบคุมยาก หากใช้ทองคำเป็นวัตถุดิบ แต่ช่างแอบดึงทองออกนิดหนึ่งและใส่เงินเข้าไปแทน ทำออกมาแล้วน้ำหนักเท่าเดิม หากส่งงานแล้วลูกค้าตรวจเช็คพบว่าเปอร์เซ็นต์ทองคำไม่ครบ เราก็เสียหาย ฝีมืออย่างหนึ่ง แต่ความซื่อสัตย์สำคัญมาก ถ้าลูกน้องไว้วางใจไม่ได้จริงๆ ทำยาก”

ถามถึงความตั้งใจในอนาคตช่างทำเครื่องประดับทองโบราณ เขาตอบว่า จะอนุรักษ์ไว้ให้ได้มากที่สุด และพยายามถ่ายทอดต่อ ลูกศิษย์คนไหนต้องการมาขอฝึกที่บ้านก็เต็มใจ อยากรู้อะไรให้ถามมา เพราะการเรียนในห้องเรียนเวลาจำกัด

“เมื่อก่อนผมไปนั่งดูอาจารย์ทำงานถึงดึก แม้ไม่ได้ลงมือทำเอง แต่จดบันทึกเราก็ได้วิชา อย่างงานชิ้นใหญ่ๆ ต้องเชื่อมหลายอย่าง เช่น ทำนักรของวัด มีเทคนิคเยอะมาก ซึ่งในห้องเรียนไม่มี ทุกวันนี้หากใครโทรให้ไปช่วยเพราะงานเร่ง ก็ยินดี เพราะความรู้เป็นทรัพย์สินถาวรใช้ไม่มีวันหมด”

ยังมีทายาทช่างศิลปหัตถกรรมอีกหลายรายที่มีผลงานและแนวคิดน่าสนใจ ซึ่งจะนำเสนอในฉบับต่อไป ■



M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/WORK & LIFE: SOCIAL

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 1351

Col.Inch: 14.30 Ad Value: 25,311

ภาพข่าว: SOCIAL: อัตลักษณ์สยาม

หน้า: 18(กลาง)

PRValue (x3): 75,933

คลิป: สีสี่

SOCIAL



อัตลักษณ์สยาม

อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แถลงจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระราชินี ระหว่างวันที่ 27-30 เม.ย. ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

มาชา Channel (นิตยสาร)

Maya Channel
Circulation: 200,000
Ad Rate: 60,000

Section: -/-

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน - พุธสัปดาห์ 4 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 978

หน้า: 79(ล่างขวา)

จำนวนหน้า: 0.20 Ad Value: 12,000

PRValue (x3): 36,000

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น



ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ L'Officiel Thailand นิตยสารแฟชั่นระดับไฮเอนด์จากฝรั่งเศส อนุรักษ์ความเป็นไทย ด้วยการส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น จัดงานแสดงแฟชั่นโชว์รอบพิเศษในชื่อ “ศักดิ์สิทธิ์ แอนด์ ลอฟฟิเชียล ไทยแลนด์ พรีเม็นต์ ฟรอม วีฟวิง สตรีท ทู บูเดย์ โลฟ คราฟท์ บาย กฤษณ์ เย็นสุดใจ”

108-1009

● ● แสไทย เก้าไทย ● ●



หัตถศิลป์หมื่นล้าน (2)

เมื่อตอนเปิดเทศกาลงานศิลปป้านาชาติ 2560 หรือ International Innovative Craft Fair 2017 (IICF 2017) จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (ศศป.-SACICT) ผมเขียนไว้ว่า นี่คือนานชุมนุมหัตถศิลป์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยและงานที่กำลังจะกลายเป็นงานชุมนุมหัตถศิลป์อาเซียนเพราะทุกปีมีกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถศิลป์จากในและนอกกลุ่มอาเซียนมาร่วมงานเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

เริ่มต้นไปแล้วก็ขอตอบท้ายด้วยผลของงานที่สิ้นสุดไป ซึ่งจากถ้อยแถลงของคุณอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศศป. สรุปได้ว่า การจัดงานระหว่าง 23-26 มีนาคมที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ มีกระแสตอบรับที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเก็บข้อมูลสถิติผู้ที่เข้าชมงานมีจำนวนผู้ที่เข้าชมงานตลอดเวลา 4 วันกว่า 20,774 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 73.12% มีสมาชิกผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมทั่วประเทศกว่า 350 ราย มาร่วมออกร้าน มียอดจำหน่ายงานฝีมือกว่า 44 ล้านบาทเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อน 21%

โดยแบ่งเป็นยอดการจัดจำหน่ายในงาน 22,188,830 บาท และยอดสั่งซื้อ 22,518,830 บาท รวมมูลค่า 44,713,711 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการสั่งซื้อสูงสุดคือผลิตภัณฑ์ประเภทงานจักสาน เช่น ไม้ไผ่ กระชูด หวาย ซึ่งในปีนี้มีต่างชาติให้ความสนใจสั่งซื้องานฝีมือกลับประเทศจำนวนมาก อาทิ อินโดนีเซีย สั่งซื้องานฝีมือผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่จากจังหวัดเพชรบุรีรวมมูลค่า 17 ล้านบาท และงานจักสานดอกไม้ไผ่จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอีกกว่า 3 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานเรียงตามลำดับความนิยมสูง ได้แก่ ประเภทงานผ้า 51.9% งานเครื่องปั้น-เซรามิก 43.1% งานศิลปประดิษฐ์ 42% งานไม้ 38.8% งานจักสาน 33.9% งานเครื่องหนัง 30.9% งานจิ๋วเวลรี่ (โลหะ/ทอง) 19.6% และอื่นๆ

ผอ.อัมพวัน กล่าวว่า “กิจกรรมในปีนี้นี้สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างครบถ้วน ทั้งกลุ่มคนรักงานศิลป์ ที่สามารถชวนให้ผู้เข้าชมงานได้ร่วมคิด ร่วมประดิษฐ์ ร่วมชมผลงาน ลงมือทำ เป็นการจุดประกายและแรงบันดาลใจงานฝีมือให้แก่สังคม พร้อมกันนี้ ยังเป็นงานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนสมาชิกรวมงานศิลปหัตถกรรมของไทยและต่างชาติให้มีโอกาสเชื่อมโยงการตลาด ได้แลกเปลี่ยนไอเดีย เจรจาทริกร่วมกัน แสดงให้เห็นว่านอกจาก

จะเป็นกิจกรรมสำคัญที่สร้างความสุขทางใจแล้ว ยังก่อให้เกิดรายได้กับกลุ่มผู้ประกอบการฝีมือจากภูมิปัญญาที่ผสมผสานนวัตกรรมความร่วมมือ นำรายได้กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นทั่วไทย ช่วยสร้างกำลังใจให้เกิดการต่อยอดพัฒนาผลงานฝีมือได้อย่างต่อเนื่อง”

ขอปิดท้ายด้วยข้อมูลที่เป็นมูลค่าการส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ของไทยในปีที่ผ่านมาที่ ศศป.รวบรวมเอาไว้ ซึ่งเราส่งออกสินค้าหัตถศิลป์เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 59,245.97 ล้านบาท กลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดคือ เครื่องเงิน-ทอง 44,198.33 ล้านบาท รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มูลค่าส่งออก 7,520.51 ล้านบาท ตามด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มูลค่าส่งออก 6,639.04 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มูลค่าส่งออก 888.09 ล้านบาท

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี มีสัดส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง 41.72% ในขณะที่จีนเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด 30.23% โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทองและกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก รองลงมาเป็นตลาดเวียดนาม มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น 14.22% ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และอีกตลาดคือสิงคโปร์เพิ่มขึ้น 8.16% ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับกลุ่มอาเซียนตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมา และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง 6.69% แต่ก็เป็ตลาดสำคัญของกลุ่มผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

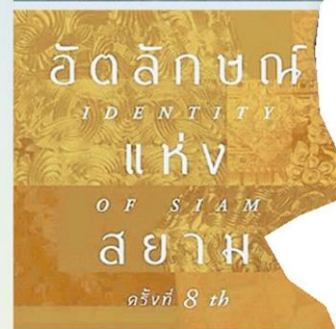
สรุปว่าตลาดหัตถศิลป์ของไทยกำลังโตวันโตคืน แม้ในช่วงที่โลกกำลังเผชิญวิกฤติเศรษฐกิจชะลอตัว



ตะลุยโลกใบใหญ่อาทิตย์นี้ “พี่ม้ามังกร” มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขอพาน้องๆ ไปตะลุย “งานอัตลักษณ์แห่งสยาม” พร้อมฉายวีดิทัศน์ “เพราะรักราษฎร์” ซึ่งมีครั้งที่ 8 ซึ่งจัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ที่ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน วันที่ 27-30 เม.ย.นี้ เวลา 10.00-21.00 น.

งานนี้จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่พสกนิกรชาวไทย พร้อมเชิดชูครูช่างศิลป์ที่ได้สืบสานอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นสมบัติล้ำค่าของชาติ โดยภายในงานแบ่งออกเป็น 8 โซน

โซนที่ 1 “เพราะรักราษฎร์” จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถและสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



ท่านได้แก่ เครูแสนห์แจ่มจิราธิราช ขาวจังหวัดนนทบุรี ครูผู้มีทักษะฝีมือในงาน ตะลุ่ม เติบ และ พานแว่นฟ้า โดย ตะลุ่ม ก็คือภาชนะ มีเชิงคล้ายพาน ใช้ใส่ของแทนถาดหรือพาน เติบ คือ ตะลุ่มปลายผาย

โซนที่ 2 “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์” จัดแสดงผลงานของครูช่างศิลป์ 3



มีฝาครอบสำหรับใส่ของกิน ส่วน พานแว่นฟ้า คือ พานที่จัดซ้อนเป็นสองชั้น ใช้สำหรับรองรับสิ่งของที่จัดให้เป็นของที่มีศักดิ์สูงในสถาบันศาสนาหรือสถาบันพระมหากษัตริย์ ภายหลันำมาใช้สำหรับพิธีกรรมทางศาสนา เช่น การอุปสมบท ทอดกฐิน ผ้าป่า โดยใช้สำหรับวางผ้าไตรจีวร

2. ครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ ชาวจังหวัดสมุทรสงคราม ครูผู้มีทักษะฝีมือในงานเบญจรงค์ ที่มีเทคนิคการลงสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยทักษะฝีมือที่มีความประณีต ละเอียด สวยงาม



3. ครูดิเรก สร้อยสีดา ครูผู้มีทักษะฝีมือในงานสลักคุณที่มีลักษณะเด่นของการคุณโลหะแบบล้านนาเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาด้านการทำเครื่องเงินและจิตรกรรมฝาผนังด้านการต้อกลายด้วยแผ่นอะลูมิเนียมเงินและทองแดง ซึ่งน้องๆและผู้สนใจที่เข้าชมงานจะได้ร่วมเรียนรู้การทำงานหัตถศิลป์จากครูช่างทั้ง 3 ซึ่งพร้อมถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจ

โซนที่ 3 “SACICT สืบสานคุณค่าแห่งศิลปาชีพ” เป็นโซนที่แนะนำบทบาทศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศที่นำศิลปหัตถกรรมไทยสู่ระดับสากล นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกว่า 50 ร้านทั่วประเทศ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่งดงามอีกด้วยครับ.





ASOH
กรุง

ติดต่อ: robkrung@yahoo.com

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 23 เม.ย. **นครปฐม ฟิช แฟร์ ครั้งที่ 9** การประกวดปลากัดและปลาหมอ
 คอสมอสรีด ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 พร้อมด้วยประธานพระองค์เจ้าอาทิตย์จักร กิตติคุณ, จัดแสดงพันธุ์ปลาสวยงาม
 เพาะโดยคนไทย สายพันธุ์ปลากัดไทย เช่น แดงโปเล่ ไตรรงค์ โคมงามและ
 เจ้าชายอสูร, นิทรรศการสัตว์น้ำสวยงามของไทยศักยภาพส่งออก, การขายสัตว์น้ำ
 สวยงามผ่านระบบออนไลน์, การออกร้านจำหน่ายผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรและ
 ผู้ประกอบการ, การดัดแปลงรถมินิออสตินเป็นตู้ปลา, แจกปลากัดฟรี 9,999 ตัว
 และงาน **Crayfish Thailand Award ครั้งที่ 1** การประกวดกุ้งเครย์ฟิชชิงถ้วย
 รางวัลเกียรติยศพลุกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา

■ 23 เม.ย.-1 พ.ค. **เพื่อนรักสัตว์เลี้ยง ตอน-มาดากัสการ์ เลห์ส โก ไวลด์**
 จัดแสดงสัตว์จากภาพยนตร์การ์ตูน อาทิ สิงห์ขุเบบี้ ลีเมอร์ กิ้งก่าคาเมเลียน
 แม่นเทนเรค แควแคล แม่นใหญ่ และสัตว์สายพันธุ์หายาก และกิจกรรมอื่นๆ
 ณ เซ็นเตอร์คอร์ท ชั้น1ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์

■ 27-30 เม.ย. **อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8** งานจัดแสดงสุดยอดผลงาน
 หัตถศิลป์จากทั่วประเทศเพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
 ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่พสกนิกรชาวไทย
 พร้อมเชิดชูครูช่างศิลป์, **โซนที่ 1-เพราะรักราชภัฏ**
 นิทรรศการพระราชกรณียกิจ, **โซนที่ 2-เล่าขาน**
ตำนานหัตถศิลป์ นิทรรศการผลงานครูช่างศิลป์ที่
 กำลังจะสูญหาย ชีวประวัติ เทคนิคการผลิตชิ้นงาน
 อันวิจิตรบรรจงของ **ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภรณ์**
 งานตะลุ่ม เตียบ พานแว่นฟ้าแบบฉบับช่างชั้นสูง
 สืบทอดจากบรรพบุรุษในสมัยกรุงศรีอยุธยา

ครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ งานแบบจอร์จ **ครูดิเรก สร้อยสีดา** งานสลักตุนแบบล้านนา,
โซนที่ 3-SACICT สืบสานคุณค่าแห่งศิลปาชีพ แนะนำบทบาทการส่งเสริมศิลป
 หัตถกรรมไทยสู่ระดับสากลในรูปแบบ Layer Art, นิทรรศการหอเกียรติยศ,
 เวทีชอปปกับครูช่างศิลป์, จำหน่ายงานผ้าทอ ผ้าบาติก เครื่องเงิน เครื่องทอง
 ของแต่งงาน เครื่องแต่งกาย ฯลฯ จากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
 ระหว่างประเทศกว่า 50 ร้าน ณ แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2
 สยามพารากอน 10.00-21.00 น. www.sacict.or.th



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
 ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่พสกนิกรชาวไทย
 พร้อมเชิดชูครูช่างศิลป์, **โซนที่ 1-เพราะรักราชภัฏ**
 นิทรรศการพระราชกรณียกิจ, **โซนที่ 2-เล่าขาน**
ตำนานหัตถศิลป์ นิทรรศการผลงานครูช่างศิลป์ที่
 กำลังจะสูญหาย ชีวประวัติ เทคนิคการผลิตชิ้นงาน
 อันวิจิตรบรรจงของ **ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภรณ์**
 งานตะลุ่ม เตียบ พานแว่นฟ้าแบบฉบับช่างชั้นสูง
 สืบทอดจากบรรพบุรุษในสมัยกรุงศรีอยุธยา

■ 7 พ.ค. ทีมงาน Eventure ภายใต้กลุ่มบริษัทในเครือบ้านสื่อกรุป จัดงาน **มาราธอน ครั้งที่ 1** ทหารายได้สมทบทุนโครงการ '1 ล้าน 5 แสนก้าว' โครงการวิ่งของนักศึกษาแพทย์ศิริราช เพื่อสมทบทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา ของโรงพยาบาลศิริราช, ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบปะพูดคุยกับ 'คุณนัท หมาจ๋า' เจ้าของเพจหมาจ๋า รับเสื้อวิ่งลายเส้นคุณนัท เหรียญวิ่งออกแบบพิเศษ ประกอบรวมเป็นหนึ่งเดียว หรือแยกเหรียญได้ระหว่างเหรียญของเจ้าของและเหรียญของสุนัข กิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกายและความสัมพันธ์ระหว่างสุนัขกับเจ้าของ ทุกก้าวที่วิ่งผ่านเส้นทางซึ่งออกแบบให้มีอุปสรรคแตกต่างกันออกไป จะช่วยให้สุนัขและเจ้าของร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหาไปตลอดเส้นทางวิ่ง ณ สนาม Peppermint Bike Park (เลียบด่วนรามอินทรา) ระยะทาง 1.7 กิโลเมตร มีทีมสัตวแพทย์ดูแลสุนัขอย่างใกล้ชิด เปิดรับสมัครแล้ววันนี้-30 เม.ย.2560 ราคาบัตร 1,000 บาท รับจำนวนจำกัด 300 ท่าน (เจ้าของ 1 ท่าน + สุนัข 1 ตัว) ลงทะเบียนและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://maa-rathon.com>



สินค้าลดราคา-บัตรกำนัล

■ 23 เม.ย. **OTOP Prestige** จากท้องถิ่นบินสู่ท้องฟ้า สินค้า OTOP ระดับพรีเมียมจำหน่ายบนเครื่องบินกว่า 400 รายการ ลดสูงสุด 70% อาทิ เปลือกไข่ วิจิตรศิลป์, เชียงใหม่คัสตอล, บุตรธยา, กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านช้างน้ำ, สุภาภรณ์ผ้าฝ้าย, ศูนย์หัตถกรรมเครื่องเงินดอยซิลเวอร์แพคตอรี่, กลุ่มหัวโขน ภูเตศวร, งานประดับมุก, กลุ่มเป็น 1 เบญจรงค์, เครื่องเบญจรงค์บ้านดอนไถ่, รุ่งเรืองเครื่องประดับทองเหลือง, วิชัยกุลเครื่องเงิน, กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา, กลุ่มหมอนรักสันติคีร์, ธนเครื่องทองรัตนโกสินทร์, เครื่องประดับนิลจินดาพิทักษ์, กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าบางน้ำเขียว ณ ลานน้ำพุ ชั้น 1 ซิคอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์

■ 23-25 เม.ย. **See You Soon Sale Party** สินค้าแบรนด์ดังกว่า 1,000 แบรนด์ ลดหมดทั้งสูงสุด 70% พร้อมของกำนัลพิเศษ ณ คิง เพาเวอร์ รางน้ำ กรุงเทพฯ ก่อนปิดปรับปรุงชั่วคราวครั้งใหญ่

■ 23-27 เม.ย. **แครบทรี แอนด์ อีฟลิน** จัดโปรโมชั่น 'ตลอดเท่าแลกตลอดใหม่' ลดสูงสุด 15 เปอร์เซ็นต์ ทุกขนาดของครีมบำรุงผิวมือ Hand Therapy ผลองการเปิดสาขาใหม่ ณ สยามพารากอน ชั้น G โซน Dining รายละเอียดคลิก www.crabtree-evelyn.co.th

ข่าวในคบ

■ **ญาดา ศาสตร์สาริต** จัดแคมเปญ L'Oreal Paris Canniversary (ลอรีอัล ปารีส คานส์นิเวอร์ซารี) ฉลองครบรอบ 20 ปี 'ลอรีอัล ปารีส' เป็นสปอนเซอร์หลัก เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์, รวมเมคอัพลุคสุดปังของแบรนด์ แอมบาสดอร์ ลอรีอัล ปารีส ไทยแลนด์ ที่เคยเดินพรมแดงมาโชว์เร็ดๆ ณ แฟชั่นสโวลล์ ชั้น 1 สยามพารากอน 24 เม.ย. 18.30 น.

■ **ไครพลัดชมชุดจริงวันประกาศผล, ดลหทัย ลิขณสุทธิ** แห่ง IVL นำผลงานการออกแบบจากสตูดิโอดีไซน์เนอร์ในโครงการ RECO Young Designer

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 23 เมษายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1081

Col.Inch: 77.04

Ad Value: 184,896

หน้า: 5(ซ้าย)

PRValue (x3): 554,688

คลิป: สีสี่

Competition 2017 ภายใต้ธีม ECOFIT สร้างสรรค์ผลงานจากวัสดุรีไซเคิลสุดล้ำ
ร่วมแสดงในงาน BIG & BIH April 2017 ณ ไบเทค บางนา 23 เม.ย.

■ **มนต์ชัย ศรีเจริญศักดิ์** หัวเรือใหญ่โครงการ Character Design Workshop
เชิญชมผลงาน 20 สุดยอดนักออกแบบคาแรคเตอร์ดีไซน์ หัวข้อ 'คาแรคเตอร์
ประจำจังหวัดในประเทศไทย' แต่ละคนดึงเอกลักษณ์-ของดีของเด่นประจำจังหวัด
มาใช้อย่างสร้างสรรค์ ในงาน Thailand Comic Con 2017 ณ รอยัลพารากอน
ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน 23 เม.ย.

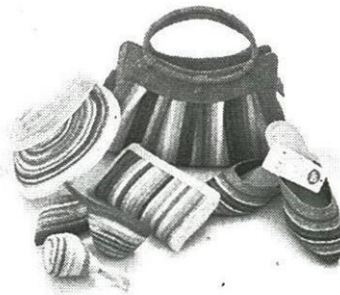
■ **เปิดประสบการณ์ผิวสวยให้หนุ่มสาวภูเก็ต ขวัญฤทัย ดำรงค์วัฒนโกดิน**
ยกขบวนทีมแพทย์র্মย์รวินท์ คลินิก จัดกิจกรรม Wow Summer Beauty Sale
ณ ลานกิจกรรม เดอะพอร์ท ศูนย์การค้าจังซีลอน จ.ภูเก็ต 25-27 เม.ย. 13.00-19.00 น.

■ **โตโน่-ภาคิน คำวิลัยศักดิ์** พาหุ่นซิกซ์แพคแน่นปังขึ้นเวทีแชร์ประสบการณ์ตรง
'เคล็ดลับสุขภาพดี' ในงาน The Mall Shopping Center Health & Green
Market ณ อีเวนต์ ฮอลล์ ชั้น G เดอะมอลล์ บางแค 27 เม.ย. 15.00 น. ♀



อัตลักษณ์แห่งสยาม อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แถลงจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ในแนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” ในวันที่ 27-30 เม.ย. นี้ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ชูแนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน” ร่วมภาคภูมิใจไปกับผลงานชิ้นเอก สร้างสรรค์ขึ้นจากภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ร่วมเวิร์กช็อปงานหัตถกรรม จากครูศิลป์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และร่วมช้อปปิ้งสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือที่ในวันจะหาได้ยากยิ่ง ระหว่างวันที่ 27-30 เมษายน 2560 นี้ ตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 แฟชั่นฮอลล์ และไลฟ์สไตล์ฮอลล์ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์



อัมพวัน พิชาลัย

ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นประธานในการแถลงข่าวการจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อนำนักในพระมหากษัตริย์คุณที่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 ที่ได้ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่พลเมืองชาวไทย พร้อมเชิดชูงานหัตถกรรมไทยที่กำลังจะสูญหาย พร้อมเชิญชวนร่วมกันอนุรักษ์และประยุกต์สร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไทยอันเป็นมรดกของชาติให้เข้ากับวิถีชีวิตในปัจจุบัน เพื่อให้คงอยู่คู่คนไทย รวมถึงเพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล ซึ่งแนวคิด

ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญของ SACICT ในการสร้างคุณค่าและความงดงามของหัตถศิลป์ไทยให้สามารถดำรงอยู่ และมีการพัฒนาสอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ หรือ Today Life's Crafts

“ภายในงานมีไฮไลท์สำคัญที่สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงผลงานของครูช่างศิลป์ที่กำลังจะสูญหายไป จำนวน 3 ท่าน คือ ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภิรักษ์ ครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ และ ครูติเรก สร้อยสีดา ซึ่งถือเป็นการรวมสุดยอดผลงานหัตถศิลป์ที่หาได้ยากจากฝีมือของเหล่าครูช่างศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลป์หัตถกรรม เพื่อให้คนรุ่นเราทุกคนได้ร่วมภาคภูมิใจกับผลงานหัตถศิลป์ชั้นครูที่เปรียบ

เสมือนมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ และร่วมกันรักษาความภาคภูมิใจดังกล่าวให้สืบทอด และส่งต่อไปให้คนรุ่นต่อไป พร้อมกันนั้น ผลงาน หรือสินค้าศิลปหัตถกรรมที่จะจัดแสดงและจำหน่ายในงานครั้งนี้ ยังเลือกสรรผลงานที่มีความร่วมสมัย และที่สำคัญคือเหมาะสมสามารถประยุกต์เข้ากับการใช้งานในปัจจุบัน และในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว ซึ่งเชื่อว่าคนรุ่นใหม่จะได้เปิดประสบการณ์และเรียนรู้ว่าของไทยๆ ไม่ได้เชยหรือล้าสมัย แต่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในปัจจุบันได้อย่างมีคุณค่าและลงตัว”

ในงานได้รวบรวมงานหัตถศิลป์ชิ้นเอกจากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มาจัดแสดงและจำหน่ายในราคาพิเศษ อาทิ เครื่องเงินลายโบราณ จากจังหวัดสุโขทัย ซึ่ง อนุรักษ์ พลเยี่ยม ทายาท ชวัญ พลเยี่ยม ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2555 เป็นผู้สืบทอดการทำเครื่องเงินแบบโบราณ อีกทั้ง ได้มีการประยุกต์นำลวดลายมาสร้างสรรค์ให้เป็นกระเป๋าสตางค์ ไตรศัฟท์มือถือ ลวดลายแบบสุโขทัยและในแบบร่วมสมัย เป็น Today Life's Craft หรืองานหัตถกรรมที่สามารถอยู่ในวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่

งานจักสาน ปานครนารายณ์ จ.เพชรบุรี ซึ่ง ปานครนารายณ์ หรือ เรียกอีกชื่อว่า SISAL เป็นพืชอยู่ในวงศ์ AGAVACEAE เป็นไม้ทรงพุ่มใบเรียวยาว คล้ายหอก ปลายใบมีหนามแหลมสีดำ ขนาดใบกว้าง 5-13 ซม.

ขอบขึ้นในพื้นที่แห่งแล้ง ซึ่งดั้งเดิมป่านครนารายณ์ใช้นามมาดักเป็นเชือกสมอเรือ เพราะมีความเหนียว ไม่ขึ้นรา ไม่ขาดง่าย ซึ่ง **ณัฐระวี เต็มขันธ์มณี** ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2560 ผู้สืบทอดงานจักสานป่านครนารายณ์จากครอบครัวมาพัฒนาในรูปแบบใหม่ ให้มีความร่วมสมัยเรื่องการใช้สีรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในวิถีชีวิตปัจจุบัน

ผ่ากานบัว มรดกของชาติอันเลื่องชื่อของจังหวัดอุบลราชธานี งานศิลปบนผืนผ้าเกิดจากแรงบันดาลใจของ **ครูมิชัย แต่สุริยา** ทายาทแห่งบ้านคำปุ่น ที่หลงใหลในเสน่ห์ผืนผ้าของคุนยาย และคุณแม่คำปุ่น ศรีใส ผู้เป็นมารดาที่ได้ถ่ายทอดคุณค่าผืนผ้างามมาตั้งแต่ครั้งอดีต รวมถึงผ้าปูมเก่าของคุนยายที่เป็นผ้าบรรดาคัดดีของต้นตระกูล อันมีลวดลายวิจิตรผ่านการทอที่ประณีต ซึ่งต่อมาผ้ากานบัวได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดก ทางภูมิปัญญาของชาติ ปี 2557

เครื่องประดับแบบยัดลาย (Filigree) จากเชียงใหม่ โดย **อังคาร อุปนันท์** ทายาท **อัญชลี อุปนันท์** ครูช่างปี 2554 ช่างเครื่องเงินบ้านกาด จังหวัดเชียงใหม่ ผู้สืบทอดเทคนิคการทำเครื่องประดับแบบโบราณ ที่เรียกว่า เครื่องประดับแบบยัดลาย (Filigree) ที่เหลือไม่กี่แห่งในประเทศไทย โดยผลงานที่จะนำมาให้สัมผัสเป็นการรังสรรค์ด้วยภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของเทคนิคการทำเครื่องเงินแบบล้านนา ซึ่งผลงาน Collection นี้มาจากแนวคิดตุงโบราณที่แสดงถึงความดีและจะใช้ในพระพุทธรูปศาสนาชาวล้านนาเชื่อว่าถ้าแขวนตุงไว้หน้าบ้านจะแสดงถึงการต้อนรับและความโชคดี

งานบาติกโบราณ จ.กระบี่ โดย



อัมพวัน พิชาลัย และ ครูศิลป์ในแขนงต่างๆ ที่จะมาร่วมงาน "อัตลักษณ์แห่งสยาม" ครั้งที่ 8

สืบสานงานทำผ้าบาติกโบราณจากบรรพบุรุษ ลวดลายของผ้าบาติกจะมีเสน่ห์ในตัว การจัดวางลายมีแบบแผนและต้องใช้ความชำนาญอย่างมากในการพิมพ์ ลวดลายงานผ้าของ **ครูณินทรธร** มีความเป็นเอกลักษณ์ โดยการดัดแปลงพื้นถิ่นดั้งเดิมที่ได้แรงบันดาลใจจากพืชพรรณธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ ใบไม้ งานสถาปัตยกรรม วัด สุเหร่า หรืองานลูกบิดโบราณที่ขุดค้นพบใน จ.กระบี่ มารังสรรค์บนผืนผ้าชิ้นงาม

นอกจากนี้ในงานยังมีเวิร์กช็อปงานหัตถศิลป์ จากครูศิลป์ในแขนงต่างๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย วันละ 4 รอบ (12.30 น./ 13.00 น./ 13.30 น./14.00 น.) วันที่ 27 เมษายน 2560 เวิร์กช็อปผ้าบาติก, วันที่ 28 เมษายน 2560 เวิร์กช็อปการทำเครื่องจักสาน, วันที่ 29 เมษายน 2560 เวิร์กช็อปการทำผ้ามัดย้อม และวันที่ 30 เมษายน เวิร์กช็อปการทำเครื่องหนัง พลัดไม่ได้กับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย อันทรงคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นงานผ้าทอ ผ้าบาติก งานเครื่องเงิน เครื่องทอง ของแต่งบ้าน

เครื่องแต่งกาย ฯลฯ จากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกว่า 50 ร้าน ทั่วประเทศ พร้อมตระการตากับการแสดงบนเวทีที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลายตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมสอบถามได้ที่ 035-367054-6 ต่อ 1376 หรือสายด่วน 1289 หรือที่ www.sacict.or.th หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจ "อัตลักษณ์แห่งสยาม" และอินสตาแกรม SIAMIDENTITY_EVENT

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 24 เมษายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9644

Col.Inch: 15.78

Ad Value: 26,037

ภาพขาว: ขาวชนคนเข้ม: ชวนชม

หน้า: 4(บน)

PRValue (x3): 78,111

คลิป: สีสี่

ข่าวชน คนเข้ม



ชวนชม - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ แดงขาวจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ชูแนวคิด “เล่าขาน ตำนานหัตถศิลป์ สุวีถีชีวิตปัจจุบัน” ระหว่างวันที่ 27-30 เม.ย. ที่แฟชั่นฮอลล์ และไลฟ์สไตล์ฮอลล์ สยามพารากอน

เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน หน้า 20

เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน

อัตลักษณ์สำคัญหนึ่งของชาติไทยที่เป็นที่ภาคภูมิใจ นั่นคืองานศิลปหัตถกรรมที่มีความประณีต ทรงคุณค่า และถือเป็นมรดกสำคัญของชาติที่คนไทยทุกคนควรสืบทอดรักษาให้คู่กับประเทศ ด้วยเหตุดังกล่าวศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จึงได้จัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 โดยมี **อัมพวัน พิชาลัย** ผู้อำนวยการ



อัมพวัน พิชาลัย

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเป็นประธานในการแถลงข่าว พร้อมทั้งเรียกน้ำย่อยกิจกรรมไฮไลท์ ได้แก่ นิทรรศการ “หัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย” และการพูดคุยพร้อมชมการสาธิตงานศิลปหัตถกรรมจากครูช่างศิลป์ไทย ได้แก่ **ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภักษ์**, **ครูวิรัตน์ ปันสุวรรณ** และ **ครูดิเรก สร้อยสีดา** ปิดท้ายด้วยการรับชมการแสดงชุด “หุ่นเล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน”

อัมพวัน กล่าวว่างานอัตลักษณ์แห่งสยามจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน” ภายในงานมีไฮไลท์ที่สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงผลงานของครูช่างศิลป์ที่กำลังจะสูญหายไป จำนวน 3 ท่าน ซึ่งถือเป็นการรวมสุดยอดผลงานหัตถศิลป์ที่หาได้ยากจากฝีมือของเหล่าครูช่างศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม เพื่อให้คนรุ่นเราทุกคนได้ร่วมภาคภูมิใจกับผลงานหัตถศิลป์ชิ้นครูที่เปรียบเสมือนมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ และร่วมกันรักษาความภาคภูมิใจดังกล่าวไว้สืบทอด และส่งต่อไป



ครูวิรัตน์ ปันสุวรรณ



ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภักษ์

พร้อมกันนั้น ผลงานหรือสินค้าศิลปหัตถกรรมที่จะจัดแสดงและจำหน่ายในงานครั้งนี้ ยังเลือกสรรผลงานที่มีความร่วมสมัย และที่สำคัญคือเหมาะสม สามารถประยุกต์เข้ากับการใช้งานในปัจจุบัน และในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว ซึ่งเชื่อว่าคนรุ่นใหม่จะได้เปิดประสบการณ์และเรียนรู้ว่าของไทยๆ ไม่ได้เชยหรือล้าสมัย แต่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในปัจจุบันได้อย่างมีคุณค่า และลงตัว

ด้าน **ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภักษ์** ชาวจังหวัดนนทบุรี ครูผู้ฝึกหัดฝีมือในงานตะลุมเตียบ พานแว่นฟ้า ซึ่งยึดแบบฉบับช่างชั้นสูง สืบทอดจากบรรพบุรุษในสมัยกรุงศรีอยุธยา คงรูปลักษณะ กรรมวิธี และภูมิปัญญาดั้งเดิม พร้อมพัฒนารูปทรงให้เหมาะกับยุคสมัย



ครูดิเรก สร้อยสีดา

ครูวิรัตน์ ปันสุวรรณ ชาวจังหวัดสมุทรสงคราม ครูผู้ฝึกหัดฝีมือในงานเบญจรงค์ ที่มีเทคนิคการลงสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยทักษะฝีมือที่มีความประณีต ละเอียด สวยงาม จึงทำให้ผลงานเบญจรงค์แต่ละชิ้นงานเป็นงานหัตถศิลป์ที่มีคุณค่ายิ่ง โดยสีที่ใช้ลง ประกอบด้วย สีแดง สีดำ สีเหลือง สีเขียว และสีน้ำเงิน เมื่อชิ้นงานกระทบแสงจะเกิดความแวววาว สวยงามแก่ผู้พบเห็น ยิ่งเพิ่มมูลค่า และความสวยงามแก่ชิ้นงานยิ่งขึ้น

ขณะที่ **ครูดิเรก สร้อยสีดา** ครูผู้ฝึกหัดฝีมือในงานสลักคุณ ที่มีลักษณะเด่นของการคุณโลหะแบบล้านนา เป็นการสืบทอดภูมิปัญญาด้านการทำเครื่องเงินและจิตรกรรมฝาผนังด้านการตั้งลายด้วยแผ่นอะลูมิเนียมเงิน และทองแดง

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บันเทิง/-

วันที่: อังคาร 25 เมษายน 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5666

หน้า: 13(บนขวา), 20

Col.Inch: 64.82

Ad Value: 142,604

PRValue (x3): 427,812

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวีริย์วิไลปัจจุบัน

นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมเวิร์กช็อปสร้างสรรค์
ผลงานหัตถศิลป์กับครูช่างศิลป์อย่างใกล้ชิด ตลอดการจัด
งานระหว่างวันที่ 27-30 เมษายน บริเวณแพชั่น ฮอลล์ ชั้น 1
และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

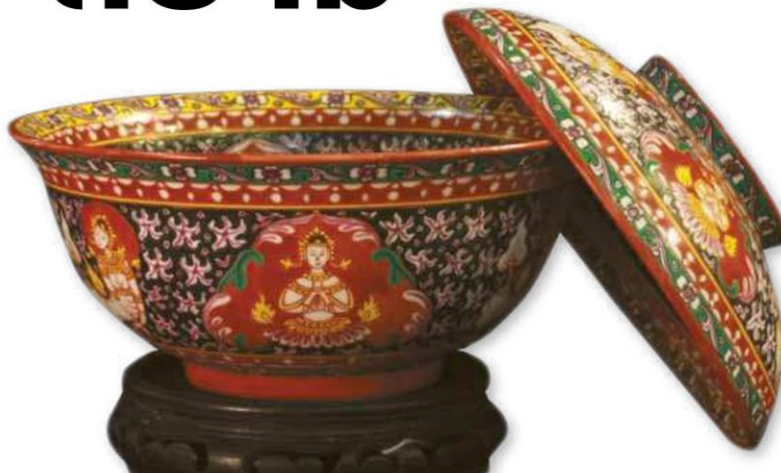
เรียงคน มาเป็นข่าว



อัตลักษณ์สยาม - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ปธ.แถลงข่าวจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 วันที่ 27-30 เมษายน โดยมี ชนิสา แก้วเรือน ผบ.ศูนย์การค้าสยามพารากอน, เสน่ห์ แจ่มจิราภักษ์, วิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ, ดิเรก สร้อยสีดา พร้อมด้วย ครุศิลป์ มณีวรรณ ร่วมงาน ณ แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน



หัตถศิลป์แห่ง สยาม



ได้ทรงงาน
เพื่อสร้างอาชีพ
ให้แก่พสกนิกร
ชาวไทย พร้อมเชิดชู
ครูช่างศิลป์



การเสด็จเยี่ยมราษฎรทั้ง 4 ภาค เพื่อ
แสดงถึงห่วงใยในทุกข์สุข ความเป็นอยู่
ของพสกนิกร

โซนที่ 2 “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์”

จัดแสดงผลงานของครูช่างศิลป์ที่กำลัง
จะสูญหาย ผ่านนิทรรศการ “หัตถกรรมที่
กำลังจะสูญหาย” แสดงผลงาน ชีวประวัติ
พร้อมถ่ายทอดเทคนิคของการผลิตขึ้น
งานอันวิจิตรบรรจงของครูช่างศิลป์ ทั้ง
3 ท่าน ได้แก่ **ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภรณ์**
ชาวจังหวัดนนทบุรี ครูผู้มีทักษะฝีมือใน
งานตะลุม เติบ พาเน้นฟ้า ซึ่งยึดแบบ
ฉบับช่างชั้นสูง สืบทอดจากบรรพบุรุษใน
สมัยกรุงศรีอยุธยา คงรูปลักษณะ กรรมวิธี
และภูมิปัญญาดั้งเดิม พร้อมพัฒนา
รูปทรงให้เหมาะกับยุคสมัย **ครูวิรัตน์
ปิ่นสุวรรณ** ชาวจังหวัดสมุทรสงคราม
ครูผู้มีทักษะฝีมือในงานเบญจรงค์ ที่มี
เทคนิคการลงสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
ด้วยทักษะฝีมือที่มีความประณีต ละเอียด
สวยงาม จึงทำให้แต่ละผลงานเบญจรงค์
แต่ละชิ้นงานเป็นงานหัตถศิลป์ที่มีคุณค่า

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ
SACICT ขอเชิญคนไทย และ
นักท่องเที่ยวที่สนใจ ร่วมสัมผัส
ศิลปหัตถกรรมสุดล้ำค่าของไทย ในงาน
“อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ซึ่งจัดขึ้น
เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติ และน้อมสำนึก
ในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระ
พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม
ราชินีนาถ ได้ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้
แก่พสกนิกรชาวไทย พร้อมเชิดชู
ครูช่างศิลป์ ที่รังสรรค์งานศิลปหัตถกรรม
อันมีเอกลักษณ์โดดเด่น และร่วมสืบสาน
อนุรักษ์ ศิลปหัตถกรรมไทยที่กำลังจะ
สูญหาย อันเป็นสมบัติล้ำค่าของชาติ
สำหรับปีนี้นาง **อัตลักษณ์แห่งสยาม
ครั้งที่ 8** ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-30

เมษายน 2560 ณ แฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1
และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้า
สยามพารากอน ในเวลา 10.00-21.00 น.
ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนาน
หัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” โดย
เป็นการรวบรวมสุดยอดผลงานหัตถศิลป์
จากทั่วประเทศ

ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรม
หลัก 3 โซน ได้แก่ **โซนที่ 1 “เพราะรัก
ราษฎร์”** จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับ
พระราชกรณียกิจ เพื่อเทิดพระเกียรติ
และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา-
ภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระเจ้า-
อยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทร-
เทพยวรางกูร พร้อมการฉายวิดีโอทัศน์
“เพราะรักราษฎร์” ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: จุติประภาย/วัฒนธรรม

วันที่: พุธ 26 เมษายน 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10443

Col.Inch: 67.61

Ad Value: 162,264

หน้า: 8(ล่าง)

PRValue (x3): 486,792

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: หัตถศิลป์แห่ง สยาม

ครูดีเรก สร้อยสีดา ครูผู้มีทักษะฝีมือ
ในงานสลักตน ที่มีลักษณะเด่นของการ
คุณโลหะแบบล้านนา เป็นการสืบทอด
ภูมิปัญญาด้านการทำเครื่องเงินและ
จิตรกรรมฝาผนังด้านการต้องลายด้วย
แผ่นอลูมิเนียม เงิน และทองแดง

ส่วนในโซนที่ 3 “SACICT
สืบสานคุณค่าแห่งศิลปาชีพ” เป็นการ
แนะนำบทบาทสำคัญในการส่งเสริม
ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ระดับสากล โดย
นำเสนอในรูปแบบ Layer Art ที่นำ
สนใจ ทันสมัย เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ ให้
สนใจในศิลปหัตถกรรมของไทย พร้อม
นิทรรศการหอยกัวยัตยศ ซึ่งรวบรวม
องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ครูศิลป์ของ
แผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และ
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเวิร์คช็อป
สร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์กับครูช่าง
ศิลป์อย่างใกล้ชิด และขอเชิญเลือกซื้อ
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย อาทิ งาน
ผ้าทอ ผ้าบาติก งานเครื่องเงิน เครื่องทอง
ของแต่งบ้าน เครื่องแต่งกาย ฯลฯ จาก
เครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ กว่า 50 ร้าน
ทั่วประเทศ พร้อมการแสดงบนเวทีที่
สื่อถึงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดงาน

ติดตามข้อมูลที่ www.sacict.or.th
หรือสายด่วน โทร. 1289



นิทรรศการ/ศิลปะ

อัตลักษณ์แห่งสยาม

วันที่ 27-30 เมษายน 2560 SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ขอเชิญคนไทยและนักท่องเที่ยวที่สนใจ ร่วมสัมผัสศิลปหัตถกรรมสุดล้ำค่าของไทยในงาน “**อัตลักษณ์แห่งสยาม**” ครั้งที่ 8 ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ระหว่างเวลา 10.00-21.00 น. ซึ่งจัดขึ้นเพื่อร่วมเทิดพระเกียรติ และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่พสกนิกรชาวไทย พร้อมเชิดชูครูช่างศิลป์ที่รังสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ข้อมูลเพิ่มเติมคลิก facebook : อัตลักษณ์แห่งสยาม

นิทรรศการภาพถ่าย Black Moon

วันที่ 30 เมษายน 2560 ณ Bridge Art Space ย่านนาวา เชิญพบกับนิทรรศการภาพถ่ายเชิงภูมิทัศน์ทางเมือง “Black Moon” โดย นิพนธ์ อินทุฤทธิ์ ที่หยิบยกเรื่องราว บทบาทของมนุษย์ พื้นที่ และจุดศูนย์กลางของทุน โดยกระบวนการผลิตซ้ำบนการผลิตซ้ำอีกครั้งที่ยั่วล้อกันไปมา กับเนื้อหา และการจัดวาง ข้อมูลเพิ่มเติมคลิก www.bridgebkk.com

งานสถาปนิก 60

วันที่ 2-7 พฤษภาคม 2560 ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. ณ อิมแพคชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี เตรียมพบกับงานสถาปนิกครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศประจำปี 2560 ภายใต้หัวข้อ “บ้าน บ้าน : BAAN BAAN” Reconsidering Dwelling โดยผู้เข้าชมจะได้เห็นแนวคิด และนวัตกรรมเกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย พร้อมชมนิทรรศการที่น่าสนใจมากมาย อีกทั้งยังได้แลกเปลี่ยนความรู้ และความคิดเห็นต่างๆ ในงานวิชาการวิชาชีพสถาปนิก วิศวกร ผู้รับเหมา และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

คอนเสิร์ต/การแสดง

ฟังใจฟังจันทร์

วันที่ 28 เมษายน 2560 ณ Rockademy (สุขุมวิท ซอย 26) “ฟังใจ” ขอชวนคนรักชีวิตใต้แสงจันทร์ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของค่ำคืนที่น่าจดจำ รับฟังคำทำนายจากพระจันทร์ถึงอดีต อนาคต ปัจจุบัน ในงาน “Sangsom presents ฟังใจฟังจันทร์” พบกับศิลปิน Srirajah Rockers (ศรีราชา ร็อคเกอร์ส), Plot (พล็อต), Mattnimare (แมทนิแมร์) และ Inspirative (อินสไพเรทีฟ) จำหน่ายบัตรที่ all-ticket และ 7-11 ทุกสาขา (จำกัดอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปเท่านั้น)

หิมพานต์ อวตาร

เปิดให้ชมแล้ว สำหรับการแสดงหิมพานต์ อวตาร ณ ชั้น 4 ของศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี พระราม 9 ที่ผู้ชมสามารถร่วม



วันนี้-25 พฤษภาคม 2560 ขอเชิญชมนิทรรศการ “เส้นทางชีวิตจากบ้านนอก สู่บางกอกแห่งความหลัง” 70 ผลงานภาพจิตรกรรมชุดประวัติศาสตร์ รำลึกอดีตบางกอกยุคโรงหนังเฟื่องฟู โดย ชูศักดิ์ วิษณุคำรณ (ชมพริ) ตั้งแต่วันที่ 10.00-19.00 น. ทุกวันยกเว้นวันพุธ ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพบกับเสวนาพิเศษหัวข้อ “เล่าเรื่องเมืองบางกอก” โดย ชูศักดิ์ วิษณุคำรณ ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00 น. สอบถามเพิ่มเติมติดต่อคุณจุฑามาศ โทร. 09 6976 7759

สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษได้อย่างครบทุกอรรถรส รองรับเทคโนโลยีแสง สี เสียง และมัลติมีเดีย และ 4D เต็มรูปแบบ สำหรับการแสดงวันธรรมดา 1 รอบ เวลา 19.30 น. วันเสาร์-อาทิตย์ 2 รอบ เวลา 14.30 น. (แสดงเป็นภาษาไทย ถึง 31 พฤษภาคม) และ 19.30 น. รอบละ 70 นาที (ปิดทำการในวันอังคาร) บัตรราคา 1,400 / 1,700 / 2,000 บาท ข้อมูลเพิ่มเติมคลิก www.himmapanavatar.com

Silverlake Unplugged DREAM

วันที่ 13 พฤษภาคม 2560 ณ Winery Lawn โรงงานซิลเวอร์เลค พัทยา เชิญเข้าร่วมเทศกาลดนตรีสุดชิลล์กับ Silverlake Presents “Silverlake Unplugged DREAM” อิมเมจไปกับบรรยากาศดนตรีท่ามกลางโรงงาน ชิลล์ไปกับบทเพลงเพราะๆ ในรูปแบบ Unplugged กับศิลปิน อาทิ PARADOX, JETSET*ER, พราว และ THE PARKINSON ประเดิมเวลา 17.00 น. การแสดงเริ่มเวลา 19.00 น. ซื้อบัตรได้แล้ววันนี้ที่ www.AllTicketThailand.com และ Counter Service 7-Eleven ทุกสาขา บัตรราคา 900 บาท

เบ็ดเตล็ด

เทศกาลภาพยนตร์อาเซียน

วันที่ 26 เมษายน-1 พฤษภาคม 2560 ขอเชิญผู้สนใจร่วมชมภาพยนตร์ในงาน “เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร 2560 (BANGKOK ASEAN FILM FESTIVAL 2017)” โดยจะจัดฉายพร้อมบทบรรยายภาษา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: จุดประกาย/ไฮไฮต์

วันที่: พุธ 26 เมษายน 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10443

Col.Inch: 56.50

Ad Value: 135,600

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 406,800

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปฏิทินกิจกรรม

ไทย-อังกฤษ ฟรี ทุกเรื่องถูกรอบนโรงภาพยนตร์พารากอน
ซีเนเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอนและ โรงภาพยนตร์
เอส เอฟ เวิลด์ ซีเนม่า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ผู้สนใจ
สามารถลงทะเบียนจองบัตรชมภาพยนตร์ล่วงหน้าได้ที่
facebook :BangkokAseanFilmFestival ตั้งแต่วันนี้
เป็นต้นไป สอบถามโทร.0 2643 9100

ครูช่างหัตถศิลป์ สืบสานมรดกชาติ



เอกลักษณ์สำคัญหนึ่งของชาติไทยอันเป็นที่ภาคภูมิใจ นั่นคืองานศิลปหัตถกรรมที่ประณีต ทรงคุณค่า และถือเป็นมรดกสำคัญของชาติ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศสป.) จัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 ในการแถลงข่าวได้รับเกียรติจาก นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศสป. เป็นประธานแถลงข่าว พร้อมจัดกิจกรรมไฮไลต์ ได้แก่ นิทรรศการ “หัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย” กับการพูดคุยและชมการสาธิตงานศิลปหัตถกรรมจากครูช่างศิลป์ไทย ได้แก่ ครูเสน่ห์ แจ่มจิราธิกุล ครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ ครูดิเรก สร้อยสีดา ปิดท้าย



ด้วยการแสดงชุด “หุ่นเล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน” ร่วมแสดงโดยคาราสาว มະนาว สรศิลป์มณีวรรณ นางอัมพวันกล่าวว่า งานอัตลักษณ์แห่งสยามจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สุวิถีชีวิตปัจจุบัน” จัดแสดงผลงานของครูช่างศิลป์ที่กำลังจะสูญหายไป 3 ท่าน ถือเป็นการรวมสุดยอดผลงานหัตถศิลป์

ที่หาหายากจากฝีมือครูช่างศิลป์ของแผ่นดินและครูช่างศิลปหัตถกรรม ผลงานหรือสินค้าศิลปหัตถกรรมที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานครั้งนี้ยังเลือกสรรผลงานร่วมสมัย ที่สำคัญคือสามารถประยุกต์เข้ากับการใช้งานในปัจจุบันและในชีวิตประจำวันอย่างลงตัว เชื่อว่าคนไทยจะได้เกิดประสบการณ์และเรียนรู้ว่าของไทยเราไม่ได้เชยหรือล้าสมัย แต่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในปัจจุบันได้อย่างมีคุณค่าและลงตัว

งานศิลปหัตถกรรมจากครูช่างศิลป์ไทยที่น่ามาจัดแสดงในครั้งนี้ ได้แก่ ผลงานของ ครูเสน่ห์ แจ่มจิราธิกุล ชาวจังหวัดนนทบุรี ครูผู้มัททะฝีมือ

ในงานตะลุ่ม เตียบ พาน
แวนฟ้า ซึ่งยึดแบบฉบับ
ช่างชั้นสูงสืบทอดจาก
บรรพบุรุษในสมัยกรุง
ศรีอยุธยา กรุงรัตนโกสินทร์ และ
ภูมิปัญญาดั้งเดิม พร้อมพัฒนารูปทรงให้
เหมาะกับยุคสมัย

ครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ ชาวจังหวัดสมุทร

สงคราม ครูผู้มีทักษะฝีมือในงานเบญจรงค์

มีเทคนิคการลงสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สีที่ใช้ลงประกอบ
ด้วยสีแดง สีดำ สีเหลือง สีเขียว และสีน้ำเงิน เมื่อชิ้นงาน
กระทบแสงจะเกิดความแวววาวสวยงาม

ปิดท้ายที่ ครูศิริกร สร้อยสีดา ครูผู้มีทักษะฝีมือในงาน



สลักคุณที่มีลักษณะเด่น
ของการคุณ โลหะแบบ
ล้านนา เป็นการสืบทอด
ภูมิปัญญาด้านการทำเครื่อง
เงินและจิตรกรรมฝาผนัง
ด้านการต่อลายด้วยแผ่น
อะลูมิเนียม เงิน และ
ทองแดง

ภายในงานยังมีกิจกรรม

เวิร์กช็อป สร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์กับครูช่างศิลป์อย่าง
ใกล้ชิด พร้อมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอัน
ทรงคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นงานผ้าทอ ผ้าบาติก งานเครื่องเงิน
เครื่องทอง ของแต่งบ้าน เครื่องแต่งกาย ฯลฯ จากเครือข่าย
สมาชิกศูนย์ส่งเสริม ศิลปชีพระหว่างประเทศกว่า 50 ร้าน
ทั่วประเทศ ร่วมด้วยการแสดงบนเวทีที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรม
อันหลากหลายตลอดการจัดงาน

ร่วมสัมผัสผลงานศิลปหัตถกรรมไทยในงาน “อัตลักษณ์
แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 27-30 เมษายน 2560 ที่แฟชั่น
ฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยาม
พารากอน

ลมหายใจสีเขียว

สิริพร มฤคพิทักษ์ krawanna@yahoo.com : เรือง / ศ.ศ.บ. : ภาพ



ศิลปะ หนังตะลุง-มโนราห์ บนโคมไฟ

ธวัชชัย ชูจิต



โคมไฟแกะลายหนังตะลุง



โคมไฟรูปผีเสื้อจากลูกปัดที่ใช้ทำชุดมโนราห์

ตามที่ได้กล่าวถึงโครงการการเชิดชู
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นหนึ่ง
ในโครงการของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีวะ
ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
หรือ ศ.ศ.บ. ให้ทายาทกลุ่มดังกล่าว
นำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและสาธิตใน
งานเทศกาลนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม
เมื่อเร็วๆ นี้

คนรุ่นใหม่อีกสองรายจากภาคใต้
ใช้วัฒนธรรมและศิลปะท้องถิ่นมา
ถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ

โคมไฟที่ประดับด้วยแผ่นแกะสลัก
ลายหนังตะลุง เป็นผลงานของ **ธวัชชัย
ชูจิต** จากอำเภอเขาชัยสน จ.พัทลุง
ผู้สืบทอดงานแกะสลักหนังตะลุง
ต่อจาก **สมพงษ์ ชูจิต** ผู้เป็นบิดา

จากตัวหนังตะลุงที่เป็นเพียงตัวละคร
ที่ใช้สำหรับเชิดในการแสดงหนังตะลุง



เนติพงศ์ ไกลสาม

ได้รับการผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ พัฒนารูปแบบออกให้เป็นชิ้นงานที่นำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น โคมไฟ ภาพประดับตกแต่งห้อง

“การแกะสลักหนังตะลุง เป็นหัตถกรรมในครอบครัวที่ถูกส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยความผูกพันเพราะคลุกคลีมาตั้งแต่เด็ก และพัฒนาผลงานให้มีความแปลกใหม่อยู่เสมอ ทำให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจงานหัตถกรรมโบราณแขนงนี้ได้บ้าง มีความหวังว่าหนังตะลุงจะอยู่คู่กับคนเมืองพัทลุงตลอดไป”

หนุ่มเมืองลุงบอกว่าตั้งแต่เด็กเห็นพ่อแกะหนังตะลุงทุกวัน จึงขอหัดทำบ้าง แรกๆ ก็เบื่อ แต่ทำไปทำมาชอบว่าได้งานที่เป็นตัวของตัวเอง โดยเริ่มทำจริงจังได้ 10 ปี ใช้ชื่อแบรนด์ว่า ‘ตะลุงโลห์’ ซึ่งผลงานของเขากวาดรางวัลระดับประเทศมาแล้วในหลายเวที

สำหรับชิ้นงานที่นำมาแสดงนี้คือโคมไฟ ที่เจ้าตัวให้ชื่อว่า ‘ผูกพัน’ เขาเล่าถึงที่มาว่า เนื่องจากในวัยเด็ก ครอบครัวฐานะไม่ดีนัก และพ่อ-แม่เอาใบมะพร้าวมาจักสานเป็นลูกโตให้เล่น จึงนำแรงบันดาลใจนี้ผลิตออกมาเป็นชิ้นงาน โดยใช้ลายหนังตะลุง การพ่อนำ ลายมโนราห์ กลิ่นอายคือการแกะสลักหนังตะลุงเรื่องมโนราห์ในงานชิ้นดังกล่าว

โคมไฟชุดนี้มีโคมเล็กๆ ประกอบกัน 7 ลูก ราคาชุดละ 7,900 บาท ใช้เวลาผลิตครึ่งเดือน และตกแต่งด้วยงานมือทั้งหมด เป็นงานที่เพิ่งคิดค้นใหม่ ส่วนงานที่ได้รับความนิยมและเป็นรายได้หลัก คือภาพติดผนังลายรามเกียรติ์

“หนังตะลุงโบราณใช้เชิดแสดง พ่อก็พัฒนาเป็นรามเกียรติ์จากรุ่นพ่อ ผมต่อยอดเป็นโคมไฟ ลูกค้าหลักเป็นคนไทยที่นิยมชอปรงานไทย งานประดับแต่งบ้าน มีต่างชาติ-20-30 เปอร์เซนต์ เป็นยุโรป รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ มาดูที่บ้านเราทำเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว คือพ่อมีความฝันอยากจะทำเป็นบ้านอนุรักษ์หนังตะลุง...”

“งานที่ทำเลี้ยงครอบครัวได้ ตั้งใจอยากให้คงอยู่ชั่วลูกหลาน ต้องหาทายาทสืบไว้ พัทลุงเป็นต้นฉบับ เป็นแหล่งกำเนิดหนังตะลุงมโนราห์” รัชชัย กล่าว

อีกรายเป็นสถาปนิกหนุ่ม จากอำเภอระโนด จ.สงขลา ที่รังสรรค์งานหัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ให้ร่วมสมัย โดยต่อยอดจากการทำชุดและการสอนรำมโนราห์จาก **ถวิล สว่างจันทร์** ผู้เป็นป้า

เนติพงศ์ ไส้สาม เรียนจบคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ด้านการตกแต่งภายใน และกลับไปใช้ชีวิตที่บ้านเกิดในจังหวัดสงขลา

“ผมเรียนจบสถาปัตย์ ไม่อยากอยู่ กทม. กลับไปอยู่บ้านอยากมีสินค้า มีแบรนด์ของตัวเอง มองหาอะไรแตกต่าง เห็นว่าป่าถวิลทำชุดมโนราห์ขาย ป้าสอนรำมโนราห์ตั้งแต่ผมเป็นเด็ก เคยฝึก และทำชุดมโนราห์จำหน่ายด้วย ผมมองเห็นว่านี่คือแผนที่เรียล อยากให้คนในประเทศและคนทั้งโลกเห็น อยากใช้เป็นเครื่องมือเผยแพร่ความเป็นมโนราห์ ให้จับต้องได้ง่ายขึ้น และคิดว่าต้องมีอะไรเป็นไฮไลท์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้ามีติดมือกลับไป”

“ตอนนี้อยู่ในช่วงโปรโมทพัฒนาสินค้า อยากไปเสนอขายโดยตรง แต่ด้วยเรื่องเงินทุนและการทำงาน ก็อาศัยขายตามบูธ ผมไปออกงานการท่องเที่ยวเชิงชุมชน มีสอง-สามรายได้ ออกแบบ ที่เกาะยาวใหญ่วิลเลจ เขาไปเจอ และเห็นวัสดุ คือโรงแรมมีวัฒนธรรมการทำรงนก ทำโคมไฟ เอาวัสดุลูกปัดผสมผสานเป็นโคมไฟ เขาสั่งออเดอร์เป็นโคมไฟหัวเตี้ย อันนี้เป็นลายประยุกต์ ลวดลายดั้งเดิมเป็นกราฟฟิก สีเหลี่ยมข้าวหลามตัด และพัฒนาเป็นลายนก”

ธุรกิจนี้ยังอยู่ในช่วงเปิดตลาด ไม่สามารถเลี้ยงตัวได้ แต่นั่นไม่ใช่ปัญหา เพราะมีรายได้จากทางอื่นมาเสริม ดังที่เจ้าตัวบอกว่า เปิดสตูดิโอที่บ้าน มีคนมาให้ออกแบบบ้าน หรือมีคนในชุมชนให้เขียนและทำงานพิมพ์ เขียนแบบ หากมีออเดอร์มา เขาจะทำต้นแบบ และส่งต่อให้ชาวบ้านทำ โดยแบ่งหน้าที่กัน เช่น คนหนึ่งถัก อีกคนทำระย้า

ถามว่านำวิชาสถาปัตย์มาใช้ในงานบ้างไหม สถาปนิกหนุ่มตอบว่าทำให้งานเป็นระบบ สามารถสร้างเรื่องราว เรียบเรียงรวมถึงการฟรีเซ็นต์ ถ่ายรูป

โดยก่อนที่จะผลิตเป็นชิ้นงานจริงออกมา ก็ทำกราฟฟิกวางสัดส่วนในคอมพิวเตอร์ จากนั้นเขียนแบบ ลงรายละเอียดสั่งให้ช่างร้อยลูกปัด ถ้าเป็นคนรุ่นเก่าต้องลงมือทำออกมาเลย โดยใช้เซนส์ส่วนตัว แต่เขานำเสนอลูกค้าด้วยภาพกราฟฟิกก่อน

สำหรับแนวคิดการออกแบบ แบ่งเป็นสองส่วน คือ 1.ลวดลาย จะใช้ลวดลายจากดอกอะไร โทนสี การเพิ่มเทกซ์เจอร์ให้มีมิติ 2.รูปทรง เดิมเป็นทรงกระบอก หรือสี่เหลี่ยม รู้สึกว่าต้องทำให้เป็นอิสระ จะทำอย่างไรก็นำมาบีบคั้น ทับกัน และมีอนสไปเรชันจากผีเสื้อ จึงดีไซน์รูปทรงให้มีอิสระมากขึ้น สีส้มมีแรงบันดาลใจจากผีเสื้อ และใส่ดวงไฟได้ (ทำเป็นโคมไฟ) ยกวลวดลายความเป็นมโนราห์มา ทำลายซ้ำๆ กัน

ในตอนท้าย ทายาท (ผู้สอน) มโนราห์รายนี้ มีความตั้งใจว่าอยากให้สินค้าตัวนี้เป็นสิ่งหนึ่งที่บอกความเป็นมโนราห์ สร้างรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งสื่อสารให้คนภายนอกทราบว่าที่หมู่บ้านของเขาไม่ได้มีดีแค่การทำนา ทำเกษตร เท่านั้น

แต่ยังมีงานหัตถกรรมที่สามารถต่อยอดให้ไปถึงระดับโลกได้! ■

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: ศุกร์ 28 เมษายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1356

หน้า: 4(บน)

Col.Inch: 19.34

Ad Value: 34,231.80

PRValue (x3): 102,695.40

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: เชิญเที่ยว-ช้อปปิ้งงานศิลป้อัตลักษณ์แห่งสยาม



ภาพ : ชนัสส์ กติญญ

▲ เชิญเที่ยว-ช้อปปิ้งงานศิลป้อัตลักษณ์แห่งสยาม

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวความคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” เปิดให้คนไทยทุกคนได้ชมและสัมผัสสมรรถกชิ้นเอกที่เป็นอัตลักษณ์แห่งเมืองสยาม ชมและเลือกซื้อผลงานหัตถศิลป์ชั้นสูงระดับครูของประเทศราคาต้นทุน ระหว่างวันที่ 27-30 เม.ย.นี้ ตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 และไลฟ์สไตล์ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

SACICT

หรือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พร้อมจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 เพื่อสืบทอดและอนุรักษ์ภูมิปัญญาของงานศิลปหัตถกรรม ขยายโอกาสทางการค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดให้งานหัตถศิลป์ไทยอันล้ำค่า ภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน”

อัม พวัน พิชาลย์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า SACICT เล็งเห็นถึงความสำคัญ



งาน เทคนิคเฉพาะของงานหัตถศิลป์ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากครูศิลป์ของแผ่นดินอย่างใกล้ชิดได้แก่

ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภักย์ ครูศิลป์ของแผ่นดิน พ.ศ. 2552 ผู้เชี่ยวชาญด้านงานตะลุ่ม เตียบ พานแว่มฟ้า ซึ่งยึดแบบฉบับช่างชั้นสูงอยุธยา คงรูปลักษณ์ กรรมวิธีแบบเก่าอย่างเหนียวแน่น พร้อมพัฒนารูปทรงให้เหมาะกับยุคสมัย

ครูวิรัตน์ ปินสุวรรณ ครูศิลป์ของแผ่นดิน พ.ศ.2559 ผู้เชี่ยวชาญด้านงานเบญจรงค์ โดยใช้กรรมวิธีประณีต ใช้ทุ่นในการเดิมสีแทนการลงสีแบบขนาน งานเพ้นท์สี รวมถึงคุณภาพของน้ำทอง จึงทำให้แต่ละผลงานใช้เวลาค่อนข้างมาก เพื่อผลงานที่มีคุณภาพดี

SACICT ชวนชม

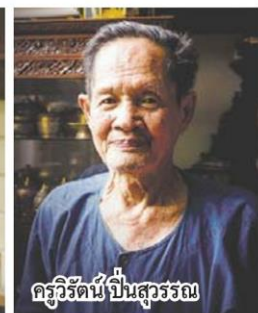
'สุดยอดงานหัตถศิลป์ล้ำค่าจากครูศิลป์ของแผ่นดิน'

ในการส่งเสริมคุณค่าและความงดงามของงานหัตถศิลป์ไทยให้สามารถดำรงอยู่ และมีการพัฒนาต่อ ยอดให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบันได้ จึงได้จัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8” ขึ้น เพื่อต้องการกระตุ้นให้คนไทยทุกคนร่วมกันสืบสาน ส่งเสริมงานหัตถศิลป์ไทยอันเป็นสมบัติอันล้ำค่าของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ตลอดจนเป็นการขยายโอกาสทางการค้าให้งานหัตถศิลป์ไทยสู่ตลาดระดับสากลต่อไป

“อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8” นี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิตปัจจุบัน” โดยมุ่งเน้นเผยแพร่องค์ความรู้งานหัตถศิลป์ไทยที่กำลังจะสูญหาย (Revival of the Forgotten Heritage) ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์ที่มีความประณีต และมีอัตลักษณ์ จากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ในชน “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์” ซึ่งโฉมนี้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้และศึกษาวิธีการสร้างสรรค์ชิ้น



ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภักย์



ครูวิรัตน์ ปินสุวรรณ

ครูมีชัย แต่สุจริยา ครูศิลป์ของแผ่นดิน พ.ศ.2559 ผู้เชี่ยวชาญด้านงานผ้าทาบัว ที่มีเอกลักษณ์ด้วยเส้นยืน ย่อมอย่างน้อยสองสีเป็นริ้วตามลักษณะ “ขันทิว” ซึ่งเป็นผ้าขาวล้วนตัว ทอพุ่งด้วย 3 เทคนิค คือ มัดหมี่ การควบเส้นสีมันไหม และการขีดหรือยัก โดยเริ่มจากขีด 1 ไม้ 2 ไม้ เป็นลายจุดไข่ปลา ลายบักจับหรือลายดอก ลายจกดาว ลายเขี้ยวปลา จนมาสู่การขีดหรือยักที่เป็นลายเขี้ยวปลาว



ในผ้ากบับัว ซึ่งทอด้วยเส้นทองทำให้ลวดลายเด่นชัดกว่าสีพื้น อีกทั้งมีการนำเทคนิคดั้งเดิมผสมผสานกับความทันสมัยด้วยการทอผ้ามัดหมี่ และสอดเสริมเส้นพุ่งด้วยลูกปัดแก้ว หิน เม็ดเงิน ใช้เทคนิคการล้วงหรือ Tapestry Weave มาสานงานมัดหมี่ของอีสาน เกิดเป็นลวดลายที่สวยงาม

ครูติเรก สร้อยสีดา ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ. 2556 ผู้เชี่ยวชาญด้านงานแผ่นภาพโลหะ ที่มีลักษณะเด่นของการต้องลายล้นมา โดยการแกะลายทั้งสองด้าน แล้วใช้วิธีการดันลายจากด้านในให้บุ๋มตามโครงร่างรอบนอกของลายก่อน แล้วจึงใช้วิธีการตอกลายจากด้านนอกเข้าไปเพื่อทำรายละเอียดอีกครั้งหนึ่ง

ครูนิพนธ์ ยอดคำบัน ครูช่างศิลปหัตถกรรม พ.ศ. 2555 ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องทองโบราณ โดยศึกษางานศิลปะโบราณทั้งสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และลายผ้า รวมถึงเทคนิคโบราณจากสกุลช่างต่างๆ มาบูรณาการร่วมกับเทคนิคการทำทองสมัยใหม่

นอกจากนี้เชิญเลือกชมงานหัตถศิลป์ไทยจากฝีมือครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และเครือข่ายสมาชิกของ SACICT กว่า 50 ร้าน อาทิ งานผ้าทอ ผ้าบาติก งานเครื่องเงิน เครื่องทองของตกแต่งบ้าน เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ

SACICT จึงขอเชิญชวนทุกท่านร่วมกันส่งเสริมและอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ไทยอันทรงคุณค่าให้เป็นสมบัติของชาติสืบไป



ปฏิทิน วัฒนธรรม

“ผ้าลายทองแผ่ลวด” สำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร ขอเชิญน้องๆ ร่วมกิจกรรมเปิดห้องเรียนภาคฤดูร้อนประจำปี 2560 ร่วมทดลองปักผ้าลายทองแผ่ลวด หนึ่งในกรรมวิธีการตกแต่งเครื่องใช้เครื่องในสถาบันพระมหากษัตริย์และศาสนา เช่น ฉัตร ผ้ามาลัย ผ้าคาดหลังคากัญญาเรือพระที่นั่ง ธงอนราชรถ ในวันเสาร์ที่ 6 พ.ค. เวลา 09.00-16.00 น. ห้องประชุมอาคารดำรงราชานุภาพ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร รับสมัครอายุ 7-15 ปี จำนวน 40 คน ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ สอบถาม 0-2224--1333 , 0-2224-1404 (วันพุธ-อาทิตย์เวลาราชการ)

“อัตลักษณ์แห่งสยาม” ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ขอเชิญร่วมสัมผัสศิลปหัตถกรรมสุดล้ำค่าของไทย ในงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” ครั้งที่ 8 ด้วยแนวคิด “เล่าขานตำนานหัตถศิลป์ สู่วิถีชีวิต



ปัจจุบัน” รวบรวมสุดยอดผลงานหัตถศิลป์จากทั่วประเทศ ผลงานของครูช่างศิลป์ที่กำลังจะสูญหายและชมนิทรรศการงานหัตถศิลป์มากมาย จัดแสดงถึงวันอาทิตย์ที่ 30 เม.ย.นี้ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน **สรรค์สร้างเจริญกรุง** ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จัดกิจกรรม “Re defining the District สรรค์สร้าง...เจริญ

กรุง” ส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา ย่านเจริญกรุงและทำให้ย่านฟื้นกลับมาเป็นแหล่งธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่อีกครั้ง โดยกิจกรรมจะมีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2560 ณ อาคารโปรชนียะกลาง จัดอยู่ที่พื้นที่ด้านในและรอบนอกอาคารโปรชนียะกลาง จะเริ่มครั้งแรกระหว่างวันที่ 5-7 พ.ค.นี้ ไปสัมผัสหลากหลายกิจกรรมกันได้