

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 59,239.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,088.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (ปี 2560 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 58,150.91 ล้านบาท)

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2560	ปี 2561		
1	สหรัฐอเมริกา	60,688.50	62,351.40	▲	1,662.90
2	เยอรมนี	25,196.19	26,922.77	▲	1,726.58
3	ฮ่องกง	29,387.86	25,746.21	▼	3,641.65
4	ญี่ปุ่น	22,862.91	22,216.32	▼	646.59
5	จีน	13,055.94	16,225.87	▲	3,169.93
6	สหราชอาณาจักร	10,831.10	10,672.47	▼	158.63
7	ออสเตรเลีย	11,781.60	9,486.63	▼	2,294.97
8	สหรัฐอเมริกาบริติชเวิลด์	8,090.58	8,810.18	▲	719.60
9	สิงคโปร์	5,504.74	6,462.51	▲	957.77
10	สวีตเซอร์แลนด์	6,228.22	5,831.15	▼	397.07

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 62,351.40 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,662.90 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 26,922.77 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,726.58 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 25,746.21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 3,641.65 ล้านบาท

● **จีน** มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ **ฮ่องกง** มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลง

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2560	ปี 2561
1	อินเดีย	27.16	45.60
2	จีน	39.22	24.28
3	ลีกเตนสไตน์	-13.36	18.59
4	สิงคโปร์	-8.83	17.40
5	กัมพูชา	14.96	9.38
6	สหรัฐอเมริกา	-27.61	8.89
7	อิตาลี	5.80	8.42
8	เบลเยียม	-3.23	8.35
9	เยอรมนี	1.29	6.85
10	เมียนมา	-6.37	3.61

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 45.60 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก คิดเป็นร้อยละ 112.67

อันดับที่ 2 จีน มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 24.28 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ คิดเป็นร้อยละ 23.59

อันดับที่ 3 ลีกเตนสไตน์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 18.59 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 18.59

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2560	ปี 2561	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	57,553.92	60,293.32	▲ 2,739.40	4.76
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	60,530.57	59,668.03	▼ -862.54	-1.42
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	38,731.53	38,000.60	▼ -730.93	-1.89
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า	18,742.12	19,390.79	▲ 648.66	3.46
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	16,726.36	17,369.38	▲ 643.03	3.84
6	ผ้าผืนทำจากผ้า	14,104.62	13,916.30	▼ -188.32	-1.34
7	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	11,551.20	13,515.61	▲ 1,964.40	17.01
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	9,939.39	11,586.06	▲ 1,646.67	16.57
9	รองเท้าหนัง	9,729.17	9,663.74	▼ -65.43	-0.67
10	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	7,465.42	9,098.08	▲ 1,632.66	21.87

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท ยกเว้น เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ และผ้าฝ้ายทำจากฝ้าย

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 60,293.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,739.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.76

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 59,668.03 ล้านบาท ลดลง 862.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.42

อันดับ 3 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 38,000.60 ล้านบาท ลดลง 730.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.89

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2560	ปี 2561
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	24.49	79.73
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม(พันชิ้น)	-45.24	35.56
3	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	83.63	21.87
4	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-19.12	17.01
5	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-0.64	16.57
6	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-8.03	8.24
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง(กิโกรัม)	-7.29	4.76
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-5.71	3.84
9	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	0.53	3.78
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-11.66	3.46

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง มีการขยายตัวร้อยละ 79.71

อันดับ 2 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 35.56

อันดับ 3 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 21.87

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
เดือนธันวาคม ปี 2560 กับ ปี 2561**

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ธันวาคม	ธันวาคม
		2560	2561
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,550.12	5,783.43
	การขยายตัว	-8.37	4.20
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,393.05	9,623.05
	การขยายตัว	-1.89	2.45
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,233.98	5,368.43
	การขยายตัว	-0.03	2.57
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	646.87	593.32
	การขยายตัว	7.82	-8.28

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- **ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง** มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,623.05 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 2.45
- **ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ** มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2560 โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 4.20

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
ช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2561**

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.	พ.ย.	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.	ธ.ค.	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,932.76	5,746.15	-186.61	5,783.43	37.28
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,733.42	1,748.80	15.38	1,797.35	48.55
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	7.11	7.28	0.17	7.08	-0.20
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,365.29	1,308.17	-57.12	1,356.51	48.34
4. ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	1,268.33	1,206.68	-61.65	1,207.57	0.89
5. ผ้าฝืนทำจากไหม	11.77	9.05	-2.72	8.45	-0.60
6. ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	355.23	360.30	5.07	309.88	-50.42
7. เคหะสิ่งทอ	727.95	708.63	-19.32	646.25	-62.38
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	446.79	374.43	-72.36	433.23	58.80
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	16.87	22.81	5.94	17.12	-5.69

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 5,783.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 37.28 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2561 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,797.35 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 48.55 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.	พ.ย.	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.	ธ.ค.	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	13,337.21	13,413.38	76.17	9,623.05	-3,790.33
1. เครื่องประดับแท้	11,561.03	10,791.77	-769.26	7,594.54	-3,197.23
1.1 เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน	6,325.60	5,646.97	-678.63	4,284.84	-1,362.13
1.2 เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง	4,875.50	4,788.54	-86.96	2,935.38	-1,853.16
1.3 เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	359.94	356.25	-3.69	374.31	18.06
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,244.18	1,336.78	92.60	1,103.31	-233.47
3. อัญมณีสังเคราะห์	221.38	258.44	37.06	181.53	-76.91
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	310.62	1,026.39	715.77	743.67	-282.72

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 9,623.05 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 3,790.33 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2561 คือ เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,284.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 1,362.13 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.	พ.ย.	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.	ธ.ค.	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,484.94	5,414.32	-70.62	5,368.43	-45.89
1. กรอบรูปไม้	67.71	40.22	-27.49	60.64	20.42
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	96.82	90.03	-6.79	59.19	-30.84
3. ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์	26.30	25.55	-0.75	22.32	-3.23
4. รองเท้าหนัง	878.79	850.11	-28.68	891.40	41.29
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	860.33	892.54	32.21	849.80	-42.74
6. ถู่มือหนัง	141.51	148.06	6.55	232.51	84.45
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	12.38	8.02	-4.36	10.44	2.42
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	64.10	50.84	-13.26	57.30	6.46
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,261.66	3,264.25	2.59	3,137.10	-127.15
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	75.34	44.70	-30.64	47.73	3.03

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 5,368.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 45.89 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2561 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,137.10 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 127.15 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.	พ.ย.	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.	ธ.ค.	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	620.79	582.51	-38.28	593.32	10.81
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	47.96	42.10	-5.86	50.73	8.63
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	572.83	540.41	-32.42	542.59	2.18

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนธันวาคม 2561 มีมูลค่าการส่งออก 593.32 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 10.81 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2561 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 542.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 2.18 ล้านบาท

.....