



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

ใบแจ้งความจำนงเข้าร่วมงานฝ่ายทอใจ ครั้งที่ 12

1. ข้อมูลผู้สมัคร (โปรดกรอกข้อความด้วยตัวบรรจงให้ครบถ้วนชัดเจนที่สุด)

ชื่อ-สกุล .....

ชื่อร้าน/บริษัท.....

ที่อยู่ : .....

เขต/อำเภอ : ..... จังหวัด : ..... รหัสไปรษณีย์ : .....

โทรศัพท์ : ..... โทรสาร : .....

อีเมล : ..... เว็บไซต์ : ..... ไลน์ไอดี : .....

2. รูปแบบการทำธุรกิจ

- บุคคลธรรมดา  วิสาหกิจชุมชน  
 บริษัทจำกัด  สหกรณ์  
 คณะบุคคล  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ระยะเวลาดำเนินการกิจการ

- 1-3 ปี  3-5 ปี  
 มากกว่า 5 ปี  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานภาพ

- เป็นผู้ผลิตงานหัตถศิลป์  เป็นผู้ส่งออก  
 เป็นผู้ค้างานหัตถศิลป์  อื่นๆ โปรดระบุ

5. สถานะการเป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. และ การฝากจำหน่าย

5.1 สถานะการเป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. ณ วันที่กรอกเอกสาร

- ครูศิลป์ฯ  ครูช่างฯ  ทายาทฯ  สมาชิกผู้ประกอบการทั่วไป  
 อยู่ระหว่างสมัครเป็นสมาชิก ศ.ศ.ป.  ยังไม่ได้สมัครสมาชิก ศ.ศ.ป.

5.2 ปัจจุบันท่านได้รับอนุมัติให้ฝากขายกับศ.ศ.ป. หรือ SACICT SHOP Mobile Application หรือยัง

- ฝากขายแล้ว  อยู่ระหว่างดำเนินการฝากขาย  ไม่ประสงค์ฝากขาย

**6. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน**

6.1 แหล่งผลิต .....

6.2 ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กิจกรรมที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย (**เฉพาะงานผ้าฝ้ายทอใจในข้อ 1**) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- งานผ้าฝ้าย (ผ้าทอ)  งานแปรรูปผ้าฝ้าย
- ของใช้ ของตกแต่งบ้านจากผ้าฝ้าย  เครื่องประดับ (Costume Jewelry)
- เครื่องเงิน เครื่องทอง  อื่นๆ จากผ้าฝ้าย (โปรดระบุ) .....

6.4 ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายมีเครื่องหมายการค้าหรือไม่

- ไม่มี  มี (โปรดระบุ) .....

6.5 สนใจนำผลิตภัณฑ์มาร่วมฝากจำหน่ายกับ ศ.ศ.ป. เช่น จุดจำหน่าย ณ ศ.ศ.ป. จุดจำหน่ายท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และร้านค้าออนไลน์ หรือไม่

(หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์ที่จะมาฝากจำหน่ายจะต้องผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการของ ศ.ศ.ป. ก่อน)

- สนใจ  ไม่สนใจ

**7. จุดเด่นผลิตภัณฑ์** (กรุณาใส่ข้อมูลและเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่กระชับได้ใจความสำหรับคณะกรรมการคัดเลือก และเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ต่อไป)

.....

.....

.....

.....

**8. ผลิตภัณฑ์ใหม่** ที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงาน

(หมายเหตุ: ศ.ศ.ป. จะพิจารณาผู้สมัครที่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆและมีความสอดคล้องกับแนวคิดของงานเป็นสำคัญ)

.....

.....

.....

.....

**9. Storytelling / เรื่องราวคุณค่าผลิตภัณฑ์**

.....

.....

.....

.....

กรุณาติดภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจำหน่ายภายในงานฯ  
(เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือก)  
ภาพตัวอย่างสินค้า

Please, attach your products.

โดยการลงลายมือชื่อทำยนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองและขอยืนยันว่า จะเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยทำตามเงื่อนไขของงานที่กำหนด ดังนี้

1. ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมงานดังกล่าว หากข้อเท็จจริงที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้ ศ.ศ.ป. ยกเลิกสิทธิการเข้าร่วมงาน

2. ข้าพเจ้าจะจำหน่ายสินค้าตามที่ข้าพเจ้าได้ระบุไว้ในเอกสารการสมัครตามที่ได้เสนอไว้ต่อคณะกรรมการฯ และข้าพเจ้าจะจำหน่ายสินค้าในงานดังกล่าวจนครบตามวันและเวลาที่กำหนด

3. ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าสินค้าของข้าพเจ้า เป็นสินค้าที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงานเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องตรงตามที่แจ้งไว้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้แก่ ประเภท ชนิด มาตรฐานชื่อที่ใช้ในทางการค้า ตราเครื่องหมายการค้า ถิ่นกำเนิดและไม่ใช่สินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย หากข้าพเจ้า หรือผู้แทนบริษัท/ร้าน/กลุ่ม ทำผิดตามเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น บริษัท/ร้าน/กลุ่ม ยินดีรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด และยินดีให้ผู้จัดงานตัดสิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของทาง ศ.ศ.ป.

\* 4. หากข้าพเจ้าได้ยืนยันการเข้าร่วมด้วยเอกสารและวาจาแต่มีเหตุให้ต้องยกเลิกการเข้าร่วมงาน ก่อนการจัดงาน 7 วัน ข้าพเจ้ายินดีให้ตัดสิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดของทาง ศ.ศ.ป. เป็นจำนวน 3 ครั้ง

5. หากข้าพเจ้าได้รับคัดเลือก ข้าพเจ้าจะไม่โอนสิทธิให้บุคคลอื่นไม่ว่าบุคคลนั้นจะเป็นบุคคลในครอบครัว หรือเป็นบุคคลที่ข้าพเจ้าเต็มใจมอบอำนาจให้กระทำการแทนข้าพเจ้า

6. ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/งานที่ ศ.ศ.ป. กำหนดทุกประการ และในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมงาน โดยครบถ้วนแล้ว

ลงชื่อ .....

ตัวบรรจง (.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ยื่นใบแจ้งความจำนง...../...../.....

สามารถส่งใบแจ้งความจำนงเข้าร่วมงานและรูปภาพผลิตภัณฑ์ ได้ที่ E-Mail : [marketing@sacict.or.th](mailto:marketing@sacict.or.th)

\*\* ใบแจ้งความจำนงนี้ เป็นเพียงเอกสารแจ้งความประสงค์เข้าร่วมงานเท่านั้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานฯ จะดำเนินการคัดเลือกและแจ้งผลการคัดเลือกให้ทราบเพื่อเป็นการยืนยันการเข้าร่วมงานอีกครั้ง

## หลักเกณฑ์การคัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 12

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน ดังนี้

1. เป็นผู้ประกอบการสมาชิกของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
2. มีความพร้อมด้านบุคลากรและผลิตภัณฑ์
3. ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การสมัครเข้าร่วมงานของ ศ.ศ.ป. และส่งหลักฐานการสมัครครบถ้วน ภายในเวลาที่กำหนด
4. มีประวัติการเข้าร่วมงานที่ผ่านมาดี และมีประสบการณ์ของการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี และ/หรือ มีการรับรองมาตรฐานหรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เป็นสากล
6. เป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของประเทศไทย
7. ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนาตามแนวโน้มของตลาดและมีความร่วมสมัย
8. ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมและจริยธรรมอันดีของสังคม
9. หากคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมที่จะเข้าร่วมงานไม่ว่ากรณีใดๆ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะสรรหาผู้เข้าร่วมงานรายใหม่เพื่อทดแทน
10. การจัดสรรคูหา และ/หรือ ปรับ ขยายพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละราย อยู่ในดุลยพินิจของ ศ.ศ.ป.
11. ผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการคัดเลือก คณะกรรมการฯ จะจัดลำดับก่อนหลังตามเลขที่ใบสมัครไว้ เป็น Waiting Lists เพื่อเป็นสำรองสำหรับกรณีผู้ได้รับคัดเลือกไม่เข้าร่วมงาน ซึ่ง Waiting Lists ดังกล่าวจะถือเป็นสิ้นสุดในวันกำหนดให้ขนส่งสินค้า
12. การแจ้งผลการคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน ศ.ศ.ป. จะทำหนังสือแจ้งผลการคัดเลือกไปยังผู้ประกอบการและแจ้งผลทางอีเมลล์ (E-mail) ตามที่ระบุในใบสมัคร ภายใน 5 วันทำการ นับจากวันที่ ศ.ศ.ป. ได้อนุมัติรายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน

หมายเหตุ :

1. ผลการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
2. หากคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมที่จะเข้าร่วมงานไม่ว่ากรณีใด ๆ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะสรรหาผู้เข้าร่วมงานรายใหม่เพื่อทดแทน
3. การจัดสรรคูหา และ/หรือ ปรับ ขยายพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละราย อยู่ในดุลยพินิจของ ศ.ศ.ป.
4. ผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการคัดเลือก คณะกรรมการฯ จะจัดลำดับก่อนหลังตามการสมัครไว้เป็น Waiting Lists เพื่อเป็นสำรองสำหรับกรณีผู้ได้รับคัดเลือกไม่เข้าร่วมงาน ซึ่ง Waiting Lists ดังกล่าวจะถือเป็นสิ้นสุด

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 035-367054 ถึง 9 ต่อ 1347

E-Mail : [marketing@sacict.or.th](mailto:marketing@sacict.or.th)