

เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 38 ส่งงาม 5 ภาคยกวิถีชุมชนไว้สวนลุม



การท่องเที่ยวเมืองไทย

Amazing Thailand Year 2018

Thailand Tourism Festival 2018
17-21 ม.ค. 2561
12.00 - 22.00 น. ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร

1672 เสนอเรื่องราววิถีไทย
www.tourismthailand.org

จากนโยบายของรัฐบาลประกาศให้ปี 2561 เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋กันอย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Year 2018" โดยระดมทุกภาคส่วนนำประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนและเมืองระดับรอง ด้วยเหตุนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 38 โดยนำของดีของแต่ละเมืองของไทยยกมาไว้ที่สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ชาวไทยและต่างชาติได้สัมผัสและต่อยอดเข้าเป้าหมายชัดเจนในการท่องเที่ยวเมืองไทยตลอดปีนี้

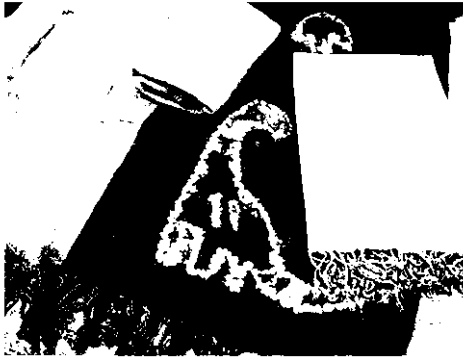
นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า งาน "เทศกาลเที่ยวเมืองไทย" ครั้งที่ 38 ประจำปี 2561 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-21 มกราคม 2561 เวลา 12.00-22.00 น. ที่สวนลุมพินี กรุงเทพฯ จะทำพิธีเปิดในเวลา 18.00 น. โดยนำเสนอไฮไลท์กิจกรรมท่องเที่ยวจำนวน 10 โซน ที่น่าสนใจ ได้แก่

โซน 1 เที่ยวตามรอยพระบาท ตามศาสตร์พระราชชา การแสดงสาธิตเหเรือสุพรรณหงส์จำลองความยาว 22 เมตร โดยความร่วมมือจากกองทัพเรือ จัดแสดงเหเรือเพื่อนักrchยที่นฟูมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่เกี่ยวกับพระราชประเพณีดั้งเดิม ให้คงอยู่และเป็นที่ยูจักแก่คนรุ่นหลัง พร้อมนำเสนออิทธิกรการ

"ตามรอยพระบาท ตามศาสตร์พระราชชา" ภายใต้เนื้อหา "วิชา ๙ หน้า ศาสตร์พระราชชา ตำราของพ่อ"

โซน 2 แนะนำโปรแกรมและสินค้าท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2561 ว่าด้วยโปรแกรมและสินค้าท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดปี 2561 ของ ททท. เช่น โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด...พลัส, โครงการทำเที่ยวข้ามภาค, โครงการวันธรรมดานำเที่ยว, กิจกรรมสำหรับกลุ่มผู้หญิง, กิจกรรมสำหรับผู้สูงวัย รวมถึงโครงการ "Go Local - เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต" อีกทั้งยังมีสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว 4 สมาคม ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (สนท.), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท.), สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ.) และสมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (สทพท.) ร่วมให้ข้อมูลแนะนำโปรแกรมท่องเที่ยวด้วย

โซน 3 หมู่บ้านท่องเที่ยว 5 ภูมิภาค (กลาง-ตะวันออก-เหนือ-ใต้-อีสาน) นำเสนอหมู่บ้านท่องเที่ยว 5 ภูมิภาค เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศจำลองเสมือนจริง สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางไปยังพื้นที่ทั้ง 5 ภูมิภาค เริ่มต้นจากภาคกลาง "สุขกลางใจใกล้แค่เอื้อม" ภายใต้แนวคิด "วิถีถิ่น แผ่นดินทอง" (วิถีชุมชนในแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา) นำเสนอรูปแบบวิถีความเป็นอยู่ของชุมชนในแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ศิลปวัฒนธรรมที่เคย



เป็นที่นิยมในอดีต โดยมีโซนที่น่าสนใจต่างๆ อาทิ บ้านเรือนไทยภาคกลาง "บ้านขุนช้าง" จังหวัดสุพรรณบุรี, โซน "D.I.Y. สติลล์ภาคกลาง", โซนงานวัด, ลีเก้โรงใหญ่, โซนตลาดย้อนยุค, โซน 15 ตลาดบก 16 ตลาดน้ำ, โซนชุมชนเด่นภาคกลาง และโซนสาธิตสืบสานงานศิลป์ (ช่างสิบหมู่) เป็นต้น

ภาคตะวันออก "สีสันตะวันออก" ภายใต้แนวคิด "Sea-fruit" เติมเต็มประสบการณ์นักท่องเที่ยวกับ "สีสันตะวันออก" ด้วยสีสันความอร่อยจากอาหารทะเล ผัก ผลไม้ชิ้นช้อ และบรรยากาศท้องทะเลตะวันออกที่มีความทันสมัย ผ่านการนำเสนอในโซนต่างๆ อาทิ "Sea-fruit" ที่เป็นการผสมผสานระหว่างผลไม้และ

สัตว์จากท้องทะเล, โซน Seafood & Chef ชุมชน, โซน Fruit Market โซนอาหาร (วิถี...การกิน), โซนวิถีชุมชน, โซนวิถี...ฝีมือไทย และโซนวิถีพอเพียง เป็นต้น

ภาคเหนือ "เหนือฝันล้านแรงบันดาลใจ" ภายใต้แนวคิด "อสังการล้านนาเรืองรอง" นำเสนอความรุ่งเรือง งดงาม ส่งงาม ความสวยงามของวัฒนธรรม ประเพณีที่โดดเด่นของภาคเหนือ วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์และความร่วมสมัยของงานหัตถศิลป์ ที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ผ่านการนำเสนอในโซนต่างๆ อาทิ ปราสาทล้านนา ออกแบบจากสถาปัตยกรรมของพารา, โซนธรรมชาติสร้างแรงบันดาลใจ, โซนชุมชนชาวเหนือ, โซนโครงการหลวง, โซนสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์, เวทีราว เวทีตอนเย็น นำเสนอศิลปะการแสดงทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย, โซนป๊อปโซ!! ของดีดี (OTOP), โซนอัคราเฟ่ (กาแฟ) และโซนภาคม่วนใจ๋ เป็นต้น

ภาคใต้ "ปักยได้...ปักหมด หยุดเวลา" ภายใต้แนวคิด "เที่ยวได้ ได้อะไรมากกว่าที่คิด" นำเสนอมุมมองใหม่ของการเดินทางท่องเที่ยวภาคใต้ ที่นอกจากจะมีทะเลที่สวยงามแล้ว ยังมีสิ่งที่น่าสนใจอีกมากมาย โดยมีโซนต่างๆ ที่น่าสนใจ อาทิ tree Art รูปปั้นนางเงือก ประติมากรรมปลาใบ ตูไปรษณีย์สูงใหญ่, โซนตลาดใต้ไหนด, โซนนิทรรศการ : ร่วมชมนิทรรศการถ่ายทอดอีกมุมมองของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, โซนกิจกรรมสาธิต ชวนร่วมชมและร่วมลงมือทำกิจกรรมสาธิตที่น่าสนใจและหาได้ยาก อาทิ การจักสานจากต้นคลุ้ม จังหวัดสตูล, การร้อยลูกปัดโนราเป็นเครื่องประดับจังหวัดพัทลุง และโซนเวทีหลัก : จำลองฉากหน้าผาทาดไร่เลยย์ ในลักษณะ 3 มิติ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ "อีสานแซ่บนำ"



ภายใต้แนวคิด "Cool Isan (วิถีถิ่น สุวิถีเทรนด์)" นำเสนออัตลักษณ์ตัวตนของชาวอีสาน ผ่านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม งานประเพณี อาหาร ผ้าพื้นเมืองของชาวอีสาน ในมุมมองใหม่ๆ ที่มีความร่วมสมัยมากขึ้น อาทิ พญาศรีสัตนาคราช ประเพณีไหลเรือไฟ บายศรีพญานาค, โซน #เที่ยวอีสานเหนือ-"เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพญานาค", โซน #เที่ยวอีสานกลาง-"เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยโดโนเสาร์", โซน #เที่ยวอีสานใต้-"เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยอารยธรรมขอม", โซน "ธรรมะ ธรรมคา ธรรมชาติ", โซนลานแซ่บนำ "ชวนสะเด็ด ระเบิดความแซ่บ" กับอาหารพื้นบ้านอีสานรสเด็ด, โซน "DIY อีสานแฮนด์มิด" และโซนการแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ททท.จัดชบวนแห่



วัฒนธรรม 5 ภูมิภาคทุกวัน เวลา 17.00 น. ภายในบริเวณสวนลุมพินี

โซน 4 อาหารตั้ง 50 เขต กทม. พบอาหารเด่น ททท. 5 ภูมิภาค โดยนำเสนอ "ปิ่นโต ภาชนะคู่บ้านวิถีไทย" วัตถุประสงค์ความอร่อยแบบฉบับ กทม. และอาหารเด่นขึ้นชื่อจาก 5 ภูมิภาค รวม 75 ร้านค้า

โซนที่ 5 เวทีกลาง (การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงร่วมสมัย) จัดพิธีเปิด ต้อนรับบุคคลสำคัญ จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 5 ภาค การแสดงร่วมสมัยและคอนเสิร์ตจากศิลปินที่ได้รับความนิยม ในวันของการจัดงาน อาทิ ตู๋ ปภพ, เป๊ปป ปองกุล, นก พรชานี, ก๊อต จักรพันธ์, ฟน ชนสุนทร, ก้อง ห้วยไร่, ปูจ่าน ลองไม้ดี, ล่าโย ไททองคำ เป็นต้น

โซน 6 TAT STUDIO นำเสนอภายใต้แนวคิด "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน : Amazing Thailand Tourism Year 2018" กิจกรรมภายในโซนนี้จะจำลองรูปแบบ Studio ที่มีกิจกรรมประเภท DJ & VJ ดำเนินรายการถ่ายทอดสด โดยเชื่อมสัญญาณผ่านจอ LED ทั่วบริเวณการจัดงาน ให้นักท่องเที่ยวที่เดินชมงานได้ชมบรรยากาศสดภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยครบทุกโซน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

โซน 7 กิจกรรมท่องเที่ยว OUTDOOR FEST เป็นโซนกิจกรรมประเภท Outdoor โดยความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร 12 หน่วยงาน อาทิ 1) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า นำกิจกรรมภายใต้ Theme งานวัด 2) กองทัพเรือ โดยกิจการพลเรือน นำ



เรือใบ และเรือใบมด มาแสดงโชว์ และ 3) Ride to Khongs ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแข่งจักรยาน เลียบแม่น้ำโขงที่จะจัดขึ้นช่วงต้นเดือนมีนาคม 2561 เป็นต้น

โซน 8 TAT LAB นำเสนอกิจกรรม Workshop รูปแบบต่างๆ เช่น กิจกรรม Workshop เพื่อสุขภาพ

ได้แก่ ทำโรมา ทำลูกประคบ กิจกรรม Workshop เพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น การทำเครื่องประดับจากกระดาด จัดสวนในขวดแก้ว กิจกรรม Workshop ด้านอาหาร ได้แก่ อาหารออร์แกนิก ทำพิซซ่า ฯลฯ รวมถึง Special Zone อาหารและเมนูอินเทรนด์มากมายจาก Celeb ได้แก่ แม่น้อย ไพรัชงาม / ชายส์มคำ, ป้าเทพ / ชายขนมเปียะ, น้ำฝน พัชรินทร์ / ชายคูกี้, นีต วรฤทธิ์ / ชายไค้บั้ง นีตบั้ง, นาทาสี / ชายขนมเบเกอรี่, โย ยศวดี และเอ อัญชลี / ชายแซนด์วิชเพื่อสุขภาพ และกิจกรรมพูดคุย/สวนาร่วมกับศิลปิน นักแสดงและผู้มีชื่อเสียงในสาขาต่างๆ เช่น ท็อป พิพัฒน์ (Eco Tourism), โย ยศวดี (เรื่องสุขภาพการออกกำลังกาย) เป็นต้น

โซน 9 กิจกรรม CSR "ขยะให้โชค" จัดกิจกรรม "ขยะให้โชค" สร้างจิตสำนึกใส่ใจสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณขยะในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมลุ้นรางวัลชิงโชค และของที่ระลึก เพียงนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขวดน้ำพลาสติก, ขวดแก้ว และกระป๋องต่างๆ มาทิ้งลงใน

ถึงขยะที่จัดไว้บริเวณทางออก เพื่อร่วมบริจาคให้กับหน่วยงานเพื่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

โซน 10 ประชารัฐ (หน่วยงานพันธมิตรร่วมจัดกิจกรรม) ความร่วมมือทางธุรกิจท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมออกบูธจัดแสดงนิทรรศการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน โดยมีหน่วยงานทั้งสิ้นกว่า 12 หน่วยงาน ได้แก่ กรมทรัพยากรธรณี, องค์การสวนสัตว์, ตำรวจท่องเที่ยว, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)- ประชารัฐรักสามัคคี, ขสมก., ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน), นครชัยแอร์, การท่องเที่ยวกองทัพอากาศ, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, โรงไฟฟ้าล้าตะคองชลภาวัฒนา, บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด และสายการบิน AirAsia

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวในตอนท้ายว่า "คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมชมงาน "เทศกาลเที่ยวเมืองไทย" ครั้งที่ 38 ประจำปี 2561 นี้ ไม่น้อยกว่า 600,000 คน ซึ่งจะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจริงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 61 ของผู้เข้าร่วมชมงาน คาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้ในระหว่างการจัดงานให้ชุมชน/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานในทันทีกว่า 420 ล้านบาท และจะส่งผลให้เกิดรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศกว่า 1 ล้านล้านบาท"

ทั้งนี้ สำหรับผู้เข้าร่วมชมงาน เพื่อความสะดวกสามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะ ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางด้วยรถสาธารณะประจำทาง รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสีลม (ประตู 1) รถไฟฟ้า BTS สถานีศาลาแดง หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สธนะ: รายงาน



ปีท่องเที่ยววิถีไทย
amazing
THAILAND
Tourism Year 2018

ท่องเที่ยววิถีไทย
เก้ไก้สไตส์ลิกซิ่ง



1672 เนอร์เตียวเที่ยวหัวโตย www.tourismthailand.org

ชิเซโต้-ศรีจันทร์สั่งแพ็กเกจ

● ทัศนกรรมไทยห่อเครื่องสำอาง

● ดึงดูดใจลูกค้า-สร้างมูลค่าเพิ่ม

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์กรมมหาชน) หรือ ศศป.เปิดเผยว่า ขณะนี้ผู้ผลิตเครื่องสำอาง และครีมบำรุงผิวยี่ห้อ “ชิเซโต้” จากประเทศญี่ปุ่นและเครื่องสำอางยี่ห้อ “ศรีจันทร์” ของไทย สนใจที่สั่งผลิตภัณฑ์จากงานทัศนกรรมของไทย โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นคำลวดลายต่าง ๆ และงานฝังมุกบนเคลือบสีแก้ว เนื่องจากเจ้าของสินค้าเครื่องสำอางเห็นว่าชิ้นงานของไทยมีความสวยงามมาก และช่วยดึงดูดใจลูกค้างานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ศศป.จะมีการหารือกับผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวแบรนด์ต่อไป เพื่อนำงานทัศนกรรมของไทยเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์สินค้าคาดว่าในเร็ว ๆ นี้จะได้ข้อสรุป ขณะเดียวกันทราบว่ามีแบรนด์สินค้าระดับโลกอื่น ๆ ก็แสดงความสนใจงานทัศนกรรมของไทยเช่นกัน ซึ่งถือเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทย

“แบรนด์สินค้ามองว่าการนำงานทัศนกรรมของไทยเป็นส่วนประกอบในการทำเป็นหีบห่อบรรจุภัณฑ์ จะสามารถสร้างความดึงดูดแก่ผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะนำไปจำหน่ายในตลาดระดับบน

เพราะมีลวดลายสวยงาม”

นางอัมพวัน กล่าวว่า สำหรับแผนงานของ ศศป.ในปี 61 และปี 62 นี้จะเน้นการสร้างเชื่อมั่นและเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตร ในการต่อยอดและผลักดันให้งานทัศนกรรมได้รับความนิยมนิเวศกว้าง พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าที่มีความโดดเด่น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มทัศนกรรมจากธรรมชาติหรืออินทรีย์, กลุ่มทัศนกรรมเพื่อสังคม และ กลุ่มทัศนกรรมที่ใช้แนวคิดกรรมและการออกแบบเป็นจุดแข็ง

นอกจากนี้ จะส่งเสริมการสร้างสรรคงานทัศนศิลป์ให้สอดคล้องกับชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยจะมีการร่วมมือกันระหว่างช่างฝีมือและชุมชนกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อร่วมพัฒนา และเสริมคุณค่า

ขณะเดียวกัน ศศป.จะยกระดับให้เป็นสถาบันระดับประเทศในการให้ความรู้และเป็นศูนย์กลางด้านงานทัศนศิลป์ไทยทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย พร้อมตั้งเป้าในอีก 2 ปีข้างหน้า ศศป.จะยกระดับหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางด้านทัศนศิลป์ในประเทศและภูมิภาค เป็นหน่วยงานที่ยอมรับในระดับสากล เพราะมั่นใจว่าความงดงามของศิลป์



อัมพวัน พิชาลัย

หัตถกรรมไทย สามารถสร้างคุณค่าและสร้างมูลค่าได้เป็นอย่างดี

“การส่งออกสินค้าศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งเครื่องเงินและทอง, ผ้าทอมือ, หัตถกรรม, เซรามิก ส่วนหนึ่งจะส่งออกไปตลาดสหรัฐ, ออสเตรเลีย และเยอรมนี ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวสูง ๆ จะเป็นตลาดจีน โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและทอง, ผลิตภัณฑ์ผ้า

ทอมือ เป็นต้น”

ส่วนกรณีที่มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ระบุว่าในปี 61 งานหัตถกรรมที่ไม่มีการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้จะเป็นธุรกิจดาวร่วงอันดับ 1 เรื่องดังกล่าว ศศป.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมีการช่วยเหลือร่วมกันในทุก ๆ ด้าน โดยในส่วนของ ศศป.ได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้าน เช่น การนำนักธุรกิจสตาร์ทอัพและนักออกแบบรุ่นใหม่เข้ามาช่วย เช่น การส่งเสริมในการสร้างสตอรี่หรือเรื่องราวของสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าของสินค้า

นางอัมพวัน กล่าวว่ นอกจากนี่ยังมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านผ้าทอรวมทั้งสิ้น 7 เส้นทางทั้งภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ รวมถึงการทำอีเวนต์, การออกงานแสดงสินค้า และการตลาดทางออนไลน์ ซึ่งเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในโครงการมียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุก ๆ ปี.



เทียว เรียนรู้ 'สู่วิถีคนคราฟต์'

ต่อกันที่... SACICT หรือ ศศป. หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปา

ชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) “ชวนเทียว เรียนรู้ สู่วิ

ถีคนคราฟต์” จนถึง 21 ม.ค. นี้ เวลา

12.00-22.00 น. ที่โซน 10 (ประชา

รัฐร่วมใจ) ในงานเทศกาลเที่ยวเมือง

ไทย 2561 ณ สวนลุมพินี กรุงเทพฯ

โดยมีไฮไลต์ที่น่าสนใจ อาทิ ศิลป

หัตถกรรมย้อนสมัยธรรมชาติ ชุมชน

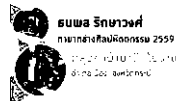
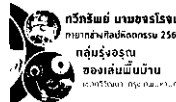
หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ, ผิดาโชน ตำบล

ชัย จ.เลย, ผ้าบาติกโบราณ จ.กระบี่, ของเล่นพื้นบ้าน

กลุ่มรุ่งอรุณ

กรุงเทพฯ ข้อมูลเพิ่มเติมสอบถามได้ที่ โทร.1289 หรือดูใน

เว็บไซต์ www.sacict.or.th



SACICT

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 20 มกราคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 5912

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 113.86 Ad Value: 250,492

PRValue (x3): 751,476

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2561 ครั้งที่ 38: ยกของดีทั่วไทย... มารวมไว้ที่สวนลุมฯ!!

เที่ยวเมืองไทย

จัดโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Thailand Tourism Festival 2018

ยกของดีทั่วไทย... มารวมไว้ที่สวนลุมฯ!!

เริ่มต้นอย่างครึกครื้นกันไปแล้ว สำหรับ “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย” ครั้งที่ 38 ประจำปี 2561 ที่จัดขึ้น ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร ซึ่งวันแรกนั้น ตรงกับวันพุธที่ 17 มกราคม ที่ผ่านมา



และหลังจากนี้ คนไทยและคนกรุงเทพฯยังมีเวลา ไปร่วมสนุกสัมผัสบรรยากาศกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจจนถึงวันสุดท้ายคือวันอาทิตย์ที่ 21 มกราคม 2561 นี้!!

ต้องบอกว่า ไม่น่าพลาด เพราะครั้งนี้เป็นมหกรรมท่องเที่ยวยิ่งใหญ่ ที่ ททท. ยกประเทศไทย พร้อมนำจุดเด่นของแต่ละภูมิภาค มารวมไว้ที่ สวนลุมพินี ผ่าน 10 โซนกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ดังนี้

โซน 1 เที่ยวตามรอยพระบาท ตามศาสตร์พระราชานอกจากนิทรรศการ “ตามรอยพระบาท ตามศาสตร์พระราชาน” ภายใต้เนื้อหา “วิชา ๙ หน้า ศาสตร์พระราชาน ตำราของพ่อ” แล้ว ยังมีการแสดงต่างๆ เช่น สาธิตเหเรือสุพรรณหงส์จำลอง, แสดงเหเรือเพื่ออนุรักษ์พื้นฟูมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ ฯลฯ

โซน 2 แนะนำโปรแกรมและสินค้าท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2561 เช่น โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด...พลัส, โครงการทำเที่ยวข้ามภาค, โครงการวันธรรมดาน่าเที่ยว, กิจกรรมสำหรับกลุ่มผู้หญิง, กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงโครงการ “Go Local –

เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต” โดยมียังมีสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว 4 สมาคม ร่วมให้ข้อมูลแนะนำโปรแกรมท่องเที่ยวด้วย

โซน 3 หมู่บ้านท่องเที่ยว 5 ภูมิภาค นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสบรรยากาศจำลองเสมือนจริง สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ และประสงค์ที่จะเดินทางไปยังสัมผัสของจริง ยังพื้นที่

ภาคกลาง “สุขกลางใจใกล้แค่เอื้อม” ภายใต้แนวคิด “วิถีถิ่นแผ่นดินทอง” (วิถีชุมชนในแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา), ภาคตะวันออก “สี่แสนตะวันออก” ภายใต้แนวคิด “Sea-fruit” เติมเต็มประสบการณ์มหัศจรรย์กับ “สี่แสนตะวันออก”, ภาคเหนือ “เหนือผืนล้านแรงบันดาลใจ” ภายใต้แนวคิด “อลังการล้านนาเรืองรอง”, ภาคใต้ “ปักช้ได้...ปักหมุดหยุดเวลา” ภายใต้แนวคิด “เที่ยวได้ ได้อะไรมากกว่าที่คิด”, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “อีสานแซ่บนัว” ภายใต้แนวคิด “Cool Isan (วิถีถิ่น สุวิถีเทรนด์)



โซน 4 อาหารดัง 50 เขต กทม. พบอาหารเด่น ททท. 5 ภูมิภาค โดยนำเสนอ “ปิ่นโต ภาชนะคู่บ้านวิถีไทย” วัตถุประสงค์ความอร่อยแบบฉบับ กทม. และอาหารเด่นขึ้นชื่อจาก 5 ภูมิภาค รวม 75 ร้านค้า

โซนที่ 5 เวทีกลาง จัดพิธีเปิดต้อนรับบุคคลสำคัญ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 5 ภาค การแสดงร่วมสมัยและคอนเสิร์ตจากศิลปินที่ได้รับความนิยม เรียกว่าหมุนเปลี่ยนกันมาสร้างความสุขให้ทุกวันเลยทีเดียว เช่น ตู ภพธร, ป๊อปปองกุล, นภ พรชำนิ, ก๊อต จักรพันธ์, ฝน ธนสุนทร, ก้อง ห้วยไร่, ลำไย ไททองคำ ฯลฯ

โซน 6 TAT STUDIO จากแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน: Amazing Thailand Tourism Year 2018”

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 20 มกราคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 5912

Col.Inch: 113.86 Ad Value: 250,492

หน้า: 5(ล่างขวา)

PRValue (x3): 751,476

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2561 ครั้งที่ 38: ยกของดีทั่วไทย... มารวมไว้ที่สวนลุมฯ!!



จะมี Studio ทำรายการเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในงานฯ และมี DJ ดำเนินรายการทางวิทยุ และการถ่ายทอดสดรายการโทรทัศน์ เฉพาะกิจ ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเข้าชมรายการถ่ายทอดบรรยากาศสด มีเพื่อนเดินเที่ยว ที่จะบริการไกด์นำชมทั่วบริเวณ รวมทั้งยังมีมินิคอนเสิร์ตจาก BNK 48 โก้ มีสเตอร์แซคแมน สิงโต นำโชค เป็นต้น



โซน 7 กิจกรรมท่องเที่ยว OUTDOOR FEST งานนี้จัดเต็มจากหน่วยงานพันธมิตร 12 หน่วยงาน อาทิ 1) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า นำกิจกรรมภายใต้ Theme งานวัด 2) กองทัพเรือ โดยกิจการพลเรือน นำเรือใบ และเรือใบมด มาแสดงโชว์ และ 3) Ride to Khongsประชาสัมพันธ์การจัดการจัดกิจกรรมแข่งจักรยานเลียบบำน้ำโขงที่จะจัดขึ้นช่วงต้นเดือนมีนาคม 2561 เป็นต้น




ปีท่องเที่ยววิถีไทย
amazing
THAILAND
Tourism Year 2016



โซน 8 TAT LAB นำเสนอกิจกรรม Workshop รูปแบบต่าง ๆ เช่น อโรมา, ทำลูกประคบ, ทำเครื่องประดับจากกระดาษจัดสวนในขวดแก้ว ทำอาหารออร์แกนิกทำพิซซ่า ฯลฯ รวมถึง Special Zone จาก Celeb ได้แก่ ส้มตำแม่จันทน์, โป๊ยะงาม, ป้าเทพพนมเป็ยะ, ลูกก้าน้ำฝน, พืชรินทร์, โก๋ปัง, เนื้อปัง, นี้อตวรรฤทธิ์ ฯลฯ

โซน 9 กิจกรรม CSR “ขยะให้โชค” สร้างจิตสำนึกใส่ใจลดปริมาณขยะในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมลุ้นรับรางวัลชิงโชคและของที่ระลึก เพียงนำขยะที่สามารถรีไซเคิลต่างๆ มาทิ้งลงในถังขยะที่จัดไว้บริเวณทางออก เพื่อร่วมบริจาคให้กับหน่วยงานเพื่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

โซน 10 ประชารัฐ หน่วยงานพันธมิตรร่วมจัดบูธประชาสัมพันธ์

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 20 มกราคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 5912

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 113.86 Ad Value: 250,492

PRValue (x3): 751,476

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2561 ครั้งที่ 38: ยกของดีทั่วไทย... มารวมไว้ที่สวนลุมฯ!!

หน่วยงาน คือ กรมทรัพยากรธรณี, องค์การสวนสัตว์, ตำรวจท่องเที่ยว, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), ประชากรัฐรักสามัคคี, ชมรมก., ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน), นครชัยแอร์, การท่องเที่ยวกองทัพอากาศ, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, โรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา, บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด, สายการบิน AirAsia,



งานนี้เรียกได้ว่า “จัดเต็ม” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดขึ้นทางท่องเที่ยวจริงๆ ไปยังที่ต่างๆ ทั่วไทย อันจะก่อให้เกิดรายได้ ทั้งชุมชน/ผู้ประกอบการที่ร่วม

งานนี้ และส่งความสุขจากการท่องเที่ยวไปยังคนไทยทั่วประเทศต่อไป

อนึ่ง ผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน สามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะ รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสีลม (ประตู 1) รถไฟฟ้า BTS สถานีศาลาแดง หรือสอบถามได้ที่ 1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย

1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย

ท่องเที่ยววิถีไทย
เก๋ไก๋สไตล์ลึกลับ





เทียว เรียนรู้ 'สู่วิถีคนคราฟต์'

ต่อกันที่... SACICT หรือ ศศป. หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปา

ชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) “ชวนเทียว เรียนรู้ สู่วิ

ถีคนคราฟต์” จนถึง 21 ม.ค. นี้ เวลา

12.00-22.00 น. ที่โซน 10 (ประชา

รัฐร่วมใจ) ในงานเทศกาลเที่ยวเมือง

ไทย 2561 ณ สวนลุมพินี กรุงเทพฯ

โดยมีไฮไลต์ที่น่าสนใจ อาทิ ศิลป

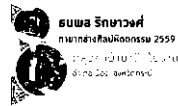
หัตถกรรมย้อนสมัยธรรมชาติ ชุมชน

หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ, ผิดาโชน ตำบล

ชัย จ.เลย, ผ้าบาติกโบราณ จ.กระบี่, ของเล่นพื้นบ้าน

กลุ่มรุ่งอรุณ กรุงเทพฯ ข้อมูลเพิ่มเติมสอบถามได้ที่ โทร.1289 หรือดูใน

เว็บไซต์ www.sacict.or.th



SACICT

Section: ธุรกิจตลาด/เอสเอ็มอี

วันที่: ศุกร์ 26 มกราคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5468

หน้า: B11 (บนซ้าย)

Col.Inch: 12.64

Ad Value: 13,904

PRValue (x3): 41,712

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เอสเอ็มอีมอเตอร์: ร่วมงานนวัตกรรมศิลป์นานาชาติ 2561

เอสเอ็มอีมอเตอร์

ร่วมงานนวัตกรรมศิลป์นานาชาติ 2561

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT กล่าวว่า SACICT ได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 3 ปี โดยในปี 2558 ได้คะแนน 74.72% ปี 2559 ได้คะแนน 76.522% และปี 2560 ได้คะแนน 83.25%

ขณะเดียวกัน SACICT เชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมงานเทศกาลนวัตกรรมศิลป์นานาชาติ หรือ CRAFTS BANGKOK 2018 ภายใต้แนวคิด "Social Craft Network" หรือ "หัตถศิลป์ไร้พรมแดน" โดยเป็นแนวโน้มสำคัญสำหรับคนทำงานหัตถกรรม ที่นำเทคโนโลยีมาใช้สื่อสารมีการเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 29 มี.ค.-1 เม.ย. 2561 ที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ฮอลล์ 103-104 ผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมงานและดาวน์โหลดใบสมัครที่ <http://www.sacict.or.th/.../files/CRAFT%20BANGKOK%202018.pdf>

หนุนผู้ผลิตหัตถกรรม รวมตัวสร้างเครือข่าย

โพสต์ทูเดย์ - SACICT หนุนผู้ประกอบการ
หัตถกรรมสร้างเครือข่ายครบวงจรโซเชี่ยล
คราฟต์ เน็ตเวิร์ก เพิ่มโอกาสตลาด

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT
เปิดเผยว่า แผนงานของ SACICT
ต่อเนื่องจนถึงปี 2563 ได้วางแผน
การทำงานเป็นเครือข่าย โดยให้ความสำคัญ
สำคัญกับการสร้างเครือข่ายแต่ละพื้นที่
และแต่ละภูมิภาคมากขึ้น หรือเรียกว่า
โซเชี่ยล คราฟต์ เน็ตเวิร์ก เพื่อส่งเสริม
ให้สมาชิกรวมกลุ่ม ทั้งผู้ประกอบการ
หัตถกรรม ครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท และ
สมาชิก เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิต
อย่างครบวงจร ตั้งแต่การเสริมองค์ความรู้
หัตถศิลป์ การพัฒนาทักษะฝีมือ การใช้

วัสดุ การออกแบบ การผลิต การตลาด
และการจำหน่าย ช่วยให้สมาชิกในเครือ
ข่ายได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย
สมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมและเครือข่าย
ผลิต ในกลุ่มภาคกลาง ประจำปี 2561
ขึ้นแล้ว เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลงานศิลป
หัตถกรรมไทย และสร้างโอกาสการค้า
ให้แก่ผู้ประกอบการ พร้อมส่งเสริมให้
หน่วยงานพันธมิตร เลือกผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมไปจำหน่าย ซึ่ง SACICT พร้อม
เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายและ
องค์ความรู้ผ่านดิจิทัล เทคโนโลยี เพื่อ
ชี้ทิศทางและสร้างโอกาสธุรกิจงานศิลป
หัตถกรรมไทย ส่วนการจัดกิจกรรมครั้ง
2 ได้วางแผนลงพื้นที่ภาคเหนือ จัด
วันที่ 8-9 มี.ค. 2561 ■