

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 1 กรกฎาคม 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 1143

Col.Inch: 110.29 Ad Value: 264,696

คอลัมน์: รอบกรุง

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 794,088

คลิ๊ป: สีสี่

กรุงเทพธุรกิจ



ดูฉบับนี้ที่ [robkrung@yahoo.com](mailto:robkrung@yahoo.com)



งาน Siam Center :  
Fight for Your Spirit

## กิจกรรม-สัมมนา- การแสดงผลสินค้า

■ 1-4 ก.ค. **The Mall Korat Big Boy Toys รวมพลคนมีของ ปี2** งานแสดงรถยนต์วินเทจจากภาพยนตร์ อาทิ **MG รุ่น MGA ปี 1957** รถคูเ็เอลวิส เพรสลีย์ จากภาพยนตร์ **Blue Hawaii, Pontiac รุ่น GTO ปี1967** รถคูเ็ใจสายลับวิน ดีเซล จาก **Triple X, Ford Mustang รุ่น GT500 ปี 1967** รถคันสุดท้ายจาก 50 คันที่นิโคลัส เคจ ต้องขโมยจากภาพยนตร์ **Gone In 60 Seconds**, จำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย, คาราวานบิ๊กไบค์แลกเปลี่ยนข้อมูลดูแลรถ(1 ก.ค. 15.00 น.) ณ แฟชั่น ฮอลล์ และไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ชั้น 1 เดอะมอลล์ โคราช

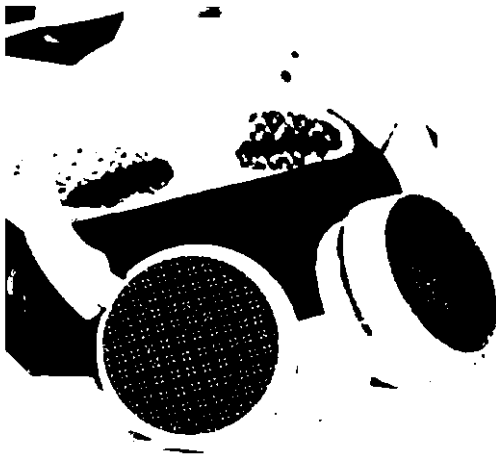
■ 1-15 ก.ค. **Siam Center : Fight for Your Spirit** กิจกรรมประลองทักษะเล่นเกม

สยามพินบอล (Siam Pinball) สนุกสนานกับการถ่ายภาพขณะเล่นเกม เซลฟ์ฟีประกอบหุ่นซีฟิ่ง นักฟุตบอล สตีเวน เจอร์ราร์ด และ คริสเตียโน่ โรนัลโด้ จากพิพิธภัณฑ์หุ่นซีฟิ่งมาตามหุซโซ กรุงเทพฯ, VR เกมสนามบอลเสมือนจริง, ศิลปิน AF พุดคุยถึงความพีเวอร์นักกีฬาสุดโปรด พร้อมมินิคอนเสิร์ต ณ ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ และจำหน่ายอาหาร Food Truck โดย The M.O.B. Block Burger Bus, Crispy Pizza, Manhattan Mango, ผัดไทยอร่อยจริง, ตากะเตี๋ยว, Heartmade Gelato ณ บริเวณดิสด์ฟเวอริฟลาซ่า

■ 4-10 ก.ค. **Wonder Cat 2018** งานแสดงแมวหลากหลายสายพันธุ์จากทั่วโลก อาทิ Bambino, Sphinx, Maine Coon การโชว์ตัวแมวไวดอล Lek & Minty และแมวซูเปอร์จากละครเรื่อง 'Meo Meo & You' แมวของเขและรักของเรา' สวนสนุกแมว ออกบูชสินค้าและผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 เซ็นทรัล มหาชัย

■ 5-8 ก.ค. **SmartHeart presents Thailand International Dog Show 2018** มหกรรมงานแสดงสินค้าและธุรกิจเกี่ยวกับสุนัข อาทิ การประกวดสุนัขสวยงามระดับอาเซียน กิจกรรมพิบูลลากน้ำหนัก ประกวดบุลลีพิบูล การแข่งขันฝึกทักษะ-สมองสุนัข บริการตรวจสอบสุขภาพ-ฉีดวัคซีนสุนัขฟรี ลงทะเบียนทำบัตรประจำตัวสัตว์เลี้ยง (TIDS Card & Pet ID Card) แข่งขัน Grooming โดยช่างฝีมือ ร่วมฟื้นฟูจิตใจสัตว์เลี้ยงที่ขาดโอกาสในการเลี้ยงดูผ่านการช่วยเหลือขององค์กรที่ดูแลสัตว์เลี้ยงและการจัดจถ่ายรูปรูเช็คอินกับกองทัพตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่ สินค้าและบริการลดสูงสุด 70% ณ อาคาร 1-2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี 10.00-20.00 น. [www.thailand-dogshow.com](http://www.thailand-dogshow.com)

■ **โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection)** เชิญชวนช่างเบญจรงค์ทั่วประเทศผู้มีคุณสมบัติ 1.ครุศิลป์ของแผ่นดิน 2.ครุช่างศิลป์หัตถกรรม หายาทช่างศิลป์หัตถกรรมดำเนินงานเบญจรงค์ 3.ช่างศิลปาชีพสาขาเบญจรงค์ และ 3.ผู้ผลิตและจำหน่ายงานเบญจรงค์ทั้งตลาดในและต่างประเทศ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ SACICT Signature Collection 2018 เพื่อเริ่มต้นการศึกษาและพัฒนา



## โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย

ปรับปรุงด้านการผลิตเครื่องเบญจรงค์ไทยก่อนนำมาทดสอบความต้องการของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติในงานแสดงสินค้าช่วงเดือน ส.ค.2561 (กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสม) จัดส่งผลงานและใบสมัครไปที่ signature.collection2018@gmail.com และทางไปรษณีย์ที่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เลขที่ 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 วงเล็บมุมของ (Signature Collection) หรือสอบถามที่ คุณวันวรรณษา ชูจันทร์ โทร.08 1946 9992 อีเมล wanwatsanaka@hotmail.com เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ -10 ก.ค.2561

■ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จัดเสวนาเรื่อง **การทำธุรกิจแบบญี่ปุ่น... บทเรียนจากธุรกิจที่อายุเกิน 100 ปี** หลักคิดและแนวทางประกอบธุรกิจสร้างสรรคอย่างญี่ปุ่นโดย กฤติณี พงษ์ธนเลิศ กูรูการตลาดแบบญี่ปุ่น เจ้าของเพจเฟซบุ๊ก 'เกตุวดี Marumura' 1 ก.ค. 14.00-17.00 น. และเสวนาเรื่อง **การบริการแบบญี่ปุ่น โอโมเตะนาชิ** เคล็ดลับให้บริการสุดประทับใจแบบญี่ปุ่น โดย วีรภรณ์ วัฒนชาติ ผู้เชี่ยวชาญการดำเนินธุรกิจแบบญี่ปุ่น 7 ก.ค. 14.00-17.00 น. ณ TCDC อาคารไปรษณีย์กลาง ถ.เจริญกรุง กรุงเทพฯ [www.tcdc.or.th](http://www.tcdc.or.th)

■ สยามเจมส์ กรุ๊ป จัดทำโครงการ **สืบสานงานเงิน** เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและช่างฝีมือเครื่องเงินไทยรายย่อยที่ยังขาดความรู้ด้านการพัฒนาสินค้าและการสร้างแบรนด์ เข้าร่วมเสนอผลิตภัณฑ์

เรียนรู้การออกแบบสินค้าที่สอดคล้องกับความชื่นชอบและพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว พร้อมงบประมาณพัฒนาสินค้า 50,000 บาท/ราย เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ แล้ววันนี้-15 ก.ค.2561 โทรรับใบสมัครโทร. 06 2463 3949 หรือ FB/สืบสานงานเงิน

## สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

- 1-9 ก.ค. **บิวตี้ เซลเบรชั่น แอด เซ็นทรัล บางนา** ผลิตรภัณฑ์ความงามจากแบรนด์ดังระดับโลกลดสูงสุด 15% ณ แผนกบิวตี้ แกเลอรี และ ลานโปรโมชัน ไชนพลาซ่า ชั้น 1 เซ็นทรัล บางนา
- 5-16 ก.ค. **Central Lingerie Fair 2018** ลดสูงสุด 50% ชุดชั้นในสตรี Wacoal, Sabina, BSC, ELLE, Guy Laroche, Triumph, Morgan, Calvin Klein, ช่างนาทิตองรับบริการกำจัดขนจาก Strip-Ministry of Waxing เมื่อซื้อครบตามเงื่อนไข. การบรรยายเรื่องสุขภาพสำหรับผู้หญิง โดยแพทย์โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี (13.30 น.) 7 ก.ค. **ชะลอวัยด้วยฮอว์โมน** โดย พญ.ชนิดา ชวัญจิตินันท์, 14 ก.ค. **มะเร็งภัยร้ายใกล้ตัว รู้ให้ซัวร์ป้องกันได้** โดย พญ.เน็ฐสุดา แสนทวี, ณ ดี อีเวนต์ ฮอลล์ เซ็นทรัลชิดลม
- **Nine West Bye Bye Sale** แฟชั่นเสื้อผ้า- รองเท้า กระเป๋าทุกรุ่นทุกแบบลดสูงสุด 70% ที่ร้านซีซีช้อปปิ้ง สยามพารากอน ชั้น 1, ร้านไนน์ เวสต์ สยามเซ็นเตอร์ ชั้น M

## ข่าวในคน

- **พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ** เสด็จไปทรงเปิดการแข่งขัน 'แบรนต์เกมส์ กีฬาเพิ่มปัญญานานาชาติ ประจำปี 2561' ณ เวสต์เกตฮอลล์ ชั้น 4 เซ็นทรัล เวสต์เกต 7 ก.ค. 11.00 น.
- โอกาสสำคัญฉลอง 51 ปีการก่อตั้ง 'ประชาคมอาเซียน' **วีระ โรจน์พจนรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ขึ้นโปรเจกต์ระดับชาติ 'เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร 2561' ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จัดฉายภาพยนตร์จากประเทศสมาชิกในกลุ่มประชาคมอาเซียน คุณภาพระดับแนวหน้าเพื่อเข้าร่วมประกวด (ASEAN Film Competition) และภาพยนตร์คลาสสิกระดับตำนาน รวม 13 เรื่อง จาก 7 ประเทศสมาชิกฯ มาให้ประชาชนได้เลือกชมกันอย่างเต็มอ้อมแบบฟรีๆ ณ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ เวิลด์ ซีเนม่า เซ็นทรัลเวิลด์ 5-8 ก.ค.

**Section:** วันอาทิตย์/-

**วันที่:** อาทิตย์ 1 กรกฎาคม 2561

**ปีที่:** - **ฉบับที่:** 1143

**Col.Inch:** 110.29 **Ad Value:** 264,696

**คอลัมน์:** รอบกรุง

**หน้า:** 4(ซ้าย)

**PRValue (x3):** 794,088

**ศิลปิน:** สีสี่

■ 3 ก.ค. 'วันปลอดถุงพลาสติกสากล' หรือ International Plastic Bag Free Day **วรลักษณ์ ตูลาภรณ์** บอสใหญ่สายการตลาด เดอะมอลล์ กรุ๊ป เชิญชวนลูกค้างดรับถุงพลาสติกเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตระหนักปัญหาจากขยะพลาสติกทั่วโลก พร้อมรับคะแนน M Points 10 คะแนน ที่ เดอะมอลล์ ทุกสาขา, เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทียร์ และพารากอน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ หนุมสวารักษ์โลก เตรียมหัวถุงผ้ามากันได้เลย,

■ เพราะผู้ใช้ 'ทาง' คือคนสำคัญ **ธานินทร์ พานิชชีวะ** เตรียมจัดกิจกรรม Tollway Rally Thank You User 2018 แรลลี่พร้อมมินิคอนเสิร์ต เอ็กซ์คลูซีฟ 2 วัน 1 คืน ให้กับผู้ใช้ทางแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ติดตามรายละเอียดกิจกรรมได้ที่ วารสารโทลล์เวย์ และ FB : CSR Tollway

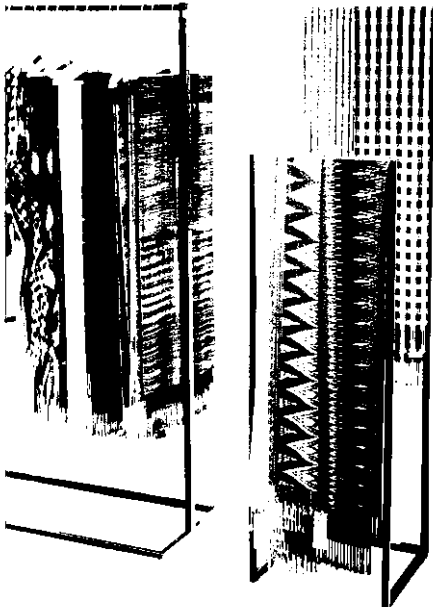
■ กระแสตอบรับ Pie Face (พาย เฟสซ์) ดีเกินคาด **อุษณีย์ มหากิจศิริ สีโอเอ็มไอ** ในฐานะเจ้าของ ลิขสิทธิ์ ได้ถูกเปิดร้านสาขาที่ 4 ณ ชั้น G โซน Sweet Avenue สยามพารากอน 5 ก.ค. 10.00 น. พร้อมโปรโมชั่นลูกค้า 50 ท่านแรก ได้ร้อยฟรี 1 เดือน **อุ**



งาน SmartHeart presents Thailand International Dog Show 2018



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)



Art and Crafts products ready to deliver now!

Looking for souvenir, presents for special occasion?

Here's another place for shopping!

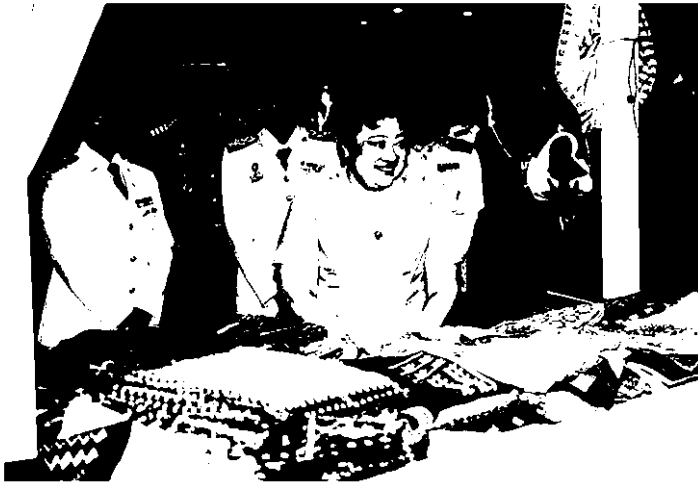
You can explore new and contemporary crafts presents for your family and friends from the Master Artisans of Thailand, the Master Craftsmen and the Craftsmanship Descendents and SACICT members. They are full of locals selling basket ware, beading, carvings, jewelry and art. A great choice under the concept "Today Life's Crafts"

SACICT SHOP is located 3 branches

- The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand or SACICT Bangsai, Pra Nakorn Sri Ayutthaya.
- Suvarnabhumi Airport, Concores D
- Phuket International Airport, West Wing Unit 34

www.sacict.or.th sacict sacict\_official Tel. 1289

SACICT



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จมาทรงเป็นประธานเปิดงาน "ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11" ณ อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสานต่อพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมีความห่วงใยประชาชนในชนบท มีพระราชประสงค์ให้พสกนิกรของพระองค์มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

## สัมมนาสารพัน

### มีของต้องสำแดง

“SACICT” ขานข่างฝีมือเบญจรงค์ทั่วประเทศร่วมสืบสานพร้อมต่อยอดองค์ความรู้ ควบคู่การออกแบบแนวร่วมสมัย เพื่อให้ “เบญจรงค์ไทย” กลายเป็นเครื่องใช้สุดโมเดิร์นในแบบ “Today Life’s Crafts”

เพื่อสืบสานองค์ความรู้อันมีเอกลักษณ์ของเครื่องเบญจรงค์ไทย และฝีมือช่างชั้นครูที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น นำมาประยุกต์เข้ากับการออกแบบที่ร่วมสมัยโดยศิลปินรุ่นใหม่ ฝีมือของไทย เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้เบญจรงค์กลายเป็นข้าวของเครื่องใช้ และเครื่องตกแต่งสุดโมเดิร์นในแบบ “Today Life’s Crafts” อย่างยั่งยืน SACICT จึงจัดกิจกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย” พร้อมเชิญชวนช่างเบญจรงค์ทั่วประเทศผู้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่าง

ศิลปหัตถกรรม ด้านงานเบญจรงค์ 2.ช่างศิลปอาชีพสาขางานเบญจรงค์ และ 3.ผู้ผลิตและจำหน่ายงานเบญจรงค์ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “SACICT Signature Collection 2018” เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ 10 ก.ค.2561 พร้อมประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ 12 ก.ค.2561

โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะได้เริ่มต้นการศึกษาและพัฒนาปรับปรุงด้านการผลิตเครื่องเบญจรงค์ไทยตั้งแต่วันที่ 16 ก.ค.เป็นต้นไป ก่อนจะนำมาทดสอบความต้องการของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติในงานแสดงสินค้าช่วงเดือน ส.ค.2561 (กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสม) เพียงจัดส่งผลงานและใบสมัครมาที่ signature.collection2018@gmail.com หรือส่งแฟกซ์ได้ที่ 0-2077-9771 และทางไปรษณีย์ที่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เลขที่ 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 วงเล็บมุมซอง (Signature Collection) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณวันวรรณษา ชุนจำรัส โทร.08-1946-9992 และ Email: wanwatsanaka@hotmail.com

**SACICT signature COLLECTION**  
โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย

พัฒนารูปแบบงานเบญจรงค์สู่การใช้งานในปัจจุบัน  
บัดนี้ - 10 กรกฎาคม 2561  
ส่งผลงานและใบสมัครได้ที่ : signature.collection2018@gmail.com

สอบถามเพิ่มเติม 081 9-6 9992  
Facebook.com/sacict  
www.sacict.org

**SACICT**



# เสด็จทรงเปิดงาน 'ฝ้ายทอใจ'



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธานทรงเปิดงาน "ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11" ณ อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสานต่อพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมีความห่วงใยประชาชนในชนบท ทรงมีพระราชประสงค์ให้พลนิกรของพระองค์มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงทรงมีพระราชดำริสร้างอาชีพเสริมด้วยงานหัตถกรรมที่ชาวบ้าน จากภูมิปัญญา ความถนัด และใช้วัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่นนำไปสู่การสร้างรายได้ต่อไป

งาน "ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11" นี้ ได้เสร็จสิ้นลงแล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด "ผ้าขาวม้าสารพัดคิด"

โดย SACICT ได้จัดงานฝ้ายทอใจเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อร่วมรณรงค์ให้คนไทยใช้ผ้าฝ้ายในโอกาสต่างๆ และสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม "ผ้าขาวม้า" ให้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) โดยจะมีกิจกรรมให้รู้จักผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้ามากขึ้น อาทิ การเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจ และภูมิใจ ผ่านนิทรรศการและสื่อต่างๆ ส่งเสริมการใช้ โดยกระตุ้นให้เกิดการใช้ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าผ่านกิจกรรมการสาธิต เวิร์กช็อป และนำเสนอตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากการทำงานร่วมกับพันธมิตร ตลอดจนการเชื่อมโยงแหล่งผลิตกับการจำหน่าย ผ่านร้านจำหน่ายจากชุมชนและผู้ประกอบการผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้ากว่า 150 คูหา จากจังหวัดต่างๆ

## SACICT จัดงาน'ฝ้ายทอใจ'ครั้งที่ 11



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดงาน "ฝ้ายทอใจ" ครั้งที่ 11 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมคุณค่าเอกลักษณ์ของผ้าฝ้ายไทย ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศฯ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า งาน "ฝ้ายทอใจ" เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับและผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยม

ในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด "ผ้าขาวม้าสารพัดคิด" เป็นงานที่รวมความสร้างสรรค์ของงานฝ้ายจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมาย โดยผ่านการรังสรรค์จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก SACICT และหน่วยงานพันธมิตร รวมกว่า 150 ร้าน

แนวคิดในปีนี้จะมุ่งนำเสนอคุณค่าแพทเทิร์น (Pattern) อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แฝงด้วยเสน่ห์ชวนหลงใหล และสามารถนำผ้าขาวม้าในบริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของ มว.กระทรวงพาณิชย์ ที่จะสร้างกระแสความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น "ของที่ระลึกแห่งชาติ" เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวและต่างชาติ

"อยากให้มาสัมผัสโอเคทีเดียวๆ ผลงานฝีมือคนไทยด้วยกัน สนับสนุนผลงานหัตถกรรมที่แปรรูปจากผ้าฝ้ายโดยฝีมือผู้ผลิตโดยตรง ที่สำคัญช่วยส่งเสริมให้คนไทยหันกลับมาใช้ผ้าฝ้าย หรือผ้าขาวม้า ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เพราะประโยชน์ของผ้าฝ้ายมีมากมาย ทั้งเรื่องการช้บ่น้ำได้ดี และในด้านแฟชั่นต่างๆ ผู้สนใจสามารถติดตามกิจกรรมดีๆ จาก SACICT ได้ทาง [www.facebook.com/sacict](http://www.facebook.com/sacict) หรือ สายด่วน 1289" นางอัมพวัน กล่าว



# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/ไซไซดี / ภาพข่าวสังคม

วันที่: พุธที่ 5 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6054

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 19.11

Ad Value: 42,042

PRValue (x3): 126,126

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ไซไซดี: พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

## ไซไซดี มาดามคิกคิก



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้า  
โสมสวลี พระวรราชา  
ทินัดดามาตุ เสด็จไปทรงเปิด  
งาน “ฝ้ายทอใจครั้งที่ 11”  
ที่อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ (องค์การ  
มหาชน) พระนครศรีอยุธยา  
ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสานต่อพระราช  
ปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้า  
สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่มี  
พระราชประสงค์ให้พสกนิกร  
มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิต  
ดีขึ้น

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: ศุกร์ 6 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10082

หน้า: 4(บนขวา)

Col.Inch: 21.92

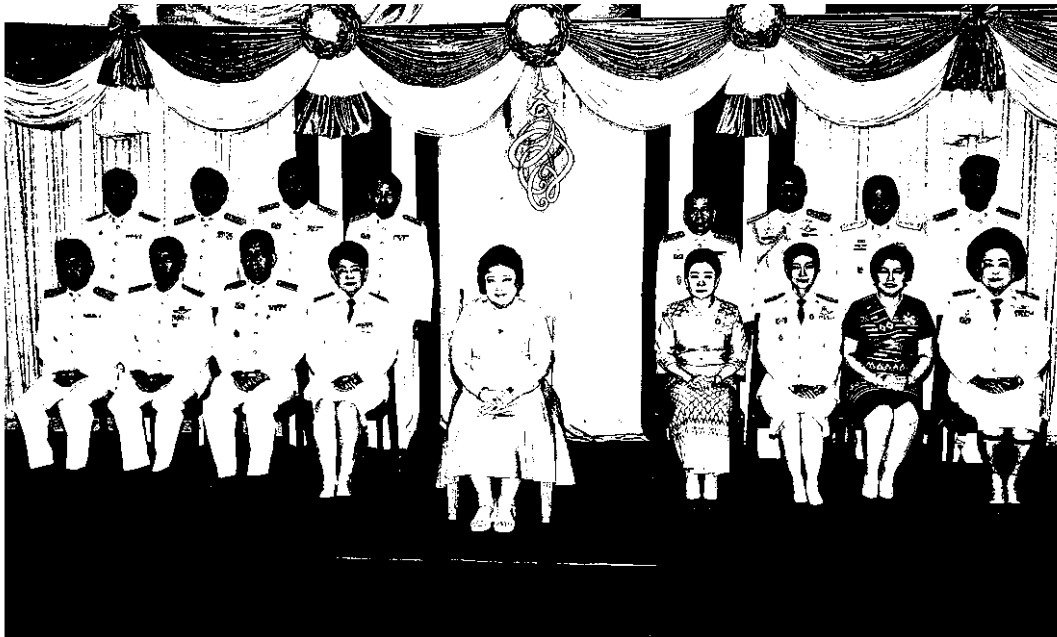
Ad Value: 36,168

PRValue (x3): 108,504

คลิป: สีสี่

ภาพขาว: ข้าราชการคนเข้ม: พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

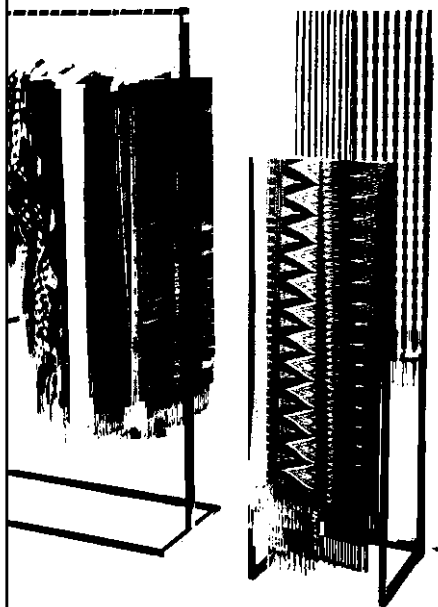
## ข่าวข้น คนเข้ม



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จไปทรงเป็นประธานเปิดงานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 ณ อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)



## SACICT SHOP แหล่งรวมผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ คิดสรรพิเศษเพื่อเป็นของขวัญชิ้นเลิศ

สำหรับผู้ที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยทั้งงดงามเหมาะที่จะเป็นของขวัญที่ประทับใจผู้รับ ต้องไม่พลาด ร้าน SACICT SHOP แหล่งรวมงานหัตถศิลป์ทั้งแบบดั้งเดิม และร่วมสมัย ที่ผ่านการรังสรรค์จากฝีมือครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก SACICT ภายในร้านมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย อาทิ ของใช้ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ เสื้อผ้า ของใช้อื่นๆ มากมาย ภายใต้แนวคิดหัตถศิลป์ของชีวิตประจำวัน หรือ Today Life's Crafts

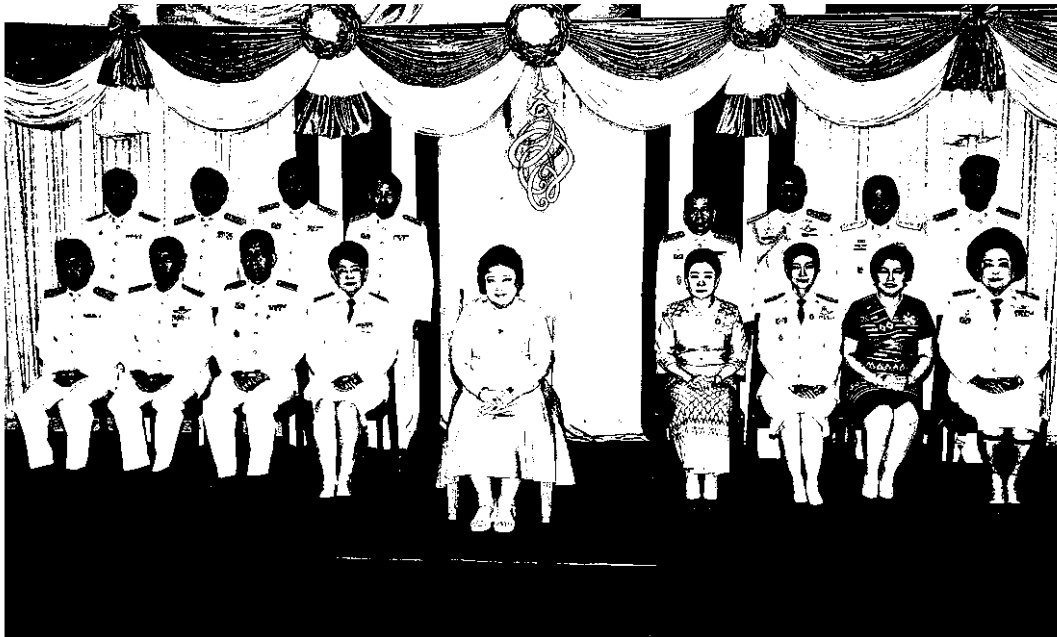
ร้าน SACICT SHOP ทั้ง 3 แห่ง

- ▶ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ▶ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริเวณ Concourse D ชั้น 1
- ▶ ท่าอากาศยานภูเก็ต ในพื้นที่อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ Unit 34

www.sacict.or.th f sacict @ sacict\_official Tel. 1289

# SACICT

# ข่าวข้น คนเข้ม



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จไปทรงเป็นประธานเปิดงานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 ณ อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

## SMEs ยุทธวิธี เศรษฐีใหม่

### โอกาสมีอยู่ทุกที่..ถ้ารู้จักหา กรณีศึกษา 'เดี่ยว แม่กลอง'

**"ผมชอบดนตรี โดยเฉพาะเครื่องเคาะ หรือ Percussion เมื่อต้องทำธุรกิจ จึงเลือกเริ่มต้นจากสิ่งที่ผมรัก"** เป็นแนวคิดที่ **ปริญญา ส่องสมุทร** บอกเล่าถึงจุดเริ่มต้นใน **"ธุรกิจเครื่องดนตรี"** ที่วันนี้คอลัมน์นี้มีเรื่องราวนำมาให้พิจารณา...

ปริญญา เจ้าของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ **"เดี่ยว แม่กลอง"** เล่าว่า ชื่นชอบเครื่องให้จังหวะดนตรี โดยเฉพาะประเภท Percussion มาก และด้วยความที่อาศัยอยู่ในย่านแม่กลอง จ.สมุทรสาคร ที่ถือเป็นแหล่งศิลปินและแหล่งผลิตเครื่องดนตรีชั้นนำของประเทศไทยอีกแห่งหนึ่ง ทำให้ได้เรียนรู้การทำเครื่องดนตรีมาตลอดตั้งแต่เด็ก ๆ พอโตขึ้นก็มีโอกาสได้เป็นสมาชิกของ **ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT)** จึงเกิดแรงบันดาลใจจะพัฒนาชิ้นงานเป็นสินค้าจำหน่ายขึ้น โดยหลังจากได้เป็นสมาชิกศูนย์ฯ ทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้แง่มุมในการทำธุรกิจด้านต่าง ๆ มากมาย

สำหรับเครื่องดนตรีภายใต้แบรนด์ **"เดี่ยว แม่กลอง"** นั้น เขาบอกว่าเป็นสินค้า+บริการประเภท Craft Therapy ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นอุปกรณ์บำบัดด้วยเสียงดนตรี โดยได้มองกลุ่มเป้าหมายเอาไว้ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในเมืองใหญ่ ที่มักจะมีอาการเครียดสูงจากการทำงานหรือการเดินทาง และต้องการสิ่งที่จะมาช่วยทำให้รู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งเขาได้อธิบายการบำบัดด้วยเครื่องดนตรีว่า ในขณะที่ลูกค้าเล่นเครื่องดนตรีจะช่วยทำให้จิตใจสงบ เกิดสติจดจ่อกับการฟังเสียงที่ตั้งจากการทำจังหวะดนตรี ส่งผลให้รู้สึกผ่อนคลายที่ติดต่อการลดความเครียดได้มาก นอกจากนั้นก็ยังช่วยในเรื่องการบำบัดอาการต่าง ๆ ได้มากมาย เช่น



อุปกรณ์ชื่อ **Asalato** ที่เป็นเครื่องดนตรีของคนประเทศกานา ก็สามารถนำมาช่วยเรื่องการบริหารข้อมือเพื่อแก้ปัญหาให้ผู้ที่มีอาการออฟฟิศซินโดรม เช่น นิ้วและข้อมือล็อกได้ ขณะที่วัสดุที่นำมาใช้ทำเครื่องดนตรีนั้น เขาบอกว่าทำจากวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ ไม้ยางพารา, หวาย กะลา, เลื้อย กระเจต, หนังกว, หนังกะบอง เป็นต้น โดยชิ้นงานต่าง ๆ จะมีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ออกมาเรื่อย ๆ และนอกจากเครื่องดนตรีต่างประเทศแล้ว ยังผลิตเครื่องดนตรีพื้นบ้านของไทยเพื่อจำหน่ายอีกด้วย เช่น กลองดนตรีปูจา เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายนี้ยอมรับว่า Craft Therapy นั้น แม้จะเป็นที่รู้จักแพร่หลายในต่างประเทศมานาน แต่ยังเป็นเรื่องใหม่กับคนไทย ดังนั้นการทำตลาดจึงพยายามสร้างการรับรู้ก่อนเป็นอันดับต้น ๆ เริ่มจากกลุ่มลูกค้าเด็ก-เยาวชน เนื่องจากมองว่าแนวโน้มเด็กรุ่นใหม่ให้ความสนใจเครื่องดนตรีประเภท Percussion มากขึ้น จึงมองว่าน่าจะเป็นตลาดที่มีโอกาสมากที่สุด

...นี่เป็น **"แนวคิด-แนวทาง"** ของผู้ประกอบการ **"ธุรกิจดนตรีบำบัด"** รายนี้ ซึ่งถึงแม้รูปแบบในการใช้งานสินค้านี้จะเป็นเรื่องที่ยังใหม่สำหรับคนไทย แต่ดูเหมือนระยะหลังการบำบัดความเครียดด้วยเสียงดนตรี-เครื่องดนตรีแบบนี้ก็เริ่มจะได้รับการกล่าวถึงมากขึ้น และมีแนวโน้มจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งการทำธุรกิจโดยเป็นผู้บุกเบิกรุ่นแรก ๆ อย่างผู้ประกอบการรายนี้...

ก็เป็นแนวทางที่น่าพิจารณา...

ศิริโรจน์ ศิริเทพย์  
sirirots@dailynews.co.th



## สร้างภาพลักษณ์ใหม่ 'ผ้าขาวม้า' เข้าถึงคนรุ่นใหม่



เพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้ เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแส ความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม SACICT จัดงานฝ้าย ทอใจ ครั้งที่ 11 โดยได้รับพระกรุณาจาก พระเจ้า วรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชา ทินัดดามาตุ เสด็จทรงเป็นประธานเปิดงาน ณ ศูนย์ ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า จุดเริ่มต้นผ้า ฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 มีพระราชประสงค์ให้ พลunkนกรของพระองค์มีความเป็นอยู่และคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น พระองค์มีพระราชดำริสร้างอาชีพเสริม ด้วยงานหัตถกรรมที่ชาวบ้านมีภูมิปัญญา ความ

ถนัด และใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น โดยใช้ แรงงานให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ ทรงมีพระ มหารุณภาธิคุณในการรับซื้อผ้าฝ้าย เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจให้กับพลunkนกรของพระองค์ จึงเป็นงาน หัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎรและกลาย เป็นอาชีพที่ตกทอดสู่ลูกหลาน สร้างงานและราย ได้ให้มีความยั่งยืน

"SACICT เล็งเห็นว่า คนเมืองยุคใหม่ในปัจจุบัน

ไม่เคยใช้ผ้าขาวม้า แต่รู้จักจากสื่อต่างๆ เท่านั้น จึงส่งเสริมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาสนใจและใช้ผ้า ขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน พร้อมทั้งให้ ความสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึง

เข้าใจ และใช้ผ้าขาวม้าใน บริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย สำคัญของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ ที่จะ สร้างกระแสความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าใน โอกาสต่างๆ โดยเฉพาะ การเป็น "ของที่ระลึกแห่งชาติ" เพื่อเป็นสัญลักษณ์ หรือตัวแทนของประเทศไทยต่อยอดอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวกับกลุ่มต่างชาติ ทั้งนี้ SACICT ในฐานะ หนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนและสานรับนโยบายของ รัฐบาลขับเคลื่อนผ้าไทยสู่ตลาดโลก" นางอัมพวัน กล่าว

สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าขาวม้าไทยที่ เข้าถึงชีวิตคนรุ่นใหม่



## SMEs ยุทธวิธี เศรษฐกิจใหม่

### โอกาสมีอยู่ทุกที่..ถ้ารู้จักหา กรณีศึกษา 'เดี่ยว แม่กลอง'

*"ผมชอบดนตรี โดยเฉพาะเครื่องเคาะ หรือ Percussion เมื่อต้องทำธุรกิจ จึงเลือกเริ่มต้นจากสิ่งที่ผมรัก"* เป็นแนวคิดที่ ปรียญา ส่งสมุทร บอกเล่าถึงจุดเริ่มต้นใน "ธุรกิจเครื่องดนตรี" ที่วันนี้คอลัมน์นี้มีเรื่องราวนำมาให้พิจารณา...

ปรียญา เจ้าของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "เดี่ยว แม่กลอง" เล่าว่า ชื่นชอบเครื่องให้จังหวะดนตรี โดยเฉพาะประเภท Percussion มาก และด้วยความที่อาศัยอยู่ในย่านแม่กลอง จ.สมุทรสาคร ที่ถือเป็นแหล่งศิลปินและแหล่งผลิตเครื่องดนตรีชั้นนำของประเทศไทยอีกแห่งหนึ่ง ทำให้ได้เรียนรู้การทำเครื่องดนตรีมาตลอดตั้งแต่เด็ก ๆ พอโตขึ้นก็มีโอกาสได้เป็นสมาชิกของ **ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT)** จึงเกิดแรงบันดาลใจจะพัฒนาชิ้นงานเป็นสินค้าจำหน่ายขึ้น โดยหลังจากได้เป็นสมาชิกศูนย์ฯ ทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้แง่มุมในการทำธุรกิจด้านต่าง ๆ มากมาย

สำหรับเครื่องดนตรีภายใต้แบรนด์ "เดี่ยว แม่กลอง" นั้น เขาบอกว่าเป็นสินค้า+บริการประเภท Craft Therapy ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นอุปกรณ์บำบัดด้วยเสียงดนตรี โดยได้มองกลุ่มเป้าหมายเอาไว้ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในเมืองใหญ่ ที่มักจะมีอาการเครียดสูงจากการทำงานหรือการเดินทาง และต้องการสิ่งที่จะมาช่วยทำให้รู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งเขาได้อธิบายการบำบัดด้วยเครื่องดนตรีว่า ในขณะที่ลูกค้าเล่นเครื่องดนตรีจะช่วยทำให้จิตใจนิ่งสงบ เกิดสติจดจ่อกับการฟังเสียงที่ตั้งจากการทำจังหวะดนตรี ส่งผลให้รู้สึกผ่อนคลายที่ติดต่อการลดความเครียดได้มาก นอกจากนั้นก็ยังช่วยในเรื่องการบำบัดอาการต่าง ๆ ได้มากมาย เช่น



อุปกรณ์ชื่อ Asalato ที่เป็นเครื่องดนตรีของคนประเทศกานา ก็สามารถนำมาช่วยเรื่องการบริหารข้อมือเพื่อแก้ปัญหาให้ผู้ที่มีอาการออฟฟิศซินโดรม เช่น นิ้วและข้อมือล็อกได้ ขณะที่วัสดุที่นำมาใช้ทำเครื่องดนตรีนั้น เขาบอกว่าทำจากวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ ไม้ยางพารา, หวาย กะลา, เลื้อยกระจูด, หนังกว, หนิงแพะ เป็นต้น โดยชิ้นงานต่าง ๆ จะมีการพัฒนาแบบใหม่ ๆ ออกมาเรื่อย ๆ และนอกจากเครื่องดนตรีต่างประเทศแล้ว ยังผลิตเครื่องดนตรีพื้นบ้านของไทยเพื่อจำหน่ายอีกด้วย เช่น กลองดนตรีปู่จา เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายนี้ยอมรับว่า Craft Therapy นั้น แม้จะเป็นที่รู้จักแพร่หลายในต่างประเทศมานาน แต่ยังเป็นเรื่องใหม่กับคนไทย ดังนั้นการทำตลาดจึงพยายามสร้างการรับรู้ก่อนเป็นอันดับต้น ๆ เริ่มจากกลุ่มลูกค้าเด็ก-เยาวชน เนื่องจากมองว่าแนวโน้มเด็กรุ่นใหม่ให้ความสนใจเครื่องดนตรีประเภท Percussion มากขึ้น จึงมองว่าน่าจะเป็นตลาดที่มีโอกาสมากที่สุด

...นี่เป็น "แนวคิด-แนวทาง" ของผู้ประกอบการ "ธุรกิจดนตรีบำบัด" รายนี้ ซึ่งถึงแม้รูปแบบในการใช้งานสินค้านี้จะเป็นเรื่องที่ยังใหม่สำหรับคนไทย แต่ดูเหมือนระยะหลังการบำบัดความเครียดด้วยเสียงดนตรี-เครื่องดนตรีแบบนี้ก็เริ่มจะได้รับการกล่าวถึงมากขึ้น และมีแนวโน้มจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งการทำธุรกิจโดยเป็นผู้บุกเบิกรุ่นแรก ๆ อย่างผู้ประกอบการรายนี้...

ก็เป็นแนวทางที่น่าพิจารณา...

ศิริโรจน์ ศิริไพฑูรย์  
siriroots@dailynews.co.th



## สร้างภาพลักษณ์ใหม่ 'ผ้าขาวม้า' เข้าถึงคนรุ่นใหม่



เพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้ เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแส ความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอด ขายได้อย่างเป็นรูปธรรม SACICT จัดงานฝ้าย ทอใจ ครั้งที่ 11 โดยได้รับพระกรุณาจาก พระเจ้า วรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชา ทินัดดามาตุ เสด็จทรงเป็นประธานเปิดงาน ณ ศูนย์ ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า จุดเริ่มต้นผ้า ฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 มีพระราชประสงค์ให้ พลunkนกรของพระองค์มีความเป็นอยู่และคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น พระองค์มีพระราชดำริสร้างอาชีพเสริม ด้วยงานหัตถกรรมที่ชาวบ้านมีภูมิปัญญา ความ

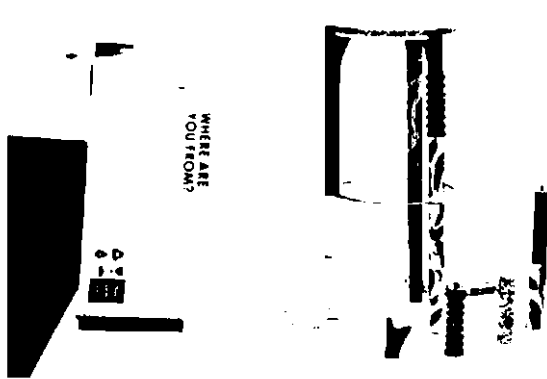
ถนัด และใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น โดยใช้ แรงงานให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ ทรงมีพระ มหารุณานฤคุณในการรับซื้อผ้าฝ้าย เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจให้กับพลunkนกรของพระองค์ จึงเป็นงาน หัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎรและกลาย เป็นอาชีพที่ตกทอดสู่ลูกหลาน สร้างงานและราย ได้ให้มีความยั่งยืน

"SACICT เล็งเห็นว่า คนเมืองยุคใหม่ในปัจจุบัน

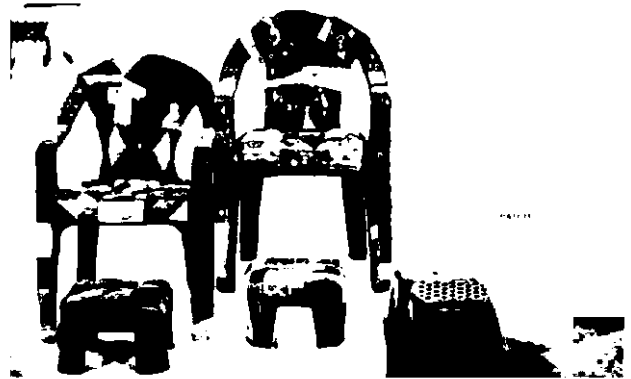
ไม่เคยใช้ผ้าขาวม้า แต่รู้จักจากสื่อต่างๆ เท่านั้น จึงส่งเสริมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาสนใจและใช้ผ้า ขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน พร้อมทั้งให้ ความสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึง

เข้าใจ และใช้ผ้าขาวม้าใน บริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย สำคัญของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ ที่จะ สร้างกระแสความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าใน โอกาสต่างๆ โดยเฉพาะ การเป็น "ของที่ระลึกแห่งชาติ" เพื่อเป็นสัญลักษณ์ หรือตัวแทนของประเทศไทยต่อยอดอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวกับกลุ่มต่างชาติ ทั้งนี้ SACICT ในฐานะ หนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนและสานรับนโยบายของ รัฐบาลขับเคลื่อนผ้าไทยสู่ตลาดโลก" นางอัมพวัน กล่าว

สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าขาวม้าไทยที่ เข้ากับชีวิตคนรุ่นใหม่



ผลงาน “คุณมาจากไหน”



ผลงาน “เก้าอี้จ้อง”

## หัตถศิลป์สร้างสรรค์

● กรุงเทพธุรกิจ

งานผ่านไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับการประกวด ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์

### INNOVATIVE CRAFT AWARD

2018 ในหัวข้อ “MASS x CLUSIVITY” จัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อสนับสนุน นักออกแบบที่สามารถสร้างสรรค์ผลงาน หัตถศิลป์โดยผสมผสานแนวคิดและ กระบวนการระหว่างงานฝีมือและ งานอุตสาหกรรม

**อัมพวัน พิชาลัย** ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เปิดเผยว่า การแข่งขัน ในปีนี้ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 7 แล้วนั้น สังเกต เห็นว่า มีผู้สนใจส่งผลงานที่มีคุณภาพ มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะที่เห็นได้ชัด คือ ทักษะฝีมือ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของงานหัตถศิลป์ ซึ่งพบว่าผู้เข้าประกวดเข้าใจโจทย์และ สามารถนำมาผสมผสานงานหัตถกรรม

และอุตสาหกรรมได้อย่างลงตัว โดยเอื้อ ชึ่งกันและกันได้ ไม่ทำให้คุณค่าของงาน หัตถกรรมลดลง แต่สามารถนำเอาวิธีคิด แบบอุตสาหกรรมเข้ามายกระดับชิ้นงาน และช่วยในเรื่องของการผลิต หรือทำให้

คุณภาพมาตรฐานดีขึ้น

“ผลงานนี้มีฝีมือสร้างสรรค์ งานหัตถศิลป์ที่เกิดจากการผสมผสาน แนวคิดและกระบวนการระหว่างงานฝีมือ และงานอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้สามารถเผยแพร่สินค้าหัตถกรรม ได้ในวงกว้างโดยยังคงรักษาเอกลักษณ์ เฉพาะตัวเอาไว้ นักออกแบบรวมถึง ผู้ผลิตที่เป็นชุมชนมีความเข้าใจในเรื่อง ของแนวทางในการพัฒนาได้ดีขึ้นมาก แต่ สิ่งที่สำคัญของการประกวดก็คือ ผลงาน ที่ตรงกับหัวข้อและสอดคล้องกับเทรนด์ มีความเป็นไปได้ในการตลาด จะเป็น ผลงานที่ได้รับรางวัล” อัมพวัน กล่าว

สำหรับผลงานที่คว้ารางวัล **สุดยอด INNOVATIVE CRAFT AWARD 2018** ผู้ชนะเลิศ ประเภทประชาชนทั่วไป (มืออาชีพ) ได้แก่ผลงานชื่อ “คุณมาจาก

ไหน?” (Where are you from?) โดย **ธนาวัฒน์ คล่องวิชา** อายุ 31 ปี จิวเวลรี่ ดีไซน์เนอร์ และ **ประพันธ์พงษ์ สุขแสง** อายุ 28 ปี กราฟิกดีไซน์เนอร์และ อาร์ตไดเรคเตอร์ ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

ขณะที่ ผู้ชนะเลิศ ประเภท อุดมศึกษา ได้แก่ผลงานชื่อ “ปะติดปะต่อ”

(Patch Work) โดย **ภาสุรี วิรัชวิบูลย์ กิจ** อายุ 22 ปี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ส่วนผู้ได้รับรางวัลรอง อันดับ 1 ได้แก่ ผลงาน “เก้าอี้จ้อง” (Jong Chair) โดย **จิราพมา มโนเจริญ** อายุ 21 ปี นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะ วิศวกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และรางวัลรอง อันดับ 2 ได้แก่ ผลงาน “กึ่งกึ่ง” (Kung-king) โดย **ศศิอาภา หวังสุขไพศาล** อายุ 20 ปี และ **ทัฬหพิชญ์ พุทธิจันทร์** อายุ 20 ปี นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

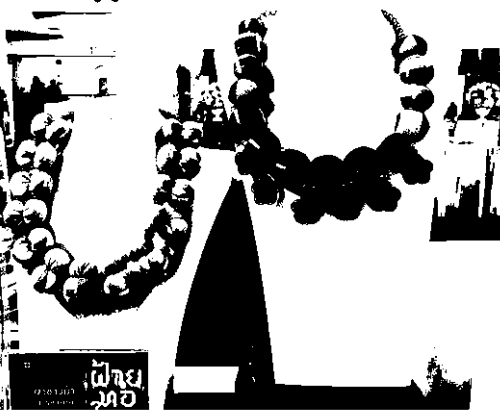
ขอแสดงความยินดีกับนักออกแบบ มืออาชีพ และน้องๆ หนาใหม่ไฟแรง ที่ได้รับรางวัล ในครั้งนี้ด้วย



รายงานพิเศษ



## SACICT ชู 'ผ้าขาวม้า สารพัดคิด' >15



# SACICT ชู 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด' หนุนคนไทย เข้าถึง-เข้าใจ-ใช้เป็น



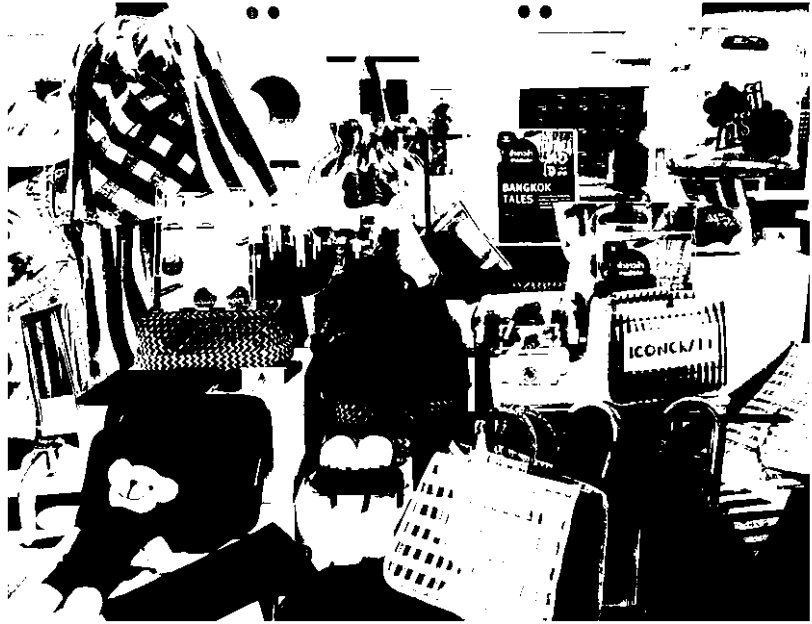
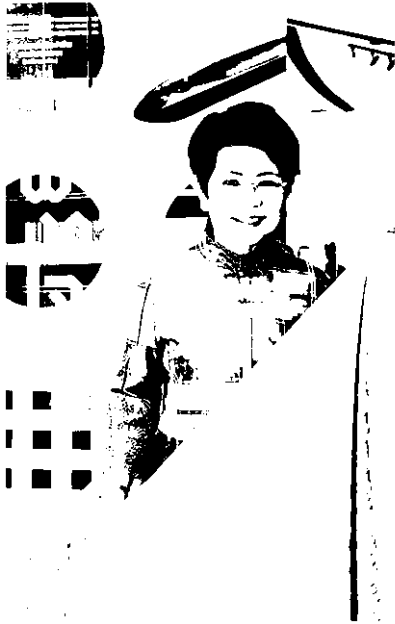
รายงานพิเศษ

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมคุณค่าเอกลักษณ์ของผ้าฝ้ายไทย โดยมุ่งให้เกิดการเข้าถึง เข้าใจ และใช้เป็นในกลุ่มผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศเมื่อเร็ว ๆ นี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เปิด งาน

ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด "ผ้าขาวม้าสารพัดคิด" ซึ่งเป็นงานรวบรวมผลิตภัณฑ์จากฝ้ายทอมือจากทุกภาคของประเทศไทย ณ SACICT CRAFT CENTER ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า งาน "ฝ้ายทอใจ" เป็นงานที่จัด

ขึ้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ จุดเริ่มต้นผ้าฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชประสงค์ให้พสกนิกรของพระองค์ท่านมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยพระองค์ทรงมีพระราช



คำริ สร้างอาชีพที่ชาวบ้านมีความถนัด และมีวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นได้ และใช้แรงงานให้เกิดประโยชน์ผ้าฝ้าย ศิลปชีพ จึงเป็นงานที่ลดผลกระทบที่ส่งเสริม อาชีพให้แก่ราษฎร และด้วยพระมหา กรุณาธิคุณในการรับซื้อเพื่อสร้างขวัญ กำลังใจให้กับพสกนิกรของพระองค์และเป็นอาชีพแก่พสกนิกรสืบทอดจากรุ่น หลังมาสู่ปัจจุบัน

งานฝ้ายทอใจ SACICT จัดขึ้น เป็นประจำทุกปี ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 11 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ผ้าขาม้า สารพัดคิด” เป็นงานที่รวมความสร้างสรรค์ของงานฝ้ายจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น ของใช้ ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมาย โดยผ่านการรังสรรค์จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลป หัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก SACICT และหน่วยงาน พันธมิตรของ SACICT จากทั่วประเทศ ไทย รวมกว่า 150 ร้าน

แนวคิดในปีนี้จะมุ่งนำเสนอคุณค่า แพทเทิร์น (Pattern) อันเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะตัวที่แฝงด้วยเสน่ห์ ขวบนทลของไทย สะท้อนของ “ผ้าขาม้า” ผ้าที่มีให้เห็น ถึงศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อ และความชื่นชอบที่แตกต่าง แพทเทิร์นของผ้าขาม้าแต่ละ



ลวดลายจึงมีความน่าสนใจในตัวเองแบบ ที่ไม่ซ้ำกันและได้รับความนิยมอย่างแพร่ หลายมาอย่างยาวนาน ผ้าขาม้าซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์ไทยที่สำคัญ SACICT เล็ง เห็นว่า คนเมืองในวัยปัจจุบัน ไม่เคยใช้ ผ้าขาม้า แต่รู้จักจากสื่อต่างๆ เท่านั้น

SACICT ในฐานะหนึ่งในองค์กร ที่สนับสนุนนโยบายของประเทศ ในบทบาทการเป็น Enhancing Navigator จึงให้ความสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ผ้าขาม้าเป็นในบริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่จะสร้างกระแสความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาม้า



**งานฝ้ายทอใจ SACICT  
จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี  
ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 11**



ในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น “ของ ที่ระลึกแห่งชาติ” เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือ ตัวแทนของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวและต่างชาติ รวมถึงกระตุ้นคนไทย รุ่นใหม่ให้หันมาสนใจและใช้ผ้าขาม้า

เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts)

การจัดงานครั้งนี้ SACICT พร้อมหน่วยงานพันธมิตรร่วมกันสร้างสรรค์และต่อยอดผ้าขาวม้าให้ตอบสนอง ต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าขาวม้าไทยที่เข้ากับชีวิตคน

รุ่นใหม่ รวมถึงร่วมแรงร่วมใจเพื่อสร้างกระแสกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการทำงานร่วมกับชุมชน/กลุ่มผู้ผลิต และสมาชิก SACICT และพันธมิตรในการพัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ผ้าขาวม้าไทยให้ดูทันสมัย และเข้ากับชีวิตปัจจุบันได้อย่างลงตัว

ภายในงานประกอบด้วยโซนต่างๆ สารพัดกิจกรรม สารพันความสนุก 4 โซนหลัก คือ สารพัดชม - ส่วนของนิทรรศการ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ นิทรรศการบอกเล่าบทบาทหน้าที่ภารกิจ และกิจกรรมของ SACICT และนิทรรศการชุมชนผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าไทย นำเสนอข้อมูล องค์กรความรู้ ภูมิปัญญา ประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย คือ สารพัดทำ - ผู้เข้าร่วมงานจะได้ลงมือทำสารพัดไอเดียเกี่ยวกับผ้า ชมการสาธิตหรือทดลองทำทำงานหัตถกรรม (Workshop) โดยวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ. สารพัดช็อป - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และโครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าจากชุมชน/กลุ่มสมาชิก รวมกว่า 150 ร้านค้า และ สารพัดนึก - เวทีสารพัดนึก ถักทอสารพันความสนุก

...ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถติดตามกิจกรรมดีๆ จาก SACICT ผ่านทาง [www.facebook.com/sacict](http://www.facebook.com/sacict)



**น**างอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า งาน “ฝ้ายทอใจ” เป็นงานที่ส่งเสริม สนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทูลฟัสโด้ เพื่อให้สามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ จุดเริ่มต้นผ้าฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 มีพระราชประสงค์ให้พลนิกรของพระองค์ท่านมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พระองค์มีพระราชดำริสร้างอาชีพเสริมด้วยงานหัตถกรรมที่ชาวบ้านมีภูมิปัญญา ความถนัด และใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น โดยใช้แรงงานให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณในการรับซื้อผ้าฝ้าย เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพลนิกรของพระองค์ จึงเป็นงานหัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎร และกลายเป็นอาชีพที่ตกทอดสู่ลูกหลาน สร้างงานและรายได้ให้มีความยั่งยืน

สำหรับงานฝ้ายทอใจเป็นงานที่ SACICT จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 11 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าสารพัดคิด” เป็นงานที่รวมความสร้างสรรค์ของงานฝ้ายจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ลินค้าแฟชั่น ของใช้ ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมาย โดยผ่านการรังสรรค์จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมสมาชิก SACICT และหน่วยงานพันธมิตรของ SACICT จากทั่วประเทศไทย รวมกว่า 150 ร้าน จัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แนวคิดสำคัญในปีนี้จะมุ่งนำเสนอคุณค่าของ “ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้า” อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แฝงด้วยเสน่ห์ชวนหลงใหล สำหรับ “ผ้าขาวม้า” ยังสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อและความชื่นชอบที่แตกต่าง แพด

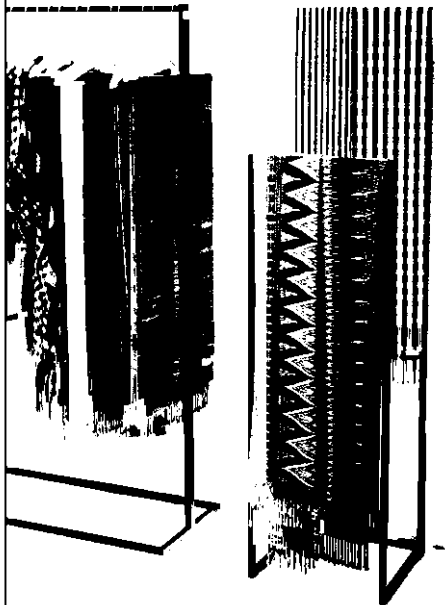
## ‘ผ้าขาวม้าสารพัดคิด’ เสน่ห์ฝ้ายทอใจฝีมือไทย



เทรินของผ้าขาวม้าแต่ละลวดลายจึงมีความน่าสนใจในตัวแบบที่ไม่ซ้ำกัน และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมาอย่างยาวนาน SACICT เล็งเห็นว่าคนเมืองยุคใหม่ในปัจจุบันไม่เคยใช้ผ้าขาวม้า แต่รู้จักจากสื่อต่างๆ เท่านั้น ทาง SACICT ส่งเสริมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาสนใจและใช้ผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) พร้อมวางยุทธศาสตร์และบทบาทการ Enhancing Navigator โดยให้ความสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ผ้าขาวม้าในบริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่จะสร้างกระแส ความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น “ของขวัญแห่งชาติ” เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทยต่อยอดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับกลุ่มต่างชาติ.



**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ**  
 (องค์การมหาชน)



## SACICT SHOP แหล่งรวมผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ คิดสรรพิเศษเพื่อเป็นของขวัญชิ้นเลิศ

สำหรับผู้ที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยทั้งงดงามเหมาะที่จะเป็นของขวัญที่ประทับใจผู้รับ ต้องไม่พลาด ร้าน SACICT SHOP แหล่งรวมงานหัตถศิลป์ทั้งแบบดั้งเดิม และร่วมสมัย ที่ผ่านการรังสรรค์จากฝีมือครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก SACICT ภายในร้านมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย อาทิ ของใช้ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ เสื้อผ้า ของใช้อื่นๆ มากมาย ภายใต้แนวคิดหัตถศิลป์ของชีวิตประจำวัน หรือ Today Life's Crafts

ร้าน SACICT SHOP ทั้ง 3 แห่ง

- ▶ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ▶ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริเวณ Concourse D ดึงตะวันตก
- ▶ ท่าอากาศยานภูเก็ต ในพื้นที่อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ Unit 34

www.sacict.or.th f sacict @ sacict\_official Tel. 1289

# SACICT

## เอสเอ็มอีมอเตอร์

### เงินสะพัดงานฝ้ายทอใจ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเปิดเผยถึงความสำเร็จในการจัดงานฝ้ายทอใจครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าสารพัดคิด” เป็นงานที่รวมความสร้างสรรค์ของงานฝ้ายจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ลินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมาย โดยผ่านการรังสรรค์จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก SACICT โดยตลอด 4 วันของการจัดงาน 4 วัน มีผู้ร่วมงานประมาณ 6,000 คน และมีเงินสะพัดจากยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ภายในงานกว่า 22.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อน

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/ไฮไฮตี / ภาพข่าวสังคม

วันที่: ศุกร์ 13 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6061

Col.Inch: 13.29 Ad Value: 29,238

ภาพข่าว: ที่นี้ กม.4.5: เปิดงานเสวนา

หน้า: 10(ล่างขวา)

PRValue (x3): 87,714

คลิป: สีสี่

ที่นี้ กม.4.5



เปิดงานเสวนา-อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เป็นประธานเปิดงานเสวนา “ทิศทางการพัฒนาหัตถกรรมจักสานไทย” พร้อมกับได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ Mr.Alvoro Catalan de Ocon นักออกแบบชาวสเปน ฯลฯ ร่วมเสวนา เพื่อเผยแพร่พัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรม จัดขึ้นที่ห้องประชุมแพรวา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา



## กรุงเทพธุรกิจ Travel Focus

**จ**ัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 แล้ว สำหรับงาน 'ผ้าไทยใจ' ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ จุดเริ่มต้นผ้าฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชประสงค์ให้พลกนิกรของพระองค์ท่านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พระองค์ทรงมีพระราชดำริสร้างอาชีพเสริมด้วยงานหัตถกรรมที่ชาวบ้าน มีภูมิปัญญา ความถนัดและใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในห้องถิ่น โดยใช้แรงงานให้เกิดประโยชน์ผ้าฝ้ายศิลปาชีพ นอกจากนี้ ทรงมีพระเมตตากรุณาธิคุณในการรับซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพลกนิกรของ

# 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด' ปลุกชีวิตผ้าไทย

พระองค์ จึงเป็นงานหัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎรและกลายเป็นอาชีพที่ตกทอดสู่ลูกหลาน สร้างงานและรายได้ให้มีความยั่งยืน

สำหรับงานผ้าไทยใจในปีที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด' เป็นงานที่รวมความสร้างสรรค์ของงานผ้าจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมาย โดยผ่านการรังสรรค์จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมสมาชิก SACICT และหน่วยงานพันธมิตรจากทั่วประเทศไทย รวมกว่า 150 ร้าน

โดยจัดขึ้นเมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา "แนวคิดสำคัญในปีนี้จะมุ่งนำเสนอคุณค่าของผ้าฝ้าย และผ้าขาวม้า อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แฝงด้วยเสน่ห์ชวนหลงใหล สำหรับ ผ้าขาวม้า ยังสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อและความชื่นชอบที่แตกต่าง แพทเทิร์นของผ้าขาวม้า

แต่ละลวดลายจึงมีความน่าสนใจในตัวเองแบบที่ไม่ซ้ำกัน และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมาอย่างยาวนาน" **อัมพวัน พิชาลัย** ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าว พร้อมแสดงความเห็นว่า

"คนเมืองยุคใหม่ในปัจจุบัน ไม่เคยใช้ผ้าขาวม้า แต่รู้จักจากสื่อต่างๆ เท่านั้น SACICT ส่งเสริมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาสนใจและใช้ผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) พร้อมวางยุทธศาสตร์และบทบาทการ Enhancing Navigator โดยให้ความสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึงเข้าใจ และใช้ผ้าขาวม้าในบริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: เสาร์สวัสดี/-

วันที่: เสาร์ 14 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 19

ฉบับที่: 999

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 64.70

Ad Value: 155,280

PRValue (x3): 465,840

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Travel Focus: 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด'ปลุกชีวิตผ้าไทย

พาณิชย์ ที่จะสร้างกระแส ความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็นของที่ระลึกแห่งชาติ เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทย ต่อยอดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับกลุ่มต่างชาติ ขานรับนโยบายของรัฐบาล ขับเคลื่อนผ้าไทยสู่ตลาดโลก"

นอกจากนี้ SACICT ยังได้ร่วมกับ พันธมิตรสร้างสรรค์และต่อยอดผ้าขาวม้าให้ ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย สร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าขาวม้าไทยที่เข้ากับ ชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมถึงร่วมรณรงค์ เพื่อสร้าง กระแส กระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ ไปกับการทำงานร่วมกับชุมชน/กลุ่มผู้ผลิต สมาชิกฯ และพันธมิตรในการพัฒนาเพื่อยก ระดับภาพลักษณ์ผ้าขาวม้าไทยให้ทันสมัย และเข้ากับชีวิตปัจจุบันได้อย่างลงตัว



# Gossip

เรื่อง บิลาเตอร์เมท์

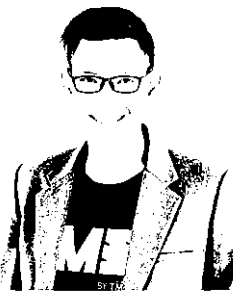
artyvivi@gmail.com

ในแวดวงสังคมทำอะไรที่ไทยตามไปเกาะติดสักหน่อย เวลาแห่งความสุขของคนรักการช้อปปิ้งมาถึงแล้ว! **จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์** อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ออกมาชวนคนไทย ช้อปชิม ชม และร่วมภูมิใจในสินค้าไทยจากผู้ประกอบการ ในงานแสดงสินค้าครั้งยิ่งใหญ่กลางปี “มิด เยียร์ เอ็กซ์พอร์ต เฟสติวัล”



จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

(Mid Year Export Festival) จัดขึ้นระหว่าง 13-22 ก.ค.นี้ ณ อาคารแสดงสินค้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาฯ โดยสวัสดิการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ งานนี้พูดเลยว่าเหล่าผู้ประกอบการขนสินค้าคุณภาพในราคาดีตีมาเพียบเลย รู้แบบนี้แล้วช้อปจะพลาดได้ไง จริงมั๊ย สมกับที่ได้ชื่อว่าเป็นธนาคารดิจิทัลหนึ่งเดียวในเมืองไทยจริงๆ สำหรับ ME by TMB เพราะล่าสุดได้ข่าวว่าสองบอสใหญ่อย่าง **มิ่งขวัญ พัฒนวงศ์** ผู้บริหารการตลาดคนเก่ง และ **ดร.นะโม-เบญจรงค์ สุวรรณศิริ** ผู้บริหารหนุ่มไฟแรง ชูม่วงวางแผนเตรียมการใหญ่ดันผลิตภัณฑ์การเงินใหม่จาก ME



เบญจรงค์ สุวรรณศิริ

by TMB ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ดิจิทัลอย่างแท้จริง เพื่อให้ลูกค้า ME ได้มากกว่าเสมอ ถ้าอยากรู้ว่ามีอะไรพิเศษยังงั้น รออัปเดตข่าวกันได้เร็วๆ นี้เลย จร้า หลังจากส่งลูกสาวคนสวย พระเพื่อน-ชูติมณฑน์ สกุลไทย เข้าวงการบันเทิงไปเรียบร้อย **มณฑลัชชา สกุลไทย** ผู้บริหารวอนจิน ไทยแลนด์ แปรนด์ ตัวยกรรมความงามชั้นนำจากเกาหลีใต้ ก็อยากเห็นสาว ๆ ได้รับโอกาสดีๆ ในวงการบันเทิงบ้าง เลยจับมือกับช่อง One31 ประกาศข่าวดีแห่งปี ส่งแคมเปญ “Wonjin ขวนบินหน้า...ให้หน้าบิน” เปิดโอกาสให้ลูกค้าวอนจินได้เซ็นสัญญาเป็นนักแสดงช่อง One31 พร้อมรับการแปลงโฉม ฟรี!! ไกลถึงประเทศเกาหลี โดยทีมแพทย์ของวอนจิน นอกจากนี้ยังได้รับโอกาสกลับมาเป็นนักแสดงในละครฟอร์มยักษ์ของช่องอีกด้วย โอ๊ะ! เชื่อแล้วว่า “ตัวยกรรมคือโอกาส” ช่วงนี้ใครมีโอกาสได้พบกับ **อัมพวัน พิชาลัย** ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เป็นได้เห็นรอยยิ้มแห่งความภาคภูมิใจกันถ้วนหน้า เพราะหลังจากจัดงานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 ซึ่งเป็นงาน



มณฑลัชชา สกุลไทย

ที่ SACICT จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งปีนี้ชูแนวคิด “ผ้าขาวม้าสารพัดคิด” ที่ได้รวบรวมความสร้างสรรค์ของงานฝ้ายจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมายมาไว้ในงาน โดยผ่านการรังสรรค์ จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครู ศิลปินของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ซึ่งการจัดงานในปีนี้ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของ SACICT จากทั่วประเทศกว่า 150 ร้านค้าที่มาก่อร้าน ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งภาพรวมการจัดงานถือว่า ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถกระตุ้นและส่งเสริมให้ผ้าฝ้ายทอมือเป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น เรียกว่าตลอดการจัดงาน 4 วัน มีเงินสะพัดจากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานกว่า 22.96 ล้านบาทเสียวละ แถมยังช่วยต่อยอดและขยายตลาดผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าของไทยสู่ตลาดโลกอีกด้วย แหม! ก็ผลงานออกมาดีชะขนาดนี้ จะไม่ให้ยิ้มแก้มปริได้ยังไงจะ อุดตาหลับขับตานอน



อัมพวัน พิชาลัย

ดูการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 มาหลายแมตช์ เคนจิ-นัยธาดา นันทนวิภู เจ้าของเก้าอี้ที่นั่งปรึบนอนแบรנדเซเดอร์เร่ ถือเป็นอีกหนึ่งหนุ่มที่รักกีฬาฟุตบอลเป็นชีวิตจิตใจในการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้ เจ้าตัวถึงกับนั่งเชียร์ทีมโปรดอย่างบราซิลทุกแมตช์ชนิดนั่งติดขอบจอจนเลยทีเดียวน่าเสียดาย



นัยธาดา นันทนวิภู

ดกรอบไปซะงั้น) เที่ยงไปเชียร์มานักธุรกิจหนุ่มก็เกิดแรงบันดาลใจ จนคิดจะทำเก้าอี้ที่นั่งปรึบนอนสำหรับนักกีฬาขึ้นมาซะเลย เพื่อจะได้ช่วยดูแลสรีระของนักกีฬาเหล่านี้ให้ดียิ่งขึ้น โอ้ว! ดูกีฬาอย่างสร้างสรรค์แบบนี้ ต้องขอยกนิ้วให้เลยละ!! ■



### งานจักสานในรูปแบบผลิตภัณฑ์

จักสานอย่าง ไม้ไผ่ หวาย อ้อ กก ฯลฯ เพิ่มขึ้น 35.67% มากที่สุดใน 3 ประเทศ คือ อิตาลี ญี่ปุ่น และสเปน

ส่วนแนวทางในการพัฒนางานจักสานในปี 2561 ผอ.ศ.ป.กล่าวว่า คือการจัดทำสามะโนสมาชิกผู้ผลิตหัตถกรรมจักสาน การจัดเวิร์กช็อป Craft Knowledge Exchange Program ในประเทศไทย โดยมีครูช่างจากประเทศญี่ปุ่นและเวียดนามมาร่วมให้ความรู้ หรือการให้ความรู้ในการพัฒนาชิ้นงานใหม่ๆ ในงาน Cross Cultural Crafts และกิจกรรมการเชื่อมโยงระหว่างช่างชุมชน และผู้ประกอบการหรือธุรกิจระดับประเทศและระดับโลก ในงาน Co-Creation อย่างการทำงานของไม้ไฟ

พนัสนิคมและ Pet Lamp จากประเทศสเปน อีกด้วย ด้านอัลบาโร คาลาลัน เดอ โอคอน นักออกแบบงานหัตถศิลป์ชาวสเปน และผู้ก่อตั้งโครงการ Pet Lamp ซึ่งเป็นโครงการที่นำขยะขวดพลาสติกที่ใช้แล้วมาออกแบบร่วมกับงานจักสานของภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ เช่น การออกแบบโคมไฟ ที่ผ่านมาเขาได้ร่วมพัฒนางานศิลปะ

งานจักสานในรูปแบบต่างๆ

# ทิศทางจักสานไทย จากภาชนะในครัวเรือนสู่สากล

งานจักสาน หนึ่งในภูมิปัญญาของไทยที่ **ง** สะท้อนให้เห็นถึงฝีมือด้านงานหัตถกรรม การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้สอยในชีวิตประจำวันได้อย่างชาญฉลาด อย่างการใช้ใบเตย ผักตบชวา ย่านลิเภา กก ใบตาล ใบลาน หวาย ไม้ไผ่ ฯลฯ มาจักสานเพื่อให้เป็นเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวันมายาวนานหลายร้อยปี ในปัจจุบันงานจักสานได้มีการปรับเปลี่ยน พัฒนาไปตามยุคสมัย มีการนำความรู้และแนวความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ มาสอดแทรกในตัวตน เพื่อให้ผลงานจักสานมีรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายมากขึ้น และสามารถขยายฐานตลาดในวงกว้างได้มากขึ้นอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้ทางศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) จึงได้จัดงานเสวนา “ทิศทางพัฒนาหัตถกรรมจักสานไทย” เพื่อต่อยอดและผลักดันงานจักสานไทยให้เติบโต ตอบโจทย์ผู้บริโภค ก้าวสู่ตลาดสากลมากยิ่งขึ้น

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) กล่าว

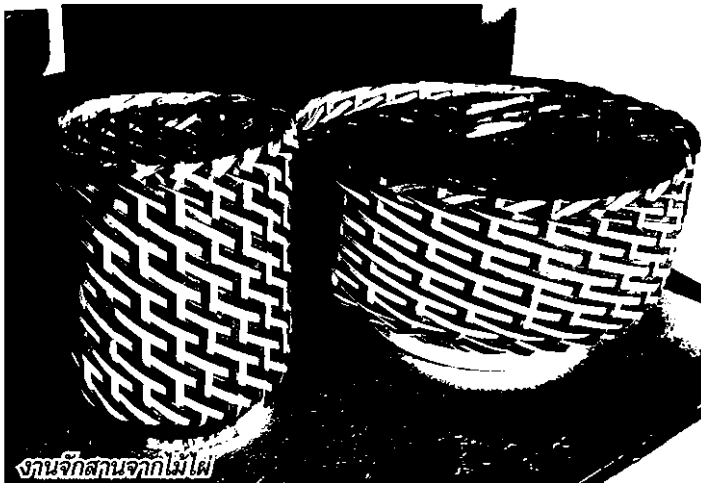
ว่า งานเสวนาครั้งนี้มีขึ้นเพื่อระดมความคิดของผู้ที่อยู่ในวงการงานหัตถกรรมหรืองานจักสาน มาร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนางานจักสานของไทยในอนาคต มุมมองที่ได้จะมาจากนักออกแบบงานหัตถกรรมชาวสเปนในการนำวัสดุที่เหลือใช้มาออกแบบร่วมกับงานจักสาน เป็นของตกแต่งบ้าน ซึ่งก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่จะต้องนำมาปรับใช้กับชุมชนไทย

นอกจากนี้ จะได้จัดทำสรุปการเสวนาครั้งนี้เพื่อเผยแพร่ไปยังมหาวิทยาลัย ให้กลุ่มเยาวชนได้รับรู้และเกิดแนวคิดหรือแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และส่งต่อไปยังชุมชนที่ทำงานจักสานกว่า 300 ชุมชนทั่วประเทศ เพื่อพัฒนางานการดีไซน์ การทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่ รวมไปถึงการนำวัสดุทุกส่วนมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้ผลักดันในเรื่องของการออนไลน์ การส่งเสริมร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานตลาดอีกด้วย ซึ่งในเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2561 มีการส่งออกวัตถุดิบ

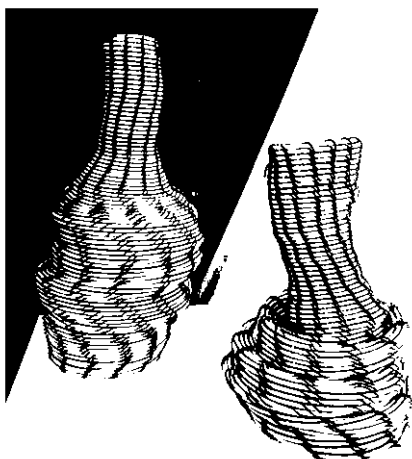


ผู้เข้าร่วมหาแนวทางพัฒนาจักสานไทย

โคมไฟจักสาน



งานจักสานจากไม้ไผ่



ออกแบบจักสานในรูปแบบใหม่ๆ

หัตถกรรมท้องถิ่นใน  
ประเทศโคลอมเบีย ชิลี  
เอธิโอเปีย ญี่ปุ่น และ  
ออสเตรเลีย สำหรับใน  
ประเทศไทย เขามอง  
ว่าเป็นประเทศที่มีช่าง  
ฝีมือที่มีทักษะในหลาย  
ระดับและมีเอกลักษณ์  
ดังนั้นในการขยายฐาน  
ด้านการตลาดสามารถ  
ผลิตงานให้เป็นที่ต้องการของตลาดได้อย่าง  
แน่นอน

นายเอก  
รัตน์ วงษ์จรัส  
กรรมการผู้จัดการ

และผู้อำนวยการ  
การฝ่ายความคิด  
สร้างสรรค์ของ  
บริษัท คราฟท์  
แฟคเตอร์ จำกัด  
ได้ให้ความเห็น  
ว่า ลักษณะงาน  
จักสานของไทย  
มีเอกลักษณ์ที่  
สืบทอดมาตั้งแต่  
โบราณ เป็น  
ภูมิปัญญาที่ต้อง  
ได้รับการอนุรักษ์  
สืบทอด ซึ่งภาครัฐอาจจะต้องจัดทำองค์ความรู้  
เรื่องการจักสานของแต่ละภูมิภาคของไทย หรือ  
การประยุกต์งานจักสานจากดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ หรือ  
การใช้วัสดุต่างๆ ที่มีการพัฒนาตามยุคสมัย  
เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่เป็นแนวทางหนึ่งในการส่ง  
ผลให้อุตสาหกรรมหัตถกรรมของไทยก้าวหน้า

“ทิศทางการพัฒนาที่สำคัญคือการปรับ  
เปลี่ยนแนวคิดหรือวิถีทำของชาวบ้าน ที่อาจจะ  
เป็นเรื่องยากในการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์  
ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ดังนั้นการนำคน  
รุ่นใหม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานกับชุมชน  
เพื่อผสมผสานแนวความคิด งานจักสานก็จะเกิด  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถขยายกลุ่มผู้บริโภคไปสู่  
ตลาดโลกได้” เอกรัตน์กล่าวทิ้งท้าย

อย่างไรก็ตาม สามารถติดตามข้อมูล  
กิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง  
ประเทศ (องค์การมหาชน) ได้ที่ <http://www.sacict.or.th/> หรือ [www.facebook.com/sacict/](http://www.facebook.com/sacict/)

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/การค้า-ลงทุน

วันที่: จันทร์ 16 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10889

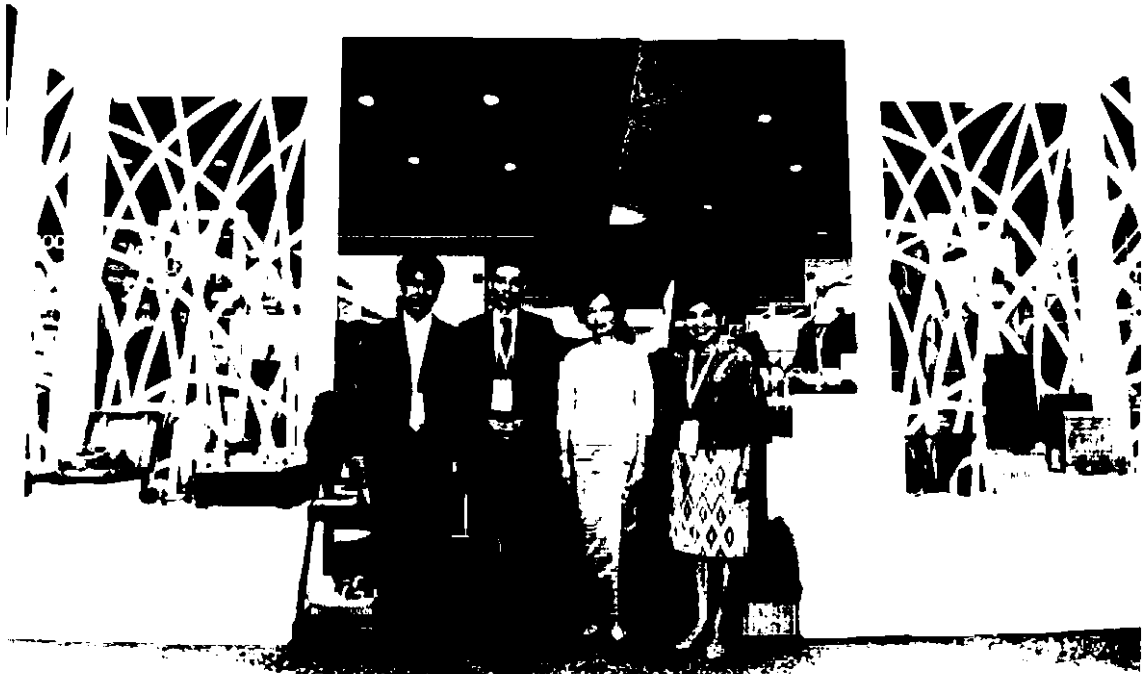
Col.Inch: 22.88 Ad Value: 54,912

ภาพขาว: สินค้าหัตถกรรม

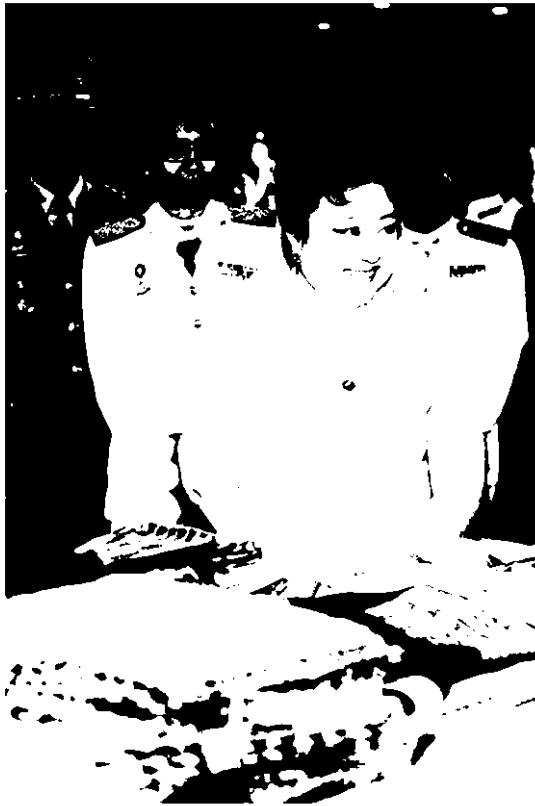
หน้า: 7(บนซ้าย)

PRValue (x3): 164,736

คลิป: สีสี่



**สินค้าหัตถกรรม** : นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เยี่ยมชมบูธแสดงนิทรรศการและสินค้าของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่คัดเลือกสมาชิกผู้ประกอบการ 15 ราย มาเจรจาธุรกิจกับลูกค้าในและต่างประเทศ ภายในงาน BIOFACH Southeast Asia 2018 และ NATURAL EXPO Southeast Asia 2018



## เสน่ห์ ผ้าฝ้าย-ฝ้ายทอใจ

### ชูแนวคิด 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด'

**พ**ระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุเสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน “ฝ้ายทอใจ” ครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าสารพัดคิด” งานที่รวมความสร้างสรรค์จากผ้าฝ้ายทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่งบ้านผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย โดยช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมสมาชิก SACICT

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่าการสำเร็จด้วยดีโดยมีพันธมิตร SACICT จากทั่วประเทศรวม 150 ร้าน มาออกงาน ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับและผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ อันมีจุดเริ่มต้นจากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชประสงค์ให้พสกนิกรมีชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยภูมิปัญญา ความถนัด และใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นเพื่อสร้างงานและรายได้ให้มีความยั่งยืน



# BLT BANGKOK

BLT BANGKOK  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,000

Section: First Section/BLT CHITCHAT

วันที่: พุธที่ 19 - พุธ 25 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 2

ฉบับที่: 86

Col.Inch: 6.30

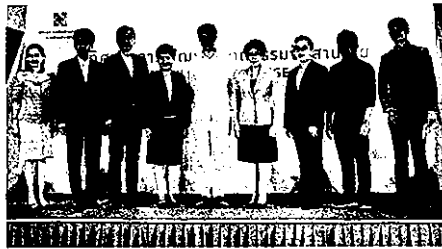
Ad Value: 12,600

หน้า: 15(กลาง)

PRValue (x3): 37,800

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จบงานคราฟท์



**III** จบงานคราฟท์ คุณอัมพวัน พิชาลัย  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ก็เปิด  
เสวนา "ทิศทางการพัฒนาหัตถกรรมจักสาน  
ไทย" เพื่อเผยแพร่ พัฒนา และต่อยอดงาน  
จักสานให้แก่ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ผู้  
สนใจและประชาชนทั่วไป ได้ศึกษา และสืบทอด  
งานศิลปหัตถกรรม ชยันจัดงานต่อเนื่องอย่างนี้  
ศิลปหัตถกรรมไทยไม่สูญหายไปไหนแน่นอนค่ะ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT เดินหน้าส่งแนวคิด ผ้าขาวม้า ผ้าสารพัดคิด เป็น “ของที่ระลึกประจำชาติ” ให้เกิดเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ต่อยอดจัดงานฝ้ายทอใจ ปีหน้า ครั้งที่ 12 เตรียมจับมือ



อัมพวัน พิชาลัย

## SACICT เดินหน้าส่งต่อแนวคิด ‘ผ้าขาวม้า’ ของที่ระลึกประจำชาติ



พันธมิตร เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย TCEB สร้างกระแสนักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อมาเที่ยวไทยแล้วต้องนึกถึงและซื้อสิ่งของทำจากผ้าขาวม้า กลับไปเป็นของฝากของที่ระลึก พร้อมผนึกองค์กรและหน่วยงานใหญ่ภาคเอกชน เลือกใช้ผ้าขาวม้าแทนท่อนของขวัญ และใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า มอบให้กับผู้มาเยี่ยมเยือนหน่วยงาน

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT กล่าวว่า งาน “ฝ้ายทอใจ” ในปี 2562 นั้น SACICT จะยกระดับความเป็นสากลเพื่อต่อยอดความก้าวหน้าของการพัฒนาผ้าขาวม้า ผ้าฝ้ายไทย ให้เป็น “ของที่ระลึกประจำชาติ” ที่เป็นปรากฏการณ์

ใหม่อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่จะสร้างกระแสความนิยมและความสนใจกระตุ้นการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าเป็นของที่ระลึกประจำชาติ เพื่อใช้เป็นสิ่งแทนคุณค่าความเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ ทั้งในโอกาสพิเศษและทุกวาระโอกาสที่ได้มาเยือนประเทศไทย

“ความสำเร็จที่จุดประกาย จากงาน “ฝ้ายทอใจ” ปีนี้ ก็คือ ผ้าขาวม้า สามารถนำมาพัฒนาแปรรูปประยุกต์ทำเป็นสิ่งของใช้และผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ต่างๆ มากมาย อาทิ หมวก ที่โพกผม เลื่อยสายเดี่ยว ผ้าพันคอ สร้อยคอ เป็นต้น ปีหน้า SACICT จะสร้างโอกาสและเปิดมุมมองใหม่ที่มาก

# แนวนำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: ไร่ดี/สตรี

วันที่: ศุกร์ 20 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13600

หน้า: 15(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 64.50 Ad Value: 58,050

PRValue (x3): 174,150

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: SACICT เดินหน้าส่งต่อแนวคิด 'ผ้าขาวม้า' ของที่ระลึกประจำชาติ

ขึ้นไปอีก โดยร่วมมือกับองค์กรของรัฐและภาคเอกชนที่สำคัญ อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT) และ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) หน่วยงานที่เป็นกลไกสำคัญเข้าถึงนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ร่วมมือหาแนวคิดและแนวทางเพื่อให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าขาวม้า เป็นของที่ระลึก “ผ้าของขวัญประจำชาติ” ในภาพลักษณ์ใหม่ เป็นของฝากประจำชาติของไทยอย่างเป็นทางการที่นักท่องเที่ยวต้องการเลือกหาซื้อกลับไปทุกครั้งเมื่อได้มาเที่ยวหรือเดินทางมายังประเทศไทย”

อีกทั้ง SACICT จะรณรงค์ให้องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นำผืนผ้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าขาวม้า มาใช้แทนของขวัญในแบบต่างๆ และเป็นของขวัญ ของที่ระลึกแทนสิ่งของเดิมๆ ที่เคยให้แก่กัน กระตุ้นให้เกิดความต้องการนำผืนผ้าขาวม้าและผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า มาใช้เป็นที่ระลึกสำหรับผู้มาเยี่ยมเยือนองค์กรในทุกๆ โอกาส รวมถึงเป็นสัญลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่งในองค์กร พร้อมนำเสนอแนวคิดผสมผสาน “ผ้าขาวม้า” รวมเข้ากับวิถีการดำเนินชีวิตแบบสมัยใหม่ อาทิ ใช้เป็นของตกแต่งในห้องพัก โรงแรม หรือในบ้าน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูที่นอน ผ้าเสริมในอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย แขนผ้าขนหนูสำหรับเช็ดตัว เป็นต้น

“ผ้าขาวม้า มีความโดดเด่น เป็นผ้าที่มีแพทเทิร์นอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผงด้วยเส้นที่ชวนหลงใหล สะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อและความชื่นชอบที่แตกต่าง แพทเทิร์นของผ้าขาวม้าแต่ละลวดลาย จึงมีความน่าสนใจในตัวเอง แบบที่ไม่ซ้ำใคร และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมาอย่างยาวนาน คุณสมบัติผ้าที่มีความโดดเด่น พกพาได้ง่าย แห้งเร็ว นำหนักเบา ซึมซับเหงื่อได้ดี SACICT จึงขอเชิญชวนคนไทย ร่วมพลังด้วยใจรักในความเป็นไทย ด้วยการให้มอบของขวัญและของที่ระลึกที่ทำจากผ้าขาวม้า ที่เราช่วยกันได้ และเริ่มต้นกันอย่างง่าย ๆ เพื่อสร้างสิ่งที่เป็นคุณค่าและความภาคภูมิใจของไทยเอาไว้” ผอ.SACICT กล่าวในที่สุด

## เอสเอ็มอีมอนิเตอร์

### งานชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT กล่าวว่า SACICT ได้เตรียมจัดงาน “ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี” เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 โดยงานจะรวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ซึ่งมีทั้งการจัดงานนิทรรศการ กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานของแต่ละชนเผ่า กิจกรรมเวิร์กช็อป และกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมกว่า 100 คูหา งานมีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 26-29 ก.ค. 2561 ที่ SACICT อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: ศุกร์ 20 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14740

Col.Inch: 19.20

Ad Value: 29,760

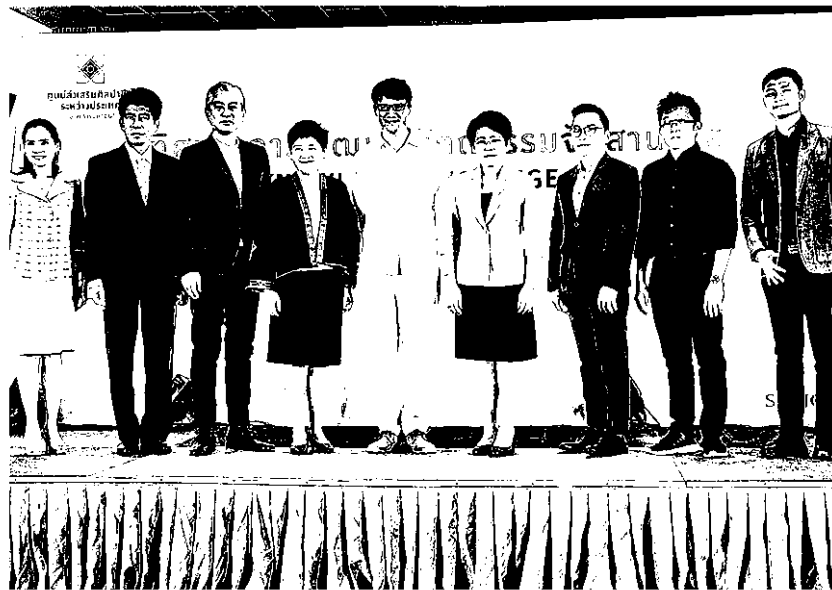
หน้า: 4(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 89,280

คลิป: สีสี่

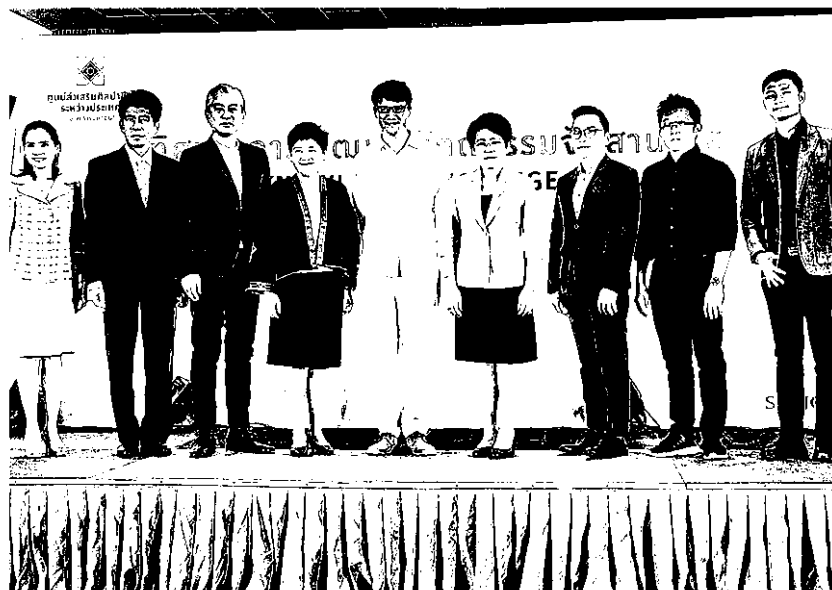
ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: หัตถกรรมจักสาน

## เรียงคน มาเป็นข่าว



**หัตถกรรมจักสาน** - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เป็นประธานเปิดงานเสวนา "ทิศทางการพัฒนาหัตถกรรมจักสานไทย" โดยมี Alvaro Catalan de Ocon, กรกต อารมย์ดี, เอกรัตน์ วงษ์จรัส, คมกฤษ บริบูรณ์ และเจษฎา โชคเขาวัดน์ ร่วมเสวนา ณ ห้องประชุมแพรวา อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

# เรียงคน มาเป็นข่าว



**หัตถกรรมจักสาน** - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เป็นประธานเปิดงานเสวนา "ทิศทางการพัฒนาหัตถกรรมจักสานไทย" โดยมี Alvaro Catalan de Ocon, กรกต อารมย์ดี, เอกรัตน์ วงษ์จรัส, คมกฤษ บริบูรณ์ และเจษฎา โชคเขาวัดน์ ร่วมเสวนา ณ ห้องประชุมแพรวา อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา



## ศูนย์ศิลปาชีพจัดงานเทิดพระเกียรติ

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เตรียมจัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 รวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม มาจัดแสดง ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วนคือ 1.ส่วนนิทรรศการจัดแสดงพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรกลุ่มชนเผ่า ชาวไทภูเขา และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบททุรกันดาร พร้อมรวบรวมผลงานศิลปหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม ในประเทศไทยมาจัดแสดง

นางอัมพวันกล่าวว่า 2.กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ และความหัตถกรรมในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า-เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง ชนเผ่ามูเซอ ชนเผ่าเย้า ชนเผ่าอาข่า ฯลฯ และกิจกรรมเวิร์กช็อปให้ผู้ชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริงด้วยตนเอง 3.การจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์ กว่า 100 คู่หู เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย ฯลฯ

# มหัศจรรย์ รังสรรค์ 'ผ้าขาวม้า' ไทยสู่สโตนโลก

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า การจัดงานฝ้ายทอใจครั้งที่ 11 ซึ่งเป็นงานที่ SACICT จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าสารพัดคิด” เป็นงานที่รวมความสร้างสรรค์ของงานฝ้ายจากทั่วไทย อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ลินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่งบ้าน ผ้าฝ้ายผืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายมากมาย โดยผ่านการรังสรรค์จากช่างฝีมือหัตถศิลป์ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก SACICT การจัดงานในปีนี้ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของ SACICT จากทั่วประเทศ ไทย รวมกว่า 150 ร้านค้าที่มาร่วมออกงาน ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำหรับแนวคิดสำคัญในปีนี้จะมุ่งนำเสนอคุณค่าของ “ผ้าฝ้าย” และ “ผ้าขาวม้า” อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แฝงด้วยเสน่ห์ ชวนหลงใหล สำหรับ “ผ้าขาวม้า” ยังสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อและความชื่นชอบที่แตกต่าง แพทเทิร์นของผ้าขาวม้าแต่ละลวดลายจึงมีความน่าสนใจในตัวเองแบบที่ไม่ซ้ำกัน และได้รับความ

นิยมอย่างแพร่หลายมาอย่างยาวนาน SACICT เล็งเห็นว่า คนเมืองยุคใหม่ในปัจจุบัน ไม่เคยใช้ผ้าขาวม้า แต่รู้จักจากสื่อต่างๆ เท่านั้น ทาง SACICT ส่งเสริมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาสนใจและใช้ผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) พร้อมวางยุทธศาสตร์และบทบาทการ Enhancing Navigator โดยให้ความสำคัญในการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึงเข้าใจ และใช้ผ้าขาวม้าในบริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่จะสร้างกระแส ความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น “ของที่ระลึกแห่งชาติ” เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทยต่อยอดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับกลุ่มต่างชาติ ทั้งนี้ SACICT ในฐานะหนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนและขานรับนโยบายของรัฐบาลขับเคลื่อนผ้าไทยสู่ตลาดโลก

นอกจากนี้ SACICT ได้ร่วมพันธมิตรร่วมกันสร้างสรรค์ และต่อยอดผ้าขาวม้าให้ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าขาวม้าไทยที่เข้ากับชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมถึงร่วมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการทำงานร่วมกับชุมชน/กลุ่มผู้ผลิต และสมาชิก



SACICT และพันธมิตรการพัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ผ้าขาวม้าไทยให้ดูทันสมัย และเข้ากับชีวิตปัจจุบันได้อย่างลงตัว



## ฝ่ายทอใจครั้งที่ 11

### ชูแนวคิด 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด' นำชุมชนสู่สากล



• อัมพวัน พิชาลัย

ภายใต้ภารกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ในการมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ใช้งานหัตถกรรมนำอาชีพ พัฒนาภูมิปัญญาสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ให้สามารถสร้างรายได้และได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ครบวงจร

สำหรับการจัดงานฝ่ายทอใจครั้งที่ 11 ได้รับประทานโอกาสจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาดูเสด็จทรงเปิดงาน พร้อมชมแฟชั่นโชว์จาก คุณผักกาด - ประภาภาศ อังศุสิงห์ ที่รังสรรค์ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าในคอลเลกชันพิเศษ ยกกระดับพื้นผ้าผ่านการตัดเย็บและการออกแบบอย่างสง่างาม ซึ่งการจัดงานระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม ที่ผ่านมานั้น SACICT ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและสมาชิกมากกว่า 150 ร้านค้าทั่วประเทศ ชูแนวคิด "ผ้าขาวม้าสารพัดคิด" ผ้าไทยที่ผูกพันกับวิถีชุมชนของคนในสยามประเทศมาแต่โบราณกาล ลวดลายตารางและรายละเอียดที่สอดแทรกอยู่ระหว่างเส้นยืนและเส้นพุ่งสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อและการถ่ายทอดทางภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยอย่างชัดเจน ประกอบกับเมื่อมอง

ผ้าขาวม้าผ่านมุมมองทางแฟชั่นแล้ว ลักษณะเด่นของผ้าขาวม้ายังมีลักษณะ "Timeless (เหนือกาลเวลา)" เข้ากับการใช้งานได้ทุกยุคทุกสมัย

คุณอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า แนวคิดที่สำคัญในปีนี้เป็น SACICT มุ่งนำเสนอคุณค่าของ "ผ้าฝ้าย" และ "ผ้าขาวม้า" ผ้าที่ไม่เพียงมีการใช้จริงในทุกๆ ภูมิภาคของประเทศไทย แต่ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพื้นผ้าและลายผ้าที่สะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ภูมิปัญญา

ในแต่ละท้องถิ่น ทำให้ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้ามี

เสน่ห์ ชวนหลงใหล และเข้าถึงได้ง่าย ด้วยความน่าสนใจในแพตเทิร์นและลวดลายการจัดงานฝ่ายทอใจครั้งที่ 11 นี้ SACICT ได้นำเสนอรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย โดดเด่น และร่วมสมัยมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาสนใจและเลือกใช้ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) พร้อมกันนี้ SACICT ยังกำหนดยุทธศาสตร์และบทบาทของการ Enhancing Navigator ด้วยการให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้คนไทยสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ผ้าขาวม้าในบริบทที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในการกระตุ้นความสนใจให้เกิดการใช้ผ้าไทยในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลักดันผ้าขาวม้าสู่การเป็น "ของที่ระลึกแห่งชาติ" ต่อยอดสู่การเพิ่มศักยภาพในอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวไทยต่อไป

การรวบรวมผลงานรังสรรค์จาก  
ฝ่ายไทยหลากหลายรูปแบบทั้ง เสื้อผ้า เครื่อง  
ประดับ สินค้าแฟชั่น ของใช้ของตกแต่ง  
ตลอดจนผ้าพื้นหลากลวดลาย หลาย  
สีสัน ตลอด 4 วันจัดงาน มีผู้เข้าร่วมงาน  
ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรวมกว่า  
6,000 คน มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ภายในงานมากถึง 22.96 ล้านบาท เพิ่ม  
ขึ้นจากปีที่ผ่านมา 12% นับเป็นการ  
ฉายพลัง ต่อยอดการสร้างสรรค์ผลงาน  
และขายตลาดผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าของ  
ไทยสู่ตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

นอกจากงานฝ่ายทอใจ ที่เปิด  
โอกาสให้ผู้สนใจได้สัมผัสผลิตภัณฑ์  
งานหัตถศิลป์ไทยซึ่งจัดขึ้นในทุกๆ ปี  
แล้ว ณ อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ  
ระหว่างประเทศ อำเภอบางไทร จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา ยังเป็นแหล่งรวบรวม  
งานหัตถศิลป์ที่ทรงคุณค่า พร้อม  
ต่อยอดสู่การเป็นแรงบันดาลใจและ  
งานหัตถกรรมใหม่ๆ ของคนไทยต่อไป  
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่  
Call Center 1289 และเว็บไซต์ [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th)

## ศูนย์ศิลปาชีพจัดงานเทิดพระเกียรติฯ

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เตรียมจัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 รวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม มาจัดแสดง ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วนคือ 1.ส่วนนิทรรศการจัดแสดงพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรกลุ่มชนเผ่า ชาวไทยภูเขา และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบททุรกันดาร พร้อมรวบรวมผลงานศิลปหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม ในประเทศไทยมาจัดแสดง

นางอัมพวันกล่าวว่า 2.กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ และความหัตถกรรมในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า-เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง ชนเผ่ามูเซอ ชนเผ่าเย้า ชนเผ่าอาข่า ฯลฯ และกิจกรรม เวิร์กช็อปให้ผู้ชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริงด้วยตนเอง 3.การจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์ กว่า 100 คูหา เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานสร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย ฯลฯ



ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี อัมพวัน พิชาลัย เป็นประธานแถลงข่าวการจัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





## SACICT จัดงาน 'ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี' ชูหัตถกรรมกลุ่มชนเผ่า - ชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม



### รายงานพิเศษ

**SACICT หรือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ** (องค์การมหาชน) เตรียมจัดงาน "ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี" เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมรวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิศาลย์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า งาน "ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี" จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเผยแพร่พระราชกรณียกิจต่างๆ ของทั้งสองพระองค์ที่แสดงถึงน้ำพระราชหฤทัยที่ทรงมุ่งมั่นบำเพ็ญพระราชกรณียกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ในพื้นที่ห่างไกล จึงพระราชทานอาชีพเสริมด้านศิลปหัตถกรรมให้แก่กลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ที่ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มพูนขึ้นความเป็นอยู่ดีขึ้นมาเป็นลำดับ

"ในประเทศไทยมีกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มากมายหลายกลุ่มหลายเชื้อชาติที่เข้ามาอาศัยอยู่กระจัดกระจายในหลายจังหวัดในแทบทุกภูมิภาค เช่น กะเหรี่ยง ม้ง เย้า ลีซู ลาหู่ อาข่า ลัวะ และ "กลุ่มชาติพันธุ์พื้นที่ราบ" เช่น มอญ ไทลื้อ ไททรงดำ ไทใหญ่ ไทเขิน ไทยวน กูไท ไทพวน ลาวครั้งนอกจากนี้ยังมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่ดำรงชีวิตอยู่กับทะเล ประกอบด้วยอาชีพด้านประมงเป็นหลักหรือที่รู้จักกันว่า "ชาวเล" เช่น มอแกน อูรักลาโว้ย ส่วนกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในป่ามีวิถีผูกพันอยู่กับป่าดงดิบด้วย

การล่าสัตว์และเก็บของป่า เช่น มลาบรี (ตองเหลือง) ซาไก ทำให้วิถีชีวิตและจารีต

ประเพณีของกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์ก็มีความหลากหลาย มีวัฒนธรรมประเพณีและภาษาของตนเอง ทั้งอาจมีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันไปโดยสภาพเศรษฐกิจ สังคม ประเพณีวัฒนธรรม และการยึดถือความเชื่อตามประเพณีของตน แต่ก็จะมีความสามารถพิเศษเฉพาะที่ติดตัวที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยเฉพาะด้านศิลปหัตถกรรม และงานช่างฝีมือ เช่น การทอผ้า เย็บผ้า ปักผ้า การตีเหล็ก เป็นต้น" นางอัมพวันกล่าวเสริม

ภายในงานมีกิจกรรม 3 ส่วนที่สำคัญประกอบด้วย 1. ส่วนนิทรรศการ ได้แก่

1) นิทรรศการแสดงผลพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเยี่ยมราษฎรกลุ่มชนเผ่า (ชาวไทยภูเขา) และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบททุรกันดาร



ทรงมีพระมหากษัตริย์คุณ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนผู้ยากไร้ 2) จัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ ทักษะฝีมือในการเย็บ ปัก ถักทอของกลุ่มชนเผ่า และชาติพันธุ์ เช่น กะเหรี่ยง ม้ง มูเซอ ลีซอ อาข่า เย้า ลัวะ / ไทพวน กูไท ไทดำ ไทยวน ลาวครั่ง ลาวเวียง ไทลื้อ เป็นต้น 3) การแสดงผลงานจากการพัฒนา ปรับประยุกต์จากเอกลักษณ์ของชนเผ่าหรือชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มนักออกแบบ ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2. ส่วนกิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ และความมหัศจรรย์ในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า - เย็บ ผ้าแบบชนเผ่าม้ง / ชนเผ่ามูเซอ / ชนเผ่าเย้า / ชนเผ่าอาข่า

การเขียนเทียนลายผ้าแบบชนเผ่าม้ง การปักประดับลูกเดือย - โคมพรมแบบชนเผ่ากะเหรี่ยงการปักผ้าแบบเอกลักษณ์ไททรงดำ การสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าไทยวน หรือผ้าแพรวากูไท เป็นต้น 2) กิจกรรมที่ให้ผู้มาชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริงด้วยตนเอง (workshop) เพื่อร่วมสนุกในกิจกรรม และเห็นคุณค่าในผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยฝีมือของตนเอง 3) กิจกรรมการเผยแพร่จารีต วัฒนธรรม ของชนเผ่าและชาติพันธุ์ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม - คติความเชื่อประเพณีปฏิบัติศิลปะการแสดง อันเป็นจารีตวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจน

“  
ในประเทศไทยมีกลุ่มชนเผ่า  
หรือกลุ่มชาติพันธุ์มากมาย  
หลายกลุ่มหลายเชื้อชาติ



เอกลักษณ์เครื่องแต่งกายเครื่องประดับของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์เพื่อเป็นประโยชน์ และให้ความรู้แก่สาธารณชน 3. กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์ กว่า 100 คูหา เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานที่สร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” ได้ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 ระหว่างเวลา 10.00-19.00 น. และในส่วนของนิทรรศการ เปิดให้เข้าชมระหว่างวันที่



อัมพวัน พิชาลัย

26 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดูรายละเอียดได้ที่ [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th) และ [www.facebook.com/sacict](http://www.facebook.com/sacict)



ชีวิตใหม่ ได้ร่วมพระบารมี อัมพวัน พิชาลัย เป็นประธานแถลงข่าวการจัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่วมพระบารมี” เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ทั่วไป/หน้าแรก - ทั่วไป

วันที่: อังคาร 24 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13604

หน้า: 13(กลาง)

Col.Inch: 99.54 Ad Value: 124,425

PRValue (x3): 373,275

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี'เทิดพระเกียรติ ในหลวงรัชกาลที่10



SACICT



อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการคุณย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานแถลงข่าว

## 'ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี'เทิดพระเกียรติ ในหลวงรัชกาลที่10



SACICT หรือ คุณย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เตรียมจัดงาน "ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี" เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมรวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคมนี้ ณ คุณย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการคุณย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า SACICT ในฐานะหน่วยงานของรัฐ มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมของไทย ได้กำหนดให้มีการจัดงาน "ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี"

รหัสข่าว: B-180724005088 (24 ก.ค. 61/06:30)

หน้า: 1/3

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/หน้าแรก - วาไรตี้

วันที่: อังคาร 24 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13604

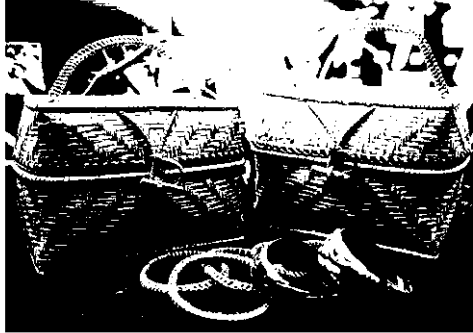
Col.Inch: 99.54 Ad Value: 124,425

หน้า: 13(กลาง)

PRValue (x3): 373,275

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี'เทิดพระเกียรติ ในหลวงรัชกาลที่10



เพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเผยแพร่พระราชกรณียกิจต่างๆ ของทั้งสองพระองค์ ที่แสดงถึงน้ำพระราชหฤทัยที่ทรงมุ่งมั่นบำเพ็ญพระราชกรณียกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ในพื้นที่ห่างไกล เช่น กะเหรี่ยง ม้ง เย้า ลีซู ลาหู่ อาข่า ลีวะ และ “กลุ่มชาติพันธุ์พื้นที่ราบ” เช่น มอญ ไทยลื้อ ไทยทรงดำ ไทยใหญ่ ไทยเขิน ไทยยวน กูไท ไทพวน ลาวครั่ง ฯลฯ จึงพระราชทานอาชีพเสริมด้านศิลปหัตถกรรมให้แก่กลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ ก่อเกิดเป็นรายได้ที่เพิ่มพูนขึ้นความเป็นอยู่ดีขึ้นมาเป็นลำดับ ซึ่งกลุ่มชนเผ่า หรือกลุ่มชาติพันธุ์ก็มีความหลากหลาย มีวัฒนธรรมประเพณีและภาษาของตนเอง แต่ก็มีความสามารถพิเศษเฉพาะที่ติดตัวที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยเฉพาะด้านศิลปหัตถกรรม และงานช่างฝีมือ เช่น การทอผ้า เย็บผ้า ปักผ้า การตีเหล็ก เป็นต้น

ภายในงานมีกิจกรรม 3 ส่วนที่สำคัญ ประกอบด้วย ส่วนนิทรรศการ ประกอบด้วย 1.นิทรรศการแสดงถึงพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎร กลุ่มชนเผ่า (ชาวไทภูเขา) และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบททุรกันดาร ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชน



ผู้ยากไร้ 2.จัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ ทักษะฝีมือในการเย็บ ปัก ถักทอ ของกลุ่มชนเผ่า และชาติพันธุ์ เช่น กะเหรี่ยง ม้ง มูเซอ ลีซอ อาข่า เย้า ลีวะ/ไทพวน ผู้ไท ไทดำ ไทยวน ลาวครั่ง ลาวเวียง ไทลื้อ เป็นต้น 3. การจัดแสดงผลงานจากการพัฒนา ปรับประยุกต์จากเอกลักษณ์ของชนเผ่าหรือชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มนักออกแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ส่วนกิจกรรม ประกอบด้วย 1.กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์และความมหัศจรรย์ในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า-เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง/ชนเผ่ามูเซอ/ชนเผ่าเย้า/ชนเผ่าอาข่า การเขียนเทียนลายผ้าแบบชนเผ่าม้ง การปักประดับลูกเดือย-ไหมพรมแบบชนเผ่ากะเหรี่ยง การปักผ้าแบบเอกลักษณ์ไททรงดำ การสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าไทยวน หรือผ้าแพรวา ผู้ไท เป็นต้น 2.กิจกรรมที่ให้ผู้มาชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริงด้วยตนเอง (workshop) เพื่อร่วมสนุกในกิจกรรม และเห็นคุณค่าในผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยฝีมือของตนเอง 3.กิจกรรมการเผยแพร่

# แนวกหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/หน้าแรก - วาไรตี้

วันที่: อังคาร 24 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13604

หน้า: 13(กลาง)

Col.Inch: 99.54

Ad Value: 124,425

PRValue (x3): 373,275

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี'เทิดพระเกียรติ ในหลวงรัชกาลที่10

จารีต วัฒนธรรม ของชนเผ่าและชาติพันธุ์ ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม คติความเชื่อ ประเพณีปฏิบัติ ศิลปะการแสดงอันเป็นจารีตวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนเอกลักษณ์เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์เพื่อเป็นประโยชน์และให้ความรู้แก่สาธารณชน และ ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์ กว่า 100 คูหา เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานที่สร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมงาน “ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี” ได้ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 ระหว่างเวลา 10.00-19.00 น. และในส่วนของนิทรรศการเปิดให้เข้าชมระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม-13 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน 1289, [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th), [www.facebook.com/sacict](https://www.facebook.com/sacict)





**ได้ร่มพระบารมี :** อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
แถลงจัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิรา  
ลงกรณ์ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่๑  
ระหว่างวันที่ 26-29 ก.ค. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา



จัดงาน: อัมพวันพิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานแถลงข่าวการจัดงาน "ชีวิตใหม่ ได้เริ่มพระบารมี" เพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเผยแพร่พระราชกรณียกิจต่างๆ ของทั้งสองพระองค์ รวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มมาจัดแสดงระหว่างวันที่ 26-29 ก.ค.นี้ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

## สยามดารา Society



“นึ่ง-ไศภิดา”

วัลดี สวีตต์แฟน ๆ ที่รักทุกท่านกลับมาพบกันเป็นประจำทุกสัปดาห์กับ “สิงห์คะนองคำ” ทำหน้าที่รายงานความเคลื่อนไหวของคนในแวดวงบันเทิงไทยให้ได้แบบได้ทราบกันถ้วนหน้า พร้อมแล้วไปลุยกันโลด...

**S** เกิดเป็นสาวอวย่าหยุดสวย เกิดเป็นนางงามชีวมงามมาแล้ว จะมาสวยหน้าสดหรือบางคนอาจจะเมกอัพโทนเกาหลีเบา ๆ ไปออกงานไม่ได้เนอะ เจอดราม่าเขย่าม่ง หัวใจสั้นไม่รู้ด้วย เรื่องนี้ไม่เชื่ออย่าลบหลู่คุณธณีน้อง “นึ่ง” ไศภิดา กาญจนรินทร์ มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2018 เป็นตัวอย่าง

**S** เมื่อวันก่อนน้องนึ่งคนงามแต่งหน้าโทนเกาหลีเบา ๆ ไปออกงานเลยเจอวิพากษ์วิจารณ์ เจอดราม่าแฉแฉว่าหน้าสดไปไหน เป็นนางงามแล้วก็แต่งหน้าแต่งตาให้สวย ต่อมาเจ้าตัวเลยต้องอึ้งลึกลับแบบปังคูแพง และเธอได้ถอดลุกลีใหม่ เอาใจทุกคนจนมีคนเข้ามาชมเพียบ

**S** ด้วย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT กำหนดจัดงาน “ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี”

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จึงขอเรียนเชิญร่วมพิธีเปิดงาน “ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี” ในวันพฤหัสบดีที่ 26 กรกฎาคม 2561 เวลา 08.30-12.00 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**S** สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ มูลนิธิมิราเคิลออฟไลฟ์ ร่วมกับ บริษัทคนดี ต้องทำดี จำกัด ผู้ดำเนินโครงการ “เที่ยวให้สุด ปักหมุด สุดแดนใต้” จัดงานแถลงข่าวกิจกรรม “รวมหัวใจ ไปให้สุด ที่แดนใต้” ในวันพุธที่ 25 กรกฎาคม 2561 เวลา 10.30 น. ที่ห้องเทวกรรมรังรักษ์ หอประชุมกองทัพบก ถนนวิภาวดี โดยมี ร้อยตำรวจโท ดร.มนัส โนนุช กรรมการและผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนมูลนิธิมิราเคิลออฟไลฟ์ และรองประธานสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นประธานดำเนินงาน พร้อมเหล่าทัพดาราศิลปินคนดังอีกมากมาย อาทิ “ธัญญา” ธัญญาเรศ เองตระกูล, “พิงค์กี้” สาวิกา ไชยเดช, “ตุ้ย”

ธีรภัทร์ สัจจกุล, “กิตาร์” ศิริพิชญ์ วิมลโนช, “เตอร์” ปรียะ วิมลโนช, “เซต” อาราเซต เพ็ชรสุกใส, “เอ” อัญชลี หัสดีวิจิตร, “โย” ยศวีดี หัสดีวิจิตร, “ดาร์ลิ่ง” อารดา อารยวุฒิ, “บอม” ก่อพงศ์ เองตระกูล, เบ็นซ์ อาปาเช่ (เน็ตไอดอล), “จอห์นนี่” อริยะพงษ์ เจริญสุข (John Rider) ซึ่งจะมาร่วมกิจกรรมปั่นจักรยานทางไกลพร้อมขี่เจ็ตสกีจากกรุงเทพฯ สู่ 3 จังหวัดสุดแดนใต้เพื่อระดมทุนช่วยเหลือเยาวชนที่เจ็บป่วย พิกัด กำพัว ตลอดจนยากไร้และขาดทุนทรัพย์ในการดำรงชีวิตรวมถึงขาดโอกาสทางการศึกษา

**S** โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), ธนาคารออมสิน, บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยเงินที่ได้รับบริจาคทั้งหมดจากทุกภาคส่วนจะสมทบทุนเข้ามูลนิธิมิราเคิลออฟไลฟ์ เพื่อให้มูลนิธิได้จัดสรรเงินในการช่วยเหลือเยียวยาเยาวชน 3 จังหวัดสุดแดนใต้ ผู้เฝ้ารอโอกาสในการสร้างชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

**‘สิงห์คะนองคำ’**

# ศูนย์ศิลปาชีพฯจัดใหญ่'ชีวิตใหม่' ใต้ร่มพระบารมี'

ผู้จัดการรายวัน360° - ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดงาน "ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี" เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ รวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม มาจัดแสดง ระหว่างวันที่ 26-29 ก.ค.นี้ ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า การจัดงาน "ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี" ครั้งนี้ ได้รวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่า และชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่ม มาจัดแสดงโดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. ส่วนนิทรรศการที่จัดแสดงพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ที่เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎร กลุ่มชนเผ่า (ชาวไทย

ภูเขา) และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูง และชนบททุรกันดาร พร้อมรวบรวมผลงานศิลปหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่า และชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทยมาจัดแสดง

2. กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ และความมหัศจรรย์ในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า - เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง/ชนเผ่ามูเซอ/ชนเผ่าเย้า/ชนเผ่าอาข่า ฯลฯ และกิจกรรม workshop ให้ผู้มาชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริงด้วยตนเอง

3. การจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรม ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 100 คูหา เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานที่สร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย ฯลฯ

ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมงาน "ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี" ได้ระหว่างวันที่ 26-29 ก.ค.61 ระหว่างเวลา 10.00-19.00 น. และในส่วนของนิทรรศการเปิดให้เข้าชมระหว่างวันที่ 26 ก.ค. - 13 ส.ค. 61 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ. พระนครศรีอยุธยา สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วน 1289, www.sacict.or.th , www.facebook.com/sacict.

## 'ชีวิตใหม่ ไตรัมพระบารมี'

# ผลงานหัตถกรรม20กลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์



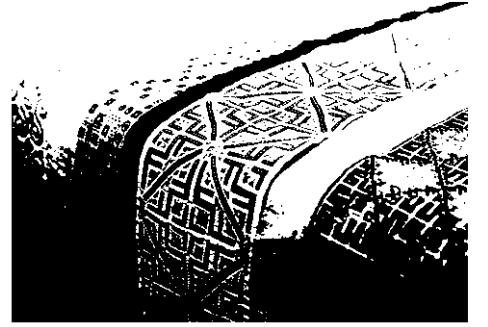
**S**ACICT หรือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้จัดงาน "ชีวิตใหม่ ไตรัมพระบารมี" เพื่อเกิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมรวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า SACICT ในฐานะหน่วยงานของรัฐ มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานศิลปหัตถกรรมที่บ้านของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมของไทย ได้กำหนดให้มีการจัดงาน "ชีวิตใหม่ ไตรัมพระบารมี" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเกิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

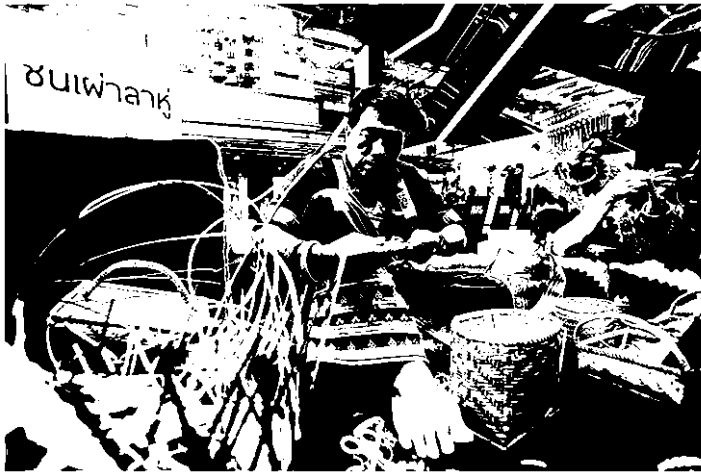


ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเผยแพร่พระราชกรณียกิจต่างๆ ของทั้งสองพระองค์ ที่แสดงถึงน้ำพระราชหฤทัยที่ทรงมุ่งมั่นบำเพ็ญพระราชกรณียกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ในพื้นที่ห่างไกล จึงพระราชทานอาชีพเสริมด้านศิลปหัตถกรรมให้แก่กลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ ก่อเกิดเป็นรายได้ที่เพิ่มพูนขึ้น ความเป็นอยู่ดีขึ้นมาเป็นลำดับ

ผอ. SACICT กล่าวว่า ในประเทศไทยมีกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มากมายหลายกลุ่ม หลายเชื้อชาติที่เข้ามาอาศัยอยู่กระจายในหลายจังหวัดในแทบทุกภูมิภาค เช่น กะเหรี่ยง ม้ง เย้า ลีซู ลาหู่ อาข่า ลัวะ และ "กลุ่มชาติพันธุ์พื้นที่ราบ" เช่น มอญ ไทยลื้อ ไทยทรงดำ ไทยใหญ่ ไทยเขิน ไทยยวน



ผู้ไท ไทยพวน ลาวครั่ง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่ดำรงชีวิตอยู่กับทะเล ประกอบอาชีพด้านประมงเป็นหลัก หรือที่รู้จักกันว่า "ชาวเล" เช่น มอแกน อุรักลาไวย์ ส่วนกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในป่า มีชีวิตผูกพันอยู่กับป่า ดำรงชีวิตด้วยการล่าสัตว์และเก็บของป่า เช่น มลาบรี (ตองเหลือง) ซาไก ทำให้วิถีชีวิตและจารีตประเพณีของกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์ก็มีความหลากหลาย มีวัฒนธรรม ประเพณี และภาษาของตนเอง ทั้งอาจมีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันไปโดยสภาพเศรษฐกิจ สังคม ประเพณี วัฒนธรรม และการยึดถือความเชื่อตามประเพณีของตน แต่ก็มีความสามารถพิเศษเฉพาะที่ติดตัวที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยเฉพาะด้านศิลปหัตถกรรมและงานช่างฝีมือ เช่น การทอผ้า เย็บผ้า ปักผ้า การตี



## เหล็ก เป็นต้น

ภายในงานมีกิจกรรม 3 ส่วนที่สำคัญ ประกอบด้วย 1.ส่วนนิทรรศการแสดงถึงพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินทรงเยี่ยมราษฎร กลุ่มชนเผ่า (ชาวไทยภูเขา) และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบททุรกันดาร ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณบำบัดทุกข์บำรุงสุข สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนผู้ยากไร้

2.จัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ ทักษะฝีมือในการเย็บ ปัก ถัก ทอ ของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ เช่น กะเหรี่ยง ม้ง มูเซอ ลีซอ อาข่า เย้า ลัวะ ไทยพวน ผู้ไท ไทยดำ ไทยยวน ลาวครั่ง ลาวเวียง ไทยลื้อ เป็นต้น

3.การจัดแสดงผลงานจากการพัฒนา ปรับปรุงประยุกต์จากเอกลักษณ์ของชนเผ่าหรือชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มนักออกแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ในส่วนของกิจกรรม ได้แก่ 1.กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์และความมหัศจรรย์ในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า-เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง/ชนเผ่ามูเซอ/ชนเผ่าเย้า/ชนเผ่าอาข่า การเขียนเทียนลายผ้าแบบชนเผ่าม้ง การปักประดับลูกเดือย-ไหมพรมแบบชนเผ่ากะเหรี่ยง การปักผ้าแบบเอกลักษณ์ไทยทรงดำ การสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าไทยยวน หรือผ้าแพรวาผู้ไท เป็นต้น

2.กิจกรรมที่ให้ผู้ชมฯมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริงด้วยตนเอง (workshop) เพื่อร่วมสนุกในกิจกรรมและเห็นคุณค่าในผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยฝีมือของตนเอง 3.กิจกรรมการเผยแพร่จารีตวัฒนธรรมของชนเผ่าและชาติพันธุ์ ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม คติความเชื่อ ประเพณีปฏิบัติ ศิลปะการ



แสดงอันเป็นจารีตวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนเอกลักษณ์เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ เพื่อเป็นประโยชน์และให้ความรู้แก่สาธารณชน 4.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 100 คูหา เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ผลงานที่สร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย เป็นต้น

ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมงาน "ชีวิตใหม่ ไตรมพระบารมี" ได้ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 ระหว่างเวลา 10.00-19.00 น. และในส่วนของนิทรรศการเปิดให้เข้าชมระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม-13 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน 1289, [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th), [www.facebook.com/sacict](http://www.facebook.com/sacict).



สตรี

# 21

ชมทัศนกรรมชนเผ่า  
ชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี



# ชมทัศนกรรมชนเผ่า ชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี

เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมรวบรวมผลงานทัศนกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” โดยในงานแถลงข่าว มอส น้าอ้อย ชนะพล มีสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2018 พร้อมรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวในงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเผยแพร่พระราชกรณียกิจต่างๆ ของทั้งสองพระองค์ที่แสดงถึงน้ำพระราชหฤทัยที่ทรงมุ่งมั่นบำเพ็ญพระราชกรณียกิจสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนในอินทурกันดาร รวมถึงกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ในพื้นที่ห่างไกล

“ในประเทศไทยมีกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มากมายหลายกลุ่มหลายเชื้อชาติที่เข้ามาอาศัยอยู่กระจัดกระจายในหลายจังหวัดแทบทุกภูมิภาค เช่น กะเหรี่ยง ม้ง



เย้า ลีซู ลาหู่ อาข่า ลัวะ และกลุ่มชาติพันธุ์พื้นที่ราบ เช่น มอญ ไทลื้อ ไททรงดำ ไทยใหญ่ ไทเขิน ไทยวน กูไท ไทพวน ลาวครั่ง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่ดำรงชีวิตอยู่กับทะเล ประกอบอาชีพด้านประมงเป็นหลักหรือที่รู้จักกันว่าชาวเล เช่น มอแกน อูรักลาโว้ย ส่วนกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในป่ามีชีวิตผูกพันอยู่กับป่า ดำรงชีวิตด้วยการล่าสัตว์และเก็บของป่า เช่น มลาบรี (ตองเหลือง) ซาไก ทำให้วิถีชีวิตและจารีตประเพณีของกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มีความหลากหลาย มีวัฒนธรรมประเพณีและภาษาของตนเอง แต่จะมีความสามารถพิเศษเฉพาะที่ติดตัวที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยเฉพาะด้านศิลปทัศนกรรมและงานช่างฝีมือ เช่น การทอผ้า เย็บผ้า บักผ้า การตีเหล็ก” นางอัมพวันกล่าว

ภายในงานมีกิจกรรม 3 ส่วนที่สำคัญ ประกอบด้วย 1.ส่วนนิทรรศการ จัดแสดงนิทรรศการพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรกลุ่มชนเผ่า (ชาวไทยภูเขา) และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบท



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: พุธ 25 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10101

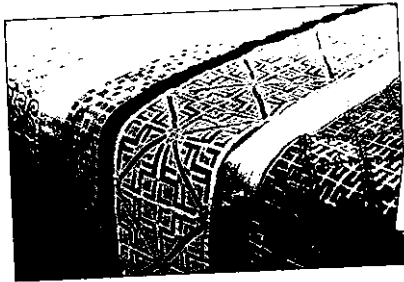
หน้า: 17(บนขวา), 21

Col.Inch: 67.82 Ad Value: 111,903

PRValue (x3): 335,709

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ชมทัศนกรรมชนเผ่า ชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี



ทูลกระหม่อมฯ ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนผู้ยากไร้ จัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ ทักษะฝีมือในการเย็บ ปัก ถักทอ ของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ รวมทั้งจัดแสดงผลงานจากการพัฒนา ปรับปรุงประยุกต์จากเอกลักษณ์ของชนเผ่าหรือชาติพันธุ์ เชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มนักออกแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

2. ส่วนกิจกรรม สาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์และความมหัศจรรย์ในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า - เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง มูเซอ เย้า อาข่า การเขียนเทียนลายผ้าแบบชนเผ่าม้ง การปักประดับลูกเดือย - ไหมพรมแบบชนเผ่ากะเหรี่ยง การปักผ้าเอกลักษณ์ไททรงดำ การสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าไทยวน หรือผ้าแพรวาผู้ไท พร้อมให้ผู้เข้าชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริง

ด้วยตนเอง ร่วมด้วยกิจกรรมการเผยแพร่จารีต วัฒนธรรม ของชนเผ่าและชาติพันธุ์ 3.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวเนื่องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 100 คูหา เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานที่สร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย เป็นต้น

สนใจเข้าชมงาน "ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี" ได้ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 เวลา 10.00-19.00 น. ในส่วนของนิทรรศการเปิดให้เข้าชมระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอบถามสายด่วน 1289, [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th), [www.facebook.com/sacict](http://www.facebook.com/sacict)

สตรี

# 21

ชมทัศนกรรมชนเผ่า  
ชีวิตใหม่ได้ร่วมพระบารมี



# ชมทัศนกรรมชนเผ่า ชีวิตใหม่ได้ร่วมพระบารมี

เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมรวบรวมผลงานทัศนกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่วมพระบารมี” โดยในงานแถลงข่าว มอส น้าอ้อย ชนะพาล มีสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2018 พร้อมรองทังสี่ร่วมเดินแฟชั่นโชว์

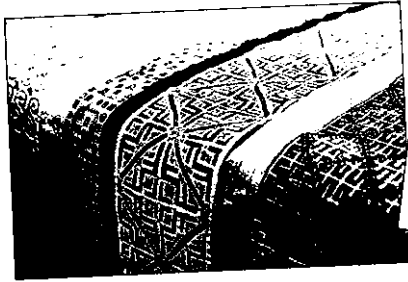
นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่าการจัดงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่วมพระบารมี” จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเผยแพร่พระราชกรณียกิจต่างๆ ของทั้งสองพระองค์ที่แสดงถึงน้ำพระราชหฤทัยที่ทรงมุ่งมั่นบำเพ็ญพระราชกรณียกิจสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ในพื้นที่ห่างไกล

“ในประเทศไทยมีกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มากมายหลายกลุ่มหลายเชื้อชาติที่เข้ามาอาศัยอยู่กระจัดกระจายในหลายจังหวัดแทบทุกภูมิภาค เช่น กะเหรี่ยง ม้ง



เย้า ลีซู ลาปู อาซา ลัวะ และกลุ่มชาติพันธุ์พื้นที่ราบ เช่น มอญ ไทลื้อ ไททรงดำ ไทยใหญ่ ไทเขิน ไทยวน กูไท ไทพวน ลาวครั่ง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่ดำรงชีวิตอยู่กับทะเล ประกอบอาชีพด้านประมงเป็นหลักหรือที่รู้จักกันว่าชาวเล เช่น มอแกน อูรักลาโว้ย ส่วนกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในป่ามีชีวิตผูกพันอยู่กับป่า ดำรงชีวิตด้วยการล่าสัตว์และเก็บของป่า เช่น มลาบรี (ตองเหลือง) ซาไก ทำให้วิถีชีวิตและจารีตประเพณีของกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มีความหลากหลาย มีวัฒนธรรมประเพณีและภาษาของตนเอง แต่จะมีความสามารถพิเศษเฉพาะที่ติดตัวที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยเฉพาะด้านศิลปทัศนกรรมและงานช่างฝีมือ เช่น การทอผ้า เย็บผ้า ปักผ้า การตีเหล็ก” นางอัมพวันกล่าว

ภายในงานมีกิจกรรม 3 ส่วนที่สำคัญ ประกอบด้วย 1. ส่วนนิทรรศการ จัดแสดงนิทรรศการพระราชกรณียกิจในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรกลุ่มชนเผ่า (ชาวไทยภูเขา) และชาติพันธุ์ในภูมิภาคต่างๆ ในพื้นที่สูงและชนบท



ทูลกระหม่อมฯ ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชนผู้ยากไร้ จัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์ ทักษะฝีมือในการเย็บ ปัก ถักทอ ของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ รวมทั้งจัดแสดงผลงานจากการพัฒนา ปรับประยุกต์จากเอกลักษณ์ของชนเผ่าหรือชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มนักออกแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2. ส่วนกิจกรรม สาธิตการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์และความมหัศจรรย์ในทักษะฝีมือของแต่ละชนเผ่า เช่น การปักผ้า - เย็บผ้าแบบชนเผ่าม้ง มูเซอ เย้า อาข่า การเขียนเทียนลายผ้าแบบชนเผ่าม้ง การปักประดับลูกเดือย - ไหมพรมแบบชนเผ่ากะเหรี่ยง การปักผ้าเอกลักษณ์ไททรงดำ การสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าไทยวน หรือผ้าแพรวาผู้ไท พร้อมให้ผู้มาชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำได้จริง

ด้วยตนเอง ร่วมด้วยกิจกรรมการเผยแพร่จารีต วัฒนธรรม ของชนเผ่าและชาติพันธุ์

3.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีความเกี่ยวเนื่องกับเอกลักษณ์ชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 100 กลุ่ม เช่น ผ้าทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผลงานที่สร้างสรรค์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่งร่างกาย เป็นต้น

สนใจเข้าชมงาน “ชีวิตใหม่ ได้ร่มพระบารมี” ได้ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2561 เวลา 10.00-19.00 น. ในส่วนของนิทรรศการเปิดให้เข้าชมระหว่างวันที่ 26 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อําเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอบถามสายด่วน 1289, [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th), [www.facebook.com/sacict](http://www.facebook.com/sacict)