



ผ้าขาวม้าที่หายไป

เรื่อง : โยธิน อยู่จงดี

ข ฝ

าฝันบางลายตารางอันแสนคุ้นตาที่เรียกว่า “ผ้าขาวม้า” นั้น บางครั้งก็ถูกคนไทยหลงลืมไป ด้วยลวดลายการดักทอที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม และใช้สอยได้สารพัดประโยชน์ ผ้าขาวม้ามักคุณค่ามากพอที่เราจะกลับมาระลึกถึงกันอีกครั้ง

ผ้าขาวม้าจากไหน

ความเป็นมาของผ้าขาวม้านั้นเก่าแก่ช้านานจนยากที่จะสืบค้น แต่พอจะมีหลักฐานทางโบราณคดีที่ปรากฏชัดเจนว่าผ้าขาวม้านั้นมีการใช้สมัยเชียงแสนหรือในช่วงพุทธศตวรรษที่ 16 ผู้ชายในยุคสมัยนั้นใช้ผ้าขาวม้าสำหรับคาดเอวหรือนำมาพาดไหล่

หากจะกล่าวกันจริงๆ แล้วผ้าขาวม้าอาจมีความ

เก่าแก่ยาวนานกว่านั้นมากนัก เพราะมนุษย์รู้จักการทอผ้ามาตั้งแต่ก่อนยุคประวัติศาสตร์ ทั้งที่ทำจากเส้นใยพืช เส้นใยไหม และหนังสัตว์ มีการเดินทางแลกเปลี่ยนสินค้าและเทคโนโลยีกันมาอย่างช้านาน อีกทั้งผืนผ้าลายตารางแบบนี้ไม่ได้มีเพียงแต่ประเทศไทย ประเทศเพื่อนบ้านของเรา และต่างประเทศก็มีผืนผ้าลายสกอตนี้เช่นเดียวกัน และเดิมที่เราอาจจะไม่ได้ใช้ชื่อว่าผ้าขาวม้า แต่นิยมเรียกผ้าเคียนเอวมากกว่า

ส่วนคำว่าผ้าขาวม้าที่ใช้กันอยู่ทุกวันนี้ จากงานวิจัยเรื่อง “ผ้าขาวม้า” ของ อภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง ระบุว่า “ผ้าขาวม้าไม่ใช่คำไทยแท้ แต่เป็นภาษาเปอร์เซีย ที่มีคำเต็มว่า “กามาร์ บันด์” (Kamar Band)” แล้วแผลงเป็นคำว่าผ้าขาวม้าจนถึงปัจจุบัน คำนี้นิยมเรียกใช้สิ่งที่ใช้คล้องรัดเอว อาจจะเป็นผ้าหรือเครื่องประดับสำหรับคาดเอวก็ได้ ผ้าเคียนเอวก็จัดอยู่ในกลุ่มของ กามาร์ บันด์ ตามภาษาของ

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: แมกซ์/หน้าแรก

วันที่: พุธ 1 สิงหาคม 2561

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5655

Col.Inch: 214.37 Ad Value: 235,807

หัวข้อข่าว: ผ้าขาวม้าที่หายไป

หน้า: M1(กลาง)

PRValue (x3): 707,421

ศิลปิน: สีสี่



ชาวเปอร์เซียด้วยเช่นกัน

อีกสายหนึ่งก็เอ่ยถึงที่มาของคำว่าผ้าขาวม้ามาจากคำว่าผ้าขมา หมายถึงผ้าที่ใช้ในการขอมมาแล้วเพี้ยนมาเป็นคำว่าผ้าขาวม้าในที่สุด

พันพูผ้าขาวม้าไทย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT กล่าวว่า "ปัจจุบันคนไทยเรารู้จักผ้าขาวม้ากันน้อยมาก โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่แทบจะไม่เคยเห็นผ้าขาวม้าเสียด้วยซ้ำ ทั้งที่สมัยก่อนผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่อยู่ในวิถีชีวิตคนไทย ทั้งใช้ใส่ถุงอาบน้ำ เช็ดตัว ห่อของ คาดเอว ใช้เป็นผ้าปิดไหล่แมลงและอีกสารพัดประโยชน์

แต่เมื่อถึงวันหนึ่งที่มีผ้าจากต่างประเทศเข้ามา บทบาทของผ้าขาวม้าของไทยเราก็ดันค่อยๆ ลดลงไป แต่ในต่างจังหวัดผ้าขาวม้ายังเป็นที่นิยมของคนไทยใช้ในชีวิตประจำวัน บ้างก็ใช้เป็นผ้ามอบให้เป็นของขวัญที่มีค่าเช่นกัน

เป็นผ้าสารพัดประโยชน์ในครอบครัว ในวัฒนธรรมของแต่ละภาคจะมีความแตกต่างกัน อีสานจะมีวัฒนธรรมการทอผ้าขาวม้าด้วยผ้าไหม มีผ้าขาวม้าประจำตระกูล ทางภาคกลางก็จะทำจากผ้าฝ้ายเป็นส่วนใหญ่

บทบาทของผ้าขาวม้าก็เปลี่ยนไปมากหลังจากประเทศไทยเริ่มมีการใช้ถุงน้ำกันมากขึ้น จากเมื่อก่อนเวลาเราอาบน้ำเราจะอาบน้ำกันกลางแจ้ง อาบน้ำริมคลอง แต่พอมันมีถุงน้ำบทบาทของผ้าขาวม้ายิ่งลดลงไป

รหัสข่าว: C-180801006091 (1 ส.ค. 61/05:38)

หน้า: 2/4

ไม่จำเป็นต้องนุ่งผ้าขาวม้าอาบน้ำกันอย่างแต่ก่อน

จนเมื่อปี 2507 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรม

ราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 มีพระราชดำริพระราชทาน อาชีพการทอผ้าขาวม้าให้กับชุมชนบ้านเขาเต่า เพื่อ ส่งเสริมและอนุรักษ์ผ้าขาวม้าเอาไว้ ทำให้ผ้าขาวม้า บ้านเขาเต่ากลายเป็นผ้าขาวม้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับ

นอกจากนี้ ก็ยังมีความพยายามจากหลายๆ หน่วยงาน ด้วยการนำผ้าขาวม้ามาใช้ประโยชน์ อย่างอื่น เช่น นำผ้าขาวม้ามาทำเป็นกระเป๋า เอา มาตัดเป็นเสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น ก็ทำให้ผ้าขาวม้ายัง คงคุณค่าร่วมสมัยมากขึ้น

หรือในวันนั้นก็มียุบายจากรัฐบาลในการส่ง เสริมจำหน่ายผ้าขาวม้า เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะแขกต่างชาติที่เดินทาง มาประเทศไทยเหมือนกับเป็นสินค้ามีค่า อันมี เอกลักษณะประจำชาติ

ทางศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเอง ก็ต้องการส่งเสริมผ้าขาวม้าในแต่ละท้องถิ่น เช่น ผ้าขาวม้าร้อยสี ผ้าขาวม้าห้าสี ผ้าขาวม้าเขาเต่า และผ้าขาวม้าอีกหลายท้องถิ่น ให้กลับมาเป็นที่ นิยมใช้กันมากขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์ในแง่มุม ต่างๆ เช่น จากเดิมที่เราเอามาขาวม้ามาทอเป็น ของขวัญ ก็เปลี่ยนมาใช้ผ้าขาวม้าพับเป็นรูปทรง

อื่นเพื่อให้เป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ แทน

มีการคิดประยุกต์นำผ้าขาวม้ามาใช้ในการ ออกกำลังกายแอโรบิก หรือเล่นโยคะที่มีการใช้ผ้า เป็นเครื่องมือช่วยออกกำลังกาย รวมทั้งส่งเสริม การใช้ผ้าขาวม้าใน 2 รูปแบบก็คือ แบบแรกนำผ้า ขาวม้ามาใช้บางส่วน เช่น เอามาตัดเป็นเสื้อผ้า กระเป๋า หรือส่วนหนึ่งของเครื่องใช้

แบบที่สองคือนำมาใช้ทั้งผืนเหมือนกับที่เราก่อนคนไทยใช้กันเหมือนสมัยก่อน อาจจะใช้เป็นผ้าพัน คอกันหนาวในสำนักงาน ใช้เป็นผ้าปูโต๊ะ หรือใช้ ประโยชน์อื่นๆ ตามต้องการ เพราะผ้าขาวม้าผืน หนึ่งราคาไม่ได้สูงมากนัก น้ำหนักเบา แห้งง่าย ใช้ ประโยชน์ต่างๆ ได้ดี”

คิดใหม่ก็พิชิตขาวม้า

ประกาศ อังคฺุสิงห์ ดีไซน์เนอร์ชื่อดังและเจ้าของ แบรินด์ Hook's ได้ออกแบบเสื้อผ้าคอลเลกชันใหม่ ที่มีส่วนผสมของผ้าขาวม้าได้อย่างน่าสนใจ เขาแสดง ทัศนคติเกี่ยวกับผ้าขาวม้าก่อนที่จะออกแบบไว้ว่า

“เมื่อได้โจทย์จากทางศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศให้ออกแบบผ้าขาวม้าและผ้าฝ้าย ออกมาใหม่ เราก็สนใจ เพราะผ้าขาวม้าเป็นเหมือน

กับสิ่งที่ใกล้ตัวคนไทยมานานแล้ว เหมือนทุกคนก็ คงรู้สึกว่าเป็นของใกล้ตัว เลยไม่คิดว่าจริงๆ แล้ว ผ้าขาวม้าจะเอาไปทำอย่างอื่นที่มีภาพลักษณ์ที่แตก ต่างไปจากเดิมได้

เลยคิดว่าเป็นสิ่งที่ท้าทาย สำหรับดีไซน์เนอร์ที่ จะนำผ้าขาวม้าของไทยมาทำเป็นเสื้อผ้าให้ คนรู้สึกอยากสวมใส่ และเป็นอีกหนึ่งกระบอกเสียง ที่จะประกาศให้ทุกคนได้รู้ว่าผ้าขาวม้ามันทำอะไร ได้มากกว่าที่คิด

ภาพแรกในการออกแบบของผมเมื่อนึกถึงผ้า ขาวม้า เราจะนึกถึงคนต่างจังหวัด ดูชื่อ มีความ น่ารัก สดใส เราไม่อยากเข้าไปเปลี่ยนแปลงอะไร ตรงจุดนั้น แต่เราก็ต้องเปลี่ยนแปลงความคิดเกี่ยว กับผ้าขาวม้าใหม่

ตีความก่อนว่า ผ้าขาวม้า ผ้าฝ้าย หรือทุก อย่างที่เป็นผ้าไทย นั่นก็คือผ้าชนิดหนึ่ง เราจะตีความว่าเขาเป็นผ้าปกติเหมือนกับผ้าชนิดอื่น ๆ ที่ เราใช้โดยทั่วไป หาซื้อได้ง่าย ถ้าเกิดเราบอกว่าเป็น ผ้าขาวม้า เป็นผ้าใหม่ ถ้าเรารู้สึกว่ามันแปลกหรือ พิเศษกว่าผ้าอื่นๆ เรารู้สึกว่าจะใช้เหรอ จะดีไหม เราต้องบรรจุจุดตัดหรือว่าเราต้องทำอะไรได้ที่ต้อง ทะนุถนอมเพราะว่ามันคือผ้าใหม่ มันคือผ้าขาวม้า จะเปลี่ยนไปเป็นรูปแบบอื่นได้ยาก ถ้าคิดแบบนี้ เราก็จะทำงานตรงนี้ออกมาให้สวยงามได้ยาก

เพราะฉะนั้นเราจึงคิดแค่ผ้าขาวม้าก็เป็นแค่ ผ้าผืนหนึ่ง เราจะตัดจะปรับอย่างไรก็ได้ หลุดพ้น จากความคิดผ้าที่ใช้ทั้งผืนออกไปให้หมด เราอยาก จะตัดตรงไหนเราก็ตัด อยากให้เป็นรูปทรงอะไรเราก็กทำ แต่สิ่งหนึ่งที่คิดไว้แต่แรกก็คือเราไม่อยากไป เปลี่ยนแปลง ความใส่ชื่อ ความไร้จริตของผ้าขาวม้า ให้เป็นอย่างอื่น เราจึงดึงตัวผ้าขาวม้าออกมาจริงๆ

โดยการนำมาเป็นวัสดุหนึ่งที่น่ามาใช้ประกอบ โนงานดีไซน์ที่ผสมทั้งผ้าใหม่ ผ้าฝ้าย ผ้ายีนส์ และ ผ้าขาวม้าออกมาเป็นงานร่วมสมัย แล้วก็ให้ดูสวม ใส่สบาย”

นอกจากแบรนด์ Hook's ที่นำผ้าขาวม้ามา ดีไซน์ใหม่แล้ว อีกแบรนด์ที่ขึ้นชื่อเรื่องผ้าขาวม้าใน ระดับสากลก็คือแบรนด์ Pakamian ที่มีเจ้าของคือ กฤติน ทวีผลจรรยา และ ณัฐวรรณ โภมลกิตติพิงค์ เจ้าของร้าน ที่มองผ้าขาวม้าในมุมที่แตกต่าง ไปจากเดิม คนมักจะคิดว่าผ้าขาวม้ามันดูเขย

ทั้งผ้า สี และลาย

ทั้งที่ความจริงแล้วหากเราตัดคำว่าผ้าขาวม้า ออกไป ก็เป็นเพียงแค่มิ้นผ้าลายสกอตที่นิยมใช้กันทั่วโลก สิ่งที่พวกเขาทำก็คือดีไซน์ผ้าขาวม้าแบบ



ใหม่ให้เป็นลายที่ออกแบบโดย Pakamian ดุมีสี่สี สวยงาม น่าใช้ น่าซื้อหา ขายทั้งที่เป็นผ้าผืนและผ้าขาวม้าที่ถูกนำไปทำเป็นหมอนอิง เบาะรองนั่งหลากหลาย สี สมุดโน้ต กระเป๋าโน้ตบุ๊ก ย่อม เสื้อยืด และของตกแต่งอื่นๆ ทำทั้งลายคลาสสิกและลายที่ดูนุ่มนวลน่ารัก สามารถตีตลาดลูกค้าต่างประเทศในยุโรปและเอเชียได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น การที่เราจะทำให้ผ้าขาวม้า ผ้าสารพัดนึกของไทยให้กลับมาเป็นที่นิยมนั้น ไม่ใช่แค่เรื่องของการส่งเสริมการผลิต แต่ต้องเปลี่ยนความคิดเกี่ยวกับผ้าขาวม้าเสียใหม่ ไม่ใช่ผ้าที่ใส่แล้วดูเชย แต่เป็นผ้ามหัศจรรย์ที่ถักทอเรื่องราว ร้อยเรียงประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของชนไทยผ่านผ้าขาวม้าผืนนี้ ■

12 ประโยชน์ของผ้าขาวม้า

1. ทำความสะอาดร่างกาย
2. นุ่งอาบน้ำ
3. ปูรองนั่ง ปูกันเปื้อน
4. โปกศีระชะกันแดด
5. ผูกทำเปเล
6. คาดเอว
7. ห่ม-คลุมร่างกาย
8. ใช้ห่อของแทนย่าม
9. บัดฝุ่น-แมลง-ยุง
10. ใช้มัดแทนเชือก
11. ทำความสะอาดสิ่งของเครื่องใช้
12. ใช้แทนผ้าพันแผล



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT แลกของขวัญเตรียมจัดงาน “ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี” เพื่อเกิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมรวบรวมผลงานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์กว่า 20 กลุ่มในประเทศไทย ซึ่งจัด



ขึ้นในระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในงานฉลองข่าวได้ นองมอส-น้ำอ้อย Miss Grand Thailand 2018 คนล่าสุด และรองทั้ง 4 มาร่วมแสดงแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไทยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์อันงดงาม ในชื่อชุด Mixed and Match Design by TUBE GALLERY เป็นปรากฏการณ์สุดอลังการ



ชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) ได้จัดงาน “ชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี” โดยชูเอกลักษณ์และคุณค่างานหัตถกรรมของกลุ่มชนเผ่าและชาติพันธุ์ จัดขึ้นแล้วในช่วงที่ผ่านมา ขณะเดียวกันได้จัดนิทรรศการ ชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี งานจัดจนถึงวันที่ 13 ส.ค. 2561 ที่ SACICT จ.พระนครศรีอยุธยา



'Bangkok Tales' กระเป๋าโชคดี

เทอร์มินัล

| วรรณกรรม เทียนเงิน

แบรนด์ "Bangkok Tales" ก่อตั้งโดยสองพี่น้อง "วรสินศิริ" ได้ขยายธุรกิจของครอบครัวที่ผลิตกระเป๋าหนังมายาวนานสู่การสร้างแบรนด์ใหม่ที่มีความสร้างสรรค์กับกระเป๋าผ้ากระสอบป่านที่มีความครีเอทีฟ และผสมความเป็นไทย "รวีวรรณ วรสินศิริ" และ "อัฐภิญญา วรสินศิริ" ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ "Bangkok Tales" เปิดเผยว่า แบรนด์ Bangkok Tales เปรียบเสมือนหนังสือ 1 เล่ม ที่จะบอกเล่าเรื่องราวความเป็นไทยในอดีต มานำเสนอผ่านกระเป๋า ที่มีเอกลักษณ์และความเป็นแฟชั่น จึงเริ่มจากการนำเสนอ "กระเป๋าโชคดี" ผลิตจากผ้ากระสอบป่าน

ที่มาจากธรรมชาติ และเป็นออร์แกนิก เป็นแบรนด์แรกในประเทศ

แบรนด์ก่อตั้งโดยสองพี่น้องครอบครัว "วรสินศิริ" มีความสนใจสร้างแบรนด์กระเป๋าขึ้นมาใหม่ จากธุรกิจครอบครัวที่ทำธุรกิจกระเป๋าหนังส่งออกมายาวนาน และทั้งคู่เป็นรุ่นสามของธุรกิจ โดยเมื่อสถานการณ์กระเป๋าหนังในตลาดส่งออกเปลี่ยนแปลงและชะลอตัว จึงเกิดเป็นแนวคิดการต่อยอดสิ่งที่มีอยู่ในครอบครัว คือ การผลิตกระเป๋าที่มีความชำนาญ สู่การผลิตกระเป๋าแบรนด์ใหม่ รวมถึงต้องการนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่ "กระเป๋าโชคดี" ผลิตภัณฑ์แรกของแบรนด์

"กระเป๋าโชคดี" มาจากการนำผ้ากระสอบป่าน โดยเป็นผ้ามาจากธรรมชาติและไม่มีสารเคมี โดยเลือกผ้าที่มีคุณภาพสูง และเลือกเป็นกระเป๋าโชคดี เนื่องจากเป็นกระเป๋าที่มี



ความผูกพันกับทุกคน รวมถึงถุงโชคดีมีความหมายถึง เรื่องราวที่ดี โชคดี และหมายถึงโอกาสที่เป็นไปได้

แบรนด์ได้เริ่มทำตลาดในงาน BIG+BIH ช่วงที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และได้รับการติดต่อจากศูนย์การค้าและจากตัวแทนร้านค้าต่างๆ สั่งซื้อสินค้า อีกทั้งได้มีการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ <https://th-th.facebook.com/bangkoktales> ส่ง

ผลทำให้มีลูกค้ารู้จักเพิ่มขึ้น และได้ทำแคมเปญผ่านออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันมีช่องทางจำหน่ายทั้งการเปิดช้อปในศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 ชั้น 3 รูปแบบ ป็อบอัปโพลีเทรดตลาดนัดจตุจักร โครงการ 18 ต่อมาการมีสินค้าอยู่ในร้าน FABLAB ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ มิวเซียมสยาม เฟลิวาน หัวหิน และซีเคด้า มาร์เก็ต หัวหิน ซึ่งเร็วๆ นี้จะมีสินค้าจำหน่ายในพื้นที่ ฮีโคโทเปีย (Ecotopia) ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี และช่องทางออนไลน์

ลูกค้าจะเป็นคนไทย 80% และต่างชาติ 20% ซึ่งลูกค้าคนไทยจะมีทั้งลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าแฟชั่น และลูกค้าทั่วไปที่รู้จัก

ถูกช็อคติอยู่แล้ว ส่วนต่างชาติ มีทั้งจากญี่ปุ่น จีน และหลายประเทศจากยุโรป

ผลิตภัณฑ์ต่อไปของ “Bangkok Tales” จะขยายสู่การนำผ้าขาวม้ามาผลิตกระเป๋า พร้อมมีถ้อยคำที่เป็นถ้อยคำล้ายๆ กับสติ๊กเกอร์ที่ติดอยู่บนรถบรรทุก เพื่อสื่อถึงความเป็นไทยสู่กระเป๋าผ้าขาวม้าแบบใหม่ และเป็นโครงการที่ทำร่วมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT)

“อัฐิภิญญา และ “รวิวรรณ” กล่าวว่า จะสร้างแบรนด์ให้เติบโตต่อเนื่อง และมุ่งนำเสนอสินค้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ ความเป็นไทย รวมถึงทำให้ “Bangkok Tales” เป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจลูกค้าและเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ลูกค้าต่างชาติจะเลือกซื้อเมื่อเดินทางมาไทย ■

จัดแสดงรำถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

กรุงเทพฯ • กรมศิลปากรร่วมกับ สบค.จัดแสดงรำถวายพระพร “สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ๖ สถิตินทไทย” และละครดึกดำบรรพ์เรื่องนางเสือง สืบถึงพระราชจริยาวัตรงดงามของพระบรมราชินีนาถใน ร.9 ยิ่งใหญ่!! ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรร่วมพารากอนจัดนิทรรศการงานช่างชั้นเอกนับพันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 ส.ค.61

เมื่อวันที่ 6 ส.ค. นายอนันต์ ชูโชติ อธิบดีกรมศิลปากร กล่าวว่า เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 วันที่ 12 สิงหาคม 2561 กระทรวงวัฒนธรรม โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (สบศ.) ร่วมกับสำนักงานสังคีต กรมศิลปากร จัดการแสดงรำถวายพระพร “สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ๖ สถิตินทไทย” และการแสดงละครดึกดำบรรพ์ เรื่องนางเสือง ในวันที่ 10 ส.ค.61 เวลา 14.00 น. ณ โรงละครแห่งชาติ เพื่อเฉลิมพระเกียรติที่พระองค์มีพระมหากรุณาธิคุณต่อปวงพสกนิกรในทุกถิ่นทุกแดน และถวายพระพรให้พระองค์มีพระพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน แสดงโดยนาฏศิลป์สำนักการสังคีต กรมศิลปากร ประพันธ์บทโดยนายสมรัตน์ ทองแท้ นาฏศิลป์อินอาวโลบรรจุเพลงโดยนายกัญจนปกรณ

อ่านต่อหน้า 10

จัดแสดง

แสดงหาญ คีตศิลป์อินอาวโล นายชวลิต สุนทรานนท์ นักวิชาการละครและดนตรีทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาและออกแบบการแสดง

“การแสดงเฉลิมพระเกียรติครั้งนี้จะเป็นการอนุรักษ์และสืบสานการแสดงละครดึกดำบรรพ์ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับชมการแสดงที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เพราะเห็นเหตุสำคัญแห่งนางเสืองที่ละม้ายเหมือนพระราชจริยา

วัตรในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทั้งในพระราชอิสริยยศแห่งพระอัครมเหสีในรัชกาลที่ 9 และทรงเป็นสมเด็จพระราชมารดา ตลอดจนความภาคภูมิใจที่คนไทยทั้งปวงได้รับจากอาณาประชาราษฎร์ แสดงโดยนักเรียนนักศึกษา ครู อาจารย์จากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และนาฏศิลป์จากสำนักการสังคีต สำหรับนางเสือง บทประพันธ์ของอาจารย์สมภพ จันทร์ประภา กำกับการแสดงโดย ศ.กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ แสดงโดย ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาจากวิทยาลัยนาฏศิลป์ สบศ. และศิลปินจากสำนักการสังคีต” นายอนันต์กล่าว

นายไพโรจน์ พิสุทธิพงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) (คมส.) กล่าวว่า คมส.สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 จึงกำหนดจัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติขึ้น โดยร่วมกับชุมชนในพื้นที่เขตตลิ่งชัน จัดกิจกรรมเทคนิคมหาชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ณ ชุมชนวัดจำปา เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ในวันที่ 11-12 ส.ค. เวลา 07.00-20.00 น. นอกจากจะเป็นกิจกรรมเพื่อถวายพระพรชัยมงคลแล้ว ยังเป็นการสืบสานพระราชปณิธาน “ธรรมราชินี” ที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานแนวพระราชดำริให้ประชาชนได้ปฏิบัติธรรมเป็นมงคลแก่ชีวิต อีกทั้งยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทยตามแนวทางที่ในหลวงรัชกาลที่ 10 พระราชทานไว้ ๑ แนวทางให้รัฐบาลและประชาชนยึดเป็นหลักปฏิบัติ

“กิจกรรมเทคนิคมหาชาติเฉลิมพระเกียรติครั้งนี้ เป็นการจัดการเทคนิคมหาชาติแบบโบราณร่วมกับชุมชนวัดจำปา โดยใช้บทประพันธ์ที่เป็นบทร้อยแก้วและบทร้อยกรองเทคนิเป็นทำนอง เรียกว่าเทคนิคมหาชาติ หรือเรียกเต็มว่าเทคนิคมหาชาติเรื่องเวสสันดรชาดก แปลว่าชาติที่ยิ่งใหญ่.

การเกิดครั้งยิ่งใหญ่ หมายถึงการเกิดของพระเวสสันดรโพธิสัตว์ ถือเป็นกำเนิดครั้งสำคัญยิ่งใหญ่มากกว่าชาติที่ผ่านมา ทั้งยังมีการแสดงเพลงทรงเครื่องเรื่องพระเวสสันดร โดยแม่ขวัญจิต ศรีประจันต์ ศิลปินแห่งชาติประกอบด้วย เพ็ญนุรักษ์ การแสดงพื้นบ้านมรดกของชาติ โดยจะมีการบันทึกพิธีกรรมไว้เป็นฐานข้อมูลของ คมส. สำหรับประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าในอนาคต” นายไพโรจน์กล่าว

วันเดียวกันที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน ท่านผู้หญิงจรัสจิตต์ ที่พระ ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เป็นประธานเปิดนิทรรศการความหลากหลายทางจิตรกรรมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ซึ่งศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ร่วมกับมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และภาคเอกชนจัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2561 ร่วมสืบสานพระราชปณิธานด้านอนุรักษ์งานช่างฝีมือไทย และเผยแพร่ผลงานจิตรกรรมที่หลากหลายของครูและนักเรียนศิลปาชีพแผนกต่างๆ จัดแสดงและจำหน่าย โดยรายได้ส่วนหนึ่งจะนำทูลเกล้าฯ ถวายแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 โดยเสด็จพระราชกุศลเพื่อสมทบทุนโครงการศิลปาชีพ

นายวิเวก อรุณรัตน์ กรรมการบริหารศูนย์ศิลปาชีพบางไทร กล่าวว่า นิทรรศการครั้งนี้ได้รวบรวมผลงานจำนวนกว่า 1,000 ชิ้นมาจัดแสดงและจำหน่าย อาทิ งานวาดสีน้ำมัน จิตรกรรมประยุคต์ เครื่องเคลือบดินเผา ภาพเขียนลายไทย โดยจะมีการนำผลงานชุดใหม่ผลัดเปลี่ยนมาจัดแสดงและจำหน่าย ถือเป็นผลงานชิ้นเอก เช่น งานเซรามิก โดยช่างเซรามิกของศูนย์ฯ ชนะเลิศการประกวดในไทยและระดับนานาชาติทางด้านศิลปกรรมด้านหัตถกรรม และอุตสาหกรรมดีเด่น และจิตรกรรมประยุคต์ในสหรัฐอเมริกา และสวีเดนแลนด์ ผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการได้ ณ โลฟเฟิลได้ออลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ตั้งแต่วันที่ 12 ส.ค.นี้

“งานจิตรกรรมของศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรโดดเด่นเป็นงานศิลปะบริสุทธิ์ มีเทคนิคหลากหลาย ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมของไทย เห็นได้จากผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ภาพสีน้ำมัน จิตรกรรมประยุกต์ และลายไทย ลายรดน้ำ สร้างผลิตภัณฑ์สูงส่ง ทำให้เป็นที่จดจำและมีเอกลักษณ์ว่ามาจากศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ภายในงานนำผลงานจิตรกรรมไทยขึ้นเอกมาจัดแสดง อาทิ ภาพสีน้ำมันรังสรรค์พระบรมสาทิสลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๑ โดย อ.สมาน คลังจิตรศิลป์ งานประติมากรรมสื่อผสมยุ่งช้า งานเครื่องเคลือบดินเผา ‘ดินแดนแห่งความสุข’ ภาพลายไทยที่คัดลอกภาพวัดสุทัศนเทพวรารามฯ เพื่อการเรียนรู้ตามครูช่างโบราณ โดยใช้เทคนิคสีฝุ่น ปิดทอง” นายวิเวกกล่าว.

เนื่องในโอกาสสมท
มงคลเฉลิมพระชนม
86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และเทศกาลวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2561 ศูนย์การค้า ดิ เอ็ม

โพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ อุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน จังหวัดบุรีรัมย์, กระทรวงพาณิชย์, สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน "ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2560" Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest 2018 ร่วมอนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานแม่หลวง จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์ รวมไปถึงสินค้าและนวัตกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกระเจียวและปทุมมา ร่วมชมประติมากรรมทูนามอมพลับพลาคความสูงกว่า 7 เมตร ที่ประดับประดาโดยกระเจียว, ไฮเดรนเยีย และพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 1000,000 ดอก โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-13 สิงหาคม ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์

"ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2560" Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest 2018 จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระ

'ปทุมมาราชินีป่าฝน' เทิดพระเกียรติราชินี

นางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาศักยภาพดอกไม้พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวไทย

นอกจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมาแล้ว ทางศูนย์การค้ายังได้ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปไปต่อยอดจนเกิดรายได้ให้กับชาวไทยอีกด้วย พร้อมกันนี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังได้นำผลงานหัตถศิลป์ไทยโดย "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" และงานศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศฯ มาจัดแสดงให้ประชาชนทั่วไปได้ชมอย่างใกล้ชิด อาทิ เครื่องประดับทองโบราณลงยาสี และงานปักสะติงกริ่งไหม ณ บริเวณ ควอเทียร์ แกลลอรี่ ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

โดยไฮไลต์ของงานในปี นี้ นอกจากการแสดงผลประติมากรรมทูนามอมพลับพลาคความสูงกว่า 7 เมตรที่ประดับประดาไปด้วยกระเจียว, ปทุมมา, ดอกไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 1000,000 ดอก โดยได้รับการสนับสนุนดอกไฮเดรนเยียจากสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำ

ประเทศไทย แล้วยังได้พบกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมามากมาย อาทิ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ 100% โดยสีที่ได้เป็นสีจากกระเจียวสายพันธุ์ต่างๆ ที่ให้สีที่แตกต่างกัน อีกทั้งกลีบกระเจียวที่ใช้ในการย้อม ยังมีคุณสมบัติทำให้เส้นใยที่นำมาทอมีความนุ่ม ต่างจากสีย้อมผ้าทั่วไปที่ทำให้เนื้อผ้ามีความกระด้าง, ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าทอย้อมสีกระเจียว อาทิ กระเป๋า, เสื้อผ้า, ผ้าพันคอ พร้อมอบกลิ่นกระเจียวครั้งแรก, ผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดกระเจียว รวม





ไปถึงอาหารปรุงสำเร็จ อาทิ เมี่ยงกระเจียว, น้ำพริกกระเจียว, ข้าวตังกระเจียว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากโครงการกระเจียวเพื่อน้องท้องอืด ครั้งที่ 3 โครงการ CSR ของอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน ที่สนับสนุนให้เด็กๆ ในพื้นที่สร้างรายได้จากการปลูกกระเจียวและปทุมมาจำหน่ายให้กับอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน”

เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนม 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในวันที่ 12 สิงหาคม ตั้งแต่เวลา 19.19 น. เป็นต้นไปทางศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ ขอเชิญชวนประชาชนทุกหมู่เหล่าใส่เสื้อสีฟ้า ร่วมจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเพรียงกัน ณ ควอเทียร์ พาร์ค ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์.



อุทกภัยปี 2561 พิสูจน์ฝีมือ คสช.ได้หรือเสีย! ...●●...

เพราะไม่เพียงต้องบริหารจัดการ “มลน้ำ” มหาศาลในฝั่งตะวันตกและอีสานของประเทศไทย ในขณะเดียวกัน ก็ต้องยื่นมือช่วยเหลือเพื่อนบ้านที่ประสบปัญหาน้ำท่วม ทั้ง ลาว และเมียนมา ...●●... งานนี้ “บิ๊กป๊อก” พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย ในฐานะผู้บัญชาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ อยู่ใน “แสงสปอตไลท์” เด่นเป็นสง่า สั่งการผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศ เตรียมความพร้อม และแนวทางเผชิญเหตุ ...●●... ขณะเดียวกัน บรรดาจิตอาสา กู้ภัย และสายเปย์ ที่พร้อมบริจาคสิ่งของต่างๆ ที่เคยหลงไหลไปช่วยเพื่อนบ้านก็ต้อง “ถอนกำลัง” กลับมาช่วยไทยด้วยตัวเองแล้ว ...●●... ยามทุกข์ก็ต้องช่วยเหลือกัน เพราะคนไทยมีน้ำใจ แต่หลายครั้งที่เรามักใช้คำว่า “บ้านพี่เมืองน้อง” แต่เอาจริงๆ ไปถามคนลาวบางส่วน เขาก็ไม่ได้อยากเป็นน้อง แถมบางเรื่อง เขาก็ก้าวล้ำนำเราไปไกล ...●●... อย่างเทคโนโลยี 5 จี เขาก็นำไปก่อน ไม่ได้จะยกเอาประเทศอื่น มาชมไทย แต่จะชี้ให้เห็นว่า มันจำเป็นแค่ไหน และการที่ประเทศเพื่อนบ้านเขาแข่งหน้า มันสำคัญก็ตรงที่นักลงทุนเค้าก็เลือกประเทศที่มีความพร้อมมากกว่า อย่างที่นักวิชาการวิเคราะห์เอาไว้ว่าจะทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในการแข่งขัน และความเสียหายก็จะเกิดกับประเทศและประชาชน ...●●... ในขณะที่รัฐบาลกำหนด “โรดแมปสู่ 5 จี” เอาไว้ในปี 2563 มันยังไปไม่ได้จนถึงตอนนี้ เพราะยังไม่มีเอกชนรายใด เข้ายื่นประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ จน กสทช.ต้องพับแผนการประมูลไป ...●●... ความจริงที่ต้องยอมรับก็คือทั้ง “เอไอเอส” กับ “ทรู” ที่ประมูล คลื่นความถี่ 900 ไปก่อน

หน้านี้ได้ราคาใบอนุญาตละ 75,654 ล้านบาท และ 76,000 กว่าล้านบาท ถือเป็นราคาที่สูงเกินจริง เพราะถูก **“แจ๊ส โมบาย”** บ่นราคาเสนอราคาสูงๆ ดันขึ้นไปแล้วทิ้งทุนยอมเสียค่าปรับ 600 ล้านบาท ...●●... แต่สองค่ายมือถือเป็น**“เด็กดี”** รับผิดชอบ เดินหน้าต่อ แต่ก็ทำให้ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันประมูลคลื่นใหม่และการพัฒนาเทคโนโลยี บรรทัดนี้**ศรพระราม** จึงขอเรียกร้องให้**“บิ๊กตุ๋”พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** กล่าวตัดสินใจต่อลมหายใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ขยายเวลา ฟ่อนชำระค่าคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ออกไป เพื่อเปิดประตูสู่ 5 จี ...●●... **รศ.ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล** อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดงานเปิดตัว **SWU GREEN UNIVERSITY - มศว มหาวิทยาลัยสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** พุธที่สบดีที่ 9 ส.ค. ตั้งแต่เวลา 11.00 น. - 15.00 น. ที่อาคารกีฬา 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นครนายก ...●●... **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** ชวนร่วม ชมงานแสดงสินค้า **“Offline 2 Online Expo 2018”** งานเดี่ยวครบของดีทั่วไทย ออนไลน์ทั่วโลก ผลิตภัณฑ์และบริการครบครันจากเว็บไซต์ ของดีทั่วไทยดอทคอม พบกับการแสดงชุด **“ของดีทั่วไทย...ถูกใจทั่วภูมิภาค”** พร้อมชมมินิคอนเสิร์ตอย่างใกล้ชิดของ **“กัน” นภัทร อินทร์ใจเอื้อ** ระหว่างวันที่ 10-12 ส.ค. ที่อุตรธานีฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซา อุตรธานี ...●●... **สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ชวนสตาร์ทอัพและผู้สนใจเข้าร่วม **“โครงการเสวนาเพื่อผู้ประกอบการยุคใหม่ Startup Symposium : The Power of Creativity & Innovation”** เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจยุคใหม่โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านสตาร์ทอัพจากไทยและต่างประเทศหลากหลายสาขา ระหว่างวันที่ 8 - 9 ส.ค. ที่ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท สนใจเข้าร่วมสัมมนาสามารถลงทะเบียนได้ที่ <https://nea.ditp.go.th> หรือสอบถามได้ที่

0-25078145 หรือ 08-5917-2493 ...●●...ดิ เอ็มโพเรียม ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ อุทยานไม้ดอก เฟลา เพลิน บุรีรัมย์ กระทรวงพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย และ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จัดนิทรรศการกระเจียวเทิดพระเกียรติ “ปทุมมาราชินีป่าฝน” ประจำปี 2561(EMPORIUM EMQUARTIER THE QUEEN OF TROPICAL RAINFOREST 2018) พุธที่ 8 ส.ค. เวลา 14.00 น. ที่ บริเวณ เอ็มโพเรียม แกลอรี่ ชั้น M ดิ เอ็มโพเรียม ...●●... ชาวสังคมทั่วไป ประจำวันอังคารที่ 7 ส.ค. เวลา 08.30 น. นสพ.สรวิศ ธาณีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาหลักสูตร “มุ่งมั่นรวมใจ สินค้าปศุสัตว์ไทย ปลอดภัยจากยาปฏิชีวนะ” จัดโดย สัตวแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ กรมปศุสัตว์ สัตวแพทย์สภา สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสัตว์ปีก และ สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย ที่ห้องจูปีเตอร์ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

👁️ ศรีพระราม

หนุมานอมพลับพลา ปทุมมาราชินีป่าฝน



สุราวดี ศิริชนชัย ผู้บริหารศูนย์การค้า

เนื่องในโอกาส
มหามงคลเฉลิม
พระชนมพรรษา 86
พรรษา สมเด็จพระ
นางเจ้าฯ พระบรม
ราชินีนาถ ในรัชกาล
ที่ 9 และเทศกาล
วันแม่แห่งชาติ 12
สิงหาคม 2561 ศูนย์
การค้า ดิ เอ็มโพเรียม
และดิ เอ็มควอเทียร์
ร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน
ได้แก่ อุทยานไม้ดอก
เพ ลา เพลิน จังหวัด
บุรีรัมย์ กระทรวงพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์
ประจำประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



หัตถศิลป์จากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน) โดยการสนับสนุนจาก ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2560” Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest 2018 ร่วมอนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานแม่หลวง จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์พร้อมไปถึงถิ่นค้าและนวัตกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกระเจียวและปทุมมา ชมประติมากรรมหนุมานอมพลับพลาความสูงกว่า 7 เมตร ประดับประดับโดยกระเจียว ไฮเดรนเยีย และพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 1 แสนดอก ระหว่างวันที่ 8-13 สิงหาคม ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม



งานหัตถกรรมเยี่ยมศิลป์ถิ่นกระเจียว

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: พุธ 8 สิงหาคม 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10115

Col.Inch: 63.95 Ad Value: 99,122.50

หน้า: 21(บนซ้าย)

PRValue (x3): 297,367.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หุ่นมานอมพลับพลา ปทุมมาราชินีป่าฝน

และดิ เอ็มควอเทียร์

“ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2560” จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาสภาพดอกไม้พื้นถิ่นให้มีมูลค่า นอกจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมาแล้ว ทางศูนย์การค้ายังร่วมกับกระทรวงพาณิชย์นำผลิตภัณฑ์แปรรูปไปต่อยอดจนเกิดรายได้ให้ชาวไทย พร้อมกันนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังนำผลงานหัตถศิลป์ไทยโดย “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” และงานศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง

ประเทศฯ มาจัดแสดงให้ประชาชนชมใกล้ชิด อาทิ เครื่องประดับทองโบราณลงยาสี และงานปักสะดิงกริ่งใหม่ บริเวณควอเทียร์ แกลเลอรี ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

ไฮไลต์ของงานในปีนี้ออกจากการแสดงผลนิทรรศการหุ่นมานอมพลับพลาความสูงกว่า 7 เมตร ที่ประดับประดาไปด้วยกระเจียว ปทุมมา ดอกไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 1 แสนดอก โดยการสนับสนุนดอกไฮเดรนเยียจากสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย ยังได้พบกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมามากมาย อาทิ ผ้าทอข้อมสี่

ธรรมชาติร้อยเปอร์เซ็นต์ สีที่ได้เป็นสีจากกระเจียวสายพันธุ์ต่างๆ ที่ให้สีแตกต่างกัน อีกทั้งกลีบกระเจียวที่ไซ้ข้อมยังมีคุณสมบัติทำให้เส้นใยนุ่ม ต่างจากสีย้อมผ้าทั่วไปที่ทำให้เนื้อผ้ากระด้าง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าทอข้อมสี่กระเจียว อาทิ กระเป๋า เสื้อผ้า ผ้าพันคอ พร้อมอบกลิ่นกระเจียวครั้งแรก ผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดกระเจียว รวม



สโตน+แยมกระเจียวเบอร์รี่

ไปถึงอาหารปรุงสำเร็จ อาทิ เมี่ยงกระเจียว น้ำพริกกระเจียว ข้าวตังกระเจียว เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากโครงการกระเจียวเพื่อน้องท้องอิ่ม ครั้งที่ 3 โครงการ CSR ของอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน ที่สนับสนุนให้เด็กๆ ในพื้นที่สร้างรายได้จากการปลูกกระเจียวและปทุมมาจำหน่ายให้อุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน”

และเพื่อแสดงความจงรักภักดีในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในวันที่ 12 สิงหาคม เวลา 19.19 น. ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ ขอเชิญชวนประชาชนทุกหมู่เหล่าใส่เสื้อสีฟ้าร่วมจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเพรียงกัน ณ ควอเทียร์ พาร์ค ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

หนุมานอมพลับพลา ปทุมมาราชินีป่าฝน



สุราวดี ศิริชนชัย ผู้บริหารศูนย์การค้า

เนื่องในโอกาส
มหามงคลเฉลิม
พระชนมพรรษา 86
พรรษา สมเด็จพระ
นางเจ้าฯ พระบรม
ราชินีนาถ ในรัชกาล
ที่ 9 และเทศกาล
วันแม่แห่งชาติ 12
สิงหาคม 2561 ศูนย์
การค้า ดิ เอ็มโพเรียม
และ ดิ เอ็มควอเทียร์
ร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน
ได้แก่ อุทยานไม้ดอก
เพ ลา เพลิน จังหวัด
บุรีรัมย์ กระทรวงพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์
ประจำประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



หัตถศิลป์จากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน) โดยการสนับสนุนจาก ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2560” Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest 2018 ร่วมอนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานแม่หลวง จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์ร่วมไปถึงสินค้าและนวัตกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกระเจียวและปทุมมา ชมประติมากรรม หนุมานอมพลับพลาความสูงกว่า 7 เมตร ประดับประดับโดยกระเจียว ไฮเดรนีส และพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 1 แสนดอก ระหว่างวันที่ 8-13 สิงหาคม ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม



งานหัตถกรรมย้อมสีอบกลิ่นกระเจียว

และดิ เอ็มควอเทียร์

“ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2560” จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาศักยภาพดอกไม้พื้นถิ่นให้มีมูลค่า นอกจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมาแล้ว ทางศูนย์การค้ายังร่วมกับกระทรวงพาณิชย์นำผลิตภัณฑ์แปรรูปไปต่อยอดจนเกิดรายได้ให้ชาวไทย พร้อมกันนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังนำผลงานหัตถศิลป์ไทยโดย “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” และงานศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง

ประเทศฯ มาจัดแสดงให้ประชาชนชมใกล้ชิด อาทิ เครื่องประดับทองโบราณลงยาสี และงานปักสะดิงกริ่งใหม่ บริเวณควอเทียร์ แกลเลอรี ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

ไฮไลต์ของงานในปีนี้ออกจากการแสดงประติมากรรมหุ่นมานอมพลับพลาความสูงกว่า 7 เมตร ที่ประดับประดาไปด้วยกระเจียว ปทุมมา ดอกไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 1 แสนดอก โดยการสนับสนุนดอกไฮเดรนเยียจากสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย ยังได้พบกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมามากมาย อาทิ ผ้าทอย้อมสี

ธรรมชาติร้อยเปอร์เซ็นต์ สีที่ได้เป็นสีจากกระเจียวสายพันธุ์ต่างๆ ที่ให้สีแตกต่างกัน อีกทั้งกลีบกระเจียวที่ไซ้ข้อมยังมีคุณสมบัติทำให้เส้นใยนุ่ม ต่างจากสีย้อมผ้าทั่วไปที่ทำให้เนื้อผ้ากระด้าง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าทอย้อมสีกระเจียว อาทิ กระเป๋า เสื้อผ้า ผ้าพันคอ พร้อมอบกลิ่นกระเจียวครั้งแรก ผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดกระเจียว รวม



สโตน+แยมกระเจียวเบอร์รี่

ไปถึงอาหารปรุงสำเร็จ อาทิ เมี่ยงกระเจียว น้ำพริกกระเจียว ข้าวตังกระเจียว เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากโครงการกระเจียวเพื่อน้องท้องอิ่ม ครั้งที่ 3 โครงการ CSR ของอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน ที่สนับสนุนให้เด็กๆ ในพื้นที่สร้างรายได้จากการปลูกกระเจียวและปทุมมาจำหน่ายให้อุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน”

และเพื่อแสดงความจงรักภักดีในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในวันที่ 12 สิงหาคม เวลา 19.19 น. ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ ขอเชิญชวนประชาชนทุกหมู่เหล่าใส่เสื้อสีฟ้าร่วมจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเพรียงกัน ณ ควอเทียร์ พาร์ค ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

ตระการตา'ปทุมมาราชินีป่าฝน' เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ ในรัชกาลที่ 9



ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝน” ครั้งที่ 2 เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และเทศกาลวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2561 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ จันทบุรี, กรมการช่างฝีมือ, กระทรวงพาณิชย์, สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย, ศูนย์ส่งเสริม

ศิลปะระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2561” Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest 2018 ร่วมอนุรักษ์และสืบสานปณิธานแม่หลวงของแผ่นดิน จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์รวมไปถึงสินค้าและนวัตกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกระเจียวและปทุมมา ร่วมชมประติมากรรมหมุนวนอมพลับพลา ความสูงกว่า 7 เมตร ที่ประดับประดา โดยดอกกระเจียว, ดอกไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 100,000 ดอก โดยจัดขึ้นระหว่างนี้จนถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ

ดิ เอ็มควอเทียร์

งาน “ปทุมมาราชินีป่าฝน ประจำปี 2561” Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest 2018 จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาคักยภาพดอกไม้พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวไทย โดยไฮไลท์ของงานปีนี้ นอกจากการแสดงประติมากรรมหมุนวนอมพลับพลา ความสูงกว่า 7 เมตร ที่ประดับประดาไปด้วยดอกกระเจียว, ปทุมมา, ดอกไฮเดรนเยีย และพันธุ์ไม้อื่นๆ กว่า 100,000 ดอก โดยได้รับการสนับสนุนดอกไม้ไฮเดรนเยียจากสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,500

Section: ทั่วไป/-

วันที่: พุธที่ 9 สิงหาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13620

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 90.34

Ad Value: 135,510

PRValue (x3): 406,530

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตระการตา'ปทุมมาราชินี'ป่าฝิ่น'เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ ในรัชกาลที่ 9



ประจำประเทศไทยแล้ว ยังได้พบกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดอกกระเจียวและดอกปทุมมามากมาย อาทิ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ 100% โดยสีที่ได้เป็นสีจากกระเจียวสายพันธุ์ต่างๆ ที่ให้สีที่แตกต่างกัน

อีกทั้ง กลีบกระเจียวที่ใช้ในการย้อม ยังมีคุณสมบัติทำให้เส้นใยที่นำมาทอมีความนุ่ม ต่างจากสีย้อมผ้าทั่วไปที่ทำให้เนื้อผ้ามีความกระด้าง, ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าทอย้อมสีกระเจียว อาทิ กระเป๋า, เสื้อผ้า, ผ้าพันคอ พร้อมอบกลิ่นกระเจียวครั้งแรก, ผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดกระเจียว รวมไปถึงอาหารปรุงสำเร็จ อาทิ เมี่ยงกระเจียว, น้ำพริกกระเจียว, ข้าวตังกระเจียว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากโครงการ

กระเจียวเพื่อน้องท้องอิม ครั้งที่ 3 โครงการ CSR ของ อุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน ที่สนับสนุนให้เด็กๆ ในพื้นที่สร้างรายได้จากการปลูกกระเจียวและปทุมมา มาจำหน่ายให้กับอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน พร้อมกันนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังได้นำผลงานหัตถศิลป์ไทย โดย "ครุศิลป์ของแผ่นดิน" และงานศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศฯ มาจัดแสดงให้ประชาชนทั่วไป

ได้ชม อาทิ เครื่องประดับทองโบราณลงยาสี และงานปักประดิษฐ์กรังไหม ณ บริเวณ ควอเทียร์ แกลเลอรี ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

และเพื่อเป็นการร่วมแสดงความจงรักภักดีในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในวันที่ 12 สิงหาคม ตั้งแต่เวลา 19.19 น. เป็นต้นไป ทางศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ขอเชิญชวนประชาชนทุกหมู่เหล่าใส่เสื้อสีฟ้า ร่วมจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 พร้อมเพรียงกัน ณ ควอเทียร์พาร์ค ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

คอร์ปอเรต ทูเดย์

●...บริษัท ทีเคเค คอร์ปอเรชั่น ผู้จัดหาและจำหน่ายอะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรมและบริการด้านวิศวกรรมครบวงจรกว่า 15 ปี จะจัดงาน TKK Exclusive Thank you party วันที่ 27 ส.ค.นี้ที่โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์ เพื่อขอบคุณพันธมิตรและคู่ค้ากว่า 20 หน่วยงานที่สนับสนุนมาต่อเนื่องในงาน **นิวัตน์ คงสมจิตร** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีเคเคเตรียมจัดเซอร์ไพรส์ขอบคุณพร้อมย้ำความเป็นธุรกิจบริการอุตสาหกรรมครบวงจร



คิงกี้ย หวง

●...คิงกี้ย หวง หนึ่งในผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คอนวีตอทคอม ดิง อีทูดี เฮ้าส์ เปิดตัวร้านค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ “ETUDE HOUSE” เป็นทางการร่วมกันที่ Konvy.com จัดโปรโมชั่นพิเศษสูงสุดถึง 45% พร้อมของแถมเมื่อซื้อสินค้าครบตามเงื่อนไข ตั้งแต่วันที่-31 ส.ค.นี้

●...ในโอกาสพิเศษฉลองครบรอบ 20 ปี สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ประเทศไทย ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และทายาทของครูวิรัตน์ **ปิ่นสุวรรณ** (ครูศิลป์ของแผ่นดิน) รังสรรค์ชิ้นงานคอลเลกชันพิเศษ “แก้วเบญจรงค์” เพื่อสืบสานงานหัตถศิลป์ไทยให้เลื่องลือสู่สากล โดยคอลเลกชันแก้วเบญจรงค์ดังกล่าวหาซื้อได้ที่ร้านสตาร์บัคส์ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ■

ยลเสน่ห์'ปทุมมา'ไม้ดอกไม้ประดับต้อนรับวันแม่



ประติมากรรมดอกไม้ปทุมมางามเลิศค่าผสมผสานเรื่องราวทิวนาถ

ด

อกกระเจียว ปทุมมา ถือเป็นดอกไม้สองพี่น้องที่เป็นราชินีป่าในฤดูฝน ที่มีสีสันสดใสสวยงามคล้ายกับดอกไม้ทิวลิปต่างแดน แหล่งพบปทุมมามากที่สุดก็ จ.ชัยภูมิ เป็นดอกไม้ท้องถิ่นที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงให้ความสำคัญ เป็นดอกไม้เศรษฐกิจที่สร้างรายได้แก่ราษฎร ทรงสนับสนุนจนเป็นไม้ดอกไม้ประดับส่งออกต่างประเทศ

เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และวันแม่แห่งชาติ 12 ส.ค. และให้คนไทยเห็นคุณค่าของดอกไม้ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับอุทยานไม้ดอก เพลา เพลิน จ.บุรีรัมย์, กระทรวงพาณิชย์, สถานเอกอัครราชทูต เนเธอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นำดอกไม้กระเจียว ปทุมมา สร้างเป็นประติมากรรมทิวนาถอมพลับพลา

ขนาดใหญ่สูง 7 เมตร นับเป็นการผสมผสานธรรมชาติของดอกไม้กับงานโซน ศิลปวัฒนธรรมไทยที่พระองค์ทรงสนพระทัยมาตลอด พร้อมเนรมิตป่าที่เต็มไปด้วยดอกไม้นานาชนิดมาไว้บริเวณชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ภายใต้ชื่องาน "ปทุมมาราชินีป่าฝน" ประจำปี 2561 Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest

นางสุภาวดี ศิริธนชัย รองกรรมการ ผจก. ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และดิ เอ็มควอเทียร์ กล่าวว่า ปีที่แล้วได้จัดงาน "ปทุมมาราชินีป่าฝน" ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของดอกไม้กระเจียว ปทุมมา ซึ่งดอกสวยงามสีสันจัดจ้านในฤดูฝน เป็นทิวลิปสยาม แต่คนไทยส่วนใหญ่นิยมดอกไม้ทิวลิปต่างประเทศ ไม่ได้เห็นคุณค่า ทั้งที่ดอกไม้บ้านเราก็สวยงามไม่แพ้กัน มีหลากหลายสีสัน และหลากหลายคุณประโยชน์ ถือเป็นดอกไม้ที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงส่งเสริมให้มีคุณค่าทางเศรษฐกิจด้วย เป็นเหตุผลให้จัดงานนี้ขึ้นอีกครั้งเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระองค์ อีกทั้งพัฒนา ต่อยอดศักยภาพดอกไม้พื้นถิ่นให้มีมูลค่าสร้างรายได้ให้ชาวไทย

นางพรทิพย์ อัสฎาธร กรรมการ ผจก.

อุทยานไม้ดอก เพลา เพลิน กล่าวว่า กระเจียว ปทุมมา มีคุณสมบัติหลายอย่าง ทางกรมอุทยาน

แห่งชาติ อนุญาตให้นำมาแปรรูปได้ สีของดอกไม้สกัดเป็นสีธรรมชาติ 100% สำหรับย้อมผ้าทอ อีกทั้งกลีบกระเจียวใช้ในการย้อมสีมีคุณสมบัติทำให้เส้นใยที่นำมาทอมีความนิ่ม ต่างจากสีย้อมผ้าทั่วไป ทำให้เนื้อผ้ามีความกระด้าง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าทอย้อมสีกระเจียว เช่น กระเป่า เสื้อผ้า ผ้าพันคอ และมีการสกัดกลิ่นจากดอกไม้กระเจียวลงไปในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดด้วย แล้วยังมีผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดกระเจียว รวมถึงอาหารปรุงรสสำเร็จ อาทิ เมี่ยงกระเจียว น้ำพริกกระเจียว เป็นผลิตภัณฑ์จากโครงการกระเจียวเพื่อน้องท้องอิ่ม ครั้งที่ 3 ที่ อช.สนับสนุนเด็กในพื้นที่สร้างรายได้จากการปลูกกระเจียวและปทุมมา นำมาวางจำหน่ายในงานด้วย



ครูกอล์ฟ-พิทักษ์ แนะนำการจัดดอกไม้อย่างพิถีพิถัน



นิทรรศการโชนและงานหัตถศิลป์ไทยที่ติ เอ็มควอเทียร์



เก็บภาพประทับใจกับปทุมมา ไม้ดอกมีคุณค่า



ผืนผ้าข้อมจากสีกระเจียว ปทุมมา

สำหรับผลงานประติมากรรมหนุमानที่ตั้งตระหง่านโดดเด่น นายพิทักษ์ หังสาจะระ หรือ 'ครูกอล์ฟ' จากร้าน Flower Decor นักออกแบบดอกไม้ชื่อดัง ผู้ออกแบบ เผยว่า ประติมากรรมหนุमानเป็นการยกย่องมาไว้ในห้าง หนุमानเป็นตัวละครของโชน สอดคล้องกับความสนพระทัยของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 มาก คนต่างชาติก็รู้จักหนุमान เพราะพระองค์ทรงเป็นผู้สนับสนุนให้การแสดงโชนเผยแพร่กว้าง

"หนุमानต้นนี้โครงสร้างแกะจากโฟม จากนั้นลงสีและนำดอกไม้มาประดับ ใช้ดอกปทุมมา 80% มีหลากหลายสี ทั้งชมพู เขียว ช็อกโกแลตขาว ฯลฯ และพันธุ์ไม้อื่นๆ รวมมากกว่า 100,000 ดอก อีก 20% เป็นดอกไฮเดรนเยียสีฟ้า ทางเพ ลา เพลิน ได้รับการสนับสนุนจากสถานทูต



ชวนชมป่ากระเจียว ปทุมมา กลางเมืองที่ติ เอ็มโพเรียม

เนเธอร์แลนด์นำมาจัดแสดงด้วย ฉากหลังหนุมาน
สร้างขึ้นเพื่อให้สมจริง เหมือนป่าในวรรณคดี เพื่อให้
ให้แม่ลูกมาร่วมถ่ายภาพและสร้างความสุขกับป่า
หนุมานแห่งนี้ร่วมกัน” นักออกแบบเชิญชวน
นอกจากโซนดอกกระเจียว ปทุมมาแล้ว ใน
งานเดียวกันฝั่งชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดี เอ็มควอ
เทียร์ มีนิทรรศการโซนที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพฯ
นำเครื่องแต่งกายโขน และผลงานหัตถศิลป์ไทย
โดยครูศิลป์ของแผ่นดินและงานศิลปหัตถกรรมจัด
แสดงให้ประชาชนได้ชม อาทิ เครื่องประดับทอง
โบราณลงยาสี งานปักสะตึงกริ่งไหม ฯลฯ ร่วม
เพลิดเพลินกับงานได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง 13 ส.ค.นี้.

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● นับถอยหลังวันแม่แห่งชาติ 12 ส.ค. ภาคธุรกิจน้อยใหญ่รุดจัดกิจกรรมต้อนรับ“คุณแม่-ลูก”คับคั่ง **ร้านอาหารสีฟ้า** ชวนคุณลูกค้าทุกคนแม่ ร่วมอ้อมร้อย กับเมนูสุดโปรดรสชาติต้นตำรับ ฉบับ“สีฟ้า” สำหรับลูกค้าที่พาคุณแม่เข้าร่วมกิจกรรมวันแม่พร้อมรับมอบดอกมะลิติดเสื้อแม่เพื่อร่วมรับสิทธิ์เลือกรับฟรี 1 เมนู จาก 10 เมนู ต้นตำรับ ของสีฟ้าในวันที่ 12 ส.ค. มูลค่าสูงสุด 250 บาท

● ขณะที่**ร้านอาหารบลู เอเลเฟนท์** จัดโอกาสวันแม่แห่งชาติ ช่วงวันที่ 11-12 ส.ค. ที่ร้านอาหารบลู เอเลเฟนท์ ชวนทุกท่านพาคุณแม่มาฉลองมือกลางวันสุดพิเศษ กับเซ็ทเมนูอาหารเพื่อสุขภาพวันแม่ อาทิ อาหารเรียกน้ำย่อย “กึ่งแม่ น้ำยำส้มตำแก่นตะวัน” ซึ่งแก่นตะวันหรืออาร์ติโชค (Artichoke) มีคุณสมบัติในการลดคอเลสเตอรอลและลดการเกิดไขมันอุดตันในเส้นเลือด ทั้งยังช่วยควบคุมน้ำตาลในเลือด และลดอาการท้องอืด ท้องเฟ้อ เป็นต้น

● **บีเอสเอส โสม แอ็พพลายแอนซ์ จำกัด (ประเทศไทย)** ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Bosch จัดโปรโมชั่นลดราคาเพื่อเอาใจคนรักแม่ โดยรับสิทธิ์ผ่อน 0% สูงสุด 10 เดือน ที่ห้างสรรพสินค้าใกล้บ้าน เพื่อมอบเป็นของขวัญสุดพิเศษในเทศกาลวันแม่โดยสินค้าที่นำมาลดราคา



ประกอบด้วย 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครื่องตีแป้งอเนกประสงค์กลุ่มเครื่องเตรียมอาหารอเนกประสงค์กลุ่มเครื่องผสมอาหารมือถือ & เครื่องบดสับอาหาร กลุ่มเครื่องปั่นอเนกประสงค์ และกลุ่มเครื่องสกัดน้ำผลไม้

● ในโอกาสสุดพิเศษฉลองครบรอบ 20 ปี **สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ ประเทศไทย** ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และทายาทของครูวิรัตน์ ปินสุวรรณ (ครูศิลป์ของแผ่นดิน) รังสรรค์ชิ้นงานคอลเลกชันพิเศษ “**แก้วเบญจรงค์**” เพื่อสืบสานงานหัตถศิลป์ไทยให้เลื่องลือสู่สากล โดยผลงานชิ้นดังกล่าวมีจำหน่ายที่ร้านสตาร์บัคส์ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ลายเบญจรงค์ ซึ่งเป็นศิลปะงานหัตถศิลป์ชั้นสูงนี้ เริ่มผลิตขึ้นครั้งแรกที่จีน เมื่อปลายศตวรรษที่ 20 ซึ่งตรงกับสมัยกรุงศรีอยุธยาของไทย โดยในอดีตถือเป็นของใช้สำหรับเชื้อพระวงศ์และผู้มีฐานะเท่านั้น โดยชื่อ “เบญจรงค์” มาจากคำว่า “เบญจ” ในภาษาบาลีแปลว่าห้า และคำว่า “รงค์” ในภาษาสันสกฤตแปลว่าสี รวมกันได้ความหมายว่า 5 สี ซึ่งประกอบไปด้วย สีแดง สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน และสีขาว โดยหลายครั้งจะเพิ่มสีม่วง เข้มอมน้ำตาล และทองคำบริสุทธิ์เข้าไปด้วย



เฟลลินคราฟต์ขอนแก่น : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา หรือซีทีเอ็น จัดงาน "SACICT เฟลลิน คราฟต์" โดยซีทีเอ็นได้สนับสนุนพื้นที่การจัดงาน มีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 23-26 ส.ค. 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

ครูพบครู

โพสต์ทูเดย์ - ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กิจกรรมครูพบครู แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมข้ามพื่นถิ่น สร้างโอกาสเชื่อมโยงหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์พิเศษแต่ละวัฒนธรรม ต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

B2

'ครูพบครู'

แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมข้ามพื่นถิ่น

แรงบันดาลใจ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ที่ผ่านมา SACICT สร้างโอกาสเชื่อมโยงหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์พิเศษของแต่ละวัฒนธรรมพื้นถิ่นระหว่างล้านนา-อีสาน-ใต้ ด้วยการจัดกิจกรรม "ครูพบครู" เป็นครั้งแรก ให้ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมร่วมศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทักษะและเทคนิค ในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาเชิงช่างในแต่ละวัฒนธรรมพื้นถิ่นจากพื้นถิ่นหนึ่งร่วมกับอีกพื้นถิ่นหนึ่ง

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT เปิดเผยว่า "กิจกรรมครูพบครู" เป็นโครงการริเริ่มที่ SACICT จัดขึ้นเป็นปีแรกในปีที่ เกิดขึ้นจากไอเดียต่อยอดความสำเร็จในงาน Cross Culture Craft ซึ่งเป็นงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศที่จัดขึ้นในต่างประเทศ โดยนำครูศิลป์ของแผ่นดินไปพบปะแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นถิ่นในงานศิลปหัตถกรรมกับครูศิลป์ต่างประเทศ

"เป็นการนำมาผสมผสานกับการยกระดับการอบรมช่างศิลป์ของไทย โดยที่ครูศิลป์ในพื้นที่ของแต่ละภูมิภาคต่างมีทักษะเทคนิคขั้นสูงและมีฝีมือในงานศิลปหัตถกรรมที่ถนัดระดับขั้นเยี่ยมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ



ตนแตกต่างกันไป ทั้งภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสาน แต่ครูศิลป์แต่ละท่านต่างมีรากฐานเทคนิคในการทำงานศิลปหัตถกรรมที่เหมือนกัน จึงคิดทำเพื่อสร้างรากฐานที่มีอยู่เดิมนีมาต่อยอดใหม่ให้เกิดผลผลิตใหม่ ที่ให้ความเจริญงอกงามและเติบโตเพิ่มขึ้น อยู่บนพื้นฐานลวดลายที่มาจากเทคนิคต่างๆ ตามวัฒนธรรมพื้นถิ่นเดิมที่มีอยู่" อัมพวัน กล่าว

ทั้งนี้ SACICT จึงสรุปการทำงานมาเป็นรูปแบบการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม โดยการนำครูศิลป์หัตถกรรมพื้น



ถิ่นหนึ่งมาพบปะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันกับครูศิลป์อีกพื่นถิ่นหนึ่ง โดยจะเลือกพื่นถิ่นที่มีองค์ความรู้ในแนวทางเดียวกันเป็นหลักนำในการสร้างโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างวัฒนธรรมพื่นถิ่นระหว่างกัน กิจกรรมครูพบครูครั้งนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสร้างโอกาสให้ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทักษะและเทคนิคต่างๆ ในงานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมพื่นถิ่นที่แตกต่างกัน จากพื่นถิ่นหนึ่งร่วมกับอีกพื่นถิ่นหนึ่ง เพื่อให้เป็นแนวทางเสริมสร้างโอกาสให้เกิดความร่วมมือ และการเชื่อมโยงในเชิงของหัตถกรรมในวัฒนธรรมพื่นถิ่น ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมของบุคคลระดับ “ครู” ที่ได้รับการเชิดชูให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดผลงานระหว่างกัน อันเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานจากบรรพบุรุษหรือเกิดแนวคิดในการนำไปปรับประยุกต์เป็นผลงานเชิงสร้างสรรค์ ส่งต่อการขยายผลด้วยองค์ความรู้ในหลากหลายวัฒนธรรมพื่นถิ่น

กิจกรรมครั้งแรกในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมพื่นถิ่นนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่ 9-11 ส.ค.นี้

ในงานหัตถกรรม “ฝ้ายดอก-ผ้าทอเทคนิคยก” ในวัฒนธรรมภาคใต้-ภาคอีสาน กับวัฒนธรรมภาคเหนือ และ “ฝ้ายดอกที่ใช้ในราชสำนัก” ประกอบด้วยฝ้ายดอกนคร จ.นครศรีธรรมราช ฝ้ายดอกอีสาน จ.สุรินทร์ จ.นครราชสีมา จ.อุบลราชธานี ผ้าทอเทคนิคยก (ผ้าแพรวา) จ.กาฬสินธุ์ ฝ้ายดอกลำพูน จ.ลำพูน ฝ้ายดอกแบบราชสำนัก ฝ้านุ่งของสตรีชั้นเจ้านายฝ่ายในในราชสำนักสยาม

กิจกรรมครั้งที่สอง จะมีขึ้นในปลายเดือน ส.ค. เป็นการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงวัฒนธรรมในงานหัตถกรรม “เครื่องเงิน-เครื่องถม-ผ้าทอ” ระหว่างวัฒนธรรมภาคใต้กับภาคอีสาน ได้แก่ เครื่องเงินในวัฒนธรรมอีสานใต้ จ.สุรินทร์ ที่ได้รับอิทธิพลจากเขมร เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา จ.น่าน เครื่องถมเงิน-ถมทอง ประวัติศาสตร์เครื่องใช้ชั้นสูงในราชสำนักในวัฒนธรรมถิ่นใต้ จ.นครศรีธรรมราช ผ้าทอเทคนิคมัดหมี่ (มัดหมี่/จวนตานี/ปะลาจิง) ในวัฒนธรรมอีสานใต้ และวัฒนธรรมถิ่นใต้ จ.ปัตตานี ยะลา

และกิจกรรมครั้งที่สาม จัดขึ้นในช่วงต้นเดือน ก.ย. เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภูมิปัญญา ทักษะ และเทคนิคเชื่อมโยงวัฒนธรรมในงานหัตถกรรม “ผ้าทอชาติพันธุ์” ในวัฒนธรรมล้านนา ร่วมกันของครูศิลป์ของ

แผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ประกอบด้วย การศึกษา เรียนรู้ผ้าทอชาติพันธุ์ในวัฒนธรรมล้านนา เช่น ผ้าทอชาติพันธุ์ไทลื้อ จ.น่าน ผ้าทอชาติพันธุ์ไทยวน จ.แพร่ รวมทั้งการอนุรักษ์/สืบสานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาบรรพบุรุษผ้าทอในวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ จากอดีตสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ในปัจจุบัน

อัมพวัน กล่าวว่า กิจกรรมครูพบครูในครั้งนี้ จะทำให้เครือข่ายครูศิลป์มีความแน่นแฟ้นมากขึ้น ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วัฒนธรรมระหว่างพื่นถิ่นนี้ จะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่เป็น “นวัตกรรมใหม่” ทั้งในด้านการทำงานและทางเทคนิคในพื่นที่ทั้งภาคเหนือ อีสาน และใต้เข้าด้วยกัน และนำไปพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมใหม่ๆ ขึ้นมา อาทิ ผ้าทอแบบใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานองค์ความรู้ทางเทคนิคในวัฒนธรรมของเหนือ อีสาน และใต้ ที่มาจากการทำงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างครูศิลป์ด้วยกันที่มาจากต่างแต่ละพื่นถิ่นแต่เป็นวัฒนธรรมเดียวกัน เป็นต้น พร้อมกับวางเป้าหมายต่อไปในปีหน้าด้วยว่า เพื่อให้เกิดการขยายผลกิจกรรมเช่นนี้อีกไปยังหัตถกรรมประเภทอื่นๆ ที่เป็นการข้ามรากเหง้าทางวัฒนธรรมแต่มาจางานประเภทที่เหมือนกัน อาทิ งานทอเครื่องจักสานกับผ้าทอ เป็นต้น

“ท้ายสุดแล้วความมุ่งหวังจากกิจกรรมครูพบครูครั้งนี้ จะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคคลสำคัญในงานหัตถศิลป์เกิดความรู้สึกรักในงานของตน เกิดการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ที่สำคัญของชาติ ต้องการให้มีการสืบสานต่อเนื่องต่อไปจากบรรพบุรุษสู่รุ่นลูกหลาน ผลิดอกออกผลสร้างสรรค์เป็นผลงานที่ทรงคุณค่าในปัจจุบันและสู่ออนาคตในวันข้างหน้าต่อไป” อัมพวัน กล่าวทิ้งท้าย ■

ปทุมมาราชีนีป่าฝน 9 ประติมากรรมดอกกระเจียว



สีขาวมืองบลิ่ง สีชมพูมะลิ สีแดงกุหลาบ แดงวิเชียร เขียวใหม่ ฟิงค์ ปากนกแก้ว หงส์เหิน เขียว ซ็อกโกแลต ไม่เพียงเฉิดฉาย เต็มพื้นที่ “อุทยานไม้ดอกเพลา

เพลิน” อ.คูเมืองจ.บุรีรัมย์ ตลอดเดือนสิงหาคมนี้ แต่ยังมีดอกกระเจียวและพันธุ์ไม้ดอกกว่าแสนดอกจะมาแบ่งบานกลางกรุง ประติมากรรมรูปทรงหนูมานอมพลับพลา ที่ตกแต่งด้วย ดอกกระเจียว ดอกปทุมมา ดอกไฮเดรนเยีย จากประเทศเนเธอร์แลนด์ และพันธุ์ไม้อื่นๆกว่า 1 แสนดอก สูงกว่า 7 เมตร

วิจิตรงดงามตั้งตระหง่านใจกลางศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ไฮไลต์หนึ่งของ “นิทรรศการกระเจียวเทิดพระเกียรติ ปทุมมาราชีนีป่าฝน” ช่วงนี้ถึงวันที่ 13 สิงหาคมนี้

การรังสรรค์ประติมากรรมตระการตาชิ้นนี้ ทางอาจารย์พิทักษ์ หังสาจระระ นักออกแบบและจัดดอกไม้ระดับประเทศได้รับแรงบันดาลใจจากการนำวรรณคดีไทยร้อยเรียงเรื่องราวให้เข้ากับดอกไม้ไทย ด้วยรูปแบบ

ตัวหนูมานอมพลับพลา ประดับประดับไปด้วยปทุมมา กระเจียว ดอกไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่นๆซึ่งถ่ายทอดออกมาได้อย่างสวยงาม ทั้งดอกไฮเดรนเยีย ที่นำมาสร้างประติมากรรมดอกไม้ในครั้งนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจากสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย ซึ่งให้ความสำคัญและสัมพันธ์ภาพที่ดีมายาว

Take a Trip

■ ธนวรรณ วินัยเสถียร

โรคสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ซึ่งจะถึงในวันที่ 12 สิงหาคมนี้ คนไทยจะมีโอกาสได้ร่วมเทิดพระเกียรติ และสัมผัสกับความสวยงามของดอกปทุมมา กระเจียว อันเลื่องชื่อ ความงดงามแห่งไม้ดอกสยามถิ่นอีสานใต้ กับ “เทศกาลปทุมมาราชีนีป่าฝน” Queen of rain forest กลิ่นหอมดอกกระเจียว นับหมื่นต้น กว่า 10 สายพันธุ์ รวมถึงสายพันธุ์ปรับปรุงพิเศษ



งานไตรชฎิกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: ตลาดทุน/ท่องเที่ยว

วันที่: อาทิตย์ 12 - พุธ 15 สิงหาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 3391

หน้า: 22(บน)

Col.Inch: 87.25 Ad Value: 109,062.50

PRValue (x3): 327,187.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Take a Trip: ปทุมมาราชีนีป่าฝนประติมากรรมดอกกระเจียว



นานตลอดระยะเวลากว่า 400 ปี ภายในงานยังมีการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมามากมาย อาทิ ผ้าทอ ย้อมสีธรรมชาติ 100% โดยสีที่ได้เป็นสีจากกระเจียวสายพันธุ์ต่างๆ ที่ให้สีที่แตกต่างกัน กลีบ

กระเจียวที่ใช้ในการย้อมมีคุณสมบัติทำให้เส้นใยที่นำมาทอมีความนิ่มต่างจากสีย้อมผ้าทั่วไปที่ทำให้เนื้อผ้ามีความกระด้าง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าทอย้อมสีกระเจียว อาทิ กระเป๋า เสื้อผ้า ผ้าพันคอ พร้อมอบกลิ่นดอกกระเจียวครั้งแรก

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดกระเจียว ซึ่งส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นผลงานที่มาจากโครงการกระเจียวเพื่อน้องท้องอิ่ม ครั้งที่ 3 ที่อุทยานไม้ดอก เพลา เพลิน ที่สนับสนุนให้เด็กๆ ในพื้นที่สร้างรายได้จากการปลูกกระเจียวและปทุมมา มาจำหน่ายให้กับอุทยานไม้ดอก เพลา เพลิน ซึ่งกระเจียวและปทุมมา 5 หมื่นดอก ของงานนี้ ก็มาจากน้ำพักน้ำแรงของน้องๆ ในโครงการด้วย

รวมถึงอาหารปรุงสำเร็จ เมฆูดอกกระเจียว อาทิ ขาหมูพิวชันดอกกระเจียว น้ำพริกกระเจียว เครื่องดื่มสมุนไพรดอกกระเจียวไม่มูก เป็นต้น พร้อมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์โชว์เคส การจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวกับโชนและที่เกี่ยวข้องจากครุศิลป์ ครูช่าง และสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วันนี้คุณรู้หรือไม่ว่ากระเจียวเป็นดอกไม้เศรษฐกิจที่ส่งออกเป็นอันดับ 2 ของประเทศ และมางานนี้คุณก็จะเป็นอีกหนึ่งคนที่ร่วมอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย ที่เกิดจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของชุมชนนั่นเอง ■



‘ปทุมมาราชินีป่าฝน’ เทศกาลกระเจียวเฉลิมพระเกียรติฯ

เทศกาลวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2561 และในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมพระเกียรติ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ อุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน จ.บุรีรัมย์ และหน่วยงานต่าง ๆ จัดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝนประจำปี 2561” Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest เพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระปณิธาน ในสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์ประณีตศิลป์ล้ำค่า และนวัตกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกระเจียวและปทุมมา ประติมากรรมหมุนานอมพลับพลาความสูงกว่า 7 เมตรประดับประดาด้วยดอกกระเจียว, ไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่น ๆ กว่า 1 แสนดอก ระหว่างนี้ถึงวันที่ 13 ส.ค. ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์

สุทธาวดี ศิริธรรณชัย รองกรรมการผู้จัดการศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ



2 แมงกานใหญ่ พรทิพย์ อัญญากร และ สุทธาวดี ศิริธรรณชัย



พรนภา-นภิษา จันศิริ

ดิ เอ็มควอเทียร์ กล่าวว่า การจัดงานปทุมมาราชินีป่าฝนเมื่อปีที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงความสำคัญของกระเจียวและปทุมมา ดอกไม้พื้นถิ่นของไทยทั้งในแง่เศรษฐกิจและคุณประโยชน์ ปีนี้ทางศูนย์การค้าฯ เห็นถึงความสำคัญของกระเจียวและปทุมมาจึงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กระเจียวและปทุมมา เพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาศักยภาพดอกไม้พื้นถิ่น

ให้มีมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้ชาวไทย

นอกจากผลิตภัณฑ์

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/สตรี

วันที่: จันทร์ 13 สิงหาคม 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 25141

หน้า: 21(บน)

Col.Inch: 71.06

Ad Value: 149,226

PRValue (x3): 447,678

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ปทุมมาราชินีป่าฝน' เทศกาลกระเจียวเฉลิมพระเกียรติฯ



แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมาแล้ว ยังร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในการผลักดันแปรรูปไปต่อยอดจนเกิดรายได้

พร้อมกันนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังนำผลงานหัตถศิลป์ไทยโดย “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” และงานศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศฯ มาจัดแสดงให้ชม อาทิ เครื่องประดับทองโบราณลงยาสี และ งานเป็กละดิงกริ่งไหม บริเวณควอเทียร์ แกลอรี่ ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

ภายในงานได้รับเกียรติจาก **สทนต์ วรรณัญวัฒนา** ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธี ร่วมด้วย **สุทธวดี ศิริธนชัย** ผู้บริหารศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ **ดิ เอ็มควอเทียร์, พรทิพย์ อัมภากร** กรรมการผู้จัดการอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน, **มร.โทมัส ลีเว่น** อุปทูต

เนเธอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย, **อัญชลี จรัสยศวุฒิชัย** ผอ.อาวุโส E-Payment ธ.ไทยพาณิชย์ (จำกัด) มหาชน, **อัมพวัน พิชาลัย** ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พร้อมเชเลบริตี้คู่แม่ลูกที่มาพร้อมเวิร์กช็อปจัดดอกไม้เพื่อเป็นของขวัญให้คุณแม่ในวันสำคัญ

ด้านคุณแม่-ลูกที่มาพร้อมเวิร์กช็อปจัดดอกไม้ **พรณภา จันศิริ** ที่มาพร้อมลูกสาวคนสวย “นภิษา” บอกว่า ปกติสนิทกับลูกสาวมาก มีกิจกรรมร่วมกันตลอด ไม่จำเป็นต้องเฉพาะในโอกาสพิเศษ หรือเทศกาลวันแม่ ช่วงนี้ลูกโตไปศึกษาต่อต่างประเทศ เขาก็น่ารัก พยายามหาเวลามาอยู่ด้วยตลอด ประทับใจในตัวลูกสาวมาก ๆ ส่วน **มาย ลิงหะ** ลูกสาวคนสวยของ **คุณแม่ชวัลรา ลิงหะ** บอกว่า ด้วยความที่เรียนอยู่ต่างประเทศ จึงไม่ค่อยได้อยู่กับคุณแม่ แต่เราสองคนสนิทกันมาก พูดคุยกันได้ทุกเรื่อง เพราะไลฟ์สไตล์เหมือนกัน ชอบถ่ายรูป ชอบปิ้ง และออกกำลังกาย จึงไม่ค่อยได้เจอกันแต่ก็กอด หอมแก้ม แสดงออกให้แม่รู้ว่ารักแม่มาก แม่เป็นเหมือนเพื่อน.



‘ปทุมมาราชินีป่าฝน’ เทศกาลกระเจียวเฉลิมพระเกียรติฯ

เทศกาลวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2561 และในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมพระเกียรติ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ อุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน จ.บุรีรัมย์ และหน่วยงานต่าง ๆ จัดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝนประจำปี 2561” Emporium Emquartier The Queen of Tropical Rainforest เพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระปณิธาน ในสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์รวมไปถึงสินค้าและนวัตกรรมต่อ ยอดผลิตภัณฑ์จากกระเจียวและปทุมมา ประติมากรรมหมุนานอมพลับพลาความสูงกว่า 7 เมตรประดับประดาด้วยดอกกระเจียว, ไฮเดรนเยียและพันธุ์ไม้อื่น ๆ กว่า 1 แสนดอก ระหว่างนี้ถึงวันที่ 13 ส.ค. ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์

สุทธาวดี ศิริธรรณชัย รองกรรมการผู้จัดการศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ



2 แมงกานใหญ่ พรทิพย์ อัญญากร และ สุทธาวดี ศิริธรรณชัย



พจนภา-นภิษา จันศิริ

ดิ เอ็มควอเทียร์ กล่าวว่า การจัดงานปทุมมาราชินีป่าฝนเมื่อปีที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงความสำคัญของกระเจียวและปทุมมา ดอกไม้พื้นถิ่นของไทยทั้งในแง่เศรษฐกิจและคุณประโยชน์ ปีนี้ทางศูนย์การค้าฯ เห็นถึงความสำคัญของกระเจียวและปทุมมาจึงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กระเจียวและปทุมมา เพื่ออนุรักษ์และสืบสานพระปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาศักยภาพดอกไม้พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้ชาวไทยนอกจากผลิตภัณฑ์



แปรรูปจากกระเจียวและปทุมมาแล้ว ยังร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในการผลักดันแปรรูปไปต่อยอดจนเกิดรายได้

พร้อมกันนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ยังนำผลงานหัตถศิลป์ไทยโดย “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” และงานศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศฯ มาจัดแสดงให้ชม อาทิ เครื่องประดับทองโบราณลงยาสี และ งานเป็กละดิงกริ่งไหม บริเวณควอเทียร์ แกลอรี่ ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

ภายในงานได้รับเกียรติจาก **สทนต์ วรรณัญวัฒนา** ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธี ร่วมด้วย **สุทธวดี ศิริธนชัย** ผู้บริหารศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ **ดิ เอ็มควอเทียร์, พรทิพย์ อัมภากร** กรรมการผู้จัดการอุทยานไม้ดอก เพ ลา เพลิน, **มร.โทมัส ลีเว่น** อุปทูต

เนเธอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย, **อัญชลี จรัสยศวุฒิชัย** ผอ.อาวุโส E-Payment ธ.ไทยพาณิชย์ (จำกัด) มหาชน, **อัมพวัน พิชาลัย** ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พร้อมเชเลบริตี้คู่แม่ลูกที่มาพร้อมเวิร์กช็อปจัดดอกไม้เพื่อเป็นของขวัญให้คุณแม่ในวันสำคัญ

ด้านคุณแม่-ลูกที่มาพร้อมเวิร์กช็อปจัดดอกไม้ **พรณภา จันศิริ** ที่มาพร้อมลูกสาวคนสวย “นภิษา” บอกว่า ปกติสนิทกับลูกสาวมาก มีกิจกรรมร่วมกันตลอด ไม่จำเป็นต้องเฉพาะในโอกาสพิเศษ หรือเทศกาลวันแม่ ช่วงนี้ลูกไปศึกษาต่อต่างประเทศ เขาก็น่ารัก พยายามหาเวลามาอยู่ด้วยตลอด ประทับใจในตัวลูกสาวมาก ๆ ส่วน **มาย ลิงหะ** ลูกสาวคนสวยของ **คุณแม่ชวัลรา ลิงหะ** บอกว่า ด้วยความที่เรียนอยู่ต่างประเทศ จึงไม่ค่อยได้อยู่กับคุณแม่ แต่เราสองคนสนิทกันมาก พูดคุยกันได้ทุกเรื่อง เพราะไลฟ์สไตล์เหมือนกัน ชอบถ่ายรูป ซอปปิง และออกกำลังกาย ถึงไม่ค่อยได้เจอกันแต่ก็กอด หอมแก้ม แสดงออกให้แม่รู้ว่ารักแม่มาก แม่เป็นเหมือนเพื่อน.

ข่าวสด

กรอมบาย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: จันทร์ 13 สิงหาคม 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10120

หน้า: 21(ขวา)

Col.Inch: 9.97

Ad Value: 15,453.50

PRValue (x3): 46,360.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เก็บเล็กผสมน้อย: แก้วกาแฟลายเบญจรงค์

เก็บเล็กผสมน้อย

แก้วกาแฟลายเบญจรงค์

ในโอกาสฉลองครบรอบ 20 ปี สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ ประเทศไทย ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และทายาทครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ (ครูศิลป์ของแผ่นดิน) รังสรรค์ชิ้นงานคอลเล็กชั่นพิเศษ “แก้วเบญจรงค์” เพื่อสืบสานงานหัตถศิลป์ไทยให้



เตือน ลือ สู่
สากล เป็น
แก้วเซรามิก
ขนาด 11.55
oz. เขียนลาย
เบญจรงค์
แบบลาย
ประจำยาม

ล้อมรอบด้วยลายเครือเถาและลายดอกไม้
ลงพื้นสีส้ม และลายเบญจรงค์แบบลายดอก
เบญจมาศ ลงพื้นสีส้ม ผสานเข้ากันกับลาย
ไทยที่อ่อนช้อย ใสได้ทั้งเครื่องคั้มร้อนและ
เย็น ราคา 1,900 บาท

มติชน
กรอบนำข

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 13 สิงหาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14764

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 21.76

Ad Value: 33,728

PRValue (x3): 101,184

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: เพลิน คราฟท์ 2561

เรียงคน มาเป็นข่าว



เพลิน คราฟท์ 2561 - อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และผู้บริหาร บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา ประกาศความพร้อมในการจัดงาน “SACICT เพลิน Craft 2561” ภายใต้แนวคิด “Craft Therapy” เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบำบัดและผ่อนคลายด้วยสัมผัสจากงานคราฟท์ ระหว่างวันที่ 23-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น



อัมพวัน พิชาลัย

งานกราฟต์เป็น
อีกกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยให้
สามารถหลีกเลี่ยงจาก
ความวุ่นวาย สุข + เพลิน
ทั้งตอนทำ และตอนใช้

SACICT ชวนชาวขอนแก่น ร่วมงาน เพลิน Craft 2561 ครั้งที่ 2



รายงานพิเศษ

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าวว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เตรียมจัดงาน “SACICT เพลิน Craft 2561” ครั้งที่ 2 ชวนชาวขอนแก่นมาผ่อนคลายกับกราฟต์บำบัด สัมผัสงานกราฟต์ร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด “Craft Therapy”

ระหว่างวันที่ 23-26 สิงหาคม ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบำบัดและผ่อนคลายด้วยสัมผัสจากงานกราฟต์และสนับสนุนให้เป็นกิจกรรมบำบัดที่อยู่ในไลฟ์สไตล์ของคนสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว “จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนปัจจุบัน ที่อยู่กับโทรศัพท์มือถือ อยู่ท่ามกลางความเร่งรีบ แข่งขัน และกดดันตลอดเวลา SACICT จึงเห็นว่าถึงเวลา ที่ทุกคนควรจะได้รับการ Detox ความเครียดเหล่านั้น โดยนำงานกราฟต์ประ

เภท Digital Detoxing ซึ่งเป็นงานที่ถูกออกแบบมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงความรวดเร็วของการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี ผ่านการบำบัดด้วยความประณีตในการทำกราฟต์ เพื่อสร้างความผ่อนคลาย เนื่องจากงานฝีมือนั้นต้องใช้ความตั้งใจ ต้องจริงจัง ดังนั้นงานกราฟต์เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยให้สามารถหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย สุข + เพลิน ทั้งตอนทำ และตอนใช้ พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเปิดรับ ชื่นชอบ และซื้อใช้หรือทำเป็นงานอดิเรก ซึ่งจะ



ผู้บริหาร SACICT และ CPN ถ่ายภาพร่วมกัน

เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างคนทำงาน
คราฟต์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้าง
รายได้ สร้างชื่อเสียง และการยอมรับ
ในสังคมได้” อัมพวันกล่าว

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ กล่าวอีกว่า ภายในงาน
มีการจัดโซนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน
ได้เปิดประสบการณ์สัมผัสทั้งทก ฐานการผ่อนคลาย
พื้นฟูร่างกายด้วยงานคราฟต์
(Craft Therapy) และบรรเทาความ
ตึงเครียดด้วยทริทเม้นท์ที่ได้รับการออก
แบบอย่างพิถีพิถันตั้งแต่ต้นจนจบงาน
ผ่านโซนต่างๆ ซึ่งตั้งชื่อให้มีความสอด
คล้องกับชื่องานทั้งสิ้น 8 โซน ได้แก่ แวะ
เฟลีน เฟลีนกรุ่นครุ่นคิด หัวงเฟลา เฟลีน
เฟลิต เฟลีนจับจ่าย ลานเฟลีน เฟลีน
ต่อยอด จับเข้าเฟลีนกัน และ เฟลีน
กายสบายใจ

โดยโซนไฮไลต์ของงาน ได้แก่ “หัวง

เฟลาเฟลีน” พื้นที่กิจกรรมเวิร์กช็อปหรือ
ร่วมหัดทำงานคราฟต์ จำนวน 10 งาน
เวิร์กช็อปเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ใน
การเรียนรู้สร้างสรรค์ชิ้นงานของตัวเอง
โดยมีเหล่าช่างหัตถกรรมและคนทำงาน
คราฟต์เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้อีกโซน
ที่สำคัญ คือ “เฟลิตเฟลีนจับจ่าย” พื้นที่
จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานคราฟต์ร่วมสมัย
หลากหลายสไตล์ให้ท่านได้เลือกชมเลือก
ซื้อได้ตามอัธยาศัย จำนวน 30 ร้าน
รวมถึงกิจกรรมความบันเทิงบนเวทีต่างๆ
เพื่อสร้างบรรยากาศความผ่อนคลายกับ
โซน “ลานเฟลีน” ที่จะมีสลับหมุนเวียน
กันทุกวัน .. สำหรับผู้สนใจเข้าร่วม
กิจกรรมเวิร์กช็อป งาน Art & Crafts
สามารถลงทะเบียนที่จุดลงทะเบียนหน้า
งาน สอบถามรายละเอียดได้ที่ Call
Center 1289 www.sacict.or.th และ
www.facebook.com/sacict

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: TRAVEL/-

วันที่: ศุกร์ 17 สิงหาคม 2561

ปีที่: 5

ฉบับที่: -

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 94.92

Ad Value: 227,808

PRValue (x3): 683,424

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ต้มยำข่าว: "ปทุมมาราชินีป่าฝน" ประจำปี 2561 EMPORIUM EMQUARTIER THE QUEEN OF...



วันที่ 8 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา คณะผู้จัดงานฯได้รับเกียรติจาก นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “ปทุมมาราชินีป่าฝน” ประจำปี 2561 EMPORIUM EMQUARTIER THE QUEEN OF TROPICAL RAINFOREST 2018 ในวันพุธที่ 8 สิงหาคม 2561 ระหว่างวันที่ 8-13 สิงหาคม 2561 ณ บริเวณ เอ็มโพเรียม แกลอรี่ ชั้น เอ็ม ศูนย์การค้า ดี เอ็มโพเรียม และ ณ บริเวณ ควอเทียร์ แกลอรี่ ศูนย์การค้า ดี เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ กระทรวงพาณิชย์ สถานทูตเนเธอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และอุทยานไม้ดอกเพลาเพลิน จังหวัดบุรีรัมย์ โดยได้รับการสนับสนุนจาก ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงเจริญพระชนมพรรษา 86 พรรษา 12 สิงหาคม 2561 อีกทั้งเพื่อแนะนำและเผยแพร่กระเจียวในฐานะเป็นดอกไม้เศรษฐกิจที่ส่งออกเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทยและ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: TRAVEL/-

วันที่: ศุกร์ 17 สิงหาคม 2561

ปีที่: 5

ฉบับที่: -

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 94.92

Ad Value: 227,808

PRValue (x3): 683,424

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ตั้มยำข้าว: "ปทุมมาราชินีป่าฝน" ประจำปี 2561 EMPORIUM EMQUARTIER THE QUEEN OF...



ต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ภายในงานประกอบด้วย การจัดแสดงงานประติมากรรมรูปทรงหุ้มนามอมพลับพลา ที่ตกแต่งด้วย ดอกกระเจียว ,ดอกปทุมมา,ดอกไฮเดรนเยีย จากประเทศเนเธอร์แลนด์ และพันธุ์ไม้อื่นๆ มากกว่า 100,000 ดอก ด้วยความสูง 7 เมตร พร้อมผลิตภัณฑ์แปรรูป จากกระเจียว อาทิเช่น กระเป๋ากาแฟ, เสื้อผ้า, ผ้าพันคอที่มาพร้อมกลิ่นกระเจียว เป็นต้น



■ โคราชโชว์สินค้าหัตถศิลป์

นครราชสีมา: ผู้สื่อข่าวรายงานว่ที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา นายศักดิ์ฤทธิ์ สลักคำ รอง ผวจ.นครราชสีมา พร้อมด้วย นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์ รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (องค์การ มหาชน) หรือ SACICT นางสุนีย์ บุตรเนียร พัฒนาการ จ.นครราชสีมา และนายปรีชา ลิ้มอ้ว ผู้จัดการทั่วไปสาขาเดอะมอลล์กรุ๊ป ร่วมเปิดงาน งาน SACICT Craft Fair 201กำหนดจัดระหว่างวันที่ 15-19 สิงหาคม ในงานมีสินค้าหลากหลายประเภท จากสุดยอดผู้ประกอบการ 50 ร้านค้า ที่ผ่านการคัดเลือก สมาชิกผู้ประกอบการงานหัตถกรรมจากกลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม นักสร้างสรรค์งานคราฟต์ ทั้งงานเป็นอัตลักษณ์ภูมิปัญญา งานสร้างสรรค์ สำหรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เช่น อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน จากร้าน fabbiz งานผ้าประดิษฐ์ที่มีการออกแบบโดยการนำรูปร่าง outline ที่เรียบง่ายของสัตว์และสิ่งต่างๆ โดยชิ้นงานสวยงามมีความประณีตและมีเอกลักษณ์ ผ้าฝ้ายทอมือ JUTATIP เสื้อผ้าหัตถกรรมแนวใหม่ ที่ใส่ดีไซ์และโอเดียของคนรุ่นใหม่ จากร้าน Munzaa นำคอลเลกชั่นใหม่ ที่จะไปแสดงที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย มาจัดแสดงโดยมีประชาชนเข้าร่วมงานจำนวนมาก

B2

แรงบันดาลใจ



ครูแห่งแผ่นดิน

พิสมัย ผุยพรม ครูช่างเครื่องโลหะ สุโขทัย ผู้เชี่ยวชาญด้านหัตถศิลป์ไทย เปิดร้านขายเครื่องเงินดีไซน์เก๋ไก๋

พิสมัย ผุยพรม ครูช่างศิลป์แห่งแผ่นดิน

แรงบันดาลใจ

✓ ภาพ

ในแวดวง “งานเครื่องโลหะ” ที่ถือเป็นงานหัตถกรรมชั้นสูงของไทย ต้องมีชื่อของ พิสมัย ผุยพรม ครูช่างเครื่องโลหะ จ.สุโขทัย ขึ้นทำเนียบผู้เชี่ยวชาญด้านหัตถศิลป์ไทยอยู่ด้วย

ปัจจุบันพิสมัยได้เปิดร้านขายเครื่องเงินดีไซน์เก๋ไก๋ที่ไม่บอกก็รู้ว่า เป็นฝีมือระดับครู เพราะมีรูปทรงที่ทันสมัยซึ่งด้านฝีมือนั้น เธอเคยได้รับรางวัลด้านผลิตภัณฑ์เครื่องเงินลงยา โดยได้โล่เกียรติคุณเหรียญทองสินค้าทางวัฒนธรรม (CPOT) และเคยได้รับรางวัลจากมือของ วีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่ากระทรวงวัฒนธรรม มาแล้ว

อีกทั้งยังได้รับการยกย่องให้เป็นครูช่างศิลป์หัตถกรรมปี 2554 ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องเงินลงยา ที่เป็นการนำภูมิปัญญา



ดั้งเดิมมาสู่การผลิตเครื่องประดับเงินได้อย่างงดงามและมีเอกลักษณ์จาก SACICT หรือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่เห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสาน และรวบรวมงานหัตถศิลป์ไทยอันทรงคุณค่า นอกจากนี้เธอยังได้รับการยกย่องให้เป็นศิลปินโอท็อป ปี 2560 โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย อีกด้วย

พิสมัยเล่าย้อนไปในวันเริ่มต้นอาชีพด้านหัตถศิลป์

ว่า เธอเริ่มจากเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการทำงาน จนกลายเป็นความรักในการออกแบบเครื่องเงิน ที่มีทั้ง สโตนโมเดิร์นและสโตนคลาสสิกอันมีเอกลักษณ์ ซึ่งฉีกกฎการออกแบบเครื่องเงินไปเลยก็ว่าได้

“เดิมทีดิฉันไม่ใช่คนสุโขทัย แต่เมื่อหลายปีก่อนดิฉัน ได้ย้ายตามครอบครัวมาอยู่ที่ ต.ท่าชัย อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย แล้วเริ่มต้นอาชีพด้วยการเป็นเสมียนในร้าน ขายเครื่องเงิน มีหน้าที่ทั้งทำบัญชี ขายของ และตรวจสอบคุณภาพสินค้า ดิฉันจึงเริ่มสะสมประสบการณ์ในการขายเครื่องเงินทั้งในร้านและตามอีเวนต์ระดับจังหวัด ต่างๆ มาเรื่อยๆ อยู่หลายปี”

พิสมัยสั่งสมประสบการณ์มากขึ้นจึงเปิดร้านของตัวเองเมื่อ 6 ปีที่แล้ว โดยใช้ชื่อร้านว่า “ร้านลำตัดเงินโบราณ” พร้อมทั้งนำสินค้าจากร้านเดิมมาวางขายด้วย ต่อมาในปี 2549 เธอจึงจดทะเบียนร้าน เป็นของตัวเอง โดยใช้ชื่อร้านว่า “ไหมเงิน” ซึ่งมาจากชื่อเล่นของตัวเอง เอกลักษณ์เครื่องประดับเงินล้วนเป็นฝีมือการออกแบบของ พิสมัยแทบทั้งสิ้น โดยเป็นการทำงานร่วมกับช่างฝีมือเครื่องเงินสุโขทัย ซึ่งถือเป็นงานที่ละเอียดอย่างมาก และถือเป็นงานลัก ทอเงินโบราณที่ได้รับการถ่ายทอดฝีมือ จากรุ่นต่อรุ่นมานานนับ 700 ปีแล้ว

“จุดเด่นของเครื่องเงินสุโขทัย จะแตกต่างจากร้านทั่วไปตรงที่ บางร้านอาจจะมีการออกแบบที่ค่อนข้าง โบราณหรืออนุรักษ์นิยมอยู่สัก หน่อย แต่ด้วยความคิดที่อยาก จะทำให้เครื่องเงินของเราฉีก แนวและเป็นที่น่าสนใจของคนยุค นี้ ดิฉันจึงนำลวดลายของเครื่อง เงินโบราณมาประยุกต์เข้ากับรูป ทรงสมัยใหม่ที่มีความเป็นสากล มากขึ้น โดยได้แรงบันดาลใจมา จากเครื่องประดับที่นำออกแบบรุ่น ใหม่ๆ นำมาออกร้านโชว์ในงานต่างๆ หรือดูจากนิตยสารบ้าง แต่จะยังคง ความมีกลิ่นอายของเครื่องเงินสุโขทัย

ไว้ในชิ้นงานด้วย

นั่นคือแม้เราจะเปลี่ยนรูปแบบจากเครื่องเงินที่มี รูปทรงโบราณมาเป็นเครื่องเงินที่มีรูปทรงทันสมัยมากขึ้น อาทิ ทรงเหลี่ยม ทรงเรขาคณิต ฯลฯ แต่อย่างไรเราก็ ยังนำลวดลายเก่าของสุโขทัย เช่น ลายกระหนก และ ลายอื่นๆ มาใช้ในเครื่องเงินเหล่านี้ด้วย รวมทั้งออกแบบ ให้เข้ากับคนรุ่นใหม่ด้วยเช่นกัน

แรกเริ่มเลยงานเครื่องเงินจะเป็นสีพื้นๆ เราจึง นำสีสันทันเข้ามาแต่งแต้ม จากเดิมมีแค่ 3 สี คือ สีแดง เขียว น้ำเงิน แต่ตอนนี้เราได้ประยุกต์ใช้สีฟ้า เหลือง และเขียวทองอ่อนเข้ามาด้วย ซึ่งพอทำเครื่องเงินออกมา เราก็จะนำมาลงสี แล้วจึงนำไปเผาให้สีเหล่านี้ติด อยู่ในเนื้อเงินอีกที”

พิสมัย เสริมว่า ในยุคปัจจุบันกลุ่มลูกค้า ได้เปลี่ยนไป ไม่ใช่เพียงผู้ใหญ่ที่นิยมใส่ เครื่องประดับเงินคู่กับผ้าไทยเพียงกลุ่ม เดียวอีกต่อไปแล้ว แต่ยังมีลูกค้ากลุ่ม วัยรุ่นและวัยทำงานด้วย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องออกแบบเครื่องประดับให้มีความ ทันสมัยเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มใหม่ด้วย

นี่คือแนวความคิดของบุคคลที่ พัฒนาตัวเองอยู่อย่างสม่ำเสมอ

“แม้ดิฉันจะไม่ได้เรียน ออกแบบมาโดยตรง แต่ก็ สามารถนำประสบการณ์ใน การทำงานที่ร้านเครื่องเงินมา ใช้ในการออกแบบรูปทรงของ เครื่องเงินได้ ตอนนี้ร้านของ เรามีกว่า 3 สาขา คือ สาขาแรก ร้านไหมเงิน สาขาที่สอง ร้าน ไหมเงินไหมทอง ปัจจุบันก็เริ่ม ทำเครื่องทองไปด้วย และสาขา ที่สาม ร้านไหมทอง ทองโบราณ ซึ่ง จะเน้นเครื่องทองโบราณในสมัย สุโขทัยเป็นหลัก โดยทั้ง 3 ร้านนี้อยู่ ที่ ต.ท่าชัย จ.สุโขทัย ทั้งหมดเลย”

การพัฒนา รูปแบบของงาน ออกแบบเครื่องเงิน พิสมัยได้กำลัง



พิสมัย ผุยพรม



เสริมคือ ลูกสาวคนโตที่ศึกษาจบทางด้านบริหารธุรกิจมาดูแลด้านการตลาดและโซเชียลมีเดีย ที่สำคัญกว่านั้นลูกชายคนเล็ก ซึ่งศึกษาจบจากวิทยาลัยช่างทองหลวงมาช่วยดูแลไลน์การผลิตทั้งหมด

ด้วยการออกแบบที่สวยงามประกอบกับได้ฝีมือช่างโบราณมาช่วยสร้างงานชิ้นสวยๆ จึงทำให้เครื่องเงินมีราคาสูงถึงหลักแสน และเครื่องทองมีราคามากถึงหลักล้านบาททีเดียว

พิสมัย ทั้งท้ายว่า ปัจจุบันธุรกิจเครื่องเงินและเครื่องทองซึ่งเป็นธุรกิจของครอบครัว ถือเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจเครื่องเงินกันเยอะขึ้น โดยล่าสุด เทศบาลเมืองศรีสะเกษและ

ทท.ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งผลักดันให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักเครื่องเงินกันมากขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวมาที่สุโขทัย เธอจะจัดเวิร์กช็อปในราคาเยียมเยาะเพียงแค่ 300 บาท เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มาร่วมกันแต่งแต้มสีสันตามที่ชอบลงบนเครื่องเงินชิ้นที่พวกเขาซื้ออีกด้วย

“การเวิร์กช็อปนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยทำให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจในเรื่องเครื่องประดับเงิน พร้อมทั้งหันมานิยมใช้เครื่องเงินดีไซน์ใหม่ๆ กันมากขึ้น เพราะแต่ละคนจะได้มีส่วนร่วมเรียนรู้ และเมื่อนำไปใช้ก็จะช่วยกันบอกต่อถึงข้อดีของเครื่องประดับเงินให้คนรู้จักและสนใจกันมากยิ่งขึ้นไปอีก” ■

ข้อมูลเพิ่มเติม www.maingern.com หรือโทร. 055-679-278

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 19 สิงหาคม 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 1150

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 95.44

Ad Value: 229,056

PRValue (x3): 687,168

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ครูพบครูสร้างโอกาสเชื่อมโยงงานหัตถศิลป์



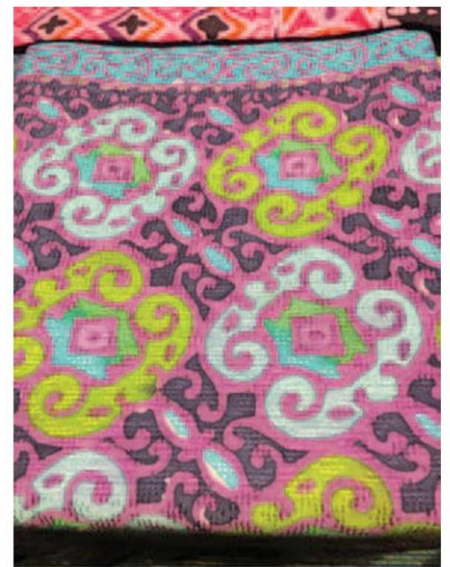
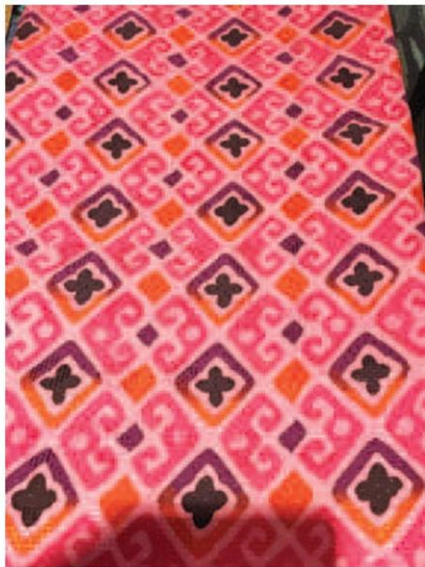
● กรุงเทพธุรกิจ

ครูพบครู

สร้างโอกาสเชื่อมโยงงานหัตถศิลป์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ริเริ่มกิจกรรมใหม่ **ครูพบครู** เป็นครั้งแรกของการสร้างโอกาสเชื่อมโยงหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์พิเศษของแต่ละวัฒนธรรมพื้นถิ่น ระหว่างล้านนา-อีสาน-ใต้ โดย SACICT รับผิดชอบที่จัดการให้ **ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม** ร่วมศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทักษะ และเทคนิค ในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาเชิงช่างในแต่ละวัฒนธรรมพื้นถิ่นจากพื้นถิ่นหนึ่งร่วมกับอีกพื้นถิ่นหนึ่ง

“กิจกรรม ‘ครูพบครู’ เป็นโครงการริเริ่มที่ SACICT จัดขึ้นเป็นปีแรกในปีนี้ เกิดขึ้นจากไอเดียต่อยอดความสำเร็จในงาน Cross Culture Craft ซึ่งเป็นงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศที่จัดขึ้นในต่างประเทศ โดยนำครูศิลป์ของแผ่นดิน



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 19 สิงหาคม 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 1150

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 95.44

Ad Value: 229,056

PRValue (x3): 687,168

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ครูพบครูสร้างโอกาสเชื่อมโยงงานหัตถศิลป์

ไปพบปะแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นถิ่น
ในงานศิลปหัตถกรรมกับครูศิลป์ต่างประเทศ”
อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ SACICT
กล่าว

กิจกรรมครั้งแรกจัดขึ้นไปแล้วระหว่าง
วันที่ 9-11 สิงหาคมที่ผ่านมาในงาน
หัตถกรรม **ผ้ายกดอก-ผ้าทอเทคนิคยก
ในวัฒนธรรมภาคใต้-ภาคอีสาน** กับ
**วัฒนธรรมภาคเหนือ และ ผ้ายกดอกที่ใช้
ในราชสำนัก** ประกอบด้วย ผ้ายกดอกนคร
จังหวัดนครศรีธรรมราช, ผ้ายกดอกอีสาน
จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัด
อุบลราชธานี, ผ้าทอเทคนิคยก (ผ้าแพรวา)
จังหวัดกาฬสินธุ์, ผ้ายกดอกลำพูน จังหวัด
ลำพูน, ผ้ายกดอกแบบราชสำนัก ผ้านุ่งของ
สตรีชั้นเจ้านายฝ่ายใน ในราชสำนักสยาม

องค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยน เป็นเรื่องราว
การศึกษาเทคนิควิธีการ **ทอยก** ในพื้นที่
ทอจริง สาธิตและบอกเล่าเทคนิคต่างๆ
พร้อมการบรรยายเพื่อชี้ให้เห็นถึงเรื่องราว
เชิงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ความเป็นงาน
ผ้ายกดอก ที่ต้องมี ต้องรักษาและต้อง
ไม่ผิดเพี้ยน ดำเนินการโดยครูศิลป์ของ
แผ่นดิน หรือทายาทช่างศิลปหัตถกรรม
ผู้เชี่ยวชาญงานผ้ายกดอก

โดยเฉพาะเรื่องราวความเป็น
เอกลักษณ์ ‘ความเหมือน’ ในความเป็น
ผ้ายกดอก-ผ้าทอเทคนิคยก และ ‘ความต่าง’
ของความเป็นเอกลักษณ์ของผ้ายกแต่ละ
พื้นถิ่นที่มีรากเหง้าหรือประวัติศาสตร์ที่มาที่
แตกต่างกัน

รวมถึงเอกลักษณ์ **ผ้ายกแบบราชสำนัก**
ผ้านุ่งสตรีชั้นพระมเหสีและสตรีฝ่ายใน
ในราชสำนัก อัตลักษณ์ที่ต้องรักษาไว้

ในความเป็น ‘ผ้ายก’ ของพื้นถิ่นนั้นๆ เพื่อ
คงคุณค่าของการเป็นผ้ายก ผ้าชั้นสูง ไม่ให้
หายไป

กิจกรรมครั้งที่สอง กำหนดมีขึ้นปลาย
เดือนสิงหาคมนี้ เป็นการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยง
วัฒนธรรมในงานหัตถกรรม **เครื่องเงิน-
เครื่องถม-ผ้าทอ** ระหว่างวัฒนธรรมภาคใต้
กับภาคอีสาน

ได้แก่ เครื่องเงินในวัฒนธรรมอีสาน
ใต้ จังหวัดสุรินทร์ ที่ได้รับอิทธิพลจากเขมร,
เครื่องเงินในวัฒนธรรมล้านนา จังหวัดน่าน,
เครื่องถมเงิน-ถมทอง ประวัติศาสตร์
เครื่องใช้ชั้นสูงในราชสำนักในวัฒนธรรมถิ่น
ใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช, ผ้าทอเทคนิค
มัดหมี่ (มัดหมี่ / จวนตานี / ปลาจิง)
ในวัฒนธรรมอีสานใต้ และวัฒนธรรมถิ่นใต้
จังหวัดปัตตานี-ยะลา

พร้อมกับบรรยายเพื่อชี้ให้เห็นเรื่อง
ราวเชิงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นงาน
ผ้ามัดหมี่ (จวนตานี) และ **การ
ผสมผสานสีย้อมธรรมชาติ** ดำเนินการโดย
ผู้เชี่ยวชาญงานผ้าจวนตานี และการย้อมสี
ธรรมชาติ และการเสวนาแลกเปลี่ยนทัศนะ
และมุมมองระหว่างครูศิลป์ของแผ่นดิน
ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลป
หัตถกรรม และผู้เชี่ยวชาญงานผ้าจวนตานี
ผ้ามัดหมี่ ผ้าย้อมสีธรรมชาติผ่านผลงาน
‘ผ้า’ ในแต่ละพื้นถิ่น รวมถึงความนิยม และ
เอกลักษณ์ที่ต้องดำรงรักษา และจุดที่ควรได้
รับการพัฒนาสร้างสรรค์ในงาน ‘ผ้าจวนตานี’
ให้อยู่ในความนิยมของคนไทยต่อไป รวมทั้ง
การศึกษาเรียนรู้ ผ้าในวัฒนธรรมพื้นถิ่นใต้
เช่น ผ้าจวนตานีโบราณ ผ้าจวนตานี-ซงเค็ด
ผ้าปลาจิงโบราณในวัฒนธรรมมลายู ผ้าใน

การแต่งกายต่างๆ

กิจกรรมครั้งที่สาม กำหนดจัดช่วง
ต้นเดือนกันยายน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ภูมิปัญญา ทักษะและเทคนิคเชื่อมโยง
วัฒนธรรมในงานหัตถกรรม **‘ผ้าทอ
ชาติพันธุ์’ ในวัฒนธรรมล้านนา** ร่วมกัน
ของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลป
หัตถกรรม ประกอบด้วย การศึกษาเรียนรู้
ผ้าทอชาติพันธุ์ในวัฒนธรรมล้านนา เช่น
ผ้าทอชาติพันธุ์ไทลื้อ จังหวัดน่าน, ผ้าทอ
ชาติพันธุ์ไทยวน จังหวัดแพร่, การอนุรักษ์/
สืบสานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาบรรพบุรุษ
ผ้าทอในวัฒนธรรมและชาติพันธุ์จากอดีตสู่
ผลงานเชิงสร้างสรรค์ในปัจจุบัน

“ท้ายสุดแล้วความมุ่งหวังจากกิจกรรม
ครูพบครูครั้งนี้ จะนำไปสู่การสร้าง
แรงบันดาลใจให้กับบุคคลสำคัญในงาน
หัตถศิลป์ เกิดความรู้สึกรักในงานของ
ตน เกิดการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ที่สำคัญ
ของชาติ ต้องการให้สืบสานต่อเนื่องจาก
บรรพบุรุษสู่รุ่นลูกหลาน ผลิตดอกออก
ผลสร้างสรรค์เป็นผลงานที่ทรงคุณค่า
ในปัจจุบันและสู่อนาคตในวันข้างหน้า
ต่อไป” ผู้อำนวยการ SACICT กล่าว

คอลเลคชั่นแก้วเบญจรงค์จากสตาร์บัคส์



ในโอกาสสุดพิเศษฉลองครบรอบ 20 ปี สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ ประเทศไทย ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และทายาทของครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ (ครูศิลปินของแผ่นดิน) รังสรรค์ชิ้นงานคอลเลคชั่นพิเศษ “แก้วเบญจรงค์” เพื่อสืบสานงานหัตถศิลป์ไทยให้เลื่องลือสู่สากล โดยผลงานชิ้นดังกล่าวมีจำหน่ายที่ร้านสตาร์บัคส์ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เนตรนภา คริสมัย กรรมการผู้จัดการ สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) เผยว่า “สตาร์บัคส์ ได้ร่วมสืบสานงานหัตถศิลป์ของไทย กับคอลเลคชั่นแก้วเบญจรงค์อันหลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสรร และสะสมในโอกาสพิเศษครบรอบ 20 ปีนี้ โดยหนึ่งในนั้นคือสาย “อยุธยา” ที่มีความสวยงาม และได้รับความนิยมนับเนื่องจวบจนปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมทำเป็นลายดอกไม้ หรือดอกบัว ผสานเข้ากับลายไทยที่อ่อนช้อย”

ลายเบญจรงค์ ซึ่งเป็นศิลปะงาน

หัตถศิลป์ชั้นสูงนี้ เริ่มผลิตขึ้นครั้งแรกที่ประเทศจีน เมื่อปลายศตวรรษที่ 20 ซึ่งตรงกับสมัยกรุงศรีอยุธยาของไทย โดยในอดีตถือเป็นของใช้สำหรับเชื้อพระวงศ์และผู้มีฐานะเท่านั้น โดยชื่อ “เบญจรงค์” มาจากคำว่า “เบญจ” ในภาษาบาลีแปลว่า ห้า และ คำว่า “รงค์” ในภาษาสันสกฤต แปลว่าสี รวมกันได้ความหมายว่า 5 สี ซึ่งประกอบไปด้วย สีแดง สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน และสีขาว โดยหลายครั้งจะเพิ่มสีม่วงเข้มอมน้ำตาล และทองคำปริสุทธิ์ เข้าไปด้วย

ซึ่งกระบวนการเขียนลายเบญจรงค์ ต้องใช้ความเชี่ยวชาญ และความประณีตของช่างอย่างมาก เพราะในการวาดลายและลงสี ล้วนทำด้วยมือทั้งสิ้น สายของเครื่องเบญจรงค์นั้นมีวิวัฒนาการมาจากความเชื่อและค่านิยมที่แปรเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ตั้งแต่สมัยอยุธยาจนถึงปัจจุบัน รวมถึงได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติด้วย

M2FM2F
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,950

Section: First Section/WORK & LIFE: TRAVEL

วันที่: พุธ 22 สิงหาคม 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 1677

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 106.01 Ad Value: 206,719.50

PRValue (x3): 620,158.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: Craft the Future ไร่วังานฝีมือเด็กไทยสุดเจ๋ง

Craft the Future

ไร่วังานฝีมือเด็กไทยสุดเจ๋ง



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารอบสุดท้ายใน “โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา : Craft the Future ครั้งที่ 2” เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมจากบรรพบุรุษ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ สู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดรับกับประโยชน์ใช้สอยและวิถีชีวิตปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์โดยคนรุ่นใหม่

นิทรรศการดังกล่าวเป็นการคัดเลือกผลงานของนักเรียน นักศึกษา ที่ส่งเข้าประกวดใน “โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา : Craft the Future” ที่เปิดโอกาสให้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดพร้อมชิงเงินสนับสนุน เงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร ตั้งแต่เดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา

โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ใน 3 หัวข้อ ได้แก่ “Craft for Kids” “Craft Tools & Materials” และ “Craft

รหัสข่าว: C-180822368062 (22 ส.ค. 61/06:11)

หน้า: 1/2

& Community” ซึ่งมีนักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานมาประชันฝีมือกันจำนวนมาก
เมื่อวานนี้ เป็นการตัดสินผู้ชนะการประกวด โดยผู้ชนะในหัวข้อ “Craft for Kids” ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้รับรางวัลมูลค่า 50,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ได้แก่ “โครงการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบเมืองเพชร เพื่อสร้างสรรคงานหัตถศิลป์ปูนปั้น” ของ ด.ญ.พรแผ่นดิน สหัสสพาศน์ นักเรียนชั้น ป.3 และ ด.ช.ภูมิแผ่นดิน สหัสสพาศน์ นักเรียนชั้น ป.6 ร.ร.วัดดอนไก่เตี้ย จ.เพชรบุรี สองพี่น้องทายาทปูนปั้นสตเมืองเพชร

ส่วนผู้ชนะการประกวดในหัวข้อ “Craft & Community” โครงการงานวัดศิลป์เยาวชน ระดับอุดมศึกษา ที่ได้รับรางวัล 100,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร ได้แก่



ทีมชนะเลิศระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

พิมพ์ภัส รัศมีประเสริฐสุข



“โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมเครื่องปั้นดินเผาปอสงวก จ.น่าน” ผลงานของ น.ส.พิมพ์ภัส รัศมีประเสริฐสุข นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ที่นำเครื่องปั้นดินเผาปอสงวก ศิลปะเก่าแก่สมัยสุโขทัย มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างลงตัว

ทั้งนี้ การประกวดในหัวข้อ “Craft Tools & Materials” โครงการงานวัดศิลป์เยาวชน ระดับอุดมศึกษา ไม่มีผู้ชนะการประกวดในปีนี ทางคณะกรรมการฯ จึงได้พิจารณามอบรางวัลพิเศษสาขา “สร้างสรรค์วัสดุเพื่ออัตลักษณ์ไทย” ให้แก่ “โครงการแปรรูปเศษข้าวเป็นวัสดุเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์” ผลงานของ นายวิศ อยู่นสมบัติ และนายมงคล อิงคุทานนท์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มรภ.สวนสุนันทา

นอกจากผลงานที่ได้รับรางวัลแล้ว ยังมีผลงานจำนวนมากที่ผ่านเข้ารอบและถูกนำมาจัดแสดงในนิทรรศการครั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามารถของเยาวชนไทย ผู้สนใจสามารถเข้าชมนิทรรศการและผลงานได้ถึงวันที่ 26 ส.ค. 2561 เวลา 10.00-21.00 น. ณ บริเวณผนังโค้งชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sacict.or.th

เยาวชนสร้างสรรค์ 'Craft the Future'

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารอบสุดท้ายใน “โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา : Craft the Future” เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมจากบรรพบุรุษด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ผู้การร่วมนวัตกรรมที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย และวิถีชีวิตปัจจุบัน มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์โดยเยาวชนคนรุ่นใหม่ใน 2 กลุ่ม ได้แก่

1.ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2.ระดับอุดมศึกษา ใน 2 หัวข้อ ได้แก่ Craft Tools & Materials โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ สำหรับงานหัตถกรรม หรือวัสดุใหม่ๆ หรือวัตถุดิบทดแทน และ



Craft & Community โครงการที่ผลักดันหัตถกรรมในชุมชนให้เป็นกลไกหลักในการสร้างความร่วมมือ ผู้ความกินคือผู้ต้องอย่างยั่งยืนของชุมชน วันนี้-26 ส.ค. 2561 เวลา 10.00-21.00 น. บริเวณผนังโค้ง ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.sacict.or.th

เยาวชนสร้างสรรค์ 'Craft the Future'

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารอบสุดท้ายใน “โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา : Craft the Future” เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมจากบรรพบุรุษด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ผู้การร่วมนวัตกรรมที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย และวิถีชีวิตปัจจุบัน มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์โดยเยาวชนคนรุ่นใหม่ใน 2 กลุ่ม ได้แก่

1.ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2.ระดับอุดมศึกษา ใน 2 หัวข้อ ได้แก่ Craft Tools & Materials โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ สำหรับงานหัตถกรรม หรือวัสดุใหม่ๆ หรือวัตถุดิบทดแทน และ



Craft & Community โครงการที่ผลักดันหัตถกรรมในชุมชนให้เป็นกลไกหลักในการสร้างความร่วมมือ ผู้ความกินคือผู้ต้องยั่งยืนของชุมชน วันนี้-26 ส.ค. 2561 เวลา 10.00-21.00 น. บริเวณผนังโค้ง ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.sacict.or.th



ปฏิทิน วัฒนธรรม



คอนเสิร์ต TYO กรมส่งเสริมวัฒนธรรมชวนเชิญคอ ดนตรีคลาสสิกพร้อมชื่นชมความสามารถวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ (Thai Youth Orchestra : TYO) การ แสดงคอนเสิร์ต “รวมใจภักดิ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้า พ้ากัลยาณีวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ครั้งที่ 10” พบกับการบรรเลงบทเพลงไทยๆ ผ่านดนตรีคลาสสิก โดยการ นำระนาดเอกร่วมบรรเลงในบทเพลงพม่ารำหวาน รวมไปถึง การนำบทเพลงในพระราชนิพนธ์ของในหลวงรัชกาลที่ 9 มา เรียบเรียงใหม่ อาทิ เพลงราตรีประดับดาว ชะตาชีวิต ไกลรุ่ง และแสงเดือน ในวันอาทิตย์ที่ 26 สิงหาคม 2561 เวลา 16.00 น. หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ชมฟรี

ตอบปัญหามานุษยวิท

ยาระดับชาติ ศูนย์มานุษยวิท ยาลิรินธร (องค์การมหาชน) ชวนน้องๆ ระดับมัธยมสมัคร เข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหา ทางมานุษยวิทยาาระดับชาติ หัวข้อ อาเซียนในมิติวัฒนธรรม ชิงเงินรางวัลและทัศนศึกษาประเทศเมียนมา รับสมัคร แบ่งเป็น 2 ระดับ มัธยมตอนต้นและตอนปลาย แข่งขันในระบบ ทีม (ทีมละ 2 คน แต่ละโรงเรียนสามารถส่งทีมแข่งขันได้ไม่เกิน 2 ทีม) รับสมัครวันนี้ - 7 กันยายน 2561 ผู้สนใจกรอกใบสมัครได้ที่ www.sac.or.th เท่านั้น ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าแข่งขันวันที่ 14 ก.ย. (มัธยมตอนต้นแข่งขัน 22 ก.ย. ตอนปลายแข่งขัน 23 ก.ย.) สอบถามรายละเอียดโทร. 0-2880-9429 ต่อ 3834 หรือช่องทาง ข่าวสารเว็บไซต์ดังกล่าว



ต่อยอดภูมิปัญญา ศูนย์ ส่งเสริมศิลปะพระทวารวดี ประ เทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักเรียน นักศึกษา ผู้ เข้ารอบสุดท้ายใน “โครงการ พัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับ เยาวชนและภาคการศึกษา : Craft the Future” เพื่อต่อยอดภูมิ ปัญญาดั้งเดิมจากบรรพบุรุษด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ สู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยและวิถี ชีวิตปัจจุบันผลักดันหัตถกรรมในชุมชนให้เป็นกลไกสู่ความกินดีอยู่ดี ยั่งยืนของชุมชน ชมได้ถึง 26 สิงหาคม 2561 บริเวณผนังโค้งชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพฯ



พู่กันจีน ผ่อนคลายจิต

ใจ โรงเรียนสอนภาษานานมี เชิญชวนเยาวชนและประชา ชนทั่วไปมาสัมผัสภาษาและ วัฒนธรรมจีน ในหลักสูตร “พู่กันจีนเบื้องต้น” เพื่อช่วยฝึก สมาธิ ผ่อนคลายไปกับสุนทรียะของศาสตร์แห่งพู่กันจีน ค้นพบตนเอง สร้างแรงบันดาลใจและ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ การสอนเริ่มตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน การลาก ลำดับขีดที่ถูกต้อง ไปจนถึงการวาดภาพธรรมชาติในแบบจีน ได้แก่ ดอกไม้ นก ภูเขา และลำธาร ที่อ่อนช้อยสวยงาม สอนโดยอาจารย์ ที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องพู่กันจีนโดยเฉพาะ สนใจสมัครได้ตั้งแต่ว ันนี้เป็นต้นไปที่โรงเรียนสอนภาษานานมี ชั้น 4 ถนนสาทรเหนือ กรุงเทพฯ สอบถามโทร. 0-2648-8000 หรือดูรายละเอียดได้ที่ www.nanmee.com



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 26 สิงหาคม 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 1151

Col.Inch: 108.54 Ad Value: 260,496

คอลัมน์: รอบกรุง

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 781,488

คลิป: สีสี่



ผลงานจากโครงการ
Craft the Future

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงผลงาน

■ 26 ส.ค. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักเรียน-นักศึกษาผู้เข้ารอบสุดท้ายใน **โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา : Craft the Future** เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมจากบรรพบุรุษด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ผู้การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยและวิถีชีวิตปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์โดยเยาวชนคนรุ่นใหม่ใน 2 หัวข้อ ได้แก่ Craft Tools & Materials โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ สำหรับงานหัตถกรรมหรือวัสดุใหม่ๆ หรือวัสดุติดุติบทดแทน และ Craft & Community โครงการที่ผลักดันหัตถกรรมในชุมชนให้เป็นกลไกหลักในการสร้างความร่วมมือสู่ความกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืนของชุมชน ณ บริเวณผนังโค้ง ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร 10.00-21.00 น. www.sacict.or.th

■ 26 ส.ค. **Pet Expo Championship 2018 ครั้งที่ 2** งานจัดแสดงสัตว์เลี้ยงขนานานชนิด กลุ่มสัตว์พันธุ์หายาก กระจายสายพันธุ์ต่างๆ หนูชินชิล่า หนูแควี่ โซนสัตว์เลี้ยงพิเศษ สินค้า-บริการ กีฬาเสริมทักษะและสุขภาพเพื่อสุนัขที่ได้มาตรฐาน โซนตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยงโดยโรงพยาบาลสัตว์ฯ ณ ชั้น 5 บีซีซี ฮอลล์

เซ็นทรัล ลาดพร้าว

■ 26 ส.ค. **Exotic Street Food 2018** มหกรรมอาหาร Street Food ครั้งแรกในจังหวัดระยอง ณ ลานกิจกรรมด้านหน้าเซ็นทรัล ระยอง

■ 26 ส.ค.-2 ก.ย. **Farm Cuisine** งานจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรสดใหม่จากฟาร์มชื่อดัง สินค้าเกษตรอินทรีย์ 80 ร้านค้า อาทิ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย นมไทย-เดนมาร์ก, ฟาร์มโชคชัย อีเอ็ม.มิลค์, Super Milk นมพาสเจอร์ไรส์, ไร่กำนันจุล ผลไม้สดและผลไม้แปรรูป, ไร่ตำรวจกล้าโยอบแห้ง, ไร่คุณพัฒน์ ซากุณภาพ, ไร่ชนนพุด ผลไม้สดนำเข้าเกรดพรีเมียม, Uncle boss ไข่กรอบหมูเยอรมัน, PALA ลูกชิ้นปลาไร้แป้ง, Sea Hub Premium Sea Snacks หนวดปลาหมึกทอดเกรดพรีเมียม, Bun101 ซาลาเปาโฮลวีท, Yes, I'm Fries เฟรนช์ฟรายถั่วเหลือง, DD Plus น้ำเห็ดสกัด, Kutkuno ไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟมะพร้าว, Hello Yogurt ไอศกรีมโยเกิร์ต, ร้านอาหารดารา Shall We Meat เนื้อเสียบไม้ย่าง ญัศวัดหมื่น เปล่งศิริวัฒน์, กะป๊ออินดี้ พรรณมา สุขได้ฟัง, น้ำพริกฝีมือแม่ Low fat 0% และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนมกล้วย D-Zeus Banana milk slim พศุทธิ์ บานแย้ม, เบเกอรี่ Only Amy's เอมิกา กลิ่นประทุม, จัดแสดงนวัตกรรมการปลูกพืชสวนครัวสโตนัลคอนเมือง (LED Farm) อุดหนุนผลิตผลราคาตกต่ำในโซน 'คนกรุงช่วยเหลือเกษตรกร' อาทิ สับปะรดแก้วมังกร น้อยหน่า จากกลุ่มเกษตรกร จ.นครราชสีมา, ลำไยและผลิตภัณฑ์จากลำไย กลุ่มเกษตรกร จ.หนองบัวลำภู, ข้าวอินทรีย์ ผักปลอดสาร กลุ่มเกษตรกร จ.นครราชสีมา, ผักสวนครัวปลอดสารและผลิตภัณฑ์จากผักสวนครัวปลอดสารแปรรูป กลุ่มเกษตรกร จ.ปทุมธานี ณ Main Atrium ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์

■ 26 ส.ค.-17 ก.ย. **Central/ZEN International Watch Fair 2018** มหกรรมนาฬิกาประจำปี ครั้งที่ 20 ณ ดี อีเวนต์ฮอลล์ ชั้น 3 ห้างเซ็นทรัลชิดลม และจัดต่อเนื่องถึงวันที่ 30 ก.ย. 2561 ที่แผนกนาฬิกา ห้างเซ็นทรัลทุกสาขาและเซ่น

■ 30 ส.ค. **Lifestyle for Healthy Brain** งานส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสุขภาพสมอง อาการที่บ่งบอกสมองมีปัญหา การใช้ชีวิต-การทำงานที่มีผลกับสมอง วิธีช่วยบริหารสมองให้แข็งแรง สติ การผ่อนคลายจากความเครียดในการทำงาน เล่นเกมสนุกบริหารสมอง นำโดย นพ.เชษฐชัย

เสีอวรรณศรี แพทย์ด้านประสาทวิทยา และ นพ.สุธี ศิริเวชฎารักษ์ แพทย์ด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู และกายภาพบำบัด ณ ลีอบบี้ ชั้น G โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ 13.30-15.30 น. โทร.0 2066 8899

■ 30 ส.ค.-1 ก.ย. **Taiwan Expo 2018** งานแสดงสินค้า-เทคโนโลยีและนวัตกรรมของไต้หวันที่จะช่วยให้การใช้ชีวิตประจำวันสะดวกสบายมากขึ้น และได้รู้จักไต้หวันอย่างใกล้ชิดขึ้นในมุมมองใหม่ผ่าน 7 โซนแสดงสินค้าไฮไลท์ ได้แก่ โซนเทคโนโลยีเพื่อชีวิตคนเมือง (Smart City) โซนเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Tech) โซนสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ (Health Care) โซนศิลปวัฒนธรรม (Culture) โซนการท่องเที่ยว (Talents & Tourism) โซนสินค้าการเกษตร (Agricultural) และ โซนสินค้าเพื่อใช้ชีวิตดีขึ้น (Good Living) จากผู้ประกอบการร่วมออกบูธ 210 ราย ณ อีเวนต์ฮอลล์ 99 ไบเทค บางนา

■ 31 ส.ค.-2 ก.ย. **Nippon Haku Bangkok** (นิปปอน ฮาคู แบงค็อก) สถาบันสอนภาษาและศูนย์แนะแนวศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น(เจ เอ็ดดูเคชั่น) รวบรวมสถาบันการศึกษาทุกระดับชั้นนำจากญี่ปุ่นมาให้ข้อมูลอย่างละเอียด และบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยเปิดรับสมัครงานพร้อมสัมภาษณ์เบื้องต้น โชนแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวโดยสำนักงานการท่องเที่ยวของจังหวัด ที่พัก ตัวเครื่องบินโปรโมชันบริษัททัวร์ จำหน่ายสินค้าอาหาร แฟชั่น ความงาม สินค้าเจลีก ชมงานศิลปะโดย TEAMLAB Digital Art (ฟรี) การแสดงบนเวที BNK48 2nd Generation, Niya, Yuru, Jan Chan, Sweat16 ที่ชั้น 5 สยามพารากอน 11.00-20.00 น.

■ 1 ก.ย. **INVESTORY Mobile Exhibition on School 2018 ปี 3** กิจกรรมค้นหาสุดยอดยุวชน นักวางแผนการเงินผ่านการแข่งขันเล่นเกมลงทุนหุ้นเสมือนจริง ภายใต้แนวคิด 'รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้ขยาย' ดอกผล โดยตัวแทนจาก 15 โรงเรียนที่ได้รับความรู้ด้านการออมและการวางแผนการเงินจากการชมนิทรรศการ Investory ที่หมุนเวียนไปยังโรงเรียนต่างๆ ณ INVESTORY อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th/investory

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 26 ส.ค. **Thai Designer Goodbye Sale** แปรนด์ไทยดีไซเนอร์ Asava, Calista, Chai Gold Label, Ensemble, Fly Now, Insomnia by Vara, Irada, Issue, Janesuda, K Closet,



เอนเตอร์เทนเมนต์

Milin, Munchu's, Patinya, Pitchana, Poem, Rotsaniyom, Senada, Sretsis, Thea by Thara, Vickteerut ฯลฯ ลดสูงสุด 80% ที่แผนก คิวเรเตอร์, ดี เอ็มควอเทียร์

■ 26 ส.ค. **แกรนด์โฮม** ฉลองเปิดสาขาใหม่ ลดราคาสูงสุด 80% กระเบื้อง สุขภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องทำน้ำอุ่น ชิงค์ล้างจาน ถังเก็บน้ำ กาวยาแนว สินค้าในท้อง ณ แกรนด์โฮม เอทท์เล็ท กระทิงลาย จ.ชลบุรี www.grandhomemart.com

■ 26 ส.ค.-9 ก.ย. **Central love the earth (eco-lifestyle)** แคมเปญจำหน่ายสินค้ารักษ์โลก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ ผ้าฝ้าย ไบโตะ รังไหม น้ำมันมะพร้าว สินค้าออกแบบด้วยไอเดียเก๋ๆ อาทิ กระเป๋า เครื่องเขียน โคมไฟ หมอน เครื่องสำอาง ลดสูงสุด 20%, เข้าร่วมฟรีเวิร์คช็อปถักเชือกแขวนต้นไม้ เฟ้นท์ถุงผ้า พวงกุญแจจิ้งหรีด (สบถกมเงื่อนไขที่งาน) ณ บริเวณทางเชื่อมชั้น 2 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และพื้นที่โปรโมชัน ห้างเซ็นทรัลชิดลม, 26 ส.ค.-4 ก.ย. ณ พื้นที่โปรโมชัน เซ็นทรัลลาดพร้าว, อีสต์วิลล์, บางนา

■ 31 ส.ค.-2 ก.ย. **Weekend Night Fever** การออกร้านจำหน่ายเสื้อผ้าและแอสเซสเซอรี่ดีไซเนอร์ ณ อะไลฟ์พาร์ค ฮอลล์ ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

ข่าวในคน

■ อยากทำไลฟ์สไตล์คาเฟ่เอ็กซ์คลูซีฟสำหรับคนรักกล้องโลก้า **दनัย สรไกรกิติกุล** แท็กทีม **ชาติตรี ตรีเลิศกุล** เจ้าของแบรนด์ Pacamara (พาคามารา) เปิด Cafe Leitz by Pacamara (คาเฟ่ ไลซ์ บาย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 26 สิงหาคม 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 1151

Col.Inch: 108.54 Ad Value: 260,496

คอลัมน์: รอบกรุง

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 781,488

คลิป: สีสี่

พาคามาร่า) จัดงานฉลองเปิดร้านพร้อมเปิดตัวสินค้า
ที่ระลึกดีไซน์พิเศษจากศิลปินชื่อดังมีขายเฉพาะที่นี่
ที่เดียว ณ ชั้น M ดี เอ็มควอเทียร์ 29 ส.ค. 18.30 น.

■ ได้เที่ยวด้วยได้แรงบันดาลใจด้วย **เนตรดาว
วัฒนธรรมสิมากร** นำมาทิวทัศน์ศาสตร์และทัศนียภาพ
สวยงามราวภาพวาดในหลายเมืองของยุโรป ถ่ายทอด
ไว้ใน Landme” (แลนด์มี) คอลเลคชั่นฟอล/
วินเทอร์ 2018 พาย้อนกลับไปยุควิกตอเรียน
เปิดตัวในงาน Elle Fashion Week 2018
ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ 30 ส.ค. 21.00 น.

■ **จิตเกษมณี นิโรจน์ธนรัฐ** เป็นประธานเปิด
โครงการเทศบาลนครสวรรค์ร่วมกับคาราวาน
ซีพีเอฟลดค่าครองชีพประชาชน สินค้าเครือซีพี-
ซีพีเอฟ 200 รายการ ลดราคาพิเศษ รวมถึงของดี
ประจำจังหวัดและสินค้า OTOP จำหน่ายราคาพิเศษ
กิจกรรมวันแห่งชมฟรีตลอดงาน ณ เทศบาลนคร
นครสวรรค์ 28-31 ส.ค. ๑



ผ้าอ้อมอัจฉริยะ :
งาน Taiwan Expo 2018

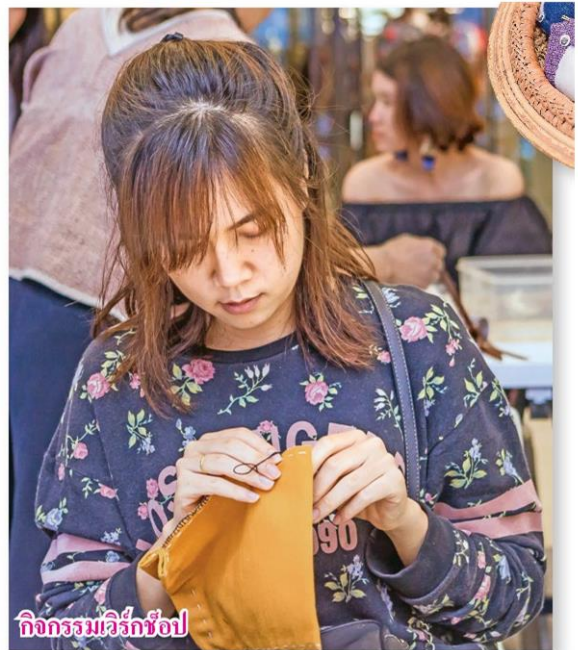


บุ๊กอีसान : สมศักดิ์ จังตระกุล ผวจ.ขอนแก่น พร้อมด้วย อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ร่วมเปิดงาน "SACICT เพลิน Craft 2561" อย่างยิ่งใหญ่ งานจัดถึงวันที่ 26 ส.ค. ที่ลานข้าวเหนียว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น โดยมีประชาชนจำนวนมากไปเที่ยวชมและสัมผัสงานคราฟต์ร่วมสมัย

ขอนแก่นสุขเพลิน งานกราฟต์ 2561

คุณย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดงาน “SACICT เพลิน Craft 2561” โดยมี ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น และ อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมในพิธี พร้อมเชิญชวนชาวขอนแก่นมา ผ่อนคลายกับกราฟต์บำบัด สัมผัสงานกราฟต์ ร่วมสมัย เรียนรู้ภูมิปัญญาจากช่างหัตถกรรมและคนทำงานกราฟต์ พร้อมกิจกรรมเพลินเพลินอีกมากมาย ระหว่างวันที่ 23-26 ส.ค. ที่ลานข้าวเหนียว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

นางอัมพวัน พิชาลัย กล่าวว่างานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Craft Therapy” เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบำบัดและผ่อนคลายด้วยสัมผัสจากงานกราฟต์ และสนับสนุนให้เป็นกิจกรรมบำบัดที่อยู่ในไลฟ์สไตล์ของคนสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว รวมทั้งเพื่ออนุรักษ์



กิจกรรมเวิร์กช็อป



อัมพวัน พิชาลัย



สืบสาน ต่อยอด เชิดชูผลงานจากองค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ของช่างหัตถกรรมและคนทำงานกราฟต์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ทั้งนี้ จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนปัจจุบันที่อยู่กับโทรศัพท์มือถือ อยู่ท่ามกลางความเร่งรีบ แข่งขัน และกดดันตลอดเวลา SACICT จึงเห็นว่าถึงเวลาที่ทุกคนควรได้รับการดีท็อกซ์ความเครียดเหล่านั้น โดยนำงานกราฟต์ประเภท Digital Detoxing ซึ่งเป็นงานที่ออกแบบมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงความรวดเร็วของการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี ผ่านการบำบัดด้วย

ความประณีตในการทำกราฟต์เพื่อสร้างความผ่อนคลาย เนื่องจากงานฝีมือนี้ต้องใช้ความตั้งใจและจริงจัง งานกราฟต์จึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยให้สามารถหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย สุข + เพลิน ทั้งตอนทำและตอนใช้ พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเปิดรับ ชื่นชอบ และซื้อใช้หรือทำเป็นงานอดิเรก ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างคนทำงานกราฟต์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ
วันที่: พุธที่ 30 สิงหาคม 2561
ปีที่: 28 ฉบับที่: 10137
Col.Inch: 74.79 Ad Value: 115,924.50
หัวข้อข่าว: ขอนแก่นสุชเพลิน งานกราฟต์ 2561

หน้า: 21(บน)
PRValue (x3): 347,773.50 คลิป: สีสี่



สร้างชื่อเสียง และการยอมรับในสังคม

ภายในงานจัดโซนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานเปิดประสาทสัมผัสทั้งหกสู่การผ่อนคลาย ฟันฟูร่างกาย ด้วยงานกราฟต์ (Craft Therapy) และบรรเทาความตึงเครียดด้วยทริคเมนต์ที่ออกแบบอย่างพิถีพิถันตั้งแต่



ต้นจนจบงาน ผ่านโซนต่างๆ 8 โซน ได้แก่ แวะเพลิน เพลินกรุ่นครุ่นคิด หวังเพลาเพลิน เพลิดเพลินจับจ่าย ลานเพลิน เพลินต่อยอด จับเข้าเพลินกัน และเพลินกายสบายใจ

โซนไฮไลต์ของงาน ได้แก่ หวังเพลาเพลิน พื้นที่กิจกรรมเวิร์กช็อปหรือร่วมหัดทำงานกราฟต์ จำนวน 10 งานเวิร์กช็อป เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเรียนรู้สร้างสรรค์ชิ้นงานของตัวเอง โดยมีช่างหัตถกรรมและคนทำงานกราฟต์ถ่ายทอดองค์ความรู้ รอบการฝึกทำวันละ 6 รอบ อาทิ งานปักผ้าด้วยเส้นด้าย การทำของตกแต่งจากผ้า การจัดดอกไม้ในถ้วยดินปั้น การทำของที่ระลึก เป็นต้น

อีกโซนที่สำคัญคือ เพลิดเพลินจับจ่าย พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานกราฟต์ร่วมสมัย หลากหลายสไตล์จำนวน 30 ร้าน อาทิ เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องดนตรี ฯลฯ ใครที่เมื่อยล้าแวะโซนเพลินกายสบายใจ ผ่อนคลายทั้งอารมณ์และร่างกาย เพลินไปกับการนวด “คอ-บ่า-ไหล่-มือ-ศีรษะ” ก่อนจะเพลิดเพลินในบรรยากาศผ่อนคลาย กับกิจกรรมบันเทิงบนเวทีโซนลานเพลิน



เพลินคราฟต์...สมศักดิ์ จังตระกุล ผวจ.ขอนแก่น เป็นประธานเปิดงาน "SACICT เพลิน Craft 2561" ซึ่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมงานด้านหัตถศิลป์-หัตถกรรมและกลุ่มคนทำงานคราฟต์ในระดับภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมี อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ เข็มชาติ สมใจวงษ์ ประธานหอการค้า จ.ขอนแก่น ร่วมงานด้วย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น เมื่อเร็ว ๆ นี้

ขอนแก่นสุขเพลิน งานกราฟต์ 2561

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดงาน “SACICT เพลิน Craft 2561” โดยมี ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น และ อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมในพิธี พร้อมเชิญชวนชาวขอนแก่นมา ผ่อนคลายกับกราฟต์บำบัด สัมผัสงานกราฟต์ ร่วมสมัย เรียนรู้ภูมิปัญญาจากช่างหัตถกรรมและคนทำงานกราฟต์ พร้อมกิจกรรมเพลินเพลินอีกมากมาย ระหว่างวันที่ 23-26 ส.ค. ที่ลานข้าวเหนียว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

นางอัมพวัน พิชาลัย กล่าวว่างานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Craft Therapy” เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบำบัดและผ่อนคลายด้วยสัมผัสจากงานกราฟต์ และสนับสนุนให้เป็นกิจกรรมบำบัดที่อยู่ในไลฟ์สไตล์ของคนสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว รวมทั้งเพื่ออนุรักษ์



กิจกรรมเวิร์กช็อป



อัมพวัน พิชาลัย



สืบสาน ต่อยอด เชิดชูผลงานจากองค์ความรู้ด้านงาน หัตถศิลป์ของช่างหัตถกรรมและคนทำงานกราฟต์ให้ เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งนี้ จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนปัจจุบันที่อยู่ กับโทรศัพท์มือถือ อยู่ท่ามกลางความเร่งรีบ แข่งขัน และ กดดันตลอดเวลา SACICT จึงเห็นว่าถึงเวลาที่ทุกคนควร ได้รับการดีทอกซ์ความเครียดเหล่านั้น โดยนำงานกราฟต์ ประเภท Digital Detoxing ซึ่งเป็นงานที่ออกแบบมาจาก พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงความรวดเร็ว ของการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี ผ่านการบำบัดด้วย

ความประณีตในการทำ กราฟต์เพื่อสร้างความผ่อนคลาย เนื่องจากงานฝีมือนี้ นั้น ต้องใช้ความตั้งใจและจริงจัง งานกราฟต์จึงเป็น กิจกรรมหนึ่งที่สามารถหลีกเลี่ยงจากความ รุนววย สุข + เพลิน ทั้งตอนทำและตอนใช้ พร้อม กระตุ้นให้เกิดการเปิดรับ ชื่นชอบ และซื้อใช้หรือทำ เป็นงานอดิเรก ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างคนทำ งานกราฟต์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้



สร้างชื่อเสียง และการยอมรับในสังคม

ภายในงานจัดโซนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานเปิดประสาทสัมผัสทั้งหกสู่การผ่อนคลาย ฟื้นฟูร่างกาย ด้วยงานกราฟต์ (Craft Therapy) และบรรเทาความตึงเครียดด้วยทริคเมนต์ที่ออกแบบอย่างพิถีพิถันตั้งแต่



ต้นจนจบงาน ผ่านโซนต่างๆ 8 โซน ได้แก่ วนะเพลิน เพลินกรุ่นครุ่นคิด หวังเพลาเพลิน เพลินเพลินจับจ่าย ลานเพลิน เพลินต่อยอด จับเข้าเพลินกัน และเพลินกายสบายใจ

โซนไฮไลต์ของงาน ได้แก่ หวังเพลาเพลิน พื้นที่กิจกรรมเวิร์กช็อปหรือร่วมหัดทำงานกราฟต์ จำนวน 10 งานเวิร์กช็อป เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเรียนรู้สร้างสรรค์ชิ้นงานของตัวเอง โดยมีช่างหัตถกรรมและคนทำงานกราฟต์ถ่ายทอดองค์ความรู้ รอบการฝึกทำวันละ 6 รอบ อาทิ งานปักผ้าด้วยเส้นด้าย การทำของตกแต่งจากผ้า การจัดดอกไม้ในถ้วยดินปั้น การทำของที่ระลึก เป็นต้น

อีกโซนที่สำคัญคือ เพลินเพลินจับจ่าย พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานกราฟต์ร่วมสมัยหลากหลายสไตล์จำนวน 30 ร้าน อาทิ เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องดนตรี ฯลฯ ใครที่เมื่อยล้าแหวะโซนเพลินกายสบายใจ ผ่อนคลายทั้งอารมณ์และร่างกายเพลินไปกับการนวด “คอ-บ่า-ไหล่-มือ-ศีรษะ” ก่อนจะเพลินเพลินในบรรยากาศผ่อนคลายกับกิจกรรมบันเทิงบนเวทีโซนลานเพลิน