

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: เสาร์ประชาชน/ยานยนต์

วันที่: เสาร์ 1 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14783

Col.Inch: 13.34 Ad Value: 20,677

คอลัมน์: เกียรติวาท: เทียวงานคราฟต์

หน้า: 21(บนขวา)

PRValue (x3): 62,031

คลิป: สีสี่



เทียวงานคราฟต์ - อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานในพิธีเปิดงาน "SACICT เฟลีน Craft 2561" จัดขึ้นภายใต้แนวคิด คราฟต์ เทอราปี เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบำบัดและผ่อนคลาย ด้วยสัมผัสจากงานคราฟต์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

**เกียร์ว่าง**

เทียวงานคราฟต์ - อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานในพิธีเปิดงาน "SACICT เฟลีน Craft 2561" จัดขึ้นภายใต้แนวคิด คราฟต์ เทอราปี เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการบำบัดและผ่อนคลาย ด้วยสัมผัสจากงานคราฟต์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 4 กันยายน 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6106

Col.Inch: 28.98 Ad Value: 51,004.80

หน้า: 12(บนซ้าย)

PRValue (x3): 153,014.40

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ตลาดนัดงานศิลป์



●●วันสยาม ร่วมกับ บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด และสถานีโทรทัศน์ PPTV HD ช่อง 36 จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ “วันสยาม ดี เอ็กซ์ตรา ออร์ดิแนรี คลิป” หัวข้อ “เอ็กซ์ตรา ออร์ดิแนรี เอ็กซ์พีเรียนซ์” นำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่เหนือระดับที่ไม่ธรรมดา ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 2 แสนบาท ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดได้ถึงวันที่ 17 กันยายน สอบถามโทร.0-2610-8496-97

●●เพื่อฉลองรับเทศกาลศิลปะระดับโลก...บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เปิดบ้าน จัดงาน “อาร์ต ไดล็อก” โดยชวน ชนิดา วรพิทักษ์ ร่วมสร้างประสบการณ์ศิลปะ ผ่านการตกแต่งลดทอนลงที่มีเอกลักษณ์ทั่วทั้งพื้นที่ห้างฯ พร้อมคัดสรรกิจกรรมพิเศษมากมาย เอาใจคนชอบงานศิลป์ ตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน-3 ตุลาคม ที่ ดี เอ็มโพเรียม ดีพาร์ทเมนท์สโตร์

●●ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เชิญร่วมสัมผัสประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของเบญจรงค์ในนิทรรศการสุดอาร์ต “SACICT Signature Collection 2018” ที่จะเปลี่ยนมุมมองความคิดที่มีต่อเบญจรงค์ไทยต้นตอเพลินใจกับผลงานการออกแบบเบญจรงค์ในสไตล์โมเดิร์น ทราดิชันแนล ผสานอัตลักษณ์อันมีเสน่ห์ของเบญจรงค์โดยครูช่างและทายาทช่าง ศิลปินหัตถกรรมชื่อดังของเมืองไทย พร้อมเปิดให้เข้าชม 6-9 กันยายนนี้ เวลา 11.00-23.00 น. (หยุดทำการทุกวันพุธ) ที่อาคารดูจิดแล้วอะไรก็ช่าง/ช่างชู้ย ถ.สีรินธร



●●หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จัดการอภิปราย หัวข้อ “ค้นทำไม คว่าอะไร : เมื่อคนที่คนศิลป์หันมาสู่โลกของการค้นคว้าข้อมูล” โดย ผศ.วันทนี ศิริพัฒนานันท์ทกุล คณะจิตรกรรมฯ ม.ศิลปากร และปฐมพงศ์ มานะกิจสมบูรณ์ ภัณฑารักษ์อิสระ และผู้ทำงานด้านการวิจัยค้นคว้าข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานของศิลปิน วันเสาร์ 8 กันยายน เวลา 14.00-15.30 น. ที่ห้องอดิทธาเตรียม ชั้น 5 การอภิปรายเน้นประโยชน์และความสำคัญของการค้นคว้าข้อมูลสำหรับการทำงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่



สร้างสรรค์: อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานการจัดงานโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม หรือ Craft Co-Creation หนึ่งในโครงการพัฒนา งานหัตถกรรมของ SACICT ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



SACICT หรือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม“สรุปผลการดำเนินโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation)” ณ ห้องประชุมแพรวา ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยมี นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธาน

โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรมหรือ Craft Co-Creation เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนางานหัตถกรรมของ SACICT ที่ต้องการพัฒนางานหัตถศิลป์ไทยให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบันและเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถแข่งขันได้ในอนาคต โดยเกิดจากการแบ่งปัน

สรุปผลงานรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม

และแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ รวมถึงทักษะการผลิต การหาช่องทางตลาดใหม่ๆ ระหว่างบุคคล 3 กลุ่มได้แก่ กลุ่มครูช่างศิลปหัตถกรรม นักออกแบบและผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ภายในงานมีการจัดแสดงผลภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยที่ได้จากโครงการกว่า 30 ผลงาน และเปิดเวทีระดมความคิดเห็นในเรื่องของเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากแต่ละกลุ่มชุมชนแนวทางการพัฒนางานรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน การต่อยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสู่ตลาดสากลความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ นักออกแบบ และชุมชน รวมถึงแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการจากตัวแทนจากกลุ่มเข้าร่วมโครงการ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักออกแบบ คุณศรันย์ เย็นปัญญา คุณเฉลิมพงศ์ อ่อนยอง, ดร.กฤษณ์ เย็นสุขใจ และ คุณสุภชัย แก้วทงงค์ กลุ่มผู้ประกอบการบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (Exotic Thai/สยามพารากอน) ร้าน Room Concept Store บริษัท ดินไฟ จำกัด และบริษัท บันชันทริโฮลดิ้ง จำกัด

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/-

วันที่: ศุกร์ 7 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14789

Col.Inch: 14.93

Ad Value: 23,141.50

หน้า: 17(บน)

PRValue (x3): 69,424.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: แวดวงทูเดย์



● ...เจาะลึกเทรนด์อุตสาหกรรมไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เตรียมจัดงานประชุมวิชาการประจำปี “OIE FORUM 2018 GEAR UP SIAM INDUSTRY เร่งเครื่องอุตสาหกรรมไทย ทะยานไกลสู่ออนาคต” นอกจากนำเสนอผลงานที่ผ่านมา งานนี้ยังเป็นเวทีสำคัญเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับสากลจากเหล่ากูรูในวงการ งานจัดวันที่ 10 ก.ย. ที่อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี ผู้ประกอบการท่านใดหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเชิญเข้าฟังโดยไม่มีค่าใช้จ่าย



● ...พัฒนางานหัตถศิลป์ไทยให้สอดคล้องกับยุคใหม่ **อัมพวัน พิชาลัย** ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เผยถึงโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม “Craft Co-Creation” ว่า เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนางานหัตถกรรมของศูนย์ฯ ที่ต้องการเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถแข่งขันได้ในอนาคต โดยในงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการเมื่อวันก่อน ยังได้มีการระดมกลุ่มผู้ประกอบการ นักออกแบบ และชุมชน มาเปิดเวทีระดมความคิดเห็นต่างๆ เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากที่สุด ที่สำคัญจะต้องต่อยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสู่ตลาดประเทศ



● ...เจาะลึกเทรนด์อุตสาหกรรมไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เตรียมจัดงานประชุมวิชาการประจำปี “OIE FORUM 2018 GEAR UP SIAM INDUSTRY เร่งเครื่องอุตสาหกรรมไทย ทะยานไกลสู่ออนาคต” นอกจากนำเสนอผลงานที่ผ่านมา งานนี้ยังเป็นเวทีสำคัญเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับสากลจากเหล่ากูรูในวงการ งานจัดวันที่ 10 ก.ย. ที่อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี ผู้ประกอบการท่านใดหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเชิญเข้าฟังโดยไม่มีค่าใช้จ่าย



● ...พัฒนางานหัตถศิลป์ไทยให้สอดคล้องกับยุคใหม่ **อัมพวัน พิชาลัย** ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เผยถึงโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม “Craft Co-Creation” ว่า เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนางานหัตถกรรมของศูนย์ฯ ที่ต้องการเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถแข่งขันได้ในอนาคต โดยในงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการเมื่อวันก่อน ยังได้มีการระดมกลุ่มผู้ประกอบการ นักออกแบบ และชุมชน มาเปิดเวทีระดมความคิดเห็นต่างๆ เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากที่สุด ที่สำคัญจะต้องต่อยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสู่ตลาดประเทศ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,080

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 10 กันยายน 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6111

Col.Inch: 14.91 Ad Value: 16,102.80

ภาพข่าว: สรุปรโครงการ

หน้า: 15(ล่างขวา)

PRValue (x3): 48,308.40

คลิป: ชาว-ดำ



สรุปรโครงการ...นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ พร้อมด้วย นางสาวแสงระวี
สิงห์วิบูลย์ รองผู้อำนวยการฯ กลุ่มนี้ก่อออกแบบ ประกอบด้วย
คุณศรันย์ เย็นปัญญา,คุณเฉลิมพงศ์ อ่อนยอง, ดร.กฤษณ์
เย็นสุขใจ, คุณศุภชัย แก้วทงนงค์ กลุ่มผู้ประกอบการจาก
บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด (Exotic Thai/สยามพารากอน),
ร้านRoom Concept Store, บริษัท ดินไฟ จำกัด และบริษัท
บันยันทรีโฮลดิ้ง จำกัด ร่วมสรุปผลการดำเนินโครงการร่วม
รังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation) ซึ่งประสบ
ความสำเร็จสามารถพัฒนาหัตถศิลป์ไทยให้สอดคล้องกับ
ยุคปัจจุบัน

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/ผู้หญิง

วันที่: พุธ 12 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14794

หน้า: 18(บนขวา)

Col.Inch: 45.31

Ad Value: 70,230.50

PRValue (x3): 210,691.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เบญจรงค์ร่วมสมัย ตั้งโชว์ก็สวย ใช้จริงยิ่งเท่



เบญจรงค์ร่วมสมัย ตั้งโชว์ก็สวย ใช้จริงยิ่งเท่

การนำเอาศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมของไทย มานำเสนอในมุมมองใหม่ โดยปรับให้เข้ากับยุคสมัย กลายเป็นเอกลักษณ์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ที่ล่าสุดจัดงาน “เปิดตัวผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ ปีที่ 2” (SACICT Signature Collection 2018) ณ อาคารดูจิตแล้วอะไรก็ช่างช่างชู้

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ “เบญจรงค์” ของไทยไม่เพียงแต่นำมาใช้ในชีวิตประจำวันของผู้สะสม หรือพิพิธภัณฑสถาน แต่ส่งเสริมให้นำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า เบญจรงค์เป็นงานศิลปหัตถกรรมไทยชั้นสูงที่นิยมไปด้วยเรื่องราวและคติความเชื่อซึ่งผูกพันกับวิถีชีวิตของคนไทยในแต่ละยุคสมัยมาอย่างยาวนาน จึงดำเนินงานภายใต้แนวคิดที่ต้องการพัฒนารูปแบบเบญจรงค์เพื่อตอบสนองการใช้งานในวิถีชีวิตปัจจุบัน โดยรักษาเอกลักษณ์บนความปราณีตงดงามผสมผสานความร่วมมืออย่างลงตัว

โดยภายในงานจัดแสดงผลงานทั้งหมด 11 คอลเล็กชั่น จากการทำงานร่วมกันของ 11 ชุมชนช่างเบญจรงค์และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์ชื่อดัง ภายใต้การออกแบบของ 6 ดีไซน์เนอร์ไทย

กมลชนก ภานเวศย์ อาร์ติสต์สุดชิวร่วมออกแบบผลงานภายใต้



บุญญารัตน์

กมลชนก



แนวคิด “ประสมการณ์ใหม่” เล่าว่า ผลงานคอลเล็กชั่นนี้เกิดจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเบญจรงค์ जनตกผลึก และพบว่าเอกลักษณ์ร่วมกันของรูปแบบเบญจรงค์ไทยคือ แพทเทิร์น จังหวะ และการซ้ำในลวดลาย จากนั้นจึงนำมาปรับให้เข้ากับรูปแบบที่ดูทันสมัยมากขึ้น “เพราะต้องการให้นำไปใช้ได้จริงจึงสร้างผลงานเบญจรงค์ในหลายรูปทรง เพื่อสร้างความแปลกใหม่ ตลอดจนเลือกใช้วัสดุที่ตัดกับลวดลายเบญจรงค์ซึ่งโดดเด่นด้วยสีหลักทั้ง 5 ทำให้ผลงานดูมีมิติ

น่าสนใจ แต่ก็ดูเรียบง่ายในสไตล์มินิมอลอยู่ด้วย” กมลชนกกล่าว ขณะที่ บุญญารัตน์ ลิ้มวีชรวงศ์ บอสสาวแห่ง “บุญญารัตน์ เบญจรงค์” กล่าวถึงผลงานชุด “ไทยนที” ว่า มีแรงบันดาลใจมา



ไทยนที

จากปิ่นกษัตริย์ที่เป็นความเชื่อของคนจีน ซึ่งมีสายสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับคนไทย เช่นเดียวกับสายน้ำที่คนไทยผูกพันมาอย่างยาวนาน

“เบญจรงค์ไทยสามารถยกระดับสู่สากลได้ เพราะความเป็นเอกลักษณ์ที่วิจิตรงดงาม สามารถนำมาปรับให้ดูทันสมัย และทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน เช่น ของที่ระลึก กระเป๋าพริกไทย และเครื่องประดับ แต่สิ่งสำคัญคือต้องคงไว้ซึ่งความเป็นเบญจรงค์ของไทยอย่างครบถ้วน” บุญญารัตน์กล่าวทิ้งท้าย

ร่วมสมัย



เบญจรงค์ร่วมสมัย ตั้งโชว์ก็สวย ใช้จริงยิ่งเท่

การนำเอาศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมของไทย มานำเสนอในมุมมองใหม่ โดยปรับให้เข้ากับยุคสมัย กลายเป็นเอกลักษณ์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ที่ล่าสุดจัดงาน “เปิดตัวผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ ปีที่ 2” (SACICT Signature Collection 2018) ณ อาคารดูจิตแล้วอะไรก็ช่างช่างชู้

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ “เบญจรงค์” ของไทยไม่เพียงแต่อนุรักษ์ไว้ในตู้สะสม หรือพิพิธภัณฑน์ แต่ส่งเสริมให้นำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่าเป็นงานศิลปหัตถกรรมไทยชั้นสูงที่นิยมไปด้วยเรื่องราวและคติความเชื่อซึ่งผูกพันกับวิถีชีวิตของคนไทยในแต่ละยุคสมัยมาอย่างยาวนาน จึงดำเนินงานภายใต้แนวคิดที่ต้องการพัฒนารูปแบบเบญจรงค์เพื่อตอบสนองการใช้งานในวิถีชีวิตปัจจุบัน โดยรักษาเอกลักษณ์บนความปราณีตงดงามผสมผสานความร่วมมืออย่างลงตัว

โดยภายในงานจัดแสดงผลงานทั้งหมด 11 คอลเล็กชั่น จากการทำงานร่วมกันของ 11 ชุมชนช่างเบญจรงค์และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์ชื่อดัง ภายใต้การออกแบบของ 6 ดีไซน์เนอร์ไทย

กมลชนก ภาณเวศย์ อาร์ติสต์สุดชิวร่วมออกแบบผลงานภายใต้



บุญญารัตน์

กมลชนก



แนวคิด “ประสบการณ์ใหม่” เล่าว่า ผลงานคอลเล็กชั่นนี้เกิดจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเบญจรงค์ जनตกผลึก และพบว่าเอกลักษณ์ร่วมกันของรูปแบบเบญจรงค์ไทยคือ แพทเทิร์น จังหวะ และการซ้ำในลวดลาย จากนั้นจึงนำมาปรับให้เข้ากับรูปแบบที่ดูทันสมัยมากขึ้น “เพราะต้องการให้นำไปใช้ได้จริงจึงสร้างผลงานเบญจรงค์ในหลายรูปทรง เพื่อสร้างความแปลกใหม่ ตลอดจนเลือกใช้วัสดุที่ตัดกับลวดลายเบญจรงค์ซึ่งโดดเด่นด้วยสีหลักทั้ง 5 ทำให้ผลงานดูมีมิติ

น่าสนใจ แต่ก็ดูเรียบง่ายในสไตล์มินิมอลอยู่ด้วย” กมลชนกกล่าว ขณะที่ บุญญารัตน์ ลิ้มวีชรวงศ์ บอสสาวแห่ง “บุญญารัตน์เบญจรงค์” กล่าวถึงผลงานชุด “ไทยนที” ว่า มีแรงบันดาลใจมา



ไทยนที

จากป็นนักชัตที่เป็นความเชื่อของคนจีน ซึ่งมีสายสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับคนไทย เช่นเดียวกับสายน้ำที่คนไทยผูกพันมาอย่างยาวนาน

“เบญจรงค์ไทยสามารถยกระดับสู่สากลได้ เพราะความเป็นเอกลักษณ์ที่วิจิตรงดงาม สามารถนำมาปรับให้ดูทันสมัย และทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน เช่น ของที่ระลึก กระเป๋าพริกไทย และเครื่องประดับ แต่สิ่งสำคัญคือต้องคงไว้ซึ่งความเป็นเบญจรงค์ของไทยอย่างครบถ้วน” บุญญารัตน์กล่าวทิ้งท้าย

ร่วมสมัย

LIVING “เบญจรงค์ไทย” ตั้งโชว์ก็สวยได้ ใช้จริงยิ่งเท่!

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อดผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เบญจรงค์ของไทยใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน แบบ **Today's Life Crafts** ที่อาคารตุจิดแล้วอะไรก็ช่าง/ ช่างช้วย วันนี้มีบางส่วนของเบญจรงค์ไทยมานำเสนอใน 6 แนวคิด

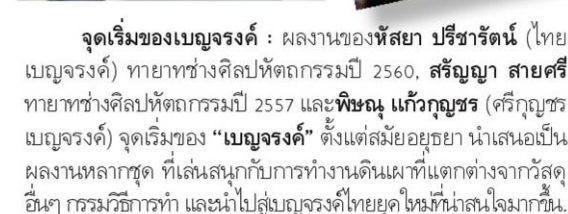
เริ่มที่ Memoires : ผลงานของ **พินดา เต็มจันทร์** กลุ่ม ศ.หลังสวนเบญจรงค์ (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557) ออกแบบโดย **เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา** เป็นการนำดินปั้นเบญจเมธาจากปีตตานี มาผสมผสานเข้ากับเบญจรงค์ไทยสายเลือดชุมพร ก่อเกิดลึ้มพันสภาพความงามระหว่างเส้นสาย รูปทรง และจารีตที่กลมกลืน

To be continued : ผลงานของ **รัชณี ทองเพ็ญ** (แดงเบญจรงค์) และ **วิรัช ทะไตรเนตร** (บ้านเบญจรงค์แกลอรี่) ออกแบบโดย **ธนวัฒน์ คล่องวิชา** เปรียบเทียบเบญจรงค์ไทยเป็นของที่ระลึกและของแต่งบ้าน ผ่านบทสนทนาของคนแต่ละยุคสมัย เชื่อมโยงสู่วิถีชีวิตปัจจุบันได้อย่างไม่ขัดเขิน

Blooming : ผลงานของ **บุญญารัตน์ ลิ้มวัชรารวงค์** (บุญญารัตน์เบญจรงค์) ออกแบบโดย **ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง** นำเสนอความหลังไหลที่มีต่อลวดลายไทยที่มี “ดอกไม้” เป็นองค์ประกอบ เช่น ลายจักรี ลายพิบูล และลายบัวสวรรค์ หยิบมาตีความใหม่ให้มีความร่วมสมัย

The new experiment : ผลงานของ **นุชสรวิลา-สิทธิพงษ์ อ่อนเทศ** (กันตะเบญจรงค์) ออกแบบโดย **กมลชนก ภาณุวงศ์** ศึกษาประวัติศาสตร์และรูปแบบของเบญจรงค์ไทย นำมาปรับใช้กับการออกแบบที่เชื่อมโยงสู่วิถีชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่

Tableware: ผลงานของ **ณัฐภาววรรณย์ แดงเอี่ยม** (ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2558) **ธนวรรณ ชยทวารณิชกุล** (บ้านเบญจรงค์บางช้าง) **เครื่องเคลือบศิลาดล** และ **จิระพงษ์ เจริญรัตน์** (เบญจรงค์เซราฟอน) ออกแบบโดย **กรกต อารมณดี** เปลี่ยนบริบทของเบญจรงค์จากที่เคยเป็นของขวัญ ของชำร่วย นำมาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ร่วมสมัย



จุดเริ่มของเบญจรงค์ : ผลงานของ **หัสยา ปรีชารัตน์** (ไทยเบญจรงค์) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2560, **สรัญญา สายศรี** ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557 และ **พิชญ แก้วบุญชู** (ศรีบุญชูเบญจรงค์) จุดเริ่มของ “เบญจรงค์” ตั้งแต่สมัยอยุธยา นำเสนอเป็นผลงานหลากหลาย ที่เล่นสนุกกับการทำงานดินเผาที่แตกต่างจากวัสดุอื่นๆ กรรมวิธีการทำ และนำไปสู่เบญจรงค์ไทยยุคใหม่ที่นำเสนอมากขึ้น

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/พระเครื่อง
วันที่: พุธที่ 13 กันยายน 2561
ปีที่: 28 ฉบับที่: 10151
Col.Inch: 19.45 Ad Value: 30,147.50
ภาพข่าว: ซอกแซก 108: พัฒนาหัตถกรรม

หน้า: 24(ล่างขวา)

PRValue (x3): 90,442.50

คลิป: สีสี่

108 ซอกแซก



พัฒนาหัตถกรรม - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม
สรุปผลการดำเนินโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation) โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการและ
นักออกแบบร่วมกันออกความคิดเห็น ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล

ความสำเร็จ Craft Co-Creation 2018 โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม

SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม “สรุปผลการดำเนินโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation)” 2018 ความสำเร็จ จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยที่ได้จากโครงการกว่า 30 ผลงาน พร้อมเปิดเวทีระดมความคิดเห็นต่อยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสู่ตลาดสากล ณ ห้องประชุมแพรวา ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) โดยมี นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธาน

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) กล่าวว่า โครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม หรือ Craft Co-Creation เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนางานหัตถกรรมของ SACICT ที่ต้องการพัฒนางานหัตถศิลป์ไทยให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถแข่งขันได้ในอนาคต โดยเกิดจากการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ รวมถึงทักษะการผลิต การหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ระหว่างบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มครูช่างศิลปหัตถกรรม นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์



อัมพวัน พิชาลัย

ถึงแนวทางการพัฒนาต่อยอดโครงการจากตัวแทนจากกลุ่มเข้าร่วมโครงการ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักออกแบบ นายศรันย์ เย็นปัญญา นายเฉลิมพงศ์ อ่อนยอง ดร.กฤษณ์ เย็นสุใจ และ นายศุภชัย แก้ววทนต์ กลุ่มผู้ประกอบการ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (Exotic Thai/สยามพารากอน) ร้าน Room Concept Store บริษัท ดินไฟ จำกัด และบริษัท บันยันทรีโฮลดิ้ง จำกัด

ด้านนักออกแบบอย่าง คุณศรันย์ เย็นปัญญา กล่าวว่า การทำงานร่วมกัน 3 พื้นที่ โดยการหยิบยืมสิ่งที่มีอยู่แล้วในชุมชน มาชูประเด็นให้สวยงามขึ้นคนในเมืองกรุงสามารถใช้กระเป๋าได้ทุกวัน คนขึ้นรถไฟฟ้าถือได้แบบประจำวัน การรีไซเคิลขยะที่มีข้อจำกัดเรื่องต้นทุน เลยลองนำกรรมวิธีผสมของวัสดุต่างๆ เข้ามาผสมผสานกัน ระบบการผลิต ควรมีให้ชัด

คุณเฉลิมพงศ์ อ่อนยอง กล่าวถึงแนวคิดการออกแบบว่า งานนี้พัฒนาทั้งนักออกแบบ ชุมชน เดิมๆเค้าทำรูปทรงกระบอกเท่านั้น แต่ได้ให้โจทย์ไปคิดเรื่องรูปแบบและไม่ให้มีรอยต่อ รอยเย็บคนออกแบบเป็นผู้ออกแบบ ชุมชนก็ต้องคิดร่วมในการทำตาม

ดร.กฤษณ์ เย็นสุใจ กล่าวว่า การวางงานหลายตาสลับปะรดนี้ การเขียนลายยากได้เรียนรู้กับครูช่างเยอะมากทางชุมชนก็ช่วยแก้ปัญหาเรื่องการผลิตชิ้นงานให้ด้วยครั้งนี้เองงานอุตสาหกรรมมาผสมกับงานทำมือ ใช้วัตถุดิบเขาและเอาไปเขียนทอที่ตอนไถ่ดี งานเป็นลูกผสมไฮบริด

คุณศุภชัย แก้ววทนต์ กล่าวถึงโจทย์ของตลาดลูกค้าโรงแรม Banyan tree ว่า โรงแรมต้องการให้ลูกค้า เข้าใจธรรมชาติ เข้าใจพื้นฐานผู้ประกอบการ ชุมชนริมโรงแรมเป็นธรรมชาติ ปีนี้จึงจับเรื่อง Root รากเป็นคอลเลกชั่น Root ภายใต้ของแต่ละบ้านกลุ่มชุมชนทั้ง 3 มาร่วมกันใช้เทคนิคต่างๆของแต่ละชุมชนมาผนวกเข้าด้วยกัน ใช้ Craft ให้มากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม โครงการนี้จะทำให้นักศิลปหัตถกรรมของไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้นทั้งในกลุ่มคนไทยและชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมของไทยให้คงอยู่และเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศที่จะนำมาซึ่งรายได้อันยั่งยืนของกลุ่มคนในชุมชนหัตถกรรม



ต้นแบบที่เกิดจากการเชื่อมโยงภูมิปัญญาที่ผสมผสานการทำมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย จนทำให้เกิดเรื่องราวที่น่าสนใจและสามารถนำไปจำหน่ายจริงได้ทั้งในจุดจำหน่ายของ ศ.ศ.ป. รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในระดับสากลทั้งในและต่างประเทศอันจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ในระดับราคาที่สามารถเข้าถึงได้

“สำหรับโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรมนี้จัดขึ้นเป็นครั้งแรก SACICT ขอขอบคุณชุมชนหัตถกรรม นักออกแบบและผู้ประกอบการที่ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนจนโครงการนี้สามารถลุล่วงไปได้ และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจกับโครงการนี้ ในปีหน้าเราจะจัดโครงการแบบนี้ขึ้นอีกพร้อมทั้งพัฒนาให้ดีกว่าเดิมและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากทุกท่านอีก” นางอัมพวัน กล่าว

นอกจากนี้ ภายในงานมีการจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยที่ได้จากโครงการกว่า 30 ผลงาน และเปิดเวทีระดมความคิดเห็นในเรื่องของเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากแต่ละกลุ่มชุมชน แนวทางการพัฒนางานรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน การต่อยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสู่ตลาดสากล ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ นักออกแบบ และชุมชน รวม

108 ซอกแซก



พัฒนาหัตถกรรม - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม
สรุปผลการดำเนินโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation) โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการและ
นักออกแบบร่วมกันออกความคิดเห็น ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล



เศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง 2561 ผู้หญิงคนนี้...มี "ตำนาน"

เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมาในงานคืนสู่เหย้าของศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพมหานคร ได้มีการประกาศยกย่องศิษย์เก่าที่มีผลงานดีเด่น พร้อมทั้งประกาศมอบรางวัล "นักเศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง" ดังเช่นทุกๆปี

เริ่มจากศิษย์เก่าดีเด่น ซึ่งปีนี้มียู่อ 3 ราย ได้แก่ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร, รศ.ดร.อนุชาติ พวงสำลี คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และท่าน ผอ.อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ล้วนแต่เป็นผู้ที่มีผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคมไทย สมควรแก่การยกย่องทุกๆท่าน

สำหรับรางวัล "เศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง" อันเป็นรางวัลที่สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ พิจารณาขึ้นเป็นพิเศษ เมื่อประมาณ 10 กว่าปีมานี้ เพื่อเป็นกำลังใจแก่ศิษย์เก่ารุ่นใหม่ๆที่มีผลงานโดดเด่น ซึ่งเป็นที่คาดหวังได้ว่าจะเป็นการผลักดันสำคัญของประเทศชาติต่อไปในอนาคต

ปรากฏว่า ปีนี้มีผู้ได้รับรางวัล 2 ราย ได้แก่ คุณ จุฬาสรี ภูวนิชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Metta Group และคุณ สุนิตย์ เษษฐฐาผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย โดยส่วนตัวแล้วผมจะให้ความสนใจแก่ "นักเศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง" เป็นพิเศษ เพราะเท่าที่จำได้ "ดาวรุ่ง" ของคณะนี้มีมักจะเติบโตใหญ่ขึ้นมาเป็นผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ โดยเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ จนเป็นที่ยอมรับจากสังคมไทยอยู่เสมอๆ

ดังนั้น เมื่อพบว่า 1 ในผู้ที่ได้รับรางวัล "เศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง" ปีนี้ได้แก่ คุณ จุฬาสรี ภูวนิชกุล บุคคลที่ผมติดตามผลงานด้วยความชื่นชมมาโดยตลอด จึงรู้สึกตื่นเต้นและต้องขออนุญาตนำมาเขียนแสดงความยินดีเพิ่มเติมในวันนี้อีกครั้งหนึ่ง

ว่าไปแล้วตำแหน่งและงานที่ทำให้เธอได้รับการยกย่อง ตามที่

สมาคมเศรษฐศาสตร์แจ้งไว้ อันได้แก่ ซีอีโอ ของ Metta Group นั้น ผู้คนทั่วไปที่อยู่นอกวงธุรกิจ อาจจะไม่ค่อยคุ้นหูนัก

แต่ถ้าบอกว่าหญิงสาวคนนี้นี้คือ ผู้ก่อตั้ง "Grab Taxi" ขึ้นในประเทศไทย ผมคิดว่าผู้คนจำนวนมากจะรู้สึกหูผึ่งขึ้นมาทันที เพราะมาในวันนี้แทบจะไม่มีคนไทยคนไหนอีกแล้วในยุค 4.0 ที่ไม่รู้จัก "แกร็บ แท็กซี่" ซึ่งถ้าสุริแบรด์เป็น "Grab" เฉยๆ เพื่อให้จำกันง่าย ๆ

เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่า คุณจุฬาสรี หรือที่ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจเรียกชื่อเล่นอย่างสนิทสนมว่า "น้องจูน" จบเศรษฐศาสตร์หลักสูตรภาษาอังกฤษจากคณะเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ ก่อนจะไปทำงานที่ญี่ปุ่นอยู่ระยะหนึ่ง และต่อมาก็ไปเรียนต่อด้านบริหารธุรกิจที่ Harvard Business School ที่ Harvard นี้เอง น้องจูนมีโอกาสทำโครงการร่วมกับเพื่อนๆชาวมาเลเซีย 2 คน ซึ่งก็คือโครงการเรียกแท็กซี่ผ่านแอปนี้แหละ และเมื่อเรียนจบกลับมาบ้านแล้ว เพื่อนชาวมาเลเซียก็นำโครงการไปทดลองที่กัวลาลัมเปอร์ ปรากฏว่าพบกับความสำเร็จอย่างงดงาม

เธอจึงชักชวนเพื่อนมาร่วมกันทำในเมืองไทย ซึ่งก็ประสบความสำเร็จอย่างใหญ่หลวงในเวลาไม่นานนัก

ความสำเร็จของ Grab Taxi ในประเทศไทยกลายเป็นตัวอย่างของกิจการ "สตาร์ทอัพ" และไม่นานนักชื่อของน้องจูนก็เป็นที่กล่าวขวัญถึงอย่างกว้างขวางในแวดวงของธุรกิจยุคใหม่ในบ้านเรา

ทุกวันนี้แม้เธอจะขึ้นไปบริหาร Metta Group ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของครอบครัวโดยตรง แต่ก็ยังไม่ทิ้งการดูแล Grab โดยถือเป็น 1 ในสายงานของ Group ที่เธอดูแลอยู่

ครับ! ก็เป็นเรื่องราวของผู้หญิงเก่งรุ่นใหม่ที่ผมติดตามมาตลอด และรู้สึกยินดีที่สมาคมเศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ยกย่องเธอให้เป็นนักเศรษฐศาสตร์ดาวรุ่งในปีนี้

ดาวรุ่งที่สร้าง "ตำนาน" ในการเรียกใช้บริการแท็กซี่อย่างสะดวกสบายให้แก่ประเทศไทย และกลายเป็นบริการยอดนิยมสูงสุดในปัจจุบันจริงอยู่ แม้บริษัทแม่ของ Grab จะถือกำเนิดที่มาเลเซีย และปัจจุบันโยกไปอยู่สิงคโปร์เรียบร้อย จนถือกันว่า Grab เป็นบริษัทสิงคโปร์ในสายตาชาวโลก แต่สำหรับตำนานการเกิดและเติบโตของ Grab ในประเทศไทยนั้นกล่าวได้เลยว่าเป็นฝีมือของผู้หญิงเก่งรายนี้โดยตรง

ในอนาคตข้างหน้าเธอจะสร้างตำนานอะไรอีกบ้าง? คงต้องติดตามกันยาวๆต่อไปละครับ.





นายปริชา เอกคุณากุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เซ็นทรัล ภูเก็ต เป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เรานำมาเปิดในเมืองภูเก็ต โดยเซ็นทรัล ภูเก็ต เป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เรานำมาเปิดในเมืองภูเก็ต โดยเซ็นทรัล ภูเก็ต เป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เรานำมาเปิดในเมืองภูเก็ต

พื้นที่ 111 ไร่ พื้นที่โครงการรวม 400,000 ตร.ม. เป็นเมกะโปรเจกต์ระดับโลกที่เราตั้งใจพัฒนาขึ้นอย่างดีที่สุด เพื่อสร้างความเป็นเลิศให้กับจังหวัดภูเก็ต พร้อมสร้างย่านคานวามันท์ใจกลางเมือง โดยเจาะตลาดท่องเที่ยวโลก โฟกัสตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 50% เท่ากับลูกค้าชาวไทย 50% และหวังสร้างความประทับใจในทุกทัชพอยท์ให้ลูกค้าเกิดความประทับใจสูงสุด

“โดยมีไฮไลท์ที่เด่นชัดที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพและใช้จ่ายเงินสูง ได้แก่ ‘Tales of Thailand’ จำลองการสะท้อนวิถีชีวิตความเป็นไทยทั่วทุกภาคภายในศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุด ‘Tribhum’ (ไตรภูมิ) การผจญภัยเสมือนจริงแบบ 3D ในโลกแฟนตาซีอวลคทรวงแห่งแรกของโลก (เปิดบริการ พ.ย. 61) และ ‘Aquaria’ อควาเรียมรูปแบบใหม่ครั้งแรกในประเทศไทยกับเหล่าสัตว์กว่า 25,000 ตัวนอกจากนี้ เรายังสร้างสรรค์เพื่อทริสต์อย่างDurian Pavilion (ศาลาทุเรียน) ซึ่งเป็นโซนพิเศษที่เปิดขึ้นมาก่อน เพื่อมอบประสบการณ์

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พฤศจิกายน 20 กันยายน 2561

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3102

หน้า: 17(บน)

Col.Inch: 54.72 Ad Value: 54,720

PRValue (x3): 164,160

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดแล้ว! 'เซ็นทรัล ภูเก็ต' ซ่อปปิ้งลึกซึ้งี่แห่งแรกในเอเชีย

การทานผลไม้เมืองร้อนอย่างทุเรียน, ศาลพระตรีมูรติ รูปหล่อ
ปิดทองคำแท้ เช่นเดียวกับที่เซ็นทรัลเวิลด์ ร่วมด้วยห้อง
รับรองพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีบริการส่วนตัวเพื่อตอบ
โจทย์ทุกความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเราตั้งเป้าที่
จะเพิ่มยอดขายและทราฟฟิกของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่า
เท่าตัว” ปรึกษาแล้ว

สำหรับฟีเจอร์ต่างๆ ในศูนย์ฯ ซึ่งได้สร้างขึ้นเพื่อให้เป็น
แลนด์มาร์คในการถ่ายภาพและจุดพักผ่อนของลูกค้าได้รับ
การออกแบบโดย “กรกต อารมณดี” เจ้าของรางวัลศิลปิน
ร่วมสมัยดีเด่นจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์กรมหาชน) หรือ SACICT เป็นผู้ช่วยออกแบบ (รางวัล
ศิลปาธร ปี 2560 จากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ

รางวัล ASEAN Selection 2017) ภายใต้แนวคิด Innovation
Craft and Basketry โดยได้ผสมผสานความเป็นไทยเข้ากับ
ความร่วมมือ ออกแบบโซนต่างๆ อาทิ Enchanted Garden
จำลองเมืองสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ วิจิตรงดงามด้วยทองและแก้ว
7 ประการ มีปราสาทอันเป็นที่ประทับของพระอินทร์ ตกแต่ง
ด้วยสะพานขนาดใหญ่ ดอกบัวสวรรค์และเหล่าพันธุ์ไม้งาม,
Ra Kang ผสมผสานจุดให้บริการลูกค้ากับศิลปะของไทย
อย่างระหง โดยสัดส่วนของระหงนั้นอิงมาตามแบบโบราณแต่
นำมาทำให้มีความร่วมสมัย และกลายเป็นจุดถ่ายรูปที่สวยงาม
และ The Great Epic ประติมากรรมจากเรื่องราวเกียรติ
โดยจำลองการต่อสู้ระหว่างพระราม และ ทศกัณฐ์ ที่มีขนาด
ใหญ่ถึง 2 ชั้นสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยว ■



นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ พร้อมด้วย นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์ รองผู้อำนวยการฯ กลุ่มนักออกแบบ ประกอบด้วยคุณศรันย์ เย็นปัญญา, คุณเฉลิมพงศ์ อ่อนยอง, ดร.กฤษณ์ เย็นสุขใจ, คุณศุภชัย แก้วทงค์ กลุ่มผู้ประกอบการจากบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด (Exotic Thai/สยามพารากอน), ร้านRoom Concept Store, บริษัท ดินไฟ จำกัด และบริษัทบันยันท์ไฮลด์ติ้ง จำกัด ร่วมสรุปผลการดำเนินโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation) ซึ่งประสบความสำเร็จสามารถพัฒนาหัตถศิลป์ไทยให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน

“ซูม”... ทะหะพาที่ พาที่

เศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง 2561 ผู้หญิงคนนี้...มี “ตำนาน”

เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมาในงานคืนสู่เหย้าของศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพมหานคร ได้มีการประกาศยกย่องศิษย์เก่าที่มีผลงานดีเด่น พร้อมทั้งประกาศมอบรางวัล “นักเศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง” ดังเช่นทุกๆปี

เริ่มจากศิษย์เก่าดีเด่น ซึ่งปีนี้มียู่อ 3 ราย ได้แก่ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร, รศ.ดร.อนุชาติ พวงสำลี คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และท่าน ผอ.อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ล้วนแต่เป็นผู้ที่มีผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคมไทย สมควรแก่การยกย่องทุกๆท่าน

สำหรับรางวัล “เศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง” อันเป็นรางวัลที่สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ พิจารณาขึ้นเป็นพิเศษ เมื่อประมาณ 10 กว่าปีมานี้ เพื่อเป็นกำลังใจแก่ศิษย์เก่ารุ่นใหม่ๆที่มีผลงานโดดเด่น ซึ่งเป็นที่คาดหวังได้ว่าจะเป็นการก้าวสำคัญของประเทศชาติต่อไปในอนาคต

ปรากฏว่า ปีนี้มีผู้ได้รับรางวัล 2 ราย ได้แก่ คุณ จุฬาสรี ภูวนิชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Metta Group และคุณ สุนิตย์ เษษฐาผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย

โดยส่วนตัวแล้วผมจะให้ความสนใจแก่ “นักเศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง” เป็นพิเศษ เพราะเท่าที่จำได้ “ดาวรุ่ง” ของคณะนี้มีมักจะเติบโตใหญ่ขึ้นมาเป็นผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ โดยเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ จนเป็นที่ยอมรับจากสังคมไทยอยู่เสมอๆ

ดังนั้น เมื่อพบว่า 1 ในผู้ที่ได้รับรางวัล “เศรษฐศาสตร์ดาวรุ่ง” ปีนี้ได้แก่ คุณ จุฬาสรี ภูวนิชกุล บุคคลที่ผมติดตามผลงานด้วยความชื่นชมมาโดยตลอด จึงรู้สึกตื่นเต้นและต้องขออนุญาตนำมาเขียนแสดงความยินดีเห็นเพิ่มเติมในวันนี้อีกครั้งหนึ่ง

ว่าไปแล้วตำแหน่งและงานที่ทำให้เธอได้รับการยกย่อง ตามที่

สมาคมเศรษฐศาสตร์แจ้งไว้ อันได้แก่ ซีอีโอ ของ Metta Group นั้น ผู้คนทั่วไปที่อยู่นอกวงธุรกิจ อาจจะไม่ค่อยคุ้นหูนัก

แต่ถ้าบอกว่าหญิงสาวคนนี้นี้คือ ผู้ก่อตั้ง “Grab Taxi” ขึ้นในประเทศไทย ผมคิดว่าผู้คนจำนวนมากจะรู้สึกหูผึ่งขึ้นมาทันที

เพราะมาถึงวันนี้แทบจะไม่มีใครคนไทยคนไหนอีกแล้วในยุค 4.0 ที่ไม่รู้จัก “แกร็บ แท็กซี่” ซึ่งถ้าสุริแบรนดเป็น “Grab” เฉยๆ เพื่อให้จำกันง่าย ๆ

เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่า คุณจุฬาสรี หรือที่ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจเรียกชื่อเล่นอย่างสนิทสนมว่า “น้องจูน” จบเศรษฐศาสตร์หลักสูตรภาษาอังกฤษจากคณะเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ ก่อนจะไปทำงานที่ญี่ปุ่นอยู่ระยะหนึ่ง และต่อมาก็ไปเรียนต่อด้านบริหารธุรกิจที่ Harvard Business School ที่ Harvard นี้เอง น้องจูนมีโอกาสทำโครงการร่วมกับเพื่อนๆชาวมาเลเซีย 2 คน ซึ่งก็คือโครงการเรียกแท็กซี่ผ่านแอปนี้แหละ และเมื่อเรียนจบกลับมาบ้านแล้ว เพื่อนชาวมาเลเซียก็นำโครงการไปทดลองที่กัวลาลัมเปอร์ ปรากฏว่าพบกับความสำเร็จอย่างงดงาม

เธอจึงชักชวนเพื่อนมาร่วมกันทำในเมืองไทย ซึ่งก็ประสบความสำเร็จอย่างใหญ่หลวงในเวลาไม่นานนัก

ความสำเร็จของ Grab Taxi ในประเทศไทยกลายเป็นตัวอย่างของกิจการ “สตาร์ทอัพ” และไม่นานนักชื่อของน้องจูนก็เป็นที่กล่าวขวัญถึงอย่างกว้างขวางในแวดวงของธุรกิจยุคใหม่ในบ้านเรา

ทุกวันนี้แม้เธอจะขึ้นไปบริหาร Metta Group ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของครอบครัวโดยตรง แต่ก็ยังไม่ทิ้งการดูแล Grab โดยถือเป็น 1 ในสายงานของ Group ที่เธอดูแลอยู่

ครับ! ก็เป็นเรื่องราวของผู้หญิงเก่งรุ่นใหม่ที่ผมติดตามมาตลอด และรู้สึกยินดีที่สมาคมเศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ยกย่องเธอให้เป็นนักเศรษฐศาสตร์ดาวรุ่งในปีนี้

ดาวรุ่งที่สร้าง “ตำนาน” ในการเรียกใช้บริการแท็กซี่อย่างสะดวกสบายให้แก่ประเทศไทย และกลายเป็นบริการยอดนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

จริงอยู่ แม้บริษัทแม่ของ Grab จะถือกำเนิดที่มาเลเซีย และปัจจุบันโยกไปอยู่สิงคโปร์เรียบร้อยแล้ว Grab เป็นบริษัทสิงคโปร์ในสายตาชาวโลก แต่สำหรับตำนานการเกิดและเติบโตของ Grab ในประเทศไทยนั้นกล่าวได้เลยว่า เป็นฝีมือของผู้หญิงเก่งรายนี้โดยตรง

ในอนาคตข้างหน้าเธอจะสร้างตำนานอะไรอีกบ้าง? คงต้องติดตามกันยาวๆต่อไปละครับ.

“ซูม”

เบญจรงค์ไทย ตั้งโชว์ก็สวย ใช้จริงยิ่งเท่



วศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ นักออกแบบ



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดกิจกรรมเปิดตัวผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ ปีที่ 2 (SACICT Signature Collection 2018) ผลักดันให้เบญจรงค์ของไทยสามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันในแบบ Today's Life Crafts เมื่อเร็วๆ นี้ ที่อาคารดูจิตแล้วอะไรก็ช่าง/ ช่างชุ่ย

SACICT Signature Collection 2018 เป็นการทำงานร่วมกันของ 11 ชุมชนช่างเบญจรงค์และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม เครื่องเบญจรงค์ชื่อดังจากทั่วประเทศ ได้แก่ แดงเบญจรงค์ บ้านดอนไถ่ (สมุทรสาคร) บ้านเบญจรงค์ แกลเลอรี (มหาสารคาม) ศ.หลังสวนเบญจรงค์ (ชุมพร) ก้นตะเบญจรงค์ (สมุทรสาคร) ศรีบุญชูเบญจรงค์ (สมุทรสงคราม) บ้านเบญจรงค์บางช้าง (สมุทรสงคราม) บุญญารัตน์เบญจรงค์ (กรุงเทพฯ) และไทยเบญจรงค์ (ชลบุรี) ภายใต้การออกแบบของ 6 ดีไซน์เนอร์ไทย ได้แก่ เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา, ธนวัฒน์ คล่องวิธา, ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง, กมลชนก ภาณุเวศย์, วศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ และ กรกต อารมณดี

ผลงานทั้ง 11คอลเลคชันนำมาจัดแสดงใน 6 แนวคิด ดังนี้ Memoires ผลงานของ พนิดา แต้มจันทร์ กลุ่ม

ศ.หลังสวนเบญจรงค์ (ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557) ออกแบบโดย เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา ภายใต้แนวคิด “บทสนทนา ระหว่างหน่วยทรงจำในรากเหง้า” การโคจรมาพบกันระหว่างรากแห่งวิถีศิลปหัตถกรรม และวัฒนธรรมต่างถิ่น อย่างการนำดินปั้นเบญจเมธาจากปัตตานีมาผสมผสานเข้ากับเบญจรงค์ไทยสายเลือดชุมพร ก่อเกิดลัมพันธภาพ ความงามระหว่างเส้นสายรูปทรงและจารีตที่กลมกลืน To be continued ผลงานของ รัชนี ทองเพ็ญ (แดงเบญจรงค์) และ วิรัช ทะโตรเนตร (บ้านเบญจรงค์แกลเลอรี) ออกแบบโดย ธนวัฒน์ คล่องวิธา ภายใต้แนวคิด “ไปรดติดตามตอนต่อไป” ผ่านเรื่องเล่าจากรุ่นสู่รุ่น เปรียบเทียบเบญจรงค์ไทยเป็นของที่ระลึกและของแต่งบ้าน ผ่านบทสนทนาของคนในแต่ละยุคสมัย เชื่อมโยงเข้าสู่วิถีชีวิตปัจจุบันที่เบญจรงค์สอดประสานเข้ากับวิถีชีวิตประจำวันอย่างไม่ขัดเขิน

Blooming ผลงานของ บุญญารัตน์ ลัมพัชราวงศ์ (บุญญารัตน์เบญจรงค์) ออกแบบโดย ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง ภายใต้แนวคิดในการนำเสนอความหลงใหลที่มีต่อลวดลายไทยที่มี “ดอกไม้” เป็นองค์ประกอบ เช่น ลายจักรี ลายพิกุล และลายบัวสวรรค์ หybridมาตีความใหม่ให้เป็นลวดลายที่มีความร่วมสมัย เพื่อ

ให้เกิดมุมมองที่แตกต่างในการนำเสนอเบญจรงค์ไทยสู่ความเป็นสากล The new experiment ผลงานของ นุชตรา-สิทธิพงษ์ อ่อนเทศ (ก้นตะเบญจรงค์) ออกแบบโดย กมลชนก ภาณุเวศย์ ภายใต้แนวคิดที่เกิดจากการศึกษาประวัติศาสตร์และรูปแบบของเบญจรงค์ไทย ไม่ว่าจะ เป็น แพทเทิร์น จังหวะ และการซ้ำในลวดลาย นำมาปรับใช้กับการออกแบบที่เชื่อมโยงสู่วิถีชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่มากขึ้น

Tableware ผลงานของ ภัฏวารรณย์ แดงเอี่ยม (ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558) ธนวรรณ ชัยทวาทิชกุล (บ้านเบญจรงค์บางช้าง) เครื่องเคลือบศิลาดล และ จิระพงษ์ เดชรัตน์ (เบญจรงค์เซราฟอน) ออกแบบโดย กรกต อารมณดี ภายใต้แนวคิดในการเปลี่ยนบริบทของเบญจรงค์จากที่เคยเป็นของขวัญและของขวัญ นำมาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีความแปลกใหม่และร่วมสมัย และ จุดเริ่มของเบญจรงค์ ผลงานของ หัสยา ปรินชารัตน์ (ไทยเบญจรงค์) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2560 สรัญญา สายศรี ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557 และ พิษณุ แก้วบุญชู (ศรีบุญชูเบญจรงค์) ภายใต้แนวคิดจุดเริ่มของ “เบญจรงค์” ที่ได้รับการบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,500

Section: ทั่วไปดี/-

วันที่: จันทร์ 17 กันยายน 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13659

Col.Inch: 94.36 Ad Value: 141,540

หน้า: 14(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 424,620

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เบญจรงค์ไทย ตั้งใจไว้ก็สวย ใช้จริงยิ่งเท่



แสงระวี สิงหวิบูลย์ ประธานเปิดงาน พร้อมด้วย สมชัย ส่งวัฒนา, ศักดิ์ชัย กาย และ ณพภรณ์ ไพธิรัตน์กูร ร่วมงาน



ลาเต้อาร์ต ในถ้วยเบญจรงค์

ของเมืองไทย ผ่านการจำลองการเดินทางของเบญจรงค์ในสมัยอยุธยาเพื่อนำเสนอเป็นผลงานหลากหลายชุดที่เล่นสนุกกับการทำงานดินเผาที่แตกต่างจากวัสดุอื่นๆ การรวมวิธีการทำ และนำไปสู่เบญจรงค์ไทยยุคใหม่ที่น่าสนใจมากขึ้น

ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ได้อย่างลงตัว แบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ช่วง

ได้แก่ กิจกรรม “Cooking with Craft” ตื่นตาเพลินใจไปกับการตกแต่งอาหารด้วยเบญจรงค์ไทยในแบบ Eat meet Art โดย ก้อง-โกสินธุ์ วัฒนกิจเจริญ เจ้าของร้าน Dijaras (ดิษจรัส) ที่ร่วมครีเอทเมนูให้เข้ากับเครื่องเบญจรงค์ของไทย ผ่านฝีมือการปรุงอาหารของ วอร์ม-กฤตพรต กำแก้ว และ ก้อย-จันทร์รัตน์ ตั้งกุลพานิชย์ เซฟชื่อดังจากร้าน หย่อนญาณ ปิดท้ายด้วย

บรรยายภาคผ่อนคลายไปกับการจิบกาแฟยามบ่ายในแบบศิลปะลาเต้ (Latte Art) ในเบญจรงค์ โดย สุเมธ พัฒนเกรียงไกร ณ ร้าน The' Tea House

SACICT Signature Collection 2018 พร้อมให้คนไทยได้สัมผัสกับนิยามใหม่ของเบญจรงค์ไทยสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1289 หรือ www.facebook.com/sacict

ตอลมหายใจ
หัตถศิลป์ไทย
จุดประกาย > 1



แม้จะมีลูกค้ารอคิวออเดอร์นานข้ามปี
แต่หัตถศิลป์โบราณอย่างงานเครื่องมุกและเครื่องไม้
กลับขาดแคลนคนรุ่นใหม่ที่จะมาสานต่อ
จนน่าเป็นห่วงว่า วันหนึ่งอาจเลือนหายไป

- ปานใจ ปันจินดา
กรุงเทพธุรกิจ

ตอลมหายใจ หัตถศิลป์ไทย

ท่ามกลางโลกที่หมุนเร็วจีตามสปีด อินเทอร์เน็ตที่ส่งผลให้อะไรๆ ก็ดูจะไม่ทันใจคนรุ่นใหม่ไปเสีย ทั้งนั้น เรื่องหนึ่งที่น่าเป็นห่วงในหมู่ครูช่าง รวมถึงผู้คนในแวดวงหัตถศิลป์ทั้งหลาย ซึ่งกลัวว่า จะไม่มีคนรุ่นใหม่มาสืบทอด วิชา คงไม่ใช่ความกังวลที่เกินจริงไปแต่อย่างใด

อย่าให้ซัดกันอีกครึ่งบนเวทีเสวนา “หัตถกรรมที่ใกล้สูญหาย เครื่องไม้ เครื่องมุก และงานจักสาน” จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ในงานเปิดนิทรรศการ “หัตถกรรมที่

ใกล้สูญหาย” (Forgotten Heritage) ที่ SACICT CRAFT CENTER หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อำเภอ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งผู้จัดงานได้เชิญ ครูช่างอย่าง **จักรกริศร์ สุขสวัสดิ์** ช่างลวกประดับมุก **พิเชษฐ เกิดทรง** ช่างเครื่องไม้ ประเภทงานเครื่องดนตรีไทย และ **บุญธรรม วิเชียร** ประธานกลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรพนัสนิคม ชลบุรี ที่อยู่กับงานจักสานมากกว่า 50 ปี มาร่วม พุดคุยถึงสถานการณ์ความอยู่รอดของ งานหัตถศิลป์ซึ่งยังเป็นที่ต้องการของ

ตลาด แต่กลับไร้คนสนใจทำ

หัตถศิลป์ที่กำลังจะเลือนหาย

สำหรับช่างไม้ชั้นครูอย่าง **พิเชษฐ เกิดทรง** ซึ่งขลุกอยู่กับงานแกะสลักไม้ เครื่องดนตรีไทยมากกว่า 30 ปี สืบต่อ จากรุ่นพ่อที่เรียนรู้งานจากการอาศัย ครูพี่กัลกัจ กระทั่งถ่ายทอดวิชาความรู้ มาถึงเขา แต่วันนี้ กลับไม่มีคนรุ่นใหม่ เข้ามาขอเรียนรู้อย่างจริงจัง ทั้งๆ ที่งาน เครื่องดนตรีไทยยังคงเป็นที่ต้องการของ ตลาด ลูกค้ำที่มาสั่งก็ต้องรอของข้ามปี ไม่ต่างกับงานเครื่องมุก แถมรายได้ก็ตี

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: จุดประกาย/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10953

Col.Inch: 209.77 Ad Value: 503,448

หน้า: 1 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,510,344

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตอลมหายใจหัตถศิลป์ไทย



ในมุมมองของเขาคิดว่า น่าจะเป็น เพราะงานทำเครื่องดนตรีไทย ต้องอาศัยเชิงช่างครบเครื่อง ตั้งแต่การเขียนลายแกะสลัก งานช่างไม้ ลงรัก ปิดทอง ต้องทำเป็นทุกขั้นตอน จึงยากที่จะหาคนรุ่นใหม่สนใจมาสานต่อ

“ตอนที่ทีมของผมที่ช่วยกันทำอยู่มี 4-5 คน ผมนี้เด็กที่สุดครับ นอกนั้นก็ 60 กว่าปี แก่สุดก็ราวๆ 70 ปีแล้ว ก็น่าเป็นห่วงเหมือนกัน เพราะไม่มีคนรุ่นใหม่สนใจทำ ส่วนใหญ่ที่มาขอฝึกงาน พอเสร็จแล้ว เขามีชิ้นงานของเขาไปส่งครูแล้ว ก็จบไปครับ ไม่ได้มาเรียนต่ออะไร” พี่เชษฐไพบรย

เช่นเดียวกับ **จักรกริรัช สุขสวัสดิ์** ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558 ซึ่งอาจถือเป็น ‘มือหนึ่ง’ ในสายงานลงรักประดับมุกตอนนี้ก็คงไม่ผิดนัก เขายอมรับว่าถึงแม้ตลาดจะยังคงต้องการงานสูงจนผลิตไม่ทัน ต้องรอคิวกันนานข้ามปี แถมราคาก็ไม่ใช่ถูกๆ แต่น่าเสียดายที่คนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำ

อันที่จริง งานเครื่องมุกก็ไม่ต่างอะไรกับงานหัตถศิลป์โบราณแขนงอื่นๆ ที่

นับวันมีแต่จะเลือนหายด้วยเหตุผลหลายๆ อย่าง ไม่เพียงแต่เพราะขาดคนสืบทอดเท่านั้น แต่ยังมีเหตุผลอื่นๆ เพราะความที่โดยมากเครื่องมุกถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในวัดหรือเกี่ยวกับศาสนาประเพณี หรือเทศกาลโอกาสสำคัญต่างๆ จึงทำให้ไม่เป็นที่แพร่หลายในกลุ่มคนทั่วไปเนื่องจากไม่มีความเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน เมื่อบวกกับรายละเอียดงานที่มาก เต็มไปด้วยข้อจำกัดปลีกย่อยทำให้คนที่สนใจเข้ามาสนใจทำเครื่องมุกยิ่งน้อยลงไปอีก

ตัวอย่างเช่น **การลงรัก** ซึ่งถือเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญของการทำเครื่องมุกนั้นก็ยังมีรายละเอียดที่ยุ่งยาก แล้วยังใช้เวลานาน กว่าจะรอให้ยางรักแห้งต้องใช้เวลาเป็นเดือน นอกจากนี้ยางรักยังมีพิษสำหรับบางคนก็แพ้ก็จะเกิดอาการคัน แผลบ้ญหาเรื่องวัตถุติดก็ยิ่งน่าเป็นห่วง โดยเฉพาะ “มุกไฟ” ที่หายากยิ่งขึ้นทุกที

“มุกไฟนี้ ในเขตทะเลไทยไม่ค่อยมีแล้วครับ ต้องนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน แต่เท่าที่สังเกตเห็น คุณภาพ

ดีๆ ก็จะได้จากพม่า และอินโดนีเซีย เพราะเป็นมุกที่คุณภาพดี ให้สีสดใสแวววาว ร้อนแรง แต่เมื่อตอนหลังมุกไฟหายาก ราคาแพงขึ้นด้วย ช่างโดยส่วนใหญ่ก็หันไปใช้หอยสายพันธุ์อื่นๆทดแทน อย่างหอยกานแม่น้ำ ที่พอทำแล้วก็ต้องมาผ่านกระบวนการทางเคมีเพื่อให้แวววาวอย่างมุกไฟ

ส่วนยางรักก็ถือว่า ตอนนี้อยากมาก ต้องสั่งจากเพื่อนบ้านเหมือนกัน แล้วถึงแม่ได้มา ก็ยังมีข้อจำกัดอีกเยอะ เพราะไม่ใช่ว่า ช่างทุกคนจะทำงานลงรักได้ บางคนก็แพ้ ต่อให้อยากทำก็ทำไม่ได้ นอกจากนี้ ยางรักยังแห้งช้า ในหนึ่งขั้นตอนต้องใช้เวลา 1 เดือนกว่าจะแห้งแล้วเราต้องทำ 3 ชั้น ก็ 3 เดือนละครับ”

เพราะขั้นตอนแสนจะยุ่งยาก ช่างสมัยใหม่เลยลดขั้นตอน อย่างเช่นเลิกใช้ยางรักและหันมาใช้สารเคมีแทนได้ผลรวดเร็วกว่า แม้ดูเผินๆ อาจช่วยประหยัดเวลาไปได้มาก แต่กลับเป็นการลดทอนคุณค่าของชิ้นงานลง ซึ่งขัดกับทิศทางของตลาด ที่ จักรกริรัช สังเกตเห็นว่า ระยะเวลาหลังตลาดเริ่มมี

ความต้องการงานหัตถศิลป์ที่วิจิตรบรรจงตามชนบทโบราณมากขึ้นเพื่อเก็บสะสม การที่ช่างสมัยใหม่คิดหาวิธีลดขั้นตอน จึงอาจกลายเป็นการตัดโอกาสที่จะสร้างคุณค่าให้กับชิ้นงานไปโดยปริยาย

จัก 'สาน' งานศิลป์

ขณะที่งานเครื่องจัก และทำเครื่องไม้สำหรับดนตรีไทยตามแบบโบราณ กำลังนำเป็นห่วงว่า จะไม่มีใครมาช่วยต่อลมหายใจ แต่สำหรับกลุ่มชาวบ้านพนัสนิคม ชุมชนที่ขึ้นชื่อว่าเป็น **กลุ่มจักสานที่ใหญ่ที่สุดในโลก** กลับตรงกันข้าม เพราะลูกหลานของชุมชนแห่งนี้ยังสนุกสานกับการสานลายต่อลมหายใจให้ภูมิปัญญาการจักสานที่สืบทอดกันมาเป็นร้อยปีให้ยังคงอยู่ต่อไป

บุญธรรม วิเชียร ประธานกลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรพนัสนิคม ชลบุรี ซึ่งคลุกคลีกับเส้นหวาย สายไฟ และการจักตอกมาตั้งแต่สาว ๆ จนวันนี้ผ่านมากกว่า 50 ปีแล้ว บุญธรรมก็ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์งานต่อไป แถมยังตั้งใจที่จะสืบทอดความรู้ความชำนาญสู่เด็กรุ่นหลัง

“กลุ่มจักสานที่พนัสนิคมเราใหญ่มาก งานที่ผลิตจากเราไปวางขายที่อื่นทั่วไปหมด อย่างที่อยุธยา อ่างทอง ที่วังงิ้ว ขายกันนี่ผลิตจากพนัสนิคม นะคะ” บุญธรรมยืนยันพร้อมรอยยิ้ม และบอกว่า ถ้าเห็นฟ้าสีขาว (ฟ้าสีที่ด้านบนมีลวดลายเป็นรูปดาว) วางขายที่ไหนขอให้รู้ไว้เลยว่า ผลิตจากพนัสนิคมอย่างแน่นอน

“หนึ่งเดียวในไทยเลยนะคะ ผลิตที่นี่แล้วก็มีออร์เดอร์เข้ามาเยอะมาก มีพ่อค้ามารับซื้อถึงหน้าบ้านเลยด้วยซ้ำ” เธอขยายความถึงฟ้าสีขาวดาว

แต่ถ้าถามถึงลายที่มีเฉพาะพนัสนิคมเท่านั้น บุญธรรม บอกว่า มีอยู่สองลายคือ ลายดอกพิกุล และ ลายแวงมยุรา ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียน GI หรือสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งแม่ในทางหนึ่ง กลุ่มจักสานที่เธอเป็นประธานอยู่พยายามอนุรักษ์สืบทอดลายแบบดั้งเดิมไว้ แต่ขณะเดียวกันก็พยายามคิด ประยุกต์



ความสวยงามของงานเครื่องไม้



น้ำ และอ้วน

ลวดลายใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดไปด้วย อย่างเช่น ฟ้าสีขาว ผ้าขาวม้า และลายโกตดอก ก็เป็นสินค้าน้องใหม่จากพนัสนิคม

ไม่เพียงลูกค้าไทยเท่านั้นที่ยังคงนิยมใช้เครื่องจักสานซึ่งอยู่ในชีวิตประจำวัน บุญธรรม บอกว่า ทุกวันนี้ ออร์เดอร์จากต่างประเทศก็มีเข้ามาไม่น้อยเช่นเดียวกับกัน

“ยุโรปโดยเฉพาะเยอรมนี เขาออร์เดอร์กระเตบไปเยอะมาก เดือนหนึ่งๆ สั่งเป็นหมื่นชิ้น เขาเอาไปใส่ข้าวหอมมะลิของไทยเรานี่แหละค่ะ” เธอเล่า โดยกระเตบที่พูดถึงนั้นก็คือภาชนะสี่เหลี่ยมผืนผ้าทรงแบน มีปลอก

ที่สวมเข้าหากันได้

เมื่อออร์เดอร์เยอะขนาดนี้ ย่อมต้องการกำลังคนมาช่วยมากขึ้น จึงเป็นเรื่องดีที่ได้เห็นเด็กรุ่นใหม่มาสืบสาน อย่างเช่น **‘น้ำ-ชนัญญา กระทุมทอง’** เด็กหญิงวัย 14 ปี ที่ไม่ไปวิ่งเล่นอย่างเด็กวัยรุ่นทั่วไป เพราะความสนใจของเธอกลับอยู่ที่การถักทอลวดลายจากเส้นหวาย โดยนำลวดลายเริ่มต้นของเธอว่า เพราะเห็นแม่ทำเป็นอาชีพ ก็อยากช่วยแม่ แต่ทำไปทำมาก็ชอบ จึงกลายเป็นหนึ่งในตัวหลักของบ้านไปแล้ว

“หนูเริ่มทำมาตั้งแต่ 7 ขวบ แม่เอาสมุดมาตีตาราง แล้วก็เอาดอกมาให้หนูขีดบนสมุด พอฝึกจนเป็นก็ให้ช่วย

แม่ทำงาน”

สินค้าหลักที่บ้านเธอทำคือฝาชี ซึ่งแต่ละคนในครอบครัวจะมีหน้าที่ต่างกันไป “ไม่เราก็ซื้อจากป่า พอเอามาทำตอกก็เป็นหน้าที่ยาย ส่วนหนูกับแม่มีหน้าที่สาน พอสานเสร็จก็ส่งต่อไปให้ป้าอัดเป็นฝาชี ตัวหนูเอง ก็ใช้เวลาหลังเลิกเรียน พอทำการบ้านเสร็จก็มาช่วยแม่ แต่ถ้าเสาร์อาทิตย์ได้ทำเต็มวันก็จะทำได้วันละ 9 แผ่นเลยคะ” น้ำเล่า

สำหรับน้ำแล้ว งานจักสานคืออาชีพที่เธอคิดว่า น่าจะยึดได้ในอนาคต โดยเธออยากจะทำคิดลายใหม่ๆ ที่เป็นของตัวเองให้ได้สักหนึ่งลาย

“เห็นเขาคิดลายประยุกต์ใหม่ๆ อย่าง ลายดอกพิกุลล้อมรอบหัวใจ หรืออะไรแบบนี้ หนูก็อยากจะทำคิดลายของตัวเองให้ได้บ้าง แล้วก็วางแผนไว้ว่าอยากจะทำเรียนต่อด้านธุรกิจ เพื่อนำความรู้มาต่อยอดงานจักสานของครอบครัวให้สร้างรายได้เป็นธุรกิจให้ได้มากกว่านี้

แต่ถ้าถาม ‘อ้วน-พงศกร

โคตรเมือง’ หนุ่มปวช. ปี 2 ที่กำลังเรียนด้านคอมพิวเตอร์ และเป็นอีกหนึ่งหัวเรี่ยวหัวแรงของกลุ่มจักสานที่บุญธรรมเป็นประธานอยู่ตอนนี้ สำหรับอ้วนแล้ว เขาชอบทำงานจักสานเพราะเห็นว่าสวยดี โดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาหลังเลิกเรียนมาทำ แม้จะยังเที่ยวเล่นกับเพื่อนบ้าน สองโซเซี่ยล เล่นโทรศัพท์มือถือบ้าง แต่พอนานๆ ไปก็รู้สึกเบื่อไม่เหมือนกับการทำจักสานที่ยังทำยิ่งเพลิน แถมยังได้เงินด้วย

ด้วยความที่เรียนด้านคอมพิวเตอร์ อ้วนจึงคิดต่อยอดโดยเอาโปรแกรมคำนวณมาช่วยในการออกแบบลาย จนทำให้จากเดิมที่ต้องสร้างลายจากด้านในออกมาด้านนอก แต่ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ก็ช่วยให้เขาสามารถสานลายจากด้านนอกเข้าไปข้างในซึ่งสะดวกรวดเร็วกว่ามาก

แม้ในอนาคต อ้วนจะยังตอบไม่ได้ว่า อยากจะยึดอาชีพนี้จริงจังเลยหรือเปล่า แต่ที่แน่ๆ ก็คือภูมิใจภูมิใจจากบรรพบุรุษที่ติดตัวมา อย่างน้อยก็คือต้นทุนติดตัวที่จะอยู่กับเขาไปตลอด

“Cross Culture Crafts ครั้งที่ 4” เมื่อวัฒนธรรมร่วมสุขชีวิตงานหัตถกรรมและภูมิปัญญาที่ถูกลืม

นอกจากความผูกพันกับวิถีชีวิตและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทุกวันนี้ งาน “Craft” หรือที่หลายคนคุ้นเคยกันดีว่า “หัตถกรรม” กลายเป็นวัฒนธรรมกระแสหลัก (Mainstream) ของโลกไปแล้ว เช่นเดียวกับกระแสนิยมในเมืองไทยที่หลายคนหันมาหลงใหลงานคราฟท์และนำมาเชื่อมโยงเข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ ทว่าเมื่อปราศจากการพัฒนาองค์ความรู้และดีไซน์ให้ดูร่วมสมัย ศิลปหัตถกรรมก็อาจลื่นไหลไปจากสังคม ทำให้เกิดแนวคิดในการเชื่อมโยงวัฒนธรรมร่วมในโครงการ “Cross Culture Crafts” ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2558

Cross Culture Crafts จัดขึ้นโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ภายใต้แนวคิด “Revival of the Forgotten Heritage” หรือการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกลืมและจัดขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558-2560 โดยที่ผ่านมาได้พัฒนาต่อยอดศิลปหัตถกรรมถึง 3 ประเภท ได้แก่ งานเครื่องรักเครื่องเงิน งานดูลโลหะ และงานเครื่องมุก ร่วมกับศิลปิน ครูช่าง และนักออกแบบในภูมิภาคเอเชีย เกิดเป็นผลงานที่มีความร่วมสมัยและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งที่ 4 ในปีนี้ SACICT ได้คัดเลือกงาน “จักสาน” ศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่นที่มีเสน่ห์ของไทย และองค์ความรู้เก่าแก่ที่ยังคงได้รับความนิยมในท้องถิ่นเป็นลำดับสองรองจากการทอผ้า

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศหรือ SACICT อธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสู่ปีที่ 4 โดยแนวคิดหลักในการทำงาน (Flagship Project) ปีนี้ทาง SACICT ได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจาก 2 ประเทศ ได้แก่ National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) หน่วยงานพัฒนาวิจัยงานหัตถกรรมของไต้หวัน และ Mrs. Christina Gaston ผู้อำนวยการด้านการสร้างสรรค์ (Creative Director) จาก Hacienda Crafts องค์กรสนับสนุนและพัฒนางานด้านหัตถกรรมท้องถิ่นจากฟิลิปปินส์ ผู้ได้รับรางวัล ASEAN Selections 2017 เพื่อสืบสานภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่กับการพัฒนางานหัตถกรรมจักสานให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน

ร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูมรดกศิลป์ Cross Culture Crafts หรือติดตามความเคลื่อนไหวของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้ที่ www.sacict.or.th หรือสายด่วนโทร. 1289



“Cross Culture Crafts ครั้งที่ 4”

เมื่อวัฒนธรรมร่วมชูปชีวิตงานหัตถกรรมและภูมิปัญญาที่ถูกลืม

นอกจากความผูกพันกับวิถีชีวิตและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทุกวันนี้นางาน "Craft" หรือที่หลายคนคุ้นเคยกันว่า "หัตถกรรม" กลายเป็นวัฒนธรรมกระแสหลัก (Mainstream) ของโลกไปแล้ว เช่นเดียวกับกระแสนิยมในเมืองไทย ที่หลายคนหันมาหลงใหลงานคราฟท์และนำมาเชื่อมโยงเข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ ทว่าเมื่อปราศจากการพัฒนาองค์ความรู้และดีไซน์ให้ร่วมสมัย ศิลปหัตถกรรมก็อาจกลืนหายไปจากสังคม ทำให้เกิดแนวคิดในการเชื่อมโยงวัฒนธรรมร่วมในโครงการ "Cross Culture Crafts" ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2558

Cross Culture Crafts จัดขึ้นโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ภายใต้แนวคิด "Revival of the Forgotten Heritage" หรือการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกลืม และจัดขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558-2560 โดยที่ผ่านมาได้พัฒนาต่อยอดศิลปหัตถกรรมถึง 3 ประเภท ได้แก่ งานเครื่องรักเครื่องเงิน งานตุลโลหะ และงานเครื่องมุก ร่วมกับศิลปิน ครูช่าง และนักออกแบบในภูมิภาคเอเชีย เกิดเป็นผลงานที่มีความร่วมสมัยและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งที่ 4 ในปีนี้ SACICT ได้คัดเลือกงาน "จักสาน" ศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่นที่มีเสน่ห์ของไทย และองค์ความรู้เก่าแก่ที่ยังคงได้รับความนิยมในท้องถิ่นเป็นลำดับสองรองจากการทอผ้า

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT อธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสู่ปีที่ 4 โดยแนวคิดหลักในการทำงาน (Flagship Project)



ปีนี้ ทาง SACICT ได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจาก 2 ประเทศ ได้แก่ National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) หน่วยงานพัฒนาวิจัยงานหัตถกรรมของไต้หวัน และ Mrs. Christina Gaston ผู้อำนวยการด้านการสร้างสรรค์ (Creative Director) จาก Hacienda Crafts องค์กรสนับสนุนและพัฒนางานด้านหัตถกรรมท้องถิ่นจากฟิลิปปินส์ ผู้ได้รับรางวัล ASEAN Selections 2017 เพื่อสืบสานภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่กับการพัฒนางานหัตถกรรมจักสานให้มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน

ร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูมรดกศิลป์ Cross Culture Crafts หรือติดตามความเคลื่อนไหวของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้ที่ www.sacict.or.th หรือสายด่วน โทร. 1289

“Cross Culture Crafts ครั้งที่ 4”

เมื่อวัฒนธรรมร่วมชูปชีวิตงานหัตถกรรมและภูมิปัญญาที่ถูกลืม

นอกจากความผูกพันกับวิถีชีวิตและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทุกวันนี้นางาน "Craft" หรือที่หลายคนคุ้นเคยกันว่า "หัตถกรรม" กลายเป็นวัฒนธรรมกระแสหลัก (Mainstream) ของโลกไปแล้ว เช่นเดียวกับกระแสนิยมในเมืองไทย ที่หลายคนหันมาหลงใหลงานคราฟท์และนำมาเชื่อมโยงเข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ ทว่าเมื่อปราศจากการพัฒนาองค์ความรู้และดีไซน์ให้ร่วมสมัย ศิลปหัตถกรรมก็อาจลื่นหายไปกับสังคม ทำให้เกิดแนวคิดในการเชื่อมโยงวัฒนธรรมร่วมในโครงการ "Cross Culture Crafts" ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2558

Cross Culture Crafts จัดขึ้นโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ภายใต้แนวคิด "Revival of the Forgotten Heritage" หรือการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกลืม และจัดขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558-2560 โดยที่ผ่านมาได้พัฒนาต่อยอดศิลปหัตถกรรมถึง 3 ประเภท ได้แก่ งานเครื่องรักเครื่องเงิน งานตุลโลหะ และงานเครื่องมุก ร่วมกับศิลปิน ครูช่าง และนักออกแบบในภูมิภาคเอเชีย เกิดเป็นผลงานที่มีความร่วมสมัยและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งที่ 4 ในปีนี้ SACICT ได้คัดเลือกงาน "จักสาน" ศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่นที่มีเสน่ห์ของไทย และองค์ความรู้เก่าแก่ที่ยังคงได้รับความนิยมในท้องถิ่นเป็นลำดับสองรองจากการทอผ้า

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT อธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสู่ปีที่ 4 โดยแนวคิดหลักในการทำงาน (Flagship Project)



ปีนี้ ทาง SACICT ได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจาก 2 ประเทศ ได้แก่ National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) หน่วยงานพัฒนาวิจัยงานหัตถกรรมของไต้หวัน และ Mrs. Christina Gaston ผู้อำนวยการด้านการสร้างสรรค์ (Creative Director) จาก Hacienda Crafts องค์กรสนับสนุนและพัฒนางานด้านหัตถกรรมท้องถิ่นจากฟิลิปปินส์ ผู้ได้รับรางวัล ASEAN Selections 2017 เพื่อสืบสานภูมิปัญญาดั้งเดิมควบคู่กับการพัฒนางานหัตถกรรมจักสานให้มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน

ร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูมรดกศิลป์ Cross Culture Crafts หรือติดตามความเคลื่อนไหวของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้ที่ www.sacict.or.th หรือสายด่วน โทร. 1289

‘ตั้งโชว์ก็สวยได้ ใช้จริงยิ่งเท่’ นิยามใหม่เบญจรงค์ไทย



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดกิจกรรมเปิดตัวผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ ปีที่ 2 (SACICT Signature Collection 2018) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เบญจรงค์ของไทยสามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันในแบบ Today's Life Crafts ณ อาคารดูจิตแล้วอะไรก็ช่าง/ช่างชួយ

SACICT Signature Collection 2018 เป็นการทำงานร่วมกันของ 11 ชุมชนช่างเบญจรงค์และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์ชื่อดังจากทั่วประเทศ ได้แก่ แดงเบญจรงค์

บ้านดอนไก่อีดี (สมุทรสาคร) บ้านเบญจรงค์ แกลเลอร์ (มหาสารคาม) ศ.หลังสวนเบญจรงค์ (ชุมพร) กั้นตะเบญจรงค์ (สมุทรสาคร) ศรีบุญชมเบญจรงค์ (สมุทรสงคราม) บ้านเบญจรงค์บางช้าง (สมุทรสงคราม) บุญญารัตน์เบญจรงค์ (กรุงเทพฯ) และไทยเบญจรงค์ (ชลบุรี) ภายใต้การออกแบบของ 6 ดีไซน์เนอร์ไทย ได้แก่ เอ็มโซเพียน เบญจเมธา, ธนวัฒน์ คล่องวิชา, ประทีปพงษ์ สุขแสง, กมลชนก ภาณุเวศย์, วศิณัฐ สุพานิชวรภาชน์ และ กรกต อารมณดี โดยผลงานทั้ง 11 คอลเลกชันจะนำมาจัดแสดงใน 6 แนวคิด ดังนี้

1. **Memoires** : ผลงานของคุณพนิดา แต่มจันทร์ กลุ่มค.หลังสวนเบญจรงค์ (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557) ออกแบบโดยคุณเอ็มโซเทียน เบญจเมธา ภายใต้แนวคิด “บทสนทนา ระหว่างหน่วยทรงจำในรากเหง้า” การโคจรมาพบกันระหว่างรากแห่งวิถีศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมต่างกัน อย่างการนำดินปั้นเบญจเมธาจากปัตตานีมาผสมผสานเข้ากับเบญจรงค์ไทยสายเลือดชุมพร ก่อเกิดลัทธิทัศนภาพ ความงามระหว่างเส้นสายรูปทรง และจารีตที่กลมกลืน

2. **To be continued** : ผลงานของคุณรัชนี้ ทองเพ็ญ (แดงเบญจรงค์) และคุณวิรัช ทะไตรเนตร (บ้านเบญจรงค์แกลเลอรี) ออกแบบโดยคุณธนวัฒน์ คล่องวิชา ภายใต้แนวคิด “โปรดติดตามตอนต่อไป” ผ่านเรื่องเล่าจากหุ่นตุ๊กตา เปรียบเทียบเบญจรงค์ไทยเป็นของที่ระลึกและของแต่งบ้าน ผ่านบทสนทนาของคนในแต่ละยุคสมัย เชื่อมโยงเข้าสู่วิถีชีวิตปัจจุบันที่เบญจรงค์สอดประสานเข้ากับวิถีชีวิตประจำวันอย่างไม่ขัดเขิน

3. **Blooming** : ผลงานของคุณบุญญารัตน์ ลีมีวัชรวงค์ (บุญญารัตน์เบญจรงค์) ออกแบบโดยคุณ ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง ภายใต้แนวคิดในการนำเสนอความหลงใหลที่มีต่อลวดลายไทยที่มี “ดอกไม้” เป็นองค์ประกอบ เช่น ลายจ๊กกี้ ลายพิกุล และลายบัวสวรรค์ หยิบยกมาตีความใหม่ให้เป็นลวดลายที่มีความร่วมสมัย เพื่อให้เกิดมุมมองที่แตกต่างในการนำเสนอเบญจรงค์ไทยสู่ความเป็นสากล

4. **The new experiment** : ผลงานของคุณนุชสรวิศา-สิทธิพงษ์ อ่อนนาศ (กั้นตะเบญจรงค์) ออกแบบโดยคุณกมลชนก ภาณุเวศย์ ภายใต้แนวคิดที่เกิดจากการศึกษาประวัติศาสตร์และรูปแบบของเบญจรงค์ไทย ไม่ว่าจะเป็น แพทเทิร์น จังหวะ และการซ้ำในลวดลาย นำมาปรับใช้กับการออกแบบที่เชื่อมโยงสู่วิถีชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่มากขึ้น

5. **Tableware** : ผลงานของคุณณัฐภาววรรณย์ แต่งเอี่ยม (ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2558) คุณธนวรรณ ชยทวาณิชกุล (บ้านเบญจรงค์บางช้าง) เครื่องเคลือบศิลาดล และ คุณจิระพงษ์ เดชรัตน์ (เบญจรงค์เซราฟอน) ออกแบบโดยคุณกรกต อารมณดี ภายใต้แนวคิดในการเปลี่ยนบริบทของเบญจรงค์จากที่เคยเป็นของขวัญและของชำร่วย นำมาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีความแปลกใหม่และร่วมสมัย

6. **จุดเริ่มของเบญจรงค์** : ผลงานของคุณหัสยา ปรีชารัตน์ (ไทยเบญจรงค์) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2560 คุณสร้อยญา สายศรี ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557 และคุณทิชญา แก้วกฤษกร (ศรีกฤษกรเบญจรงค์) ภายใต้แนวคิดจุดเริ่มของ “เบญจรงค์” ที่ได้รับการบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ของเมืองไทย ผ่านการจำลองการเดินทางของเบญจรงค์ในสมัยอยุธยา เพื่อนำเสนอเป็นผลงานหลากชุดที่เล่นสนุกกับการทำงานดินเผาที่แตกต่างกัน จากวัสดุอื่นๆ กรรมวิธีการทำ และนำไปสู่เบญจรงค์ไทยยุคใหม่ที่นำเสนอใจมากขึ้น ■

ชาวสิ้นทั้งโลก

● **แสดงหัตถศิลป์ไทย:** เมื่อวันที่ 22 ก.ย. นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวถึงการแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts 2018) เกิดจากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทของไทยที่เดินทางไปพบปะและศึกษาวิธีการผลิตชิ้นงานจักสาน ตลอดจนลงมือผลิตชิ้นงานตามแนวทางของศิลปินท้องถิ่นในไต้หวันและฟิลิปปินส์ ด้วยความร่วมมือจาก 2 องค์กร คือ National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) และ Hacienda Crafts เพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และมีความร่วมสมัย ทั้งนี้ งานแสดงผลงานฯ จะมีถึงวันที่ 23 ก.ย.นี้ ที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร.

ชาวสิ้นทั้งโลก

● **แสดงหัตถศิลป์ไทย** : เมื่อวันที่ 22 ก.ย. นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน)กล่าวถึงการแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts 2018) เกิดจากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทฯ ของไทยที่เดินทางไปพบปะและศึกษาวิธีการผลิตชิ้นงานจักสาน ตลอดจนลงมือผลิตชิ้นงานตามแนวทางของศิลปินท้องถิ่นในไต้หวันและฟิลิปปินส์ ด้วยความร่วมมือจาก 2 องค์กร คือ National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) และ Hacienda Crafts เพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และมีความร่วมสมัย ทั้งนี้ งานแสดงผลงานฯ จะมีถึงวันที่ 23 ก.ย.นี้ ที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: อังคาร 25 กันยายน 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10163

หน้า: 1(บน), 21

Col.Inch: 72.23 Ad Value: 111,956.50

PRValue (x3): 335,869.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เบญจรงค์ยุคใหม่ 6 ดีไซน์งานศิลป์ 11 ชุมชน

เบญจรงค์ยุคใหม่ 6 ดีไซน์งานศิลป์ 11 ชุมชน



เพื่อส่งเสริมให้เบญจรงค์ของไทยใช้ได้จริง
ในชีวิตประจำวันในแบบ Today's Life
Crafts ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT
จัดกิจกรรมเปิดตัวผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ ปีที่ 2 เมื่อไม่นานนี้ ที่อาคารคูจิด
แล้วอะไรก็ช่าง/ ช่างชู้ เป็นการงานร่วมกัน
กันของ 11 ชุมชนช่างเบญจรงค์และทายาท
ช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์ชื่อดังจากทั่วประเทศ ได้แก่ แดง
เบญจรงค์ บ้านดอนไถ่ดี (สมุทรสาคร) บ้านเบญจรงค์ แกลเลอรี
(มหาสารคาม) ศ.หลังสวนเบญจรงค์ (ชุมพร) กันตะเบญจรงค์
(สมุทรสาคร) ศรีบุญชรบญจรงค์ (สมุทรสงคราม) บ้านเบญจรงค์บ้าน
ช้าง (สมุทรสงคราม) บุญญรัตน์เบญจรงค์ (กรุงเทพฯ) และ ไทย
เบญจรงค์ (ชลบุรี) ภายใต้การออกแบบของ 6 ดีไซน์เนอร์ไทย ได้แก่
เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา, ธนวัฒน์ กล่องวิษา, ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง,
กมลชนก ภาณุวศย์, วศิณบุรี สุพานิชวรภาชน์ และ กรกต อารมณดี
ผลงานทั้ง 11 คอลเล็กชันนำมาจัดแสดงใน 6 แนวคิด ดังนี้

1. Memoires : ผลงาน พนิดา แต้มจันทร์ กลุ่ม ศ.หลังสวน
เบญจรงค์ (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557) ออกแบบโดย เอ็มโซเฟียน
เบญจเมธา ภายใต้แนวคิด “บทสนทนาระหว่างหน่วยทรงจำใน
รากเหง้า” การโหลรวมภาพกันระหว่างรากแห่งวิถีศิลปหัตถกรรมและ



ศิลปะกาแฟในเบญจรงค์

วัฒนธรรมต่างกัน อย่างเช่นการนำดินปั้นเบญจเมธาจากปัตตานีมาผสมผสาน
เข้ากับเบญจรงค์ไทยสายเลือดชุมพร ก่อเกิดสัมพันธภาพ ความงามระหว่าง
เส้นสายรูปทรง และจารีตที่กลมกลืน

2. To be continued : ผลงาน รัชณี ทองเพ็ญ (แดงเบญจรงค์) และ วิรัช
ทะไทรเนตร (บ้านเบญจรงค์แกลเลอรี) ออกแบบโดย ธนวัฒน์ กล่องวิษา ภายใต้
แนวคิด “โปรดติดตามตอนต่อไป” ผ่านเรื่องเล่าจากหุ่นตุ๊กตา เปรียบเทียบ

เบญจรงค์ไทยเป็นของที่ระลึกและของแต่งบ้าน ผ่านบทสนทนาของคนในแต่ละยุคสมัย เชื่อมโยงเข้าสู่วิถีชีวิตปัจจุบันที่เบญจรงค์สอดประสานเข้ากับวิถีชีวิตประจำวันอย่างไม่ขัดเขิน

3. Blooming : ผลงาน **บุญญรัตน์ ลิ้มวัชรวงค์** (บุญญรัตน์เบญจรงค์) ออกแบบโดย **ประพันธ์พงษ์ สุขแสง** ภายใต้แนวคิดการนำเสนอความหลงใหลที่มีต่อลวดลายไทยที่มี **“ดอกไม้”** เป็นองค์ประกอบ เช่น ลายจักรี ลายพิกุล และลายบัวสวรรค์ หยิบยกมาตีความใหม่ให้เป็นลวดลายที่ร่วมสมัย เพื่อให้เกิดมุมมอง

ที่แตกต่างในการนำเสนอเบญจรงค์ไทยสู่สากล

4. The new experiment : ผลงาน **นุชสรวิศา-สิทธิพงษ์ อ่อนเทศ** (กันตะเบญจรงค์) ออกแบบโดย **กมลชนก ภาณุเวศย์** ภายใต้แนวคิดที่เกิดจากการศึกษาประวัติศาสตร์และรูปแบบเบญจรงค์ไทย ไม่ว่าจะ เป็นแพตเทิร์น จังหวะ และการซ้ำในลวดลาย นำมาปรับใช้กับการออกแบบที่เชื่อมโยงสู่วิถีชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่มากขึ้น

5. Tableware : ผลงาน **ณัฐถาวรณีย์ แต่งเอี่ยม** (ทายาทช่างศิลป์

หัตถกรรมปี 2558) **ธนวรรณ ชยทวณิชกุล**

(บ้านเบญจรงค์บางช้าง) เครื่องเคลือบศิลาล

และ **จิระพงษ์เดชารัตน์** (เบญจรงค์

เซราพอน) ออกแบบโดย **กรกต**

อารมณดี ภายใต้แนวคิดในการ

เปลี่ยนบริบทของเบญจรงค์จากที่

เคยเป็นของขวัญและของชำร่วย

นำมาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่

แปลกใหม่ร่วมสมัย

6. จุดเริ่มของเบญจรงค์ : ผลงาน

หัสยา ปรีชารัตน์ (ไทยเบญจรงค์) ทายาท

ช่างศิลป์หัตถกรรมปี 2560 **สรัญญา สายศิริ** ทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม

ปี 2557 และ **พิชญ์ แก้วกัญชร** (ศรีกัญชรเบญจรงค์) ภายใต้แนวคิด

จุดเริ่มของ **“เบญจรงค์”** ที่ได้รับการบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์

ของเมืองไทย ผ่านการจำลองการเดินทางของเบญจรงค์ในสมัยอยุธยา

นำเสนอเป็นผลงานหลากหลายที่เล่นสนุกกับการทำงานดินเผาที่แตกต่าง

จากวัสดุอื่นๆ กรรมวิธีการทำ นำไปสู่เบญจรงค์ไทยยุคใหม่ที่น่าสนใจ

ภายในงานจัดกิจกรรมเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ได้อย่าง

ลงตัว โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ช่วง เริ่มต้นด้วยกิจกรรม **“Cooking**

with Craft” ตื่นตาเพลินใจไปกับการตกแต่งอาหารด้วยเบญจรงค์ไทย

ในรูปแบบ **Eat meet Art** โดย **ก้อง โกสินธุ์ วัฒนใจเจริญ** เจ้าของร้าน

“Dijaras” (ดิษจรัส) ที่ร่วมครีเอตเมนูให้เข้ากับเครื่องเบญจรงค์ของไทย

ผ่านฝีมือการปรุงอาหารของ **วอร์ม กฤตพรต** **ก่าแก้ว** และ **ก้อย**

จันทร์รัตน์ ตั้งกุลพานิชย์ เชฟชื่อดังจากร้าน **“หย่อนญาณ”** ปิดท้าย

ด้วยบรรยากาศผ่อนคลายไปกับการจิบกาแฟยามบ่ายในแบบศิลปะ

ลาเต้ในเบญจรงค์ โดย **สุเมธ พัฒนเกรียงไกร** ที่ร้าน **The’ Tea House**

SACICT Signature Collection 2018 พร้อมให้คนไทย

สัมผัสนิยามใหม่ของเบญจรงค์ไทย สอบถามได้ที่ 1289 หรือ

www.facebook.com/sacict



เบญจรงค์ยุคใหม่
6 ดีไซน์งานศิลป์

21

เบญจรงค์ยุคใหม่ 6 ดีไซน์งานศิลป์ 11 ชุมชน



เพื่อส่งเสริมให้เบญจรงค์ของไทยใช้ได้จริง
ในชีวิตประจำวันในรูปแบบ Today's Life
Crafts ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT
จัดกิจกรรมเปิดตัวผลงานเบญจรงค์ไทยในมุมมองใหม่ ปีที่ 2 เมื่อไม่นานนี้ ที่อาคารดูจิต
แล้วอะไรก็ช่าง/ ช่างชู้ เป็นการทำงานร่วม
กันของ 11 ชุมชนช่างเบญจรงค์และทายาท

ช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์ชื่อดังจากทั่วประเทศ ได้แก่ แดง
เบญจรงค์ บ้านดอนไถ่ (สมุทรสาคร) บ้านเบญจรงค์ แกลลอรี่
(มหาสารคาม) ศ.หลังสวนเบญจรงค์ (ชุมพร) ก้นตะเบญจรงค์
(สมุทรสาคร) ศรีบุญชูเบญจรงค์ (สมุทรสงคราม) บ้านเบญจรงค์ข้าง
ช้าง (สมุทรสงคราม) บุญญรัตน์เบญจรงค์ (กรุงเทพฯ) และ ไทย
เบญจรงค์ (ชลบุรี) ภายใต้การออกแบบของ 6 ดีไซน์เนอร์ไทย ได้แก่
เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา, ธนวัฒน์ กล่องวิธา, ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง,
กมลชนก ภาณุวงศ์, วรินทร์ สุพานิชวรภาชน์ และ กรรณ อารมย์ดี
ผลงานทั้ง 11 คอลเล็กชันนำมาจัดแสดงใน 6 แนวคิด ดังนี้

1. Memoires : ผลงาน พนิดา เต็มจันทร์ กลุ่ม ศ.หลังสวน
เบญจรงค์ (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2557) ออกแบบโดย เอ็มโซเฟียน
เบญจเมธา ภายใต้แนวคิด “บทสนทนาระหว่างหน่วยทรงจำใน
รากเหง้า” การโหลรวมภาพกันระหว่างรากแห่งวิถีศิลปหัตถกรรมและ



ศิลปะกาแฟเบญจรงค์

วัฒนธรรมต่างถิ่น อย่างเช่นการนำดินปั้นเบญจเมธาจากปัตตานีมาผสมผสาน
เข้ากับเบญจรงค์ไทยสายเลือดชุมพร ก่อเกิดสัมพันธ์ภาพ ความงามระหว่าง
เส้นสายรูปทรง และจารีตที่กลมกลืน

2. To be continued : ผลงาน รัชณี ทองเพ็ญ (แดงเบญจรงค์) และ วิรัช
ทะไตรเนตร (บ้านเบญจรงค์แกลลอรี่) ออกแบบโดย ธนวัฒน์ กล่องวิธา ภายใต้แนวคิด “โปรดติดตามตอนต่อไป” ผ่านเรื่องเล่าจากรุ่นสู่รุ่น เปรียบเทียบ

เบญจรงค์ไทยเป็นของที่ระลึกและของแต่งบ้าน ผ่านบทสนทนาของคนในแต่ละยุคสมัย เชื่อมโยงเข้าสู่วิถีชีวิตปัจจุบันที่เบญจรงค์สอดประสานเข้ากับวิถีชีวิตประจำวันอย่างไม่ขัดเงิน

3. Blooming : ผลงาน **บุญญารัตน์ ลิ้มวัชรวงค์** (บุญญารัตน์เบญจรงค์) ออกแบบโดย **ประพันธ์พงษ์ สุขแสวง** ภายใต้แนวคิดการนำเสนอความหลงใหลที่มีต่อลวดลายไทยที่มี **“ดอกไม้”** เป็นองค์ประกอบ เช่น ลายจักรี ลายพิกุล และลายบัวสวรรค์ หิบบกมาตีความใหม่ให้เป็นลวดลายที่ร่วมสมัย เพื่อให้เกิดมุมมอง

ที่แตกต่างในการนำเสนอเบญจรงค์ไทยสู่สากล

4. The new experiment : ผลงาน **นุชสรลา-ลิตทิพงษ์ อ่อนเทศ** (กันตะเบญจรงค์) ออกแบบโดย **กมลชนก ภาณุเวศย์** ภายใต้แนวคิดที่เกิดจากการศึกษาประวัติศาสตร์และรูปแบบเบญจรงค์ไทย ไม่ว่าจะ เป็นแพตเทิร์น จังหวะ และการซ้ำในลวดลาย นำมาปรับใช้กับการออกแบบที่เชื่อมโยงสู่วิถีชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่มากขึ้น

5. Tableware : ผลงาน **ณัฐภารณีย์ แต่งเยี่ยม** (ทายาทช่างศิลป์ หัตถกรรมปี 2558) **ชนวรรณ ชยทวนิชกุล** (บ้านเบญจรงค์บางช้าง) เครื่องเคลือบศิลาคล และ **จิระพงษ์เดชารัตน์** (เบญจรงค์เซราฟอน) ออกแบบโดย **กรกต อารมณดี** ภายใต้แนวคิดในการเปลี่ยนบริบทของเบญจรงค์จากที่เคยเป็นของขวัญและของขวัญ นำมาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่แปลกใหม่ร่วมสมัย

6. จุดเริ่มของเบญจรงค์ : ผลงาน **หัสยา ปรีชารัตน์** (ไทยเบญจรงค์) ทายาท

ช่างศิลป์หัตถกรรมปี 2560 **สรัญญา สายศรี** ทายาทช่างศิลป์หัตถกรรมปี 2557 และ **พิชญ์ แก้วกฤษณ์** (ศรีบุญชูเบญจรงค์) ภายใต้แนวคิดจุดเริ่มของ **“เบญจรงค์”** ที่ได้รับการบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ของเมืองไทย ผ่านการจำลองการเดินทางของเบญจรงค์ในสมัยอยุธยา นำเสนอเป็นผลงานหลากหลายที่เล่นสนุกกับการทำงานดินเผาที่แตกต่างจากวัสดุอื่นๆ กรรมวิธีการทำ นำไปสู่เบญจรงค์ไทยยุคใหม่ที่น่าสนใจ

ภายในงานจัดกิจกรรมเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ได้อย่างลงตัว โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ช่วง เริ่มต้นด้วยกิจกรรม **“Cooking with Craft”** ตื่นตาเพลินใจไปกับการตกแต่งอาหารด้วยเบญจรงค์ไทยในแบบ **Eat meet Art** โดย **ก้อง โกสินธุ์ วัฒนใจเจริญ** เจ้าของร้าน **“Dijaras”** (ดิษจรัส) ที่ร่วมครัวเอตเมตให้เข้ากับเครื่องเบญจรงค์ของไทย ผ่านฝีมือการปรุงอาหารของ **วอร์ม กฤตพรต กำแก้ว** และ **ก้อย จันทรรัตน์** ตั้งกู่พานิชย์ เซฟชื่อดังจากร้าน **“หย่อนญาณ”** ปิดท้ายด้วยบรรยากาศผ่อนคลายไปกับการจิบกาแฟยามบ่ายในแบบศิลปะลาเต้ในเบญจรงค์ โดย **สุเมธ พัฒนเกรียงไกร** ที่ร้าน **The Tea House**

SACICT Signature Collection 2018 พร้อมให้คนไทยสัมผัสนิยามใหม่ของเบญจรงค์ไทย สอบถามได้ที่ 1289 หรือ www.facebook.com/sacict



ส่งเสริมหัตถกรรมไทย : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เป็นประธานงานการจัดแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts 2018) ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มครูช่างฯ ทายาทฯ และผู้ผลิตงานหัตถศิลป์ เพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และมีความร่วมสมัย จัดขึ้นแล้วที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร



4 เทรนด์งานกราฟต์ต่อยอดศิลปหัตถกรรมไทย

จากความมุ่งมั่นสืบสานวัฒนธรรมสู่แนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นำโดย อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ เปิดตัวหนังสือ “SACICT Craft Trend 2019” พร้อมจัดแสดงนิทรรศการซึ่งได้รวบรวมเทรนด์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่น่าสนใจ 4 เทรนด์หลัก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดแนวคิดการผลิตผลงานหัตถกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งงานมีขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา

อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า งานศิลปหัตถกรรมกำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วโลก เพราะเข้าไปอยู่ในไลฟ์สไตล์และเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย สะท้อนมาถึงงาน

ศิลปหัตถกรรม, กระบวนการผลิต, วัตถุประสงค์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือการนำมาใช้งาน ผลิตภัณฑ์ จึงเป็นที่มาของเทรนด์ SACICT ทำงานโดยนำมา

ใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางศิลปหัตถกรรมและต่อยอดสืบไป จึงมีนโยบายการศึกษาวิจัยตลาดมากขึ้นทำ Trend Talk, Guru panel และ ศึกษาแนวโน้มของต่างประเทศ เรามีมุมมองในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนักออกแบบ, นักการตลาด, ผู้ใช้งานผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วม แต่ละปีมีความหลากหลายมากขึ้น ช่วยสะท้อนถึงแง่มุมต่าง ๆ ในการกำหนดเทรนด์มากขึ้น

เทรนด์งานกราฟต์ถูกถ่ายทอดจากในหนังสือสู่การจัดแสดงนิทรรศการ แบ่งเป็น 4 เทรนด์ ได้แก่ Retelling the Detailing, Tropical Dream, Righteous Crafts และ Surreal Hospitality ซึ่งรวบรวมชิ้นงานหัตถกรรม

จากดีไซเนอร์ไทยทรงคุณค่า ที่สืบทอดมาจากภูมิปัญญาพื้นบ้านนำมาต่อยอดเป็นชิ้นงานมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น และตอบโจทย์ผู้บริโภคในปี 2019 สำหรับเทรนด์แรก **Retelling the Detailing** การนำเสนอที่ไปที่ไปของสินค้าหัตถกรรมด้วยการ “เล่าเรื่อง”

เน้นการตกแต่งถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ นำเสนอเรื่องราวเชิงลึกในรายละเอียดซึ่งมีอยู่ในขั้นตอนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าประวัติศาสตร์ของแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีเรื่องราวเพิ่มขึ้น

ส่วนเทรนด์ที่ 2 ตอบโจทย์ชีวิตผู้คนเมืองใหญ่ที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม กับ **Tropical Dream** คือ การนำความเป็นธรรมชาติ มาทำให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ด้วยการจำลองบรรยากาศความเขียวไว้ในบ้านหรือที่ทำงาน รวมถึงการสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการช่วยเติมความสดชื่นให้จิตวิญญาณของคนเมือง เทรนด์ที่ 3 **Righteous Crafts** คือ ความพิถีพิถันในการพิจารณาว่าสินค้าชิ้น ๆ มีความถูกต้องตามทำนองคลองธรรม ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม

เป็นการหันไปมอง “ที่มาที่ไป” ของสินค้าแต่ละชิ้น การออกแบบที่นึกถึงวัฒนธรรมแบบบริบทนิยม การไม่ใช้วัสดุแบบทิ้งขว้างจึงขายวงกว้างในการออกแบบอย่างยั่งยืน ไม่รบกวนสิ่งแวดล้อมหรือเลือกใช้วัสดุทางเลือกรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาใช้ทดแทน รวมถึงการคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชนหรือเจ้าของวัตถุดิบ

สุดท้ายกับเทรนด์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว **Surreal Hospitality** คือ พุด

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/สตรี

วันที่: พุธที่ 27 กันยายน 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 25186

หน้า: 21 (กลาง)

Col.Inch: 45.01

Ad Value: 94,521

PRValue (x3): 283,563

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 4 เทรนด์งานกราฟต์ต่อยอดศิลปหัตถกรรมไทย

ถึงการออกแบบตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ ในรูปแบบที่สามารถสร้างความประทับใจจนเกิดการแชร์และบอกต่อได้ ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมส่วนหนึ่งจากกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย โดยเป็นกลุ่มที่มักจับตามองในฐานะผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมหาศาล ผู้สนใจเข้าร่วมงานได้ที่อินโนเวชั่น กราฟต์ แกลเลอรี ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จ.พระนครศรีอยุธยา.

4 เทรนด์งานกราฟต์ต่อยอดศิลปหัตถกรรมไทย



จากความมุ่งมั่นสืบสานวัฒนธรรมสู่แนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) นำโดย อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ เปิดตัวหนังสือ “SACICT Craft Trend 2019” พร้อมจัดแสดงนิทรรศการซึ่งได้รวบรวมเทรนด์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่น่าสนใจ 4 เทรนด์หลัก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดแนวคิดการผลิตผลงานหัตถกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งงานมีขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา

อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า งานศิลปหัตถกรรมกำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วโลก เพราะเข้าไปอยู่ในไลฟ์สไตล์และเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย สะท้อนมาถึงงาน

ศิลปหัตถกรรม, กระบวนการผลิต, วัตถุประสงค์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือการนำมาใช้งานผลิตภัณฑ์ จึงเป็นที่มาของเทรนด์ SACICT ทำงานโดยนำมา

ใช้ประโยชน์เพื่อให้เป็นการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและต่อยอดสืบไป จึงมีนโยบายการศึกษาวิจัยตลาดมากขึ้นทำ Trend Talk, Guru panel และ ศึกษาแนวโน้มของต่างประเทศ เรามีมุมมองในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนักออกแบบ, นักการตลาด, ผู้ใช้งานผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วม แต่ละปีมีความหลากหลายมากขึ้น ช่วยสะท้อนถึงแง่มุมต่าง ๆ ในการกำหนดเทรนด์มากขึ้น

เทรนด์งานกราฟต์ถูกถ่ายทอดจากในหนังสือสู่การจัดแสดงนิทรรศการ แบ่งเป็น 4 เทรนด์ ได้แก่ Retelling the Detailing, Tropical Dream, Righteous Crafts และ Surreal Hospitality ซึ่งรวบรวมชิ้นงานหัตถกรรม

จากดีไซเนอร์ไทยทรงคุณค่า ที่สืบทอดมาจากภูมิปัญญาพื้นบ้านนำมาต่อยอดเป็นชิ้นงานมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น และตอบโจทย์ผู้บริโภคในปี 2019 สำหรับเทรนด์แรก **Retelling the Detailing** การนำเสนอที่ไปที่ไปของสินค้าหัตถกรรมด้วยการ “เล่าเรื่อง”

เน้นการตกแต่งถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ นำเสนอเรื่องราวเชิงลึกในรายละเอียดซึ่งมีอยู่ในขั้นตอนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าประวัติศาสตร์ของแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีเรื่องราวเพิ่มขึ้น

ส่วนเทรนด์ที่ 2 ตอบโจทย์ชีวิตผู้คนเมืองใหญ่ที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม กับ **Tropical Dream** คือ การนำความเป็นธรรมชาติ มาทำให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ด้วยการจำลองบรรยากาศความเขียวไว้ในบ้านหรือที่ทำงาน รวมถึงการสร้างสรรคกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการช่วยเติมความสดชื่นให้จิตวิญญาณของคนเมือง เทรนด์ที่ 3 **Righteous Crafts** คือ ความพิถีพิถันในการพิจารณาว่าสินค้าชิ้น ๆ มีความถูกต้องตามทำนองคลองธรรม ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม

เป็นการหันไปมอง “ที่มาที่ไป” ของสินค้าแต่ละชิ้น การออกแบบที่นึกถึงวัฒนธรรมแบบบริบทนิยม การไม่ใช้วัสดุแบบทิ้งขว้างจึงขยายวงกว้างในการออกแบบอย่างยั่งยืน ไม่รบกวนสิ่งแวดล้อมหรือเลือกใช้วัสดุทางเลือกรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาใช้ทดแทน รวมถึงการคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชนหรือเจ้าของวัตถุดิบ

สุดท้ายกับเทรนด์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว **Surreal Hospitality** คือ พุด

ถึงการออกแบบตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ ในรูปแบบที่สามารถสร้างความประทับใจจนเกิดการแชร์และบอกต่อได้ ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมส่วนหนึ่งจากกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย โดยเป็นกลุ่มที่มักจับตาทั้งในฐานะผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมหาศาล ผู้สนใจเข้าร่วมงานได้ที่อินโนเวชั่น คราฟต์ แกเลอรี ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จ.พระนครศรีอยุธยา.



Cross Cultural Crafts2018 - ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วมหรือ Cross Cultural Crafts2018 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้วภายใต้แนวคิด "Revival of the Forgotten Heritage" หรือ "การฟื้นฟูมรดกศิลปภูมิปัญญาที่ถูกลืม" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรักและสนับสนุนการฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย ได้รับเกียรติจาก Mr.Kuan-Fu Chen ผู้แทนจาก Taipei economic and cultural office in Thailand และอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ร่วมเปิดนิทรรศการ ณ โถงชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

พิธีเปิดนิทรรศการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts 2018)

เมื่อเร็วๆ นี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม หรือ Cross Cultural Crafts 2018 ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 แล้ว ภายใต้แนวคิด “Revival of the Forgotten Heritage” หรือ “การฟื้นฟูมรดกศิลปภูมิปัญญาที่ถูกลืม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และสนับสนุนการฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย ผ่านกิจกรรมการศึกษา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเครือข่าย ครูช่างและทายาท ศิลปินและผู้ผลิตงานหัตถศิลป์ในภูมิภาคซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะสูงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความร่วมสมัย โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Kuan-Fu Chen (มิสเตอร์ กวาน ฟู เจิง) ผู้แทนจาก Taipei economic and cultural office in Thailand



(ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมด้วยคุณอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ที่ 2 จากขวา) เป็นประธานและร่วมจัดริบบิ้นเพื่อเปิดนิทรรศการ ณ โถงชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 28 กันยายน - พุธสัปดาห์ 4 ตุลาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 1989

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 11.01

Ad Value: 5,284.80

PRValue (x3): 15,854.40

ศิลปิน: สีสี่

ภาพข่าว: เมื่อเร็วๆ นี้



เมื่อเร็วๆ นี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม หรือ Cross Cultural Crafts 2018 ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 แล้วภายใต้แนวคิด “Revival of the Forgotten Heritage” หรือ “การฟื้นฟูมรดกศิลปภูมิปัญญาที่ถูกลืม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และสนับสนุนการฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย ผ่านกิจกรรมการศึกษาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเครือข่าย ครูช่างและทายาท ศิลปินและผู้ผลิตงานหัตถศิลป์ในภูมิภาคซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความร่วมสมัย โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Kuan-Fu Chen (มิสเตอร์ กวาน ฟุ เจิง) ผู้แทนจาก Taipei economic and cultural office in Thailand (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมด้วยคุณอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ที่ 2 จากขวา) เป็นประธานและร่วมตัดริบบิ้นเพื่อเปิดนิทรรศการ ณ โถงชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

พิธีเปิดนิทรรศการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts 2018)

เมื่อเร็วๆ นี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ในวัฒนธรรมร่วม หรือ Cross Cultural Crafts 2018 ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 แล้ว ภายใต้แนวคิด “Revival of the Forgotten Heritage” หรือ “การฟื้นฟูมรดกศิลปภูมิปัญญาที่ถูกลืม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และสนับสนุนการฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย ผ่านกิจกรรมการศึกษา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเครือข่าย ครูช่างและทายาท ศิลปินและผู้ผลิตงานหัตถศิลป์ในภูมิภาคซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะสูงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อร่วมพัฒนารูปแบบผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความร่วมสมัย โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Kuan-Fu Chen (มิสเตอร์ กวาน ฟู เจิง) ผู้แทนจาก Taipei economic and cultural office in Thailand



(ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมด้วยคุณอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ที่ 2 จากขวา) เป็นประธานและร่วมจัดริบบิ้นเพื่อเปิดนิทรรศการ ณ โถงชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

สตาร์บัคส์ ลายเบญจรงค์

แก้วลายเบญจรงค์ทุกลาย
มาในกล่องบรรจุภัณฑ์
ของสตาร์บัคส์และ
แผ่นพับบอกเล่าข้อมูล
สินค้าสำหรับการสะสม



เรื่อง : วลัยช สุภากุล walan@nationgroup.com
ภาพ : สตาร์บัคส์, ชมพูนุก หามาศ

ในโอกาสฉลองครบรอบ 20 ปี สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ ประเทศไทย ร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ และ ทายาทของครุวิรัตน์ ปินสุวรรณ (ครุศิลป์ของแผ่นดิน) สร้างสรรค์ชิ้นงานคอลเลกชันพิเศษ **แก้วเบญจรงค์** เพื่อสืบสานงานหัตถศิลป์ไทยให้เลื่องลือสู่สากล

“สตาร์บัคส์ มีความยินดีที่ได้ร่วมสืบสานงานหัตถศิลป์ของไทย กับคอลเลกชันแก้วเบญจรงค์อันหลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสรร และสะสมในโอกาสพิเศษครบรอบ 20 ปีนี้ โดยหนึ่งในนั้นคือ ‘ลายอยุธยา’ ที่มีความสวยงาม และได้รับความนิยมต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมทำเป็นลายดอกไม้ หรือดอกบัว ผสานเข้ากับลายไทยที่อ่อนช้อย” **เนตรนภา ศรีสมัย** กรรมการผู้จัดการ



แก้วเซรามิก
เขียนลาย
เบญจรงค์
แบบลาย
ประจำยาม

สตาร์บัคส์ คอฟฟี่
(ประเทศไทย) กล่าว

คอลเลกชัน แก้วเบญจรงค์
ของสตาร์บัคส์ คอฟฟี่ ประเทศไทย ประกอบด้วย แก้วเซรามิก ขนาด 11.55 oz. เขียนลายเบญจรงค์แบบลายประจำยาม ที่ล้อมรอบไปด้วยลายเครือเถาและลายดอกไม้ ลงพื้นสีส้ม สามารถใส่ได้ทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น ราคา 1,900 บาท, แก้วเซรามิก ขนาด 11.55 oz. เขียนลายเบญจรงค์แบบลายดอกเบญจมาศ ลงพื้นสีส้ม ผสานเข้ากับลายไทยที่อ่อนช้อย สามารถใส่ได้ทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น ราคา 1,900 บาท เป็นอาทิ มีวางจำหน่าย บางสาขา คลิก www.starbucks.co.th

ลายเบญจรงค์ ซึ่งเป็นศิลปะงานหัตถศิลป์ชั้นสูง เริ่มผลิตขึ้นครั้งแรกที่ประเทศจีน เมื่อปลายศตวรรษที่ 20 ซึ่งตรงกับสมัยกรุงศรีอยุธยาของไทย ในอดีตถือเป็นของใช้สำหรับเชื้อพระวงศ์และผู้มีฐานะเท่านั้น

ชื่อ ‘เบญจรงค์’ มาจากคำว่า ‘เบญจ’ ในภาษาบาลี แปลว่า ‘ห้า’ และคำว่า ‘รงค์’ ในภาษาสันสกฤต แปลว่า ‘สี’ รวมกันได้ความหมายว่า ‘5 สี’ ประกอบด้วย สีแดง สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน และสีขาว โดยหลายครั้งจะเพิ่มสีม่วงเข้มอมน้ำตาล และทองคำบริสุทธิ์เข้าไปด้วย

กระบวนการเขียนลายเบญจรงค์ ต้องใช้ความเชี่ยวชาญ และความประณีตอย่างมากของช่าง เพราะในการวาดลายและลงสี ล้วนทำด้วยมือทั้งสิ้น

ลายเครื่องเบญจรงค์ มีวิวัฒนาการมาจากความเชื่อและค่านิยมที่แปรเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ตั้งแต่สมัยอยุธยาจนถึงปัจจุบัน

รวมถึงได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ