

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดงาน "ชีวิตใหม่ ไตรัมพระบารมี" ครั้งที่ ๒
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๓,๖๓๓,๑๖๖.๖๗ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)
 ๑. บริษัท Chojo Co., Ltd.
 ๒. บริษัท เอ็กซ์เซลเลน เอเจนซี จำกัด
 ๓. บริษัท ฉ.ฉาก จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่
 ๑. นางสาวชุตติกาญจน์ เปลี่ยนโชติ ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
 ๒. นางสาวราตรี เรืองแสงอร่าม เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด