

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย  
ช่วงเดือนมกราคม -กรกฎาคม 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก  
รวม 180,389.38 ล้านบาท ลดลง 2,860.70 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.61 เมื่อเทียบกับช่วง  
เดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 177,528.68 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม ปี 2561 - 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ก.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	34,529.77	33,513.92	↓	-1,015.85
2	ฮ่องกง	13,749.81	13,834.64	↑	84.83
3	ญี่ปุ่น	12,601.21	12,514.18	↓	-87.03
4	เยอรมนี	14,630.61	10,534.97	↓	-4,095.64
5	จีน	9,130.63	9,973.28	↑	842.65
6	สิงคโปร์	3,289.63	7,304.76	↑	4,015.13
7	สวีตเซอร์แลนด์	4,369.63	7,044.46	↑	2,674.83
8	สหราชอาณาจักร	5,640.28	6,632.00	↑	991.72
9	อินเดีย	2,810.06	5,641.96	↑	2,831.90
10	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	4,936.36	4,372.67	↓	-563.69

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 33,513.92 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,015.85 ล้านบาท**

**อันดับที่ 2** ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 13,834.64 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 84.83 ล้านบาท**

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 12,514.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 87.03 ล้านบาท**

● สิงคโปร์ มีความสนใจงานหัตถศิลป์ **เพิ่มขึ้น**สูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่**เยอรมนี** มีความสนใจในงานหัตถศิลป์**ลดลงมากที่สุด**เมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.ค.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	สิงคโปร์	10.33	122.05
2	อินเดีย	51.73	100.78
3	สวิตเซอร์แลนด์	6.08	61.21
4	เกาหลีใต้	7.67	26.44
5	สหราชอาณาจักร	-13.07	17.58
6	อิตาลี	17.55	10.18
7	จีน	31.64	9.23
8	เวียดนาม	-7.03	6.13
9	เดนมาร์ก	-8.42	1.02
10	กาตาร์	72.03	0.64

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

● การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 122.05

อันดับที่ 2 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 100.78

อันดับที่ 3 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 61.21

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	34,345.01	32,115.33	⬇️	-2229.68	-6.49
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	30,711.60	24,497.54	⬇️	-6214.06	-20.23
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	21,572.24	21,616.88	⬆️	44.64	0.21
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	10,964.17	11,567.00	⬆️	602.83	5.5
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	10,488.17	11,065.61	⬆️	577.44	5.51
6	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	7,794.25	7,577.95	⬇️	-216.3	-2.78
7	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	7,308.47	7,567.59	⬆️	259.12	3.55

8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	7,200.89	8,416.66	↑	1215.77	16.88
9	รองเท้าหนัง	5,508.82	5,205.97	↓	-302.85	-5.5
10	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,911.61	13,680.74	↑	7769.13	131.42

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้น เพอร์นิเจอร์ และชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ เครื่องประดับอัญมณีเทียม เครื่องใช้สำหรับเดินทาง โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 32,115.33 ล้านบาท ลดลง 2229.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.49

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 24,497.54 ล้านบาท ลดลง 6214.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.23

**อันดับ 3** คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 21,616.88 ล้านบาท ลดลง 44.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.21

### 10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	62.42	131.42
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-12.18	37.8
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	118.87	27.64
4	ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-5.56	18.68
5	ผ้าฝืนทำจากไหม	-8.55	18.12
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	28.33	16.88
7	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	6.18	6.69
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	3.43	5.51
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าย	-3.07	5.5
10	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-9.22	4.59

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 131.42

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 37.8

อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 27.64

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์  
เดือนมกราคม - กรกฎาคม ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - ก.ค.	ม.ค. - ก.ค.
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	39,023.22	40,353.42
	การขยายตัว	-2.27	3.41
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	82,438.53	82,784.13
	การขยายตัว	0.29	0.42
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	37,880.82	38,778.29
	การขยายตัว	2.16	2.37
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	4,145.86	3,969.07
	การขยายตัว	-7.96	-4.26

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 82,784.13 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 3.41

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์  
เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด
			จาก พ.ค. 62		จาก มิ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	7,702.85	8,075.30	372.45	8,093.59	18.29
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,655.28	1,777.32	122.04	1,751.96	-25.36
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	1,948.57	2,401.81	453.24	2,407.33	5.52
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,491.01	1,478.71	-12.30	1,429.80	-48.91
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,147.78	967.99	-179.79	1,139.07	171.08
ผ้าผืนทำจากไหม	11.93	18.41	6.48	11.25	-7.16
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	328.49	326.84	-1.65	287.33	-39.51
เคหะสิ่งทอ	718.79	711.68	-7.11	649.25	-62.43
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	387.01	377.88	-9.13	394.4	16.52
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	13.99	14.66	0.67	23.2	8.54

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 8,093.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 18.29 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีมูลค่าการส่งออก 2,407.33 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 5.52 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,098.72	12,984.98	886.26	9,769.56	-3,215.42
1. เครื่องประดับแท้	9,003.78	10,498.67	1,494.89	7,673.45	-2,825.22
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,859.68	4,873.93	1,014.25	4,362.97	-510.96
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,867.87	5,253.30	385.43	2,781.94	-2,471.36
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	276.23	371.44	95.21	528.54	157.10
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,029.04	1,095.24	66.20	1,206.28	111.04
3. อัญมณีสังเคราะห์	249.68	195.91	-53.77	233.86	37.95
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,816.22	1,195.16	-621.06	655.97	-539.19

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 9,769.56 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 3,215.42 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,362.97 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 510.96 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,607.23	5,433.06	-174.17	5,588.51	155.45
กรอบรูปไม้	57.22	38.53	-18.69	48.91	10.38
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	111.62	96.05	-15.57	74.47	-21.58
ดอกไม้ ไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	25.59	32.73	7.14	26.27	-6.46
รองเท้าหนัง	984.5	951.89	-32.61	888.45	-63.44
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	947.88	862.91	-84.97	1,024.04	161.13
ถุงมือหนัง	113	130.3	17.30	136.11	5.81
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	12.14	9.14	-3.00	36.33	27.19
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	70.65	73.53	2.88	58.21	-15.32
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,146.31	3,040.40	-105.91	3,014.44	-25.96
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	138.32	197.58	59.26	281.28	83.7

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **5,588.51** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 155.45** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,014.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 25.96** ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค. 62	มิ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค. 62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	647.94	679.24	31.30	608.15	-71.09
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	34.53	48.23	13.70	41.83	-6.40
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	613.41	631.01	17.60	566.32	-64.69

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **608.15** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 71.09** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 566.32 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 64.69** ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....