



ประกาศ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ส.ว.

(นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)

รองผู้อำนวยการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (M๖๒๑๑๐๐๘๓๖) ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ.

๒๕๖๒

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง คาดว่าจะ (เดือน/ปี)
๑	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๗	จ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒
๒	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๕	จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒
๓	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๔	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒
๔	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๓	โครงการพัฒนาบุคลากร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๕	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๒	โครงการจัดแสดงทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (SACICT Craft Trend Show)	๖,๖๙๒,๗๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๖	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๑	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม	๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๗	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๕๐	โครงการชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม Craft Communities	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง คาดว่าจะ (เดือน/ปี)
๘	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๔๖	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรม ร่วม (Cross Cultural Craft)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒
๙	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๔๔	โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของ ทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๐	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๔๓	โครงการประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACICT AWARD)	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๑	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๔๒	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้อง กับวิถีชีวิตปัจจุบัน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒
๑๒	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๔๐	โครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (SACICT Craft Trend ๒๐๒๑)	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๓	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๙	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิง สร้างสรรค์	๓,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๔	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๘	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อ พันธมิตร	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๕	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๖	โครงการบริหารงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๖	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๓	โครงการสร้างการรับรู้และเข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อดิจิทัล	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๗	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๒	โครงการบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ (Archive)	๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๘	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๑	โครงการส่งเสริมคุณค่าครูช่างศิลปหัตถกรรม	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๑๙	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๓๐	โครงการนิทรรศการหัตถศิลป์	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒
๒๐	P๖๒๑๑๐๐๒๓๐๒๘	โครงการเสวนาและประชุมวิชาการด้านศิลปหัตถกรรม (Arts and Crafts Forum/Symposium)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๒