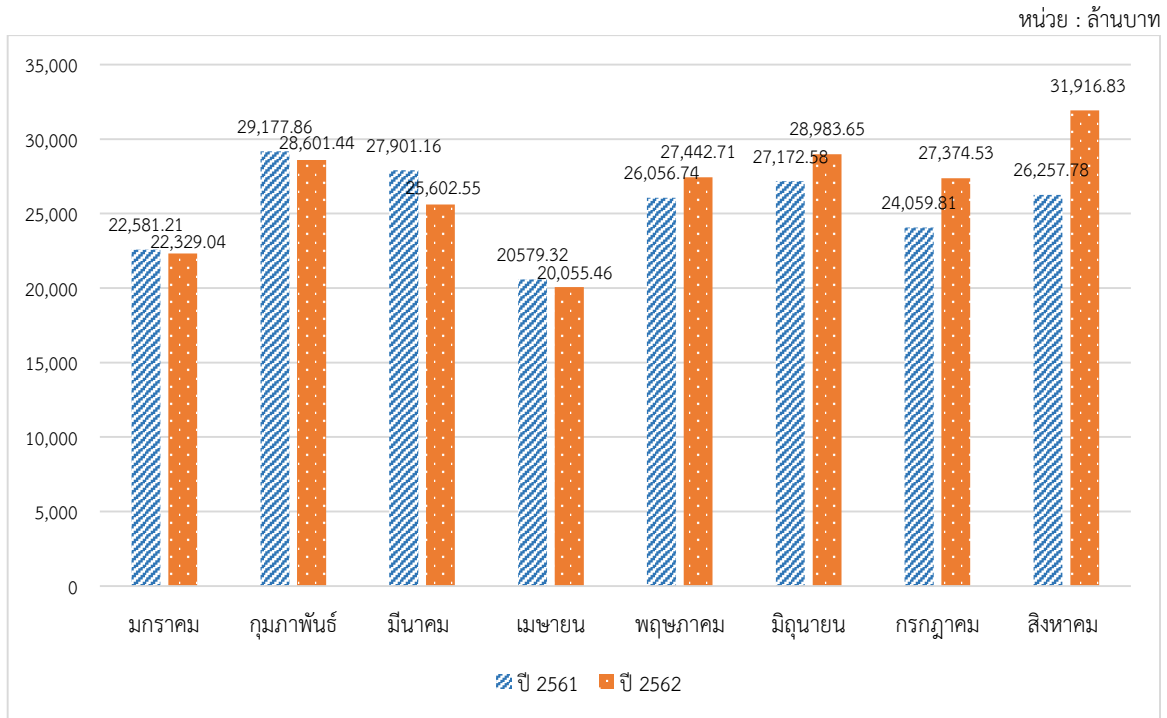


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย  
ช่วงเดือนมกราคม – สิงหาคม 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – สิงหาคม 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 197,801.73 ล้านบาท ลดลง 82,063.06 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 70.90 เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 115,738.67 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม – สิงหาคม ปี 2561 – 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	40,504.81	39,145.24	↓	-1,359.57
2	ฮ่องกง	14,936.29	17,257.88	↑	2,321.59
3	ญี่ปุ่น	14,668.53	14,298.31	↓	-370.22
4	เยอรมนี	17,185.54	12,209.81	↓	-4,975.73
5	สิงคโปร์	3,881.86	11,805.70	↑	7,923.84
6	จีน	10,986.62	11,315.25	↑	328.63
7	สวีตเซอร์แลนด์	4,665.36	7,753.21	↑	3,087.85
8	สหราชอาณาจักร	6,669.14	7,682.96	↑	1,013.82
9	อิตาลี	3,554.76	7,066.97	↑	3,512.21
10	อินเดีย	3,682.67	5,962.97	↑	2,280.30

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 39,145.24 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,359.57 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 17,257.88 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,321.59 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 14,298.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 370.22 ล้านบาท

● สิงคโปร์ มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ส.ค.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	สิงคโปร์	6.8	204.12
2	อิตาลี	16.96	98.8
3	สวิตเซอร์แลนด์	-0.85	66.19
4	อินเดีย	43.37	61.92
5	เกาหลีใต้	8.08	20.58
6	ฮ่องกง	-16.58	15.54
7	สหราชอาณาจักร	-9.18	15.2
8	กัมพูชา	5.64	12.72
9	จีน	34.85	2.99
10	เวียดนาม	-0.15	0.73

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 204.12

อันดับที่ 2 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 98.8

อันดับที่ 3 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 66.19

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	37,701.82	38,800.24	↑	1,098.42	2.83
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	36,866.36	28,450.25	↓	-8,416.11	-29.58
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	25,046.99	24,976.65	↓	-70.34	-0.28
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	6,494.49	20,638.71	↑	14,144.22	68.53
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	12,641.32	13,194.19	↑	552.87	4.19
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	12,146.84	12,621.39	↓	474.55	3.76
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	8,984.04	9,692.42	↑	708.38	7.31
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	8,749.07	8,715.35	↓	-33.72	-0.39
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	9,122.56	8,707.06	↓	-415.50	-4.77
10	รองเท้าหนัง	6,441.15	6,068.72	↓	-372.43	-6.14

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้นเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 38,800.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,098.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.83

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 28,450.25 ล้านบาท ลดลง 8,416.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.58

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 24,976.65 ล้านบาท ลดลง 70.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.28

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	35.93	217.79
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-11.77	33.22
3	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-2.92	15.97
4	ผ้าฝืนทำจากไหม	0.79	9.98
5	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	151.9	8.44
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	37.63	7.88
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-1.56	4.37
8	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	8.65	4.17
9	ถุงมือหนัง	-12.17	3.97
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	6.06	3.91

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา  
**อันดับ 1** คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 217.79  
**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 33.22  
**อันดับ 3** คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 15.97

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์  
เดือนมกราคม – สิงหาคม ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. – ส.ค. 2561	ม.ค. – ส.ค. 2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	308.86	280.85
	การขยายตัว	-3.66	-9.07
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	189,984.16	295,973.27
	การขยายตัว	-16.56	55.79
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	44,814.70	44,845.77
	การขยายตัว	3.64	0.07
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	4,918.24	4,601.22
	การขยายตัว	-5.7	-6.45

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 295,973.27 ล้านบาท

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 55.79

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์  
เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,682.22	5,695.00	12.78	6,302.06	607.06
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,777.32	1,751.96	-25.36	1,677.15	-74.81
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	8.73	8.74	0.01	12.42	3.68
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,478.71	1,429.80	-48.91	1,658.67	228.87
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	967.99	1,139.07	171.08	1,328.31	189.24
ผ้าผืนทำจากไหม	18.41	11.25	-7.16	21.57	10.32
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	326.84	287.33	-39.51	361.22	73.89
เคหะสิ่งทอ	711.68	649.25	-62.43	772.45	123.20
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	377.88	394.4	16.52	410.21	15.81
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	14.66	23.2	8.54	60.06	36.86

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 6,302.06 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 607.06 ล้านบาท

กลุ่มหัตถศิลป์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,677.15 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 74.81 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,984.98	9,769.56	-3,215.42	12,249.44	2,479.88
1. เครื่องประดับแท้	10,498.67	7,673.45	-2,825.22	9,957.20	2,283.75
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,873.93	4,362.97	-510.96	6,154.76	1,791.79
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,253.30	2,781.94	-2,471.36	3,356.81	574.87
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	371.44	528.54	157.10	445.63	-82.91
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,095.24	1,206.28	111.04	1,440.60	234.32
3. อัญมณีสังเคราะห์	195.91	233.86	37.95	268.76	34.90
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,195.16	655.97	-539.19	582.88	-73.09

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 12,249.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,479.88 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 6,154.76 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 1,791.79 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5433.06	5588.51	155.45	6933.9	1345.39
กรอบรูปไม้	38.53	48.91	10.38	67.73	18.82
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	96.05	74.47	-21.58	96.62	22.15
ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	32.73	26.27	-6.46	28.69	2.42
รองเท้าหนัง	951.89	888.45	-63.44	932.33	43.88
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	862.91	1,024.04	161.13	1,783.15	759.11
ถุงมือหนัง	130.3	136.11	5.81	103.56	-32.55
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	9.14	36.33	27.19	57.36	21.03
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	73.53	58.21	-15.32	65.64	7.43
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,040.40	3,014.44	-25.96	3,474.75	460.31
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	197.58	281.28	83.7	324.07	42.79



มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 6933.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 1345.39 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,474.75 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 460.31 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.62	ก.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย. 62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	679.24	608.15	-71.09	772.38	164.23
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	48.23	41.83	-6.4	59.09	17.26
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	631.01	566.32	-64.69	713.29	146.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 772.38 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 164.23 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 713.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 146.97 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....