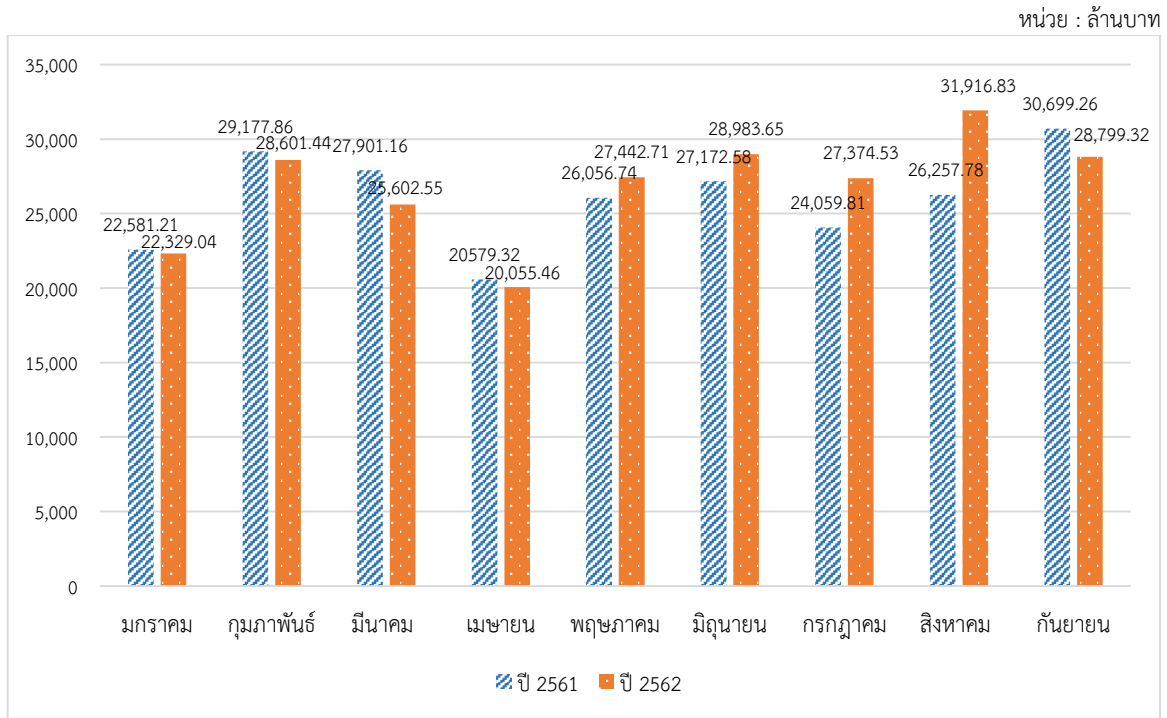


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
ช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กันยายน 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก
รวม 226,601.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,155.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี
ก่อน (เดือนมกราคม – กันยายน 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 220,445.50 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน ปี 2561 – 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ก.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	661,441.73	739,101.60	⬆️	77,659.87
2	จีน	721,722.05	666,892.97	⬇️	-54,829.08
3	ญี่ปุ่น	592,694.33	578,121.30	⬇️	-14,573.03
4	เวียดนาม	299,110.73	284,976.39	⬇️	-14,134.34
5	ฮ่องกง	311,672.11	280,290.45	⬇️	-31,381.66
6	ออสเตรเลีย	262,563.05	249,878.43	⬇️	-12,684.62
7	มาเลเซีย	279,818.60	246,006.47	⬇️	-33,812.13
8	สิงคโปร์	218,745.95	212,540.24	⬇️	-6,205.71
9	อินโดนีเซีย	250,523.70	211,031.96	⬇️	-39,491.74
10	อินเดีย	186,883.12	182,370.98	⬇️	-4,512.14

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 739,101.60 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 77,659.87 ล้านบาท

อันดับที่ 2 จีน มีมูลค่าการส่งออก 666,892.97 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 54,829.08 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 578,121.30 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 14,573.03 ล้านบาท

● สหรัฐอเมริกา มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ จีน มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.ย.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	สวิตเซอร์แลนด์	-55.44	153.13
2	สหรัฐอเมริกา	-1.86	11.74
3	อินเดีย	16.24	-2.41
4	ญี่ปุ่น	7.06	-2.46
5	สิงคโปร์	0.02	-2.84
6	สหราชอาณาจักร	-6.24	-3.94
7	เวียดนาม	5.39	-4.73
8	ออสเตรเลีย	-1.25	-4.83
9	ไต้หวัน	-6.28	-5.9
10	เกาหลีใต้	-0.03	-7.28

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 153.13

อันดับที่ 2 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 11.74

อันดับที่ 3 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ -2.41

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	47,693.94	45,846.81	⬇️	-1,847.13	-4.02
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	43,433.52	32,445.65	⬇️	-10,987.87	-33.86
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	28,227.12	28,425.35	⬆️	198.23	0.69
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	14,189.31	14,699.98	⬆️	510.67	3.47
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	13,437.38	13,934.65	⬆️	497.27	3.56
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10,090.03	10,740.60	⬆️	650.57	6.05
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	10,233.06	9,812.10	⬇️	-420.96	-4.29
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	9,948.61	9,743.75	⬇️	-204.86	-2.10
9	รองเท้าหนัง	7,107.30	6,708.26	⬇️	-399.04	-5.94
10	เคหะสิ่งทอ	6,173.87	5,798.85	⬇️	-375.02	-6.46

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 45,846.81 ล้านบาท ลดลง 1,847.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.02

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 32,445.65 ล้านบาท ลดลง 10,987.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.86

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 28,425.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 198.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.69

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	19.45	240.66
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-19.09	54.31
3	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-2.66	15.42
4	ผ้าฝืนทำจากไหม	-0.1	11.1
5	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	5.25	9.7
6	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	163.59	9.05
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	35.83	6.45
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	5.26	3.7
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-0.98	3.6
10	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-8.32	3.49

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา
อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 240.66
อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 54.31
อันดับ 3 คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 15.42

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม - กันยายน ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - ก.ย.	ม.ค. - ก.ย.
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	50,820.47	51,540.44
	การขยายตัว	-1.01	1.42
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	113,776.97	119,370.58
	การขยายตัว	1.53	4.92
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	50,346.95	50,464.79
	การขยายตัว	2.98	0.23
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	5,501.09	5,225.29
	การขยายตัว	-7.43	-5.01

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 119,370.58 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 4.92

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,795.16	5,769.02	-26.14	5,417.98	-351.04
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,722.43	1,627.19	-95.24	1,505.78	-121.41
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	7.59	4.48	-3.11	4.05	-0.43
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,575.36	1,555.78	-19.58	1,313.26	-242.52
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,079.96	1,129.11	49.15	1,105.04	-24.07
ผ้าผืนทำจากไหม	11.16	17.72	6.56	10.85	-6.87
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	345.15	362.75	17.60	359.63	-3.12
เคหะสิ่งทอ	641.75	630.86	-10.89	649.5	18.64
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	386.44	405.7	19.26	422.32	16.62
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	25.32	35.43	10.11	47.55	12.12

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,417.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 351.04 ล้านบาท

กลุ่มหัตถศิลป์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,505.78 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 121.41 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,509.83	19,448.18	6,938.35	17,138.26	-2,309.92
1. เครื่องประดับแท้	6,405.72	11,106.01	4,700.29	12,558.75	1,452.74
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,344.53	3,952.70	608.17	3,995.40	42.70
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,562.74	6,684.91	4,122.17	7,046.57	361.66
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	498.45	468.4	-30.05	1,516.78	1,048.38
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,064.53	1,147.76	83.23	1,028.40	-119.36
3. อัญมณีสังเคราะห์	162.68	236.44	73.76	200.88	-35.56
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	4,876.90	6,957.97	2,081.07	3,350.23	-3,607.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 17,138.26 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,309.92 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 7,046.57 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 361.66 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,933.94	6,067.49	133.55	5,619.01	-448.48
กรอบรูปไม้	43.4	46.15	2.75	48.2	2.05
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	66.68	66.14	-0.54	53.68	-12.46
ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้อประดิษฐ์	23.15	22.99	-0.16	21.36	-1.63
รองเท้าหนัง	863.72	862.76	-0.96	639.54	-223.22
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,111.44	1,275.77	164.33	1,048.18	-227.59
ถุงมือหนัง	140.25	110.51	-29.74	94.77	-15.74

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ก.ค.62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค. 62
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	28.6	29.1	0.5	25.89	-3.21
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	61.38	57.07	-4.31	51.35	-5.72
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,313.44	3,359.77	46.33	3,448.71	88.94
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	281.88	237.23	-44.65	187.33	-49.9

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,619.01 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 448.48 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,448.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 88.94 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ก.ค.62	ส.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	639.83	632.14	-7.69	624.07	-8.07
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	45.82	54	8.18	61.71	7.71
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	594.01	578.14	-15.87	562.36	-15.78

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 624.07 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 8.07 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 562.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 15.78 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....

