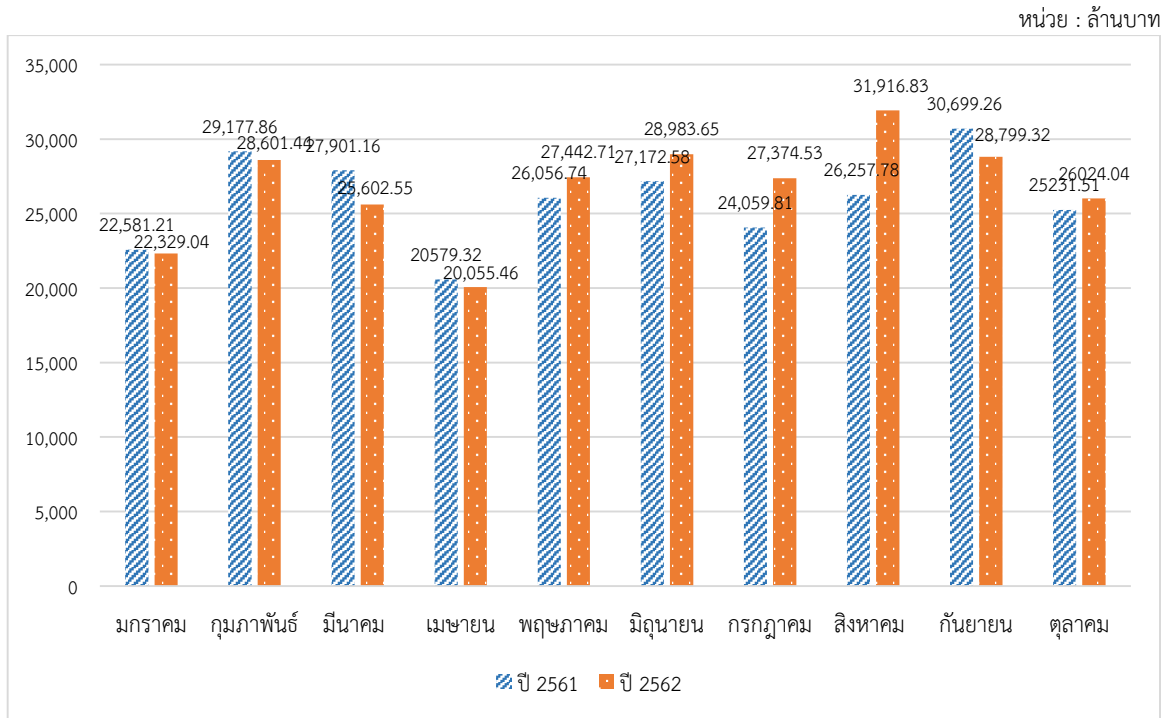


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
ช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - ตุลาคม 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 252,747.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,931.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี ก่อน (เดือนมกราคม - ตุลาคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 245,816.45 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม - ตุลาคม ปี 2561 - 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ก.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	52,258.24	51,416.69	⬇️	-841.55
2	ฮ่องกง	23,568.02	24,271.79	⬆️	703.77
3	ญี่ปุ่น	18,459.05	17,861.23	⬇️	-597.82
4	เยอรมนี	22,463.61	16,177.38	⬇️	-6,286.23
5	สิงคโปร์	5,131.31	15,897.07	⬆️	10,765.76
6	จีน	14,321.49	14,181.35	⬇️	-140.14
7	สหราชอาณาจักร	8,651.12	9,766.14	⬆️	1,115.02
8	สวีเดน	5,284.03	8,301.06	⬆️	3,017.03
9	อิตาลี	4,503.84	7,718.74	⬆️	3,214.90
10	อินเดีย	4,234.28	7,059.42	⬆️	2,825.14

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 51,416.69 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 841.55 ล้านบาท**

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 24,271.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 703.77 ล้านบาท**

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 17,861.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 597.82 ล้านบาท**

● สิงคโปร์ มีความสนใจงานหัตถศิลป์ **เพิ่มขึ้น**สูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับแรกของประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.ย.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	สิงคโปร์	11.15	209.81
2	อิตาลี	21.59	71.38
3	อินเดีย	39.27	66.72
4	สวิตเซอร์แลนด์	-7.5	57.1
5	เกาหลีใต้	8.58	15.83
6	กัมพูชา	6.33	15.01
7	สหราชอาณาจักร	-6.27	12.89
8	ฮ่องกง	-12.03	2.99
9	เมียนมา	3.8	0.42
10	เดนมาร์ก	-9.95	-0.85

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 209.81

อันดับที่ 2 อิตาลี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 71.38

อันดับที่ 3 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 66.72

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	52,568.82	50,384.99	⬇️	-2,183.83	-4.33
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	49,756.46	37,813.72	⬇️	-11,942.74	-31.58
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	31,482.77	32,049.99	⬆️	567.22	1.77
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	7,352.55	25,937.43	⬆️	18,584.88	71.65
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	15,922.29	16,211.50	⬆️	289.21	1.78
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	14,802.82	15,351.68	⬆️	548.86	3.58
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10,954.16	11,862.95	⬇️	908.79	7.66
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	11,501.44	11,032.04	⬇️	-469.40	-4.25
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	11,192.92	10,881.74	⬇️	-311.18	-2.86
10	รองเท้าหนัง	7,986.13	7,604.92	⬇️	-381.21	-5.01

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 50,384.99 ล้านบาท ลดลง 2,183.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.33

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 37,813.72 ล้านบาท ลดลง 11,942.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.58

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 32,049.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 567.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.77

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	16.55	252.77
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-18.81	53.99
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	158.01	14.98
4	ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	0.28	14.65
5	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	5.32	10.31
6	ผ้าฝืนทำจากไหม	1.96	8.67
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	32.78	8.3
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	6.2	3.71
9	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-6.07	3.07
10	ถุงมือหนัง	-12.3	1.99

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา
อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 252.77
อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 53.99
อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 14.98

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม – ตุลาคม ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - ต.ค.	ม.ค. - ต.ค.
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	56,753.57	57,290.18
	การขยายตัว	-1.01	1.42
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	127,111.03	133,092.82
	การขยายตัว	3.11	4.71
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	55,829.95	56,527.50
	การขยายตัว	2.73	1.25
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	6,121.88	5,837.48
	การขยายตัว	-6.85	-4.65

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 133,092.82 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดย มีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 4.71

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค. 62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.62	ต.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,769.02	5,417.98	-351.04	5,749.73	331.75
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,627.19	1,505.78	-121.41	1,511.52	5.74
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.48	4.05	-0.43	4.25	0.20
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,555.78	1,313.26	-242.52	1,417.04	103.78
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,129.11	1,105.04	-24.07	1,219.94	114.90
ผ้าผืนทำจากไหม	17.72	10.85	-6.87	10.25	-0.60
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	362.75	359.63	-3.12	386.58	26.95
เคหะสิ่งทอ	630.86	649.5	18.64	721.98	72.48
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	405.7	422.32	16.62	445.88	23.56
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	35.43	47.55	12.12	32.29	-15.26

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **5,749.73** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**เพิ่มขึ้น 331.75** ล้านบาท

กลุ่มหัตถศิลป์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,511.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**เพิ่มขึ้น 5.74** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค. 62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.62	ต.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	19,448.18	17,138.26	-2,309.92	13,722.24	-3,416.02
1. เครื่องประดับแท้	11,106.01	12,558.75	1,452.74	10,448.36	-2,110.39
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,952.70	3,995.40	42.70	5,368.07	1,372.67
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	6,684.91	7,046.57	361.66	4,538.18	-2,508.39
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	468.4	1,516.78	1,048.38	542.11	-974.67
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,147.76	1,028.40	-119.36	1,137.99	109.59
3. อัญมณีสังเคราะห์	236.44	200.88	-35.56	187.4	-13.48
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	6,957.97	3,350.23	-3,607.74	1,948.49	-1,401.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 13,722.24 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 3,416.02 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ มีมูลค่าการส่งออก 10,448.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,110.39 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค. 62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.62	ต.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6067.49	5619.01	-448.48	6062.71	443.7
กรอบรูปไม้	46.15	48.2	2.05	51.25	3.05
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	66.14	53.68	-12.46	58.69	5.01
ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	22.99	21.36	-1.63	19.27	-2.09
รองเท้าหนัง	862.76	639.54	-223.22	896.66	257.12
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,275.77	1,048.18	-227.59	1,122.35	74.17
ถุงมือหนัง	110.51	94.77	-15.74	137.72	42.95

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ส.ค. 62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.62	ต.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 62
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	29.1	25.89	-3.21	29.3	3.41
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	57.07	51.35	-5.72	59.49	8.14
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,359.77	3,448.71	88.94	3,624.64	175.93
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	237.23	187.33	-49.9	63.34	-123.99

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 6062.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 443.7 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,624.64 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 175.93 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ส.ค. 62	ก.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.62	ต.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	632.14	624.07	-8.07	612.19	-11.88
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	54	61.71	7.71	55.28	-6.43
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	578.14	562.36	-15.78	556.91	-5.45

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 612.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 11.88 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 562.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 5.45 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร