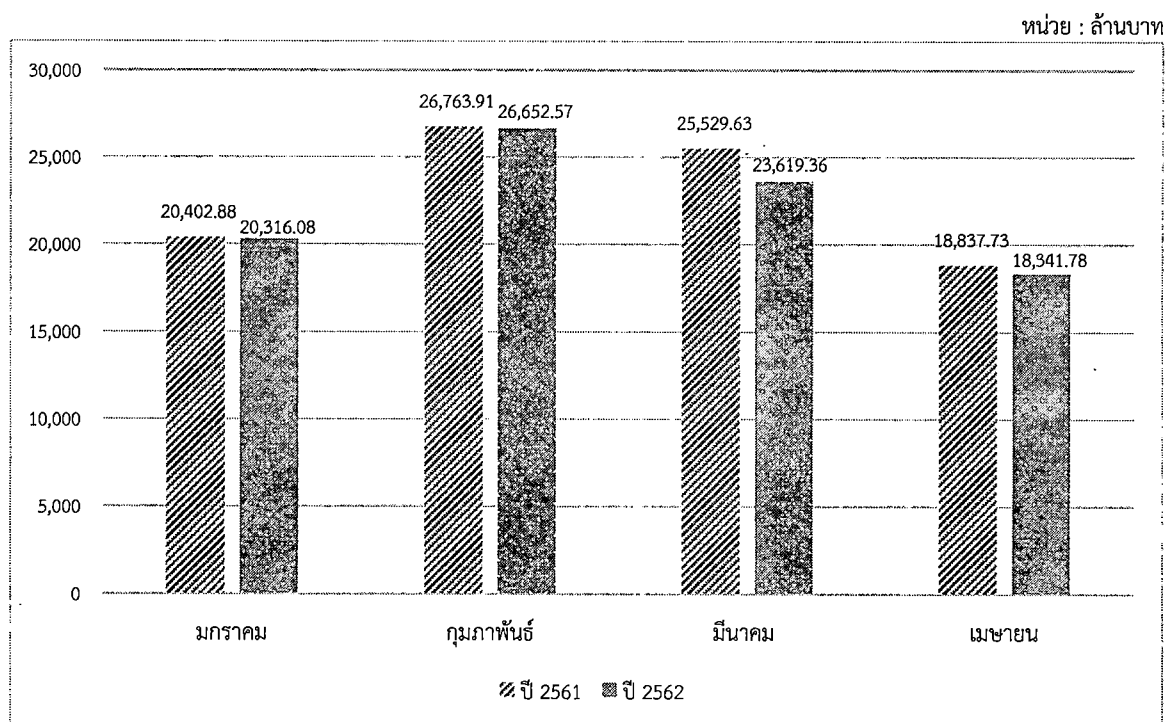


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย  
ช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - เมษายน 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 88,929.78 ล้านบาท ลดลง 2,604.37 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ในปีก่อน (เดือนมกราคม - เมษายน 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 91,534.15 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ปี 2561 - 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - เม.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562	ทิศทาง	มูลค่า
1	สหรัฐอเมริกา	18,137.33	18,037.33	U	-100.00
2	ฮ่องกง	9,074.83	8,241.27	U	-833.56
3	ญี่ปุ่น	7,375.52	7,208.58	U	-166.94
4	เยอรมนี	7,680.22	6,260.23	U	-1,419.99
5	จีน	4,473.69	5,213.27	D	739.58
6	สหราชอาณาจักร	3,022.29	3,573.79	D	551.50
7	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,942.50	2,782.34	U	-160.16
8	สวิตเซอร์แลนด์	3,066.89	2,436.98	U	-629.91
9	อิตาลี	2,037.61	2,417.49	D	379.88
10	อินเดีย	1,238.46	2,154.80	D	916.34

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา** มีมูลค่าการส่งออก 18,037.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 100.00 ล้านบาท

**อันดับที่ 2 ฮองกง** มีมูลค่าการส่งออก 8,241.27 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 833.56 ล้านบาท

**อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น** มีมูลค่าการส่งออก 7,208.58 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 166.94 ล้านบาท

● อินเดีย มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - เม.ย.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	อินเดีย	21.98	73.99
2	สิงคโปร์	0.18	21.94
3	อิตาลี	16.88	18.64
4	สหราชอาณาจักร	-17.01	18.25
5	จีน	21.24	16.53
6	กัมพูชา	-12.33	13.75
7	เดนมาร์ก	-13.91	13.64
8	เวียดนาม	-12.22	10.71
9	เกาหลีใต้	-13.86	9.94
10	ลักเซมเบิร์ก	8.08	3.92

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศแรก

● การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1 อินเดีย** มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 73.99 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 103.32

**อันดับที่ 2 สิงคโปร์** มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 21.94 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 30.02

**อันดับที่ 3 อิตาลี** มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 18.64 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง คิดเป็นร้อยละ 36.42

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	21,441.90	20,016.59	⬇️ -1,425.31	-6.65
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	17,583.42	14,807.28	⬇️ -2,776.14	-15.79
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	12,348.51	11,759.40	⬇️ -589.11	-4.77
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	5,719.16	6,205.38	⬆️ 486.22	8.50
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	6,024.68	6,190.16	⬆️ 165.48	2.75
6	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	4,539.48	4,469.46	⬇️ -70.02	-1.54
7	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3,889.72	4,106.22	⬆️ 216.50	5.57
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	3,521.95	3,945.77	⬆️ 423.82	12.03
9	รองเท้าหนัง	2,637.11	2,594.24	⬇️ -42.87	-1.63
10	เคหะสิ่งทอ	2,576.45	2,511.41	⬇️ -65.04	-2.52

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ เครื่องประดับอัญมณีเทียม เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 20,016.59 ล้านบาท ลดลง 1,425.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.65

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 14,807.28 ล้านบาท ลดลง 2,776.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.79

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 11,759.40 ล้านบาท ลดลง 589.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.77

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	ผ้าผืนทำจากไหม	-37.89	78.20
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-16.88	55.05
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	18.98	45.00
4	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-5.72	16.41

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
5	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	13.50	12.03
6	ถุงมือหนัง	-12.52	9.50
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-8.88	8.50
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	8.79	5.57
9	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	7.19	4.69
10	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2.32	4.45

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ ผ้าผืนทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 78.20

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 55.05

**อันดับ 3** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 45.00

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์  
เดือนมกราคม - เมษายน ปี 2561 กับ ปี 2562**

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - เม.ย.	ม.ค. - เม.ย.
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	21,707.98	22,474.77
	การขยายตัว	-2.53	3.53
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	47,330.38	44,167.83
	การขยายตัว	-3.95	-6.68
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	20,285.34	20,137.88
	การขยายตัว	2.01	-0.73
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	2,210.45	2,149.30
	การขยายตัว	-5.96	-2.77

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 44,167.83 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 3.53

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์  
เดือนมกราคม - เมษายน 2562**

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62
<b>ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ</b>	5,699.10	5,960.71	261.61	5,088.27	-872.44
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,648.23	1,582.45	-65.78	1,374.20	-208.25
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	7.87	6.10	-1.77	5.02	-1.08
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุหัตถศิลป์อื่น ๆ	1,635.74	1,585.53	-50.21	1,419.83	-165.70

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,033.78	1,236.42	202.64	891.25	-345.17
5. ผ้าผืนทำจากไหม	8.01	9.28	1.27	8.30	-0.98
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	276.75	388.35	111.60	374.84	-13.51
7. เคหะสิ่งทอ	618.50	701.33	82.83	574.04	-127.29
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	411.82	426.34	14.52	405.58	-20.76
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	58.40	24.91	-33.49	35.21	10.30

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,088.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 872.44 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,419.83 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 165.70 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62
<b>ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง</b>	<b>15,038.09</b>	<b>12,121.72</b>	<b>-2,916.37</b>	<b>7,784.33</b>	<b>-4,337.39</b>
1. เครื่องประดับแท้	13,417.53	9,870.32	-3,547.21	6,116.37	-3,753.95
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,288.90	4,086.96	-201.94	2,651.26	-1,435.70
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	7,887.04	5,394.62	-2,492.42	3,137.64	-2,256.98
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,241.59	388.74	-852.85	327.47	-61.27
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,026.04	1,150.93	124.89	921.49	-229.44
3. อัญมณีสังเคราะห์	125.61	181.36	55.75	165.84	-15.52
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	468.91	919.11	450.20	580.63	-338.48

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 7,784.33 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 4,337.39 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 3,137.64 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,256.98 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62
<b>ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม</b>	<b>5,451.52</b>	<b>4,982.70</b>	<b>-468.82</b>	<b>4,937.27</b>	<b>-45.43</b>
1. กรอบรูปไม้	52.88	48.94	-3.94	39.22	-9.72
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	84.59	66.41	-18.18	58.68	-7.73
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.85	21.43	1.58	22.66	1.23
4. รองเท้าหนัง	648.67	536.65	-112.02	688.96	152.31
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,391.06	759.48	-631.58	1,009.49	250.01
6. ถุงมือหนัง	169.99	199.82	29.83	155.26	-44.56
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	51.35	6.59	-44.76	26.44	19.85

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	57.34	67.00	9.66	47.73	-19.27
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,928.69	3,190.54	261.85	2,801.25	-389.29
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	47.10	85.84	38.74	87.58	1.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 4,937.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 45.43 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 2,801.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 389.29 ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	463.87	554.23	90.36	531.90	-22.33
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	42.25	39.74	-2.51	35.84	-3.90
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	421.62	514.49	92.87	496.06	-18.43

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 531.90 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 22.33 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 496.06 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 18.43 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร