

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

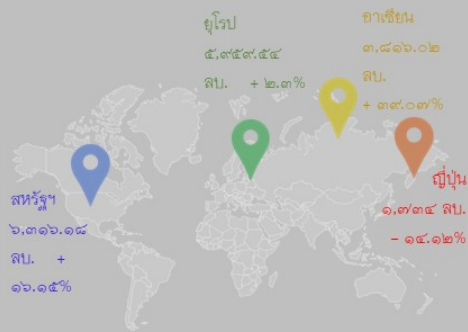
ช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๒

พฤศจิกายน
๒๕๖๒

มูลค่าการส่งออกรวม ๒๖,๙๖๖.๕๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๒๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าสูงสุด รวม ๑๔,๙๙๐.๘๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๗๖ ในประเภทเครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน ซึ่งส่งออกไปประเทศเยอรมนีมากที่สุด ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ๖,๓๑๖.๑๘ ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ ๑๔๒.๒๐

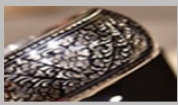
ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก ๒๖,๙๖๖.๕๖ ลบ., + ๗.๒๐ %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



๑๔,๙๙๐.๘๔ ล้านบาท

+ 11.76%
หัตถกรรม



๖,๐๖๕ ล้านบาท
+ 12%

ผ้าทอมือ



๕,๓๔๒.๐๘ ล้านบาท

- 7%

เซรามิก



๕๖๗.๘๗ ล้านบาท
- 2.52%

มูลค่าส่งออกมากที่สุด

๑. สหรัฐอเมริกา ๖,๓๑๖.๑๘ ล้านบาท
๒. เยอรมนี ๒,๖๓๗.๕๙ ล้านบาท
๓. อังกฤษ ๑,๘๙๙.๔๗ ล้านบาท
๔. ญี่ปุ่น ๑,๗๓๔.๑๒ ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

๑. สิงคโปร์ + ๑๔๒.๒๐
๒. กัมพูชา + ๙๕.๓๐
๓. อังกฤษ + ๓๓.๙๘
๔. เบลเยียม + ๒๙.๑๐
๕. สหรัฐอเมริกา + ๑๖.๑๕

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

๑. เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน ๕,๔๗๒.๓๔ ล้านบาท
๒. เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง ๕,๒๖๒.๓๓ ล้านบาท
๓. เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ๓,๘๒๕.๖๖ ล้านบาท
๔. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ๒,๒๐๓.๑๗ ล้านบาท
๕. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า ๑,๔๔๕.๒๗ ล้านบาท

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๒

มูลค่าการส่งออกรวม ๒๗,๙๗,๗๖๗.๕๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๒๒ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทองมูลค่าสูงสุด รวม ๑๔,๘๘,๐๗๕.๐๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๓๗ ในประเภทเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง ซึ่งส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด ภาพรวมการส่งออกช่วง ม.ค.-พ.ย.๖๒ ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ๕,๗,๗๖๗.๒๓ ล้านบาทและประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ ๒๐๒.๓๙

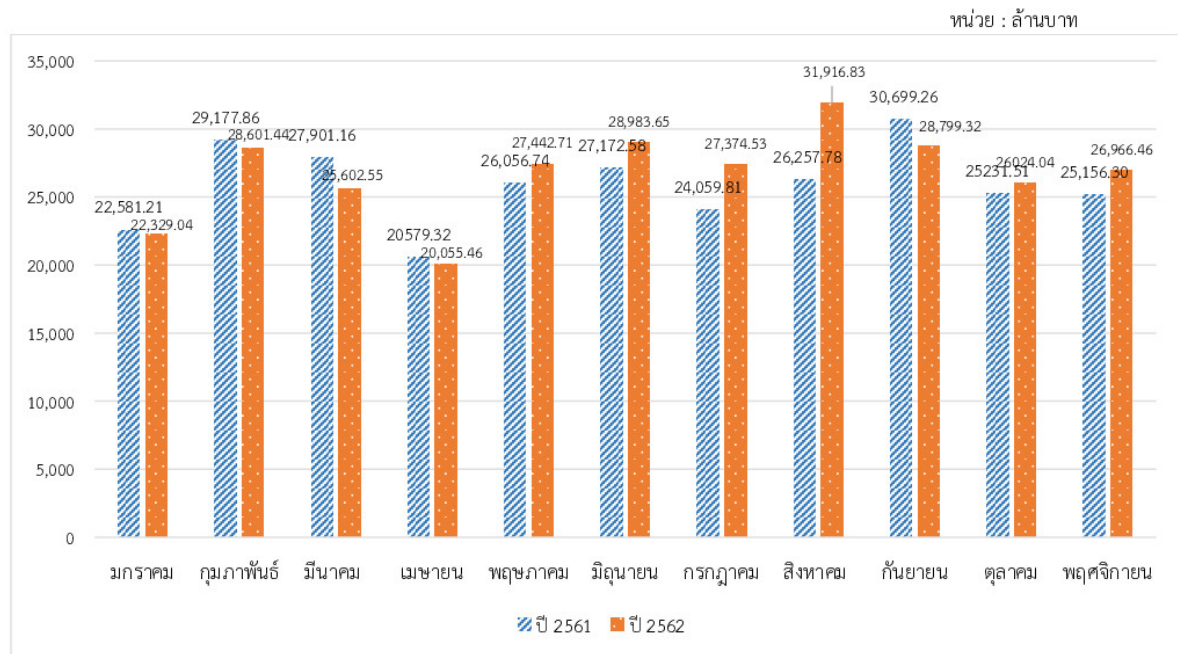
แนวโน้มการส่งออก



รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
ช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 279707.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,734.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 270,972.75 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม – พฤศจิกายน ปี 2561 – 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - พ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	57,696.25	57,727.23	↑	30.98
2	ฮ่องกง	24,982.03	26,166.04	↑	1,184.01
3	ญี่ปุ่น	20,479.04	19,596.08	↓	-882.96
4	เยอรมนี	25,097.49	18,848.84	↓	-6,248.65
5	สิงคโปร์	5,764.28	17,430.52	↑	11,666.24
6	จีน	15,656.15	15,309.23	↓	-346.92
7	สหราชอาณาจักร	9,655.87	10,859.67	↑	1,203.80
8	สวิตเซอร์แลนด์	5,607.72	8,604.64	↑	2,996.92
9	อิตาลี	4,857.96	8,023.89	↑	3,165.93
10	อินเดีย	4,936.19	7,802.35	↑	2,866.16

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 57,727.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 30.98 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 26,166.04 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,184.01 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 19,596.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 882.96 ล้านบาท

● สิงคโปร์ มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับแรกของประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - พ.ย.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	สิงคโปร์	12.72	202.39
2	อิตาลี	7.3	65.17
3	อินเดีย	48.81	58.06
4	สวิตเซอร์แลนด์	-6.68	53.44
5	กัมพูชา	9.58	23.26
6	เกาหลีใต้	5.68	16.79
7	สหราชอาณาจักร	-4.92	12.47
8	ฮ่องกง	-11.6	4.74
9	เมียนมา	4.4	1.13
10	สหรัฐอเมริกา	2.47	0.05

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 202.39

อันดับที่ 2 อิตาลี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 65.17

อันดับที่ 3 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 58.06

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	57,357.40	55,649.45	⬇️	-1,707.95	-3.07
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	55,404.38	43,284.64	⬇️	-12,119.74	-28.00
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	34,749.00	35,880.61	⬆️	1,131.61	3.15
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	8,379.05	28,134.45	⬆️	19,755.40	70.22
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	17,671.00	17,660.77	⬇️	-10.23	-0.06
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	16,111.28	16,675.01	⬆️	563.73	3.38
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	11,846.70	12,935.77	⬆️	1,089.07	8.42
8	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	12,708.11	12,121.16	⬇️	-586.95	-4.84
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	12,529.22	11,978.69	⬇️	-550.53	-4.60
10	รองเท้าหนัง	8,835.85	8,415.05	⬇️	-420.80	-5.00

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 55,649.45 ล้านบาท ลดลง 1,707.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.07

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 43,284.64 ล้านบาท ลดลง 12,119.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.00

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 35,880.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,131.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.15

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	17.48	235.77
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-19.3	57.5
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	149.78	21.62
4	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	0.2	13.17
5	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	2.45	11.04
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	29.71	9.19
7	ผ้าฝืนทำจากไหม	2.92	7.31
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-6.28	3.81
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	4.88	3.5
10	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-2.24	3.26

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา
อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 235.77
อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 57.5
อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 21.62

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม – พฤศจิกายน ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. – พ.ย.	ม.ค. – พ.ย.
		2561	2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	62,497.46	62,639.95
	การขยายตัว	0.76	0.23
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	140,524.98	148,075.08
	การขยายตัว	2.93	5.37
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	61,245.85	62,587.28
	การขยายตัว	2.1	2.19
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	6,704.42	6,405.20
	การขยายตัว	-6.82	-4.46

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 148,075.08 ล้านบาท

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดย มีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 5.37

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนกันยายน-พฤศจิกายน 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 62	ต.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,417.98	5,749.73	331.75	5,342.08	-407.65
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,505.78	1,511.52	5.74	1,445.27	-66.25
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.05	4.25	0.20	4.11	-0.14
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,313.26	1,417.04	103.78	1,318.81	-98.23
ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	1,105.04	1,219.94	114.90	1,089.10	-130.84
ผ้าฝืนทำจากไหม	10.85	10.25	-0.60	8.15	-2.10
ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	359.63	386.58	26.95	364.22	-22.36
เคหะสิ่งทอ	649.5	721.98	72.48	669.93	-52.05
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	422.32	445.88	23.56	415.13	-30.75
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	47.55	32.29	-15.26	27.36	-4.93

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,342.08 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 407.65 ล้านบาท

กลุ่มหัตถศิลป์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2562 คือ เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,445.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 66.25 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 62	ต.ค.62	เพิ่ม/ลด		
			จาก ก.ย.62	พ.ย.62	จาก ต.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	17,138.26	13,722.24	-3,416.02	14,990.84	1,268.60
1. เครื่องประดับแท้	12,558.75	10,448.36	-2,110.39	11,435.73	987.37
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,995.40	5,368.07	1,372.67	5,472.34	104.27
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	7,046.57	4,538.18	-2,508.39	5,262.33	724.15
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,516.78	542.11	-974.67	701.06	158.95
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,028.40	1,137.99	109.59	1,103.62	-34.37
3. อัญมณีสังเคราะห์	200.88	187.4	-13.48	248.32	60.92
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,350.23	1,948.49	-1,401.74	2,203.17	254.68

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 14,990.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 14,990.84 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 5,472.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 104.27 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 62	ต.ค.62	เพิ่ม/ลด		
			จาก ก.ย.62	พ.ย.62	จาก ต.ค. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5619.01	6062.71	443.7	6065.67	2.96
กรอบรูปไม้	48.2	51.25	3.05	49.91	-1.34
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	53.68	58.69	5.01	57.37	-1.32
ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	21.36	19.27	-2.09	22.31	3.04
รองเท้าหนัง	639.54	896.66	257.12	809.06	-87.6
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,048.18	1,122.35	74.17	1,050.39	-71.96
ถุงมือหนัง	94.77	137.72	42.95	149.77	12.05
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	25.89	29.3	3.41	26.52	-2.78
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	51.35	59.49	8.14	52.84	-6.65
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,448.71	3,624.64	175.93	3,824.66	200.02
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	187.33	63.34	-123.99	22.84	-40.5

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 6065.67 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 2.96 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,824.66 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 200.02 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 62	ต.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	624.07	612.19	-11.88	567.87	-44.32
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	61.71	55.28	-6.43	49.99	-5.29
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	562.36	556.91	-5.45	517.88	-39.03

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก 567.87 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 44.32 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 517.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 39.03 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

.....