

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม “การสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์” (Brand Identity)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,800,000.- บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 23 มกราคม 2563
เป็นเงิน 3,560,747.66 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ดี แอ็ท โมสท์ พรินเซ็นเทชั่น จำกัด
 - บริษัท ฉ.ฉาก จำกัด
 - บริษัท โพเซ่ ออกาไนซ์ จำกัด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่
 - นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
 - นางญาณิดา ปานเกษม หัวหน้าฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก
 - นางสาวปัทมา ตลับทอง เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด