



รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

ช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2562

ธันวาคม 2562

มูลค่าการส่งออกรวม 21,732.43 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.72 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทองมีมูลค่าสูงสุดรวม 9,982.81 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.73 ในประเภทเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินส่งออกไปประเทศเยอรมนีมากที่สุด ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 5,260.52 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 47.61

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 21,732.43 ลบ., + 1.72 %

ยุโรป 5,040.88 ลบ. + 3.60%
อาเซียน 2,341.45 ลบ. - 13.06%

สหรัฐฯ 5,260.52 ลบ. + 12.42%
ญี่ปุ่น 1,602 ลบ. - 5.89%

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



9,982.81 ล้านบาท
+ 3.73%
หัตถกรรม



5,836.94 ล้านบาท
+ 8.76%

ผ้าทอมือ



5,335.20 ล้านบาท
- 7.76%

เซรามิก



577.48 ล้านบาท
- 2.30%

มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 5,260.52 ล้านบาท	1. เบลเยียม + 47.61%
2. เยอรมนี 2,257.13 ล้านบาท	2. เกาหลีใต้ + 41.43%
3. ญี่ปุ่น 1,602.64 ล้านบาท	3. กัมพูชา + 22.79%
4. จีน 1,416.90 ล้านบาท	4. เยอรมนี + 21.51%
5. ฮองกง 1,052.72 ล้านบาท	5. อินเดีย + 15.85%
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน 4,741.17 ล้านบาท	
2. เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง 3,050.58 ล้านบาท	
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,560.73 ล้านบาท	
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย 1,565.07 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,387.78 ล้านบาท	

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2562

มูลค่าการส่งออกรวม 301,439.95 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทองมูลค่าส่งออกสูงสุด รวม 158,057.89 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.27 ในประเภทเครื่องประดับที่ทำด้วยทองส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 62,987.75 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 175.94

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออก ปี 2562 + 3.11%

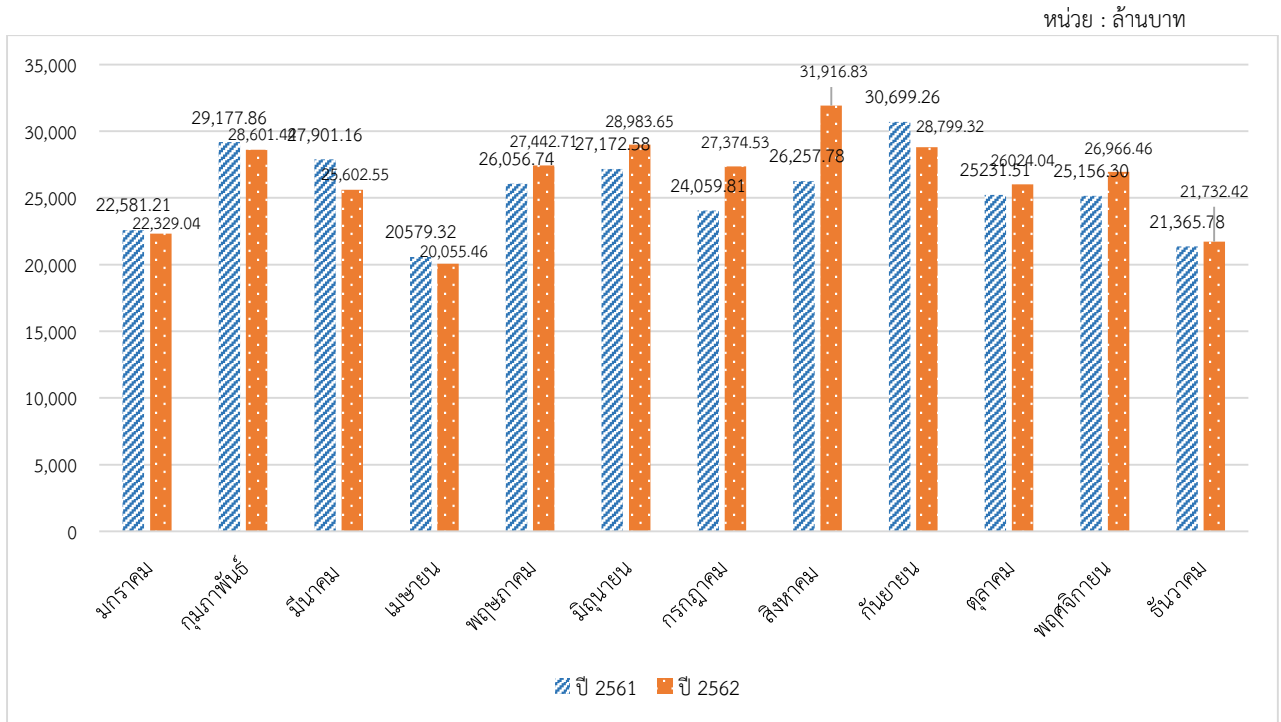
คาดการณ์ ปี 2563 + 0.38%



**รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
ช่วงเดือนมกราคม – ธันวาคม 2562**

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – ธันวาคม 2562 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 301,439.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,101.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – ธันวาคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 292,338.48 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ปี 2561 – 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	62,375.39	62,987.75	↑	612.36
2	ฮ่องกง	25,875.38	27,218.76	↑	1,343.38
3	ญี่ปุ่น	22,182.01	21,198.72	↓	-983.29
4	เยอรมนี	26,955.06	21,105.97	↓	-5,849.09
5	สิงคโปร์	6,477.63	17,874.23	↑	11,396.60
6	จีน	17,068.51	16,726.12	↓	-342.39
7	สหราชอาณาจักร	10,700.32	11,664.17	↑	963.85
8	สวีเดน	5,848.06	8,825.01	↑	2,976.95
9	อินเดีย	5,439.57	8,385.53	↑	2,945.96
10	อิตาลี	5,144.69	8,285.30	↑	3,140.61

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 62,987.75 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 612.36 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 27,218.76 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,343.38 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 21,198.72 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 983.29 ล้านบาท

● สิงคโปร์ มีความสนใจงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่เยอรมนี มีความสนใจในงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับแรกของประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ธ.ค.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	สิงคโปร์	17.67	175.94
2	อิตาลี	5.95	61.05
3	อินเดีย	50.33	54.16
4	สวีตเซอร์แลนด์	-6.1	50.9
5	กัมพูชา	10.36	23.22
6	เกาหลีใต้	3.81	18.44
7	สหราชอาณาจักร	-1.21	9.01
8	ฮ่องกง	-11.95	5.19
9	เบลเยียม	8.45	1.45
10	สหรัฐอเมริกา	2.78	0.98

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรกโดยยังตามปี 62 เป็นหลัก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ
 - อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 175.94
 - อันดับที่ 2 อิตาลี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 61.05
 - อันดับที่ 3 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 54.16

ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	60,294.09	58,700.03	⬇️	-1,594.06	-2.7
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	59,689.24	48,025.81	⬇️	-11,663.43	-24.28
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	37,886.09	39,441.34	⬆️	1,555.25	3.94
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	9,121.65	28,761.91	⬆️	19,640.26	68.28
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	19,467.67	19,225.84	⬇️	-241.83	-1.25
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	17,468.84	18,062.79	⬆️	593.95	3.29
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	12,696.32	14,021.71	⬆️	1,325.39	9.45
8	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	13,915.68	13,143.56	⬇️	-772.12	-5.87
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	13,633.17	12,943.36	⬇️	-689.81	-5.38
10	รองเท้าหนัง	9,726.09	9,184.2	⬇️	-541.89	-5.90

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 58,700.03 ล้านบาท ลดลง 1,594.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.7

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 48,025.81 ล้านบาท ลดลง 11,663.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.28

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 39,441.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,555.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.94

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-15.50	215.31
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	13.78	54.10
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	158.72	26.68
4	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่นๆ	8.10	12.76
5	ของชำร่วยและเครื่องประดับ ทำด้วยเซรามิก	19.40	11.82
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	27.81	10.44
7	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	13.50	4.11
8	ผ้าฝืนทำจากไหม	-44.62	4.03
9	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	98.48	3.43
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่นๆ	2.23	3.40

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 215.31

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ มีการขยายตัวร้อยละ 54.10

อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 26.68

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - ธ.ค. 2561	ม.ค. - ธ.ค. 2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	68,281.67	67,975.12
	การขยายตัว	1.04	-0.45
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	150,148.90	158,057.89
	การขยายตัว	2.9	5.27
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	66,612.80	68,424.18
	การขยายตัว	2.14	2.72
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	7,295.52	6,982.68
	การขยายตัว	-6.97	-4.29

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 158,057.89 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 5.27

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกันยายน-ธันวาคม 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,749.73	5,342.08	-407.65	5,335.20	-6.88
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,511.52	1,445.27	-66.25	1,565.07	119.80
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.25	4.11	-0.14	4.55	0.44
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,417.04	1,318.81	-98.23	1,387.78	68.97
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,219.94	1,089.10	-130.84	1,022.40	-66.70
ผ้าผืนทำจากไหม	10.25	8.15	-2.10	4.68	-3.47
ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	386.58	364.22	-22.36	334.97	-29.25
เคหะสิ่งทอ	721.98	669.93	-52.05	619.53	-50.40
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	445.88	415.13	-30.75	362.24	-52.89
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	32.29	27.36	-4.93	33.98	6.62

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 5,335.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 6.88 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,565.07 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 119.80 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	13,722.24	14,990.84	1,268.60	9,982.80	-5,008.04
1. เครื่องประดับแท้	10,448.36	11,435.73	987.37	8,217.64	-3,218.09
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,368.07	5,472.34	104.27	4,741.17	-731.17
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,538.18	5,262.33	724.15	3,050.58	-2,211.75
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	542.11	701.06	158.95	425.89	-275.17
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,137.99	1,103.62	-34.37	964.67	-138.95
3. อัญมณีสังเคราะห์	187.4	248.32	60.92	173.03	-75.29
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1948.49	2203.17	254.68	627.46	-1,575.71

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 9,982.80 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 5,008.04 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,741.17 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 731.17 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,062.71	6,065.67	2.96	5,836.94	-228.73
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,624.64	3,824.66	200.02	3,560.73	-263.93
กรอบรูปไม้	51.25	49.91	-1.34	28.73	-21.18
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	58.69	57.37	-1.32	43.62	-13.75
ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.27	22.31	3.04	19.71	-2.60
รองเท้าหนัง	896.66	809.06	-87.60	769.15	-39.91
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1122.35	1050.39	-71.96	1085.94	35.55

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62
ถุงมือหนัง	137.72	149.77	12.05	191.88	42.11
เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	29.3	26.52	-2.78	27.01	0.49
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	63.34	22.84	-40.50	53.12	30.28
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	59.49	52.84	-6.65	57.05	4.21

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก **5,836.94** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 228.73** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2562 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,560.73 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**เพิ่มขึ้น 263.93** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.62	พ.ย.62	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค. 62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	612.19	567.87	-5.29	577.48	9.61
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	55.28	49.99	-39.03	60.57	10.58
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	556.91	517.88	-5.29	516.91	-0.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 577.48 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**เพิ่มขึ้น 9.61** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 516.91 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 0.97** ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
ประมวลผลโดยสายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน) โทร 035-367054 ต่อ 1343

.....