

รายละเอียดการจัดงาน

ชื่อโครงการ	CRAFTS BANGKOK 2020
วัตถุประสงค์	<p>ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. กำหนดการจัดงานแสดงสินค้า Crafts Bangkok 2020 ระหว่างวันที่ 19-22 มีนาคม 2562 ณ ฮอลล์ 103-104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค</p> <p>งาน Crafts Bangkok 2020 เป็นการจัดแสดงสินค้าที่ได้รับรวบรวมผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมจากทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภูมิปัญญาไทย โดยนำความคิดสร้างสรรค์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่าและนำเสนอคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยที่ผ่านการพัฒนาทางความคิดมาสู่ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ ความประณีตงดงาม ผสมผสานความร่วมมือที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ได้อย่างลงตัว โดยมีสมาชิกผู้ประกอบการของ ศ.ศ.ป. และหน่วยงานพันธมิตรไม่น้อยกว่า 380 คูหา</p> <p>นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของงานกราฟต์ การเจรจาธุรกิจ การสาธิตและหัตถ์ทำงานกราฟต์ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย</p>
แนวความคิดการจัดงานในครั้งนี้	<p>“HAPPINESS PLAY” เป็นการนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงาน งานกราฟต์ด้วยเทคนิคและวิธีการใหม่ ๆ ที่มีความอิสระ นอกกรอบแนวคิดเดิม ๆ กล้าที่จะคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ด้วยอารมณ์สนุกสนาน มองโลกในแง่ดี และสร้างตัวตนที่แตกต่าง โดยผสมผสานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และนำมาเสนอในวิธีการใหม่ ๆ ที่แตกต่างล้ำสมัยได้อย่างน่าสนใจ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชื่นชอบงานกราฟต์สมัยใหม่และมีความแตกต่างไม่เหมือนใคร</p>
ระยะเวลาจัดงาน	<p>วันที่ 19-22 มีนาคม 2563</p> <p>(10.00-20.00 น.)</p>
ประเภทผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องจักสาน 2. เครื่องประดับ 3. งานผ้า (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าใยกล้วยง และอื่น ๆ) 4. เครื่องปั้นดินเผา 5. เครื่องหนัง 6. เครื่องใช้ของตกแต่งบ้าน 7. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมอื่น ๆ
กลุ่มเป้าหมายของผู้ร่วมออกงาน / ผู้เข้าชมงาน	<p>ผู้เข้าร่วมงาน (exhibitor) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ 2. สมาชิกผู้ประกอบการ ศ.ศ.ป. 3. หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน 4. เครือข่ายหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป.

	<p>ผู้เข้าชมงาน (visitor) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มครอบครัวหรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบและใช้สินค้างานศิลปหัตถกรรมในชีวิตประจำวัน - กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรต่าง ๆ และกลุ่มผู้ซื้อที่สนใจและกำลังหาของขวัญของชำร่วยให้กับลูกค้าพิเศษในช่วงเทศกาลพิเศษต่าง ๆ - ผู้ค้าปลีกค้า (retailer) ผู้ค้าส่ง (wholesaler) ตัวแทนจัดซื้อ (buying agent) - ผู้ซื้อจากธุรกิจต่าง ๆ (concept store, showroom, selected shops, ห้างสรรพสินค้า (department store) โรงแรม ร้านอาหารชั้นนำ ผู้ค้าและผู้จำหน่ายออนไลน์ - กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และกลุ่ม Expat ที่อยู่ในเมืองไทย รวมถึงประชาชนทั่วไป <p>โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ราย และยอดจำหน่ายสินค้าในงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท</p>
<p>กิจกรรมภายในงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 380 คูหา โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ เช่น โครงการกำลังใจ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ศ.ศ.ป. แนวนวัตกรรมร่วมสมัย เช่น แนวดีไซน์ แนวไลฟ์สไตล์ แนวธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และแนวสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 350 คูหา - ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ และผู้ประกอบการต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 30 คูหา - ผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาที่เป็นพันธมิตรของ ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 10 สถาบัน 2) นิทรรศการเกี่ยวกับ ศ.ศ.ป. และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานคราฟต์ขององค์กรและหน่วยงานพันธมิตรของ ศ.ศ.ป. ในประเทศต่าง ๆ 3) การเจรจาธุรกิจ การสาธิต และการทำ workshop ร่วมกับครูช่าง ทายาท หรือนักสร้างสรรค์งานคราฟต์ที่มีความหลากหลายน่าสนใจ 4) การเสวนาเปิดมุมมองของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อวงการศิลปหัตถกรรมไทย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการตอบโจทย์ผู้ใช้ในปัจจุบัน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย 5) กิจกรรมโซน SACICT Craft Trend Show ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - SACICT Craft Trend - SACICT Concept - SACICT Award - SACICT Craft Incubation Program - SACICT Relationship with ASEAN - Trend Mentoring and Coaching Program
<p>สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานพัฒนาการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวชุตিকাญจน์ เป็ลียนโชติ ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด โทร. 06 3206 4432 Email: chutikarn.p@sacict.or.th 2. นางสาวอัจฉนา พันธุ์บุบผา เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด โทร. 09 3324 2954 E-mail: achana.p@sacict.or.th <p>Website: www.sacict.or.th Facebook: https://www.facebook.com/sacict</p>