



หัตถศิลป์ 4.0 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ต่อยอดเอกลักษณ์ไทยสู่สากล

“

Craft Bike” การนำเทคนิคลงรักปิดทองแบบโบราณที่ส่วนใหญ่นิยมใช้ใน งานสถาปัตยกรรม เช่น ประตู โบสถ์ ตามวัดวาอาราม ตู้หนังสือ เป็นต้น มาต่อยอดและเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำมา ทดลองบนวัสดุพื้นผิวโลหะ และนำมาสู่การขึ้นโครง จักรยาน

ผลงานของ **คุณมานพ วงศ์น้อย** ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2558 ที่ผสมผสานระหว่างหัตถศิลป์ไทยโบราณเข้ากับสิ่งของสมัยใหม่ จักรยานนับว่าเป็นพื้นผิวที่มีความยากในเทคนิคการทำ แต่ด้วยทักษะ ฝีมือขั้นเทพ สามารถสร้างสรรค์ผลงาน Craft Bike ออกมาได้อย่างสวยงาม และด้วยเทคนิคพิเศษเฉพาะตัว ทำให้ลวดลายลงรักปิดทอง บนจักรยานมีความหมายทรงคุณค่า และมีความทนทาน

ผลงานเครื่องประดับจากแบรนด์ของคนไทย ที่สร้างความแตกต่าง โดยจับเอาเอกลักษณ์ของหัตถกรรมไทย “เครื่องลายคราม” มาประยุกต์ ผสมผสานเป็นสินค้าแฟชั่นที่เข้ากับไลฟ์สไตล์การสวมใส่ของคนรุ่นใหม่อย่างทันสมัย และมีคุณค่า เช่น ต่างหูเซรามิกลายคราม (Ceramic ear-ring) ผ้าพันคอลายครามสับประรดประยุกต์ (Kram twist

scarf) ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่าง

เหล่านี้เป็นเพียงตัวอย่างผลงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย ที่สร้างความประทับใจ และเปลี่ยนภาพลักษณ์ของการศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันทั้งไทยและต่างประเทศ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า ศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย

มีพัฒนาการต่อเนื่องมายาวนาน จากเดิมเป็นงานเชิงช่างชั้นสูงสำหรับเฉพาะกลุ่ม แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไปสู่ชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วไป ภายใต้กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความงดงามของศิลปหัตถกรรมไทยประยุกต์ใช้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นมุมมองใหม่ว่างานหัตถศิลป์ไทยได้ปรับตัวไปตามยุคสมัย และกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป งานฝีมือหรือคราฟต์ยุคใหม่ได้เข้ามาเป็น

ส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้คน และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสภาพเศรษฐกิจ (Craft Economy) ของประเทศ ผ่านการพัฒนาทั้งองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาตลาด สามารถสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชาวบ้านและชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้ดียิ่งขึ้น

และเพื่อให้สินค้าเอกลักษณ์ไทยเป็นที่รู้จักอย่าง

กว้างขวาง จึงได้จัดงาน “Crafts Bangkok” ขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปีนี้เป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” การเล่าเรื่องงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรม เทคนิคความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลวดลายดีไซน์ที่ดึงดูดใจและมีการใช้งานที่กว้างขวางมากขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งเสน่ห์แห่งความประณีตงดงามในแบบฉบับคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย ตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน

ภายในงานมีจัดแบ่งเป็นหลากหลายโซนกิจกรรม ประกอบด้วย โซน “Story telling” เป็นโซนที่เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของครุศิลป์ของแผ่นดิน คุรุช่างศิลป์หัตถกรรม และทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม ที่ยังคงคุณค่าความประณีตจากภูมิปัญญาดั้งเดิม แต่เพิ่มเติมแนวคิดนวัตกรรมร่วมสมัย นำเทคนิคใหม่ ๆ เข้ามาต่อยอด เกิดการเล่าเรื่องใหม่ที่มีแตกต่างและน่าสนใจไปจากเดิม

โซน “Nowadays” เป็นการ



จัดแสดงผลภัณฑ์ที่เน้นในดีไซน์ การออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเทรนด์ของโลก เช่นผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โซน “Royal Project” ซึ่งเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการพระราชดำริ จาก 4 หน่วยงานคือ โครงการเชรามิคสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ , มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ รัชกาลที่ 9, โครงการก้างใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

โซน “New details” จัดแสดงผลภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาจำนวน 10 สถาบัน ซึ่งล้วนมาจากพลังของคณาจารย์ใหม่ที่มีต่องานคราฟต์ , โซน “International Crafts” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานคราฟต์จากต่างแดน โดยจัดแสดงผลภัณฑ์ของหน่วยงานพันธมิตรจาก 11 ประเทศ พร้อมเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองด้านงานคราฟต์แก่ผู้สนใจ เป็นต้น

นี่จะเป็นงานสำคัญที่แสดงศักยภาพด้านงานหัตถศิลป์ของไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก Crafts Bangkok จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เมษายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา.

นภาพร พาณิชชาติ
napapornp@dailynews.co.th



SACICT เปิดแนวการค้า ดึงกลยุทธ์ตลาดยุค4.0



สกู๊ปพิเศษ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) หรือ SACICT เปิดเผยว่า ศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย มีพัฒนาการต่อเนื่องมายาวนาน จากเดิมเป็นงานเชิงช่างชั้นสูงสำหรับเฉพาะกลุ่ม แต่ปัจจุบัน SACICT ได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไปสู่ชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วไป ภายใต้กลยุทธ์หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน หรือ Today Life's Crafts ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความงามของศิลปหัตถกรรมไทยประยุกต์ใช้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นมุมมองใหม่ว่างานหัตถศิลป์ไทยได้ปรับตัวไปตามยุคสมัยและกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้คราฟต์ยุคใหม่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้คน และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการพัฒนาทั้งองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาตลาด สามารถสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชาวบ้านและชุมชน ยก ระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้ดียิ่งขึ้น

โดยจากแนวคิดหัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน SACICT ได้จัดงาน Crafts Bangkok ขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปีนี้เป็นปีที่ 2 โดย Crafts Bangkok 2019

จัดขึ้นในแนวคิด Retell the Details:เล่าเรื่องของเรื่องเล่าบอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน

“การเล่าเรื่องมีความสำคัญอย่างยิ่งกับงานประเภทศิลปหัตถกรรม เนื่องจากมีประวัติความเป็นมาองค์ความรู้สืบทอดมาอย่างยาวนาน มีการนำนวัตกรรมประยุกต์เข้ากับงานศิลปหัตถกรรม หรือผสมผสาน

งานหัตถศิลป์หลากหลายประเภทไว้ด้วยกันอย่างลงตัวและแตกต่าง เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีตลาดลายดีไซน์ที่ดึงดูดใจและมีการใช้งานที่กว้างขวางมากขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งเสน่ห์ที่แห่งความประณีตงดงามในแบบฉบับคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย ดังนั้นการนำเรื่องราวดั้งเดิมเหล่านั้นมาเล่าใหม่ในมิติที่แตกต่างออกไปให้สอดคล้องกับค่านิยมปัจจุบันและเทรนด์ยุคใหม่ จึงเป็นการช่วยต่อยอดคุณค่าของผลิตภัณฑ์ รายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ ที่น่าสนใจ สร้างความประทับใจ ความภาคภูมิใจให้แก่ผู้บริโภค”

ทั้งนี้ภายในงาน Crafts Bangkok 2019 แบ่งโซนกิจกรรมที่น่าสนใจมากมายประกอบด้วย โซน Story telling เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ

ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม โซน Nowadaysเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกของ SACICT ที่เน้นในดีไซน์ การออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ โซน Royal Project จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการพระราชดำริจาก 4 หน่วยงาน คือ

โครงการเซรามิก สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์, มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่9, โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง นอกจากนี้ยังมีโซน New details จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาจำนวน 10 สถาบันที่เป็นพันธมิตรของ SACICT ซึ่งล้วนมาจากพลังของคนรุ่นใหม่ที่มีต่องาน, โซน International Crafts สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานคราฟต์จากต่างแดน ที่เป็นพันธมิตรมีความร่วมมือกับ SACICT กว่า 20 รายจาก 11 ประเทศ, โซน Craft Tales ตีความสู่การตลาดด้วยตัวอย่างการสร้างแบรนด์ของ 11 ผู้ประกอบการงานคราฟต์ที่ SACICT ผลักดันให้กลุ่ม Start Up พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่าย

ขณะเดียวกันมีโซนสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ใน 3 กิจกรรมคือ กิจกรรม Make : เวิร์กช็อปที่คนรักคราฟต์สามารถลงมือทำ DIY งานคราฟต์เก๋ๆ ด้วยตนเอง, กิจกรรม Meet : ผู้ที่กำลังอยากได้คำแนะนำดีๆ จาก Craft Guru ที่จะมา Coaching แนวคิดใหม่ๆ และโอกาสที่เป็นไปได้ในโลกธุรกิจ และกิจกรรม Talk : ร่วมฟังการเสวนาจากสารพัดกูรูในด้านต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบ การตลาด และไลฟ์สไตล์ ที่หมุนเวียนสลับสับเปลี่ยนกันมาให้โอเคและตอบในทุกข้อสงสัยของงานคราฟต์

สำหรับ Crafts Bangkok 2019 ครั้งนี้จึงเป็นงานคราฟต์ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดของประเทศ โดย SACICT ตั้งเป้ายอดไว้ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท งานจัดระหว่างวันที่ 4-7 เม.ย.62 เวลา 10.00 -20.00 น. ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค



หัตถศิลป์4.0 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ต่อยอดเอกลักษณ์ไทยสู่สากล

“

Craft Bike” การนำเทคนิคลงรักปิดทองแบบโบราณที่ส่วนใหญ่นิยมใช้ใน งานสถาปัตยกรรม เช่น ประตู โบสถ์ ตามวัดวาอาราม ตู้หนังสือ เป็นต้น มาต่อยอดและเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำมา ทดลองบนวัสดุพื้นผิวโลหะ และนำมาสู่การขึ้นโครง จักรยาน

ผลงานของ **ศุภมานพ วงศ์น้อย** ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2558 ที่ผสมผสานระหว่างหัตถศิลป์ไทยโบราณเข้ากับสิ่งของสมัยใหม่ จักรยานนับว่าเป็นพื้นผิวที่มีความยากในเทคนิคการทำ แต่ด้วยทักษะ ฝีมือขั้นเทพ สามารถสร้างสรรค์ผลงาน Craft Bike ออกมาได้อย่างสวยงาม และด้วยเทคนิคพิเศษเฉพาะตัว ทำให้ลวดลายลงรักปิดทอง บนจักรยานมีความหมาย ทรงคุณค่า และมีความทนทาน

ผลงานเครื่องประดับจากแบรนด์ของคนไทย ที่สร้างความแตกต่าง โดยจับเอาเอกลักษณ์ของหัตถกรรมไทย “เครื่องลายคราม” มาประยุกต์ ผสมผสานเป็นสินค้าแฟชั่นที่เข้ากับไลฟ์สไตล์การสวมใส่ของคนรุ่นใหม่อย่างทันสมัย และมีคุณค่า เช่น ต่างหูเซรามิกลายคราม (Ceramic ear-ring) ผ้าพันคอลายครามสับประรดประยุกต์ (Kram twist

scarf) ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่าง

เหล่านี้เป็นเพียงตัวอย่างผลงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย ที่สร้างความประทับใจ และเปลี่ยนภาพลักษณ์ของการศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันทั้งไทยและต่างประเทศ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า ศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย

มีพัฒนาการต่อเนื่องมายาวนาน จากเดิมเป็นงานเชิงช่างชั้นสูงสำหรับเฉพาะกลุ่ม แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางหัตถศิลป์ไปสู่ชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วไป ภายใต้กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความงดงามของศิลปหัตถกรรมไทยประยุกต์ใช้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นมุมมองใหม่ว่างานหัตถศิลป์ไทยได้ปรับตัวไปตามยุคสมัย และกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป งานฝีมือหรือคราฟต์ยุคใหม่ได้เข้ามาเป็น

ส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้คน และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสภาพเศรษฐกิจ (Craft Economy) ของประเทศ ผ่านการพัฒนาทั้งองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาตลาด สามารถสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชาวบ้านและชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้ดียิ่งขึ้น

และเพื่อให้สินค้าเอกลักษณ์ไทยเป็นที่รู้จักอย่าง

กว้างขวาง จึงได้จัดงาน “Crafts Bangkok” ขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปีนี้เป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” การเล่าเรื่องงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรม เทคนิคความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลวดลายดีไซน์ที่ดึงดูดใจและมีการใช้งานที่กว้างขวางมากขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งเสน่ห์แห่งความประณีตงดงามในแบบฉบับคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย ตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน

ภายในงานมีจัดแบ่งเป็นหลากหลายโซนกิจกรรม ประกอบด้วย โซน “Story telling” เป็นโซนที่เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของครุศิลป์ของแผ่นดิน คุรุช่างศิลป์หัตถกรรม และทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม ที่ยังคงคุณค่าความประณีตจากภูมิปัญญาดั้งเดิม แต่เพิ่มเติมแนวคิดนวัตกรรมร่วมสมัย นำเทคนิคใหม่ ๆ เข้ามาต่อยอด เกิดการเล่าเรื่องใหม่ที่มีแตกต่างและน่าสนใจไปจากเดิม

โซน “Nowadays” เป็นการ



จัดแสดงผลภัณฑ์ที่เน้นในดีไซน์ การออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเทรนด์ของโลก เช่นผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โซน “Royal Project” ซึ่งเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการพระราชดำริ จาก 4 หน่วยงานคือ โครงการเชรามิคสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ , มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ รัชกาลที่ 9, โครงการก้างใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

โซน “New details” จัดแสดงผลภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาจำนวน 10 สถาบัน ซึ่งล้วนมาจากพลังของคณาจารย์ใหม่ที่มีต่องานคราฟต์ , โซน “International Crafts” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานคราฟต์จากต่างแดน โดยจัดแสดงผลภัณฑ์ของหน่วยงานพันธมิตรจาก 11 ประเทศ พร้อมเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองด้านงานคราฟต์แก่ผู้สนใจ เป็นต้น

นี่จะเป็นงานสำคัญที่แสดงศักยภาพด้านงานหัตถศิลป์ของไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก Crafts Bangkok จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เมษายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา.

นภาพร พาณิชชาติ
napapornp@dailynews.co.th

ปฏิทินกิจกรรม

อัมพวัน พิชาลัย ผอ. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ เป็นประธาน แถลงข่าว จัดงานหัตถศิลป์ ร่วมสมัย ครบเครื่องเรื่องงานกราฟด์ ชูความยิ่งใหญ่ และหลากหลายมากที่สุด ระหว่างวันที่ 4-7 เม.ย. ณ ฮอลล์ EH 101-102 ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค บางนา แถลงข่าวที่โรงแรม JW Marriott Hotel Bangkok



... อังสุรสมัย อารีกุล นายกสมาคมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ นำทีมสมาชิกสมาคมฯ นายภาคภูมิ ศรีธานี กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์

คอนสตรัคชั่น พร้อมด้วยนางสาววาทินี สายทอง ผู้จัดการโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด พนักงานกำลังจัดงาน INTERMAT ASEAN งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างระดับภูมิภาค ครั้งที่ 3 ในระหว่างวันที่ 5-7 กันยายน 2562 ณ อาคาร 9-10 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

... ออมร ดารารัตนโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) เปิดตัว ถูยงอนามัยผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ เกรดพรีเมียม



“เพลย์บอย รุ่น เม็ทซ์-49 มม.” พร้อมเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมตัวแทนจำหน่ายกว่า 80 ประเทศทั่วโลกครั้งแรกในไทย ที่โรงแรม W สาทร์ กรุงเทพฯ



... วุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประธานเปิดงาน Thailand Franchise & SME Expo 2019 (ปีที่ 13), Thailand Coffee, Tea & Drinks 2019 (ปีที่ 13) Thailand Bakery & Ice Cream 2019 (ปีที่ 13) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “One Stop Shop มาที่เดียวได้ครบจากทั่วโลก” โดยมี กวิน กิตติบุญญา กก.ผจก.บจก.กวิน อินเทอร์เน็ตให้การต้อนรับ ณ ไบเทค บางนา

... การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ สมาคมสปาไทย โดย กรด โรจนเสถียร นายกสมาคมสปาไทย จัดงาน “Thailand Spa & Well-being Awards 2019” เพื่อ



มอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสปา เป็นการยกระดับและสร้างมาตรฐานของธุรกิจสปาในประเทศไทยให้ก้าวไกลสู่สากล โดยได้รับเกียรติจาก นายแพทย์ภัทรพล จึงสมเจตไพศาล ผอ.กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ก.สาธารณสุข และนางชัชฎารัชช กุลาทงษ์ หัวหน้างานสินค้าการท่องเที่ยวเชิงมูลค่า ผู้แทน ททท. ร่วมเป็นประธานในงานประกาศรางวัล ณ รร.ศิริปิ่นนา วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา เชียงใหม่ .



☒ จัดงาน...อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ แถลงข่าวจัดงาน คราฟต์ แบงค็อก 2019 คราฟต์ยุคใหม่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้คนและมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสภาพเศรษฐกิจ โดยมี ครูวิรัช ทะไกรเนตร สรภัทร สารพฤษ ร่วมงาน ที่ รร.เจดับเบิลยูเมริออท ไฮเทล

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ
วันที่: อังคาร 2 เมษายน 2562
ปีที่: 28 ฉบับที่: 10352
Col.Inch: 129.70 Ad Value: 201,035
หัวข้อข่าว: หัตถศิลป์งานไม้ เชื่อมไทย-ลาว'

หน้า: 17(บนขวา), 21
PRValue (x3): 603,105

ศิลปิน: สีสี่

สตรี



21

หัตถศิลป์งานไม้
เชื่อมไทย-ลาว'

หัตถศิลป์งานไม้ เชื่อมไทย-ลาว'



อัมพวันและดร.ไมลิ่ง



ครูบัวเลิศสอนลูกศิษย์สร้างสวรรค์เรือขุด

ไม่เพียงภาษา ภูมิประเทศ วิถีชีวิต และผู้คนที่เป็นมิตร ศิลปวัฒนธรรมไทย-ลาว ยังละม้ายคล้ายคลึงกันมากกว่าประเทศอื่นใด เพื่อต่อยอดงานหัตถศิลป์ไทยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างช่างฝีมือไทยและช่างฝีมือในประเทศเพื่อนบ้าน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT นำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านหัตถศิลป์ในวันธรรมร่วม ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อไม่นานนี้ โดยมี นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธาน และ ดร.ไมลิ่ง จันนุดดี ผู้อำนวยการสถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว นำคณะร่วมต้อนรับ กิจกรรมดังกล่าวดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวันธรรมร่วม ประจำปีพ.ศ.2562 (Cross Cultural Crafts 2019) หนึ่งในโครงการที่มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย โดยเชื่อมโยงผู้ที่มีทักษะสูงและความเชี่ยวชาญ



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ
วันที่: อังคาร 2 เมษายน 2562
ปีที่: 28 ฉบับที่: 10352
Col.Inch: 129.70 Ad Value: 201,035
หัวข้อข่าว: หัตถศิลป์งานไม้ เชื่อมไทย-ลาว

หน้า: 17(บนขวา), 21
PRValue (x3): 603,105
ศิลปิน: สีสี่

วัฒนธรรมอาเซียน” และประเทศไทยเองก็เป็นประธานอาเซียน การได้ร่วมมือกับ สปป.ลาว ประเทศเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิดกันย่อมก่อให้เกิดการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์อันเป็นมรดกแห่งแรกของวัฒนธรรมในภูมิภาค พร้อมพัฒนาต่อยอดให้หัตถกรรมงานฝีมือยั่งยืนต่อไป

ถึ สำหรับงานที่จัดขึ้นที่สถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว ในครั้งนี้จัดแสดงผลงานหัตถกรรมไม้ของครูช่างไทย-ลาว พร้อมเชิญครูช่างทั้งสองประเทศ และนักเรียน สปป.ลาว แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ในขณะที่ไทยเราเรียนรู้ทักษะงานฝีมือการสลักไม้อันวิจิตร โดยเฉพาะไม้เนื้อแข็ง ลาวสนใจเรียนรู้งานสลักไม้ จากครูเสกสรร กาวิณชัย ครูจากโรงเรียนแจ้ห่มวิทยา จ.ลำปาง วัย 52 ปี และงานหัตถกรรมต่อเรือจำลองจาก ครูบัวเลิศ

เฉลิมฤทธิ์ ครูศิลป์ของแผ่นดิน พ.ศ.2562 อายุ 72 ปี โดยมีสื่อมวลชนทั้งสองประเทศสนใจร่วมสังเกตการณ์

สอง สายแสงเพ็ด นักเรียนชาวลาว อายุ 30 ปี กำลังตั้งใจเรียนรู้ฝึกทักษะงานสลักไม้จากครูเสกสรรที่นำกรอบไม้ลาวคลายจตุอันสวยงามอัญเชิญพระบรมรูปรัชกาลที่ 9 มาให้ลูกศิษย์ฝึกฝีมือสองบอกว่า งานสลักไม้นั้นยากแต่เป็นสิ่งที่แปลกใหม่ อยากทำให้ได้ ซึ่งในที่สุดสองก็ทำ

ออกมาได้สวยงาม และบอกด้วยความภาคภูมิใจว่าจะเก็บชิ้นงานสลักไม้ไว้เป็นที่ระลึก

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ บอกเล่าว่า โครงการนี้เริ่มทำในอาเซียน ก่อนจะเป็นอาเซียนพลัส (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) โดยปีแรกทำเรื่องการลงรักปิดทองกับพม่าและเวียดนาม เขาเรียนรู้จากเรา เราเรียนรู้จากเขา สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่งานฝีมือ แต่รวมถึงวัตถุดิบที่ใช้ พอปีสอง เป็นเรื่องงานสลักมือ หรือการดอกลอยหะ เรื่อยมาจนถึงงานหัตถกรรม ปีต่อมาเป็นงานฝังมุกกับประเทศเกาหลี ซึ่งไทยเราเหลือเนื้อหยาบแล้วในเรื่องงานฝังมุก

มาถึงปีนี้ เราเลือกงานไม้ ไม้ของไทยเรามีค่อนข้างจำกัด แต่เห็นว่างานไม้น่าจะพัฒนาต่อได้ จึงคิดถึงอาเซียน คิดถึงลาว เพราะมีงานหัตถศิลป์ที่คล้ายคลึงกันด้วยเป็นประเทศที่มีทักษะฝีมืออันวิจิตรในด้านนี้ ทั้ง



กรอบไม้ลายจตุอัญเชิญพระบรมรูป ร.9



นักข่าวผู้สาวลาวสัมภาษณ์



ครูช่างลาว-ไทย

ไม้เนื้อแข็ง ไม้พะยูง ไม้เนื้อหอม และไม้ชิงชัน โดยนำความรู้ของเราในด้านงานสลักไม้ และเรือขุดมาแลกเปลี่ยน ถ้าเราเชื่อมต่อกันจะเกิดความหลากหลาย สามารถต่อยอดทั้งด้านงานฝีมือและการตลาดได้มากขึ้น ครูไทยที่มาร่วมเรียนรู้ก็จะกลับไปสร้างผลงานเพื่อจัดแสดงในงาน SACICT CRAFT TREND SHOW 2019 ในเดือนมิ.ย.นี้

“ขอเป็นกำลังใจให้ครูไทยและครูลาวสร้างองค์ความรู้และเชื่อมความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นลงไปถึงรากวัฒนธรรมและรากศิลปกรรมให้มากขึ้นต่อไป” ผอ.SACICT กล่าว

SACICTหนุน'งานหัตถศิลป์ไทย'สู่ความเป็นเลิศ



รายงานพิเศษ

หนึ่งในมรดกทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์คือ “งานศิลปหัตถกรรม” โดยเฉพาะในอาเซียน แม้ว่ารูปแบบงานทางศิลปหัตถกรรมจะมีความคล้ายคลึงกัน ทว่าเมื่อลงลึกในรายละเอียดจะพบว่าผลงานแต่ละชิ้นกลับซ่อนความแตกต่างที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของแต่ละประเทศได้อย่างน่าทึ่งดังเช่นงานหัตถกรรม “เครื่องไม้”

เมื่อเร็วๆ นี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT นำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านหัตถศิลป์ในวัฒนธรรมร่วม ภายใต้ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม” ประจำปี พ.ศ. 2562 (Cross Cultural Crafts 2019) เพื่อต่อยอดงานหัตถศิลป์ไทยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างช่างฝีมือไทยและช่างฝีมือในประเทศเพื่อนบ้าน ณ กรุงเวียงจันทน์



อัมพวัน พิชาลัย - ดร.โมสิง จันบุตดี

สาธารณประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมี อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศเป็นประธาน

และ ดร.โมสิง จันบุตดี ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปแห่งชาติ สปป.ลาว ให้การต้อนรับ

จุดเด่นของ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วมหรือ Cross Cultural Crafts” อยู่ที่เป็นโครงการที่สร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ รวมทั้งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาและสืบสานให้งานศิลปหัตถกรรมที่กำลังจะเลือนหายไปคงอยู่ ด้วยการเชื่อมโยงผู้ที่มีทักษะสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างกลุ่มครูช่างและทายาท เข้ากับช่างฝีมือของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 4 ปี ภายใต้แนวคิด “Revival of the Forgotten Heritage” โดยได้ริเริ่มฟื้นฟูงานหัตถศิลป์ที่ใกล้สูญหายในภูมิภาค อาทิ งานเครื่องรักและเครื่องเงิน งานคุณโลหะ งานเครื่องมุกและงานจักสาน ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศในอีกหลายๆ ประเทศ

สำหรับในปี 2562 โครงการฯ มุ่งเน้นการพัฒนางานหัตถกรรม “เครื่องไม้” โดยได้ดำเนินงานร่วมกับประเทศที่มีความเชี่ยวชาญงานหัตถกรรมไม้ทั้งแบบคลาสสิกและแบบร่วมสมัย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่นและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งมีมรดกภูมิปัญญางานหัตถกรรมไม้ที่มีเอกลักษณ์และมีรากฐานทางวัฒนธรรมร่วมกับประเทศไทย ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะก่อให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่าง 3 ประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงทักษะและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนางานหัตถกรรมไม้ที่ใกล้สูญหายให้เกิดมีมูลค่าเพิ่มจนสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลต่อไป

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เผยว่า ลาวมีทักษะในการแกะสลักไม้เนื้อแข็งเช่น พะยูง ชิงชัน และไม้หอมต่างๆ ในขณะที่ไทยมีทักษะในการแกะสลักไม้เนื้ออ่อน เช่น สัก ซึ่งทักษะการแกะสลักไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อนต่างกัน ในครั้งนี้นอกจากครูช่าง

การแลกเปลี่ยนนี้ยังได้ทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลขึ้น ซึ่งเป็นความเชื่อมโยงที่ลึกกว่าการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

ไทยและครูช่างลาวจะได้แลกเปลี่ยนทักษะกันแล้ว ยังได้แลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องของเครื่องมืออีกด้วย เช่น “เรือซุด” และ “งานฉลุไม้” ซึ่งเป็นงานแกะสลักไม้ที่ลาวไม่มี ครูช่างไทยก็ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนให้แก่ช่างลาว โดยในการแลกเปลี่ยนนี้ยังได้ทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลขึ้น ซึ่งเป็นความเชื่อมโยงที่ลึกกว่าการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เท่านั้น ส่วนองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการต่างๆ ที่ SACICT ทำ จะบันทึกไว้ในอาร์ไคฟ์ (Archive) เพื่อจะให้เห็นความแตกต่างของงานศิลปะที่แตกต่างกันแต่ละประเทศ ได้เห็นว่าการทำงานในการสร้างหรือพัฒนาคนที่เป็นครูมีองค์ความรู้จะไต่ถามที่เราได้มอบให้ ซึ่งเมื่อครูได้องค์ความรู้เหล่านั้นแล้ว ก็จะถ่ายทอดให้แก่เด็กรุ่นใหม่ เด็กรุ่นใหม่จะได้เรียนรู้ในเบื้องต้นและสามารถนำไปต่อยอดได้”

“โครงการฯ ของเราแตกต่างกับหน่วยงานอื่นๆ คือ ครูที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องสร้างชิ้นงานและนำผลงานไปจัดแสดงพร้อมกับอธิบายว่าอะไรคือเทคนิคที่ผสมผสานขึ้นจากการเรียนรู้ และครูยังต้องแบ่งปันองค์ความรู้เหล่านั้น ให้กับคนอื่นด้วยซึ่งเป็นพันธสัญญาต่อกันที่ว่า ต้องแบ่งปันองค์ความรู้เหล่านั้นให้แก่คนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็น นิสิต-นักศึกษา ทายาท หรือคนในชุมชน โดยผลงานของครูจะนำไปจัดแสดงอีกครั้งเดือนมิถุนายนในงาน SACICT Craft trend show ซึ่งปีนี้เป็นปีแรก ที่จะรวมงานที่มีการผสมผสานระหว่างไทยกับต่างชาติ และงานนวัตกรรมต่างๆไว้ที่



ครูบัวเลิศ เฉลิมฤกษ์ (ครูช่างไทย) ถ่ายทอดความรู้“เรือขุด”แก่ช่างลาว



อัมพวัน พิชาลัย - พิลิด ไชยะทิต และคณะครูช่าง



งานแกะสลักไม้ภายใน Vinetiane Museum Of Contemporary Art



อัมพวัน พิชาลัย



อัมพวัน พิชาลัย ถ่ายภาพที่ระลึกกับคณะผู้บริหาร และครูช่างไทย-ครูช่างลาว

เดียวกัน” อัมพวันกล่าวทั้งท้าย

โอกาสที่ครูช่างไทยและครูช่างลาวที่เข้าร่วมโครงการฯ ยังได้ร่วมศึกษางานหัตถกรรม ณ Vinetiane Museum Of Contemporary Art โดย พิลิด ไชยะทิต พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไม้ สดงามที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ ซึ่งรวบรวมผลงานแกะสลักไม้กว่า 30,000 ชิ้น โดยศิลปินจีน นอกจากนี้ยังมีผลงานจิตรกรรมจากศิลปินลาวที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตและประเพณีของชาวลาวให้ชมอีกด้วย

นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่น่าจับตาใน “ปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน” ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศเท่านั้น หากแต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชียและอาเซียนให้เข้มแข็งเพื่อก้าวไปสู่ระดับโลก

สตรี



21

หัตถศิลป์งานไม้
เชื่อม'ไทย-ลาว'

หัตถศิลป์งานไม้ เชื่อม'ไทย-ลาว'



อัมพวันและดร.ไมลิ่ง



ครูบัวเดศอนถูกศิษย์วังสวรรค์เรื่องชุด

ไม่เพียงภาษา ภูมิประเทศ วิถีชีวิต และผู้คนที่เป็นมิตร ศิลปวัฒนธรรมไทย-ลาว ยังละม้ายคล้ายคลึงกันมากกว่าประเทศอื่นใด

เพื่อต่อยอดงานหัตถศิลป์ไทยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างช่างฝีมือไทยและช่างฝีมือในประเทศเพื่อนบ้าน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT นำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านหัตถศิลป์ในวัฒนธรรมร่วม ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อไม่นานนี้ โดยมี นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธาน และ ดร.ไมลิ่ง จันบุตติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปแห่งชาติ สปป.ลาว นำคณะร่วมต้อนรับ

กิจกรรมดังกล่าวดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม ประจำปีพ.ศ.2562 (Cross Cultural Crafts 2019) หนึ่งในโครงการที่มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย โดยเชื่อมโยงผู้ที่มีทักษะสูงและความเชี่ยวชาญ



เฉพาะด้านอย่างกลุ่มครูช่างและทายาท เข้ายกช่างฝีมือของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาและสืบสานงานศิลปหัตถกรรมที่กำลังจะเลือนหายไปในโลกยุคใหม่นี้ ให้คงอยู่ต่อไป นอกจากนี้ยังเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ และสร้างเครือข่ายด้านงานหัตถกรรมเพื่อผนึกกำลังกันพัฒนาต่อไปในระดับโลก



คณะผู้จัดและครูช่างไทย-ลาว

ภารกิจหลักของ SACICT ก็คือการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today's Life Crafts” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ว่างานหัตถศิลป์ไทยนั้นสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตปัจจุบันได้ พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตปัจจุบันได้ พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตปัจจุบันได้ พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตปัจจุบันได้ พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตปัจจุบันได้

ในปี 2562 นี้ โครงการมุ่งเน้นการพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องไม้ ผ่านการดำเนินงานร่วมกับประเทศที่เชี่ยวชาญงานหัตถกรรมไม้ทั้งแบบคลาสสิกและแบบร่วมสมัย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น และ สปป.ลาว ซึ่งมีมรดกภูมิปัญญางานหัตถกรรมไม้ที่มีเอกลักษณ์และมีรากฐานทางวัฒนธรรมร่วมกับประเทศไทย

ความร่วมมือในครั้งนี้ก่อให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่าง 3 ประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รูป



ครูเสกสรรสอนการฉลุไม้

แบบ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงทักษะและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนางานหัตถกรรมไม้ที่ใกล้สูญหายให้เกิดมูลค่าเพิ่มจนสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลต่อไป

ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วมมากกว่า 4 ปี ภายใต้นโยบาย “Revival of the Forgotten Heritage” SACICT พยายามฟื้นคืนชีพให้หัตถศิลป์ไทยในภูมิภาค ตั้งแต่งานเครื่องรักและเครื่องเงิน งานคุณโลหะ งานเครื่องผูกและงานจักสาน ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศในอีกหลายประเทศ

เช่นในปีพ.ศ.2561 SACICT ร่วมงานกับเครือข่ายองค์กรที่สนับสนุนและพัฒนา



ส่องกับผลงานครูและผลงานตนเอง

งานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาค อย่าง National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) จากไต้หวัน และกลุ่ม Hacienda Crafts จากสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ในด้านงานจักสาน เกิดความร่วมมือเป็นรูปธรรมจนสามารถพัฒนางานหัตถศิลป์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 นี้ ถือเป็น “ปีแห่ง



นักเรียนชาวลาวร่วมฝึกฝีมือ

วัฒนธรรมอาเซียน” และประเทศไทยเองก็เป็นประธานอาเซียน การได้ร่วมมือกับ สปป.ลาว ประเทศเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิดกันย่อมก่อให้เกิดการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์อันเป็นมรดกแห่งวัฒนธรรมในภูมิภาค พร้อมพัฒนาต่อยอดให้หัตถกรรมงานฝีมือยั่งยืนต่อไป

ถึ สำหรับงานที่จัดขึ้นที่สถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว ในครั้งนี้จัดแสดงผลงานหัตถกรรมไม้ของครูช่างไทย-ลาว พร้อมเชิญครูช่างทั้งสองประเทศ และนักเรียน สปป.ลาว แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ในขณะที่ไทยเราเรียนรู้ทักษะงานฝีมือการสลักไม้อันวิจิตร โดยเฉพาะไม้เนื้อแข็ง ลาวสนใจเรียนรู้งานสลักไม้ จากครูเสกสรร กาวินชัย ครูจากโรงเรียนแจ่มหัววิทยา จ.ลำปางวัย 52 ปี และงานหัตถกรรมต่อเรือจำลองจาก **ครูบัวเลิศ**



หัตถศิลป์งานไม้อันวิจิตร

เฉลิมฤทธิ์ ครูศิลป์ของแผ่นดิน พ.ศ.2562 อายุ 72 ปี โดยมีสื่อมวลชนทั้งสองประเทศสนใจร่วมสังเกตการณ์

สอง สายแสงเพ็ด นักเรียนชาวลาว อายุ 30 ปี กำลังตั้งใจเรียนรู้ฝึกทักษะงานสลักไม้จากครูเสกสรรที่น่าทึ่งรอบไม้ลวดลายฉลุอันสวยงามอัญเชิญพระบรมรูปรัชกาลที่ 9 มาให้ลูกศิษย์ฝึกฝีมือสองบอกว่า งานสลักไม้นั้นยากแต่เป็นสิ่งที่แปลกใหม่ อยากทำให้ได้ ซึ่งในที่สุดสองก็ทำ

ออกมาได้สวยงาม และบอกด้วยความภาคภูมิใจว่าจะเก็บชิ้นงานสลักไม้นี้ไว้เป็นที่ระลึก

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ บอกเล่าว่าโครงการนี้เริ่มทำในอาเซียน ก่อนจะเป็นอาเซียนพลัส (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) โดยปีแรกทำเรื่องการลงรักปิดทองกับพม่าและเวียดนาม เขาเรียนรู้จากเรา เราเรียนรู้จากเขา สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่งานฝีมือ แต่รวมถึงวัตถุที่ใช้ พอปีสอง เป็นเรื่องงานสลักมือ หรือการตอกโลหะ เรื่อยมาจนถึงงานหัตถกรรม ปีต่อมาเป็นงานฝังมุกกับประเทศเกาหลี ซึ่งไทยเราเหลือนี้ขายแล้วในเรื่องงานฝังมุก

มาถึงปีนี้ เราเลือกงานไม้ ไม้ของไทยเรามีค่อนข้างจำกัด แต่เห็นว่างานไม้น่าจะพัฒนาต่อได้ จึงคิดถึงอาเซียน คิดถึงลาว เพราะมีงานหัตถศิลป์ที่คล้ายคลึงกันด้วยเป็นประเทศที่มีทักษะฝีมืออันวิจิตรในด้านนี้ ทั้ง



กรอบไม้ลายฉลุอัญเชิญพระบรมรูปฯ



นักข่าวผู้สาวลาวสัมภาษณ์



ครูช่างลาว-ไทย

ไม้เนื้อแข็ง ไม้พะยุง ไม้เนื้อหอม และไม้ชิงชัน โดยนำความรู้ของเราในด้านงานสลักไม้ และเรือชุดมาแลกเปลี่ยน ถ้าเราเชื่อมต่อกันจะเกิดความหลากหลาย สามารถต่อยอดทั้งด้านงานฝีมือและการตลาดได้มากขึ้น ครูไทยที่มาเรียนรู้ก็จะกลับไปสร้างผลงานเพื่อจัดแสดงในงาน SACICT CRAFT TREND SHOW 2019 ในเดือนมิ.ย.นี้

“ขอเป็นกำลังใจให้ครูไทยและครูลาวสร้างองค์ความรู้และเชื่อมความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นลงไปถึงรากวัฒนธรรมและรากศิลปกรรมให้มากขึ้นต่อไป” ผอ.SACICT กล่าว

SCOOP

SACICT ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ หัตถศิลป์ ไทย-ลาว โครงการ Cross Cultural Crafts 2019

เพื่อพัฒนา และต่อยอดความรู้หัตถศิลป์ฝีมือช่างไทย
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
หรือ SACICT นำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชน เข้าร่วม
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านหัตถศิลป์ในวัฒนธรรมร่วม
ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณประชาธิปไตยประชาชนลาว
โดยมี อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศเป็นประธาน และ ดร.ไมลิ่ง จันบุตรดี ผอ.สถาบัน
วิจัยศิลปกรรมแห่งชาติ ส.ป.ป. ลาว ให้การต้อนรับ

กิจกรรมนี้ดำเนินงานภายใต้ “โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม ประจำปี พ.ศ.

2562 (Cross Cultural Crafts 2019)” เพื่อต่อยอดงาน
หัตถศิลป์ไทยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างช่างฝีมือ
ไทยและช่างฝีมือในประเทศเพื่อนบ้าน ถือเป็นหนึ่งในโครงการ
ที่มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าที่ใกล้
จะสูญหาย โดยเชื่อมโยงผู้ที่มีทักษะสูงและความเชี่ยวชาญ
เฉพาะด้านอย่างกลุ่มครูช่างและทายาท เข้ามามีส่วนร่วมของ
ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน เพื่อสร้างแรง
บันดาลใจใหม่ๆ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนา
และสืบสานให้งานศิลปหัตถกรรมที่กำลังจะเลือนหายไป
ในโลกลยุคใหม่ยังคงอยู่ต่อไป นอกจากนี้ ยังเป็นอีกหนึ่งโครงการ
ที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ และสร้าง
เครือข่ายด้านงานหัตถกรรมเพื่อผลักดันร่วมกันพัฒนาต่อไป
ในระดับโลกด้วย

ซึ่งในปี 2562 โครงการมุ่งเน้นการพัฒนางานหัตถกรรม
เครื่องไม้ ผ่านการดำเนินงานร่วมกับประเทศที่มีความ
เชี่ยวชาญงานหัตถกรรมไม้ ทั้งแบบคลาสสิกและแบบร่วม
สมัย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่นและสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว ซึ่งมีมรดกภูมิปัญญางานหัตถกรรมไม้ ที่มี
เอกลักษณ์และมีรากฐานทางวัฒนธรรมร่วมกับประเทศไทย
ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะก่อให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่าง 3 ประเทศ
จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ใหม่เชิงทักษะและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนา
งานหัตถกรรมไม้ที่ใกล้สูญหายให้เกิดมีมูลค่าเพิ่มจนสามารถ
พัฒนาสู่ตลาดสากลต่อไป

นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วมมากกว่า
4 ปี ภายใต้แนวคิด “Revival of the Forgotten
Heritage” นี้ SACICT ได้ฟื้นฟูงานหัตถศิลป์ที่ใกล้
สูญหายในภูมิภาค ตั้งแต่องค์กรเครื่องรักและเครื่องเงิน งาน
ดุนโลหะ งานเครื่องมุกและงานจักสาน ร่วมกับหน่วยงาน



พันธมิตรระหว่างประเทศในอีกหลายๆ ประเทศ เช่น ในปี
พ.ศ. 2561 นั้น SACICT ได้ร่วมงานกับเครือข่ายองค์กร
ที่สนับสนุนและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอย่าง
National Taiwan Craft Research and Development

Institute (NTCRI) จากประเทศไต้หวัน และกลุ่ม Hacienda Crafts จากสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ในด้านงานจักสาน ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และเกิดความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมจนสามารถพัฒนางานหัตถศิลป์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ปีนี้เป็น “ปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน” และประเทศไทยเองก็เป็นประธานอาเซียน การได้ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นบ้านพี่เมืองน้องอย่างประเทศลาวย่อมก่อให้เกิดคุณประโยชน์มหากาลทั้งต่อชุมชนและเป็นเทศชาติ อีกทั้งยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดี ก่อให้เกิดการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์อันเป็นมรดกแห่งของวัฒนธรรม ในภูมิภาค พร้อมพัฒนาต่อยอดให้หัตถกรรมงานฝีมือยั่งยืนต่อไป.



แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อนบ้าน สืบสานต่อยอดงาน 'ไม้' ให้คงอยู่



ก้าวสู่อีกขั้นของการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ไทยให้คงอยู่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดโครงการ "พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 นำคณะครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านหัตถศิลป์ ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มุ่งเน้นการพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องไม้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงทักษะและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนางานหัตถกรรมไม้ที่ใกล้สูญหายให้เกิดมูลค่าเพิ่มจนสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลต่อไป โดยในงานซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 มี.ค. ที่ผ่านมามีการจัดแสดงผลงาน

มีคล้ายกับประเทศไทย จึงเริ่มโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม โดยร่วมกับประเทศในแถบอาเซียนที่มีวัฒนธรรมคล้ายกัน ก่อนขยายสู่ประเทศอื่น ๆ ในแถบเอเชีย เริ่มจากงานหัตถกรรมที่ใกล้สูญหาย อาทิ ลงรัก, สลักคุณ และประดับมุก นอกจากนี้ได้สร้าง



เสกสรร ก้าวินชัย ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2556 แลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานฉลุไม้

จากครูช่างทั้ง 2 ประเทศ รวมถึงมีกิจกรรมเวิร์กช็อปงานไม้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และแรงบันดาลใจ ในโอกาสนี้ อัมพวัน พิชาลัย ผอ. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าว



อัมพวัน พิชาลัย และ ดร.โมสิง จันนนต์



ยรรยง ค่ายวง ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2562

สรรค์ผลงานร่วมกัน ยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ วัตถุประสงค์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจและสร้างคอนเนกชั่นให้แก่ครูช่าง สำหรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม ประจำปี 2562 เป็น

ว่า โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม เกิดจากการมองว่าครูด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเก่งแค่ไหนล้วนต้องการการพัฒนา ซึ่งในประเทศไทยมีโครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างครูกับครูในสาขาเดียวกันอยู่แล้ว รวมถึงร่วมกับวัดซึ่งเป็นแหล่งรวมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมากมายในการพัฒนาองค์ความรู้ให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีองค์ความรู้หรืองานหัตถกรรมที่ประเทศอื่น

งานหัตถกรรมไม้ ซึ่งเมื่อพูดถึงงานไม้ในประเทศไทยมักนึกถึงการแกะสลักไม้เป็นภาพต่าง ๆ รวมถึงวัตถุศิลปะไทยค่อนข้างมีความจำเพาะและจำกัด จึงมองว่างานไม้ น่าจะเป็นอีกหนึ่งงานที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ เช่น เป็นข้าวของเครื่องใช้ในบ้าน หรือเป็นเครื่องประดับ แต่ยังคงงานศิลปหัตถกรรมอยู่ในนั้นด้วย ครูศิลป์และครูช่างของไทยมีความหลากหลายในเรื่องของงานไม้ แต่การจะต่อ



ยอดจากเดิมให้มากขึ้น จึงนึกถึงลาวเพราะลาวมีการแกะสลักไม้จำนวนมาก และมีความสวยงาม วิจิตรพิสดารอลังการ

นอกจากนี้ยังมีทักษะฝีมือการแกะสลักไม้เนื้อแข็ง แตกต่างจากช่างไทยที่มีความถนัดการแกะสลักไม้เนื้ออ่อน จึงเกิดการแลกเปลี่ยนทั้งเรื่องทักษะและเครื่องมือเครื่องมือ ตลอดจนนำไปสู่การเชื่อมโยงการทำงานในอนาคต นอกจากนี้ยังเกิดคอนเนกชัน จากนั้นครูจะนำองค์ความรู้และคอนเนกชันเหล่านั้นไปแบ่งปันให้เด็กรุ่นใหม่ โดยครูที่เดินทางมาร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ต้องสร้างชิ้นงานแล้วนำไปจัดแสดงและต้องอธิบายให้ได้ว่าใช้เทคนิคผสมผสานอย่างไรบ้าง เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้เหล่านั้นให้คนรุ่นใหม่ ทั้งนิสิต นักศึกษา ทายาทหรือคนในชุมชน

ด้าน ดร.ไมลิ่ง จันนุดดี ผอ.สถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว เผยว่า ลาวเป็นแหล่งที่มีไม้เนื้อดี สมบูรณ์มากโดยเฉพาะไม้เนื้อแข็ง ซึ่งเมื่อก่อนส่วนใหญ่ขายไม้ที่ยังไม่แปรรูป ศิลปินลาวเล็งเห็นว่าไม้จะอยู่ในชีวิตประจำวันของคนลาวทั้งการสร้างบ้านเรือน วัด หรือ

เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ จึงมีการจัดตั้งสถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติขึ้นเพื่อพัฒนาและทดสอบฝีมือช่างประติมากรรมและช่างไม้ โดยสินค้าหัตถกรรมไม้ในลาวส่วนใหญ่เป็นรูปภาพแกะสลักพระพุทธรูป ของตกแต่งบ้าน ที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในลาวและต่างประเทศคือ การนำไม้ที่มีรูปร่างตะปุ่มตะป่ำมาแกะสลักเป็นลวดลายต่าง ๆ เช่น พระจีน เป็นต้น โดยความโดดเด่นของงานแกะสลักไม้ลาวคือการแกะเป็นเรื่องราววรรณคดีต่าง ๆ แม้ว่าจะมีความละเอียดมากแต่เมื่อเทียบกับประเทศอื่นยังถือว่าฝีมือไม่เทียบเท่า ต้องเรียนรู้จากประเทศเพื่อนบ้านทั้ง จีน เวียดนาม และไทย เพื่อพัฒนางานฝีมือให้ละเอียดและมีความเป็นสากลมากขึ้น.

SACICT จัดงาน Crafts Bangkok 2019

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดงาน Crafts Bangkok 2019 ในแนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” ซึ่งเป็นงานกราฟฟิคที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดของประเทศ ภายในงานยังมีเรื่องเล่าของงานกราฟฟิคในมิติต่าง ๆ เช่น การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กราฟฟิคใหม่ๆ กว่า 350 ร้านค้า พบกับองค์ความรู้ใหม่ๆ และเทรนด์กราฟฟิคของโลก รวมทั้งการแสดงพลังของคนรุ่นใหม่ที่มีต่องานทัศนศิลป์ไทย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานกราฟฟิคจากต่างแดน โดยมี นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ พร้อมศิลปินผู้สร้างสรรค์และชื่นชอบในงานกราฟฟิค ได้แก่ จูน สาวิตรี , นุ่น ศิริพันธ์ และ เป็ก เปรมณัช ร่วมพูดคุย ในวันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2562 เวลา 10.00 ถึง 11.30 น. ณ Hall EH 101 - 102 ไบเทค บางนา

ศิลป์เชิงช่าง ‘แกะสลักงานไม้’

สานสัมพันธ์ ไทย-ลาว บ้านพี่เมืองน้อง

“ไม่ว่าจะเก่งหรือมีฝีมือแค่ไหน ก็ต้องการการพัฒนา”

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวในการให้กำลังใจและส่งเสริมความก้าวหน้าในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประเภทงานไม้ ภายใต้ **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมร่วม (Cross Culture Crafts 2019)** ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ซึ่งก่อนที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ก็ต้องรณรงค์ให้ “สืบทอด” และ “รักษา” งาน **หัตถศิลป์ของไทย** ให้ยังคงอยู่เสียก่อน เพราะในปัจจุบัน หลายๆ ทักษะเชิงช่างศิลป์ และช่างฝีมือของไทย กำลังจะเลือนหายไป ด้วยไม่มีทายาทสืบทอด และในขณะเดียวกัน **“ครูช่างศิลป์”** ก็เหลือน้อยรายเต็มที

การดำรงอยู่ของ “ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ” จึงมีบทบาทสำคัญเพื่อการนี้

นางอัมพวันกล่าวว่า หากนึกถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ ก็จะมีถึง “อาเซียน” เป็นอันดับแรก เพราะมีความใกล้ชิดกันทั้งในเรื่องวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ในด้านการหัตถกรรม การจรรี้อื่นและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ก็ต้องเริ่มจากบ้านใกล้เรือนเคียง

“ในแต่ละปี เราจะเลือกประเภทงานศิลปหัตถกรรมที่จะไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับต่างประเทศ จากงานที่ใกล้สูญหายมากที่สุด หมายถึง งานที่มาถึงทางตัน หาทางพัฒนาต่อไปได้ยาก ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ 4 เลือกงานไม้ ด้วยมองว่างานไม้มักจะพัฒนาต่อยอดเป็นของใช้ในบ้าน หรือเครื่องประดับได้ แต่ต้องแฝงงานศิลปหัตถกรรมเข้าไปด้วย และการจะต่อยอดองค์ความรู้ในงานไม้ให้มากขึ้นก็ต้องร่วมมือกับประเทศลาว ซึ่งโดดเด่นเรื่องการแกะสลักไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้พะยุง ไม้เนื้อหอม ไม้ชิงชัน ซึ่งในไทยจะนิยมแกะไม้เนื้ออ่อนเป็นส่วนใหญ่ ความร่วมมือครั้งนี้เป็นประโยชน์มากขึ้น เมื่อเกิดคอนเนกชันระหว่างครูศิลป์ด้วยกัน เป็นการเชื่อมโยงที่ลึกไปกว่าแค่องค์ความรู้ และตั้งใจว่าจะบันทึกองค์ความรู้เหล่านี้ไว้ เพื่อให้เด็กรุ่นใหม่เข้ามาเรียนรู้ต่อไปได้” ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าว

ด้าน **ดร.โมสิง จันบุตรดี** ผู้อำนวยการ **สถาบันวิจัยศิลปกรรมแห่งชาติ สปป.ลาว** กล่าวว่า ลาวเป็นประเทศที่มีแหล่งไม้อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะ



ผลงานของไทย

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/ผู้หญิง

วันที่: พุธ 3 เมษายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14997

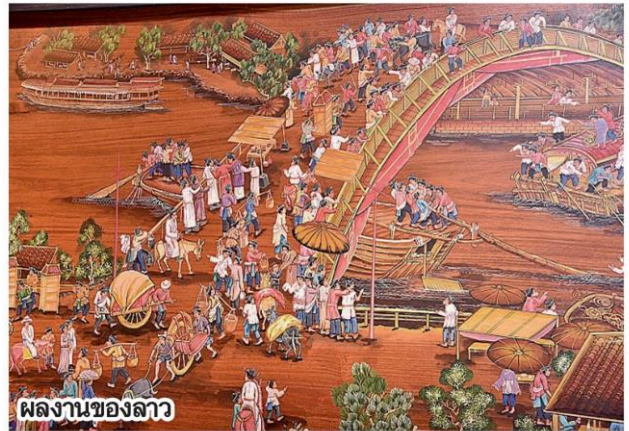
Col.Inch: 140.30 Ad Value: 217,465

หน้า: 18(บน)

PRValue (x3): 652,395

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศิลป์เชิงช่าง 'แกะสลักงานไม้' สานสัมพันธ์ ไทย-ลาวบ้านพี่เมืองน้อง



ผลงานของลาว

สีทอง สีเวินไซ - ยรรยงค์ คำยวง

ไม้เนื้อแข็ง อาทิ ไม้ประดู่ ไม้พะยุง ฯลฯ และมีวิวัฒนาการด้านงานไม้มา
ยาวนาน แต่เมื่อก่อนลาวขายไม้ส่งออกแบบไม้แปรรูปเป็นจำนวนมากจนป่า
ไม้ลดลง ปัจจุบันภาครัฐจึงอนุญาตให้ส่งออกเฉพาะไม้แปรรูปเท่านั้น แต่ยังมี
อุปสรรคหลายอย่าง อาทิ เรื่องการขนส่ง เนื่องจากลาวเป็นประเทศที่ไม่ติด
ทะเล การขนส่งสินค้าขึ้นใหญ่จึงทำได้ยาก จึงต้องพยายามพัฒนาสินค้าและ
ลดขนาดสินค้าให้มีขนาดเล็กลง อาทิ ตะเกียบ ทัพพี ฯลฯ เพื่อเป็นสินค้า

ส่งออกในอนาคต ซึ่งเชื่อว่าเมื่อทางรถไฟลาว-จีนแล้วเสร็จ ผลงานแกะสลัก
ไม้ของลาวจะเผยแพร่ออกไปสู่ประเทศอื่นๆ มากขึ้นอย่างแน่นอน

“เหล่าศิลปินมองว่าไม่เป็นชีวิตประจำวันของคน ไม่ว่าจะทำเฟอร์นิเจอร์
หรือของประดับตกแต่ง ลวดลายที่แกะสลักไม้ของลาวจึงเกี่ยวเนื่องกับ
วรรณกรรม และวัฒนธรรมดั้งเดิม งานแกะสลักไม้จึงเป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของ
ประเทศ ที่จริงแล้วการแกะไม้ของลาวและไทยมีความคล้ายคลึงกันในด้าน



ในโครงการแลกเปลี่ยน

เทคนิคการแกะ แต่ไทยมีเทคนิคเฉพาะตัว และมีศักยภาพสูงที่สามารถแกะ
งานได้ละเอียดและสวยงามกว่าลาว การร่วมมือครั้งนี้ช่างลาวจึงมีโอกาส

ได้เห็นผลงานของช่างไทย เป็นการได้แลกเปลี่ยนความรู้และเทคนิคเพื่อ
ให้ลาวได้พัฒนาตัวเองขึ้น” ผอ.สถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว กล่าว

ด้าน นายสีทอง สีเวินไซ อาจารย์สาขาวิชาหัตถกรรมไม้ สถาบันวิจิตร
ศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว กล่าวว่า เอกอัครราชทูตลาวในลาวคือจะ
นิยมสลักลายผักกูด หรือลายดอกกระดังงา ขณะที่ไทยจะนิยมลายเปลวไฟ

“นักศึกษาในลาวที่เรียนแขนงการทำงานไม้มักจะชอบออกไปประกอบอาชีพ
ในวงการเฟอร์นิเจอร์ และทำธุรกิจส่วนตัวรับทำผลงานแกะสลัก ซึ่งลูกค้านิยม
สั่งแกะสลักในรูปพระพุทธรูป รูปวัตถุโบราณ เช่น วัดพระแก้ว วัดธาตุหลวง
นอกจากนี้คนลาวก็ชอบใช้ของที่ทำจากไม้ในการประดับบ้านด้วย” ครูนักแกะ
สลักของลาวกล่าวด้วยรอยยิ้ม

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/ผู้หญิง

วันที่: พุธ 3 เมษายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14997

หน้า: 18(บน)

Col.Inch: 140.30 Ad Value: 217,465

PRValue (x3): 652,395

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ศิลป์เชิงช่าง 'แกะสลักงานไม้' สานสัมพันธ์ ไทย-ลาวบ้านพี่เมืองน้อง



ผลงานของลาว



อัมพวัน พิชาลัย - ดร.โมสิง จันบุตตี



ผลงานของไทย

ขณะที่ นายยรรยงค์ คำยวง ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 ประเภท เครื่องไม้ (แกะสลักไม้) ของไทย กล่าวว่า ตนไม่ได้เอalingหรือผลงานมา แลกเปลี่ยน แต่นำเทคนิค แรงบันดาลใจ และประสบการณ์มาแบ่งปันกัน เช่น แนวทางการแกะสลักไม้ของไทยจะนิยมแกะสลักแบบผลงานลอยตัว แต่ทางลาวจะนิยมแกะสลักพระพุทธรูป วรรณคดี ลงบนไม้เนื้อแข็งให้ สอดคล้องกับลักษณะของแผ่นไม้ ขณะเดียวกันในไทยตอนนี้ก็เริ่มจะหาคน ทำงานไม้กันน้อยลงแล้ว เพราะผลงานแกะสลักเป็นสินค้าที่ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญ ในชีวิตประจำวัน ลูกค้ที่มาอุดหนุนส่วนมากจะเป็นคนมีฐานะ จึงเป็นงาน ที่ไม่มีค่าแรงรายวัน คนรุ่นใหม่ๆ จึงหาทางเลือกประกอบอาชีพด้านอื่นๆ แทน แต่ส่วนตัว ผมมองว่าคุณค่าของงานแกะสลักไม้อยู่ที่ความใส่ใจ ต้องใช้ฝีมือ และใช้เวลาในการรังสรรค์ งานแกะสลักไม้จึงอยู่ได้นาน

ยืนนานยิ่งทรงคุณค่า

แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อนบ้าน สืบสานต่อยอดงาน 'ไม้' ให้คงอยู่

ก้าวสู่อีกขั้นของการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ไทยให้คงอยู่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดโครงการ "พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 นำคณะครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านหัตถศิลป์ ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มุ่งเน้นการพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องไม้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงทักษะและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนางานหัตถกรรมไม้ที่ใกล้สูญหายให้เกิดมูลค่าเพิ่มจนสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลต่อไป โดยในงานซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 มี.ค. ที่ผ่านมามีการจัดแสดงผลงาน

จากครูช่างทั้ง 2 ประเทศ รวมถึงมีกิจกรรมเวิร์กช็อปงานไม้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และแรงบันดาลใจ

ในโอกาสนี้ อัมพวัน พิชาลัย ผอ. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าว

ว่า โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม เกิดจากการมองว่าครูด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเก่งแค่ไหนล้วนต้องการการพัฒนา ซึ่งในประเทศไทยมีโครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างครูกับครูในสาขาเดียวกันอยู่แล้ว รวมถึงร่วมกับวัดซึ่งเป็นแหล่งรวมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมากมายในการพัฒนาองค์ความรู้ให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีองค์ความรู้หรืองานหัตถกรรมที่ประเทศอื่น

มีคล้ายกับประเทศไทย จึงเริ่มโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม

โดยร่วมกับประเทศในแถบอาเซียนที่มีวัฒนธรรมคล้ายกัน ก่อนขยายสู่ประเทศอื่น ๆ ในแถบเอเชีย เริ่มจากงานหัตถกรรมที่ใกล้สูญหาย อาทิ ลงรัก, สลักคุณ และประดับมุก นอกจากนี้ได้สร้าง



เสกสรร ก้าวินชัย ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2556 แลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานฉลุไม้



อัมพวัน พิชาลัย และ ดร.โมสิง จันนุดติ



ยรรยง ค่ายวง ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2562

สรรค์ผลงานร่วมกัน ยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ วัตถุประสงค์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจและสร้างคอนเนกชั่นให้แก่ครูช่าง

สำหรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม ประจำปี 2562 เป็นงานหัตถกรรมไม้ ซึ่งเมื่อพูดถึงงานไม้ในประเทศไทยมักนึกถึงการแกะสลักไม้เป็นภาพต่าง ๆ รวมถึงวัตถุดิบในไทยค่อนข้างมีความจำเพาะและจำกัด จึงมองว่างานไม้ น่าจะเป็นอีกหนึ่งงานที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ เช่น เป็นข้าวของเครื่องใช้ในบ้าน หรือเป็นเครื่องประดับ แต่ยังคงงานศิลปหัตถกรรมอยู่ในนั้นด้วย ครูศิลป์และครูช่างของไทยมีความหลากหลายในเรื่องของงานไม้ แต่การจะต่อ



ยอดจากเดิมให้มากขึ้น จึงนึกถึงลาวเพราะลาวมีการแกะสลักไม้จำนวนมาก และมีความสวยงาม วิจิตรพิสดารอลังการ

นอกจากนี้ยังมีทักษะฝีมือการแกะสลักไม้เนื้อแข็ง แตกต่างจากช่างไทยที่มีความถนัดการแกะสลักไม้เนื้ออ่อน จึงเกิดการแลกเปลี่ยนทั้งเรื่องทักษะและเครื่องมือเครื่องมือ ตลอดจนนำไปสู่การเชื่อมโยงการทำงานในอนาคต นอกจากนี้ยังเกิดคอนเนกชัน จากนั้นครูจะนำองค์ความรู้และคอนเนกชันเหล่านั้นไปแบ่งปันให้เด็กรุ่นใหม่ โดยครูที่เดินทางมาร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ต้องสร้างชิ้นงานแล้วนำไปจัดแสดงและต้องอธิบายให้ได้ว่าใช้เทคนิคผสมผสานอย่างไรบ้าง เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้เหล่านั้นให้คนรุ่นใหม่ ทั้งนิสิต นักศึกษา ทายาทหรือคนในชุมชน

ด้าน ดร.ไมลิ่ง จันนุดดี ผอ.สถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว เผยว่า ลาวเป็นแหล่งที่มีไม้มีคุณค่าสมบูรณ์มากโดยเฉพาะไม้เนื้อแข็ง ซึ่งเมื่อก่อนส่วนใหญ่ขายไม้ที่ยังไม่แปรรูป ศิลปินลาวเล็งเห็นว่าไม้จะอยู่ในชีวิตประจำวันของคนลาวทั้งการสร้างบ้านเรือน วัด หรือ

เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ จึงมีการจัดตั้งสถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติขึ้นเพื่อพัฒนาและทดสอบฝีมือช่างประติมากรรมและช่างไม้ โดยสินค้าหัตถกรรมไม้ในลาวส่วนใหญ่เป็นรูปภาพแกะสลักพระพุทธรูป ของตกแต่งบ้าน ที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในลาวและต่างประเทศคือ การนำไม้ที่มีรูปร่างตะปุ่มตะป่ำมาแกะสลักเป็นลวดลายต่าง ๆ เช่น พระจีน เป็นต้น โดยความโดดเด่นของงานแกะสลักไม้ลาวคือการแกะเป็นเรื่องราววรรณคดีต่าง ๆ แม้ว่าจะมีความละเอียดมากแต่เมื่อเทียบกับประเทศอื่นยังถือว่าฝีมือไม่เทียบเท่า ต้องเรียนรู้จากประเทศเพื่อนบ้านทั้ง จีน เวียดนาม และไทย เพื่อพัฒนางานฝีมือให้ละเอียดและมีความเป็นสากลมากขึ้น.

ศิลป์เชิงช่าง 'แกะสลักงานไม้'

สานสัมพันธ์ ไทย-ลาว บ้านพี่เมืองน้อง

“ไม่ว่าจะเก่งหรือมีฝีมือแค่ไหน ก็ต้องการการพัฒนา”

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กล่าวในการให้กำลังใจและส่งเสริมความก้าวหน้าในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประเภทงานไม้ ภายใต้ **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมร่วม (Cross Culture Crafts 2019)** ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ซึ่งก่อนที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ก็ต้องรณรงค์ให้ “สืบทอด” และ “รักษา” งาน **หัตถศิลป์ของไทย** ให้ยังคงอยู่เสียก่อน เพราะในปัจจุบัน หลายๆ ทักษะเชิงช่างศิลป์ และช่างฝีมือของไทย กำลังจะเลือนหายไป ด้วยไม่มีทายาทสืบทอด และในขณะเดียวกัน **“ครูช่างศิลป์”** ก็เหลือน้อยรายเต็มที

การดำรงอยู่ของ “ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ” จึงมีบทบาทสำคัญเพื่อการนี้

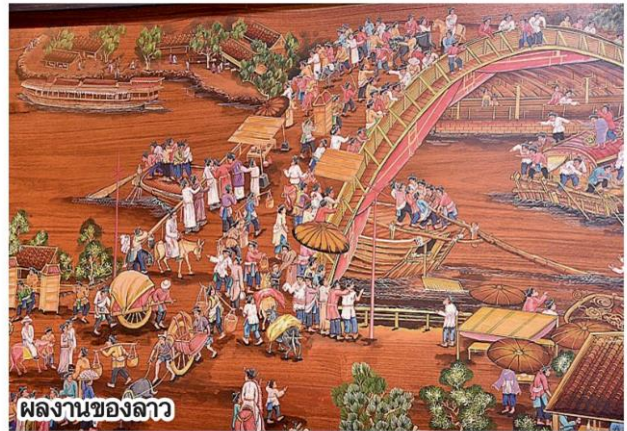
นางอัมพวันกล่าวว่า หากนึกถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ ก็จะมีถึง “อาเซียน” เป็นอันดับแรก เพราะมีความใกล้ชิดกันทั้งในเรื่องวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ในด้านงานหัตถกรรม การจะรื้อฟื้นและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ก็ต้องเริ่มจากบ้านใกล้เรือนเคียง

“ในแต่ละปี เราจะเลือกประเภทงานศิลปหัตถกรรมที่จะไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับต่างประเทศ จากงานที่ใกล้สูญหายมากที่สุด หมายถึง งานที่มาถึงทางตัน หาทางพัฒนาต่อไปได้ยาก ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ 4 เลือกงานไม้ ด้วยมองว่างานไม้มักจะพัฒนาต่อยอดเป็นของใช้ในบ้าน หรือเครื่องประดับได้ แต่ต้องแฝงงานศิลปหัตถกรรมเข้าไปด้วย และการจะต่อยอดองค์ความรู้ในงานไม้ให้มากขึ้นก็ต้องร่วมมือกับประเทศลาว ซึ่งโดดเด่นเรื่องการแกะสลักไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้พะยุง ไม้เนื้อหอม ไม้ชิงชัน ซึ่งในไทยจะนิยมแกะไม้เนื้ออ่อนเป็นส่วนใหญ่ ความร่วมมือครั้งนี้เป็นประโยชน์มากขึ้น เมื่อเกิดคอนเนกชันระหว่างครูศิลป์ด้วยกัน เป็นการเชื่อมโยงที่ลึกไปกว่าแค่องค์ความรู้ และตั้งใจว่าจะบันทึกองค์ความรู้เหล่านี้ไว้ เพื่อให้เด็กรุ่นใหม่เข้ามาเรียนรู้ต่อไปได้” ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าว

ด้าน **ดร.โมสิง จันบุตรดี** ผู้อำนวยการ **สถาบันจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว** กล่าวว่า ลาวเป็นประเทศที่มีแหล่งไม้อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะ



ผลงานของไทย



ผลงานของลาว

สีทอง สีเวินไซ - ยรรยงค์ คำยวง

ไม้เนื้อแข็ง อาทิ ไม้ประดู่ ไม้พะยุง ฯลฯ และมีวิวัฒนาการด้านงานไม้มา ยาวนาน แต่เมื่อก่อนลาวขายไม้ส่งออกแบบไม้แปรรูปเป็นจำนวนมากจนป่า ไม้ลดลง ปัจจุบันภาครัฐจึงอนุญาตให้ส่งออกเฉพาะไม้แปรรูปเท่านั้น แต่ยังมี อุปสรรคหลายอย่าง อาทิ เรื่องการขนส่ง เนื่องจากลาวเป็นประเทศที่ไม่ติด ทะเล การขนส่งสินค้าขึ้นใหญ่จึงทำได้ยาก จึงต้องพยายามพัฒนาสินค้าและ ลดขนาดสินค้าให้มีขนาดเล็กลง อาทิ ตะเกียบ ทัพพี ฯลฯ เพื่อเป็นสินค้า

ส่งออกในอนาคต ซึ่งเชื่อว่าเมื่อทางรถไฟลาว-จีนแล้วเสร็จ ผลงานแกะสลัก ไม้ของลาวจะเผยแพร่ออกไปสู่ประเทศอื่นๆ มากขึ้นอย่างแน่นอน

“เหล่าศิลปินมองว่าไม่เป็นชีวิตประจำวันของคน ไม่ว่าจะทำเฟอร์นิเจอร์ หรือของประดับตกแต่ง ลวดลายที่แกะสลักไม้ของลาวจึงเกี่ยวเนื่องกับ วรรณกรรม และวัฒนธรรมดั้งเดิม งานแกะสลักไม้จึงเป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของ ประเทศ ที่จริงแล้วการแกะไม้ของลาวและไทยมีความคล้ายคลึงกันในด้าน



ในโครงการแลกเปลี่ยน

เทคนิคการแกะ แต่ไทยมีเทคนิคเฉพาะตัว และมีศักยภาพสูงที่สามารถแกะ งานได้ละเอียดและสวยงามกว่าลาว การร่วมมือครั้งนี้ช่างลาวจึงมีโอกาส

ได้เห็นผลงานของช่างไทย เป็นการได้แลกเปลี่ยนความรู้และเทคนิคเพื่อ ให้ลาวได้พัฒนาตัวเองขึ้น” ผอ.สถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว กล่าว

ด้าน นายสีทอง สีเวินไซ อาจารย์สาขาวิชาหัตถกรรมไม้ สถาบันวิจิตร ศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว กล่าวว่า เอกอัครราชทูตลาวในลาวคือจะ นิยมสลักลายผักกูด หรือลายดอกกระดังงา ขณะที่ไทยจะนิยมลายเปลวไฟ

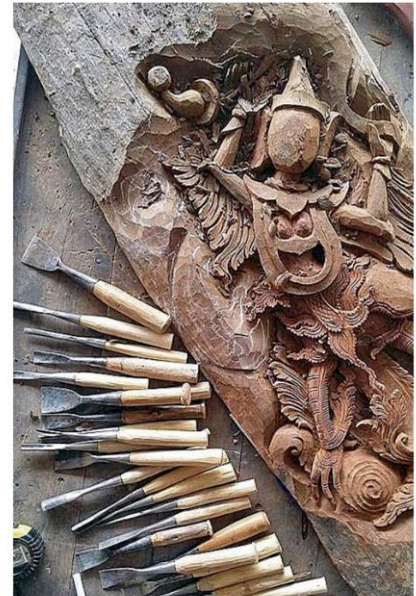
“นักศึกษาในลาวที่เรียนแขนงการทำงานไม้มักจะชอบออกไปประกอบอาชีพ ในวงการเฟอร์นิเจอร์ และทำธุรกิจส่วนตัวรับทำผลงานแกะสลัก ซึ่งลูกค้านิยม สั่งแกะสลักในรูปพระพุทธรูป รูปวัตถุโบราณ เช่น วัดพระแก้ว วัดธาตุหลวง นอกจากนี้คนลาวก็ชอบใช้ของที่ทำจากไม้ในการประดับบ้านด้วย” ครูนักแกะ สลักของลาวกล่าวด้วยรอยยิ้ม



ผลงานของลาว



อัมพวัน พิชาลัย - ดร.โมสิง จันบุตดี



ผลงานของไทย

ขณะที่ นายยรรยงค์ คำยวง ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 ประเภท เครื่องไม้ (แกะสลักไม้) ของไทย กล่าวว่า ตนไม่ได้เอาลึงของหรือผลงานมา แลกเปลี่ยน แต่นำเทคนิค แรงบันดาลใจ และประสบการณ์มาแบ่งปันกัน เช่น แนวทางการแกะสลักไม้ของไทยจะนิยมแกะสลักแบบผลงานลอยตัว แต่ทางลาวจะนิยมแกะสลักพระพุทธรูป วรรณคดี ลงบนไม้เนื้อแข็งให้ สอดคล้องกับลักษณะของแผ่นไม้ ขณะเดียวกันในไทยตอนนี้ก็เริ่มจะหาคน ทำงานไม้กันน้อยลงแล้ว เพราะผลงานแกะสลักเป็นสินค้าที่ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญ ในชีวิตประจำวัน ลูกค้ายิ่งมาอุดหนุนส่วนมากจะเป็นคนมีฐานะ จึงเป็นงาน ที่ไม่มีค่าแรงรายวัน คนรุ่นใหม่ๆ จึงหาทางเลือกประกอบอาชีพด้านอื่นๆ แทน แต่ส่วนตัว ผมมองว่าคุณค่าของงานแกะสลักไม้อยู่ที่ความใส่ใจ ต้องใช้ฝีมือ และใช้เวลาในการรังสรรค์ งานแกะสลักไม้จึงอยู่ได้นาน

ยิ่งนานยิ่งทรงคุณค่า

ยกกระดับหัตถศิลป์ สร้างรายได้ชุมชน

นางอัมพวัน ทิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เผยว่า จะจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ชูแนวคิด Retell the Details นำเสนอการเล่าเรื่องของเรื่องเล่า นำเสนอการเล่าเรื่องงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวบรวมงานคราฟต์ที่หลากหลายและยิ่งใหญ่ที่สุด พร้อมเป็นผู้ประกอบการงานหัตถศิลป์รุ่นใหม่ ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล ในวันที่ 4-7 เมษายนนี้ ที่ไบเทค บางนา ศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยมีพัฒนาการต่อเนื่องมายาวนาน จากเดิมเป็นงานเชิงช่างชั้นสูงสำหรับเฉพาะกลุ่ม แต่ปัจจุบัน SACICT ได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไปสู่ชีวิตประจำวันของบุคคลทั่วไป ประยุกต์ให้สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน สะท้อนให้เห็นมุมมองใหม่ว่างานหัตถศิลป์ได้ปรับตัวไปตามยุคสมัย และกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชาวบ้านและชุมชน ยกกระดับชีวิตคนไทยให้ดียิ่งขึ้น.

เปิดแล้ว Crafts Bangkok 2019

ชวนสัมผัสงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายมากที่สุดใน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดเต็มงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย รวบรวมสุดยอดงานคราฟต์สร้างสรรค์ กว่า 3 หมื่นชิ้น ตอบโจทย์ โดนใจในงาน Crafts Bangkok 2019

ชูแนวคิด “Retell the Details: เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” รวมเรื่องราวแห่งงานหัตถศิลป์ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พบกับ ศิลปินผู้คร่ำหวอดในแวดวงศิลปหัตถกรรม จูน สาวิตรี, นุ่น ศิริพันธ์ และ เป็ก เปรมณัช ที่ร่วมแสดงทักษะและเผยมุมมองงานคราฟต์สำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมปั้นผู้ประกอบการงานหัตถศิลป์รุ่นใหม่สู่ตลาดยุคดิจิทัล ชวนพบความยิ่งใหญ่ที่คนรักงานคราฟต์ต้องไม่พลาด 4 – 7 เมษายน นี้ ที่ไบเทค บางนา



นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าวว่า SACICT มีความพร้อมอย่างยิ่ง กับการจัดงาน “Crafts Bangkok 2019” ซึ่งได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ด้วยแนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” บอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรม ผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน โดยความน่าสนใจของงาน Crafts Bangkok 2019 นี้ SACICT เชื่อมั่นว่าทุกท่านจะเพลิดเพลินไปกับทุกส่วนของงานได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้ง 4 วัน ทั้งในกลุ่มคนรักงานคราฟต์ กลุ่มคนรักงานศิลปะ ศิลปินและผู้สนใจด้าน

การออกแบบ ผู้ที่ชื่นชอบงานหัตถศิลป์และนักธุรกิจ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป เพราะเป็นงานที่ได้รวบรวมทุกเรื่องของงานคราฟต์มาไว้ในงานเดียว ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกของ SACICT ผู้ประกอบการ คนรุ่นใหม่ และหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศมาแสดงและจัดจำหน่าย ภายในงาน กว่า 350 คูหา มากกว่า 30,000 ชิ้น พร้อมกิจกรรมสนุกสนานที่ช่วยเติมแต่งไอเดียและสร้างแรงบันดาลใจ เป็นโอกาสของการพบปะพูดคุยในกลุ่มคนรักงานคราฟต์ที่ โดยหวังว่า จะมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 20,000 ราย และยอดจำหน่ายตั้งเป้าหมายไว้ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บ้านเทিং/พระเครื่อง

วันที่: พฤหัสบดี 4 เมษายน 2562

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10354

Col.Inch: 17.31 Ad Value: 26,830.50

ภาพข่าว: ซอกแซก 108: ศิลปร่วมสมัย

หน้า: 24(กลาง)

PRValue (x3): 80,491.50

ศิลปิน: สีสี่

ซอกแซก 108



ศิลปร่วมสมัย - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตกแต่งศิลป์ยุคใหม่ เข้าพบ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ทำเนียบรัฐบาล พร้อมประชาสัมพันธ์งาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งกำลังจัดอยู่ที่ไบเทคบางนาถึง 7 เมษายนนี้

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14998

หน้า: 4(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 19.76

Ad Value: 21,736

PRValue (x3): 65,208

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชวนสัมผัสงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายมากที่สุด ในงาน "Crafts...

ชวนสัมผัสงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายมากที่สุดในงาน "Crafts Bangkok 2019"

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดเต็มงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย รวบรวมสุดยอดงานคราฟต์สร้างสรรค์ กว่า 3 หมื่นชิ้น ตอบโจทย์ โดนใจในงาน Crafts Bangkok 2019 ชูแนวคิด "Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า" รวมเรื่องราวแห่งงานหัตถศิลป์ ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมพบกับ ศิลปินผู้คร่ำหวอดในแวดวงศิลปหัตถกรรม จูน ส่วตรี, นุ่น ศิริพันธ์ และ เป็ก เปรมณัช ที่มาร่วมแสดงทักษะและเผยมุมมองงานคราฟต์สำหรับคนรุ่นใหม่

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า Crafts Bangkok 2019 เป็นงานที่บอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน เชื่อมั่นว่าทุกท่านจะเพลิดเพลินไปกับทุกส่วนของงานได้

อย่างต่อเนื่องตลอดทั้ง 4 วัน ทั้งในกลุ่มคนรักงานคราฟต์ กลุ่มคนรักงานศิลปะ ศิลปินและผู้สนใจด้านการออกแบบ ผู้ที่ชื่นชอบงานหัตถศิลป์และนักธุรกิจ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป เพราะเป็นงานที่รวบรวมรวมทุกเรื่องของงานคราฟต์มาไว้ในงานเดียว พร้อมกิจกรรมสนุกสนานที่ช่วยเติมแต่งไอเดียและสร้างแรงบันดาลใจ เป็นโอกาสของการพบปะพูดคุยในกลุ่มคนรักงานคราฟต์ที่เป็นสีสันและแบ่งปันความสุขแก่กัน ตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้บนความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

"Crafts Bangkok 2019" งานคราฟต์ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในประเทศไทย ที่คนรักงานคราฟต์ไม่ควรพลาด จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เมษายน 2562 เวลา 10.00 - 20.00 น. ณ ฮอลล์ EH 101-102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.facebook.com/sacict หรือ Call Center 1289

ซอกแซก 108



ศิลปร่วมสมัย - อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตกแต่งศิลป์ยุคใหม่ เข้าพบ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ทำเนียบรัฐบาล พร้อมประชาสัมพันธ์งาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งกำลังจัดอยู่ที่ไบเทคบางนาถึง 7 เมษายนนี้

ชวนสัมผัสงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายมากที่สุดในงาน "Crafts Bangkok 2019"

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดเต็มงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย รวบรวมสุดยอดงานคราฟต์สร้างสรรค์ กว่า 3 หมื่นชิ้น ตอบโจทย์ โดนใจ ในงาน Crafts Bangkok 2019 ชูแนวคิด "Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า" รวมเรื่องราวแห่งงานหัตถศิลป์ ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมพบกับ ศิลปินผู้คร่ำหวอดในแวดวงศิลปหัตถกรรม จูน ส่วตรี, นุ่น ศิริพันธ์ และ เป็ก เปรมณัช ที่มาร่วมแสดงทักษะและเผยมุมมองงานคราฟต์สำหรับคนรุ่นใหม่

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า Crafts Bangkok 2019 เป็นงานที่บอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน เชื่อมั่นว่าทุกท่านจะเพลิดเพลินไปกับทุกส่วนของงานได้

อย่างต่อเนื่องตลอดทั้ง 4 วัน ทั้งในกลุ่มคนรักงานคราฟต์ กลุ่มคนรักงานศิลปะ ศิลปินและผู้สนใจด้านการออกแบบ ผู้ที่ชื่นชอบงานหัตถศิลป์และนักธุรกิจ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป เพราะเป็นงานที่รวบรวมทุกเรื่องของงานคราฟต์มาไว้ในงานเดียว พร้อมกิจกรรมสนุกสนานที่ช่วยเติมแต่งไอเดียและสร้างแรงบันดาลใจ เป็นโอกาสของการพบปะพูดคุยในกลุ่มคนรักงานคราฟต์ที่เป็นสีสันและแบ่งปันความสุขแก่กัน ตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้บนความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

"Crafts Bangkok 2019" งานคราฟต์ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในประเทศไทย ที่คนรักงานคราฟต์ไม่ควรพลาด จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เมษายน 2562 เวลา 10.00 - 20.00 น. ณ ฮอลล์ EH 101-102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.facebook.com/sacict หรือ Call Center 1289

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/โชไชตี / ภาพข่าวสังคม

วันที่: ศุกร์ 5 เมษายน 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6289

Col.Inch: 11.95 Ad Value: 21,032

ภาพข่าว: ที่นี้ กม.4.5: รวบรวมหัตถศิลป์

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 63,096

คลิป: สีสี่



รวบรวมหัตถศิลป์-อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานเปิดงาน CRAFTS BANGKOK 2019 ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมหัตถศิลป์ที่มีความหลากหลายมากที่สุดของประเทศและในภูมิภาค โดยมี พงศ์ศักดิ์ อัสสกุล, ภาวี โพธิ์ยี่ และ ชุตติกาญจน์ เปลี้นโชติ พร้อมดารานักแสดง นุ่น สิริพันธ์ วัฒนจินดา ฯลฯ ร่วมงาน ที่ ไบเทค บางนา

ดึงม.ดึงร่วมพัฒนาหัตถกรรม

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เปิดเผยว่า ศูนย์ส่งเสริมฯ ได้ดึงคนรุ่นใหม่ รวมถึงสถาบันศึกษา 10 สถาบันชั้นนำ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยรังสิต เป็นต้น ร่วมเป็นพันธมิตรในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยหรืองานศิลปะที่นำมาประยุกต์ใช้ในงานหัตถกรรมไทย เนื่องจากมีแนวคิดและความสามารถในการนำวัสดุธรรมชาติมาผสมผสานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนารูปแบบการดีไซน์ที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทรนด์โลก

“ศูนย์ฯ เห็นความสำคัญของกลุ่มงานหัตถกรรมที่ใกล้สูญหาย ซึ่งเป็นงานเอกลักษณ์เฉพาะตามท้องถิ่นหรือชุมชนในประเทศไทยและได้รับผลกระทบจากกระแสวัฒนธรรมสมัย

ใหม่มาก ดังนั้นจึงร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเข้ามาพัฒนาและฟื้นฟูให้งานหัตถกรรมตามชุมชนต่าง ๆ ของไทยสามารถก้าวไปสู่ตลาดโลกได้และต้องการผลักดันการสืบสานภูมิปัญญาและพัฒนางานหัตถกรรมจักสานให้เกิดขึ้นมูลค่าเพิ่มมากขึ้นด้วย”



อัมพวัน พิชาลัย

นอกจากนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ยังได้นำงานหัตถศิลป์กว่า 30,000 ชิ้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากครุศิลป์ของแผ่นดิน, ครูช่างศิลปหัตถกรรม, ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม, คนรุ่นใหม่ และหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และสถาบันศึกษา 10 แห่ง เข้าร่วมแสดงในงานคราวด์ฟันดิง 2019 วันที่ 4-7 เม.ย. นี้ เพื่อเสนอเรื่องราวของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีความเปลี่ยนแปลงไป ในแง่มุมที่สร้างสรรค์ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 20,000 คน และมียอดจำหน่ายสินค้ากว่า 50 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังมีการเปิดพื้นที่เจรจาธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนสามารถเข้าถึงแหล่งผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทย

“ถือเป็นการจัดงานครั้งที่ 2 ด้วยแนวคิด การบอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรม ที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรม ผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ในทุกมิติ การใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน รวมถึงการเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถศิลป์ในมุมมองใหม่ที่สอดคล้องกับค่านิยมในยุคปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นประชาชนได้ประทับใจและภูมิใจในตัวผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา”.

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 6 เมษายน 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13858

Col.Inch: 16.98 Ad Value: 21,225

ภาพข่าว: ชาวภูมิภาค: หัตถศิลป์

หน้า: 8(ขวา)

PRValue (x3): 63,675

คลิป: ชาว-ดำ

ข่าวภูมิภาค



หัตถศิลป์ : อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานเปิดงาน CRAFTS BANGKOK 2019 ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมหัตถศิลป์ที่มีความหลากหลายมากที่สุดของประเทศและในภูมิภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เม.ย. นี้ โดยมีคณะผู้บริหาร พงศ์ศักดิ์ อัสสกุล,ภาวิ โพธิ์ชัย และชุตินาฏจน์ เปลียนโชติ พร้อมคารา นักแสดง นุ่น-ศิริพันธ์ วัฒนจินดา, เป็ก-ปรมณัช สุวรรณานนท์ และจูน-สาวิตรี โรจนพฤกษ์ ร่วมงาน ณ ศูนย์ไปรษณีย์ บางนา

แวดวง รอบกรุง



ฝีมือเจ๋งอัมพวัน พิชาลัยผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
เปิดงาน "CRAFTS BANGKOK 2019" โดยมี พงศ์ศักดิ์ อัสสกุล, กาวี โพธิ์ชัย
และ ชุตติกาญจน์ เปลี้นโชติ พร้อมดารานักแสดง สิริพันธ์ วัฒนจินดา,
เปรมณัช สุวรรณานนท์ มาร่วมงาน ที่ศูนย์ไบเทค บางนา.

แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่อยอดงานหัตถศิลป์ไทย-ลาว

● เพื่อต่อยอดงานหัตถศิลป์ไทยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างช่างฝีมือไทยและช่างฝีมือในประเทศเพื่อนบ้าน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จึงนำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชน ร่วมงาน “แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมและสลักไม้ร่วมไทย-ลาว” โดยมี อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธาน และ ดร.ไมสิง จันบุตรดี ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปปแห่งชาติ สปป.ลาว ต้อนรับ ที่ศูนย์พัฒนาและทดสอบฝีมือแรงงาน เวดสะพง นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณประชาธิปไตยประชาชนลาว



อัมพวัน พิชาลัย-ดร.ไมสิง จันบุตรดี



การใช้เครื่องมือของประเทศไทย

อัมพวัน กล่าวว่า โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม เกิดจากการมองว่าครุภัณฑ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแคนไหน ล้วนต้องการการพัฒนา ซึ่งในประเทศไทยมีโครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างครุภัณฑ์ในสาขาเดียวกัน รวมถึงร่วมกับวัด ซึ่งเป็นแหล่งรวมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมากมายในการพัฒนาองค์ความรู้ให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีองค์ความรู้หรืองานหัตถกรรมที่ประเทศอื่นมีคล้ายกับประเทศไทย จึงเริ่มโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วมโดยร่วมกับประเทศในแถบอาเซียนที่มีวัฒนธรรมคล้ายกันก่อนขยายสู่ประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชีย เริ่มจากงานที่หัตถกรรมที่ใกล้สูญหายก่อนอย่างงาน ลงรัก สลักหิน และประดับมุก

“สำหรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม ประจำปี 2562 เป็นงานหัตถกรรมไม้ ซึ่งเมื่อพูดถึงงานไม้ในประเทศไทยเรานึกถึงการแกะสลักไม้เป็นภาพต่างๆ รวมถึงวัตถุหินในไทยค่อนข้างมีความจำเพาะและจำกัด จึงมองว่างานไม้ น่าจะอีกหนึ่งงานที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ เช่น เป็นข้าวของเครื่องใช้ในบ้าน หรือเป็นเครื่องประดับ แต่ยังคงงานศิลปหัตถกรรมอยู่ในนั้นด้วย ครุศิลป์และครุช่างของไทยมีความ

หลากหลายในเรื่องของงานไม้ แต่การจะต่อยอดจากเดิมให้มากขึ้นเรานึกถึงลาว เพราะลาวมีการแกะสลักไม้จำนวนมาก มีความสวยงาม วิจิตรพิสดาร อลังการ ทั้งยังมีทักษะฝีมือการแกะสลักไม้เนื้อแข็ง ต่างจากช่างไทยที่ถนัดการแกะสลักไม้เนื้ออ่อน จึงเกิดการแลกเปลี่ยนเรื่องทั้งเรื่องทักษะและเครื่องมือเครื่องมือ ตลอดจนนำไปสู่การเชื่อมโยงการทำงานกันในอนาคต นอกจากนี้ยังเกิดคอนเนกชัน จากนั้นครูจะนำองค์ความรู้และคอนเนกชันเหล่านั้นไปแบ่งปันให้เด็กรุ่นใหม่ โดยครูที่เดินทางมาร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการต้องสร้างชิ้นงานแล้วนำไปจัดแสดงและต้องอธิบายให้ได้ว่าใช้เทคนิคผสมผสานอย่างไรบ้าง เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้เหล่านั้นให้คนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นนิสิตนักศึกษา ทายาท หรือคนในชุมชน” ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าว

ดร.ไมสิง จันบุตรดี กล่าวว่า ลาวเป็นประเทศที่มีแหล่งไม้อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะไม้เนื้อแข็ง อาทิ ไม้ประดู่ ไม้พะยุง ฯลฯ และมีวิวัฒนาการด้านงานไม้มายาวนาน แต่เมื่อก่อนลาวขายไม้ส่งออกแบบไม้แปรรูปเป็นจำนวนมากจนป่าไม้ลดลง ปัจจุบันภาครัฐจึงอนุญาตให้ส่งออกเฉพาะไม้แปรรูปเท่านั้น แต่ยังมีอุปสรรคหลายอย่าง อาทิ เรื่องการขนส่ง เนื่องจากลาวเป็นประเทศที่ไม่ติดทะเล การขนส่งสินค้าชิ้นใหญ่จึงทำได้ยาก จึงต้องพยายามพัฒนาสินค้าและลดขนาดสินค้าให้มีขนาดเล็กลง อาทิ ตะเกียบทัพพี ฯลฯ เพื่อเป็นสินค้าส่งออกในอนาคต ซึ่งเชื่อว่าเมื่อทางรถไฟลาว-จีนแล้วเสร็จ ผลงานแกะสลักไม้ของลาวจะเผยแพร่ออกไปสู่ประเทศอื่นๆ มากขึ้นอย่างแน่นอน

“เหล่าศิลปินมองว่าไม้เป็นชีวิตประจำวันของคน ไม่ว่าจะทำเฟอร์นิเจอร์หรือของประดับตกแต่ง ลวดลายที่แกะสลักไม้ของลาวจึงเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมและวัฒนธรรมดั้งเดิม ที่ศูนย์แห่งนี้จึงเป็นสถานที่อบรมและหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติม เพราะงาน



สีทอง สีเงินไซ-บรรยงค์ คำยวง

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 6 เมษายน 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6290

หน้า: 11(บนขวา)

Col.Inch: 79.06

Ad Value: 139,145.60

PRValue (x3): 417,436.80

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่อยอดงานหัตถศิลป์ไทย-ลาว



แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

แกะสลักไม้เป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของประเทศ ที่จริงแล้วการแกะไม้ของลาวและไทยมีความคล้ายคลึงกันในด้านเทคนิคการแกะ แต่ไทยมีเทคนิคเฉพาะตัวและมีศักยภาพสูงที่สามารถแกะงานได้ละเอียดและสวยงามกว่าลาว อย่างงานนี้ช่างลาวมีโอกาสได้เห็นผลงานของช่างไทย เป็นการได้แลกเปลี่ยนความรู้และเทคนิคเพื่อให้ลาวได้พัฒนาตัวเองขึ้น” ผู้อำนวยการสถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติ สปป.ลาว กล่าว

ยรรยงค์ ค่ายวง หนึ่งในครูช่างหัตถกรรมเครื่องไม้ปี 2562 จากประเทศไทย กล่าวว่า ไทยและลาวมีวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน การได้มาร่วมงานนี้ถือเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และส่วนหนึ่งครูช่างจากไทยยังให้คำแนะนำและช่วยเหลือครูช่างที่นี่ด้วย จะเห็นได้ว่างานแกะสลักของบ้านเราส่วนใหญ่จะใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเนื้อไม้แข็งมากสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ง่ายและออกมาสวยงาม ขณะที่วัตถุดิบของลาวคือไม้เนื้อแข็ง ซึ่งเป็นไม้จากธรรมชาติที่ตะปุ่มตะป่ำ งานไม้ส่วนมากจึงมักเป็นผลงานชิ้นใหญ่ที่ไม่ต้องอาศัยความละเอียดมากนัก และด้วยความที่ไม้เนื้อแข็งจึงต้องใช้เครื่องมือหลายอย่างเข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงานด้วย

สีทอง สีเวินไซ อาจารย์สอนวิชาสถาบันวิจิตรศิลป์แห่งชาติลาว หนึ่งในครูช่างจากประเทศลาว เผยว่า งานแกะสลักไม้ของลาวส่วนใหญ่จะใช้ไม้เนื้อแข็งอย่างเช่นไม้พะยุง โดยจะใช้สว่านเป็นเครื่องมือหลักคล้ายคลึงกับประเทศไทย และมีการใช้เครื่องมืออื่นๆ เข้ามาช่วย อาทิ สว่านเลื่อย หรือเครื่องเจีย เป็นต้น โดยส่วนใหญ่จะแกะลายผักกูดและลายกระดิ่งงาซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของประเทศลาว ขณะที่งานบางอย่างใกล้เคียงกับประเทศไทยเช่นงานแกะสลักพระ แต่ความแตกต่างจะอยู่ตรงเปลวไฟ เป็นต้น ซึ่งการที่มีโอกาสได้เข้าร่วมงานนี้จึงถือเป็นโอกาสดีที่จะได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนเทคนิคซึ่งกันและกัน



'นุ่น+เป็ก' สัมผัสงานกราฟต์ หัตถศิลป์ไทยร่วมสมัย

ศิลปินผู้คร่ำหวอดในแวดวงศิลปหัตถกรรม **จูน-สาวิตรี, นุ่น-ศิริพันธ์ และ เป็ก-เปรมณัช** ร่วมแสดงทักษะและเผยมุมมองงานกราฟต์สำหรับคนรุ่นใหม่ ในงานเปิดตัว **Crafts Bangkok 2019** จัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ที่เปิดให้สัมผัสงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายมากที่สุดรวบรวม



สุดยอดงานกราฟต์สร้างสรรค์กว่า 3 หมื่นชิ้น ชูแนวคิด "Retell the Details : เล่าเรื่องของตัวเองเล่า" รวมเรื่องราวแห่งงานหัตถศิลป์ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ 4-7 เมษายน ที่ผ่านมา ณ ไบเทค บางนา

เรียงคน มาเป็นข่าว



เยี่ยมชม - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมความพร้อมการจัดงาน “Crafts Bangkok 2019” ซึ่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดขึ้นเป็นงานที่รวบรวมงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายที่สุดในประเทศ พร้อมผลักดันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการต่อยอดงานหัตถศิลป์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยมี อัมพันธ์ พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ วิรัช ทะไกรเนตร ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2556 และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ ณ ตึกบัญชาการทำเนียบรัฐบาล

เรียงคน มาเป็นข่าว



เยี่ยมชม - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมความพร้อมการจัดงาน “Crafts Bangkok 2019” ซึ่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดขึ้นเป็นงานที่รวบรวมงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายที่สุดในประเทศ พร้อมผลักดันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการต่อยอดงานหัตถศิลป์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยมี อัมพันธ์ พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ วิรัช ทะไกรเนตร ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2556 และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ ณ ตึกบัญชาการทำเนียบรัฐบาล



เปิดงาน : อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นประธานเปิดงาน CRAFTS BANGKOK 2019 ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมหัตถศิลป์ที่มีความหลากหลายมากที่สุดของประเทศและในภูมิภาค จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เม.ย.62 โดยมีคณะผู้บริหาร พงศ์ศักดิ์ อัสสกุล,ภาวิ โพธิ์ยี่,ชุตติกาญจน์ เปลียนโชติ,สิรพันธ์ วัฒนจินดา,เปรมณัช สุวรรณานนท์,สาวิตรี โรจนพฤษ์ ร่วมงานที่ศูนย์ไบเทค บางนา

สัมผัสงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย



อัมพวัน พิชาลัย ผอ. SACICT เปิดงาน Crafts Bangkok 2019 โดยมี จุฬารัตน์ ไรจนพฤษ์, นุ่น-ศิริพันธ์ วัฒนจินดา และ เป็ก-เปรมณัช สุวรรณานนท์ ร่วมงาน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดเต็มงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยรวบรวมสุดยอดงานคราฟต์สร้างสรรค์ กว่า 3 หมื่นชิ้นตอบโจทย์ โดนใจ ในงาน Crafts Bangkok 2019 ชูแนวคิด “Retell the

Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” รวมเรื่องราวแห่งงานหัตถศิลป์ ที่มีการต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมปั้นผู้ประกอบการงานหัตถศิลป์รุ่นใหม่สู่ตลาดยุคดิจิทัล เมื่อเร็ว ๆ นี้ที่ไบเทค บางนา

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า งาน “Crafts Bangkok 2019” ในปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ด้วยแนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” บอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรม ผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ **ความน่าสนใจของงาน**อยู่ที่ได้รวบรวมทุกเรื่องของงาน



คราฟต์มาไว้ในงานเดียว ไม่ว่าจะเป็ผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกของ SACICT ผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ ภายในงานมีจัดแบ่งโซนกิจกรรมที่มีความน่าสนใจมากมาย อาทิ โซน “Story telling” เป็นโซนที่เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่ยังคงคุณค่าความประณีตจากภูมิปัญญาดั้งเดิม แต่เพิ่มเติมแนวคิดนวัตกรรมร่วมสมัย นำเทคนิคใหม่ๆ เข้ามาต่อยอด เกิดการเล่าเรื่องในมิติที่แตกต่างและน่าสนใจไปจากเดิม โซน “Nowadays” เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกของ SACICT ที่เน้นในดีไซน์การออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์

หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเทรนด์ของโลก เช่น ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โซน “Royal Project” ซึ่งเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการพระราชดำริ จาก 4 หน่วยงาน คือโครงการเชรามิก สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์, มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9, โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

โซน “New details” จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาจำนวน 10 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยบูรพา, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โซน “International Crafts” จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศที่มีความร่วมมือกับ SACICT ทั้งจากผู้ประกอบการกว่า 20 รายจาก 11 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว เวียดนาม มาเลเซีย เวียดนาม ไต้หวัน อินเดีย คาซัคสถาน อินโดนีเซีย พม่า บังกลาเทศ รวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศอย่าง World Crafts Council ซึ่งพันธมิตรเหล่านี้ยังจะมาร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองด้านงานคราฟต์แก่ผู้ที่สนใจอีกด้วย เช่น Korean Craft and Design Foundation-Foundation (KCDF) สาธารณรัฐเกาหลี, National Taiwan Crafts and Research Institute (NTCRI) ไต้หวัน และ Agency for Promotion of Indigenous Crafts (APIC) ประเทศภูฏาน เป็นต้น

ประณีตมีเสน่ห์หัตถกรรมลงรักปิดทอง



ลวดลายที่เขียนเน้นเป็นลายเส้นไทย ลวดลายต่าง ๆ ผสมผสานลายไทยประยุกต์ ซึ่งการลงลายเป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญและต้องอาศัยทักษะความชำนาญ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสร้างสรรค์และดึงดูดใจ เมื่อเขียนเสร็จใช้ยางรักมาเช็ดและถอนรักตามขั้นตอนแบบโบราณ

ความงดงามของงานหัตถกรรม “ลงรักปิดทอง” พบเห็นตามวัดวาอาราม ประชูปโบสถ์ ซึ่งโดดเด่นด้วยสีด้าเหลืองทองดูวิจิตรงดงาม แต่ปัจจุบันวิวัฒนาการได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จนสามารถเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันได้อย่างกลมกลืน จากผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรมรุ่นใหม่ ๆ ล่าสุดในงาน “Crafts Bangkok 2019” หรือ SACICT ที่รวมงานคราฟต์ร่วมสมัย โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ นำงานลงรักปิดทองฝีมือคนรุ่นใหม่มาอวดโฉมให้ได้ชมอย่างใกล้ชิด

คนรุ่นใหม่ หัวใจคราฟต์ อัจฉราภรณ์ กล้าเกลื่อน เจ้าของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ภายใต้แบรนด์ MAMA Style ผันชีวิตจากเด็กจิตรกรรมที่ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยเฉพาะหลงใหลในชิ้นงานลงรักปิดทอง และด้วยนิสัยส่วนตัวชอบการออกแบบชอบแต่งตัว สนใจงานจิ๋วเวรี่ จึงเกิดเป็นแนวคิดว่า



“จะทําอย่างไรให้ งานศิลปหัตถกรรมไทย และ ลวดลายที่มีเสน่ห์ จากงานลงรัก

สามารถเข้าไปอยู่ในใจของใครหลายคน ตลอดจนได้ร่วมชื่นชมผลงานไปพร้อมกัน จึงได้นำสิ่งที่ชอบทั้ง 2 อย่างรวมเข้าด้วยกัน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ลงรักปิดทอง ที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานที่เต็มไปด้วยความประณีต มีเสน่ห์ และมีความทันสมัย เข้าถึงกลุ่มคนรักคราฟต์รุ่นใหม่ ๆ ได้”

เทคนิคการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับลงรักปิดทอง ภายใต้แบรนด์ MAMA Style คงไว้ซึ่งความประณีตตามแบบฉบับของงานหัตถกรรมไทย เริ่มตั้งแต่ใช้น้ำยาหาคาลเขียนลายลงบนอะคริลิก โดย



เสร็จแล้วปิดทองคําเปลวลงบนชิ้นงานและรดนํ้าในขั้น ตอนสุดท้ายก็เป็ นอันเสร็จขั้นตอน และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับประเภทต่าง ๆ เช่น คู่มือ สร้อยคอ ชุดเครื่อง

ประดับ ลงรักปิดทอง ที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจของกลุ่มคนรักงานคราฟต์ได้เป็นอย่างดี สำหรับความสำเร็จจากการก้าวข้ามขีดจำกัดรุ่นใหม่มาสู่คนทำธุรกิจงานคราฟต์ กล่าวได้ว่าเป็นความสำเร็จที่ประเมินค่าไม่ได้ เพราะจากการได้มีโอกาสเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน Crafts Bangkok 2019 เป็นโอกาสสำคัญให้แบรนด์ MAMA Style ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ทรงคุณค่า ส่งต่องาน ลงรักปิดทอง ที่วิจิตรงดงามถึงมือผู้รับ และได้มีโอกาสมองเห็นความสุข ความชื่นชมของผู้ที่ได้ครอบครองงานหัตถกรรมไทย เรียกได้ว่า “สุขทั้งผู้เสพงานศิลป์ และผู้รังสรรค์ผลงาน” นับเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืน.

ทัศนกรรมไทยฮอต ศิลปินดาราทะฮ้อป

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(ศศป.) เปิดเผยว่า สินค้าทัศนกรรมไทย กำลังได้รับความนิยมจากนักช้อปปิ้งทั้งในและต่างประเทศมาก โดยเฉพาะกลุ่มศิลปิน นักแสดง ผู้กำกับ และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เนื่องจาก ศศป. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้าไปให้ความรู้ การออกแบบ และตลาดแก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพศิลปินทัศนกรรมไทย ให้ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ชื่นชอบงานทัศนกรรมประยุกต์ ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่มากขึ้น เห็นได้จากการจัดงานกราฟด์ บางกอก 2019 ซึ่งถือว่าสำเร็จเกินเป้าหมาย เพราะมีผู้เข้าร่วมงานมากถึง 22,000 คน สูงกว่าที่คาดการณ์จะมีผู้เข้าร่วมงาน 20,000 ราย และมียอดขายและคำสั่งซื้อในงานถึง 65 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 50 ล้านบาท

“ผลของการขับเคลื่อนในการจัดงานกราฟด์ อีโคโนมีในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้ในช่วง 2 เดือนแรก(ม.ค.-ก.พ.) 62 ไทยมีการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทัศนศิลป์ไทยแล้ว 46,900 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยหรือ 0.42% เทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นไปตามภาพรวมการส่งออกไทยโดยสหรัฐเป็นประเทศที่ไทยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์ทัศนศิลป์สูงสุดมีมูลค่า 9,007 ล้านบาท รองลงมาคือฮ่องกง 6,691 ล้านบาท และญี่ปุ่น 3,749 ล้านบาท”

สำหรับยอดขายสินค้าสูงสุดในงานกราฟด์ บางกอก เช่น เครื่องประดับทองของ จารุเดช เครื่องปั้นดินเผา, เซรามิก ฐานดินเผา, เครื่องประดับทอง, สุก้านา เขาเหิน, เครื่องถม วชิระ นกยักษ์, มุลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เป็นต้น.

SACICT ปลื้ม ผลิตภัณฑ์งานคราฟต์โดนใจตลาด ยอดจำหน่ายในงาน Crafts Bangkok 2019 ทะลุเป้ากว่า 65 ล้านบาท

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ยอมรับความสำเร็จจากการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 - 7 เมษายนที่ผ่านมา เพื่อยอดจำหน่ายและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ทะลุเป้ารวมกว่า 65 ล้านบาท ซึ่งคนไทยให้ความสนใจเข้าร่วมงานคับคั่ง เกิดกระแสการตอบรับงานคราฟต์จากคนรุ่นใหม่ โดยมีผู้เข้าชมงานกว่า 2 หมื่นราย แสดงศักยภาพด้านงานศิลปหัตถกรรมไทยก้าวสู่การยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ชี้ให้เห็นพัฒนาการงานคราฟต์ไทยตอบรับกระแสโลกยุคปัจจุบัน



นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวถึง ความสำเร็จในการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ว่า SACICT รู้สึกขอบคุณคนไทยและผู้บริโภค ผู้รักและสนใจในงานคราฟต์ ที่ให้การตอบรับเข้าร่วมงานและอุดหนุนชิ้นงานหัตถศิลป์ภายในงาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์เข้ากับกระแสของโลก



ยุคใหม่ พร้อมยกระดับงานหัตถศิลป์ไทยให้ได้รับการยอมรับสู่เวทีสากล ภายใต้กลยุทธ์ "หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน" หรือ "Today Life's Crafts" โดยมุ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าความงดงามของศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถประยุกต์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับวิถีชีวิตผู้คน อีกทั้งยังตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Craft Economy) ของประเทศได้

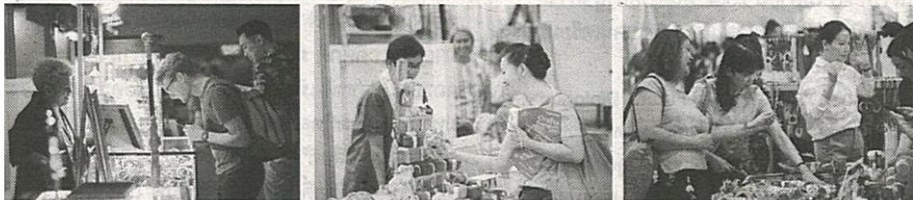
ภาพรวมความสำเร็จของการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งจัดขึ้นด้วยแนวคิด "Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า" บอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 7 เมษายน 2562 รวมทั้งสิ้น 4 วัน พบว่า ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้เข้าชมงานจำนวน 22,031 คน เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ พบว่า ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อยังเป็นที่น่าพึงพอใจ สูงกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ก่อนการจัดงาน โดยสรุปยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสูงสุด 10 อันดับ ประกอบด้วย

1. จารุเดช เครื่องปัญญา USAKANE (เครื่องประดับทอง)
2. สุภาณีญา เจนอุระกิจ THANIYA (เซรามิก)
3. สุภักจนา เขาเหิน NANTANAGOLD (เครื่องประดับทอง)
4. วชิระ นกอักษร NAKHON CRAFTS (เครื่องถม) NAKHON CRAFTS
5. หนึ่งหทัย อารีหทัยรัตน์ BUDDLAYA

- (เครื่องประดับเงิน) BUDDLAYA
6. สุธีรา สังกะเพศ RAKUNGTHONG (เครื่องประดับทอง)
 7. มุลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
 8. ณัชรรัตน์ ชุมพานิชวิศุทธิ์ RUKBATIK (ผ้าไหม)
 9. กิตติภากรณ์ จันทะมาตย์ PRAKHONG PRAEWA (ผ้าไหม, ผ้าฝ้าย)
 10. ชาตรี เนื่องจางันต์ CHATREE NUENGCHAMNONG (เครื่องไม้ เรือจำลอง)
- สรุปยอดจำหน่ายตลอด 4 วันของการจัดงานรวมทั้งสิ้น 65,152,419 บาท ซึ่งนับเป็นความสำเร็จเกินเป้า จากที่ตั้งไว้ 50 ล้านบาท
- นอกจากความสำเร็จด้านยอดขายแล้ว สิ่งที่

สร้างความภาคภูมิใจให้กับ SACICT และบ่งบอกถึงการพัฒนาวงการศิลปหัตถกรรมของไทยที่เห็นผลเป็นรูปธรรม คือ การจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ได้ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของงานหัตถศิลป์ไทย ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาการด้านงานคราฟต์ของไทยได้แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ดีไซน์

และฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ความเป็น "Today Life's Crafts" ได้อย่างสมบูรณ์ เป็นตอกย้ำคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ตลอดจนมุมมองใหม่ๆ ของงานคราฟต์จากผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ นำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ ก่อเกิดแรงบันดาลใจและการต่อยอด รวมทั้งการสร้างเครือข่ายงานคราฟต์ที่เชื่อมโยงในด้านธุรกิจและการเรียนรู้องค์ความรู้ในงานหัตถศิลป์ สร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับคนไทยที่รักและชื่นชอบงานคราฟต์ เกิด "กระแสอกตอ" นำมาสู่การอนุรักษ์สืบสาน ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย สิ่งเหล่านี้คือความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่และเป็นการประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน.



'ศศป.' ดึงนวัตกรรมต่อยอดหัตถศิลป์

กรุงเทพธุรกิจ ● ศศป.เผยใช้นวัตกรรม ต่อยอดงานหัตถกรรมในงานกราฟต์ บางกอก 2019 ดันขายทะลุ 65 ล้าน ส่วนส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย 2 เดือน มูลค่า 4.69 หมื่นล้าน

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศศป.) หรือ SACICT เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ได้จัดงาน Crafts Bangkok 2019 เพื่อผลักดันให้สินค้าหัตถศิลป์เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ หรือกราฟต์ อีโคโนมี ผลการจัดงานประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้

โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 2.2 หมื่นคน จากที่คาดการณ์จะมีผู้เข้าร่วมงาน 2 หมื่นราย และมียอดจำหน่ายและคำสั่งซื้อภายในงานถึง 65 ล้านบาท เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 50 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านงาน

ศิลปหัตถกรรมไทยที่ก้าวสู่การยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะงานกราฟต์ของไทยมีการพัฒนาด้านการออกแบบที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่งชื่นชอบงานหัตถกรรมประยุกต์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

“ภาพรวมความสำเร็จของการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 จัดขึ้นด้วยแนวคิด Retell the Details ที่บอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรม นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรม สามารถตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน ทำให้การจัดงานรวมทั้งสิ้น 4 วันได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้เข้าชมงานมากกว่า 2 หมื่นคน”

สำหรับยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสูงสุด 5 อันดับ ประกอบด้วย 1.จรวดขีปนาวุธ Usakane (เครื่องประดับทอง) 2.ฐานธัญญา เจนธธุรกิจ Thaniya

(เซรามิก) 3.สุภักษา เขาหิน Nantana gold (เครื่องประดับทอง) 4.วิระนภอักษร Nakhon Crafts (เครื่องถม) 5.หนึ่งหทัย อารีหทัยรัตน์ Buddlaya (เครื่องประดับเงิน) เป็นต้น

การส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยในช่วง 2 เดือนแรก (ม.ค.-ก.พ.) 2562 มูลค่า 4.69 หมื่นล้านบาท ลดลง 0.42% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ตลาดหลักคือสหรัฐ มูลค่า 9,007 ล้านบาท รองลงมาคือฮ่องกง 6,691 ล้านบาท และญี่ปุ่น 3,749 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่าผ้าทอมือ ส่งออกมูลค่า 1.14 หมื่นล้านบาท เครื่องเงิน เครื่องทอง ส่งออกมูลค่า 2.42 หมื่นล้านบาท หัตถกรรม ส่งออกมูลค่า 1.02 หมื่นล้านบาท และเซรามิก มูลค่า 1,063.16 ล้านบาท

ประณีตมีเสน่ห์หัตถกรรมลงรักปิดทอง



ลวดลายที่เขียนเน้นเป็นลายเส้นไทย ลวดลายต่าง ๆ ผสมผสานลายไทยประยุกต์ ซึ่งการลงลายเป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญและต้องอาศัยทักษะความชำนาญ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสร้างสรรค์และดึงดูดใจ เมื่อเขียนเสร็จใช้ยางรักมาเช็ดและถอนรักตามขั้นตอนแบบโบราณ

ความงดงามของงานหัตถกรรม “ลงรักปิดทอง” พบเห็นตามวัดวาอาราม ประชูปโบสถ์ ซึ่งโดดเด่นด้วยสีค่าเหลืองทองดูวิจิตรงดงาม แต่ปัจจุบันวิวัฒนาการได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จนสามารถเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันได้อย่างกลมกลืน จากผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรมรุ่นใหม่ ๆ ล่าสุดในงาน “Crafts Bangkok 2019” หรือ SACICT ที่รวมงานคราฟต์ร่วมสมัย โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ นำงานลงรักปิดทองฝีมือคนรุ่นใหม่มาอวดโฉมให้ได้ชมอย่างใกล้ชิด

คนรุ่นใหม่ หัวใจคราฟต์ อัจฉราภรณ์ กล้าเกลื่อน เจ้าของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ภายใต้แบรนด์ MAMA Style ผันชีวิตจากเด็กจิตรกรรมที่ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยเฉพาะหลงใหลในชิ้นงานลงรักปิดทอง และด้วยนิสัยส่วนตัวชอบการออกแบบชอบแต่งตัว สนใจงานจิ๋วเวรี่ จึงเกิดเป็นแนวคิดว่า



“จะทําอย่างไรให้ งานศิลปหัตถกรรมไทย และ ลวดลายที่มีเสน่ห์ จากงานลงรัก

สามารถเข้าไปอยู่ในใจของใครหลายคน ตลอดจนได้ร่วมชื่นชมผลงานไปพร้อมกัน จึงได้นำสิ่งที่ชอบทั้ง 2 อย่างรวมเข้าด้วยกัน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ลงรักปิดทอง ที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานที่เต็มไปด้วยความประณีต มีเสน่ห์ และมีความทันสมัย เข้าถึงกลุ่มคนรักคราฟต์รุ่นใหม่ ๆ ได้”

เทคนิคการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับลงรักปิดทอง ภายใต้แบรนด์ MAMA Style คงไว้ซึ่งความประณีตตามแบบฉบับของงานหัตถกรรมไทย เริ่มตั้งแต่ใช้น้ำยาหาคาลเขียนลายลงบนอะคริลิก โดย



เสร็จแล้วปิดทองค่าเปลวลงบนชิ้นงานและรดน้ำในขั้น ตอนสุดท้ายก็เป็นอันเสร็จขั้นตอน และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับประเภทต่าง ๆ เช่น คู่มือ สร้อยคอ ชุดเครื่อง

ประดับ ลงรักปิดทอง ที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจของกลุ่มคนรักงานคราฟต์ได้เป็นอย่างดี สำหรับความสำเร็จจากการก้าวข้ามขีดจำกัดรุ่นใหม่มาสู่คนทำธุรกิจงานคราฟต์ กล่าวได้ว่าเป็นความสำเร็จที่ประเมินค่าไม่ได้ เพราะจากการได้มีโอกาสเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน Crafts Bangkok 2019 เป็นโอกาสสำคัญให้แบรนด์ MAMA Style ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ทรงคุณค่า ส่งต่องาน ลงรักปิดทอง ที่วิจิตรงดงามถึงมือผู้รับ และได้มีโอกาสมองเห็นความสุข ความชื่นชมของผู้ที่ได้ครอบครองงานหัตถกรรมไทย เรียกได้ว่า “สุขทั้งผู้เสพงานศิลป์ และผู้รังสรรค์ผลงาน” นับเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืน.

งานกราฟต์บางกอกทะเลภูเขา คนชม2.2หมื่นยอดชาย65ล.

ผู้จัดการรายวัน360 - ศศป.เผยงานกราฟต์ บางกอก 2019 สำเร็จเกินเป้าหมาย มีผู้เข้าชมทะเล 2.2 หมื่นราย ยอดชาย 65 ล้านบาท หลังผู้บริโภคชื่นชอบงานกราฟต์ไทยที่ทันสมัย โดนใจ

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศศป.) หรือ SACICT เปิดเผยว่า การจัดงานกราฟต์ บางกอก หรือ Crafts Bangkok 2019 ระหว่างวันที่ 4-7 เม.ย.2562 ที่ไบเทค บางนา ประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 2.2 หมื่นคน จากที่คาดการณ์จะมีผู้เข้าร่วมงาน 2 หมื่นราย และมียอดจำหน่ายและคำสั่งซื้อภายในงานถึง 65 ล้านบาท เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 50 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ก้าวสู่การยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะงานกราฟต์ของไทยมีการพัฒนาด้านการออกแบบที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ชื่นชอบงานหัตถกรรมประยุกต์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

สำหรับยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสูงสุด 10 อันดับ ประกอบด้วย 1. จารุเดช เครื่องปัญญา เครื่องประดับทอง USAKANE 2. สุวณิญา เชนธุรกิจ เซรามิก THANIYA 3. สุภัจนา เขาหิน เครื่องประดับทอง NANTANAGOLD 4. วชิระ นกอักษร เครื่องถม NAKHON CRAFTS 5. หนึ่งหทัย อารีหทัยรัตน์ เครื่องประดับเงิน BUDDLAYA 6. สุชีรา สังกะเพศ เครื่องประดับทอง RAKUNGTHONG 7. มุลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 8. ณิชรัตน์ ชุมพานิชวงศ์ ผ้ามไหม RUKBATIK 9. กิตญากรณ์ จันทะมาตย์ ผ้ามไหม ผ้าฝ้าย PRAKHONG PRAEWA และ 10. ชาตรี เนืองจ่านงค์ เครื่องไม้เรือจำลอง CHATREE NUENGCHAMNONG.

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: เสาร์สวัสดี/-

วันที่: เสาร์ 13 เมษายน 2562

ปีที่: 20

ฉบับที่: 1038

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 156.54 Ad Value: 375,696

PRValue (x3): 1,127,088

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: Check in: มิวเซียมสยามชวนหลบร้อนเข้าพิพิธภัณฑ์

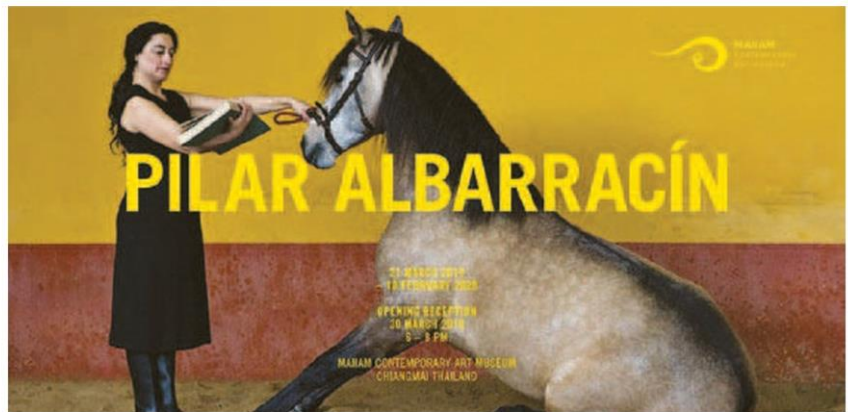


มิวเซียมสยาม ชวนหลบร้อนเข้าพิพิธภัณฑ์



เดือนเมษายนของทุกปี เป็นอีกเดือนที่มีวันหยุดเยอะมาก ประกอบกับเป็นช่วงปิดเทอมพอดี หลายครอบครัวจึงมีเวลาอยู่ร่วมกันแบบพร้อมหน้า ขณะที่บางคนก็เลือกใช้ช่วงเวลานี้ เก็บกระเป๋าบินลัดฟ้าไปตามล่าทริปในฝันกันถึงต่างแดน แต่เชื่อว่ามีหลายคน ที่คิดตรงกัน คือ เที่ยวที่ไหนก็ไม่อุ่นใจเท่าบ้านเรา เพราะนอกจากเงินทองไม่รั่วไหล ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้คึกคัก ยังได้ใช้เวลานี้ใกล้ชิดกับคนในครอบครัว หรือแม้แต่กวนเพื่อนสนิท เหตุผลเหล่านี้ทำให้เดือนเมษายน เหมาะกับการวางแผนท่องเที่ยวเป็นที่สุด

ราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) กล่าวว่า ปัจจุบัน



การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ที่มีให้เลือกไปมากกว่าในอดีต ซึ่งความคิดคึกคักของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในประเทศ ให้มีความพร้อมรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิดเป็นเทรนด์การท่องเที่ยวแนวใหม่ที่น่าจับตา และเป็นโอกาสที่ดีของผู้ถือบัตรมิวพาส ที่สามารถไปตามแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการได้อย่างคุ้มค่า โดยมิวเซียมสยามมี 4 ไฮไลท์ที่สุดฟินตลอดเดือนเมษายนมา

แนะนำ และอยากเชิญชวนให้ออกไปสัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศที่สามารถกางปฏิทินท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งเดือน ที่คัดมาแล้วว่าถูกใจนักเดินทางแน่นอน

- สืบสานประเพณีสงกรานต์ผ่านมิวเซียม เริ่มต้นปีใหม่ไทย ด้วยการสรงน้ำพระ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: เสาร์สวัสดี/-

วันที่: เสาร์ 13 เมษายน 2562

ปีที่: 20

ฉบับที่: 1038

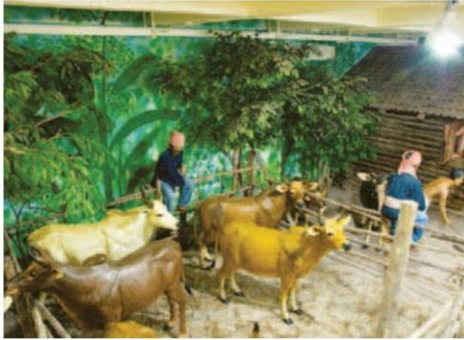
หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 156.54 Ad Value: 375,696

PRValue (x3): 1,127,088

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Check in: มิวเซียมสยาม ชวนหลบร้อนเข้าพิพิธภัณฑ์



ขอพรเพื่อเป็นศิริมงคล ที่หอนิทรรศการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
จ.พระนครศรีอยุธยา และพิพิธภัณฑ์โชคชัย
รังสิต ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่

13-16 เมษายน 2562 และไปร่วมสืบสาน
สงกรานต์วิถีไทยกันที่อุทยานพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จ.สมุทรสงคราม พร้อมกิจกรรมส่งเสริมประเพณีมากมาย ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2562 แต่ถ้ายังไม่จุใจไปให้ไปร่วม 3 กิจกรรมสงกรานต์สุดทระซา พื้นที่ว่าวู เกมสปีงโก และปากระป๋อง

ที่สยามเซอร์เฟนทาเรียม ระหว่างวันที่ 13-16 เมษายน 2562 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับเด็กเล็ก สามารถไปกันได้ยกครอบครัว แถมยังได้ความรู้รอบตัวกลับบ้านไปอีกเพียบ

● ศิลปะร่วมสมัยกับมิวเซียมใหม่เอี่ยม

ปล่อยให้ช่วงปิดเทอมเดือนเมษายนกลายเป็นวันว่างอยู่ทำไม ในเมื่อสามารถทำให้ทุกวันเป็นวันแห่งการเรียนรู้ได้กับนิทรรศการเดี่ยว 'ปีลาร์ อัลบาร์ราซิน' ศิลปินหญิงจากแคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม

อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ครั้งแรกในเอเชีย พร้อมชมงานศิลปะร่วมสมัยภายในพิพิธภัณฑ์ ที่รวบรวมมาให้ชมทั้งของไทย และต่างประเทศ โดยพื้นที่แห่งนี้ได้ดัดแปลงพื้นที่คลังสินค้า ที่มีประวัติศาสตร์งานฝีมือมาช้านาน ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่ที่มาแรงที่สุดแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่

● เที่ยวเชียงใหม่ต่อไม่จ้อ ฝุ่นจิว

ไม่เห็นต้องเหนื่อยนั่งเครื่องบินไปไกลถึงต่างประเทศ เพื่อชมความงามของ

ดอกซากุระ ท่ามกลางอากาศหนาว เพราะที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ. เชียงใหม่ ก็มีให้ชมอย่างจุใจ กับดอกกัลปพฤกษ์ หรือที่รู้จักกันในนาม 'ซากุระเมืองไทย' ที่พุดอกสวยงามพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดเดือนเมษายน พร้อมชมดอกไม้บานาพรรณ ดอกเอื้องเมืองเหนือ ซึ่งน่าจะเหมาะอย่างยิ่งกับสายเซลฟี แต่ไฮไลท์ที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ เพราะมีทุ่งดอกทิวลิป ที่พร้อมให้นักท่องเที่ยวไปชิลกันต่อ ต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ 12-15 เมษายน 2562 อีกด้วย

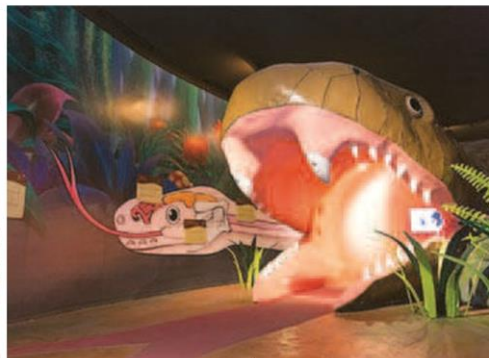
● อวกาศและประวัติศาสตร์บ้านเมือง

ปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้มากมายที่รอให้ผู้ที่สนใจออกเดินทางไปค้นหา ซึ่งในเดือนเมษายนมี 2 อีเวนท์ที่น่าจะโดนใจสายเนิร์ด ไปเริ่มกันที่แหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ที่ชื่อว่า Space Inspirium ณ สเปซอินสไปร์เลียม จ.ชลบุรี ที่จัดกิจกรรม 'GISTDA Space camp ครั้งที่ 5' ระหว่างวันที่ 26-30 เมษายน 2562

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ภาพเหตุการณ์

บ้านเมือง สถานที่สำคัญ การเข้ามาของศิลปินวัฒนธรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ตลอดจนนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยช่วงปีพุทธศักราช 2468-2477 โดยนิทรรศการดังกล่าวจัดระหว่างวันที่ 13 เมษายน ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562

นี่คือ 4 ไฮไลท์ตลอดเดือนเมษายนที่มิวเซียมสยามภูมิใจนำเสนอ แต่ก่อนจะตัดสินใจเก็บกระเป๋าออกไปเที่ยว อย่าลืมพกบัตรมิวพาสติดตัวไว้ทุกครั้ง หรือจะนำบัตรไปลงทะเบียนเป็นดิจิทัลการ์ดในแอปพลิเคชันมิวเซียมไทยแลนด์ (Museum Thailand) จะได้ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ใดๆ เพราะนอกจากจะเข้าชมแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการฟรีกว่า 55 แห่งทั่วประเทศแล้ว ยังมีส่วนลดในร้านอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกตามแหล่งเรียนรู้ อีกมากมาย คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 4,000 บาท เรียกว่าพกบัตรมิวพาสราคา 299 บาท ไปเที่ยว เที่ยวสุดคุ้ม สนใจสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ โทร. 0 2225 2777 ต่อ 529 หรือที่เฟซบุ๊ก Muse Pass



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: เสาร์สวัสดี/-

วันที่: เสาร์ 13 เมษายน 2562

ปีที่: 20

ฉบับที่: 1038

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 156.54

Ad Value: 375,696

PRValue (x3): 1,127,088

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: Check in: มิวเซียมสยามชวนหลบร้อนเข้าพิพิธภัณฑ์

แต่สำหรับใครที่ช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ปักหลักอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 13, 14 และ 16 เมษายน (ยกเว้นวันที่ 8 และ 15 เมษายน เนื่องจากปิดให้บริการทุกวันจันทร์) มิวเซียมสยาม เปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ฟรี ตั้งแต่เวลา 10.00-18.00 น. (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.museumsiam.org)

โดยพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ มิวเซียมสยามตั้งอยู่บนถนนสนามไชย (ท่าเตียน) แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ถือเป็นแหล่งการเรียนรู้หนึ่งที่เน้นจุดมุ่งหมายในการแสดงตัวตนของชนในชาติ ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เข้าชมที่อยู่ในวัยเด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้รากเหง้าของชาวไทยในมิติที่ร่วมสมัยมากขึ้น ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ผ่านการนำเสนอด้วยสื่อผสมหลายรูปแบบ

ปัจจุบันมิวเซียมสยามจัดแสดงนิทรรศการชุด 'ถอดรหัสไทย' ภายใน 14 ห้องนิทรรศการ ผู้เข้าชมจะได้เรียนรู้ทุกมุมมองความเป็นไทย และพัฒนาการความเป็นไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาทิ เรื่องราวด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม วัฒนธรรมประเพณี อาหารการกิน การแต่งกาย ฯลฯ





Crafts Bangkok มากกว่ามหกรรมแสดงหัตถศิลป์

มีเรื่องน่าเสียดายมาเล่าให้ฟัง ระหว่าง 4-7 เมษายนที่ผ่านมา มังงาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งจัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ศสพ. หรือ SACICT เขาจัดกันที่ไบเทคบางนา ปีนี้ชูแนวคิด “Retell the Details” หรือ “เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรมที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรม ผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน การเล่าเรื่องราวงานหัตถศิลป์ในมุมมองใหม่ที่สอดคล้องกับค่านิยมในยุคปัจจุบัน และมีมิติที่แตกต่างออกไปจากเดิมช่วยกระตุ้นให้ผู้คนในสังคมเกิดความสนใจ รู้ลึกประทับใจและความภาคภูมิใจในตัวผลิตภัณฑ์อย่างลึกซึ้ง จากองค์ความรู้ภูมิปัญญาสืบทอดมาอย่างยาวนาน ผสานกับการนำนวัตกรรมมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและลวดลายอันทันสมัย แต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์แห่งความประณีตงดงามในแบบฉบับคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย โดยรวบรวมงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย ระดับสุดยอดงานการสร้างสรรคกว่า 3 หมื่นชิ้น มาแสดงให้ชมและซื้อหา



ท่านอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวในวันเปิดงานว่า งาน “Crafts Bangkok 2019” เป็นงานที่น่าเสนอเรื่องราวของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีความเปลี่ยนแปลงไป ในแง่มุมมองที่สร้างสรรค์และแตกต่าง สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาก่อเกิดความรู้ภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไปสู่วิถีประจำวันของผู้คนทั่วไป ภายใต้กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความงดงามของศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถประยุกต์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับวิถีชีวิตผู้คน อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Craft Economy) ของประเทศ


ผมไปเดินดูงานวันเปิด เจอกับ เอ็มโซเฟียน เบญจเมธา ศิลปินเซรามิกจากแดนใต้ ซึ่งปีนี้นอกจากจะนำผลงานของโรงงานเซรามิกเบญจเมธาจากปัตตานีมาร่วมงานแล้ว เขายังนำผ้าลือปัสซึ่งเป็นผ้าอเนกประสงค์โนวลิไทยมาลาอยู่ที่เขาร่วมกับ รอวิยะ หะยียามา เจ้าของแบรนด์ Batik de Nara มาออกแบรนด์ใหม่ LEPAS โดยเขาทำหน้าทีออกแบบผ้าลือปัสในลวดลายใหม่ด้วยการนำวิถีไทยมาลาผสมผสานกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ภาพนกเงือก ปลาเก็ดป่าปัตตานี เรือกอแระ

เอ็มโซเฟียน เคยชนะเลิศในการประกวดงานหัตถศิลป์ของ ศสพ.มาก่อน ถ้าผมจำไม่พลาดชื่องานของเขาคือ **มาตาปาลัส** ทุกครั้งที่มาร่วมแสดงผลงานกับ SACICT จะมี “ของใหม่” ให้ได้ชมเสมอ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่เติบโตมากับ SACICT อีกเจ้าที่ผมได้คุยด้วยคือ **อภิชาติ วรุณวิมล** เจ้าของบ้านกระดาษสวย หรือ Beautiful Quilling ผู้นำงานอดิเรกที่ทำจากกระดาษมาสร้างรายได้ในรูปแบบของการ์ดอวยพรและเครื่องประดับ

คุณอภิชาติ เล่าว่า เขาชอบทำงานอดิเรกหลากหลาย แต่หลังจากทำงานประจำในวงการประกันชีวิตมานาน เขาก็อยากจะมีอิสระในการดำรงชีวิตนอกรบอบ จึงลาออกมาพัฒนางานกระดาษที่เขาออกแบบ จนได้มาร่วมแสดงผลงานกับ SACICT และมีผู้เข้าชมงานเป็นชาวออสเตรเลียสนใจสั่งซื้อ จากนั้นเป็นต้นมาก็มีการสั่งซื้อจากฝรั่งเศส เยอรมนีและญี่ปุ่น 7 ปีที่ผ่านมา ผลงานจากกระดาษของเขาทำรายได้รวมกันประมาณล้านกว่าบาท มากพอที่จะช่วยให้เขาดำรงชีวิตอิสระได้ตามใจต้องการ

อีกท่านคือ **วิรัช ทะไกรเนตร** ศิลปินเซรามิกที่บอกว่า เขาได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมแสดงผลงานกับ SACICT เป็นอย่างมาก เขาบอกว่าทุกครั้งที่มาร่วมงาน เขาจะมีโอกาสได้ชมผลงานของศิลปินท่านอื่นๆ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ช่วยให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ออกมา

จากความเห็นและการกระทำของ 3 ศิลปินนี้ก็เพียงพอจะบอกได้ว่ามหกรรมแสดงผลงานหัตถศิลป์ของ SACICT ที่จัดกันมาอย่างต่อเนื่องนั้น ไม่ได้เป็นเพียงการแสดงผลงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการรวบรวมเอาหลากหลายวิชาหัตถศิลป์มาให้บรรดาผู้ประกอบการได้นำไปหล่อหลอมสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมา แม้แต่ประชาชนผู้สนใจที่ไปร่วมชมงานที่ตนชื่นชอบก็ยังสามารถต่อยอดไปเป็นความรู้ติดตัวได้

สำหรับท่านที่พลาดการไปชม ผมสัญญาว่าปีหน้าจะพยายามมาบอกกล่าวกันแต่เนิ่นๆ 

มุมนักเดินทาง

มีวชิยมสยามเลนไฮไลท์สุดฟินตลอดเดือนเมษายน ชวนให้ออกไปสัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ตามแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เริ่มที่ชมศิลปะร่วมสมัยกับมีวชิยมน้องใหม่มาแรง “พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม” อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ กับนิทรรศการเดี่ยว “ปีลาร์ อัลบาราซิน” ศิลปินหญิงจากแคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงครั้งแรกในเอเชีย แล้วไปชมดอกกลีบพุดเกษ วิชาการเมืองไทยที่ “อุทยานหลวงราชพฤกษ์” ที่แถบทุ่งทวีลิปในช่วงสงกรานต์ให้ด้วย หากมีโอกาสไปเยือนพระนครศรีอยุธยา แวะไปชมงานคราฟท์ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในไทยที่ “หอนิทรรศการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ” แต่ถ้าไปชลบุรีห้ามพลาดแหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย “Space Inspirium” ณ สเปซอินสไปเรียม ที่จัดกิจกรรม “GISTA Space camp ครั้งที่ 5” 26-30 เม.ย. 2562 นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่ เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาตินิเวศวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น 13 เม.ย.-30 มิ.ย. 2562 ทั้งหมดแค่พิกัดมิวพาสติดตัวไว้ หรือลงทะเบียนเป็นดิจิทัล



การ์ด ในแอปพลิเคชัน Museum Thailand จะได้ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ดี ๆ 299 บาทไปเที่ยว ทีเดียวสุดคุ้ม โทร. 0-2225-2777 ต่อ 529 หรือที่เฟซบุ๊ก Muse Pass

X2 Pattaya Oceanphere (ครอสทู พัทยา โอเชียนเฟียร์) ใกล้หาด “บางเสร่” พร้อมเปิดให้บริการแล้วซัมเมอร์นี้กับโปรโมชั่นเปิดตัวสุดชิล 7,415 บาท แพคเกจ 2 วัน 1 คืน จองได้ตั้งแต่วันนี้และเข้าพักได้ตั้งแต่ 29 เม.ย. 2562 จนถึงสิ้นปี ดูที่ <https://x2resorts.com/resorts/pattaya-oceanphere/>...อีฟ แอนด์ ออซัน บาร์ โรงแรม ดี โอทรี เพลสทิจ กรุงเทพฯ เสนอเมนูเครื่องดื่มราคาพิเศษให้บริการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป กับ โปรโมชัน “ซื้อ 1 แก้ว ฟรี 1 แก้ว” ในช่วง จีน อาเวอร์ จันทร์-พุธ พฤหัส-เสาร์ ในช่วงบิลบ้อเวอร์ โปรโมชัน “ซื้อ 2 แก้ว ฟรี 1 แก้ว” โทร. 0-2687-9000...ห้องอาหารจิงเจอร์ บูฟเฟ่ต์ นานาชาติเอาใจลูกค้าด้วยบุฟเฟ่ต์อาหารค่ำบุฟเฟ่ต์แสนอร่อย เสนอทางเลือกทานน้อยในราคา 499 บาท ไม่เวลา 2 ชั่วโมง และทานสุดคุ้ม 599 บาท ไม่จำกัดเวลาที่โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ โทร. 0-7435-2222 ต่อ 2222

สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทยในโอกาสเทศกาลสงกรานต์ ให้พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินสวมชุดยูนิฟอร์มแบบไทยประยุกต์โทนสีฟ้า ต้อนรับผู้โดยสารบนเที่ยวบิน พร้อมเสิร์ฟขนมไทยโบราณ 13-16 เม.ย. 2562...แอร์เอเชียเปิดเส้นทางใหม่สู่อินเดีย ฝั่งตะวันตก “กรุงเทพฯ-อาห์เมดาบัด” บินตรง 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ทุกจันทร์ พุธ ศุกร์ และอาทิตย์ เริ่ม 31 พ.ค. 2562 พร้อมมอบโปรโมชันเปิดตัวสุดคุ้ม สมาชิกแอร์เอเชียบีกี ราคาเริ่มตั้งแต่ 1,990 บาทต่อเที่ยว จอง 9-21 เม.ย. 2562 เดินทาง 31 พ.ค. 2562-4 ก.พ. 2563 ที่ airasia.com บุคคลทั่วไป เริ่มต้นที่ 2,030 บาทต่อเที่ยว.

มุมนักเดินทาง

มีวชิยมสยามเลนไฮไลต์สุดฟินตลอดเดือนเมษายน ชวนให้ออกไป ล้มฝันกับประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ตามแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เริ่มที่ชมศิลปะร่วมสมัยกับมีวชิยมน้องใหม่มาแรง “พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม” อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ กับนิทรรศการเดี่ยว “ปีลาร์ อัลบาราซิน” ศิลปินหญิงจากแคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงครั้งแรกในเอเชีย แล้วไปชมดอกกลีบพุดเกษ ชาติกุระ เมืองไทยที่ “อุทยานหลวงราชพฤกษ์” ที่แถบทุ่งทวีลิปในช่วงสงกรานต์ให้ ด้วย ทาการมีโอกาสไปเยือนพระบรมศรัทธียุทธยา แวะไปชมงานกราฟฟิตี้ใหญ่ที่สุด และดีที่สุดในไทยที่ “หอนิทรรศการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ” แต่ถ้าไปชลบุรีห้ามพลาดแหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและ แห่งเดียวของประเทศไทย “Space Inspirium” ณ สเปซอินสไปเรียม ที่จัด กิจกรรม “GISTA Space camp ครั้งที่ 5” 26-30 เม.ย. 2562 นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่ เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้า อยู่หัว ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาตวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น 13 เม.ย.-30 มิ.ย. 2562 ทั้งหมดแค่พิกัดมิวพาสติดตัวไว้ หรือลงทะเบียนเป็นดิจิทัล



การ์ต ในแอปพลิเคชัน Museum Thailand จะได้ ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ดี ๆ 299 บาทไปเดียว ทีเดียวสุด คุ่ม ไทร. 0-2225-2777 ต่อ 529 หรือที่เฟซบุ๊ก Muse Pass

X2 Pattaya Oceanphere (ครอสทู พัทยา โอเชียนเฟียร์) ไกล หาด “บางเสร่” พร้อมเปิดให้บริการแล้วซัมเมอร์นี้กับโปรโมชันเปิดตัวสุดซิว 7,415 บาท แพคเกจ 2 วัน 1 คืน จองได้ตั้งแต่วันนี้และเข้าพักได้ตั้งแต่ 29 เม.ย. 2562 จนถึงสิ้นปี ดูที่ <https://x2resorts.com/resorts/pattaya-oceanphere/>...อัฟ แอนด์ ออซัน บาร์ โรงแรม ดี โอทอร์ เพลสทิจ กรุงเทพฯ เสนอเมนูเครื่องดื่มราคาพิเศษให้บริการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป กับ โปรโมชัน “ซื้อ 1 แก้ว ฟรี 1 แก้ว” ในช่วง จีน อาเวอร์ จันทร์-พุธ พฤหัส-บตี-เสาร์ ในช่วงบิลบ้อเวอร์ โปรโมชัน “ซื้อ 2 แก้ว ฟรี 1 แก้ว” ไทร. 0-2687-9000...ห้องอาหารจิงเจอร์ บูฟเฟ่ต์ นานาชาติเอาใจลูกค้าด้วยบุฟเฟ่ต์อาหาร ค่ำค่ำบุฟเฟ่ต์แสนอร่อย เสนอทางเลือกทานน้อยในราคา 499 บาท ไม่เวลา 2 ชั่วโมง และทานสุดคุ้ม 599 บาท ไม่จำกัดเวลาที่โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ ไทร. 0-7435-2222 ต่อ 2222

สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ไทยในโอกาสเทศกาลสงกรานต์ ให้พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินสวมชุด ยูนิฟอร์มแบบไทยประยุกต์โทนสีฟ้า ต้อนรับผู้โดยสารบนเที่ยวบิน พร้อมเสิร์ฟ ขนมไทยโบราณ 13-16 เม.ย. 2562...แอร์เอเชียเปิดเส้นทางใหม่สู่อินเดีย ฟังตะวันตก “กรุงเทพฯ-อาห์เมดาบัด” บินตรง 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ทุก จันทร์ พุธ ศุกร์ และอาทิตย์ เริ่ม 31 พ.ค. 2562 พร้อมมอบโปรโมชันเปิดตัว สุดคุ้ม สมาชิกแอร์เอเชียบีกี ราคาเริ่มตั้งแต่ 1,990 บาทต่อเที่ยว จอง 9-21 เม.ย. 2562 เดินทาง 31 พ.ค. 2562-4 ก.พ. 2563 ที่ airasia.com บุคคลทั่วไป เริ่มต้นที่ 2,030 บาทต่อเที่ยว.



นิตยสารใหม่เบญจรงค์ไทย



ต้อนรับปีใหม่ไทยกับผลงานการพัฒนาเครื่องถ้วยเบญจรงค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย หนึ่งในงานช่างหัตถศิลป์ชั้นสูงที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ต้นกำเนิดของเบญจรงค์ใช้สีวาดภาพเพียง 3 สี ต่อมาได้พัฒนาให้มี 5 สี ได้แก่ ขาว เหลือง ดำ แดงและเขียว (คราม) ปัจจุบันมีการใช้สีมากกว่า 30 สี ลวดลายที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ ลายเทพนม ลายนรสิงห์ ลายดอกไม้ ลายสัตว์ และลายจากเรื่องรามเกียรติ์ เป็นต้น สะท้อนถึงภูมิปัญญาชาวบ้าน วัฒนธรรม ความเชื่อและวิถีชีวิตของคนไทย

แต่ผลิตภัณฑ์ที่คุ้นตาของเครื่องถ้วยเบญจรงค์ เช่น โถ ชูต แก้วกาแฟ ฯลฯ อาจมีรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่



ส่วนใหญ่จะถูกนำไปตั้งโชว์หรือเลือกใช้ในโอกาสพิเศษเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) - SAC-ICT จึงจัดโครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทยโดยเชิญนักออกแบบ และครูช่าง/ครุศิลป์/ทายาทฯ ด้านงานเบญจรงค์ เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความร่วมมือภายใต้แนวคิด Today's Life Craft

ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำลายเบญจรงค์ไปประยุกต์ใช้ เช่น เซตโพน นำเสนอเรื่องราวของเบญจรงค์ในรูปแบบใหม่ เชิงเทียนกับการวางลวดลายเฉพาะจุดพร้อมนำวัสดุมาผสมผสานกับชิ้นงาน งานลายเบญจรงค์ที่นำเฉพาะลายดอกไม้มาตกแต่งแทนการพันที่สีทั้งใบเหมือนอดีต หรือถาดไม้ที่นำลวดลายเบญจรงค์มาสร้างสีสันแบบงานพิมพ์สีเดียว หรือตัวอักษรภาษาอังกฤษที่นำลายเบญจรงค์มาประดับบนชิ้นงาน นอกจากนี้ยังมีเครื่องประดับ แจกันแปดเหลี่ยม โคมไฟตกแต่งบ้าน เป็นต้น

นอกจากจะช่วยสร้างความตระหนักในคุณค่าของงานเบญจรงค์สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่สามารถใช้งานได้แล้ว SACICT ยังเชื่อมโยงเครือข่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศด้วย อีกหนึ่งแนวคิดที่เพื่อสร้างความภูมิใจในการพัฒนาเบญจรงค์ไทยให้มีความยั่งยืน ทั้งยังคงรักษาเอกลักษณ์บนความประณีตงดงามผสมผสานความร่วมมือเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ปัจจุบันได้อย่างลงตัว

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,500

Section: ไร่ดี/หน้าแรก - ไร่ดี

วันที่: อังคาร 16 เมษายน 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13868

หน้า: 13(กลาง)

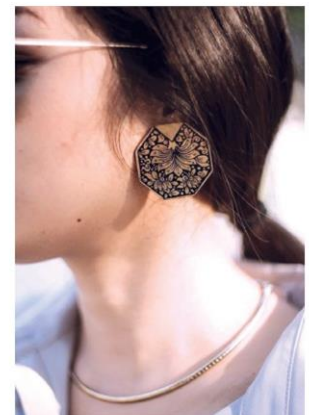
Col.Inch: 72.88 Ad Value: 109,320

PRValue (x3): 327,960

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ลวงรักปิดทอง' หนึ่งในงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยจากคนรุ่นใหม่

'ลวงรักปิดทอง'หนึ่งในงานหัตถศิลป์ร่วมสมัยจากคนรุ่นใหม่



“งานลวงรักปิดทอง ลายรดน้ำ” หนึ่งในงานหัตถกรรมไทยที่สืบทอดตั้งแต่โบราณกาล และมักพบเห็นตามวัดวาอาราม ประตูโบสถ์ โดดเด่นด้วยสีดำเหลือบทองดูวิจิตรงดงาม แต่ปัจจุบันวิวัฒนาการของงานศิลปหัตถกรรมได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จนสามารถเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คนได้อย่างกลมกลืน โดยเฉพาะผลงาน “ลวงรักปิดทอง” จากผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรมรุ่นใหม่ ที่ชวนสะดุดตา ได้มีโอกาสพบเห็นในงาน Crafts Bangkok 2019 ที่รวมงานคราฟต์ร่วมสมัย ชวนดึงดูดใจให้เข้ามาสัมผัสความงดงามของงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย ซึ่งจัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

อัจฉราภรณ์ กล้าเกลื่อน คนรุ่นใหม่ หัวใจคราฟต์ เจ้าของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ภายใต้ แบรนด์ MAMA Style ผันชีวิต

จากเด็กจิตรกรรมที่ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยเฉพาะหลงใหลในชิ้นงานลวงรัก ปิดทอง และด้วยนิสัยส่วนตัวที่เป็นคนชอบการออกแบบ ชอบแต่งตัว สนใจในงานจิวเวลรี่ จึงเกิดเป็นแนวคิดที่ว่า “จะทำอย่างไร ให้งานศิลปหัตถกรรมไทย และลวดลายที่มีเสน่ห์จากงานลวงรัก สามารถเข้าไปอยู่ในใจของใครหลายๆ คน ตลอดจนได้ร่วมชื่นชมผลงานไปพร้อมๆ กัน” จึงได้นำสิ่งที่ชอบทั้ง 2 อย่าง รวมเข้าด้วยกัน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ลวงรักปิดทอง ที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานที่เต็มไปด้วยความประณีต มีเสน่ห์ และมีความทันสมัย เข้าถึงกลุ่มคนรักคราฟต์รุ่นใหม่ฯ ได้

สำหรับเทคนิคการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับ ลวงรักปิดทอง ภายใต้แบรนด์ MAMA Style คงไว้ซึ่งความประณีตตามแบบฉบับของงานหัตถกรรมไทย เริ่มตั้งแต่ ใช้น้ำยา



อัจฉราภรณ์ กล้าเกลื่อน

หรดาลเขียนลายลงบนอะคริลิก โดยลวดลายที่เขียน เน้นเป็นลายเส้นไทย ลวดลายต่างๆ ผสมผสานลายไทยประยุกต์ ซึ่งการลงลายเป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญ และต้องอาศัยทักษะความชำนาญ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ และดึงดูดใจ จากนั้น เมื่อเขียนเสร็จจะใช้ยางรักมาเช็ดและถนอมรักตามขั้นตอนแบบโบราณเสร็จแล้วปิดทองคำเปลวลงบนชิ้นงาน และรดน้ำในขั้นตอนสุดท้ายก็เป็นอันเสร็จขั้นตอน และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับประเภทต่างๆ เช่น ต่างหู สร้อยคอ ชุดเครื่องประดับ ลวงรัก ปิดทอง ที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจของกลุ่มคนรักงานคราฟต์ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ หากกล่าวถึงความสำเร็จของการก้าวข้ามจากจิตรกรรุ่นใหม่คนหนึ่ง มาสู่คนทำธุรกิจงานคราฟต์ สามารถกล่าวได้ว่าเป็นความสำเร็จที่ประเมินค่าไม่ได้ เพราะจากการได้มีโอกาสเข้าร่วมจัดแสดง และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งจัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT และเป็นหน่วยงานหลักที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และต่อยอดในงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่การใช้งานในชีวิตประจำวัน จึงเป็นโอกาสสำคัญให้แบรนด์ MAMA Style ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ทรงคุณค่า ส่งต่องานลวงรักปิดทอง ที่วิจิตรงดงาม ส่งถึงมือผู้รับ และได้มีโอกาสมองเห็นความสุข ความชื่นชมของผู้ที่ได้ครอบครองงานหัตถกรรมไทย เรียกได้ว่า “สุขทั้งผู้เสพงานศิลป์ และผู้รังสรรค์ผลงาน” ซึ่งนับว่าเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



◀ Crafts Bangkok

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมความพร้อมการจัดงาน “Crafts Bangkok 2019” ซึ่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดขึ้น เป็นงานที่รวบรวมงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายที่สุดในประเทศ พร้อมผลักดันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการต่อยอดงานหัตถศิลป์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อเร็วๆ นี้

ตะลุยแหล่งเรียนรู้ทั่วไทย

อัปเดตที่เกี่ยวข้องสุดฟินด้วยมิวพาส



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



ราเมศ พรหมเย็น

เดือนเมษายนของทุกปี เป็นอีกเดือนที่มีวันหยุดเยอะมาก ประกอบกับเป็นช่วงปิดเทอมพอดี หลายครอบครัวจึงมีเวลาอยู่ร่วมกันแบบพร้อมหน้า ขณะที่บางคนก็เลือกใช้เวลานี้ เก็บกระเป๋าบินลัดฟ้าไปตามล่าทริปในฝันกันถึงต่างแดน

แต่เชื่อว่าหลายคนก็คิดตรงกันคือ เที่ยวที่ไหนก็ไม่อุ่นใจเท่าบ้านเรา เพราะนอกจากเงินทองไม่รั่วไหล ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวใน

ประเทศให้คึกคัก ยังได้ใช้เวลานี้ใกล้ชิดกับคนในครอบครัว หรือแม่แต่ก๊วนเพื่อนสนิท เหตุผลเหล่านี้ทำให้เดือนเมษายนเหมาะกับการวางแผนท่องเที่ยวเป็นที่สุด

ใครที่ยังคิดว่า พิพิธภัณฑ์ไทยเป็นเหมือนโกดังเก็บของ ต้องเปลี่ยนความคิดเสียใหม่

ราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการ **สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ** (มิวเซียมสยาม) บอกว่า ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ที่มีให้เลือกไปมากกว่าในอดีต ซึ่งความคึกคักของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในประเทศ ให้มีความพร้อมรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิดเป็นเทรนด์การท่องเที่ยวแนวใหม่ที่นำจับตา และเป็นโอกาสที่ดีของผู้ถือบัตรมิวพาส ที่สามารถไปตามแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการได้อย่างคุ้มค่า โดยมีมิวเซียมสยามมีไฮไลต์สุดฟินตลอดเดือนเมษายนมาแนะนำ และอยากเชิญชวนให้ออกไปสัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศ ที่สามารถกางปฏิทินท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งเดือน ที่คัดมาแล้วว่าถูกใจนักเดินทางแน่นอน

เริ่มกันที่มิวเซียมน้องใหม่มาแรง **พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่** ดัดแปลงพื้นที่คลังสินค้า ที่มีประวัติศาสตร์งานฝีมือมาช้านาน ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่ที่มาแรงที่สุดแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่

ช่วงนี้กำลังมีงานดีดีที่น่าสนใจ กับนิทรรศการเดี่ยว “บิลาร์ อัลบาร์ทราชิน” ศิลปินหญิงจากแคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงที่นี่เป็นครั้งแรกของเอเชีย พร้อมชมงานศิลปะร่วมสมัยภายในพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมมาให้ชมทั้งของไทยและต่างประเทศ

ใครที่ชมชอบดอกไม้งาม ไม่ต้องเหนื่อยนั่งเครื่องบินไปไกลถึงต่างประเทศ เพื่อชมความงามของดอกซากุระ ท่ามกลางอากาศหนาว เพราะที่ **อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่** ก็มีให้ชมอย่างจุใจ กับดอกกัลปพฤกษ์ หรือที่รู้จักกันดีในนาม “ซากุระเมืองไทย” ที่ผลิดอกสวยงามพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดเดือนเมษายน พร้อมชมดอกไม้บานาพรรณ ดอกเอื้อง

เมืองเหนือ ซึ่งน่าจะเหมาะอย่างยิ่งกับสายเซลฟี

ขยับมาที่ภาคกลางกันบ้างแน่นอนว่าถ้าเอ่ยถึงกรุงเก่า พระนครหรืออยุธยา หลายคนจะนึกถึงการเดินสายไหว้พระมา เป็นอันดับแรก จนมองข้ามเรื่องราวความเป็นมาเกี่ยวกับอารยธรรมเก่าแก่ ที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของผู้คนจากอดีตถึงปัจจุบัน

เดือนเมษายนนี้ **หอศิลปวัฒนธรรมศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ** นำงานกราฟฟิตี้ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในไทย ยกมาจัด

แสดงที่ไบเทค บางนา ในงาน Crafts Bangkok 2019 ภายใต้แนวคิด **“Retell The Details : เล่าเรื่อง ของ เรื่องเล่า”** พบเทรนด์งานกราฟฟิกล่าสุด ที่ไม่ว่าจะเป็นเจเนอเรชั่นไหนก็เข้าถึงได้ไม่ยาก ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2562

หรือถ้าชมไปในงานแล้วยังไม่จุใจ สามารถใช้บัตรมิวพาสไปเที่ยวต่อ ที่หอนิทรรศการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา ก็ได้เช่นกัน

อีกแห่งที่เก๋ที่ถูกใจสายเนิร์ด แหล่งเรียนรู้ด้านอวกาศ เมืองไทยมีแล้วนะจ๊ะ แหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ที่มีชื่อว่า **Space Inspirium ณ สเปนซิอนสไปร์เลียม จ.ชลบุรี** กำลังจัดกิจกรรม “GISTDA Space camp ครั้งที่ 5” ระหว่างวันที่ 26-30 เมษายน 2562

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่ “เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว” ณ **พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น** เพื่อเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ภาพเหตุการณ์บ้านเมือง สถานที่สำคัญ การเข้ามาของศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ตลอดจนนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยช่วงปีพุทธศักราช 2468-2477 โดยนิทรรศการดังกล่าว จัดระหว่างวันที่ 13 เมษายน-30 มิถุนายน 2562

นี่คือไฮไลต์ตลอดเดือนเมษายน ที่มิวเซียม



สเปนซิอนสไปร์เลียม จ.ชลบุรี

สยามรวบรวมกิจกรรมที่น่าสนใจมาไว้ให้ แต่ก่อนจะตัดสินใจเก็บกระเป๋าออกไปเที่ยว อย่าลืมพกบัตรมิวพาสติดตัวไว้ทุกครั้ง หรือจะนำบัตรไปลงทะเบียนเป็นดิจิทัลการ์ด ในแอปพลิเคชันมิวเซียมไทยแลนด์ (Museum Thailand) ก็ทำได้ จะได้ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ใดๆ เพราะนอกจากจะเข้าชมแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการฟรีกว่า 55 แห่งทั่วประเทศแล้ว ยังมีส่วนลดในร้านอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกตามแหล่งเรียนรู้อีกมากมาย คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 4,000 บาท เรียกว่าพกบัตรมิวพาสราคา 299 บาทไปเดียว เทียบสุดคุ้ม

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมิวเซียมไทยแลนด์ และบัตรมิวพาสได้ที่ โทร 0-2225-2777 ต่อ 529 หรือที่เฟซบุ๊ก Muse Pass (<https://www.facebook.com/musepass>)

เพราะประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้มากมาย ที่รอให้ผู้สนใจออกเดินทางไปค้นหา

ตะลุยแหล่งเรียนรู้ทั่วไทย

อัปเดตที่เกี่ยวข้องสุดฟินด้วยมิวพาส



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



ราเมศ พรหมเย็น

เดือนเมษายนของทุกปี เป็นอีกเดือนที่มีวันหยุดเยอะมาก ประกอบกับเป็นช่วงปิดเทอมพอดี หลายครอบครัวจึงมีเวลาอยู่ร่วมกันแบบพร้อมหน้า ขณะที่บางคนก็เลือกใช้เวลานี้ เก็บกระเป๋าบินลัดฟ้าไปตามล่าทริปในฝันกันถึงต่างแดน

แต่เชื่อว่าหลายคนก็คิดตรงกันคือ เที่ยวที่ไหนก็ไม่อุ่นใจเท่าบ้านเรา เพราะนอกจากเงินทองไม่รั่วไหล ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวใน

ประเทศให้คึกคัก ยังได้ใช้เวลานี้ใกล้ชิดกับคนในครอบครัว หรือแม้แต่กับเพื่อนสนิท เหตุผลเหล่านี้ทำให้เดือนเมษายนเหมาะกับการวางแผนท่องเที่ยวเป็นที่สุด

ใครที่ยังคิดว่า พิพิธภัณฑ์ไทยเป็นเหมือนโกดังเก็บของ ต้องเปลี่ยนความคิดเสียใหม่

ราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการ **สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ** (มิวเซียมสยาม) บอกว่า ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ที่มีให้เลือกไปมากกว่าในอดีต ซึ่งความคึกคักของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในประเทศ ให้มีความพร้อมรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิดเป็นเทรนด์การท่องเที่ยวแนวใหม่ที่นำจับตา และเป็นโอกาสที่ดีของผู้ถือบัตรมิวพาส ที่สามารถไปตามแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการได้อย่างคุ้มค่า โดยมีมิวเซียมสยามมีไฮไลต์สุดฟินตลอดเดือนเมษายนมาแนะนำ และอยากเชิญชวนให้ออกไปสัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศ ที่สามารถทางปฏิทินท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งเดือน ที่คัดมาแล้วว่าถูกใจนักเดินทางแน่นอน

เริ่มกันที่มิวเซียมน้องใหม่มาแรง **พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่** ดัดแปลงพื้นที่คลังสินค้า ที่มีประวัติศาสตร์งานฝีมือมาช้านาน ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่ที่มาแรงที่สุดแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่

ช่วงนี้กำลังมีงานดีดีที่น่าสนใจ กับนิทรรศการเดี่ยว “บิลาร์ อัลบาร์ทราชิน” ศิลปินหญิงจากแคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงที่นี่เป็นครั้งแรกของเอเชีย พร้อมชมงานศิลปะร่วมสมัยภายในพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมมาให้ชมทั้งของไทยและต่างประเทศ

ใครที่ชมชอบดอกไม้งาม ไม่ต้องเหนื่อยนั่งเครื่องบินไปไกลถึงต่างประเทศ เพื่อชมความงามของดอกซากุระ ท่ามกลางอากาศหนาว เพราะที่ **อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่** ก็มีให้ชมอย่างจุใจ กับดอกกัลปพฤกษ์ หรือที่รู้จักกันดีในนาม “ซากุระเมืองไทย” ที่ผลิดอกสวยงามพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดเดือนเมษายน พร้อมชมดอกไม้บานาพรรณ ดอกเอื้อง

เมืองเหนือ ซึ่งน่าจะเหมาะอย่างยิ่งกับสายเซลฟี

ขยับมาที่ภาคกลางกันบ้างแน่นอนว่าถ้าเอ่ยถึงกรุงเก่า พระนครหรืออยุธยา หลายคนจะนึกถึงการเดินสายไหว้พระมา เป็นอันดับแรก จนมองข้ามเรื่องราวความเป็นมาเกี่ยวกับอารยธรรมเก่าแก่ ที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของผู้คนจากอดีตถึงปัจจุบัน

เดือนเมษายนนี้ **หอศิลปวัฒนธรรมศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ** นำงานคราฟท์ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในไทย ยกมาจัด

แสดงที่ไบเทค บางนา ในงาน Crafts Bangkok 2019 ภายใต้แนวคิด **"Retell The Details : เล่าเรื่อง ของ เรื่องเล่า"** พบเทรนด์งานกราฟฟิกล่าสุด ที่ไม่ว่าจะเป็นเจเนอเรชั่นไหนก็เข้าถึงได้ไม่ยาก ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 7 ถึงวันที่ 7 เมษายน 2562

หรือถ้าเข้าไปในงานแล้วยังไม่จุใจ สามารถใช้บัตรมิวพาสไปเที่ยวต่อ ที่หอนิทรรศการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา ก็ได้เช่นกัน

อีกแห่งที่เก๋ที่ถูกใจสายเนิร์ด แหล่งเรียนรู้ด้านอวกาศ เมืองไทยมีแล้วนะจ๊ะ แหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ที่มีชื่อว่า **Space Inspirium ณ สเปนซิอนสไปร์เลียม จ.ชลบุรี** กำลังจัดกิจกรรม "GISTDA Space camp ครั้งที่ 5" ระหว่างวันที่ 26-30 เมษายน 2562

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่ "เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว" ณ **พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น** เพื่อเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ภาพเหตุการณ์บ้านเมือง สถานที่สำคัญ การเข้ามาของศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ตลอดจนนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยช่วงปีพุทธศักราช 2468-2477 โดยนิทรรศการดังกล่าว จัดระหว่างวันที่ 13 เมษายน-30 มิถุนายน 2562

นี่คือไฮไลต์ตลอดเดือนเมษายน ที่มิวเซียม



สเปนซิอนสไปร์เลียม จ.ชลบุรี

สยามรวบรวมกิจกรรมที่น่าสนใจมาไว้ให้ แต่ก่อนจะตัดสินใจเก็บกระเป๋าออกไปเที่ยว อย่าลืมพกบัตรมิวพาสติดตัวไว้ทุกครั้ง หรือจะนำบัตรไปลงทะเบียนเป็นดิจิทัลการ์ด ในแอปพลิเคชันมิวเซียมไทยแลนด์ (Museum Thailand) ก็ทำได้ จะได้ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ดีๆ เพราะนอกจากจะเข้าชมแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการฟรีกว่า 55 แห่งทั่วประเทศแล้ว ยังมีส่วนลดในร้านอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกตามแหล่งเรียนรู้อีกมากมาย คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 4,000 บาท เรียกว่าพกบัตรมิวพาสราคา 299 บาทไปเที่ยวเที่ยวสุดคุ้ม

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมิวเซียมไทยแลนด์ และบัตรมิวพาสได้ที่ โทร 0-2225-2777 ต่อ 529 หรือที่เฟซบุ๊ก Muse Pass (<https://www.facebook.com/musepass>)

เพราะประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้มากมาย ที่รอให้ผู้สนใจออกเดินทางไปค้นหา

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 20 เมษายน 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6302

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 79.19

Ad Value: 139,374.40

PRValue (x3): 418,123.20

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'มิวพาส' บัตรเดียวทะลุเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทั่วโลก

●เดือนเมษายนของทุกปีเป็นช่วงปิดเทอมพอดี หลายครอบครัวจึงมีเวลาอยู่ร่วมกันแบบพร้อมหน้า ขณะที่บางคนก็เลือกใช้ช่วงเวลานี้เก็บกระเป๋าบินลัดฟ้าไปตามล่าทวีปในฝันกันถึงต่างแดน แต่เชื่อว่าไม่ว่าใครที่คิดตรงกัน คือเที่ยวที่ไหนก็ไม่อุ่นใจเท่าบ้านเรา เพราะนอกจากเงินทองไม่รั่วไหล ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้คึกคัก ยังได้ใช้เวลาที่ใกล้ชิด



ชม-ช้อปงานที่ลดกรรมกรุงเก่า

'มิวพาส'บัตรเดียวทะลุเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทั่วโลก



สเปซ อินสไปเรียม จ.ชลบุรี

กับคนในครอบครัว หรือแม้แต่กับเพื่อนสนิท เหตุผลเหล่านี้ทำให้เดือนเมษายนเหมาะกับการวางแผนท่องเที่ยวเป็นที่สุด

ราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) กล่าวว่า ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ที่มีให้เลือกไปมากกว่าในอดีต ซึ่งความคิดคึกคักของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในประเทศให้มีความพร้อมรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิดเป็นเทรนด์การท่องเที่ยวแนวใหม่ที่นำจับตา และเป็นโอกาสที่ดีของผู้ถือบัตรมิวพาส ที่สามารถไปตามแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการได้อย่างคุ้มค่า โดยมิวเซียมสยามมีไฮไลท์ที่สุดที่ตลอดเดือนเมษายนมานแนะนำและอยากเชิญชวนให้ออกไปสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศที่สามารถกางปฏิทินท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งเดือน ที่คัดมาแล้วว่าถูกใจนักเดินทางแน่นอน

ชมศิลปะร่วมสมัยกับมิวเซียมน้องใหม่มาแรง

ปล่อยให้ช่วงปิดเทอมเดือนเมษายนกลายเป็นวันว่างอยู่ทำไม ในเมื่อสามารถทำให้ทุกวันเป็นวันแห่งการเรียนรู้ได้กับนิทรรศการเดี่ยว "ปีลาร์ อัลบารัราซิน" ศิลปินหญิงจาก

แคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ครั้งแรกในเอเชีย พร้อมชมงานศิลปะร่วมสมัยภายในพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมมาให้ชมทั้งของไทยและต่างประเทศ โดยพื้นที่แห่งนี้ได้ดัดแปลงพื้นที่คลังสินค้าที่มีประวัติศาสตร์งานฝีมือมาใช้งานให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่ที่มาแรงที่สุดแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่

เที่ยวเชียงใหม่ต่อไม่จ้อฝุ่นจิว

ไม่เห็นต้องเหนื่อยนั่งเครื่องบินไปไกลถึงต่างประเทศเพื่อชมความงามของดอกซากุระ ท่ามกลางอากาศหนาวเพราะที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ ก็มีให้ชมอย่างจุใจ กับดอกกัลปพฤกษ์ หรือที่รู้จักกันดีในนาม "ซากุระเมืองไทย" ที่ผลิดอกสวยงามพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดเดือนเมษายน พร้อมชมดอกไม้นานาชาติ ดอกเอื้องเมืองเหนือ ซึ่งน่าจะเหมาะอย่างยิ่งกับสายเซลฟี แต่ไฮไลท์ที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ เพราะมีทุ่งดอกทิวลิปพร้อมให้นักท่องเที่ยวไปชิลกันต่อ

ช้อปปิ้งงานกราฟฟีกุงเก่า

เมื่อเอ่ยถึงกรุงเก่าพระนครศรีอยุธยา หลายคนจะนึกถึงการเดินสายไหว้พระมาเป็นอันดับแรก จนมองข้ามเรื่องราวความเป็นมากับอารยธรรมเก่าแก่ที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของผู้คนจากอดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งในเดือนนี้หอศิลปวัฒนธรรมศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศได้จัดงานกราฟฟีกุงเก่าที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในประเทศไทย พบเทรนด์งานกราฟฟีกุงล่าสุดที่ไม่ว่าจะเป็นคนเจนเนอร์เรชันไหนก็เข้าถึงได้ไม่ยาก โดยผู้ที่สนใจสามารถไขว้บัตรมิวพาสไปเที่ยวต่อที่หอศิลปวัฒนธรรมส่งเสริม



ราเมศ พรหมเย็น

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 20 เมษายน 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6302

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 79.19

Ad Value: 139,374.40

PRValue (x3): 418,123.20

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'มิวพาส' บัตรเดียวตะลุยเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทั่วไทย



ศิลปินแห่งชาติระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา ก็ได้เช่นกัน

แหล่งเรียนรู้ด้านอวกาศและประวัติศาสตร์ บ้านเมืองที่สำคัญ

ปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้มากมายที่รอให้ผู้ที่สนใจออกเดินทางไปค้นหา ซึ่งในเดือนเมษายนมี 2 อีเวนท์ที่น่าจะโดนใจสายเนิร์ด ไปเริ่มกันที่แหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทยที่ชื่อว่า “สเปซ อินสไปเรียม” (Space Inspirium) ที่สเปซอินสไปร์เลียม จ.ชลบุรี ที่จัดกิจกรรม “GISTDA Space camp ครั้งที่ 5” ระหว่างวันที่



26-30 เมษายน และนิทรรศการเคลื่อนที่ เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ภาพเหตุการณ์บ้านเมือง สถานที่สำคัญ การเข้ามาของศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ตลอดจนนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยช่วงปีพุทธศักราช 2468-2477 โดยนิทรรศการดังกล่าวจัดระหว่างวันที่ 13 เมษายน-30 มิถุนายน 2562

มิวเซียมสยามรวบรวมกิจกรรมที่น่าสนใจไว้ในคอนเทนต์เดียว แต่ก่อนจะตัดสินใจเก็บกระเป๋าออกไปเที่ยว อย่าลืมพกบัตรมิวพาสติดตัวไว้ทุกครั้ง หรือนำบัตรไปลงทะเบียนเป็นดิจิทัลการ์ดในแอปพลิเคชันมิวเซียมไทยแลนด์ก็ทำได้ จะได้ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ใดๆ เพราะนอกจากจะเข้าชมแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการฟรีกว่า 55 แห่งทั่วประเทศแล้ว ยังมีส่วนลดในร้านอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกตามแหล่งเรียนรู้อีกมากมาย

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สดส์ปดาศ์/-

วันที่: อาทิตย์ 21 เมษายน 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13873

หน้า: 15(กลาง)

Col.Inch: 49.90 Ad Value: 62,375

PRValue (x3): 187,125

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โช้โช้: SACICT ขานรับปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียนสร้างคามย้งยิ้นให้ชุมชนพร้อมตอยอด...

SACICT ขานรับปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน สร้างความย้งยิ้นให้ชุมชนพร้อมตอยอดสู่ตลาดโลก



โช้โช้
patlioness@hotmail.com



อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ขานรับไทยเป็นประธานอาเซียนและการประกาศสู่การเป็น “ปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน 2562” (ASEAN Cultural Year) เตรียมสานต่อเครือข่ายองค์กรพันธมิตรด้านศิลปหัตถกรรมในอาเซียน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมของอาเซียนมุ่งสู่ตลาดโลก โดยชูจุดขายเอกลักษณ์และความร่วมสมัย

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เผยว่า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พร้อมเดินทางสานต่อ

การพัฒนาและยกระดับงานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม สอดคล้องและขานรับกับการที่ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นประธานอาเซียน และการประกาศสู่การเป็น “ปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน 2562” ภายใต้แนวคิด “หลากหลายสร้างสรรค์ ย้งยิ้น” โดยความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ผสานกลมกลืนเป็นอัตลักษณ์ของอาเซียนนี้จะส่งเสริมความเข้มแข็งของอาเซียน โดย SACICT จับมือร่วมกับเครือข่ายองค์กรพันธมิตรด้านศิลปหัตถกรรมในอาเซียน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นต่อเนื่องปีนี้เป็นปีที่ 5 แล้ว โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงบูรณาการของเครือข่ายกลุ่มอาเซียน เพื่อร่วมอนุรักษ์และสืบสานหัตถกรรมใกล้สูญหาย (Forgotten Heritage) ซึ่งเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตามท้องถิ่นหรือชุมชนในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน และได้รับผลกระทบจากกระแสวัฒนธรรมสมัยใหม่ จึงได้ร่วมมือกันในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและเชื่อมโยงผู้ที่มีทักษะฝีมือเชิงช่างชั้นสูงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมีประเทศที่เข้าร่วมโครงการทั้งในอาเซียน และในกลุ่มเอเชีย อาทิ งานเครื่องรักเครื่องเขิน ของประเทศเมียนมา, งานดุนโลหะ จากประเทศกัมพูชาและอินโดนีเซีย, งานประดับมุกจากประเทศเกาหลี, งานจักสานจากประเทศฟิลิปปินส์ และไต้หวัน รวมทั้งงานไม้จากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างกันนี้ก่อให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญาและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของอาเซียน ให้เกิดมีมูลค่าเพิ่มจนสามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลได้ ซึ่ง SACICT มีแผนงานที่จะขยายความร่วมมือให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศที่กว้างขวางมากขึ้น และสำหรับประเทศที่มีความร่วมมือระหว่างกันแล้วก็จะขยายสู่งานหัตถศิลป์ในด้านอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ SACICT ยังให้ความสำคัญของการพัฒนาต่อยอดให้สินค้าหัตถศิลป์เป็นที่ต้องการ

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: อาทิตย์ 21 เมษายน 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13873

หน้า: 15(กลาง)

Col.Inch: 49.90

Ad Value: 62,375

PRValue (x3): 187,125

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โซไซตี้: SACICT ขานรับปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียนสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนพร้อมต่อยอด...

ของตลาด ผ่านโครงการร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม Craft Co-Creation เพื่อสร้างสรรคงานหัตถศิลป์ให้ สอดรับกับยุคปัจจุบันและเตรียมความพร้อม เพื่อให้ ผู้ผลิตสามารถแข่งขันได้ในอนาคต โดยเกิดจากการ แบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ รวมถึงทักษะ การผลิต การหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทาง วัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีมายาวนานของอาเซียนให้ คงอยู่และสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและประชาคมโลก ได้ อันจะสร้างความยั่งยืนในบริบททางวัฒนธรรมของ อาเซียนต่อไป

สังคม สยามรัฐ



◆ **ชมความพร้อม...พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมความพร้อม
การจัดการงาน Crafts Bangkok 2019 โดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จัดขึ้น
เป็นงานที่รวบรวมงานหัตถศิลป์ยุค 4.0 ที่ยิ่งใหญ่และหลากหลายที่สุดในประเทศ พร้อม
ผลักดันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการต่อยอดงานหัตถศิลป์ด้วยนวัตกรรมและความคิด
สร้างสรรค์ โดยมี **อัมพวัน พิชาลัย** ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ **ครู
วิรัช ทะไกรเนต** และคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับ ที่ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล

ปลื้มผู้คนแห่ชมงาน คุณค่าหัตถศิลป์ไทย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า งาน Crafts Bangkok 2019 โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ซึ่งจัดขึ้นที่ไบเทคบางนา เมื่อเร็วๆ นี้ ได้ประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยม มีทั้งชาวไทยและต่างประเทศเยี่ยมชมงานหัตถศิลป์ไทยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก กว่า 2 หมื่นคน สามารถจำหน่ายสินค้าได้กว่า 65 ล้านบาท

ทั้งนี้ นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เผยว่างานนี้สะท้อนถึงความเป็นไทย แสดงให้เห็นถึงศิลปะไทยที่ได้ยอมรับทั้งในและต่างประเทศที่จัดขึ้น ด้วยแนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” โดยเล่าเรื่องราวของงานหัตถศิลป์ในมุมมองใหม่ ที่ได้นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจใหม่ๆ ด้วยการสร้างความสุข ความชื่นชม และเกิดผลแห่งการสืบสานงานหัตถศิลป์จากรุ่นสู่รุ่นต่อไปอย่างยั่งยืน

ด้านครูชาติรี เนื่องจางค์ ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2561 ซึ่งโชว์ผลงานประเภทเรือไม้จำลองระบุว่า งานเรือไม้จำลอง อาจเลือนหายไปจากความทรงจำของผู้คน แต่เมื่อได้มาร่วมงานในครั้งนี้ ยิ่งช่วยให้เรือไม้จำลอง เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกบ่งบอกถึงคุณค่า

ในศิลปะไทย

ในขณะที่ นายพิชิต นงออล ประเภทเครื่องโลหะ (ตุนโลหะ) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2562 กล่าวว่า ในอดีตเรามองดูงานศิลปหัตถกรรมของครอบครัวเป็นเรื่องเคยชินเหมือนการทำงานประจำ ที่ไม่ได้คิดอะไรมากมาย แค่ได้ลงมือทำงานที่รัก ที่ถนัด จนในวันที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป และได้ร่วมงานต่างๆ กับ SACICT ทำให้เปิดโลกทัศน์ของการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมว่า การปรับรูปแบบ การประยุกต์ให้ชิ้นงานสามารถเข้าถึงก็สามารถถ่ายทอดผลงานไปยังสาธารณะได้อย่างภาคภูมิใจอีกด้วย หากมีการจัดงานอีกก็พร้อมจะเสนองานใหม่ๆ ด้วย

วิรัช ทะไกรเนตร ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2556 สร้างสรรค์งานเบญจรงค์ ด้วยมุมมองใหม่



ครูวิรัช ทะไกรเนตร



ท่ามกลางความหลากหลายของงานหัตถศิลป์ไทย ในงาน Crafts Bangkok 2019 ซึ่งจัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT งานคราฟต์ที่ใหญ่ และหลากหลายมากที่สุดในประเทศ ยังคงมีผลงานจากฝีมือชั้นครูช่างที่โดดเด่น และน่าสนใจ กับ “ผลงานจิตรกรรมเบญจรงค์บนเครื่องดินเผา” แต่งแต้มความวิจิตรจากปลายพู่กัน “ครูวิรัช ทะไกรเนตร ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2556” ครูผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์เปลี่ยนให้งานเบญจรงค์สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของผู้คนได้อย่างกลมกลืนมากยิ่งขึ้น

ครูวิรัช ทะไกรเนตร กล่าวถึงผลงานว่า ในอดีตตนก็เป็นเพียงครูช่างคนหนึ่ง มีหน้าที่สร้างสรรค์และถ่ายทอดงานศิลปหัตถกรรม จนมีโอกาสได้รับยกย่องให้เป็นครูช่างศิลปหัตถกรรม จาก SACICT จึงได้มีโอกาสพบปะดูผลงาน เพื่อต่อยอดสร้างสรรค์ไอเดียแนวความคิดต่างๆ ของการทำงานหัตถศิลป์มากขึ้น จากเดิมผลงานเบญจรงค์ก็จะเป็นวงรีซึ่งรูปแบบ ลวดลาย ลีลา ตามรูปแบบที่สืบทอดมาจากอดีต และมักออกมาในรูปแบบของ ถ้วย แก้ว ภาชนะ เครื่องเบญจรงค์ แต่ด้วยการผสมผสานเทคนิค ภูมิปัญญาจากวิถีชีวิตในท้องถิ่นภายในจังหวัดมหาสารคาม ก็ได้นำเอาดอกไม้ หรือสถาปัตยกรรมประจำจังหวัด

มาเป็นแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นเขียนลายใหม่ ๆ

ต่อมา...เมื่อโลกเปลี่ยนแปลงไป การเสพงานศิลป์ของผู้คนก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วยเช่นกัน ส่งผลให้ต้องทบทวนว่า “จะอย่างไรให้งานศิลปหัตถกรรมเครื่องเบญจรงค์อยู่ได้ ในขณะที่ต้นทุนของงานหัตถศิลป์เท่ากันแต่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าได้ และที่สำคัญคือสามารถทำให้ผู้คนมองเห็นในคุณค่า มีแรงบันดาลใจสืบทอดผลงานให้คงอยู่ต่อไป” จึงได้เริ่มปรับเปลี่ยนงานเบญจรงค์เป็นรูปแบบ “งานจิตรกรรมเบญจรงค์บนเครื่องดินเผา” ซึ่งจะยังคงมีเสน่ห์จากงานเบญจรงค์ ผสมผสานความวิจิตรงดงามของงานจิตรกรรมที่สร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงาน Collection ใหม่ที่ยังคงความงดงามจากเบญจรงค์ แต่งแต้มด้วยโทนสี Blue & White มีที่มาจากลายครามมาผสมผสานให้เกิดเป็นโทนสีที่มีความคลาสสิกมากยิ่งขึ้น พร้อมเพิ่มสตอรี่ลวดลายอิงความเชื่อ ศรัทธาจากศาสตร์ของคนจีนโบราณ และนำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงาน Crafts Bangkok 2019 จัดโดย SACICT โดยสิ่งที่สร้างความยินดีให้กับช่างหัตถศิลป์อย่างยิ่งคือ ผลงานได้รับความชื่นชมและสามารถเข้าไปอยู่ในใจของผู้คนได้ บางผลงานถูกจับจองตั้งแต่เริ่มจรดปลายพู่กัน เพราะ

เล็งเห็นถึงคุณค่าของชิ้นงาน ตลอดจนสามารถตอบโจทย์ความเชื่อ ความศรัทธา จนอยากจะทำไปเป็นของขวัญประดับตกแต่งในบ้านเรือน สำนักงาน หรือมอบเป็นของขวัญของที่ระลึกแก่ผู้ที่เคารพรัก

ลวดลายที่วาดในผลงานล้วน

มาจากความเชื่อที่เป็นสิริมงคลทั้งสิ้น อาทิ ลายหงส์คู่บารมี มาจากสัตว์เทพเจ้าในตำนานของชาวจีน สะท้อนบารมี ความก้าวหน้า และความสง่างาม, ลายเสือ สะท้อนความเชื่อด้านบารมี ความยิ่งใหญ่, ลายปลา สะท้อนความมั่งคั่ง ร่ำรวย เป็นต้น

ครูวิรัชกล่าวทิ้งท้ายว่า “กว่าจะเกิดเป็นผลงานหัตถศิลป์หนึ่งชิ้นนั้น อาศัยทั้งแรงกาย แรงใจ แรงความคิดเพื่อมุ่งให้ผลงานสามารถตอบโจทย์ความพอใจแก่ผู้ที่ได้ครอบครอง เช่นเดียวกัน เมื่อเรามองเห็นผู้คนมองผลงานของเราด้วยรอยยิ้มและความสุข นั่นสามารถสะท้อนความสำเร็จให้กับผู้สร้างสรรค์ผลงาน และคืนความอึดอ้อมใจกลับคืนมาเช่นเดียวกัน”

ประกวดศิลปหัตถกรรม

● กรุงเทพธุรกิจ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) จัดประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2019 : ICA 2019) เป็นปีที่ 8 เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรคหัตถกรรมไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการหรือ เทคนิคเชิงช่างแบบดั้งเดิม ผสมผสานกับเทคโนโลยี วัสดุใหม่ หรือการพัฒนาหลาย รูปแบบให้มีความร่วมสมัย และสามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอยที่สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากขึ้น

ในปีนี้เป็นประกวดภายใต้แนวคิด "Surreal Hospitality (เปิดประสบการณ์เหนือจริง งานนวัตกรรมศิลป์ไทย) โดยการนำผลงานหัตถกรรมมาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่า เพื่อรังสรรค์ให้โรงแรมหรือสถานที่พักผ่อนรูปแบบเดิมกลายเป็นโลกเสมือนในบรรยากาศ "เหนือจริง" ที่แตกต่างไปจากความอบอุ่นคุ้นเคยในชีวิตประจำวัน ซึ่งนับเป็นการเติมเต็มการท่องเที่ยวด้วยสุนทรีย์ภาพจากงานศิลปหัตถกรรม ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวในมุมมองแปลกใหม่ให้ผู้มาเยือนต้องเหลียวมองงานศิลปหัตถกรรม

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าวว่า การจัดการประกวด Innovative Craft Award 2019 เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนักออกแบบได้มีเวทีในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้เข้าประกวดจะต้องต่อยอดทักษะเชิงช่างงานศิลปหัตถกรรมไทยหรือภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบคนรุ่นใหม่เพื่อให้ได้ผลงานที่ตรงตามแนวคิด "Surreal Hospitality หรือการเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมศิลป์ไทย ซึ่งเป็นหนึ่งใน SACICT Craft Trend 2019 เพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจในงานหัตถกรรมให้แก่มุมเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยต้องการครอบครองงานศิลปหัตถกรรมไปสู่การครอบครอง "ประสบการณ์" จากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า

ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวด ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 30 เมษายน 2562 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://www.sacict.or.th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์สอบถามได้ที่ โทร.1289 หรือ www.sacict.or.th

SACICT เผยความสำเร็จ Crafts Bangkok 2019 มากกว่ามูลค่า คือคุณค่างานหัตถศิลป์อย่างยั่งยืน

ปิดฉากอย่างสวยงาม กับการจัดงานยิ่งใหญ่แห่งปี Crafts Bangkok 2019 โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ยัมรับยอดขายทะลุเป้ากว่า 65 ล้านบาท ยอดผู้เข้าชมงาน กว่า 2 หมื่นราย ที่หลั่งไหลมาให้ความสนใจกับงานคราฟต์ไทย พร้อมแจกจ่ายความสุขกับการรวบรวมงานหัตถศิลป์ที่ยิ่งใหญ่ และหลากหลายมากที่สุด ตอบโจทย์การใช้ชีวิตได้อย่างครอบคลุม สร้างความประทับใจ สร้างชื่อเสียงให้กับงานคราฟต์ไทยสู่สากล

“ความสำเร็จจากการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 สะท้อนให้เห็นพัฒนาการของงานหัตถศิลป์ไทยที่สามารถประยุกต์ ให้เข้ากับยุคสมัยได้ ตอบโจทย์กลยุทธ์ “Today Life's Crafts” ซึ่งแสดงให้เห็นเช่นกันว่า ภารกิจที่ SACICT พยายามผลักดัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาและสืบสานงานหัตถศิลป์ไทย ถือว่าประสบความสำเร็จ และเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม เชื่อว่า สิ่งเหล่านี้จะสามารถขับเคลื่อนให้ งานคราฟต์ของไทย ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ และต่างประเทศต่อไป” (อัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ)

● มากกว่ามูลค่า คือคุณค่าที่ยิ่งใหญ่ที่มีต่องานหัตถศิลป์ไทย

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวถึงความสำเร็จจากการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ว่า ในปีนี้ งาน Crafts Bangkok 2019 จัดขึ้นด้วยแนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องราว” โดยเล่าเรื่องราวของงานหัตถศิลป์ในมุมมองใหม่ ที่ได้นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ตอบโจทย์ในทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน เพราะ SACICT เล็งเห็นว่า



การเล่าเรื่อง จะยิ่งเพิ่มคุณค่า และความประทับใจให้กับงานศิลปหัตถกรรมได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งภายในงานจะเห็นการถ่ายทอดเรื่องราว เรื่องเล่าของงานหัตถศิลป์ในแต่ละโซนที่มีความน่าสนใจแตกต่างกันไป การจัดงานในครั้งนี้ SACICT ให้ความสำคัญในทุกรายละเอียดของงาน ทั้งในเรื่องของการจัดตกแต่งงานให้มีความสวยงาม ดึงดูดใจ การจัดโซนร้านค้าที่ต้องมีความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน รวมถึงผู้ประกอบการที่ร่วมจัดจำหน่าย ภายในงานที่ได้จัดสรรผู้ประกอบการสมาชิกซึ่งถ่ายทอดเอกลักษณ์ของงานคราฟต์ได้อย่างน่าสนใจ ตลอดจนจัดแสดง และจัดจำหน่ายผลงานของครูช่าง และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมไทยที่มีความปรารถนาสร้างสรรค์ และล้วนตอบโจทย์กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life's Crafts” ได้

สิ่งเหล่านี้ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้การจัดงาน Crafts Bangkok 2019 ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านของตัวเลข และด้านของคุณค่าทางจิตใจ ตรงกับเป้าหมายที่ SACICT ได้วางไว้ เพราะนอกจากจะผลักดันให้งานหัตถศิลป์ไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว ยังเป็นการเชื่อมโยงตลาดของกลุ่มคนรักงานคราฟต์ให้เกิดผลต่อยอดในอนาคต ตลอดจน เป็นการสนับสนุนผลงานศิลป

หัตถกรรมของกลุ่มครูช่าง และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมไทย ให้เป็นที่รู้จัก สืบสานงานหัตถศิลป์ขั้นครู ที่มีการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มคนรักงานคราฟต์อย่างครอบคลุมมากขึ้น นอกจากนี้ ความสำเร็จที่ไม่สามารถประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ คือ “การสร้างความสุข ความชื่นชม และเกิดผลแห่งการสืบสานงานหัตถศิลป์จากรุ่นสู่รุ่นต่อไปอย่างยั่งยืน”

ครูชาติรี เนื่องจำนงค์ ประเภทงานเรือไม้จำลอง ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2561

กล่าวถึงการได้มีโอกาสมาร่วมจัดแสดงผลงานในงาน Crafts Bangkok 2019 ว่า วันนี้ ถ้าไม่มี SACICT งานเรือไม้จำลอง ก็อาจเลือนหายไปจากความทรงจำของผู้คน ยิ่งการได้มีโอกาสมาร่วมงานในครั้งนี้ ยิ่งช่วยให้ผลงานเรือไม้จำลอง ได้เจอกับกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบงานด้านนี้อย่างแท้จริง มันเหมือนงาน Crafts Bangkok 2019 เป็นพื้นที่ที่รวบรวมคนที่มีใจรักในงานศิลปหัตถกรรม ให้พบปะกัน พูดคุยกัน แลกเปลี่ยนสิ่งดี ๆ แก่กัน ซึ่งช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ซื้อและผู้ขายได้เป็นอย่างดี

นายพิชิต นระงอลา ประเภทเครื่องโลหะ (ตุ่นโลหะ) ทายาท



ช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 กล่าวว่า ในอดีตเรามองดูงานศิลปหัตถกรรมของครอบครัวเป็นเรื่องเคยชิน เหมือนการทำงานประจำ ที่ไม่ได้คิดอะไรมากมาย แค่ได้ลงมือทำงานที่รัก ที่ถนัด จนในวันที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป และได้ร่วมงานต่างๆกับ SACICT ทำให้เปิดโลกทัศน์ของการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมว่า การปรับรูปแบบ การประยุกต์ให้ชิ้นงาน สามารถเข้าถึง และตอบโจทย์การใช้งานของผู้คนได้อย่างง่ายดาย เป็นการพัฒนางานหัตถศิลป์ให้ก้าวไปในอีกขั้น ยิ่งการได้มีโอกาสมาร่วมงาน Crafts Bangkok 2019 ก็ยังเป็นโอกาสที่ดี ๆ เพราะนอกจากจะเป็นพื้นที่ที่รวบรวมคนที่มีใจรักงานศิลปหัตถกรรมโดยตรงแล้ว ยังเป็นโอกาสให้งานเครื่องดนตรีหัตถศิลป์เป็นที่รู้จักไม่เลือนหายไปอีกด้วย

สิ่งเหล่านี้ เป็นการสะท้อนภาพความสำเร็จของงาน Crafts Bangkok 2019 ที่ปิดฉากลงอย่างสวยงาม และเต็มเปี่ยมด้วยความประทับใจ ทั้งจากผู้ร่วมงาน ผู้ประกอบการ และผู้จัดงาน ผลสำเร็จที่เปลี่ยนแง่มุมของงานหัตถศิลป์ให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิต และกลืนเข้ากับวิถีชีวิตของผู้คนได้อย่างลงตัว สร้างให้เกิดเป็นพื้นที่แห่งความสุข และความประทับใจ ที่เมื่องานจบแล้ว แต่การเชื่อมโยงสืบสานงานหัตถศิลป์จะยังคงขับเคลื่อนต่อไปนำมาสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน





Innovative Craft Award

เป็นข่าวดีสำหรับนักออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ที่ใช้เทคนิคเชิงช่างแบบดั้งเดิมผสมผสานกับเทคโนโลยี วัสดุใหม่ พัฒนา รูปแบบลวดลายให้มีความร่วมสมัย สามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอย ที่สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบัน จะได้มีโอกาสโชว์ฝีมืออีกครั้ง ในการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2019 : ICA 2019) ที่จัดต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 8

สำหรับการจัดการประกวดในปีนี้ นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อธิบายว่า เป็นการประกวดภายใต้แนวคิด “Surreal Hospitality : เปิดประสบการณ์เหนือจริง งานนวัตกรรมศิลป์ไทย”



โดยการนำผลงานหัตถกรรมมาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่า เพื่อรังสรรค์ให้โรงแรมหรือสถานที่พักผ่อนรูปแบบเดิม ให้กลายเป็นโลกเสมือน “เหนือจริง”

เพื่อเติมเต็มการท่องเที่ยวด้วยสุนทรียภาพจากงานศิลปหัตถกรรมผ่านการบอกเล่าเรื่องราวในมุมมองแปลกใหม่ให้ผู้มาเยือนต้องเหลียวมองงานศิลปหัตถกรรม

ซึ่งผู้เข้าประกวดจะต้องถอดทักตะเข้เชิงช่างงานศิลปหัตถกรรมไทยหรือภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบคนรุ่นใหม่ เพื่อให้ได้ผลงานตรงตามแนวคิด “การเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมศิลป์ไทย” ที่สร้างความรู้สึกประทับใจในงานหัตถกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิม

จากที่เคยต้องการครอบครองงานศิลปหัตถกรรม ไปสู่การครอบครอง “ประสบการณ์” จากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า

ผู้สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประสบการณ์เหนือจริงในงานนวัตกรรมศิลป์ไทย สามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 30 เม.ย. 2562 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการสมัครได้ที่ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th

ส-เล-๓



Innovative Craft Award

เป็นข่าวดีสำหรับนักออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ที่ใช้เทคนิคเชิงช่างแบบดั้งเดิมผสมผสานกับเทคโนโลยี วัสดุใหม่ พัฒนา รูปแบบลวดลายให้มีความร่วมสมัย สามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอย ที่สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบัน จะได้มีโอกาสโชว์ฝีมืออีกครั้ง ในการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2019 : ICA 2019) ที่จัดต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 8

สำหรับการจัดการประกวดในปี นี้ นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อธิบายว่า เป็นการประกวดภายใต้แนวคิด “Surreal Hospitality : เปิดประสบการณ์เหนือจริง งานนวัตกรรมปีไทย”



โดยการนำผลงานหัตถกรรมมาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่า เพื่อรังสรรค์ให้โรงแรมหรือสถานที่พักผ่อนรูปแบบเดิม ให้กลายเป็นโลกเสมือน “เหนือจริง”

เพื่อเติมเต็มการท่องเที่ยวด้วยสุนทรียภาพจากงานศิลปหัตถกรรมผ่านการบอกเล่าเรื่องราวในมุมมองแปลกใหม่ให้ผู้มาเยือนต้องเหลียวมองงานศิลปหัตถกรรม

ซึ่งผู้เข้าประกวดจะต้องถอดทักตะขะเชิงช่างงานศิลปหัตถกรรมไทยหรือภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบคนรุ่นใหม่ เพื่อให้ได้ผลงานตรงตามแนวคิด “การเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมปีไทย” ที่สร้างความรู้สึกประทับใจในงานหัตถกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิม

จากที่เคยต้องการครอบครองงานศิลปหัตถกรรม ไปสู่การครอบครอง “ประสบการณ์” จากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า

ผู้สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประสบการณ์เหนือจริงในงานนวัตกรรมปีไทย สามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 30 เม.ย. 2562 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการสมัครได้ที่ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th

สะ-เล-เต

จัดประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิมที่ต้องการส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า “การ ครอบครองงานศิลปหัตถกรรม ไปสู่การครอบ จัดการประกวด Innovative Craft Award ครอบ “ประสบการณ์” จากสถานที่ท่องเที่ยว 2019 เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจ ต่าง ๆ ที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรง ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนักออกแบบได้ คุณค่า” มีเวทีในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้เข้า สำหรับผู้ที่สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ ประกวดจะต้องต่อยอดทักษะเชิงช่างงานศิลป สร้างประสบการณ์เหนือจริงในงานนวัตกรรมไทยหรือภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยความ สามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ ถึง ผลิตสร้างสรรค์แบบคนรุ่นใหม่เพื่อให้ได้ผลงาน วันที่ 30 เมษายน 2562 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ ตรงตามแนวคิด “Surreal Hospitality หรือ <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบ การเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมไทย ซึ่งเป็นหนึ่งใน SACICT Craft Trend ร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการ 2019 เพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจในงาน com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการ หัตถกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ สมัครได้ที่ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th

SACICT นำภูมิปัญญาพัฒนาสู่แบรนด์แฟชั่น จากเส้นทางสายผ้าทอ...สู่เสื้อผ้าบนรันเวย์



มุ่งเน้นการส่งเสริมให้รู้จักเส้นทางของผ้าทอมือในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ นำมาสู่การจับมือดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงในการนำผ้าทอมือมาเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ชั้นนำ

ปีนี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดโครงการ “เส้นทางสายผ้าทอ Weaving Streets” จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เพื่อมุ่งให้เกิดการ

ต่อยอดงานหัตถศิลป์ประเภทงานผ้า สร้างตัวตนของคนทอผ้าในการนำภูมิปัญญาพัฒนาสู่การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นในชีวิตประจำวัน “Crafts Fashion Brand”

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า “เส้นทางสายผ้าทอ” เป็นการเพิ่ม



มูลค่าผ้าทอมือ ด้วยการนำผ้าทอมือของชาวบ้านและชุมชนไม่ว่าจะเป็นผ้าพื้นเมือง ผ้าจากชนเผ่าชาติพันธุ์ และผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมาจากภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและความงดงามของงานหัตถศิลป์ มาแปรรูปด้วยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยผลงานที่ผ่านการพัฒนาจะนำมาเปิดตัวและทดสอบตลาดในงาน “ผ้าทอใจ ครั้งที่ 12” ซึ่ง SACICT จะจัดขึ้นในช่วงปลายเดือน มิ.ย.นี้

ปีนี้เป็นความท้าทายของผู้ประกอบการ 12 ท่านที่ผ่านการคัดเลือก ซึ่งเดิมเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมของ SACICT สร้างสรรค์งานผ้าทอมือเพื่อจำหน่ายในรูปแบบผ้าผืน ผ้าชิ้น และผ้าเป็นชิ้นต่าง ๆ ถูกยกระดับและพัฒนาก้าวมาสู่การ



เป็นผู้ประกอบการ
ธุรกิจที่ต้องสร้าง
แบรนด์แฟชั่น ปัจจัย
ความสำเร็จที่มอง
เห็นคือโอกาสทาง

การตลาดของงานแฟชั่นที่มาจากงานคราฟต์ เป็นเทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสนใจและกำลังอยู่ในกระแสความนิยมและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และจุดแข็งที่ถือเป็นจุดขายสำคัญของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนี้คือ ทุกคนมีตัวตนในภูมิปัญญาการทอผ้า มีความพร้อมด้านแหล่งผลิตผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ นำมาสู่การแปรรูปเป็นสินค้าแฟชั่นของตนเองได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลักดันไปไกลระดับที่สามารถเป็นแบรนด์เสื้อผ้าเครื่องใช้ชั้นนำในอนาคต

ด้าน ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและการออกแบบ ที่ปรึกษาโครงการ กล่าวว่า ในโครงการนี้ไม่เพียงเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่เป็นการเปลี่ยนมุมมองความคิด กระบวนการเทคนิคการออกแบบตัดเย็บ รวมทั้งการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจ มองกลุ่มเป้าหมายให้ชัด รู้จักจุดขาย (Unique Selling Point) ของตนเอง มองเทรนด์ให้ชัด และนำมาออกแบบลวดทอนให้เหมาะสมโดนใจตลาดและกลุ่มเป้าหมายของตนเอง รวมทั้งการตัดเย็บที่ประณีตสวยงามและสวมใส่ได้จริง.

SACICT นำภูมิปัญญาพัฒนาสู่แบรนด์แฟชั่น จากเส้นทางสายผ้าทอ...สู่เสื้อผ้าบนรันเวย์



มุ่งเน้นการส่งเสริมให้รู้จักเส้นทางของผ้าทอมือในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ นำมาสู่การจับมือดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงในการนำผ้าทอมือมาเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ชั้นนำ ปีนี้ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดโครงการ “เส้นทางสายผ้าทอ Weaving Streets” จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เพื่อมุ่งให้เกิดการต่อยอดงานหัตถศิลป์ประเภทงานผ้า สร้างตัว

ตนของคนที่ทอผ้าในการนำภูมิปัญญาพัฒนาสู่การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นในชีวิตประจำวัน “Crafts Fashion Brand”

นางอัมพวัน พิชาลัย ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า “เส้นทางสายผ้าทอ” เป็นการเพิ่ม



มูลค่าผ้าทอมือ ด้วยการนำผ้าทอมือของชาวบ้านและชุมชนไม่ว่าจะเป็นผ้าพื้นเมือง ผ้าจากชนเผ่าชาติพันธุ์ และผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมาจากภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและความงดงามของงานหัตถศิลป์ มาแปรรูปด้วยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยผลงานที่ผ่านการพัฒนามาจะนำมาเปิดตัวและทดสอบตลาดในงาน “ผ้าทอใจ ครั้งที่ 12” ซึ่ง SACICT จะจัดขึ้นในช่วงปลายเดือน มิ.ย.นี้

ปีนี้เป็นความท้าทายของผู้ประกอบการ 12 ท่านที่ผ่านการคัดเลือก ซึ่งเดิมเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมของ SACICT สร้างสรรค์งานผ้าทอมือเพื่อจำหน่ายในรูปแบบผ้าผืน ผ้าชิ้น และผ้าเป็นชิ้นต่าง ๆ ถูกยกระดับและพัฒนาก้าวมาสู่การ



เป็นผู้ประกอบการ
ธุรกิจที่ต้องสร้าง
แบรนด์แฟชั่น ปัจจัย
ความสำเร็จที่มอง
เห็นคือโอกาสทาง

การตลาดของงานแฟชั่นที่มาจากงานคราฟต์ เป็นเทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสนใจและกำลังอยู่ในกระแสความนิยมและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และจุดแข็งที่ถือเป็นจุดขายสำคัญของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนี้คือ ทุกคนมีตัวตนในภูมิปัญญาการทอผ้า มีความพร้อมด้านแหล่งผลิตผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ นำมาสู่การแปรรูปเป็นสินค้าแฟชั่นของตนเองได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลักดันไปไกลระดับที่สามารถเป็นแบรนด์เสื้อผ้าเครื่องใช้ชั้นนำในอนาคต

ด้าน ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและการออกแบบ ที่ปรึกษาโครงการ กล่าวว่า ในโครงการนี้ไม่เพียงเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่เป็นการเปลี่ยนมุมมองความคิด กระบวนการเทคนิคการออกแบบตัดเย็บ รวมทั้งการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจ มองกลุ่มเป้าหมายให้ชัด รู้จักจุดขาย (Unique Selling Point) ของตนเอง มองเทรนด์ให้สอดคล้องและนำมาออกแบบลวดทอนให้เหมาะสมโดนใจตลาดและกลุ่มเป้าหมายของตนเอง รวมทั้งการตัดเย็บที่ประณีตสวยงามและสวมใส่ได้จริง.

จัดประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยต้องการส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า “การ ครอบครองงานศิลปหัตถกรรม ไปสู่การครอบ จัดการประกวด Innovative Craft Award ครอบ “ประสบการณ์” จากสถานที่ท่องเที่ยว 2019 เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจ ต่าง ๆ ที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรง ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนักออกแบบได้ คุณค่า” มีเวทีในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้เข้า สำหรับผู้ที่สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ ประกวดจะต้องต่อยอดทักษะเชิงช่างงานศิลป สร้างประสบการณ์เหนือจริงในงานนวัตกรรมไทยหรือภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยความ สามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ ถึง ผลิตสร้างสรรค์แบบคนรุ่นใหม่เพื่อให้ได้ผลงาน วันที่ 30 เมษายน 2562 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ ตรงตามแนวคิด “Surreal Hospitality หรือ <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบ การเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมไทย ซึ่งเป็นหนึ่งใน SACICT Craft Trend ร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการ 2019 เพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจในงาน com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการ หัตถกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ สมัครได้ที่ โทร. 1289 หรือ www.sacict.or.th



□ ศูนย์กลางเอเชีย

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า ได้เดินทางโครงการ “คราฟต์ 4.0” สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ไทยแลนด์ 4.0 ยกระดับและพัฒนาวงการศิลปหัตถกรรมผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางงานคราฟต์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยติดตั้งระบบ Achieves ที่รวมข้อมูลด้านงานหัตถศิลป์ไว้ในที่เดียว พร้อมเดินทางจัดงานแฟร์ระดับนานาชาติ

SACICT พาชม ชุดผ้าไทย ทันสมัย ใช้ได้ทุกโอกาส

“จะเป็นอย่างไร เมื่อการสวมใส่ “ผ้าไทย” สามารถประยุกต์ให้มีรูปแบบดีไซน์ที่ทันสมัย ใช้ได้ในทุกวาระโอกาส แต่ยังคงความงดงามและความปราณีต ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทย...ช่วยให้ผ้าไทยเข้าไปอยู่ในใจทุกกลุ่ม ตอบโจทย์ทุกเทรนด์แฟชั่นได้อย่างลงตัว”

งาน Crafts Bangkok 2019 ที่ผ่านมา โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT งานนำเสนอใจที่ได้รับความนิยมผู้ประกอบการงานคราฟต์ ครูช่าง และทายาทศิลปหัตถกรรม ที่มีความหลากหลายมากที่สุดมาจัดแสดงและจัดจำหน่ายภายในงาน โดยท่ามกลางความน่าสนใจของงาน มีสิ่งหนึ่งที่ น่าจะชวนให้สะดุดตาสาวนักช้อปปิ้ง และสนุกกับการแต่งตัวทันสมัย คือ “ชุดผ้าไทยทันสมัย ใส่ได้ทุกโอกาส” สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SACICT ที่มุ่งให้งานศิลปหัตถกรรมไทย เป็น “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” ซึ่งผู้ประกอบการที่ SACICT คัดสรรมานั้น สามารถสะท้อนผลงานได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้เกิดเป็นมุมมองใหม่ของการสวมใส่ผ้าไทย ตอบโจทย์ทุกเทรนด์แฟชั่นอย่างลงตัว ดังเช่นผลงานของ “จินดารัตน์ ศรีคำ จาก ร้าน SRIKHAM DESIGN” ผลงานผ้าไทยของคนไทย ที่สร้างสรรค์ให้ผ้าไทยทันสมัย ใส่ได้ทุกโอกาส

จินดารัตน์ ศรีคำ จากร้าน SRIKHAM DESIGN หนึ่งในสมาชิก SACICT ที่ประสบความสำเร็จในงาน Crafts Bangkok 2019 กล่าวว่า จุดเริ่มต้นมาจากที่เป็นคนชื่นชอบผ้าไทย มองว่า ผ้าไทยมีเสน่ห์ เนื้อผ้าใส่สบาย และอยากให้คนไทยได้ใส่ผ้าไทยอย่างมั่นใจ



ไม่ดูเชย จึงได้เริ่มออกแบบ สร้างสรรค์ให้ผ้าไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย สามารถนำมาประยุกต์ปรับแต่งรูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย และใส่ได้ในทุกโอกาส ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผ้าไหม และผ้าฝ้าย โดยแรงบันดาลใจในการออกแบบ คือ ชื่นชอบการแต่งกายผ้าไทยโบราณ มองว่า ผ้าไทยในอดีตนั้น สวมใส่แล้วดูสง่างาม แต่ยังคงความอ่อนช้อย จึงปรับรูปแบบงานดีไซน์ ให้มีรูปแบบคล้ายกับผ้าไทยโบราณแต่คงความทันสมัย เช่น กางเกงทรงใจกระเบนซึ่งผลงานของแบรนด์ SRIKHAM DESIGN จะมีความเท่ เก๋ ใส่ได้ทุกยุคสมัย และเข้ากับหลายโอกาส

นอกจากนี้ จากการที่ได้มาร่วมงานของ SACICT ก็ยิ่งรู้สึกว่าการจะปรับประยุกต์ความเป็นไทยให้ลงตัวในชีวิตประจำวัน นับเป็นสิ่งที่ดีที่จะทำให้ผู้ประกอบการงานคราฟต์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ควบคู่กับการได้ผลิตผลงานที่ตนรัก สำหรับการสร้างสรรค์ผ้าไทยของแบรนด์ SRIKHAM DESIGN ยังเป็นการช่วยสร้างความนิยมในผ้าไทย ให้คนไทยหันมาชื่นชอบในการใส่ผ้าไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มพ่อค้าในท้องถิ่นอีกด้วย

ศูนย์ส่งเสริมฯต่อยอด'นวัตกรรมศิลป์'

เมื่อวันที่ 27 เมษายน นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) กล่าวว่า ได้ดำเนินการจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2019 : ICA 2019) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรคหัตถกรรมไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการหรือเทคนิคเชิงช่างแบบดั้งเดิมผสมผสานกับเทคโนโลยี วัสดุใหม่ หรือการพัฒนาลดลาย รูปแบบให้มีความร่วมสมัย และสามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอยที่สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากขึ้น

นางอัมพวันกล่าวว่า ผู้เข้าประกวดจะต้องต่อยอดทักษะเชิงช่างงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยความคิดสร้างสรรค์

แบบคนรุ่นใหม่เพื่อให้ได้ผลงานที่ตรงตามแนวคิด "Surreal Hospitality" หรือการเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมศิลป์เพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจในงานหัตถกรรมให้แก่มุมเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยต้องการครอบครองงานศิลปหัตถกรรม ไปสู่การครอบครอง "ประสบการณ์" จากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า สำหรับผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 เมษายน ตาวานี้โหลดใบสมัครได้ที่ <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการสมัครได้ที่โทร 1289 หรือ www.sacict.or.th

SACICT พาชม ชุดผ้าไทย ทันสมัย ใช้ได้ทุกโอกาส

“จะเป็นอย่างไร เมื่อการสวมใส่ “ผ้าไทย” สามารถประยุกต์ให้มีรูปแบบดีไซน์ที่ทันสมัย ใช้ได้ในทุกวาระโอกาส แต่ยังคงความงดงามและความปราณีต ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทย...ช่วยให้ผ้าไทยเข้าไปอยู่ในใจทุกกลุ่ม ตอบโจทย์ทุกเทรนด์แฟชั่นได้อย่างลงตัว”

งาน Crafts Bangkok 2019 ที่ผ่านมา โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT งานนำเสนองานที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการงานคราฟต์ ครูช่าง และทายาทศิลปหัตถกรรม ที่มีความหลากหลายมากที่สุดมาจัดแสดงและจัดจำหน่ายภายในงาน โดยท่ามกลางความน่าสนใจของงาน มีสิ่งหนึ่งที่ น่าจะชวนให้สะดุดตาสาวนักช้อปปิ้ง และสนุกกับการแต่งตัวทันสมัย คือ “ชุดผ้าไทยทันสมัย ใส่ได้ทุกโอกาส” สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SACICT ที่มุ่งให้งานศิลปหัตถกรรมไทย เป็น “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” ซึ่งผู้ประกอบการที่ SACICT คัดสรรมานั้น สามารถสะท้อนผลงานได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้เกิดเป็นมุมมองใหม่ของการสวมใส่ผ้าไทย ตอบโจทย์ทุกเทรนด์แฟชั่นอย่างลงตัว ดังเช่นผลงานของ “จินดารัตน์ ศรีคำ จาก ร้าน SRIKHAM DESIGN” ผลงานผ้าไทยของคนไทย ที่สร้างสรรค์ให้ผ้าไทยทันสมัย ใส่ได้ทุกโอกาส

จินดารัตน์ ศรีคำ จากร้าน SRIKHAM DESIGN หนึ่งในสมาชิก SACICT ที่ประสบความสำเร็จในงาน Crafts Bangkok 2019 กล่าวว่า จุดเริ่มต้นมาจากที่เป็นคนชื่นชอบผ้าไทย มองว่า ผ้าไทยมีเสน่ห์ เนื้อผ้าใส่สบาย และอยากให้คนไทยได้ใส่ผ้าไทยอย่างมั่นใจ



ไม่ดูเชย จึงได้เริ่มออกแบบ สร้างสรรค์ให้ผ้าไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย สามารถนำมาประยุกต์ปรับแต่งรูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย และใส่ได้ในทุกโอกาส ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผ้าไหม และผ้าฝ้าย โดยแรงบันดาลใจในการออกแบบ คือ ชื่นชอบการแต่งกายผ้าไทยโบราณ มองว่า ผ้าไทยในอดีตนั้น สวมใส่แล้วดูสง่างาม แต่ยังคงความอ่อนช้อย จึงปรับรูปแบบงานดีไซน์ ให้มีรูปแบบคล้ายกับผ้าไทยโบราณแต่คงความทันสมัย เช่น กางเกงทรงใจกระเบนซึ่งผลงานของแบรนด์ SRIKHAM DESIGN จะมีความเท่ ใส่ได้ทุกยุคสมัย และเข้ากับหลายโอกาส

นอกจากนี้ จากการที่ได้มาร่วมงานของ SACICT ก็ยิ่งรู้สึกว่าการจะปรับประยุกต์ความเป็นไทยให้ลงตัวในชีวิตประจำวัน นับเป็นสิ่งที่ดีที่จะทำให้ผู้ประกอบการงานคราฟต์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ควบคู่กับการได้ผลิตผลงานที่ตนรัก สำหรับการสร้างสรรค์ผ้าไทยของแบรนด์ SRIKHAM DESIGN ยังเป็นการช่วยสร้างความนิยมในผ้าไทย ให้คนไทยหันมาชื่นชอบในการใส่ผ้าไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มพ่อค้าในท้องถิ่นอีกด้วย

ศูนย์ส่งเสริมฯต่อยอด‘นวัตกรรมศิลป์’

เมื่อวันที่ 27 เมษายน นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) กล่าวว่า ได้ดำเนินการจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2019 : ICA 2019) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์หัตถกรรมไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการหรือเทคนิคเชิงช่างแบบดั้งเดิมผสมผสานกับเทคโนโลยี วัสดุใหม่ หรือการพัฒนาลดลาย รูปแบบให้มีความร่วมสมัย และสามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอยที่สามารถเข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากขึ้น

นางอัมพวันกล่าวว่า ผู้เข้าประกวดจะต้องต่อยอดทักษะเชิงช่างงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยความคิดสร้างสรรค์

แบบคนรุ่นใหม่เพื่อให้ได้ผลงานที่ตรงตามแนวคิด “Surreal Hospitality” หรือการเปิดประสบการณ์เหนือจริงงานนวัตกรรมศิลป์ไทยเพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจในงานหัตถกรรมให้แก่มุมเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยต้องการครอบครองงานศิลปหัตถกรรม ไปสู่การครอบครอง “ประสบการณ์” จากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่แวดล้อมด้วยงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า สำหรับผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 เมษายน ตามนี้โหลดใบสมัครได้ที่ <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-03-30-00-10-56> พร้อมส่งใบสมัครและแบบร่างได้ทาง Email : icaproject2019@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ และสอบถามข้อมูลการสมัครได้ที่โทร 1289 หรือ www.sacict.or.th