



# รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

## ช่วงเดือนมกราคม 2563

มกราคม 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 20,525.52 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าสูงสุด รวม 9,036.31 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 2.01 (ในประเภทเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง ส่งออกไปประเทศอิตาลีมากที่สุด) กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ในประเภท เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 5,617.43 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เบลเยียม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.2

### ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 20,525.52 ลบ., + 1.05 %



### ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



9,036.31 ล้านบาท  
-2.01%  
หัตถกรรม



5,631.69 ล้านบาท  
+18.18%

ผ้าทอมือ



5,343.07 ล้านบาท  
-6.69%

เซรามิก



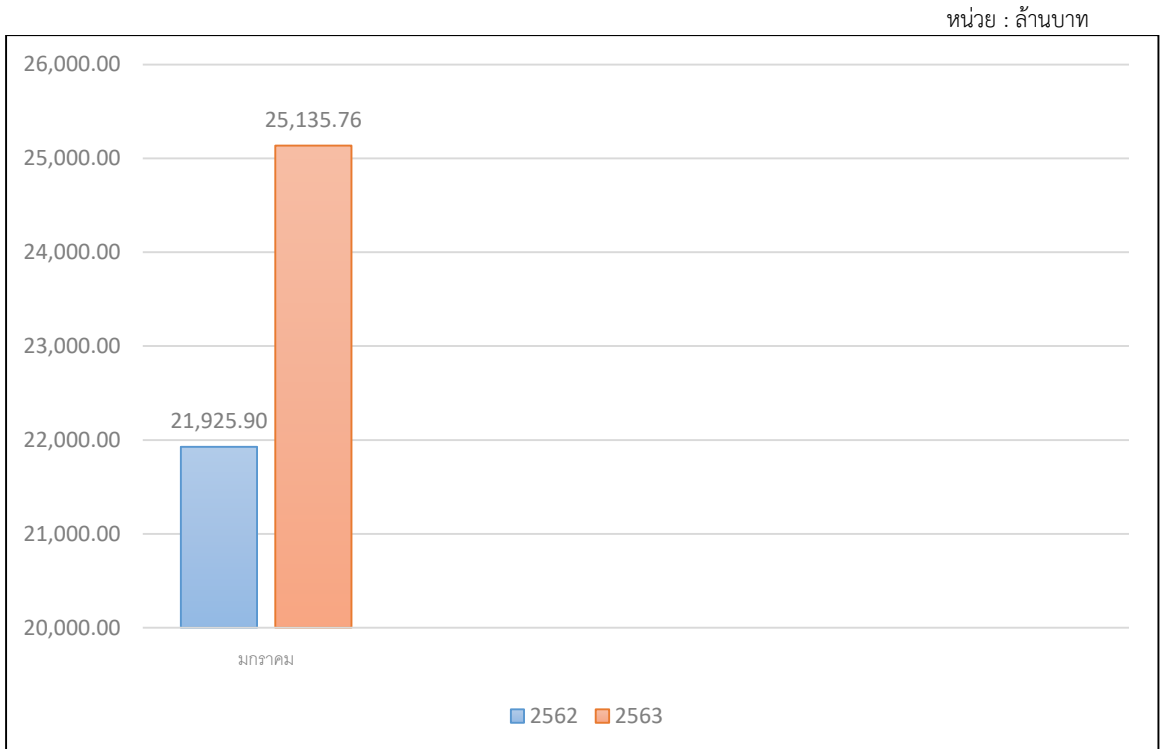
514.45 ล้านบาท  
-14.16%

มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 5,617.43 ล้านบาท	1. เบลเยียม + 96.2%
2. ญี่ปุ่น 1,660.20 ล้านบาท	2. อินเดีย + 77.62%
3. เยอรมนี 1,594.50 ล้านบาท	3. ทัมพูชา + 21.84%
4. อิตาลี 1,388.98 ล้านบาท	4. สหรัฐอเมริกา + 17.69%
5. จีน 816.04 ล้านบาท	5. เมียนมา + 10.65%
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง 3,715.97 ล้านบาท	
2. เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน 3,428.32 ล้านบาท	
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,400.68 ล้านบาท	
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ 1,718.3 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย 1,476.79 ล้านบาท	

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
ช่วงเดือนมกราคม 2563

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออก  
รวม 20,525.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน  
(เดือนมกราคม 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 20,312.54 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม ปี 2562 - 2563



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	4,772.97	5,617.43	⬆️	844.46
2	ญี่ปุ่น	1,868.14	1,660.20	⬇️	-207.94
3	เยอรมนี	1,713.10	1,594.50	⬇️	-118.60
4	อิตาลี	1,428.08	1,388.98	⬇️	-39.10
5	จีน	945.4	816.04	⬇️	-129.36
6	สหราชอาณาจักร	787.84	752.37	⬇️	-35.47
7	ฮ่องกง	845.29	734.53	⬇️	-110.76
8	ออสเตรเลีย	560.24	532.86	⬇️	-27.38
9	สหรัฐอเมริกาหรับอเมริกา	504.16	517.7	⬆️	13.54
10	ฝรั่งเศส	444.19	485.36	⬆️	41.17

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 5,617.43 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 844.46 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 1,660.20 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 207.94 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 1,594.50 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 118.60 ล้านบาท

- สหรัฐอเมริกา มีความสนใจงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่ ญี่ปุ่น มีความสนใจในงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบ 10 อันดับแรกของประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เบลเยียม	-12.29	96.2
2	อินเดีย	16.24	77.62
3	กัมพูชา	30.8	21.84
4	สหรัฐอเมริกา	0.51	17.69
5	เมียนมา	-2.69	10.65
6	เกาหลีใต้	8.22	9.65
7	ฝรั่งเศส	-0.83	9.27
8	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	36.22	2.69
9	อิตาลี	41.2	-2.74
10	สวีตเซอร์แลนด์	-7.23	-3.49

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรกโดยยังตามปี 62 เป็นหลัก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ
  - อันดับที่ 1 เบลเยียม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 96.2
  - อันดับที่ 2 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 77.62
  - อันดับที่ 3 กัมพูชา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 21.84

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,597.30	3,715.97	▲	118.67	3.19
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,774.78	3,428.32	▼	-346.46	-10.10
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,837.72	3,400.68	▲	562.96	16.55
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,547.94	1,718.30	▲	170.36	9.91
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,599.53	1,476.79	▼	-122.74	-8.31
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	787.16	1,111.67	▲	324.51	29.19
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,308.07	1,027.82	▼	-280.25	-27.26
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,011.05	931.69	▼	-79.36	-8.52
9	รองเท้าหนัง	720.31	731.93	▲	11.62	1.59
10	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	539.93	469.9	▼	-70.03	-14.90

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้นเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 3,715.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.19

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,428.32 ล้านบาท ลดลง 346.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.10

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,400.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 562.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.55

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-77.45	328.37
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-21.16	45.14
3	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-24.87	41.23
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-74.31	36.58
5	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-11.72	19.84
6	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-1.77	17.37
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-11.04	14.36
8	ถุงมือหนัง	-11.41	11.67
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	8.08	11.01
10	ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	9.42	9.65

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 328.37

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 45.14

**อันดับ 3** คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง มีการขยายตัวร้อยละ 41.23

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนมกราคม ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. 2562	ม.ค. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,726.10	5,343.07
	การขยายตัว	9.13	-6.69
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,221.62	9,036.31
	การขยายตัว	-2.34	-2.01
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	4,765.54	5,631.69
	การขยายตัว	-12.71	18.18
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	599.29	514.45
	การขยายตัว	11.6	-14.16

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,036.31 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 18.18

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนมกราคม 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,342.08	5,335.20	-6.88	<b>5,343.07</b>	<b>7.87</b>
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,445.27	1,565.07	119.80	1,476.79	-88.28
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.11	4.55	0.44	6.11	1.56
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,318.81	1,387.78	68.97	1,718.30	330.52
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,089.10	1,022.40	-66.70	1,027.82	5.42
ผ้าผืนทำจากไหม	8.15	4.68	-3.47	17.59	12.91
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	364.22	334.97	-29.25	302.57	-32.40
เคหะสิ่งทอ	669.93	619.53	-50.40	468.84	-150.69
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	415.13	362.24	-52.89	304.7	-57.54
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	27.36	33.98	6.62	20.35	-13.63

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **5,343.07** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น **7.87** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2563 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,718.30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น **330.52** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	14,990.84	9,982.80	-5,008.04	9,036.30	-946.50
1. เครื่องประดับแท้	11,435.73	8,217.64	-3,218.09	7,144.29	-1,073.35
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,472.34	4,741.17	-731.17	3,428.32	-1,312.85
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,262.33	3,050.58	-2,211.75	3,715.97	665.39
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	701.06	425.89	-275.17	402.99	-22.90
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,103.62	964.67	-138.95	931.69	-32.98
3. อัญมณีสังเคราะห์	248.32	173.03	-75.29	150.78	-22.25
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2203.17	627.46	-1,575.71	406.55	-220.91

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก 9,036.30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 946.50 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2563 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 3,715.97 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 665.39 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,065.67	5,836.94	-228.73	5,631.68	-205.26
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,824.66	3,560.73	-263.93	3,400.68	-160.05
กรอบรูปไม้	49.91	28.73	-21.18	37.32	8.59
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	57.37	43.62	-13.75	41.15	-2.47
ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	22.31	19.71	-2.60	19.23	-0.48
รองเท้าหนัง	809.06	769.15	-39.91	731.93	-37.22
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1050.39	1085.94	35.55	1,111.67	25.73

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	พ.ย.62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62
ถุงมือหนัง	149.77	191.88	42.11	169.55	-22.33
เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	26.52	27.01	0.49	24.76	-2.25
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	22.84	53.12	30.28	44.32	-8.80
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	52.84	57.05	4.21	51.07	-5.98

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **5,631.68** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 205.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2563 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,400.68 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 160.05** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	พ.ย.62	ธ.ค. 62	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	567.87	577.48	9.61	514.44	-63.04
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	49.99	60.57	10.58	44.54	-16.03
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	517.88	516.91	-0.97	469.9	-47.01

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **514.44** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 63.04** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2563 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 469.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก**ลดลง 47.01** ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร  
ประมวลผลโดยสายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน) โทร 035-367054 ต่อ 1343

.....