

กุมภาพันธ์ 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 23,579.38 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 11.62 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่ามากที่สุด รวม 12,228.83 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 18.68 กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ในประเภท ของชำร่วยและเครื่องประดับ ทำด้วยเซรามิก ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 5,514.41 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตุรกี ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,587.66

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 23,579.4 ลบ., - 11.62 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง



12,228.83 ล้านบาท

-18.68%

หัตถกรรม



5,203.35 ล้านบาท

-4.85%

ผ้าทอมือ



5,640.69 ล้านบาท

- 1.16%

เซรามิก



506.53 ล้านบาท

9.19 %

มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 5,514.41 ล้านบาท	1. ตุรกี + 1,587.66%
2. ญี่ปุ่น 1,718.55 ล้านบาท	2. สิงคโปร์ + 260.52%
3. ออสเตรเลีย 1,673.06 ล้านบาท	3. กัมพูชา + 32.53%
4. เยอรมนี 1,646.69 ล้านบาท	4. ออสเตรเลีย + 30.96%
5. สิงคโปร์ 1,583.96 ล้านบาท	5. สหรัฐอเมริกา + 30.28 %
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง 5,451.09 ล้านบาท	
2. เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน 3,547.34 ล้านบาท	
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,569.03 ล้านบาท	
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ 1,903.92 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่นๆ 1,659.65 ล้านบาท	

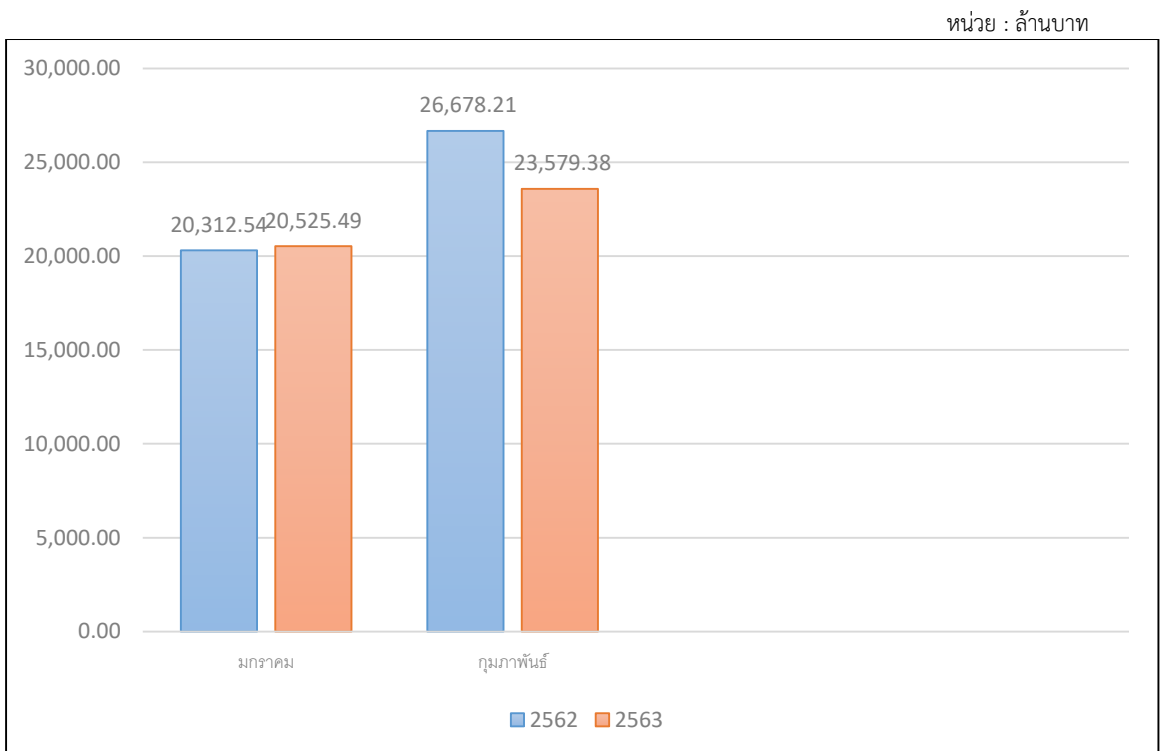
ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
กุมภาพันธ์ 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 44,104.87 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 21,265.14 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 12.35 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2563

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 44,104.87 ล้านบาท ลดลง 2,885.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 46,990.75 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ปี 2562 - 2563



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ก.พ.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	4,232.64	5,514.41	⬆️	1,281.77
2	ญี่ปุ่น	1,880.05	1,718.55	⬇️	-161.50
3	ฮ่องกง	5,846.13	1,673.06	⬇️	-4,173.07
4	เยอรมนี	1,872.55	1,646.69	⬇️	-225.86
5	สิงคโปร์	439.35	1,583.96	⬆️	1,144.61
6	กาตาร์	1,643.91	1,485.07	⬇️	-158.84
7	สหราชอาณาจักร	1,010.86	726.34	⬇️	-284.52
8	จีน	1,979.01	722.96	⬇️	-1,256.05
9	ออสเตรเลีย	489.75	641.39	⬆️	151.64
10	ตุรกี	26.66	449.93	⬆️	423.27

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 5,514.41 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,281.77 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 1,718.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 161.50 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 1,673.06 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 4,173.07 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ก.พ.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	ตุรกี	-65.3	1,587.66
2	สิงคโปร์	20.09	260.52
3	กัมพูชา	-0.31	32.53
4	ออสเตรเลีย	-18.96	30.96
5	สหรัฐอเมริกา	-0.52	30.28
6	สวีตเซอร์แลนด์	-13.33	20.5
7	เบลเยียม	-7.06	17.06
8	ฝรั่งเศส	-28.44	16.27
9	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-8.55	11.06
10	เวียดนาม	21.55	10.16

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรกโดยยังตามปี 62 เป็นหลัก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 ตุรกี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1,587.66

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 260.52

อันดับที่ 3 กัมพูชา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 32.53

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	7,887.10	5,451.09	⬇️	-2,436.01	-44.69
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,292.85	3,547.34	⬇️	-745.51	-21.02
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,928.27	3,356.03	⬆️	427.76	12.75
4	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	469.5	1,903.92	⬆️	1,434.42	75.34
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,641.42	1,659.65	⬆️	18.23	1.10
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,649.38	1,528.43	⬇️	-120.95	-7.91
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,033.78	1,125.20	⬆️	91.42	8.12
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,018.39	788.39	⬇️	-230.00	-29.17
9	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,408.65	766.48	⬇️	-642.17	-83.78
10	รองเท้าหนัง	649.31	690.85	⬆️	41.54	6.01

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ ผ้าผืนทำจากฝ้าย รองเท้าหนัง

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 5,451.09 ล้านบาท ลดลง 2,436.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.69

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,547.34 ล้านบาท ลดลง 745.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.02

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,356.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 427.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.75

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	107.04	166.65
2	อัญมณีสังเคราะห์	-16.96	70.16
3	ของชำร่วยและเครื่องประดับ ทำด้วยเซรามิก	-8.92	33.42
4	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	2.15	31.08
5	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-4.22	14.61
6	ผ้าผืนทำจากวัตถุทออื่น ๆ	-4.34	14.36
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	-7.79	8.84
8	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-16.13	6.76
9	รองเท้าหนัง	-4.67	6.4
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุทออื่น ๆ	8.02	1.11

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 166.65

อันดับ 2 คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 70.16

อันดับ 3 คือ ของชำร่วยและเครื่องประดับ ทำด้วยเซรามิก มีการขยายตัวร้อยละ 33.42

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ก.พ. 2562	ก.พ. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,707.06	5,640.69
	การขยายตัว	5.48	-1.16
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	15,038.46	12,228.83
	การขยายตัว	-5.26	-18.68
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,468.80	5,203.35
	การขยายตัว	-0.35	-4.85
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	463.91	506.53
	การขยายตัว	-15.52	9.19

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 12,228.83 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 9.19

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกุมภาพันธ์ 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62	ก.พ. 63	เพิ่ม/ลด ม.ค. 63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,335.20	5,343.07	7.87	5,640.68	297.61
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,565.07	1,476.79	-88.28	1,528.43	51.64
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.55	6.11	1.56	4.04	-2.07
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,387.78	1,718.30	330.52	1,659.65	-58.65
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,022.40	1,027.82	5.42	1,125.20	97.38
ผ้าผืนทำจากไหม	4.68	17.59	12.91	6.63	-10.96
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	334.97	302.57	-32.40	317.17	14.60
เคหะสิ่งทอ	619.53	468.84	-150.69	592.93	124.09
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	362.24	304.7	-57.54	399.57	94.87
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	33.98	20.35	-13.63	7.06	-13.29

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่าการส่งออก **5,640.68** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 297.61 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2563 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,659.65 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 58.65 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62	ก.พ. 63	เพิ่ม/ลด ม.ค. 63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	9,982.80	9,036.30	-946.50	12,228.84	3,192.54
1. เครื่องประดับแท้	8,217.64	7,144.29	7,547.28	9,322.79	2,178.50
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,741.17	3,428.32	-1,312.85	3,547.34	119.02
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,050.58	3,715.97	665.39	5,451.09	1,735.12
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	425.89	402.99	-22.90	324.36	-78.63
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	964.67	931.69	-32.98	788.39	-143.30
3. อัญมณีสังเคราะห์	173.03	150.78	-22.25	213.74	62.96
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	627.46	406.55	-220.91	1,903.92	1,497.37

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่าการส่งออก 12,228.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 3,192.54 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2563 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 5,451.09 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 1,735.12 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62	ก.พ. 63	เพิ่ม/ลด ม.ค. 63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,836.94	5,631.68	-88.48	5,203.33	-428.35
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,560.73	3,400.68	-160.05	3,356.03	-44.65
กรอบรูปไม้	28.73	37.32	8.59	37.94	0.62
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	43.62	41.15	-2.47	60.99	19.84
ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.71	19.23	-0.48	15.00	-4.23
รองเท้าหนัง	769.15	731.93	-37.22	690.85	-41.08
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1085.94	1,111.67	25.73	766.48	-345.19

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62	ก.พ. 63	เพิ่ม/ลด ม.ค. 63
ถุงมือหนัง	191.88	169.55	-22.33	157.70	-11.85
เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	27.01	24.76	-2.25	9.03	-15.73
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	53.12	44.32	-44.93	61.74	17.42
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	57.05	51.07	146.93	47.57	-3.50

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่าการส่งออก 5,203.33 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 428.35 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2563 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,356.03 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 44.65 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค. 62	ก.พ. 63	เพิ่ม/ลด ม.ค. 63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	577.48	514.44	-63.04	506.53	-7.91
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	60.57	44.54	-16.03	56.37	11.83
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	516.91	469.9	-47.01	450.16	-19.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่าการส่งออก 506.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 7.91 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2563 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 450.16 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 19.74 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
ประมวลผลโดยสายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน) โทร 035-367054 ต่อ 1343

.....