



ประกาศศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างจัดทำแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ ) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท สตรอง ดีไซน์ จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๑,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

Mr. [Signature]

(นายพรพล เอกอรรถพร)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ