



ประกาศ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายพรพล เอกอรรถพร)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (M๖๓๑๑๐๐๒๑๐๗๘) ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ.

๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๓๔	โครงการจัดงานแสดงสินค้า (การจัดงาน CRAFT BANGKOK ๒๐๒๑)	๒๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๒	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๔๓	โครงการจัดงานแสดงสินค้า (การจัดงานศิลปาชีพอใจ วิถีใหม่ได้ร่วมพระบารมี)	๑๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๓	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๕๑	โครงการจัดงานแสดงสินค้า (SACICT Craft Fair ๒๐๒๑)	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๔	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๔๐๑	โครงการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ (กิจกรรมสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ (ผ่านนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้และบทบาทของมูลนิธิและ ศ.ศ.ป.)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๕	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๔๑๐	โครงการสร้างความร่วมมือพันธมิตรเพื่อการตลาดเชิงรุก (งาน SACICT เพลินคราฟต์)	๔,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๖	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๔๒๗	โครงการสร้างความร่วมมือพันธมิตรเพื่อการตลาดเชิงรุก (งานบริหารจุดจำหน่าย SACICT Shop)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๗	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๒๖๐	โครงการศึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนางานศิลปาชีพ (กิจกรรมศึกษาวิจัย และจัดทำกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๘	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๒๖๘	โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓,๑๑๓,๘๘๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๙	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๑๖	โครงการขยายช่องทางการตลาด E-Commerce (กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงระบบ e-Commerce ขององค์กร)	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๑๐	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๑๙	โครงการขยายช่องทางการตลาด E-Commerce (กิจกรรมบริหารจุดจำหน่าย platform อื่นๆ)	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๑๑	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๒๙	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดเชิงรุก (กิจกรรมการพัฒนากลยุทธ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACICT Concept)	๑๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๒	P๖๓๑๑๐๐๓๓๓๓๓๓	โครงการจัดงานแสดงสินค้า (การจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ ๑๒)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓
๑๓	P๖๓๑๑๐๐๓๓๐๖๙	โครงการจัดเก็บองค์ความรู้งานศิลปาชีพ	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๑๔	P๖๓๑๑๐๐๓๓๐๘๒	โครงการเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ (กิจกรรมเผยแพร่ คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อสาธารณะ)	๔,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๑๕	P๖๓๑๑๐๐๓๓๐๘๖	โครงการเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ (กิจกรรมเผยแพร่ คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อดิจิทัล)	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๑๖	P๖๓๑๑๐๐๓๓๑๓๙	โครงการเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ (กิจกรรมเผยแพร่ คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อวิทยุทัศน์)	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๑๗	P๖๓๑๑๐๐๓๓๒๔๓	โครงการเชิญผู้สืบทอดงานศิลปาชีพหรือศิลปหัตถกรรมรุ่น ใหม่	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๑๘	P๖๓๑๑๐๐๓๓๒๕๒	โครงการสืบสานคุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ (กิจกรรมการ ปรับปรุงนิทรรศการการจัดแสดงในพื้นที่ ศ.ศ.ป. ให้มีความ น่าสนใจ)	๖,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๑๙	P๖๓๑๑๐๐๓๓๔๘๐	โครงการยกระดับความเป็นมืออาชีพด้านทรัพยากรบุคคล (กิจกรรมการจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path) และแผนทรัพยากรบุคคล)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๒๐	P๖๓๑๑๐๐๓๓๔๙๖	โครงการยกระดับสู่การเป็น Digital Office (กิจกรรมการ พัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารสำนักงานแบบออนไลน์)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓
๒๑	P๖๓๑๑๐๐๓๓๕๑๓	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๒๒	P๖๓๑๑๐๐๓๓๕๒๐	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมชุดโปรแกรมระบบ ปฏิบัติ การและโปรแกรมจัดการสำนักงานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง (ทดแทน)	๘๖๘,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๒๓	P๖๓๑๑๐๐๓๓๕๖๗	โครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว (กิจกรรมศึกษาออกแบบ SACICT Corner)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๒๔	P๖๓๑๑๐๐๓๓๔๕๖	โครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว (กิจกรรมชุมชนเรียนรู้หัตถกรรมเชื่อมโยงศิลปาชีพ)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๔
๒๕	P๖๓๑๑๐๐๓๓๔๕๔	โครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด	๕,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๒๖	P๖๓๑๑๐๐๓๓๔๕๘	โครงการสร้างความร่วมมือพันธมิตรเพื่อการตลาดเชิงรุก (การจัดกิจกรรมแสดงหรือจำหน่ายสินค้า ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔