

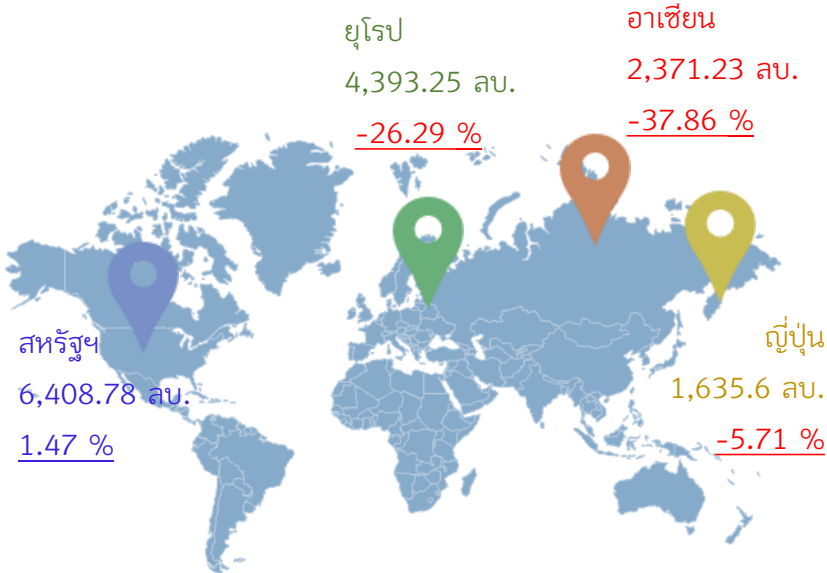


พฤศจิกายน
2563

มูลค่าการส่งออกรวม 22,239.27 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 17.53 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่ามากที่สุด รวม 11,358.27 ล้านบาท คิดเป็นการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.23 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 6,408.78 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อินเดีย

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 22,239.27 ลบ., **-17.53 %**



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



11,358.27 ล้านบาท

-24.23 %

หัตถกรรม



6,053.09 ล้านบาท

-0.2 %

ผ้าทอมือ



4,380.72 ล้านบาท

-17.99 %

เซรามิก



447.19 ล้านบาท

-21.25 %

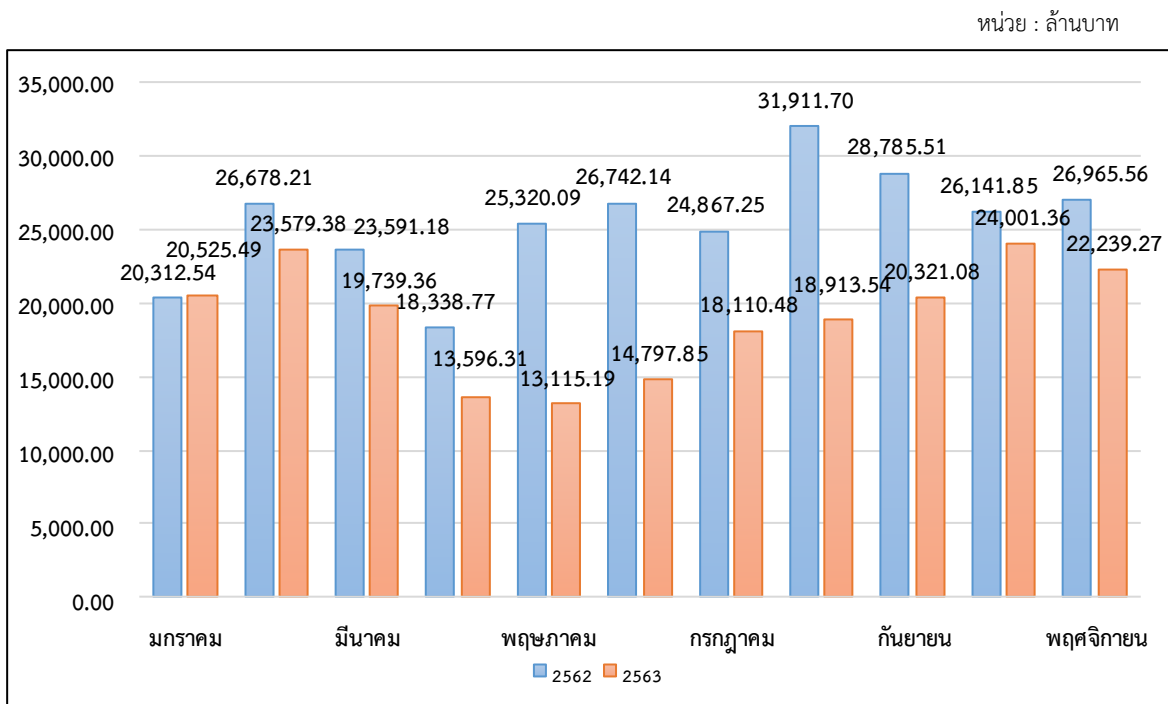
มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 6,408.78 ล้านบาท	1.อินเดีย + 31.89 %
2. เยอรมนี 1,861.18ล้านบาท	2.ออสเตรเลีย + 11.28 %
3. ญี่ปุ่น 1,635.6 ล้านบาท	3.สหรัฐอเมริกา + 1.47 %
4. ฮ่องกง 1,282.6 ล้านบาท	4.ญี่ปุ่น - 5.71 %
5. ออสเตรเลีย 1,023.55 ล้านบาท	5.จีน - 10.86 %
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,636.77 ล้านบาท	
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,368.24 ล้านบาท	
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,484.43 ล้านบาท	
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 1,926.83 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย 1,342.16 ล้านบาท	

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2563
มูลค่าการส่งออกรวม 208,906.14 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 25.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 94,696.81 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 36.05 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2563

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 208,906.14 ล้านบาท ลดลง 70,748.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 279,654.98 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนกันยายน ปี 2562 - 2563



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-ต.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	57,706.54	59,716.27	↑	2,009.73
2	เยอรมนี	18,827.22	18,465.11	↓	-362.11
3	ญี่ปุ่น	19,597.05	16,308.96	↓	-3,288.09
4	ฮ่องกง	26,167.17	11,794.71	↓	-14,372.46
5	จีน	15,311.62	10,322.73	↓	-4,988.89
6	ออสเตรเลีย	6,761.09	7,144.59	↑	383.50
7	สหราชอาณาจักร	10,860.06	6,799.66	↓	-4,060.40
8	สิงคโปร์	17,427.79	6,284.90	↓	-11,142.89
9	อินเดีย	7,802.35	4,689.29	↓	-3,113.06
10	อิตาลี	8,026.10	4,226.62	↓	-3,799.48

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 59,716.27 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,009.73 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 18,465.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 362.11 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 16,308.96 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 3,288.09 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค.-พ.ย.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	ออสเตรเลีย	-22.62	5.67
2	สหรัฐอเมริกา	0.02	3.48
3	เยอรมนี	-24.98	-1.92
4	เบลเยียม	-1.57	-9.43
5	เนเธอร์แลนด์	8.53	-12.11
6	เวียดนาม	-4.31	-14.9
7	ญี่ปุ่น	-4.31	-16.78
8	เดนมาร์ก	-2.03	-17.05
9	ฝรั่งเศส	-4.39	-23.71
10	กัมพูชา	22.89	-24.95

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 ออสเตรเลีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.67

อันดับที่ 2 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.48

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ -1.92

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	35,869.66	40,452.21	⬆️	4,582.55	12.78
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	43,283.98	40,262.96	⬇️	-3,021.02	-6.98
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	55,652.70	30,317.47	⬇️	-25,335.23	-45.52
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	17,650.30	15,292.96	⬇️	-2,357.34	-13.36
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	16,676.61	13,938.51	⬇️	-2,738.10	-16.42
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	28,134.74	12,343.14	⬇️	-15,791.60	-56.19
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	12,124.46	9,595.08	⬇️	-2,529.38	-9
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	12,929.78	7,068.67	⬇️	-5,861.11	-45.33
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	11,979.01	6,917.03	⬇️	-5,061.98	-42.26
10	รองเท้าหนัง	8,415.00	6,709.89	⬇️	-1,705.11	-20.26

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 40,452.21 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 4,582.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.78

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 40,262.96 ล้านบาท **ลดลง** 3,021.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -6.98

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 30,317.47 ล้านบาท **ลดลง** 25,335.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -45.52

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-35.85	16.72
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3.23	12.78
3	ถุงมือหนัง	-0.05	-0.48
4	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-9.32	-1.7
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-21.88	-6.98
6	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	11.04	-11.45
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-0.12	-13.36
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	3.51	-16.42
9	รองเท้าหนัง	-4.76	-20.26
10	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	-4.59	-20.86

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 16.72

อันดับ 2 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 12.78

อันดับ 3 คือ ถุงมือหนัง มีการขยายตัวร้อยละ -0.48

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤศจิกายน ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	พ.ย. 2562	พ.ย. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,341.46	4,380.72
	การขยายตัว	-7.01	-17.99
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	14,990.87	11,358.27
	การขยายตัว	11.76	-24.23
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,065.36	6,053.09
	การขยายตัว	11.99	-0.2
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	567.88	447.19
	การขยายตัว	-2.52	-21.25

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,358.27 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ -0.2

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤศจิกายน 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 63	ต.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.63	พ.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,326.87	4,697.78	370.91	4,380.72	-317.06
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,461.57	1,469.69	8.12	1,342.16	-127.53
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3	6.47	3.47	6.66	0.19
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	944.96	1,134.17	189.21	1,071.03	-63.14
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	852.47	806.46	-46.01	800.51	-5.95
ผ้าผืนทำจากไหม	5.68	5.38	-0.3	6.72	1.34
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	278.36	322.44	44.08	341.55	19.11
เคหะสิ่งทอ	530.34	616.12	85.78	545.05	-71.07
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	233.97	321.2	87.23	252.61	-68.59
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	16.52	15.85	-0.67	14.43	-1.42

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนพฤศจิกายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก **4,380.72** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 317.06** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2563 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,342.16** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 127.53** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 63	ต.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.63	พ.ย.63	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	9,565.00	12,766.35	3,201.35	11,358.28	-1,408.14
1. เครื่องประดับแท้	8,147.94	9,895.54	1,747.60	8,642.72	-1,252.82
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,588.69	5,126.47	537.78	4,636.77	-489.77
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,212.04	4,267.15	1,055.11	3,484.43	-782.72
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	347.21	501.93	154.72	521.52	19.59
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	529.06	662.13	133.07	670.9	8.77
3. อัญมณีสังเคราะห์	112.02	97.63	-14.39	117.83	20.2
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	775.98	2,111.04	1,335.06	1,926.83	-184.21

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤศจิกายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 11,358.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,408.14 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2563 คือ เครื่องประดับแท้ มีมูลค่าการส่งออก 8,642.72 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,252.82 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 63	ต.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.63	พ.ย.63	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,969.77	6,013.93	44.16	6,053.08	39.15
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,387.67	4,435.01	47.34	4,368.24	-66.77
2. กรอบรูปไม้	40.82	48.89	8.07	24.63	-24.26
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	46.19	69.07	22.88	66.25	-2.82
4. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	14.14	9.35	-4.79	18.66	9.31
5. รองเท้าหนัง	461.63	485.26	23.63	644.07	158.81
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	599.13	640.90	41.77	683.77	42.87

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 63	ต.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.63	พ.ย.63	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.63
7. ถู่มือหนัง	193.62	151.81	-41.81	166.85	15.04
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	4.02	22.05	18.03	9.42	-12.63
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	185.44	104.21	-81.23	26.26	-77.95
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	37.11	47.38	10.27	44.93	-2.45

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤศจิกายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 6,053.08 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 39.15 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2563 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,368.24 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 66.77 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย. 63	ต.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.63	พ.ย.63	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	459.45	523.33	63.88	447.19	-76.14
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	47.44	48.28	0.84	43.61	-4.67
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	412.01	475.05	63.04	403.58	-71.47

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤศจิกายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 447.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 76.14 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2563 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 403.58 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 71.47 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....