

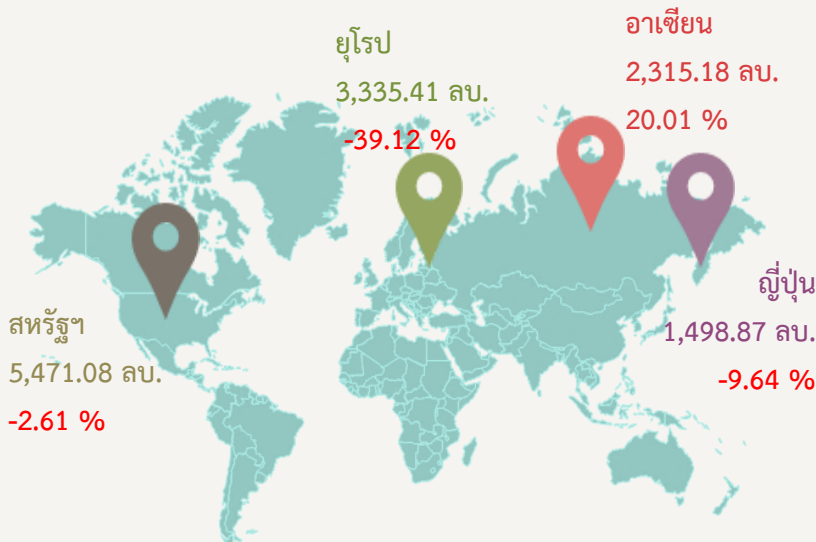


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 17,912.44 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 12.68 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มหัตถกรรม
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์ฯ และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่าฯ

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 17,912.44 ลบ., -12.68 %



ส่งออก รายกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผ้าทอมือ

4,268.71 ล้านบาท
-20.1 %

เครื่องเงิน เครื่องทอง

8,047.61 ล้านบาท
-10.88 %

หัตถกรรม

5,209.85 ล้านบาท
-7.39 %

เซรามิก

386.27 ล้านบาท
-24.92 %

มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 5,471.08 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 1,498.87 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,438.32 ล้านบาท
4. ฮองกง 801.92 ล้านบาท
5. สิงคโปร์ 642.47 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สิงคโปร์ + 93.59 %
2. เวียดนาม + 52.15 %
3. อินเดีย + 32.2 %
4. มาเลเซีย + 24 %
5. ฮองกง + 9.17 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,797.61 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 3,416.11 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 2,269.99 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย 1,386.41 ล้านบาท
5. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 966.66 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

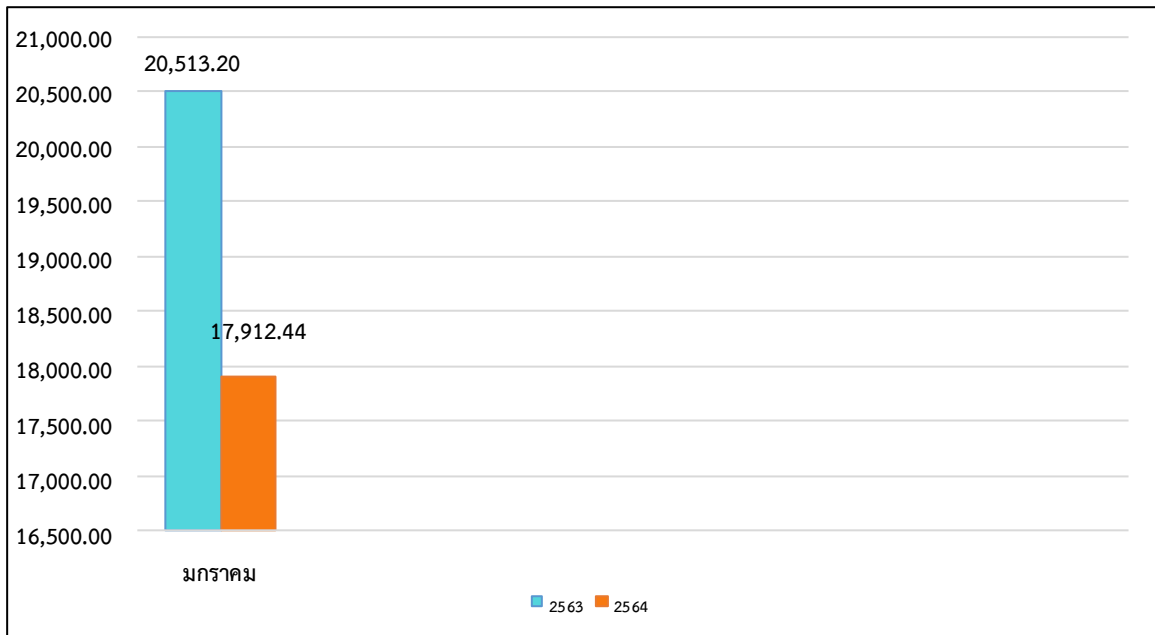
1. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 137.19
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 56.36
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 20.24
4. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 14.33
5. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน + 11.87

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม 2564

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออก
รวม 17,912.44 ล้านบาท ลดลง 2,600.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน
(เดือนมกราคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 20,513.2 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม ปี 2563 กับปี 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า มกราคม		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	5,617.64	5,471.08	⬇️	-146.56
2	ญี่ปุ่น	1,658.74	1,498.87	⬇️	-159.87
3	เยอรมนี	1,594.50	1,438.32	⬇️	-156.18
4	ฮ่องกง	734.53	801.92	⬆️	67.39
5	สิงคโปร์	331.87	642.47	⬆️	310.60
6	จีน	816.31	624.88	⬇️	-191.43
7	ออสเตรเลีย	532.86	581.12	⬆️	48.26
8	อินเดีย	433.56	573.16	⬆️	139.60
9	สหราชอาณาจักร	752.34	520.41	⬇️	-231.93
10	เวียดนาม	263.16	400.4	⬆️	137.24

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 5,471.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 146.56 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 1,498.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 159.87 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 1,438.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 156.18 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว มกราคม	
		ปี 2563	ปี 2564
1	สิงคโปร์	-28.76	93.59
2	เวียดนาม	-33.64	52.15
3	อินเดีย	77.62	32.2
4	มาเลเซีย	-25.54	24
5	ฮ่องกง	-13.1	9.17
6	ออสเตรเลีย	-4.89	9.06
7	เนเธอร์แลนด์	-14.39	6.1
8	เมียนมา	9.43	-0.23
9	สหรัฐอเมริกา	17.72	-2.61
10	สวีตเซอร์แลนด์	-3.49	-8.32

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 93.59

อันดับที่ 2 เวียดนาม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 52.15

อันดับที่ 3 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 32.2

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,394.61	3,797.61	⬆️	403	11.87
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,428.32	3,416.11	⬇️	-12.21	-0.36
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,709.01	2,269.99	⬇️	-1,439.02	-38.80
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,475.95	1,386.41	⬇️	-89.54	-6.07
5	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	407.54	966.66	⬆️	559.12	137.19
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ	1,716.27	937.19	⬇️	-779.08	-45.39
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,028.75	842.16	⬇️	-186.59	-18.14
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	402.99	630.11	⬆️	227.12	56.36
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	931.69	601.74	⬇️	-329.95	-35.41
10	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,111.67	592.31	⬇️	-519.36	-46.42

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ และ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,797.61 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 403 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.87

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,416.11 ล้านบาท **ลดลง** 12.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.36

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 2,269.99 ล้านบาท **ลดลง** 1,439.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.80

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	14.64	137.19
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	45.14	56.36
3	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	-58.24	20.24
4	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	17.37	14.33
5	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	19.62	11.87
6	เคหะสิ่งทอ	-23.99	11.84
7	อัญมณีสังเคราะห์	-26.26	8.11
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-9.18	-0.36
9	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	9.65	-3.5
10	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	-24.97	-6.02

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 137.19

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 56.36

อันดับ 3 คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ มีการขยายตัวร้อยละ 20.24

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มกราคม 2563	มกราคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,342.80	4,268.71
	การขยายตัว	-6.69	-20.1
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,030.33	8,047.61
	การขยายตัว	-2.07	-10.88
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,625.62	5,209.85
	การขยายตัว	18.05	-7.39
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	514.45	386.27
	การขยายตัว	-14.16	-24.92

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 8,047.61 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.39

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.63	ม.ค. 64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,380.72	4,722.43	341.71	4,268.71	-453.72
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,342.16	1,519.9	177.74	1,386.41	-133.49
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	6.66	2.7	-3.96	2.27	-0.43
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,071.03	1,042.44	-28.59	937.19	-105.25
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	800.51	1,027.16	226.65	842.16	-185.00
ผ้าผืนทำจากไหม	6.72	7.57	0.85	5.39	-2.18
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	341.55	351.82	10.27	291.98	-59.84
เคหะสิ่งทอ	545.05	491.33	-53.72	526.22	34.89
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	252.61	273.74	21.13	262.67	-11.07
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	14.43	5.77	-8.66	14.42	8.65

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **4,268.71** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 453.72** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,386.41** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 133.49** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.63	ธ.ค.63	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,358.28	9,089.23	-2,269.05	8,047.62	-1,041.61
1. เครื่องประดับแท้	8,642.72	7,306.24	-1,336.48	6,316.20	-990.04
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,636.77	3,403.77	-1,233.00	3,416.11	12.34
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,484.43	3,503.59	19.16	2,269.99	-1,233.60
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	521.52	398.88	-122.64	630.11	231.23
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	670.9	610.18	-60.72	601.74	-8.44
3. อัญมณีสังเคราะห์	117.83	132.08	14.25	163.01	30.93
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,926.83	1,040.73	-886.10	966.66	-74.07

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 8,047.62 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,041.61 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2564 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,416.11 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 12.34 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.63	ธ.ค.63	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,053.08	5,727.74	-325.34	5,209.85	-517.89
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,368.24	4,124.14	-244.10	3,797.61	-326.53
2. กรอบรูปไม้	24.63	35.96	11.33	25.53	-10.43
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	66.25	52.83	-13.42	49.48	-3.35
4. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	18.66	15.04	-3.62	9.75	-5.29
5. รองเท้าหนัง	644.07	570.65	-73.42	491.9	-78.75
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	683.77	700.67	16.9	592.31	-108.36
7. ถุงมือหนัง	166.85	145.48	-21.37	155.32	9.84

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.63	ธ.ค.63	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	9.42	5.6	-3.82	5.12	-0.48
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	26.26	21.9	-4.36	50.67	28.77
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	44.93	55.47	10.54	32.16	-23.31

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **5,209.85** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 517.89** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **3,797.61** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 326.53** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.63	ธ.ค.63	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	447.19	474.13	26.94	386.27	-87.86
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	43.61	45.24	1.63	41.86	-3.38
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	403.58	428.89	25.31	344.41	-84.48

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **386.27** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 87.86** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **344.41** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 84.48** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....