



# รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 18,691.31 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 20.74 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สวิตเซอร์แลนด์
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มหัตถกรรม
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์ฯ และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

## ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 18,691.31 ลบ., -20.74 %

ยุโรป

3,833.91 ลบ.

-11.28 %

อาเซียน

1,879.73 ลบ.

-45.17 %

ญี่ปุ่น

1,389.65 ลบ.

-19.14 %

สหรัฐฯ

5,865.35 ลบ.

6.34 %

## ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผ้าทอมือ

4,386.43 ล้านบาท

-22.24 %

เครื่องเงิน เครื่องทอง

8,394.02 ล้านบาท

-31.36 %

หัตถกรรม

5,423.37 ล้านบาท

4.18 %

เซรามิก

487.5 ล้านบาท

-3.76 %

## มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 5,865.35 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,505.04 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,389.65 ล้านบาท
4. ฮองกง 815.21 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 765.45 ล้านบาท

## อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สวิตเซอร์แลนด์ + 61.28 %
2. มาเลเซีย + 45.37 %
3. อินเดีย + 28.87 %
4. ออสเตรเลีย + 14.76 %
5. ไต้หวัน + 13.44 %

## ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,981.23 ล้านบาท
2. เครื่องประดับทำด้วยเงิน 3,558.32 ล้านบาท
3. เครื่องประดับทำด้วยทอง 2,504.03 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,314.3 ล้านบาท
5. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 1,194.6 ล้านบาท

## ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 49.93
2. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 26.35
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน + 18.65
4. ผ้าผืนทำจากวัสดุอื่น ๆ + 11.2
5. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 9.72

## ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564

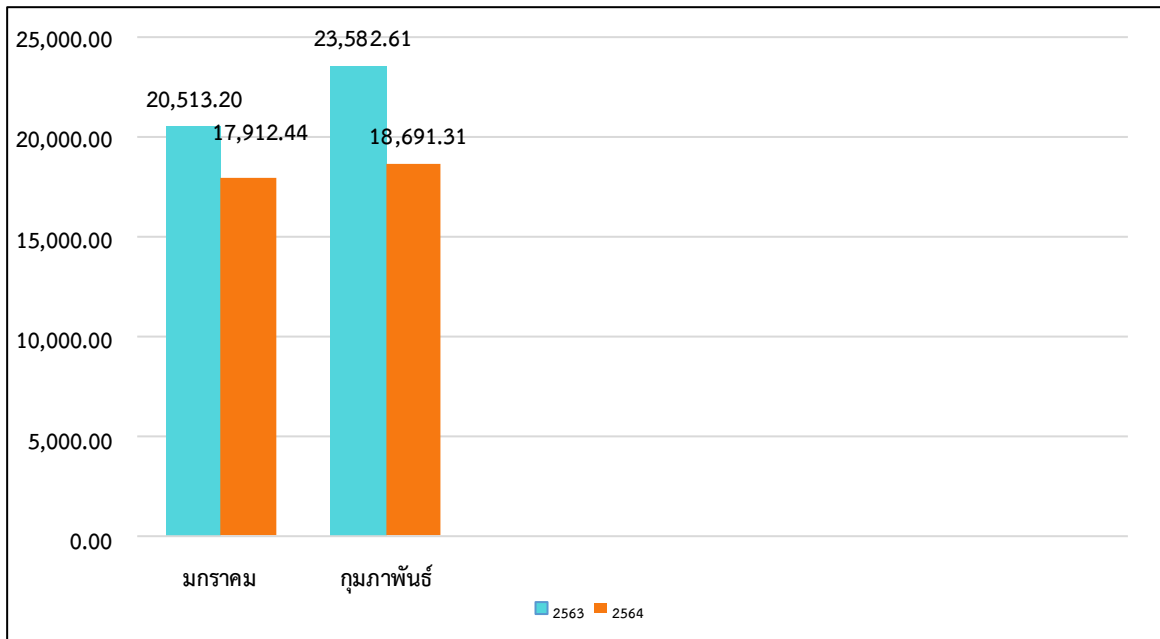
- มูลค่าการส่งออกรวม 36,603.75 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 16,441.63 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 22.66
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

## รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2564

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 36,603.75 ล้านบาท ลดลง 7,492.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 44,095.8 ล้านบาท)

### เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ก.พ.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	11,133.36	11,336.44	↑	203.08
2	เยอรมนี	3,241.19	2,943.36	↓	-297.83
3	ญี่ปุ่น	3,377.31	2,888.51	↓	-488.80
4	ฮ่องกง	2,408.24	1,617.13	↓	-791.11
5	ออสเตรเลีย	1,174.25	1,317.19	↑	142.94
6	สหราชอาณาจักร	1,478.70	1,285.86	↓	-192.84
7	จีน	1,540.94	1,198.76	↓	-342.18
8	สิงคโปร์	1,915.83	1,119.88	↓	-795.95
9	อินเดีย	747.46	977.68	↑	230.22
10	เวียดนาม	682.02	802.37	↑	120.35

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 11,336.44 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 203.08 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 2,943.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 297.83 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 2,888.51 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 488.80 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.พ.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	มาเลเซีย	-28.46	34.63
2	สวีตเซอร์แลนด์	9	31.76
3	อินเดีย	10.9	30.8
4	เวียดนาม	-12.2	17.65
5	ออสเตรเลีย	11.83	12.17
6	สหรัฐอเมริกา	23.64	1.82
7	เนเธอร์แลนด์	-3.88	-1.57
8	เยอรมนี	-9.61	-9.19
9	สหราชอาณาจักร	-17.79	-13.04
10	ญี่ปุ่น	-9.89	-14.47

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 34.63

อันดับที่ 2 สวีตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 31.76

อันดับที่ 3 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 30.8

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	6,749.98	7,778.84	⬆️	1,028.86	15.24
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	6,975.69	6,974.43	⬇️	-1.26	-0.02
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	9,160.09	4,774.02	⬇️	-4,386.07	-47.88
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	3,004.42	2,700.70	⬇️	-303.72	-10.11
5	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2,311.46	2,161.26	⬇️	-150.20	-6.50
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ	3,376.50	2,131.67	⬇️	-1,244.83	-36.87
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	2,153.86	1,505.34	⬇️	-648.52	-30.11
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,881.26	1,278.90	⬇️	-602.36	-32.02
9	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	727.35	1,116.42	⬆️	389.07	53.49
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,720.19	1,092.79	⬇️	-627.40	-36.47

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และเครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 7,778.84 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 1,028.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.24

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 6,974.43 ล้านบาท **ลดลง** 1.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.02

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 4,774.02 ล้านบาท **ลดลง** 4,386.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.88

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-52.27	53.49
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	17.06	15.24
3	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	-43.81	13.95
4	ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	12.01	4.02
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-13.52	-0.02
6	เคหะสิ่งทอ	-14.06	-1.16
7	ถุงมือหนัง	1.69	-1.73
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	180.18	-6.5
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-7.53	-10.11
10	อัญมณีสังเคราะห์	10.43	-11.47

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 53.49

**อันดับ 2** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 15.24

**อันดับ 3** คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ มีการขยายตัวร้อยละ 13.95

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กุมภาพันธ์ 2563	กุมภาพันธ์ 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,641.29	4,386.43
	การขยายตัว	-1.16	-22.24
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	12,228.96	8,394.02
	การขยายตัว	-18.68	-31.36
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,205.82	5,423.37
	การขยายตัว	-4.81	4.18
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	506.53	487.5
	การขยายตัว	9.19	-3.76

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 8,394.02 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.18

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนกุมภาพันธ์ 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63	ก.พ. 64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,722.43	4,268.71	-453.72	4,386.41	117.7
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,519.9	1,386.41	-133.49	1,314.3	-72.11
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.7	2.27	-0.43	2.76	0.49
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,042.44	937.19	-105.25	1,194.47	257.28
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,027.16	842.16	-185	663.18	-178.98
ผ้าผืนทำจากไหม	7.57	5.39	-2.18	7.26	1.87
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	351.82	291.98	-59.84	352.69	60.71
เคหะสิ่งทอ	491.33	526.22	34.89	524.99	-1.23
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	273.74	262.67	-11.07	317.84	55.17
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	5.77	14.42	8.65	8.92	-5.5

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **4,386.41** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 117.7** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,314.3** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 72.11** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	9,089.23	8,047.62	-1,041.61	8,394.02	346.40
1. เครื่องประดับแท้	7,306.24	6,316.20	-990.04	6,548.66	232.46
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,403.77	3,416.11	12.34	3,558.32	142.21
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,503.59	2,269.99	-1,233.60	2,504.03	234.04
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	398.88	630.11	231.23	486.32	-143.79
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	610.18	601.74	-8.44	491.05	-110.69
3. อัญมณีสังเคราะห์	132.08	163.01	30.93	159.71	-3.30
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,040.73	966.66	-74.07	1,194.6	227.94

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **8,394.02** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 346.40** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **3,558.32** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 142.21** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,727.74	5,209.85	-517.89	5,423.35	213.50
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,124.14	3,797.61	-326.53	3,981.23	183.62
2. กรอบรูปไม้	35.96	25.53	-10.43	27.55	2.02
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	52.83	49.48	-3.35	66.92	17.44
4. ดอกไม้ ไม้ประดับ และต้นไม้ประดิษฐ์	15.04	9.75	-5.29	15.04	5.29
5. รองเท้าหนัง	570.65	491.9	-78.75	400.38	-91.52
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	700.67	592.31	-108.36	686.59	94.28
7. ถุงมือหนัง	145.48	155.32	9.84	166.26	10.94

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ธ.ค.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	5.6	5.12	-0.48	6.61	1.49
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	21.9	50.67	28.77	35.65	-15.02
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	55.47	32.16	-23.31	37.12	4.96

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก 5,423.35 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 213.50 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,981.23 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 183.62 ล้านบาท

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ธ.ค.63	ม.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.63	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	474.13	386.27	-87.86	487.5	101.23
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	45.24	41.86	-3.38	39.34	-2.52
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	428.89	344.41	-84.48	448.16	103.75

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก 487.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 101.23 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 448.16 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 103.75 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....