



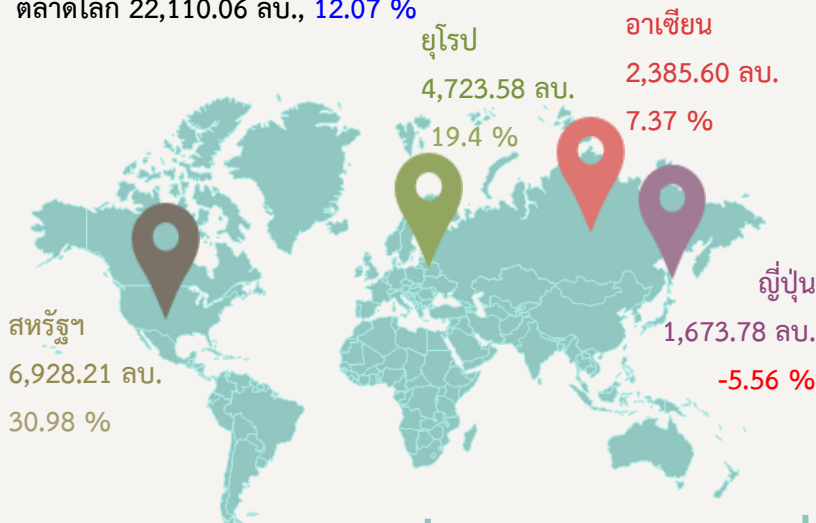
รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

ช่วงเดือนมีนาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 22,110.06 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.07 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อิตาลี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มหัตถกรรม
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 22,110.06 ลบ., 12.07 %



มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 6,928.21 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 1,673.78 ล้านบาท
3. เยอรมัน 1,667.96 ล้านบาท
4. ฮองกง 1,222.27 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 968.06 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อิตาลี + 90.4 %
2. เวียดนาม + 73.07 %
3. ออสเตรเลีย + 66.35 %
4. สหราชอาณาจักร + 61.87 %
5. ฝรั่งเศส + 53.72 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,400.51 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,069.37 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,582.22 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,596.45 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,525.64 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

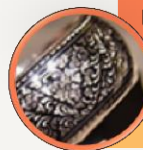
1. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 140.72
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 125.46
3. ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ + 52.38
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 40.35
5. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 31.61

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าทอมือ

5,293.83 ล้านบาท
4.53 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง

10,010.57 ล้านบาท
11.11 %



หัตถกรรม

6,264.05 ล้านบาท
21.4 %



เซรามิก

541.62 ล้านบาท
9.48 %

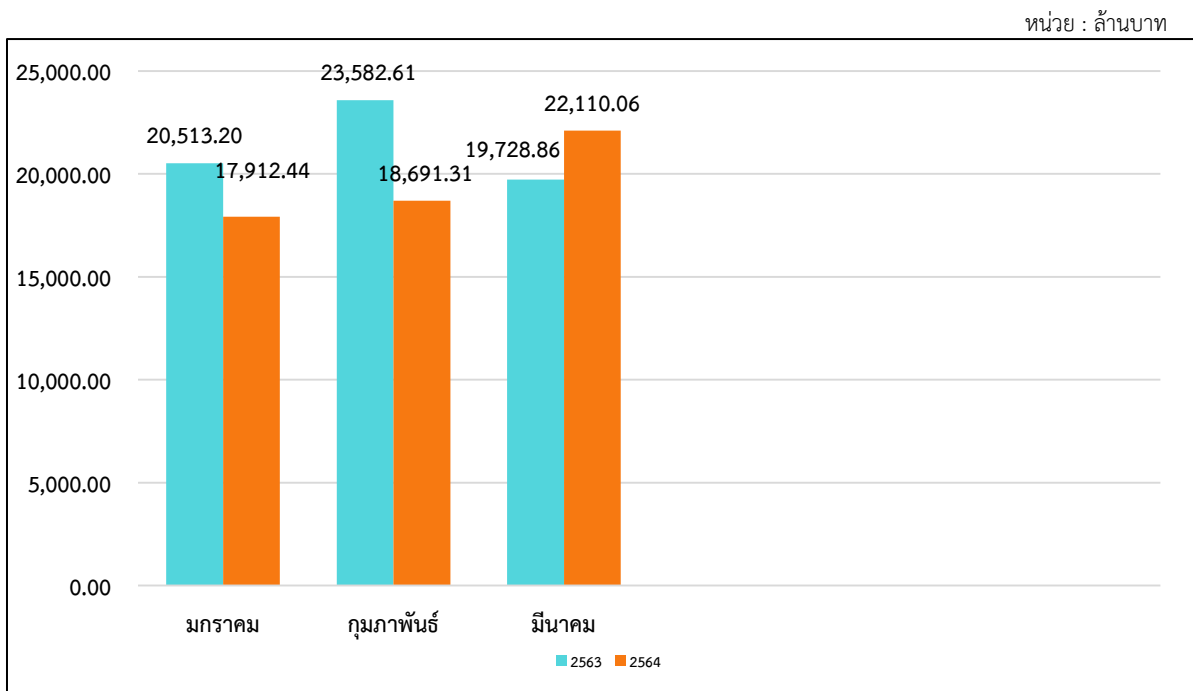
ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 58,713.81 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 26,452.19 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 12.61
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมีนาคม 2564

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – มีนาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 58,713.81 ล้านบาท ลดลง 5,110.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – มีนาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 63,824.67 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – มีนาคม ปี 2563 – 2564



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - มี.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	16,422.77	18,264.64	↑	1,841.87
2	เยอรมนี	4,991.72	4,611.32	↓	-380.40
3	ญี่ปุ่น	5,149.73	4,562.29	↓	-587.44
4	ฮ่องกง	3,947.52	2,839.40	↓	-1,108.12
5	สหราชอาณาจักร	2,076.75	2,253.92	↑	177.17
6	ออสเตรเลีย	1,708.33	2,205.64	↑	497.31
7	จีน	2,265.76	1,941.28	↓	-324.48
8	สิงคโปร์	2,463.42	1,652.43	↓	-810.99
9	เวียดนาม	1,024.98	1,395.94	↑	370.96
10	อินเดีย	1,340.02	1,161.22	↓	-178.80

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 18,264.64 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,841.87 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 4,611.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 380.40 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 4,562.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 587.44 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - มี.ค.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	มาเลเซีย	-18.96	38.8
2	เวียดนาม	-19.85	36.19
3	ออสเตรเลีย	7.68	29.11
4	สวิตเซอร์แลนด์	-63.54	23.63
5	สหรัฐอเมริกา	18.32	11.22
6	สหราชอาณาจักร	-24.45	8.53
7	เนเธอร์แลนด์	0.09	2.9
8	เยอรมนี	-4.18	-7.62
9	ญี่ปุ่น	-10.75	-11.41
10	อินเดีย	-11.96	-13.34

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 38.8

อันดับที่ 2 เวียดนาม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 36.19

อันดับที่ 3 ออสเตรเลีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 29.11

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	10,205.00	12,179.35	▲	1,974.35	19.35
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	10,583.29	11,043.79	▲	460.50	4.35
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	11,882.01	8,356.23	▼	-3,525.78	-29.67
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	4,463.55	4,297.15	▼	-166.40	-3.73
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	4,764.13	3,657.30	▼	-1,106.83	-23.23
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,888.44	3,162.84	▼	-725.60	-18.66
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	3,150.65	2,333.95	▼	-816.70	-25.92
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,594.10	2,161.71	▼	-432.39	-16.67
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	2,416.32	1,727.21	▼	-689.11	-28.52
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	984.19	1,695.50	▲	711.31	72.27

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และเครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 12,179.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,974.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.35

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 11,043.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.35

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 8,356.23 ล้านบาท ลดลง 3,525.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.67

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-48.55	72.27
2	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-1.97	19.91
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	13.92	19.35
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-66.06	13.46
5	ถุงมือหนัง	0.58	6.8
6	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	-39	6.51
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-12.92	4.35
8	เคหะสิ่งทอ	-17	-2.59
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-7.63	-3.73
10	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	1.3	-5.59

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 72.27

อันดับ 2 คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 19.91

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 19.35

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มีนาคม 2563	มีนาคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,064.47	5,293.83
	การขยายตัว	-15.02	4.53
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,009.89	10,010.57
	การขยายตัว	-25.68	11.11
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,159.76	6,264.05
	การขยายตัว	4.13	21.4
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	494.74	541.62
	การขยายตัว	-10.74	9.48

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 10,010.57 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.4

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.64	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,268.71	4,386.41	117.7	5,293.83	907.42
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,386.41	1,314.3	-72.11	1,596.45	282.15
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.27	2.76	0.49	2.4	-0.36
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	937.19	1,194.47	257.28	1,525.64	331.17
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	842.16	663.18	-178.98	828.61	165.43
ผ้าผืนทำจากไหม	5.39	7.26	1.87	6.51	-0.75
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	291.98	352.69	60.71	462.27	109.58
เคหะสิ่งทอ	526.22	524.99	-1.23	516.22	-8.77
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	262.67	317.84	55.17	341.07	23.23
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	14.42	8.92	-5.5	14.66	5.74

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **5,293.83** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 907.42** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,596.45** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 282.15** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.64	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	8,047.62	8,394.02	346.40	10,010.56	1,616.54
1. เครื่องประดับแท้	6,316.20	6,548.66	232.46	8,230.67	1,682.01
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,416.11	3,558.32	142.21	4,069.37	511.05
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,269.99	2,504.03	234.04	3,582.22	1,078.19
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	630.11	486.32	-143.79	579.08	92.76
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	601.74	491.05	-110.69	634.42	143.37
3. อัญมณีสังเคราะห์	163.01	159.71	-3.30	143.89	-15.82
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	966.66	1,194.6	227.94	1,001.58	-193.02

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 10,010.56 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,616.54 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2564 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,069.37 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 511.05 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.64	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,209.85	5,423.35	213.50	6,264.06	840.71
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,797.61	3,981.23	183.62	4,400.51	419.28
2. กรอบรูปไม้	25.53	27.55	2.02	31.24	3.69
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	49.48	66.92	17.44	43.97	-22.95
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	9.75	15.04	5.29	12.76	-2.28
5. รองเท้าหนัง	491.9	400.38	-91.52	531.6	131.22
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	592.31	686.59	94.28	882.81	196.22
7. ถุงมือหนัง	155.32	166.26	10.94	207.05	40.79

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.64	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	5.12	6.61	1.49	9.88	3.27
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	50.67	35.65	-15.02	84.66	49.01
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	32.16	37.12	4.96	59.58	22.46

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **6,264.06** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 840.71** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,400.51** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 419.28** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.64	ก.พ.64	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	386.27	487.5	101.23	541.61	54.11
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	41.86	39.34	-2.52	53.99	14.65
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	344.41	448.16	103.75	487.62	39.46

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **541.61** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 54.11** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **487.62** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 39.46** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....