



รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤษภาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 21,024.07 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.23 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ มาเลเซีย
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 21,024.07 ลบ., + 60.23 % ยุโรป

อาเซียน

3,869.31 ลบ.

2,207.31 ลบ.

+ 23.55 %

+ 75.62 %

สหรัฐฯ

7,082.50 ลบ.

+ 85.99 %

ญี่ปุ่น

1,505.88 ลบ.

+ 62.78 %

มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,082.5 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 1,505.88 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,219.63 ล้านบาท
4. จีน 976.22 ล้านบาท
5. ฮองกง 943.23 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. มาเลเซีย + 288.8 %
2. สวิตเซอร์แลนด์ + 267.73 %
3. สหราชอาณาจักร + 142.97 %
4. ออสเตรเลีย + 115.18 %
5. เวียดนาม + 94.69 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,222.65 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 3,932.36 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,060.61 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย 1,526.01 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,359.98 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 408.69
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 356.55
3. อัญมณีสังเคราะห์ + 272.83
4. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ + 209.54
5. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 208.42

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าทอมือ

4,924.47 ล้านบาท
+ 37.97 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง

9,528.37 ล้านบาท
+ 89.79 %



หัตถกรรม

6,020.50 ล้านบาท
+ 44.69 %



เซรามิก

550.72 ล้านบาท
+ 48.49 %

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 99,572.80 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 45,029.5 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.54
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤษภาคม 2564

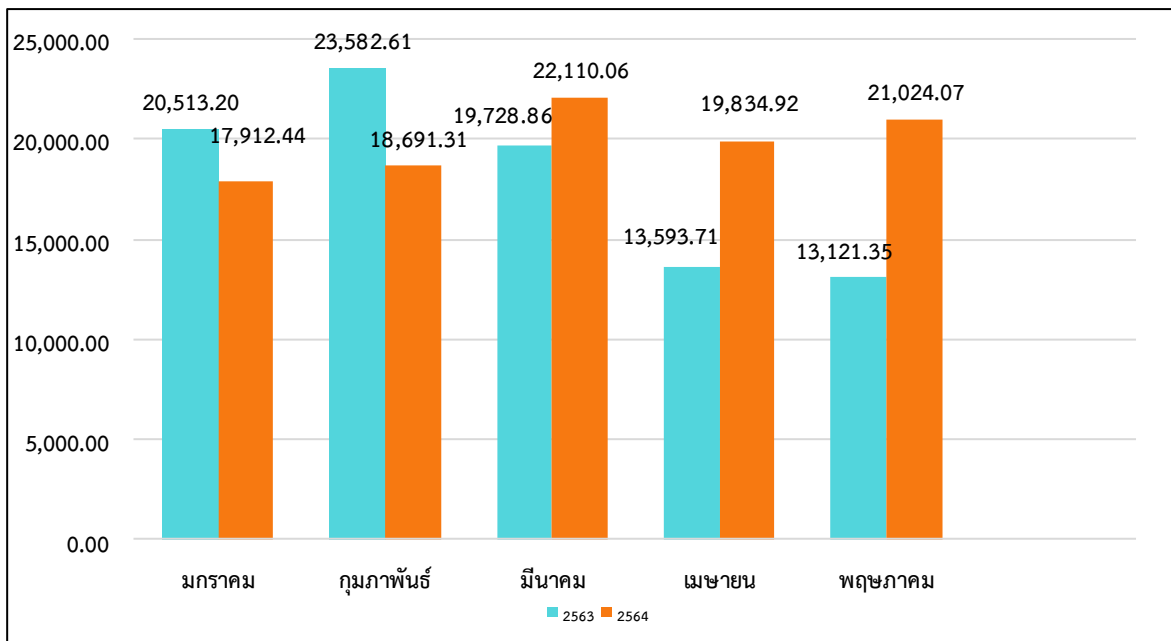
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 99,572.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,535.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 91,037.62 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 21,024.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,902.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (พฤษภาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 13,121.35 ล้านบาท)

นอกจากนี้การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2564 ยังเพิ่มขึ้น 1,189.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เมษายน 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 19,834.92 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – พฤษภาคม ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - พ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	23,912.08	32,083.49	↑	8,171.41
2	ญี่ปุ่น	7,513.85	7,420.11	↓	-93.74
3	เยอรมนี	7,947.12	7,173.74	↓	-773.38
4	ฮ่องกง	5,117.30	4,784.85	↓	-332.45
5	สหราชอาณาจักร	2,775.38	3,932.74	↑	1,157.36
6	จีน	4,158.24	3,820.43	↓	-337.81
7	ออสเตรเลีย	2,289.77	3,592.53	↑	1,302.76
8	สิงคโปร์	3,001.76	2,676.38	↓	-325.38
9	เวียดนาม	1,638.00	2,529.25	↑	891.25
10	สวีตเซอร์แลนด์	1,264.79	1,925.40	↑	660.61

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 32,083.49 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 8,171.41 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 7,420.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 93.74 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 7,173.74 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 773.38 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - พ.ค.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	มาเลเซีย	-38.54	80.03
2	ออสเตรเลีย	-15.62	56.89
3	เวียดนาม	-24.32	54.41
4	สวิตเซอร์แลนด์	-59.8	52.23
5	สหราชอาณาจักร	-39.21	41.7
6	สหรัฐอเมริกา	-1.9	34.17
7	เนเธอร์แลนด์	-12.45	7.59
8	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-48.25	-0.73
9	ญี่ปุ่น	-18.28	-1.25
10	ฝรั่งเศส	-22.71	-3.12

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 80.03

อันดับที่ 2 ออสเตรเลีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 56.89

อันดับที่ 3 เวียดนาม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 54.41

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	15,746.69	20,386.10	↗	4,639.41 29.46
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	16,003.20	18,738.31	↗	2,735.11 17.09
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	13,787.67	14,450.78	↗	663.11 4.81
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	6,644.23	7,305.35	↗	661.12 9.95
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	6,875.05	6,300.74	↘	-574.31 -8.35
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,821.48	5,272.75	↘	-548.73 -9.43
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	4,319.05	3,986.27	↘	-332.78 -7.70
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	3,821.98	3,572.02	↘	-249.96 -6.54
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3,546.54	3,029.33	↘	-517.21 -14.58
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,307.86	2,742.19	↗	1,434.33 109.67

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย และเครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 20,386.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,639.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.46

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 18,738.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,735.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.09

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 14,450.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 663.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.81

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-54.11	109.67
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-74.86	38.23
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4.06	29.46
4	ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-17.77	29.16
5	ถุงมือหนัง	-6.36	24.14
6	อัญมณีสังเคราะห์	-23.44	23.94
7	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-36.44	19.5
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-11.45	17.09
9	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-20.81	10.02
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-17.81	9.95

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 109.67

อันดับ 2 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ มีการขยายตัวร้อยละ 38.23

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 29.46

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤษภาคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	พฤษภาคม 2563	พฤษภาคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	3,569.18	4,924.47
	การขยายตัว	-43.48	37.97
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	5,020.37	9,528.37
	การขยายตัว	-55.71	89.79
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	4,160.91	6,020.5
	การขยายตัว	-41.02	44.69
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	370.89	550.72
	การขยายตัว	-39.82	48.49

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,528.37 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 89.79

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤษภาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,293.83	4,684.78	-609.04	4,924.45	239.66
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,596.45	1,482.19	-114.26	1,526.01	43.82
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.4	1.3	-1.1	3.8	2.5
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,525.64	1,283.46	-242.18	1,359.98	76.52
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	828.61	803.17	-25.44	849.14	45.97
ผ้าผืนทำจากไหม	6.51	6.77	0.26	7.3	0.53
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	462.27	373.66	-88.61	374.75	1.09
เคหะสิ่งทอ	516.22	459.02	-57.20	432.99	-26.03
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	341.07	266.06	-75.01	346.47	80.41
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	14.66	9.16	-5.50	24.01	14.85

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **4,924.45** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 239.66** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,526.01** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 43.82** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	10,010.56	9,048.93	-961.63	9,528.38	479.45
1. เครื่องประดับแท้	8,230.67	7,318.02	-307.22	7,517.73	199.71
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,069.37	3,762.15	-548.28	3,932.36	170.21
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,582.22	3,033.94	-57.16	3,060.61	26.67
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	579.08	521.92	34.55	524.76	2.84
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	634.42	668.97	-4.02	633.15	-35.82
3. อัญมณีสังเคราะห์	143.89	139.87	-79.50	189.66	49.79
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,001.58	922.08	-307.22	1,187.84	265.76

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 9,528.38 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 479.45 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2564 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,932.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 170.21 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,264.06	5,637.80	-626.26	6,020.50	382.70
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,400.51	3,984.10	-416.41	4,222.65	238.55
2. กรอบรูปไม้	31.24	48.21	16.97	25.24	-22.97
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	43.97	39.03	-4.94	46.56	7.53
4. ดอกไม้ ใบบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	12.76	17.2	4.44	20.43	3.23
5. รองเท้าหนัง	531.6	472.51	-59.09	670.82	198.31
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	882.81	734.77	-148.04	675.53	-59.24

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64
7. ถู่มือหนัง	207.05	180.15	-26.9	169.28	-10.87
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	9.88	8.23	-1.65	8.42	0.19
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	84.66	111.4	26.74	125.68	14.28
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	59.58	42.2	-17.38	55.89	13.69

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 6,020.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 382.70 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2564 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,222.65 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 238.55 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	541.61	463.39	-78.22	550.71	87.32
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	53.99	41.58	-12.41	42.61	1.03
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	487.62	421.81	-65.81	508.1	86.29

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 550.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 87.32 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2564 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 508.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 86.29 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....