



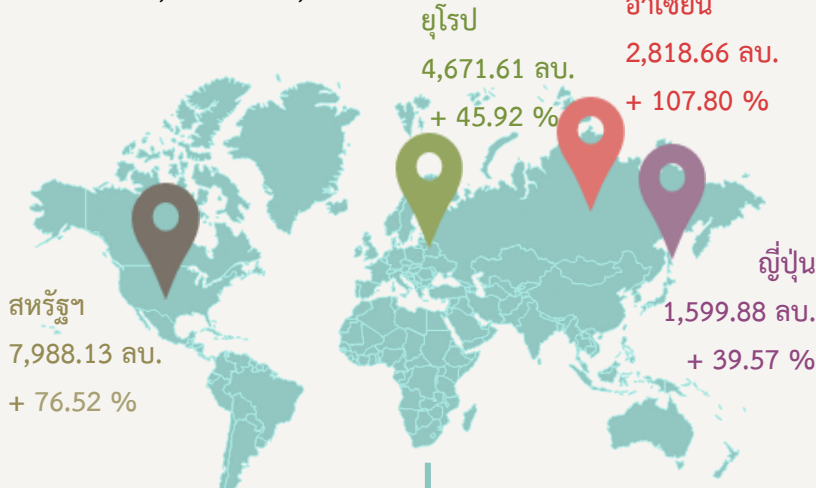
# รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

## ช่วงเดือนมิถุนายน 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 23,859.78 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.43 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2563 และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ลาว
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่า

### ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 23,859.78 ลบ., + 61.43 %



### มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,988.13 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 1,599.88 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,549.38 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,115.33 ล้านบาท
5. จีน 1,092.03 ล้านบาท

### อัตราการขยายตัวมากที่สุด

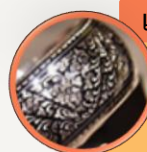
1. ลาว + 738.32 %
2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 215.03 %
3. สหราชอาณาจักร + 137.43 %
4. เวียดนาม + 87.01 %
5. สหรัฐอเมริกา + 76.52 %

### ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



#### ผ้าทอมือ

5,466.43 ล้านบาท  
+ 20.06 %



#### เครื่องเงิน เครื่องทอง

10,964.92 ล้านบาท  
+ 125.35 %



#### หัตถกรรม

6,837.77 ล้านบาท  
+ 38.06 %



#### เซรามิก

590.65 ล้านบาท  
+ 44.47 %

### ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,705.72 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,414.90 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,687.94 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย 1,777.82 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,497.36 ล้านบาท

### ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 235.59
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 168.79
3. ถุงมือหนัง + 146.50
4. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 121.41
5. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ + 113.95

### ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 123,432.58 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 55,994.42 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.80
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

## รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมิถุนายน 2564

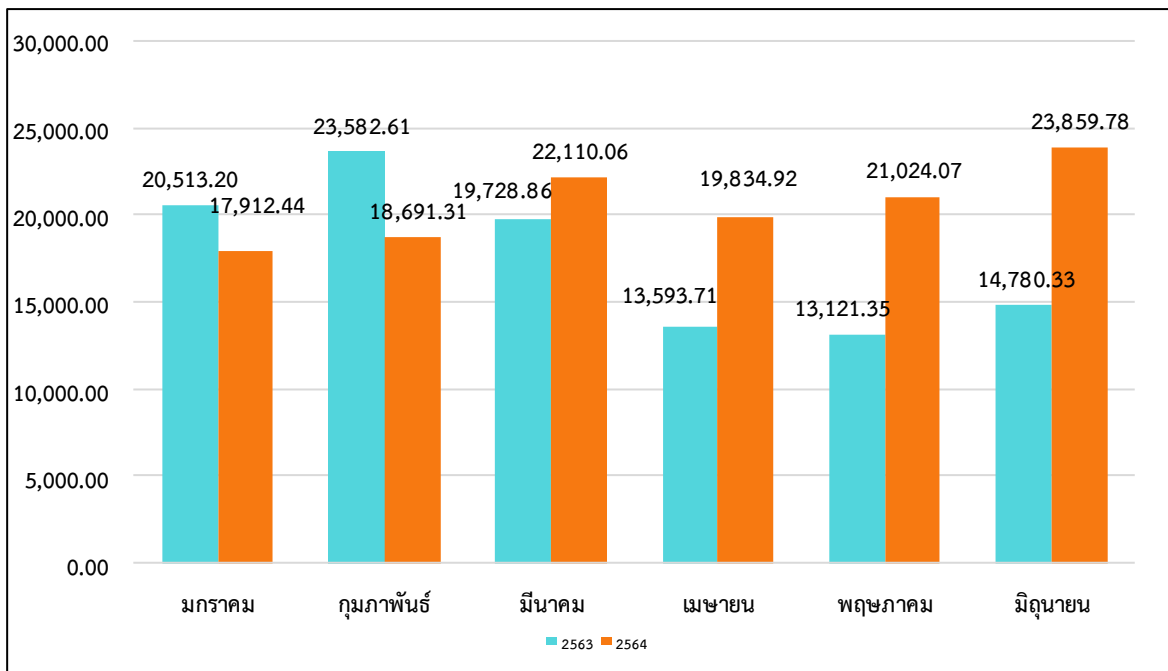
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – มิถุนายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 123,432.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17,614.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 105,817.95 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 23,859.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,079.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (มิถุนายน 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 14,780.33 ล้านบาท)

นอกจากนี้การส่งออกเดือนมิถุนายน 2564 ยังเพิ่มขึ้น 2,835.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.49 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (พฤษภาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 21,024.07 ล้านบาท)

### เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – มิถุนายน ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	28,437.31	40,071.62	⬆️	11,634.31
2	ญี่ปุ่น	8,660.18	9,019.99	⬆️	359.81
3	เยอรมนี	8,973.52	8,723.12	⬇️	-250.40
4	ฮ่องกง	5,745.89	5,876.55	⬆️	130.66
5	สหราชอาณาจักร	3,245.13	5,048.07	⬆️	1,802.94
6	จีน	5,136.84	4,912.46	⬇️	-224.38
7	ออสเตรเลีย	2,737.75	4,205.12	⬆️	1,467.37
8	เวียดนาม	1,964.04	3,138.99	⬆️	1,174.95
9	สิงคโปร์	3,244.77	3,080.39	⬇️	-164.38
10	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	1,937.70	2,340.80	⬆️	403.10

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 40,071.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 11,634.31 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 9,019.99 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 359.81 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 8,723.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 250.40 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - มิ.ย.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	มาเลเซีย	-40.69	79.06
2	เวียดนาม	-22.96	59.82
3	สหราชอาณาจักร	-41.69	55.56
4	ออสเตรเลีย	-14.37	53.6
5	สวีตเซอร์แลนด์	-67.24	40.98
6	สหรัฐอเมริกา	-0.88	40.91
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-50.5	20.8
8	เนเธอร์แลนด์	-12.81	13.38
9	ญี่ปุ่น	-19.79	4.15
10	ฮ่องกง	-54.62	2.27

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 79.06

อันดับที่ 2 เวียดนาม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 59.82

อันดับที่ 3 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 55.56

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	19,142.82	25,091.82	▲	31.08
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	18,185.58	23,153.21	▲	27.32
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	15,159.70	18,138.73	▲	19.65
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	8,052.82	9,083.17	▲	12.79
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	8,297.69	7,798.10	▼	-6.02
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	6,262.44	6,752.56	▲	7.83
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	5,085.72	4,871.60	▼	-4.21
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	4,326.41	4,440.48	▲	2.64
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	4,102.19	3,723.67	▼	-9.23
10	รองเท้าหนัง	3,800.60	3,297.05	▼	-13.25

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ และเครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 25,091.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,949 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.08

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 23,153.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,967.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.32

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 18,138.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,979.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.65

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-53.16	111.4
2	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-20.96	35.89
3	ถุงมือหนัง	-9.65	35.78
4	อัญมณีสังเคราะห์	-26.27	34.63
5	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4.56	31.08
6	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-38.11	27.43
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-14.02	27.32
8	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-48.71	19.65
9	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-68.92	19.26
10	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-22.22	16.39

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 111.4

**อันดับ 2** คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 35.89

**อันดับ 3** คือ ถุงมือหนัง มีการขยายตัวร้อยละ 35.78

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนมิถุนายน ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มิถุนายน 2563	มิถุนายน 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,552.92	5,466.43
	การขยายตัว	-21.12	20.06
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	4,865.67	10,964.92
	การขยายตัว	-67.06	125.35
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	4,952.89	6,837.77
	การขยายตัว	-12.42	38.06
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	408.85	590.65
	การขยายตัว	-24.82	44.47

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 10,964.92 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 125.35

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนมิถุนายน 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,684.78	4,924.45	239.66	5,466.43	541.98
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,482.19	1,526.01	43.82	1,777.82	251.81
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	1.3	3.8	2.5	2.73	-1.07
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,283.46	1,359.98	76.52	1,497.36	137.38
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	803.17	849.14	45.97	885.34	36.2
ผ้าผืนทำจากไหม	6.77	7.3	0.53	7.99	0.69
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	373.66	374.75	1.09	413.65	38.9
เคหะสิ่งทอ	459.02	432.99	-26.03	510.7	77.71
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	266.06	346.47	80.41	360.26	13.79
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	9.16	24.01	14.85	10.6	-13.41

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **5,466.43** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 541.98** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,777.82** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 251.81** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	9,048.93	9,528.38	479.45	10,964.92	1,436.54
1. เครื่องประดับแท้	7,318.02	7,517.73	199.71	8,602.17	1,084.44
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,762.15	3,932.36	170.21	4,414.9	482.54
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,033.94	3,060.61	26.67	3,687.94	627.33
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	521.92	524.76	2.84	499.33	-25.43
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	668.97	633.15	-35.82	694.33	61.18
3. อัญมณีสังเคราะห์	139.87	189.66	49.79	188.61	-1.05
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	922.08	1,187.84	265.76	1,479.81	291.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **10,964.92** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,436.54** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **4,414.9** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 482.54** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,637.80	6,020.50	382.70	6,837.78	817.28
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,984.10	4,222.65	238.55	4,705.72	483.07
2. กรอบรูปไม้	48.21	25.24	-22.97	23.41	-1.83
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	39.03	46.56	7.53	58.3	11.74
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	17.2	20.43	3.23	13.53	-6.9
5. รองเท้าหนัง	472.51	670.82	198.31	729.83	59.01
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	734.77	675.53	-59.24	868.47	192.94

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64
7. ถู่มือหนัง	180.15	169.28	-10.87	183.27	13.99
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	8.23	8.42	0.19	10.7	2.28
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	111.4	125.68	14.28	181.07	55.39
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	42.2	55.89	13.69	63.48	7.59

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **6,837.78** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 817.28** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,705.72** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 483.07** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	เม.ย.64	พ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	<b>463.39</b>	<b>550.71</b>	<b>87.32</b>	<b>590.65</b>	<b>39.94</b>
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	41.58	42.61	1.03	52.44	9.83
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	421.81	508.1	86.29	538.21	30.11

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **590.65** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 39.94** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมิถุนายน 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **538.21** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 30.11** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....