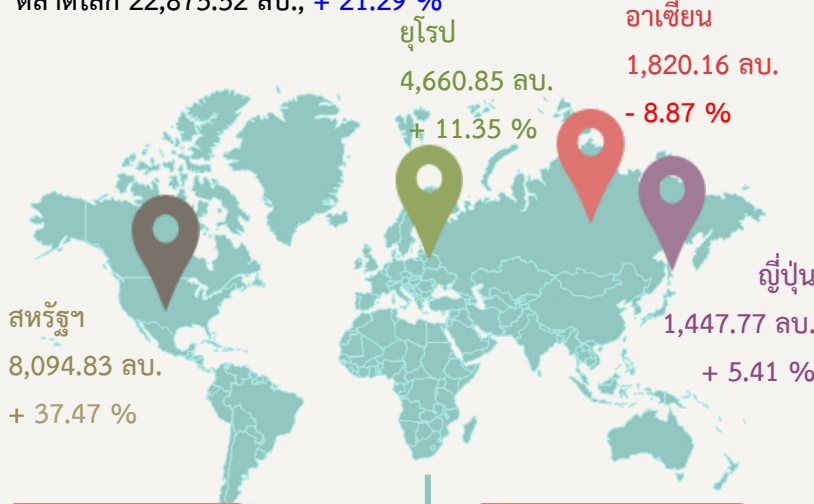


# รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนสิงหาคม 2564

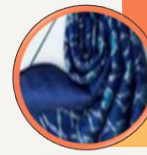
- มูลค่าการส่งออกรวม 22,875.52 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.29 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 และขยายตัวลดลงร้อยละ -1.80 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สวิตเซอร์แลนด์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

## ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 22,875.52 ลบ., + 21.29 %

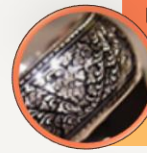


## ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



### ผ้าทอมือ

5,162.50 ล้านบาท  
+ 9.95 %



### เครื่องเงิน เครื่องทอง

11,040.78 ล้านบาท  
+ 44.06 %



### หัตถกรรม

6,049.35 ล้านบาท  
+ 0.37 %



### เซรามิก

622.88 ล้านบาท  
+ 31.46 %

## มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,094.83 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,576.06 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,447.77 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,122 ล้านบาท
5. ฮองกง 1,057.08 ล้านบาท

## อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สวิตเซอร์แลนด์ + 314.80 %
2. อินเดีย + 166.46 %
3. บังกลาเทศ + 147.26 %
4. สหราชอาณาจักร + 87.82 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 57.66 %

## ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,106.72 ล้านบาท
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,101.69 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 4,059.34 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย 1,639.85 ล้านบาท
5. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 1,445.14 ล้านบาท

## ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 705.98
2. ผ้าผืนทำจากไหม + 131.49
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 127.51
4. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 83.22
5. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 78.61

## ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 169,602.68 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 78,086.78 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.85
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

## รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนสิงหาคม 2564

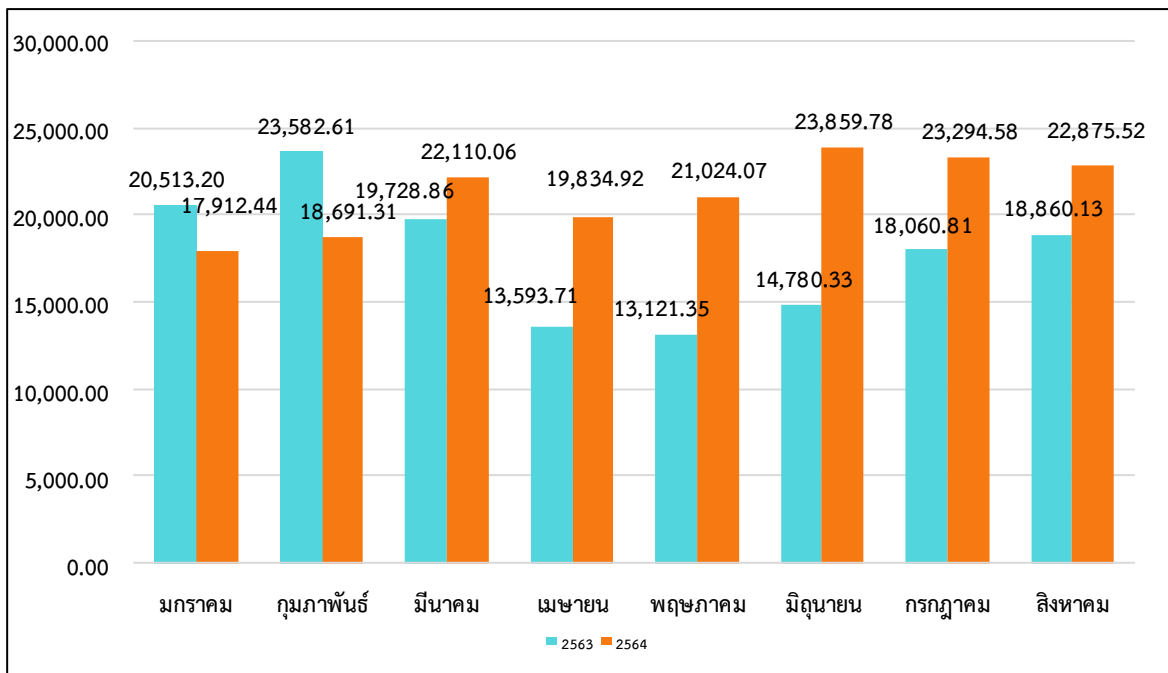
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – สิงหาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 169,602.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26,863.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 142,738.89 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 22,875.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,015.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (สิงหาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 18,860.13 ล้านบาท)

นอกจากนี้พบว่า การส่งออกเดือนสิงหาคม 2564 ลดลง 419.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -1.80 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (กรกฎาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 23,294.58 ล้านบาท)

### เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – สิงหาคม ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	39,827.29	56,007.22	⬆️	16,179.93
2	เยอรมนี	12,616.29	11,995.51	⬇️	-620.78
3	ญี่ปุ่น	11,403.32	11,973.36	⬆️	570.04
4	ฮ่องกง	7,700.84	8,040.31	⬆️	339.47
5	สหราชอาณาจักร	4,448.32	7,399.26	⬆️	2,950.94
6	จีน	7,607.66	6,785.28	⬇️	-822.38
7	ออสเตรเลีย	3,975.63	5,512.85	⬆️	1,537.22
8	สิงคโปร์	4,141.34	4,199.90	⬆️	58.56
9	เวียดนาม	2,753.18	4,002.89	⬆️	1,249.71
10	สวีตเซอร์แลนด์	2,003.39	3,735.17	⬆️	1,731.78

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 56,007.22 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 16,179.93 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 11,995.51 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 620.78 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 11,973.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 570.04 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ส.ค.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	สวิตเซอร์แลนด์	-74.17	86.44
2	สหราชอาณาจักร	-42.08	66.34
3	มาเลเซีย	-36.99	54.93
4	เวียดนาม	-18.16	45.39
5	สหรัฐอเมริกา	1.8	40.63
6	ออสเตรเลีย	-9.55	38.67
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-47.29	27.23
8	เนเธอร์แลนด์	-13.74	13.41
9	ฝรั่งเศส	-24.69	8.07
10	ญี่ปุ่น	-20.25	5

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 86.44

อันดับที่ 2 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 66.34

อันดับที่ 3 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 54.93

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	27,266.25	33,550.20	▲	6,283.95 23.05
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	25,915.47	31,582.90	▲	5,667.43 21.87
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	19,351.67	26,108.50	▲	6,756.83 34.92
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	11,046.24	12,138.50	▲	1,092.26 9.89
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	10,825.53	10,410.02	▼	-415.51 -3.84
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	7,534.23	9,515.94	▲	1,981.71 26.30
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	7,028.19	6,772.04	▼	-256.15 -3.64
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	5,469.81	6,067.60	▲	597.79 10.93
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	5,080.73	5,098.32	▲	17.59 0.35
10	รองเท้าหนัง	5,132.65	4,538.77	▼	-593.88 -11.57

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 33,550.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,283.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.05

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 31,582.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,667.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.87

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 26,108.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,756.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.92

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-47.13	98.28
2	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-24.15	40.05
3	อัญมณีสังเคราะห์	-31.49	40
4	ถุงมือหนัง	-12.28	39.41
5	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-64.61	35.19
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-50.13	34.92
7	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-39.19	28.15
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-63.48	26.3
9	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-23.37	23.05
10	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	9.19	23.05

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 98.28

**อันดับ 2** คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 40.05

**อันดับ 3** คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 40

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนสิงหาคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	สิงหาคม 2563	สิงหาคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,695.21	5,162.50
	การขยายตัว	-18.6	9.95
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	7,663.99	11,040.78
	การขยายตัว	-60.6	44.06
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,027.11	6,049.35
	การขยายตัว	-0.57	0.37
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	473.81	622.88
	การขยายตัว	-25.05	31.46

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,040.78 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44.06

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนสิงหาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,466.43	5,100.21	-366.24	5,162.50	62.29
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,777.82	1,415.48	-362.34	1,639.85	224.37
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.73	2.21	-0.52	9.43	7.22
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,497.36	1,411.57	-85.79	1,200.35	-211.22
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	885.34	920.65	35.31	979.79	59.14
ผ้าผืนทำจากไหม	7.99	8.86	0.87	10.07	1.21
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	413.65	338.7	-74.95	387.05	48.35
เคหะสิ่งทอ	510.7	698.27	187.57	592.96	-105.31
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	360.26	281.87	-78.39	312.78	30.91
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	10.6	22.6	12.00	30.22	7.62

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 5,162.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 62.29 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2564 คือ เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,639.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 224.37 ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	10,964.92	11,051.58	86.66	11,040.79	-10.79
1. เครื่องประดับแท้	8,602.17	8,829.99	227.82	8,774.67	-55.32
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,414.9	4,322.97	-91.93	4,106.72	-216.25
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,687.94	3,910.43	222.49	4,059.34	148.91
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	499.33	596.58	97.25	608.61	12.03
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	694.33	688.29	-6.04	686.37	-1.92
3. อัญมณีสังเคราะห์	188.61	215.05	26.44	134.61	-80.44
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,479.81	1,318.25	-161.56	1,445.14	126.89

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **11,040.79** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 10.79** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **4,106.72** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 216.25** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,837.78	6,456.84	-380.94	6,049.35	-407.49
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,705.72	4,356.69	-349.03	4,101.69	-255.00
2. กรอบรูปไม้	23.41	25.81	2.4	29.54	3.73
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	58.3	58.08	-0.22	52.36	-5.72
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	13.53	14.53	1	11.66	-2.87
5. รองเท้าหนัง	729.83	632.66	-97.17	609.06	-23.6
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	868.47	845.54	-22.93	781.58	-63.96

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64
7. ถู่มือหนัง	183.27	164.32	-18.95	138.96	-25.36
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	10.7	10.11	-0.59	8.17	-1.94
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	181.07	296.13	115.06	263.39	-32.74
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	63.48	52.97	-10.51	52.94	-0.03

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 6,049.35 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 407.49 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2564 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,101.69 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 255 ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	590.65	685.96	95.31	622.88	-63.08
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	52.44	46.62	-5.82	42.5	-4.12
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	538.21	639.34	101.13	580.38	-58.96

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 622.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 63.08 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2564 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 580.38 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 58.96 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....