

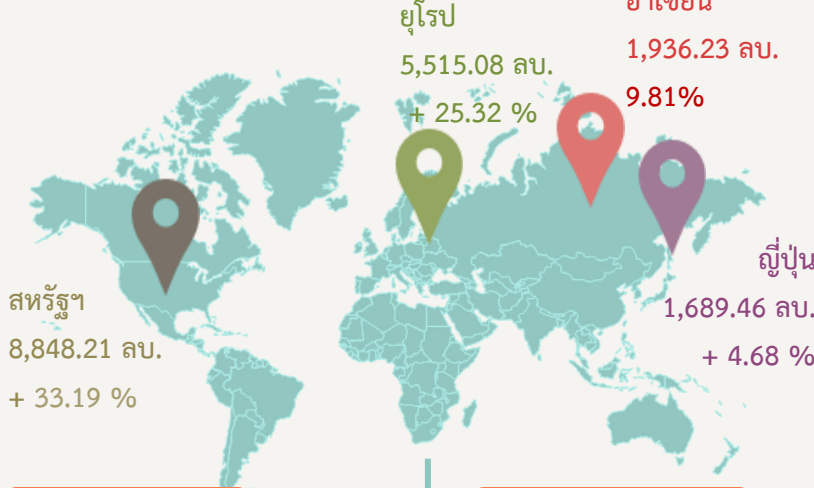
# รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกันยายน 2564



- มูลค่าการส่งออกรวม 25,364.94 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.31 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2563 และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.88 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อินเดีย
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ

## ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 25,364.94 ลบ., + 25.31 %



## มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,848.21 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,866.58 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,689.46 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,298.51 ล้านบาท
5. ฮONGKONG 1,250.12 ล้านบาท

## อัตราการขยายตัวมากที่สุด

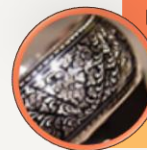
1. อินเดีย + 362.51 %
2. แคนาดา + 122.2 %
3. สวิตเซอร์แลนด์ + 119.67 %
4. เบลเยียม + 85.43 %
5. สหราชอาณาจักร + 65.01 %

## ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



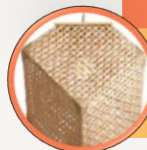
### ผ้าทอมือ

5,391.50 ล้านบาท  
+ 25.16 %



### เครื่องเงิน เครื่องทอง

12,591.04 ล้านบาท  
+ 31.63 %



### หัตถกรรม

6,710.65 ล้านบาท  
+ 13.55 %



### เซรามิก

671.76 ล้านบาท  
+ 46.16 %

## ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,016.88 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 4,687.29 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,559.84 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,772.55 ล้านบาท
5. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 1,368.58 ล้านบาท

## ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 189.53
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 123.11
3. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 108.71
4. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ + 64.51
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 60.66

## ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 194,967.62 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 90,677.82 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.36
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

## รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกันยายน 2564

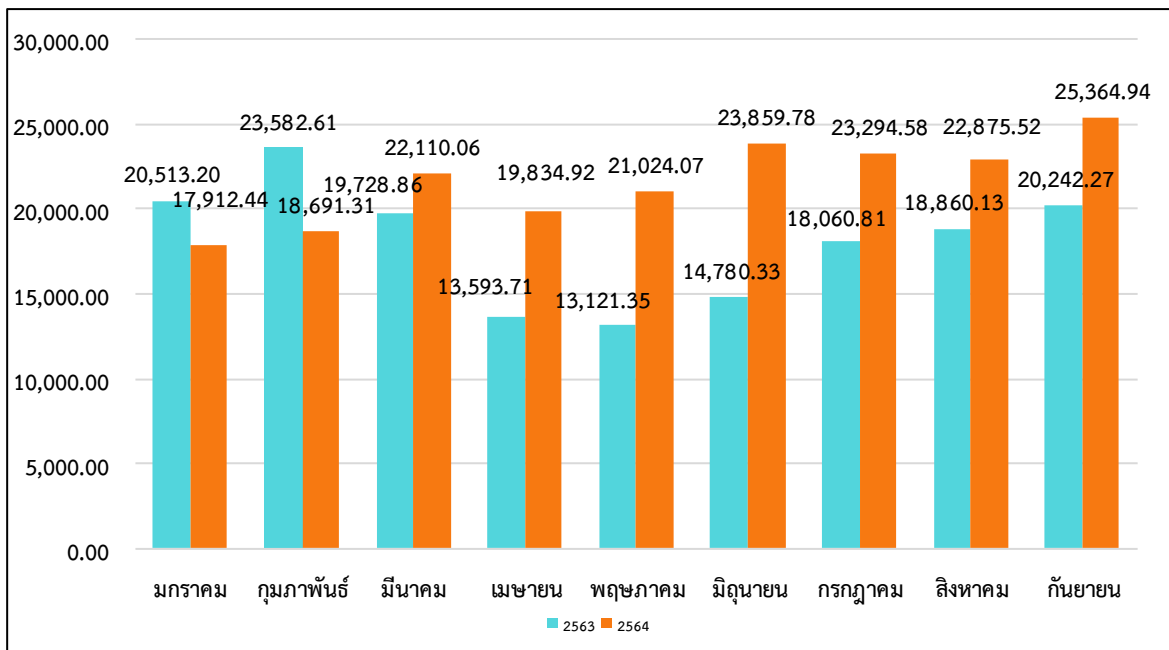
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กันยายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 194,967.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31,986.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 142,738.89 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกันยายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 25,364.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,122.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (กันยายน 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 20,242.27 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนกันยายน 2564 เพิ่มขึ้น 2,489.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.88 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (สิงหาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,875.52 ล้านบาท)

### เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – กันยายน ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ก.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	46,470.77	64,855.43	⬆️	18,384.66
2	เยอรมนี	14,459.02	13,862.09	⬇️	-596.93
3	ญี่ปุ่น	13,017.30	13,662.82	⬆️	645.52
4	ฮ่องกง	8,847.25	9,290.43	⬆️	443.18
5	สหราชอาณาจักร	5,235.24	8,697.76	⬆️	3,462.52
6	จีน	8,624.41	7,597.62	⬇️	-1,026.79
7	ออสเตรเลีย	4,717.80	6,327.75	⬆️	1,609.95
8	สิงคโปร์	4,442.41	4,664.41	⬆️	222.00
9	เวียดนาม	3,178.99	4,333.69	⬆️	1,154.70
10	สวีตเซอร์แลนด์	2,197.68	4,161.96	⬆️	1,964.28

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 64,855.43 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 18,384.66 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 13,862.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 596.93 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 13,662.82 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 645.52 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.ย.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	สวิตเซอร์แลนด์	-72.51	89.38
2	สหราชอาณาจักร	-39.89	66.14
3	มาเลเซีย	-31.43	43.09
4	สหรัฐอเมริกา	3.04	39.56
5	เวียดนาม	-15.34	36.32
6	ออสเตรเลีย	-5.43	34.13
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-47.75	23.19
8	เนเธอร์แลนด์	-11.96	15.54
9	ฝรั่งเศส	-23.06	8.1
10	ฮ่องกง	-62.19	5.01

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 89.38

อันดับที่ 2 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 66.14

อันดับที่ 3 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 43.09

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	31,593.73	38,110.05	▲	6,516.32 20.63
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	30,504.28	36,599.78	▲	6,095.50 19.98
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	22,563.72	30,795.79	▲	8,232.07 36.48
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	12,507.68	13,911.04	▲	1,403.36 11.22
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	11,770.48	11,778.60	▲	8.12 0.07
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	8,310.20	10,696.21	▲	2,386.01 28.71
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	7,861.76	7,762.24	▼	-99.52 -1.27
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	6,068.94	7,030.19	▲	961.25 15.84
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	5,609.79	5,883.29	▲	273.50 4.88
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2,589.90	5,221.49	▲	2,631.59 101.61

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง เครื่องประดับอัญมณีเทียม และเครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 38,110.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,516.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.63

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 36,599.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,095.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.98

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 30,795.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,232.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.48

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-55.03	101.61
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-64.7	57.15
3	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-23.69	40.65
4	อัญมณีสังเคราะห์	-33.09	39.06
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-50.79	36.48
6	ถุงมือหนัง	-3.15	32.11
7	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-39.83	28.73
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-65.35	28.71
9	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-23.77	26.26
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	-28.17	26.04

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 101.61

**อันดับ 2** คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ มีการขยายตัวร้อยละ 57.15

**อันดับ 3** คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 40.65

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนกันยายน ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กันยายน 2563	กันยายน 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,307.83	5,391.50
	การขยายตัว	-20.31	25.16
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,565.17	12,591.04
	การขยายตัว	-44.2	31.63
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,909.66	6,710.65
	การขยายตัว	5.24	13.55
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	459.61	671.76
	การขยายตัว	-26.35	46.16

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออก สูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 12,591.04 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัว มากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.63

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนกันยายน 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,100.21	5,162.50	62.29	5,391.50	228.99
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,415.48	1,639.85	224.37	1,772.55	132.70
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.21	9.43	7.22	2.29	-7.14
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,411.57	1,200.35	-211.22	1,368.58	168.23
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	920.65	979.79	59.14	990.2	10.41
ผ้าผืนทำจากไหม	8.86	10.07	1.21	8.52	-1.55
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	338.7	387.05	48.35	404.35	17.3
เคหะสิ่งทอ	698.27	592.96	-105.31	484.84	-108.12
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	281.87	312.78	30.91	312.33	-0.45
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	22.6	30.22	7.62	47.83	17.61

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **5,391.49** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 228.99** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,772.55** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 132.70** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,051.58	11,040.79	-10.79	12,591.04	1,550.25
1. เครื่องประดับแท้	8,829.99	8,774.67	-55.32	10,478.95	1,704.28
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,322.97	4,106.72	-216.25	5,016.88	910.16
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,910.43	4,059.34	148.91	4,687.29	627.95
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	596.58	608.61	12.03	774.78	166.17
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	688.29	686.37	-1.92	784.97	98.60
3. อัญมณีสังเคราะห์	215.05	134.61	-80.44	146.86	12.25
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,318.25	1,445.14	126.89	1,180.26	-264.88

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **12,591.04** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,550.25** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **5,016.88** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 910.16** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,456.84	6,049.35	-407.49	6,710.65	661.31
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,356.69	4,101.69	-255.00	4,559.84	458.15
2. กรอบรูปไม้	25.81	29.54	3.73	45.33	15.79
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	58.08	52.36	-5.72	71.11	18.75
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	14.53	11.66	-2.87	12.55	0.89
5. รองเท้าหนัง	632.66	609.06	-23.6	566.42	-42.64
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	845.54	781.58	-63.96	962.59	181.01

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64
7. ถู่มือหนัง	164.32	138.96	-25.36	184.33	45.37
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	10.11	8.17	-1.94	8.39	0.22
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	296.13	263.39	-32.74	239.05	-24.34
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	52.97	52.94	-0.03	61.05	8.11

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **6,710.66** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 661.31** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,559.84** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 458.15** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.64	ส.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	<b>685.96</b>	<b>622.88</b>	<b>-63.08</b>	<b>671.76</b>	<b>48.88</b>
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	46.62	42.5	-4.12	48.05	5.55
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	639.34	580.38	-58.96	623.71	43.33

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **671.76** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 48.88** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **623.71** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 43.33** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....